

การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์
ในภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



นางสาว รสวรรณ สุขศรีเลิศวิชัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ
ปีการศึกษา 2539
ISBN 9747-636-0256
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE COOPERATION OF JOURNALISISTS AND PUBLIC RELATION
PRACTITIONERS IN REAL ESTATE BUSINESS CRISIS

MISS ROTSAWAN SUKSRILERTVICHAI

A Thesis Submitted in Partial Fullillment of the Requirments
for the Degree of Master of Arts
Graduate School
Chulalongkorn University
Academic Year 1996
ISBN 974-636-0256

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว



รศ.ดร.สุชาติ เลิศวิชัย : การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (THE COOPERATION OF JOURNALISTS AND PUBLIC RELATION PRACTITIONERS IN THE REAL ESTATE BUSINESS CRISIS) อ.ที่ปรึกษา:รศ.ดร.ดร.ณิธิรัชนี, 228 หน้า. ISBN 974-636-0256

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ โดยใช้กรณีศึกษาของ 3 สถานการณ์บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สมประสงค์แลนด์ จำกัด (มหาชน)

การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและข้อมูลเอกสาร

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า แผนงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการตลาดและการขาย เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จได้ต้องพึงสื่อ โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นตัวกลางนำข่าวสารจากองค์กรสู่ประชาชน แต่ด้วยเนื้อที่ที่จำกัดและต้องการได้รับความร่วมมืออย่างเต็มที่นี้ นักประชาสัมพันธ์จึงต้องหาวิธีการหลายรูปแบบรวมถึงการให้ผลประโยชน์เป็นตัวผลักดัน

ในกรณีการแก้ไขภาวะวิกฤติต้องมีลักษณะ การให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริงที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่องเป็นหลัก และการโน้มน้าวใจจะสามารถลดความตึงเครียดของประชาชน

ภาควิชาวารสารสนเทศ.....
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.....
ปีการศึกษา2539.....

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C850431 MAJOR: COMMUNICATION ARTS

KEY WORD: JOURNALISTS AND PR ROLE / COOPERATION / CRISIS

ROTSAWAN SUKSRIERTVICH:THE COOPERATION OF JOURNALISTS AND PUBLIC RELATION PRACTITIONERS IN THE REAL ESTATE BUSINESS CRISIS) THESIS ADVISOR : ASSO.PROF DARUNEE HIRUNRAK, Ph.D. 228 PP. ISBN 974-636-0256

THE OBJECTIVE OF THIS RESEARCH IS TO STUDY THE COOPERATION OF JOURNALISTS AND PUBLIC RELATION PRACTITIONERS IN CRISIS SITUATION. THE STUDY CASES ARE BASED ON INTRODUCED; THEY ARE LAND AND HOUSE PUBLIC COMPANY, BANGKOK LAND PUBLIC COMPANY AND SOMPASONG LAND PUBLIC COMPANY. DATA WAS ACQUIRED THROUGH AS WELL AS AN-DEPTH-INTERVIEWS AND DOCUMENTS


THE RESEARCH FOUND OUT THAT THE PUBLIC RELATIONS PLANS TO BUILD UP THE PROJECT'S IMAGE AND TO PROMOTE MARKETING AND SALES. THE CORPORATE NAMES DURING A BRIEF OR EXTENDED PERIOD OF TIME. HOWEVER, SUCCESS OF PR DEPENDS ON THE MEDIA PARTICULARLY NEWSPAPERS WHICH CONVEY THE INTENDED MESSAGES TO THE MASS READERS, AND WHILE THERE IS A TREMENDOUS FLOW OF PRESS RELEASE INFORMATION EACH DAY, SPACE FOR INSERTION IS LIMITED. SUCH PHENOMENON HAS DRIVEN PR PERSONNEL TO FIND WAYS AND TO PROPOSE BENEFIT PACKAGE TO THE PRESS TO ACHIEVE THEIR GOALS.

THE KEY TO THE HANDLING OF MASS MEDIA IS BY PROVIDING TRUE AND CORRECT INFORMATION ON A CONTINUOUS BASIS AND SOMETIMES IN THE PERSUASIVE MANNER.

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา.....การหนังสือพิมพ์.....

ปีการศึกษา.....2539.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ของคนหาข่าวฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาอันสูงยิ่ง จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.ตรุณิ ทวีฤทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ อาจารย์สุธีร์ รัตนาคินทร์ กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ ซึ่งผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณแหล่งข้อมูลทุก ๆ ท่าน ที่ได้เปิดเผยเรื่องราวและเสียสละเวลาอันมีค่า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ "คุณธวัช พลังเหินทร์" ประธาน บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) ผู้ให้โอกาสศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณวุฒิของผู้วิจัย ควบคู่กับการทำงานในสายงานอาชีพ "นักข่าวหนังสือพิมพ์" ของสังคมโลกาภิวัตน์ จึงเอื้อประโยชน์ต่อผู้วิจัยในการเก็บข้อมูลได้โดยตรง

ขอบคุณอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกท่านของภาควิชาวารสารศาสตร์และนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อนร่วมรุ่น และผู้อยู่เบื้องหลังทุกท่านที่ให้ความปรารถนาดีแก่ผู้วิจัยตลอดมา สุดท้ายขอขอบพระคุณ คุณพ่อ-คุณแม่ ผู้ให้สติ กำลังใจ และความอดทน จนฝ่าอุปสรรคนานาประการมาได้ ซึ่งผู้วิจัย จะจารึกไว้ในความทรงจำสืบไป

รศวรรษ สุขศรีเลิศวิชัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1-6
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
1.3 ขอบเขตการวิจัย	7
1.4 ปัญหาที่วิจัย	8
1.5 ข้อยุทธินิษฐานของการวิจัย	8
1.6 นิยามศัพท์	9-10
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.1 ด้านนักข่าวหนังสือพิมพ์	12-20
2.2 ด้านนักประชาสัมพันธ์	21-48
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและหนังสือพิมพ์	49-54
2.4 สัมพันธภาพของแหล่งข่าวและผู้รายงานข่าว และทฤษฎี	55-68
2.5 สถานการณ์วิกฤติ	69-80
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	81-84

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

3	ระเบียบวิธีวิจัย	85
3.1	ประเภทการวิจัย	85
3.2	ประเภทของข้อมูล	85
3.3	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	86-88
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	89
3.5	การเก็บรวบรวมข้อมูล	89
3.6	การตรวจสอบข้อมูล	89-90
3.7	การวิเคราะห์ข้อมูล	91-92
3.8	การนำเสนอข้อมูล	92
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	93
4.1	ตอนที่ 1 วิเคราะห์สถานการณ์	93-116
4.2	ตอนที่ 2 วิเคราะห์สถานการณ์วิกฤติของ 3 บริษัท กรณีศึกษา	117-143
	เปรียบเทียบภาพลักษณ์ด้านบวกและด้านลบ	144-159
4.3	ตอนที่ 3 วิเคราะห์บทบาทและความสัมพันธ์ของนักข่าว และนักประชาสัมพันธ์	160-183
	มุมมองของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง	184-193
5	สรุปผลการวิจัย ผลอภิปราย และข้อเสนอแนะ	194
5.1	สรุปผลการวิจัย	194-196
5.2	อภิปรายผลการวิจัย	196-201
5.3	ข้อเสนอแนะ	202-204
5.4	อุปสรรคและปัญหา	204-205
	รายการอ้างอิง	206-209
	ภาคผนวก	210-228
	ประวัติผู้วิจัย	229