

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง การศึกษาการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ที่จะนำเสนอในบทนี้ แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพและความสนใจในคอมพิวเตอร์

ศึกษาลักษณะทางประชากรผู้รับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ ได้แก่ เพศ อายุ สาขา วิชาที่จบและหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท รวมทั้งความเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ระหว่างที่ศึกษาปริญญาโท

ตอนที่ 2 การรับข่าวสาร ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่

2.1 แหล่งข่าวสารและการได้มาของข้อมูลข่าวสารทางด้านคอมพิวเตอร์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

2.2 ลักษณะพฤติกรรมการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์และการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์

2.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อนิตยสารคอมพิวเตอร์

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์

การเปรียบเทียบการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างกัน ได้แก่

3.1 สาขาที่จบก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ระหว่างมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ กับวิทยาศาสตร์

3.2 แหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ระหว่างต่างจังหวัดกับในกรุงเทพมหานคร

3.3 หน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ระหว่างเกี่ยวข้องหรือไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

ตอนที่ 1 สถานภาพและความสนใจในคอมพิวเตอร์

ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรของผู้รับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์

ในการวิจัยนี้ได้ศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้รับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ในเรื่อง เพศ อายุ สาขาวิชาและมหาวิทยาลัยที่จบมา หน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ความเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ในขณะที่ศึกษาปริญญาโท และการมีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง ผลการวิจัยมีดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	145	64.7
หญิง	79	35.3
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า จำนวนของประชากรเมื่อจำแนกตามเพศ เพศชายคิดเป็นร้อยละ 64.7 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 35.3 ซึ่งมีจำนวนประชากรเพศชายมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	35	15.6
25-35 ปี	136	60.7
36 ปีขึ้นไป	53	23.7
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามอายุ กลุ่มอายุ 25-35 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.7 กลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.6

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามสาขาวิชาที่จบก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท

จบการศึกษาปริญญาตรีทางสาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
มนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์	188	83.9
วิทยาศาสตร์	36	16.1
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามสาขาวิชาที่จบก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท สาขาวิชามนุษยศาสตร์ หรือสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 83.9 สาขาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 16.1

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามสถาบันอุดมศึกษาที่จบ

สถาบันอุดมศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	122	54.65
ในกรุงเทพมหานคร	102	45.5
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามสถาบันอุดมศึกษาที่จบ เป็นสถาบันการศึกษาที่อยู่ต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 54.5 สถาบันการศึกษาที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 45.4

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท

หน้าที่การงาน	จำนวน	ร้อยละ
เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	65	29.0
ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	159	71.0
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 29.0 กลุ่มผู้ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 71.0

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามความเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
ในขณะศึกษาปริญญาโท

หน้าที่การงาน	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เป็นเครื่องมือในการเรียน	213	95.1
หารายได้	6	2.7
ไม่ได้ใช้คอมพิวเตอร์เลย	5	2.2
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามความเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ในขณะศึกษาปริญญาโท ใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการเรียนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.1 ไม่ได้ใช้คอมพิวเตอร์เลย มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการมีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง

การมีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
มีก่อนศึกษาปริญญาโท	39	17.4
มีระหว่างศึกษาปริญญาโท	117	52.2
ไม่มี	68	30.4
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามการมีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง มีคอมพิวเตอร์ระหว่างศึกษาปริญญาโท มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 52.2 มีคอมพิวเตอร์ก่อนศึกษาปริญญาโท มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.4

ตอนที่ 2 การรับข่าวสาร ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนิตยสารคอมพิวเตอร์

2.1 แหล่งข่าวสารและการได้มาของข้อมูลข่าวสารทางด้านคอมพิวเตอร์ของ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ได้แก่ เหตุผลที่ทำให้อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ สถานที่ เก็บรักษาเลือกซื้อและปริมาณการซื้อในแต่ละเดือน

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามเหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์

เหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการสอน	13	5.8
ใช้อ้างอิงในการศึกษา	23	10.3
ได้รับคำแนะนำจากผู้อื่น	4	1.8
ค้นหาข้อมูลความรู้ที่สนใจ	105	46.9
เป็นความต้องการของหลักสูตร	6	2.7
เพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	11	4.9
ติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	44	19.6
นำความรู้ไปประกอบการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทางด้านคอมพิวเตอร์	14	6.3
อื่น ๆ	4	1.8
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามเหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ อ่านเพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ที่สนใจ มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมา อ่านเพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 19.6 อ่านเพราะได้รับคำแนะนำจากผู้อื่นมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามแหล่งที่มาของนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่อ่าน

แหล่งที่มา	จำนวน	ร้อยละ
ชื่อจากแผงหนังสือ	71	31.7
ขอยืมจากเพื่อน	23	10.3
อ่านที่ห้องสมุด	94	42.0
ที่บ้านหรือที่ครอบครัวชื่อ	9	4.0
เป็นสมาชิกนิตยสารคอมพิวเตอร์	17	7.6
อื่น ๆ	10	4.5
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามแหล่งที่มาของนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่อ่าน อ่านที่ห้องสมุดมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือชื่อจากแผงหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 31.7 อ่านที่บ้านหรือที่ครอบครัวชื่อ มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามเกณฑ์ในการเลือกซื้อนิตยสาร
คอมพิวเตอร์

เกณฑ์ในการเลือกซื้อนิตยสารคอมพิวเตอร์	จำนวน	ร้อยละ
ลดราคา	6	2.7
มีช่องแถม	2	0.9
การใช้ภาษา	8	3.6
ผู้ขายแนะนำ	1	0.4
นักเขียนที่ตนสนใจ	1	0.4
หน้าปกสวยถูกใจ	1	0.4
ยอดจำหน่ายสูงสุด	-	-
ความถูกต้องของเนื้อหา	31	13.8
ภาพประกอบสวยงาม	2	0.9
คำชี้ชวนหน้าปกน่าสนใจ	10	4.5
เพื่อนหรืออาจารย์แนะนำ	12	5.4
เนื้อเรื่องหรือหัวข้อน่าสนใจ	140	62.5
อื่น ๆ	10	4.5
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 10 จะเห็นว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามเกณฑ์ในการเลือกซื้อนิตยสารคอมพิวเตอร์ เนื้อเรื่องหรือหัวข้อน่าสนใจ มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ ความถูกต้องของเนื้อหาคิดเป็นร้อยละ 13.8

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามจำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้ง
ในหนึ่งเดือน

จำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ฉบับ	121	54.0
3-4 ฉบับ	11	4.9
5 ฉบับขึ้นไป	3	1.3
ไม่เคยซื้อเลย	89	39.7
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามจำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้ง
ใน 1 เดือน จำนวน 1-2 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 54.0 รองลงมาคือ ไม่
เคยซื้อเลยคิดเป็น ร้อยละ 39.7 ซึ่งจำนวน 5 ฉบับขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 1.3

2.2 ลักษณะพฤติกรรมการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์และการนำ
ข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามระยะเวลาในการอ่านนิตยสาร
คอมพิวเตอร์

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	58	25.9
1-3 ปี	120	53.6
4-6 ปี	27	12.1
7-9 ปี	8	3.6
10 ปีขึ้นไป	4	1.8
ไม่ได้อ่าน	7	3.1
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามระยะเวลาในการ
อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ ระยะเวลา 1-3 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.6
รองลงมาคือ ระยะเวลา น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.9 ระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป
มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการอ่าน โดยเฉลี่ยในหนังสือพิมพ์

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1-2 วัน	185	82.6
3-4 วัน	36	16.1
5-6 วัน	3	1.3
อ่านทุกวัน	-	-
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามการอ่านนิตยสาร คอมพิวเตอร์ โดยเฉลี่ยในหนังสือพิมพ์ ระยะเวลา 1-2 วัน มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 82.6 รองลงมาคือ ระยะเวลา 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 16.1

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามเวลาที่ใช้อ่านอย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1/2 ชั่วโมง	73	32.6
1/2 ถึง 1 ชั่วโมง	117	52.2
มากกว่า 1 ชั่วโมง	34	15.2
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามเวลาที่ใช้อ่านอย่างต่อเนื่อง ระยะเวลา 1/2 ถึง 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.2 ระยะเวลามากกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.2

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามจำนวนฉบับที่อ่านโดยประมาณ
ในแต่ละเดือน

จำนวนฉบับ	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ฉบับ	164	73.2
4-6 ฉบับ	22	9.8
7-9 ฉบับ	8	3.6
10 ฉบับขึ้นไป	9	4.0
ไม่ได้อ่าน	21	9.4
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามจำนวนฉบับที่อ่านโดยประมาณในแต่ละเดือน จำนวน 1-3 ฉบับ มีจำนวนผู้อ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.2 รองลงมาจำนวน 4-6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 9.8 จำนวน 7-9 ฉบับ มีจำนวนผู้อ่านน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.6

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการกำหนดเวลาในการอ่าน

การกำหนดเวลาในการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
กำหนดเวลาทุกครั้งี่อ่าน	3	1.3
กำหนดเวลาที่อ่านเป็นบางครั้ง	13	5.8
ไม่ได้กำหนดเวลา	208	92.9
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามกำหนดเวลาในการอ่าน กลุ่มที่ไม่ได้กำหนดเวลาในการอ่านมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.9 กลุ่มที่กำหนดเวลาทุกครั้งี่อ่าน มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามปริมาณเนื้อหาที่อ่านในนิตยสาร
คอมพิวเตอร์

ปริมาณเนื้อหาที่อ่าน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50 %	116	51.8
มากกว่า 50 %	87	38.8
อ่านทั้งเล่ม	21	9.4
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามปริมาณเนื้อหาที่อ่านนิตยสาร
คอมพิวเตอร์ อ่านน้อยกว่า 50 % มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.8 อ่านทั้งเล่มมีจำนวน
น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.4

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกคอลัมน์ที่ชอบอ่านมากที่สุด

คอลัมน์	จำนวน	ร้อยละ
บทนำ	26	11.6
กรอบโฆษณา	20	8.9
ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่	67	29.9
คอมพิวเตอร์การศึกษา	68	30.4
คอลัมน์ของนักเขียนประจำ	7	3.1
ธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์	2	0.4
ถาม-ตอบปัญหาคอมพิวเตอร์	-	-
บทความเชิงทฤษฎีและเทคนิคโดยตรง	23	10.3
ความบันเทิง เช่น เกมคอมพิวเตอร์	-	-
สาระความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	6	2.7
การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน	1	0.4
ความรู้เกี่ยวกับ software และ hardware	2	0.9
อื่น ๆ	2	0.9
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามคอลัมน์ที่ชอบอ่านมากที่สุดคือ คอลัมน์คอมพิวเตอร์การศึกษา มีจำนวนผู้อ่านมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 30.4 รองลงมาคือ คอลัมน์ ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่คิดเป็น ร้อยละ 29.9 ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าประชากรชอบอ่าน คอลัมน์คอมพิวเตอร์การศึกษาและข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่ก็ได้เพราะค่าทางสถิติที่ได้มาใกล้เคียงกันมาก ส่วนคอลัมน์ถามตอบปัญหาคอมพิวเตอร์ และคอลัมน์ความบันเทิง เช่น เกมคอมพิวเตอร์ ไม่มีผู้ใดชอบอ่านเลย

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามคอลัมน์ที่ไม่อ่านเลย

คอลัมน์	จำนวน	ร้อยละ
บทนำ	42	18.8
กรอบโฆษณา	17	7.6
ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่	3	1.3
คอมพิวเตอร์การศึกษา	3	1.3
คอลัมน์ของนักเขียนประจำ	5	2.2
ธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์	20	8.9
ถาม-ตอบปัญหาคอมพิวเตอร์	8	3.6
บทความเชิงทฤษฎีและเทคนิคโดยตรง	13	5.8
ความบันเทิง เช่น เกมคอมพิวเตอร์	32	14.3
สาระความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	-	-
การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน	48	21.4
ความรู้เกี่ยวกับ software และ hardware	-	-
อ่านทุกคอลัมน์	33	14.7
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามคอลัมน์ที่ไม่อ่านเลย คอลัมน์ การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.4 รองลงมาคือ คอลัมน์ บทนำ คิดเป็นร้อยละ 18.8

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามประเภทของนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่ชอบอ่าน

ประเภทของนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
นิตยสารคอมพิวเตอร์ภาษาไทย	193	88.4
นิตยสารคอมพิวเตอร์ภาษาอังกฤษ	4	1.8
ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	22	9.8
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า จำนวนของประชากร จำแนกตามประเภทของนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่ชอบอ่าน นิตยสารคอมพิวเตอร์ภาษาไทย มีจำนวนผู้อ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.4 นิตยสารคอมพิวเตอร์ภาษาอังกฤษ มีจำนวนผู้อ่านน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามสิ่งแรกที่กระทำเมื่ออ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์

การกระทำ	จำนวน	ร้อยละ
อ่านสารบัญ	167	74.6
เปิดดูหน้าโฆษณา	11	4.9
เปิดดูภาพประกอบภายในเล่ม	32	14.3
อื่น ๆ	14	6.3
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามสิ่งแรกที่กระทำเมื่ออ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ คือ การอ่านสารบัญ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.6 การเปิดดูหน้าโฆษณา มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.9

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามลักษณะการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์

ลักษณะการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
อ่านตามลำพัง	181	80.8
อ่านพร้อมกับผู้อื่น	28	12.5
อื่น ๆ	15	6.7
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามลักษณะการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ การอ่านตามลำพังคิดเป็นร้อยละ 80.8 และการอ่านพร้อมกับผู้อื่นคิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์

การกระทำ	จำนวน	ร้อยละ
อ่านไปฟังเพลงไป	30	13.4
อ่านไปดูโทรทัศน์ไป	9	4.0
อ่านไปด้วยคุยไปด้วย	23	10.3
อ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำสิ่งใดเลย	118	52.7
อ่านพร้อมกับปฏิบัติกับเครื่องจริงตามเทคนิคของ เนื้อหาในนิตยสาร	26	11.6
อื่น ๆ	18	8.0
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามการกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ คือ อ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำสิ่งใดเลย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาคือ อ่านไปฟังเพลงไป คิดเป็นร้อยละ 13.4 อ่านไปดูโทรทัศน์ไป มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการกระทำขณะอ่านเมื่อพบข้อความหรือประโยคที่สนใจ

การกระทำ	จำนวน	ร้อยละ
จำไว้ในใจ	53	23.7
ถ่ายเอกสาร	80	35.7
พับม้วนหน้าที่น่าสนใจ	11	4.9
ตัดข้อความที่น่าสนใจเอาไว้	1	0.4
จดบันทึกเนื้อหาที่สำคัญไว้ในสมุด	30	13.4
ขีดเส้นใต้หรือทำสัญลักษณ์ข้อความที่สำคัญไว้	45	20.1
อื่น ๆ	4	1.8
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามการกระทำขณะอ่านเมื่อพบข้อความหรือประโยคที่สนใจ คือ การถ่ายเอกสาร มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ การจำไว้ในใจ คิดเป็นร้อยละ 23.7 การตัดข้อความที่น่าสนใจเอาไว้ มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.4



ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการกระทำเมื่อพบปัญหาขณะที่ย่าน

การกระทำ	จำนวน	ร้อยละ
ค้นคว้าเพิ่มเติมทันที	11	4.9
ถามผู้รู้ทันทีที่ไม่เข้าใจเนื้อหา	60	26.8
นำไปพูดคุยวิเคราะห์กับเพื่อน	97	43.3
เขียนจดหมายไปยังผู้เขียนหรือบก.	1	0.4
ค้นคว้าเพิ่มเติมภายหลังจากที่อ่านจบ	41	18.3
ขีดเส้นใต้หรือทำเครื่องหมายไว้แก้ปัญหาภายหลัง	11	4.9
อื่น ๆ	3	1.3
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามการกระทำเมื่อพบปัญหาขณะที่ย่านคือ การนำไปพูดคุยวิเคราะห์กับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือ การถามผู้รู้ทันทีที่ไม่เข้าใจเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 26.8 การเขียนจดหมายไปยังผู้เขียนหรือ บก. มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามเนื้อหาในนิตยสารคอมพิวเตอร์
ที่นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด

ลักษณะเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
บทนำ	7	3.1
กรอบโฆษณา	4	1.8
ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่	20	8.9
คอมพิวเตอร์การศึกษา	108	48.2
คอลัมน์ของนักเขียนประจำ	7	3.1
ธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์	1	0.4
ถาม-ตอบปัญหาคอมพิวเตอร์	4	1.8
บทความเชิงทฤษฎีและเทคนิคโดยตรง	15	6.7
ความบันเทิง เช่น เกมคอมพิวเตอร์	1	0.4
สาระความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	27	12.1
การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน	10	4.5
ความรู้เกี่ยวกับ software และ hardware	18	8.0
อื่น ๆ	2	0.9
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามเนื้อหาในนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ เนื้อหาคอมพิวเตอร์ศึกษามีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาคือ เนื้อหาสาระความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 12.1 เนื้อหาความบันเทิง และธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการอ่านบททวนหลังจากที่อ่านจบแล้ว

ลักษณะการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
อ่านบททวนทันทีที่อ่านจบ	23	10.3
อ่านบททวนอีกครั้งเมื่อมาเปิดอ่านใหม่	128	57.1
ไม่เคยอ่านบททวนเลย	73	32.6
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามการอ่านบททวนหลังจากที่อ่านจบแล้ว คือ อ่านบททวนอีกครั้งเมื่อมาเปิดอ่านใหม่ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.1 การอ่านบททวนทันทีที่อ่านจบ มีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 10.3

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้กับ
การศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

การนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้	จำนวน	ร้อยละ
เคยเป็นส่วนใหญ่	62	27.7
เคยบางครั้งแต่น้อยครั้ง	146	65.2
ไม่เคยเลย	16	7.1
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่า จำนวนประชากรจำแนกตามการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา เคยนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้บางครั้งแต่น้อยครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.2 ไม่เคยนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้เลย มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.1

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามลักษณะการนำข่าวสารไปใช้กับการศึกษาของตน

ลักษณะการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเครื่องมือผลิตสื่อ	64	28.6
เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล	27	12.1
นำความรู้ไปใช้กับวิชาอื่น	116	51.8
อื่น ๆ	17	7.6
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามลักษณะการนำข่าวสารไปใช้กับการศึกษาของตน การนำความรู้ไปใช้กับวิชาอื่น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาคือใช้เป็นเครื่องมือผลิตสื่อ คิดเป็นร้อยละ 28.6 และเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 12.1

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการกระทำหลังจากได้รับข้อมูลข่าวสาร

หลังจากที่ได้รับข้อมูลข่าวสารแล้ว เคยนำไปปรึกษา หาหรือขอคำแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	157	70.1
ไม่เคย	67	29.9
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามการกระทำหลังจาก
รับข้อมูลข่าวสาร หลังจากที่ได้รับข้อมูลข่าวสารแล้วเคยนำไปปรึกษาหาหรือขอคำแนะนำ
คิดเป็นร้อยละ 70.1 ไม่เคยนำไปปรึกษาหาหรือขอคำแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 29.9

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการกระทำถ้านำข่าวสารข้อมูลไปถ่ายทอดให้ผู้อื่นทราบ

การกระทำ	จำนวน	ร้อยละ
บอกเล่าปากเปล่า	72	32.1
นำเนื้อหาามาพูดคุยกัน	98	43.8
นำเนื้อหาามาช่วยกันวิเคราะห์วิจารณ์	21	9.4
บอกเล่าโดยนำนิตยสารไปเปิดประกอบด้วย อื่น ๆ	28	12.5
	5	2.2
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามการกระทำในการนำข่าวสารข้อมูลไปถ่ายทอดให้ผู้อื่นทราบ คือ การนำเนื้อหาามาพูดคุยกัน มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ บอกเล่าปากเปล่า คิดเป็นร้อยละ 32.1 การนำเนื้อหาามาช่วยกันวิเคราะห์วิจารณ์ มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.4

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการนำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

การกระทำ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	185	82.6
ไม่เคย	39	17.4
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ เคยนำข่าวสารไปใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 82.6 ไม่เคยนำข่าวสารไปใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 17.4

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามความคิดเห็นหลังจากที่อ่านนิตยสาร
คอมพิวเตอร์จบ

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากขึ้น	85	37.9
ต้องแสวงหาความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์อีก	68	30.4
จะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์	65	29.0
อื่น ๆ	6	2.7
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 33 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามความคิดเห็นหลังจากที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ มีความเห็นว่ามีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากขึ้น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.9 มีความคิดเห็นว่าจะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.0

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการกระทำที่คิดว่าสำคัญที่สุดที่จะทำ
หลังจากรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์แล้ว

การกระทำ	จำนวน	ร้อยละ
นำเนื้อหาามาสนทนากับเพื่อน	46	20.5
ตัดโปรแกรมที่สนใจไว้เฉพาะเรื่อง	10	4.5
ศึกษาเนื้อหาเพิ่มเติมโดยอ่านจากห้องสมุด	15	6.7
ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	2	0.9
หาโอกาสเข้าอบรมหรือสัมมนาด้านคอมพิวเตอร์	39	17.4
เก็บรวบรวมนิตยสารที่มีเรื่องที่น่าสนใจไว้ทั้งเล่ม	19	8.5
ศึกษาเพิ่มเติมโดยซื้อหนังสือหรือนิตยสารมาอ่านเอง	20	8.9
ศึกษาเพิ่มเติมโดยยืมหนังสือหรือนิตยสารของผู้อื่นมาอ่าน	3	1.3
รวบรวมปัญหาที่ไม่สามารถตอบได้เพื่อนำไปขอคำแนะนำจากผู้รู้	20	8.9
ทดสอบความรู้ที่ได้จากการอ่านโดยปฏิบัติกับเครื่องคอมพิวเตอร์	34	15.2
สรุปความคิดเห็นรวบยอดโดยจัดบันทึกอย่างต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน	12	5.4
อื่น ๆ	4	1.8
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 34 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามการกระทำที่คิดว่าสำคัญที่สุด ที่จะทำหลังจากรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์แล้ว การนำเนื้อหาามาสนทนากับเพื่อน มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 20.5 รองลงมาคือ หาโอกาสเข้าอบรมหรือสัมมนา ด้านคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 17.4 การลงทะเบียน วิชาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.9

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามการกระทำในฐานะที่เป็น
นักเทคโนโลยีการศึกษา

การกระทำ	จำนวน	ร้อยละ
บริหารจัดการใช้คอมพิวเตอร์	6	2.7
จัดการฝึกอบรมเรื่องคอมพิวเตอร์	23	10.3
เสนอแนะเทคนิคพิเศษเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	34	15.2
สนับสนุนให้ผู้ที่ตนแนะนำเผยแพร่ไปยังท่านอื่น ๆ อีก	21	9.4
ช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกในการใช้คอมพิวเตอร์	40	17.9
แนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบความสำคัญของคอมพิวเตอร์	60	26.8
ให้รายละเอียดความรู้และการใช้คอมพิวเตอร์ทั้ง hardware และ software อื่น ๆ	35	12.6
	5	2.2
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามการกระทำในฐานะที่เป็น
นักเทคโนโลยีการศึกษา คือ การแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบความสำคัญของคอมพิวเตอร์
มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 26.8 รองลงมาคือ ช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกใน
การใช้คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 17.9 การบริหารจัดการใช้คอมพิวเตอร์มีจำนวนน้อยที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 2.7

2.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อนิตยสารคอมพิวเตอร์

1. ปัญหาที่มักจะพบจากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามปัญหาที่พบจากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์

ปัญหาที่พบ	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาน้อยไป	11	4.9
โฆษณามากไป	77	34.4
การใช้ภาษาในการแปล	46	20.5
การสะกดคำ	1	0.4
ข่าวไม่ทันต่อเหตุการณ์	3	1.3
เนื้อหายากเกินไป	63	28.1
รูปประกอบไม่ชัดเจน	2	0.9
ขาดการอ้างอิงแหล่งที่มาของบทความ	19	8.5
อื่น ๆ	2	0.9
รวม	224	100.0

จากตารางที่ 36 พบว่า จำนวนของประชากรจำแนกตามปัญหาที่พบว่าการรับข่าวสาร จากนิตยสารคอมพิวเตอร์ คือ โฆษณามากไป มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมาคือ เนื้อหายากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 28.1 การสะกดคำมีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 0.4

2. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงนิตยสารคอมพิวเตอร์

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงนิตยสารคอมพิวเตอร์เมื่อนำมารวบรวมแล้ว
สามารถแยกได้เป็น 3 ประการคือ

1. เพื่อเสนอข่าวคราวความรู้ (To inform)
 - 1.1 เพื่อเสนอข่าวคราวความรู้ (To inform) ตามลำดับ ดังนี้
 - 1.1.1 เสนอเนื้อหาที่ทันสมัยทันเหตุการณ์
 - 1.1.2 เสนอเนื้อหาพื้นฐานในการใช้คอมพิวเตอร์
 - 1.1.3 มีเรื่องคอมพิวเตอร์การศึกษา
 - 1.1.4 เสนอเนื้อหาการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
 - 1.1.5 เพิ่มบทความเชิงเทคนิค
 - 1.1.6 เพิ่มบทความแสดงความคิดเห็นจากนักวิชาการ
 - 1.1.7 เนื้อหาต้องเป็นที่น่าสนใจ
 - 1.1.8 เนื้อหาควรประยุกต์ใช้งานได้
2. เพื่อจะแนะนำแนวทาง (To guide) ตามลำดับ ดังนี้
 - 2.1 ควรมีโฆษณาบ่อยลง
 - 2.2 ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย
 - 2.3 มีภาพประกอบที่ชัดเจนและมากขึ้น
 - 2.4 เพิ่มเนื้อหาให้ตรงกับทุกระดับการศึกษา
 - 2.5 ราคาต่ำลง
 - 2.6 เนื้อหาควรจบในฉบับ
 - 2.7 ควรมีแหล่งอ้างอิงของบทความ
 - 2.8 ควรให้บริการทางด้าน software และ hardware ในกรณีที่
บทความเรื่องนั้น

2.9 ควรมีการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำนิตยสารให้ดีขึ้น

2.10 ขนาดเล่มใหญ่เกินไป เก็บรักษายากควรจัดทำเป็น pocket book

2.11 กำหนดออกวางตลาดควรชัดเจนและตรงเวลา

2.12 แยกโฆษณากับเนื้อหาไว้ต่างหาก

3. เพื่อจะให้ความบันเทิง (To entertain)

3.1 หน้าปกควรสวยงามและน่าสนใจ

3.2 นำโฆษณาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มาตีพิมพ์ในนิตยสาร

ให้มาก ๆ

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับนิตยสารคอมพิวเตอร์ในด้านต่าง ๆ

ก. บทบาทและความสำคัญที่มีต่อสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ประชากรที่มีความคิดเห็นดังนี้

1. ทำให้ทันต่อเหตุการณ์
2. เป็นแหล่งความรู้และวิทยาการที่สำคัญ
3. ทำให้นักเทคโนโลยีการศึกษามีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีมากขึ้น
4. ช่วยให้การศึกษาด้านคอมพิวเตอร์กว้างขวางขึ้น
5. มีความสำคัญต่อการศึกษาในอนาคต
6. ใช้ประยุกต์กับการศึกษาได้ดี
7. ใช้สอนคอมพิวเตอร์ในโรงเรียน
8. นำบทความไปใช้ปรับปรุงงาน
9. ใช้ผลิตสื่อการเรียนการสอน
10. เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้
11. มุ่งทางด้านธุรกิจมากเกินไป
12. ใช้เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน

13. ข้อมูลนำมาอ้างอิงได้
14. มีบทบาทต่อสาขาวิชาอื่น

ข. ใช้เป็นสื่อการเรียน

1. ถ้าได้อ่านจะนำไปใช้เป็นสื่อการเรียน
2. ให้ความรู้
3. เป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าข้อมูล
4. ใช้ทำสื่อ เช่น CAI
5. ได้รับความสนใจให้อยากเรียน
6. ใช้ทำรายงาน
7. เป็นตัวอย่างประกอบการผลิตสื่อ
8. ช่วยในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
9. อำนวยความสะดวกให้ครูและผู้เรียน
10. เป็นสื่อการเรียนได้น้อยเป็นเพียงข่าวสารที่เพิ่มเติมความรู้เท่านั้น

ค. ใช้เป็นสื่อการสอน

1. มีข้อจำกัดมาก เช่น ใช้ได้บางเนื้อหา เด็กไม่สามารถเรียนรู้ได้เพราะยาก ใช้ได้บางฉบับและนำมาสอนได้บางวิชาเท่านั้น
2. ใช้นำรูปภาพมาประกอบการสอน
3. ใช้อ้างอิง
4. ใช้ค้นคว้า
5. ประกอบการผลิตสื่อและสร้างสื่อ
6. ใช้เป็นเอกสารประกอบ
7. ใช้เป็นแนวทางหาความรู้เพิ่มเติม
8. นำความรู้ใหม่มาสอน
9. ทำให้เด็กเกิดความสนใจ

10. ผู้ใช้ต้องเลือกให้เหมาะสม
11. ใช้ในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ
12. รูปแบบจูงใจ

ง. รูปแบบนิตยสาร

1. มีรูปแบบที่ดีทั้งด้านเนื้อหา รูปเล่ม ภาพประกอบ ตัวอักษร สี
2. โฆษณามาก
3. หน้าปกสวยงาม น่าสนใจ
4. รูปแบบทันสมัย
5. ควรมีนิตยสารเฉพาะทางด้านการศึกษา
6. รูปแบบนิตยสารเฉพาะด้านจะช่วยให้ผู้อ่านเลือกซื้อได้ตรงกับความต้องการและความสนใจ

ต้องการและความสนใจ

7. ควรออกแบบให้คงทนเพื่อสามารถจัดเก็บเป็นเอกสารอ้างอิงระยะยาวได้
8. ราคาแพง
9. รูปเล่มหลุดง่าย
10. ควรปรับปรุงให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
11. เพิ่มคอลัมน์อื่นให้หลากหลาย
12. เน้นธุรกิจมากไป
13. ภาพประกอบภายในเล่มสวยงาม
14. ไม่ควรแทรกหน้าโฆษณาระหว่างเนื้อหา

จ. เนื้อหาสาระ

1. เนื้อหายาก อ่านไม่เข้าใจ
2. ควรเพิ่มเนื้อหาทางการศึกษาให้มาก
3. ควรเริ่มจากเนื้อหาสาระที่เป็นพื้นฐาน
4. เนื้อหาสาระน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนหน้า

5. ควรปรับเนื้อหาให้ตรงกับระดับความรู้
6. ควรแนะนำเทคนิคใหม่ ๆ
7. เนื้อหาต้องทันสมัย
8. บางเล่มเนื้อหาซ้ำกัน
9. เนื้อหาเหมือนกันแต่ตีพิมพ์หลายฉบับ
10. เนื้อหาคลุมเครือ
11. เนื้อหาด้อยทางด้านปฏิบัติ
12. ควรมีเนื้อหาคอมพิวเตอร์เฉพาะด้าน
13. ควรครอบคลุมทุกสาขาวิชา
14. ควรแทรกเกร็ดความรู้ย่อย ๆ ในฉบับ
15. มีปัญหาทางด้านการใช้ภาษาในเรื่องการแปล
16. เนื้อหาต้องนำไปประยุกต์ใช้ได้
17. เน้นทางด้านธุรกิจมากกว่าการศึกษา

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์กับภูมิหลังด้านต่าง ๆ
ได้แก่

1. สาขาวิชาที่จบ ระหว่างมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ กับวิทยาศาสตร์
2. แหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ระหว่างต่างจังหวัดกับในกรุงเทพมหานคร
3. หน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ระหว่างเกี่ยวข้องหรือไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

ตารางที่ 37 การเปรียบเทียบเหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

เหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ใช้ในการสอน	(5.9)	(5.6)	(4.9)	(6.9)	(12.3)	(3.1)

ตารางที่ 37 (ต่อ)

เหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ใช้อ้างอิงในการศึกษา	11 (11.2)	2 (5.6)	6 (9.8)	7 (10.8)	8 (3.2)	5 (10.7)
ได้รับคำแนะนำจากผู้อื่น	21 (2.1)	2 -	12 (0.8)	11 (2.9)	6 -	17 (2.5)
ค้นหาข้อมูลความรู้ที่สนใจ	4 (47-9)	- (41.7)	1 (44.3)	3 (50.0)	- (38.5)	4 (50.3)
เป็นความต้องการของหลักสูตร	90 (3.2)	15 -	54 (2.5)	51 (2.9)	25 (1.5)	80 (3.1)

ตารางที่ 37 (ต่อ)

เหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
เพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	6 (3.7)	- (11.1)	3 (4.9)	3 (4.9)	1 (9.2)	5 (3.1)
ติดตามความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	7 (18.6)	4 (25.0)	6 (24.6)	5 (13.7)	6 (23.1)	5 (18.2)
นำความรู้ไปประกอบการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทาง	35 (5.9)	9 (8.3)	30 (4.9)	14 (7.8)	15 (6.2)	29 (6.3)
ด้านคอมพิวเตอร์	11	3	6	8	4	10
อื่น ๆ	(1.6)	(2.8)	(3.3)	-	-	(2.5)

ตารางที่ 37 (ต่อ)

เหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
	3	1	4	-	-	4
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 37 พบว่า เหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้จบการศึกษาระดับมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ เพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ที่สนใจ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.9 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับวิทยาศาสตร์ เหตุผลที่อ่านเพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ที่สนใจ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ

41.7 เมื่อเปรียบเทียบเหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

เหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้จบการศึกษาจากแหล่งที่ตั้งของสถาบันต่างจังหวัด เพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ที่สนใจ มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ

44.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. เหตุผลที่อ่านเพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ที่สนใจมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 เมื่อเปรียบเทียบเหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

เหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์เพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ที่สนใจ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.5 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เหตุผลที่อ่านเพื่อค้นหาข้อมูลความรู้ที่สนใจมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.3 เมื่อเปรียบเทียบเหตุผลที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 38 การเปรียบเทียบแหล่งที่มาของนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่อ่านกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

แหล่งที่มาของนิตยสารคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถานประกอบการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ชื่อจากแผงหนังสือ	(33.5) 63	(22.2) 8	(30.3) 37	(33.3) 34	(38.5) 25	(28.9) 46
ขอยืมจากเพื่อน	(9.6) 18	(13.9) 5	(9.8) 11	(10.8) 12	(4.6) 3	(12.6) 20
อ่านในห้องสมุด	(41.0) 77	(47.2) 17	(41.8) 51	(42.2) 43	(36.3) 24	(44.0) 70
ที่บ้านหรือที่ครอบครัวชื่อ	(4.8) 9	- -	(4.9) 6	(2.9) 3	(6.2) 4	(3.1) 5

ตารางที่ 38 (ต่อ)

แหล่งที่มาของนิตยสารคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
เป็นสมาชิกนิตยสารคอมพิวเตอร์	(6.4)	(13.9)	(10.7)	(3.9)	(7.7)	(7.5)
	12	5	13	4	5	12
อื่น ๆ	(4.8)	(2.8)	(2.5)	(6.9)	(6.2)	(3.8)
	9	1	3	7	4	6
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 38 พบว่า แหล่งที่มาของนิตยสารคอมมิวนิเตอร์ของผู้จบการศึกษาศาสนาพุทธหรือสังคมนิยม โดยการอ่านที่ห้องสมุดมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.0 ส่วนผู้จบการศึกษาศาสนาวิทยาศาสตร์อ่านที่ห้องสมุดมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.2 เมื่อเปรียบเทียบแหล่งที่มาของนิตยสารคอมมิวนิเตอร์ที่อ่านกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

แหล่งที่มาของนิตยสารคอมมิวนิเตอร์ของผู้จบการศึกษาจากแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาต่างจังหวัด โดยการอ่านที่ห้องสมุดมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.8 ส่วนผู้จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในกทม. แหล่งที่มาคือ อ่านที่ห้องสมุด มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.2 เมื่อเปรียบเทียบแหล่งที่มาของนิตยสารคอมมิวนิเตอร์ที่อ่านกับสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

แหล่งที่มาของนิตยสารคอมมิวนิเตอร์ ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมมิวนิเตอร์ก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท โดยการซื้อจากแผงหนังสือ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.5 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมมิวนิเตอร์ แหล่งที่มาคือ อ่านที่ห้องสมุด มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.0 เมื่อเปรียบเทียบแหล่งที่มาของนิตยสารคอมมิวนิเตอร์กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า แตกต่างกัน

ตารางที่ 39 การเปรียบเทียบเกณฑ์ในการเลือกซื้อโดยสารคอมพิวเตอร์กับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

เกณฑ์ในการเลือกซื้อโดยสารคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ลดราคา	(2.1) 4	(5.6) 2	(1.6) 2	(3.9) 4	(1.5) 1	(3.1) 5
มีทองแถม	(1.1) 2	- -	(0.8) 1	(1.0) 1	(1.5) 1	(1.6) 1
การใช้ภาษา	(3.7) 7	(2.8) 1	(3.3) 4	(3.9) 4	(6.2) 4	(2.5) 4
ผู้ขายแนะนำ	(0.5) 1	- -	(0.8) 1	- -	- -	(0.6) 1

ตารางที่ 39 (ต่อ)

เกณฑ์ในการเลือกซื้อนิตยสารคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
นักเขียนที่ทันสมัย	(0.5)	-	(0.8)	-	-	(0.6)
	1	-	1	-	-	1
หน้าปกสวยดูใจ	(0.5)	-	(0.8)	-	-	(0.6)
	1	-	1	-	-	1
ยอดจำหน่ายสูงสุด	-	-	(0.8)	-	-	-
	-	-	1	-	-	-
ความถูกต้องของเนื้อหา	(15.4)	(5.6)	(17.2)	(9.8)	(20.0)	(11.3)
	29	2	21	10	13	18

ตารางที่ 39 (ต่อ)

เกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ภาพประกอบสวยงาม	(1.1)	-	(0.8)	(1.0)	-	(1.3)
	2	-	1	1	-	2
ค่าที่ชวนหน้าปกน่าสนใจ	(5.3)	-	(3.3)	(5.9)	(4.6)	(4.4)
	10	-	4	6	3	7
เพื่อนหรืออาจารย์แนะนำ	(4.3)	(11.1)	(6.6)	(3.9)	(4.6)	(5.7)
	8	4	8	4	3	9
เนื้อเรื่องหรือหัวข้อน่าสนใจ	(61.2)	(69.4)	(58.2)	(67.6)	(60.0)	(63.5)
	115	25	71	69	39	101

ตารางที่ 39 (ต่อ)

เกณฑ์ในการเลือกข้อเขียนสารคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ (ร้อยละ) N	วิทยาศาสตร์ (ร้อยละ) N	ต่างจังหวัด (ร้อยละ) N	กทม. (ร้อยละ) N	เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์ (ร้อยละ) N	ไม่เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์ (ร้อยละ) N
อื่น ๆ	(4.3) 8	(5.6) 2	(5.7) 7	(2.9) 3	(1.5) 1	(5.7) 9
รวม	(100.0) 188	(100.0) 36	(100.0) 122	(100.0) 102	(100.0) 65	(100.0) 159

จากตารางที่ 39 พบว่าเกณฑ์ในการเลือกข้อเขียนสารคอมพิวเตอร์ของผู้จบการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ คือเนื้อเรื่องหรือหัวข้อน่าสนใจ

มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.2 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีเกณฑ์ในการเลือกซื้อ คือ เลือกเนื้อเรื่องหรือหัวข้อที่น่าสนใจมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 69.4 เมื่อเปรียบเทียบเกณฑ์ในการเลือกซื้อนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

เกณฑ์ในการเลือกซื้อนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้จบการศึกษาจากแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาต่างจังหวัด คือ เลือกเนื้อเรื่องหรือหัวข้อที่น่าสนใจมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.2 ส่วนผู้จบการศึกษาจากสถาบันในกทม. เกณฑ์ในการเลือกซื้อ คือ เลือกเนื้อเรื่องหรือหัวข้อที่น่าสนใจมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 67.6 เมื่อเปรียบเทียบเกณฑ์ในการเลือกซื้อนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

เกณฑ์ในการเลือกซื้อนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ คือ เลือกเนื้อเรื่องหรือหัวข้อที่น่าสนใจมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.0 ส่วนเกณฑ์ของผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ คือ เลือกเนื้อเรื่องหรือหัวข้อที่น่าสนใจมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.5 เมื่อเปรียบเทียบเกณฑ์ในการเลือกซื้อนิตยสารคอมพิวเตอร์กับหน้าที่การทำงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 40 การเปรียบเทียบจำนวนวันที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือนกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

จำนวนวันที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือน	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
1-2 ฉบับ	(54.3)	(52.8)	(57.4)	(50.0)	(53.8)	(54.1)
	102	19	70	51	35	86
3-4 ฉบับ	(5.3)	(2.8)	(2.5)	(7.8)	(6.2)	(4.4)
	10	1	3	8	4	7
5 ฉบับขึ้นไป	(1.6)	-	(2.5)	-	(4.6)	-
	3	-	3	-	3	-
ไม่เคยซื้อเลย	(38.8)	(44.4)	(37.3)	(42.2)	(35.4)	(41.5)
	73	16	46	43	23	66

ตารางที่ 40 (ต่อ)

จำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือน	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือนของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขามนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ ซือนิตยสาร 1-2 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.3 ส่วนผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิทยาศาสตร์ ซือนิตยสาร 1-2 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.8 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือนกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

จำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือนของผู้ที่จบการศึกษาจากแหล่งที่ตั้งของสถาบันต่างจังหวัด ซือนิตยสาร 1-2 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.4 ส่วนผู้จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. ซือนิตยสาร 1-2 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือนกับสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

จำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือนของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ คือ 1-2 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.8 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ที่ซื้อ 1-2 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.1 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนฉบับที่ซื้อแต่ละครั้งในหนึ่งเดือนกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 41 การเปรียบเทียบระยะเวลาในการอ่านกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

ระยะเวลาที่อ่านมานาน	สาขาวิชาที่จบ		สถานการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
น้อยกว่า 1 ปี	(25.5)	(27.8)	(25.4)	(26.5)	(10.8)	(32.1)
	48	10	31	27	7	51
1-3 ปี	(55.3)	(44.4)	(52.5)	(54.9)	(53.8)	(53.5)
	104	16	64	56	35	85
4-6 ปี	(9.6)	(25.0)	(14.8)	(8.8)	(18.5)	(9.4)
	18	9	18	9	12	15
7-9 ปี	(3.7)	(2.8)	(4.1)	(2.9)	(10.8)	(0.6)
	7	1	5	3	7	1
10 ปีขึ้นไป	(2.1)	-	(1.6)	(2.0)	(3.1)	(1.3)
	4	-	2	2	2	2
ไม่ได้อ่าน	(3.7)	-	(1.6)	(4.9)	(3.1)	(3.1)
	7	-	2	5	2	5
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

ระยะเวลาที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์มานานของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือศึกษาระดับปริญญาโท ระยะเวลา 1-3 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ระยะเวลาที่อ่านมานาน 1-3 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.4 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาที่อ่านมานานกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ระยะเวลาที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์มานานของผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันต่างจังหวัด ระยะเวลา 1-3 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.5 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. ระยะเวลาที่อ่าน 1-3 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.9 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาในการอ่านกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ระยะเวลาที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์มานานของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ระยะเวลา 1-3 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.8 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ระยะเวลาที่อ่านเป็นเวลา 1-3 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.4 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาในการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 42 การเปรียบเทียบการอ่านโดยเฉลี่ยในหนังสือสำหรับเด็กกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

ระยะเวลา	สาขาวิชาที่จบ		สถานการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
1-2 วัน	(81.4) 153	(88.9) 32	(84.4) 103	(80.4) 82	(83.1) 54	(82.4) 131
3-4 วัน	(17.0) 32	(11.1) 4	(13.1) 16	(19.6) 18	(16.9) 11	(15.7) 25
5-6 วัน	(1.6) 3	-- -	(2.5) 3	-- -	-- -	(1.9) 3
อ่านทุกวัน	-- -	-- -	-- -	-- -	-- -	-- -
รวม	(100.0) 188	(100.0) 36	(100.0) 122	(100.0) 102	(100.0) 65	(100.0) 159

จากตารางที่ 42 พบว่า การอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์โดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์ของผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือสังคมศาสตร์ ระยะเวลาในการอ่าน 1-2 วัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.4 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ระยะเวลาในการอ่าน 1-2 วันมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.9 เมื่อเปรียบเทียบการอ่านโดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์กับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์โดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์ของผู้ที่จบการศึกษาจากแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาต่างจังหวัด ระยะเวลาในการอ่าน 1-2 วัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.4 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. ระยะเวลาในการอ่าน 1-2 วัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.4 เมื่อเปรียบเทียบการอ่านโดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์กับสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกันระหว่างผู้ที่จบการศึกษาจากแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาต่างจังหวัดกับใน กทม.

การอ่านโดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ระยะเวลาในการอ่าน 1-2 วัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.1 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ระยะเวลาในการอ่าน 1-2 วัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.4 เมื่อเปรียบเทียบการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์โดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 43 การเปรียบเทียบเวลาที่ใช้อ่านอย่างต่อเนื่องกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

ระยะเวลาอ่าน	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ต่ำกว่า 1/2 ชั่วโมง	(30.3)	(44.4)	(32.0)	(33.3)	(24.6)	(35.8)
	57	16	39	34	16	57
1/2 ถึง 1 ชั่วโมง	(56.4)	(30.6)	(49.2)	(55.9)	(52.3)	(52.2)
	106	11	60	57	34	83
มากกว่า 1 ชั่วโมง	(13.3)	(25.0)	(18.9)	(10.8)	(23.1)	(11.9)
	25	9	23	11	15	19
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 43 พบว่า เวลาที่ใช้ในการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่องของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสังคมศาสตร์ ระยะเวลา 1/2 ถึง 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.4 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท ระยะเวลาในการอ่านต่ำกว่า 1/2 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.4 เมื่อเปรียบเทียบเวลาที่ใช้อ่านอย่างต่อเนื่องกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า แตกต่างกัน

เวลาที่ใช้ในการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่องของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีต่างจังหวัด ระยะเวลา 1/2 ถึง 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.2 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท กทม. ระยะเวลาในการอ่าน 1/2 ถึง 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.9 เมื่อเปรียบเทียบเวลาที่ใช้อ่านอย่างต่อเนื่องกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

เวลาที่ใช้ในการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่องของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ระยะเวลา 1/2 ถึง 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.3 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ระยะเวลาในการอ่าน 1/2 ถึง 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.2 เมื่อเปรียบเทียบเวลาที่ใช้อ่านอย่างต่อเนื่องกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 44 การเปรียบเทียบจำนวนฉบับที่อ่าน โดยประมาณในหนึ่ง เดือนกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

จำนวนฉบับ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
1-3 ฉบับ	(72.3) 136	(77.8) 28	(74.6) 91	(71.6) 73	(63.1) 41	(77.4) 123
4-6 ฉบับ	(10.6) 20	(5.6) 2	(11.5) 14	(7.8) 8	(16.9) 11	(6.9) 11
7-9 ฉบับ	(3.2) 6	(5.6) 2	(3.3) 4	(3.9) 4	(3.1) 2	(3.8) 6
10 ฉบับขึ้นไป	(4.3) 8	(2.8) 1	(2.5) 3	(5.9) 6	(7.7) 5	(2.5) 4

ตารางที่ 44 (ต่อ)

จำนวนฉบับ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ไม่ได้อ่าน	(9.6)	(8.3)	(8.2)	(10.8)	(9.2)	(9.4)
	18	3	10	11	6	15
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 44 พบว่า จำนวนฉบับที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์โดยประมาณในหนึ่งเดือนของผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือสังคมศาสตร์ อ่าน 1-3 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับวิทยาศาสตร์ อ่าน 1-3 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.8 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนฉบับที่อ่านโดยประมาณในหนึ่งเดือนกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

จำนวนฉบับที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์โดยประมาณในหนึ่งเดือนของผู้ที่จบการศึกษาระดับต่างจังหวัด อ่าน 1-3 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.6 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับใน กทม. อ่าน 1-3 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.6 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนฉบับที่อ่านโดยประมาณในหนึ่งเดือนกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

จำนวนฉบับที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์โดยประมาณในหนึ่งเดือนของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อ่าน 1-3 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.1 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อ่าน 1-3 ฉบับ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.4 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนฉบับที่อ่านโดยประมาณในหนึ่งเดือนกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 45 การเปรียบเทียบการกำหนดเวลาในการอ่านกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การกำหนดเวลาในการอ่าน	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
การกำหนดเวลาทุกครั้งที่อ่าน	(1.6)	-	(2.5)	-	(3.1)	(0.6)
	3	-	3	-	2	1
กำหนดเวลาที่อ่านบ้างบางครั้ง	(5.3)	(8.3)	(4.9)	(6.9)	(7.7)	(5.0)
	10	3	6	7	5	8
ไม่ได้กำหนดเวลา	(93.1)	(91.7)	(92.6)	(93.1)	(89.2)	(94.3)
	175	33	113	95	2	6
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 45 พบว่า การกำหนดเวลาในการอ่านของผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือสังคมศาสตร์ อ่านโดยไม่ได้กำหนดเวลา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.1 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อ่านโดยไม่ได้กำหนดเวลา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.7 เมื่อเปรียบเทียบการกำหนดเวลาในการอ่านกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกำหนดเวลาในการอ่านของผู้จบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่างจังหวัด อ่านโดยไม่ได้กำหนดเวลา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.6 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาใน กทม. อ่านโดยไม่ได้กำหนดเวลา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.1 เมื่อเปรียบเทียบการกำหนดเวลาในการอ่านกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษา ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกำหนดเวลาในการอ่านของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อ่านโดยไม่ได้กำหนดเวลา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.2 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อ่านโดยไม่ได้กำหนดเวลา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.3 เมื่อเปรียบเทียบการกำหนดเวลาในการอ่านกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 46 การเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาที่อ่านกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

ปริมาณเนื้อหาที่อ่าน	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
น้อยกว่า 50 %	(49.5)	(63.9)	(53.3)	(50.0)	(46.2)	(54.1)
	93	23	65	51	30	86
มากกว่า 50 %	(40.4)	(30.6)	(37.7)	(40.2)	(36.9)	(39.6)
	76	11	46	41	24	63
อ่านทั้งเล่ม	(10.1)	(5.6)	(9.0)	(9.8)	(16.9)	(6.3)
	19	2	11	10	11	10
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 46 พบว่า ปริมาณเนื้อหาที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือสังคมศาสตร์ อ่านน้อยกว่า 50 % มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.5 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับวิทยาศาสตร์ อ่านน้อยกว่า 50 % มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.9 เมื่อเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาที่อ่านกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้จบการศึกษาระดับต่างจังหวัด อ่านน้อยกว่า 50 % มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับใน กทม. อ่านน้อยกว่า 50 % มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 เมื่อเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาที่อ่านกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ปริมาณเนื้อหาที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อ่านน้อยกว่า 50 % มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.2 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อ่านน้อยกว่า 50 % มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.1 เมื่อเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาที่อ่านกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 47 การเปรียบเทียบคอลัมน์ให้สอบอ่านกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
บทนำ	(11.2) 21	(13.9) 5	(11.5) 14	(11.8) 12	(6.2) 4	(13.8) 22
กรอบโฆษณา	(9.0) 17	(8.3) 3	(11.5) 14	(5.9) 6	(13.8) 9	(6.9) 11
ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่	(28.2) 54	(38.9) 14	(31.1) 38	(28.4) 29	(30.8) 20	(29.6) 47
คอมพิวเตอร์การศึกษา	(30.3) 57	(30.6) 11	(27.9) 34	(33.3) 34	(35.4) 23	(28.3) 45

ตารางที่ 47 (ต่อ)

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
คอลัมน์ของนักเขียนประจำ	(3.7)	-	(3.3)	(2.9)	(1.5)	(3.8)
	7	-	4	3	1	6
ธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์	(1.1)	-	(1.6)	-	-	(1.3)
	2	-	2	-	-	2
ถาม-ตอบปัญหาคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-
	-	1	-	-	-	-
บทความเชิงทฤษฎีและเทคนิคโดยตรง	(11.2)	(5.6)	(10.7)	(9.8)	(9.2)	(10.7)
	21	2	13	10	6	17

ตารางที่ 47 (ต่อ)

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ความบันเทิง เช่น เกมคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
สาระความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	(2.7)	(2.8)	(0.8)	(4.9)	(1.5)	(3.1)
	5	1	1	5	1	5
การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน	(0.5)	-	(0.8)	-	(1.5)	(3.1)
	1	-	1	-	1	5
ความรู้เกี่ยวกับ Software และ Hardware	(1.1)	-	-	(2.0)	-	(1.3)
	2	-	-	2	-	2

ตารางที่ 47 (ต่อ)

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อื่น ๆ	(1.1)	-	(0.8)	(1.0)	-	(1.3)
	2	-	1	1	-	2
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 47 พบว่า คอลัมน์ที่ผู้จบการศึกษาสาขามนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ ชอบอ่าน คือ คอมพิวเตอร์การศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ ชอบอ่านคือคอลัมน์ ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.9 เมื่อเปรียบเทียบคอลัมน์ที่ชอบอ่านมากที่สุดกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า แตกต่างกัน

คอลัมน์ที่ผู้จบการศึกษาจากสถาบันต่างจังหวัด ชอบอ่าน คือ ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.1 ส่วนผู้จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. ชอบอ่าน คือ คอมพิวเตอร์การศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 เมื่อเปรียบเทียบคอลัมน์ที่ชอบอ่านกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบปรากฏว่า แตกต่างกัน

คอลัมน์ที่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ชอบอ่าน คือ คอมพิวเตอร์การศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.4 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ชอบอ่าน คือ คอลัมน์ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.6 เมื่อเปรียบเทียบคอลัมน์ที่ชอบอ่านกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า แตกต่างกัน

ตารางที่ 48 การเปรียบเทียบคอลัมน์ที่ไม่อ่านเลยกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
บทนำ	(17.6)	(25.0)	(17.2)	(20.6)	(12.3)	(21.4)
	33	9	21	21	8	34
กรอบโฆษณา	(6.4)	(13.9)	(9.8)	(4.9)	(3.1)	(9.4)
	12	5	12	5	2	15
ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่	(1.6)	-	(1.6)	(1.0)	(1.5)	(1.3)
	3	-	2	1	1	2
คอมพิวเตอร์การศึกษา	(1.1)	(2.8)	(0.8)	(2.0)	(1.5)	(1.3)
	2	1	1	2	1	2

ตารางที่ 48 (ต่อ)

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
คอลัมน์ของนักเขียนประจำ	(2.7)	-	(3.3)	(1.0)	(1.5)	(2.5)
	5	-	4	1	1	4
ธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์	(9.6)	(5.6)	(7.4)	(10.8)	(10.8)	(8.2)
	18	2	9	11	7	13
ถาม-ตอบปัญหาคอมพิวเตอร์	(3.7)	(2.8)	(5.7)	(1.0)	(7.7)	(1.9)
	7	1	7	1	5	3
บทความเชิงทฤษฎีและเทคนิคโดยตรง	(5.3)	(8.3)	(4.1)	(7.8)	(3.1)	(6.9)
	10	3	8	8	2	11

ตารางที่ 48 (ต่อ)

คอแลมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ความบันเทิง เช่น เกมคอมพิวเตอร์	(13.3)	(19.4)	(11.5)	(17.6)	(18.5)	(12.6)
	25	7	14	18	12	20
สาระความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-
การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน	(25.5)	(5.6)	(23.8)	(18.6)	(24.6)	(20.1)
	46	2	29	19	16	32
ความรู้เกี่ยวกับ Software และ Hardware	(14.4)	(16.7)	(14.8)	(14.7)	(15.4)	(14.5)
	27	6	18	15	10	23

ตารางที่ 48 (ต่อ)

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 48 พบว่า คอลัมน์ที่ผู้จบการศึกษาสหามนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ ไม่อ่านเลย คือ การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.5 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ ไม่อ่านเลยคือคอลัมน์ บทนำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.0 เมื่อเปรียบเทียบคอลัมน์ที่ไม่อ่านเลยกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า แตกต่างกัน

คอลัมน์ที่ผู้จบการศึกษาจากสถาบันต่างจังหวัด ไม่อ่านเลย คือ การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.8 ส่วนผู้

จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. ไม่อ่านเลย คือ บทนำ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.6 เมื่อเปรียบเทียบคอลัมน์ที่ไม่อ่านเลยกับแหล่งที่ตั้งของสถาบัน
ที่จบปรากฏว่า แตกต่างกัน

คอลัมน์ที่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ไม่อ่านเลย คือ การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.6 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
กับคอมพิวเตอร์ ไม่อ่านเลย คือ คอลัมน์ บทนำ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.4 เมื่อเปรียบเทียบคอลัมน์ที่ไม่อ่านเลยกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษา
ปริญญาโท ปรากฏว่า แตกต่างกัน

ตารางที่ 49 การเปรียบเทียบประเภทของนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่ชอบอ่านกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

ประเภทของนิตยสาร	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
นิตยสารคอมพิวเตอร์ภาษาไทย	(89.4)	(83.3)	(86.1)	(91.2)	(85.2)	(88.1)
	168	30	105	93	58	140
นิตยสารคอมพิวเตอร์ภาษาไทย	(2.1)	-	(2.5)	(1.0)	(3.1)	(1.3)
	4	-	3	1	2	2
ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	(8.5)	(16.7)	(11.5)	(7.8)	(7.7)	(10.7)
	16	6	14	8	5	17
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 49 พบว่า ประเภทของนิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ที่ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือสังคมศาสตร์ชอบอ่าน คือ นิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ภาษาไทยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.2 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับวิทยาศาสตร์ชอบอ่าน คือ นิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ภาษาไทย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3 เมื่อเปรียบเทียบประเภทของนิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ที่ชอบอ่านกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ประเภทของนิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ที่ผู้จบการศึกษาระดับต่างจังหวัดชอบอ่าน คือ นิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ภาษาไทยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.1 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับใน กทม.ชอบอ่าน คือ นิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ภาษาไทย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.2 เมื่อเปรียบเทียบประเภทของนิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ที่ชอบอ่านกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ประเภทของนิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ที่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมมิวนิตีเตอร์ชอบอ่าน คือ นิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ภาษาไทยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.2 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมมิวนิตีเตอร์ ชอบอ่าน คือ นิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ภาษาไทย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.1 เมื่อเปรียบเทียบประเภทของนิตยสารคอมมิวนิตีเตอร์ที่ชอบอ่านกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 50 การเปรียบเทียบสิ่งแรกที่กระทำในขณะที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อ่านสารบัญ	(72.9)	(83.3)	(74.6)	(74.5)	(67.7)	(77.4)
	137	30	91	76	44	123
เปิดดูหน้าโฆษณา	(4.3)	(8.3)	(2.5)	(7.8)	(3.1)	(5.7)
	8	3	3	8	2	9
เปิดดูภาพประกอบภายในเล่ม	(15.4)	(8.3)	(16.5)	(11.8)	(18.5)	(12.6)
	29	3	20	12	12	20
อื่น ๆ	(7.4)	-	(6.6)	(5.9)	(10.8)	(4.4)
	14	-	8	6	7	7

ตารางที่ 50 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 50 พบว่า สิ่งแรกที่กระทำเมื่ออ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.9 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท สิ่งแรกๆ คือ อ่านนิตยสาร มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3 เมื่อเปรียบเทียบสิ่งแรกที่กระทำเมื่ออ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

สิ่งแรกที่กระทำเมื่ออ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้จบการศึกษาจากสถาบันต่างจังหวัด อ่านนิตยสาร มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.6 ส่วนผู้ที่จบ

การศึกษาจากสถาบันใน กทม. สิ่งแรกๆ คือ อ่านสารบัญ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.5 เมื่อเปรียบเทียบสิ่งแรกที่กระทำเมื่ออ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

สิ่งแรกที่กระทำเมื่ออ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อ่านสารบัญ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.76 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ สิ่งแรกๆ คือ อ่านสารบัญ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.4 เมื่อเปรียบเทียบสิ่งแรกที่กระทำเมื่ออ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับหน้าที่การงาน ก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 51 การเปรียบเทียบลักษณะการอ่านกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

ลักษณะการอ่าน	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อ่านตามลำพัง	(80.9)	(80.6)	(80.3)	(81.4)	(78.5)	(81.8)
	152	29	98	83	51	130
อ่านพร้อมกับผู้อื่น	(12.8)	(11.1)	(13.9)	(10.8)	(13.8)	(11.9)
	24	4	17	11	9	19
อื่น ๆ	(6.4)	(8.3)	(5.7)	(7.8)	(7.7)	(6.3)
	12	3	7	8	5	10
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 51 พบว่า ลักษณะการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรี การอ่านตามลำพัง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.9 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี การอ่านตามลำพัง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.6 เมื่อเปรียบเทียบลักษณะการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ลักษณะการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันต่างจังหวัด การอ่านตามลำพัง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. การอ่านตามลำพัง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.4 เมื่อเปรียบเทียบลักษณะการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ลักษณะการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การอ่านตามลำพัง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.5 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การอ่านตามลำพัง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.8 เมื่อเปรียบเทียบลักษณะการอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 52 การเปรียบเทียบการกระทำและอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อ่านไปฟังเพลงไป	(12.8)	(16.7)	(9.0)	(18.6)	(18.5)	(11.3)
	24	6	11	19	12	18
อ่านไปดูโทรทัศน์ไป	(4.3)	(2.8)	(3.3)	(4.9)	(3.1)	(4.4)
	8	1	4	5	2	7
อ่านไปด้วยคุยไปด้วย	(10.6)	(8.3)	(13.1)	(6.9)	(12.3)	(9.4)
	20	3	16	7	8	15
อ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำสิ่งใดเลย	(54.3)	(44.4)	(54.9)	(50.0)	(43.1)	(56.6)
	102	16	67	51	28	90

ตารางที่ 52 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อ่านพร้อมกันปฏิบัติกับเครื่องจริงตามเทคนิคของเนื้อหาในเอกสารคอมพิวเตอร์	(10.6) 20	(16.7) 6	(12.3) 15	(10.8) 11	(10.8) 7	(11.9) 19
อื่น ๆ	(7.4) 14	(11.1) 4	(7.4) 9	(1.8) 9	(12.3) 8	(6.3) 10
รวม	(100.0) 188	(100.0) 36	(100.0) 122	(100.0) 102	(100.0) 65	(100.0) 159

จากตารางที่ 52 พบว่า การกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือสังคมศาสตร์ อ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำสิ่งใดเลย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับวิทยาศาสตร์ อ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำสิ่งใดเลย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.4 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันต่างจังหวัด อ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำสิ่งใดเลย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.9 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. อ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำสิ่งใดเลย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำสิ่งใดเลย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.1 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำสิ่งใดเลย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.6 เปรียบเทียบการกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 53 การเปรียบเทียบการกระทำขณะอ่านเมื่อพบประโยคหรือข้อความที่สนใจกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
จำไว้ในใจ	(25.2)	(13.9)	(9.0)	(18.6)	(18.5)	(11.3)
	48	5	11	19	12	18
ถ่ายเอกสาร	(33.5)	(47.2)	(3.3)	(4.9)	(3.1)	(4.4)
	63	17	4	5	2	7
พับมมหน้าที่สนใจ	(5.3)	(2.8)	(13.1)	(6.9)	(12.3)	(9.4)
	10	1	16	7	8	15
ตัดข้อความที่น่าสนใจเอาไว้	(0.5)	-	(54.9)	(50.0)	(43.1)	(56.6)
	1	-	67	51	28	90

ตารางที่ 53 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
จดบันทึกเนื้อหาที่สำคัญไว้ในสมุด	(12.8)	(16.7)	(12.3)	(10.8)	(10.8)	(11.9)
	24	6	15	11	7	19
หัดเล่นได้หรือทำสัญลักษณ์ข้อความที่สำคัญไว้	(20.2)	(19.4)	(7.4)	(1.8)	(12.3)	(6.3)
แก้ปัญหาภายหลัง	38	7	9	9	8	10
อื่น ๆ	(2.1)	-	(12.3)	(10.8)	(10.8)	(11.9)
	4	-	15	11	7	19
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 53 พบว่า การกระทำขณะอ่านนิตยสารเมื่อพบประโยชน์หรือข้อความที่สนใจของผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา การถ่ายเอกสารมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.5 ส่วนผู้ที่จบสาขาวิทยาศาสตร์ การถ่ายเอกสารมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.2 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์เมื่อพบประโยชน์หรือข้อความที่สนใจกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำขณะอ่านนิตยสารเมื่อพบประโยชน์หรือข้อความที่สนใจของผู้ที่จบการศึกษาระดับชั้นต่างจังหวัด การถ่ายเอกสารมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับชั้นใน กทม. การถ่ายเอกสารมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.4 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์เมื่อพบประโยชน์หรือข้อความที่สนใจกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำขณะอ่านนิตยสารเมื่อพบประโยชน์หรือข้อความที่สนใจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การถ่ายเอกสาร มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.8 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การถ่ายเอกสารมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.5 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำขณะอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์เมื่อพบประโยชน์หรือข้อความที่สนใจกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 54 การเปรียบเทียบการกระทำเมื่อพบปัญหาขณะอ่านกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ค้นคว้าเพิ่มเติมทันที	(5.3)	(2.8)	(9.0)	(18.6)	(18.5)	(11.3)
	10	1	11	19	12	18
ถามผู้รู้ทันทีที่ไม่เข้าใจเนื้อหา	(26.2)	(27.8)	(3.3)	(4.9)	(3.1)	(4.4)
	50	10	4	5	2	7
นำไปพูดคุยวิเคราะห์กับเพื่อน	(42.0)	(50.0)	(13.1)	(6.9)	(12.3)	(9.4)
	79	10	16	7	8	15
เขียนจดหมายไปยังผู้เชี่ยวชาญหรือบก.	(0.5)	-	(54.9)	(50.0)	(43.1)	(56.6)
	1	-	67	51	28	90

ตารางที่ 54 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
คิดว่าเพิ่มเติมภายหลังจากที่อ่านจบ	(19.7)	(11.1)	(12.3)	(10.8)	(10.8)	(11.9)
	37	4	15	11	7	19
ชัดเจนได้หรือทำสัญลักษณ์ข้อความที่สำคัญไว้	(4.8)	(5.6)	(7.4)	(1.8)	(12.3)	(6.3)
แก้ปัญหาภายหลัง	9	2	9	9	8	10
อื่น ๆ	(1.1)	(2.8)	(12.3)	(10.8)	(10.8)	(11.9)
	2	1	15	11	7	19
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 54 การกระทำเมื่อพบปัญหาขณะอ่านนิตยสารของผู้ที่จบการศึกษาสาขามนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ การนำไปพูดคุยวิเคราะห์กับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.0 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ การนำไปพูดคุยวิเคราะห์กับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำเมื่อพบปัญหาขณะอ่านกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำเมื่อพบปัญหาขณะอ่านนิตยสารของผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันต่างจังหวัด การนำไปพูดคุยวิเคราะห์กับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.4 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันในกทม. การนำไปพูดคุยวิเคราะห์กับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.3 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำเมื่อพบปัญหาขณะอ่านกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำเมื่อพบปัญหาขณะอ่านนิตยสารของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การนำไปพูดคุยวิเคราะห์กับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.3 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การนำไปพูดคุยวิเคราะห์กับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.6 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำเมื่อพบปัญหาขณะอ่านกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาริทยุภาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 55 การเปรียบเทียบเนื้อหาในนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุดกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
บทนำ	(2.7)	(5.6)	(1.6)	(4.9)	(4.6)	(2.5)
	5	2	2	5	3	4
กรอบโฆษณา	(2.1)	-	(0.8)	(2.9)	-	(2.5)
	4	-	1	3	-	4
ข่าวและผลิตภัณฑ์ใหม่	(10.1)	(2.8)	(8.2)	(9.8)	(12.3)	(7.5)
	19	1	10	10	8	12
คอมพิวเตอร์การศึกษา	(46.3)	(58.3)	(50.0)	(46.1)	(44.6)	(49.7)
	87	21	61	47	29	79

ตารางที่ 55 (ต่อ)

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
คอลัมน์ของนักเขียนประจำ	(3.7)	-	(3.3)	(2.9)	(6.2)	(1.9)
	7	-	4	3	4	3
ธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์	-	(2.8)	(0.8)	-	-	(0.6)
	-	1	1	-	-	1
ถาม-ตอบปัญหาคอมพิวเตอร์	(1.1)	(5.6)	(0.8)	(2.9)	-	(2.5)
	2	2	1	3	-	4
บทความเชิงทฤษฎีและเทคนิคโดยตรง	(6.9)	(5.6)	(5.7)	(7.8)	(7.7)	(6.3)
	13	2	7	8	5	10

ตารางที่ 55 (ต่อ)

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ความบันเทิง เช่น เกมคอมพิวเตอร์	(0.5)	-	-	(1.0)	-	(0.6)
	25	7	-	1	-	1
สาระความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	-	-	(13.1)	(10.8)	(13.8)	(11.3)
			16	11	9	18
การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้งาน	(25.5)	(5.6)	(4.9)	(3.9)	(4.6)	(4.4)
	46	2	6	4	3	7
ความรู้เกี่ยวกับ Software และ Hardware	(14.4)	(16.7)	(9.8)	(5.9)	(4.6)	(9.4)
	27	6	12	6	3	15

ตารางที่ 55 (ต่อ)

คอลัมน์	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ) N	(ร้อยละ) N	(ร้อยละ) N	(ร้อยละ) N	(ร้อยละ) N	(ร้อยละ) N
อื่น ๆ	-	-	(0.8)	(1.0)	(1.5)	(0.6)
	-	-	1	1	1	1
รวม	(100.0) 188	(100.0) 36	(100.0) 122	(100.0) 102	(100.0) 65	(100.0) 159

จากตารางที่ 55 พบว่า เนื้อหาในนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือสังคมศาสตร์ นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ เนื้อหา
คอมพิวเตอร์การศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับวิทยาศาสตร์นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ คอมพิวเตอร์การศึกษา
มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.3 เมื่อเปรียบเทียบเนื้อหาในนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุดกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน
เนื้อหาในนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่ผู้จบการศึกษาจากสถาบันต่างจังหวัด นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ เนื้อหาคอมพิวเตอร์การศึกษา มีจำนวนมากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 50.0 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ คอมพิวเตอร์การศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.1
เมื่อเปรียบเทียบเนื้อหาในนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุดกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน
เนื้อหาในนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ เนื้อหาคอมพิวเตอร์การศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 44.6 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ คอมพิวเตอร์การศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.71 เมื่อ
เปรียบเทียบเนื้อหาในนิตยสารคอมพิวเตอร์ที่นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุดกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 56 การเปรียบเทียบการอ่านบททวนหลังจากที่อ่านจบแล้วกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

ลักษณะการอ่าน	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อ่านบททวนทันทีที่อ่านจบ	(9.6)	(13.9)	(11.5)	(8.8)	(1.5)	(13.8)
	18	5	14	9	1	22
อ่านบททวนอีกครั้ง เมื่อมาเปิดอ่านใหม่	(58.5)	(50.0)	(57.4)	(56.9)	(67.7)	(52.8)
	110	18	70	58	44	84
ไม่เคยอ่านบททวนเลย	(31.9)	(36.1)	(31.1)	(34.3)	(30.8)	(33.3)
	60	13	38	35	20	53
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 56 พบว่า การอ่านเทบทวนหลังจากที่อ่านจบของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสังคมศาสตร์ การอ่านเทบทวนอีกครั้งเมื่อมาเปิดอ่านใหม่มี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.5 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับวิทยาศาสตร์ การอ่านเทบทวนอีกครั้งเมื่อมาเปิดอ่านใหม่มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 เมื่อเปรียบเทียบการอ่านเทบทวนหลังจากที่อ่านจบแล้วกับสาขาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การอ่านเทบทวนหลังจากที่อ่านจบของผู้ที่จบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา การอ่านเทบทวนอีกครั้งเมื่อมาเปิดอ่านใหม่ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.4 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับใน กทม. การอ่านเทบทวนอีกครั้งเมื่อมาเปิดอ่านใหม่มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.9 เมื่อเปรียบเทียบการอ่านเทบทวนหลังจากที่อ่านจบแล้วกับแหล่งที่ตั้งของสถานศึกษา ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การอ่านเทบทวนหลังจากที่อ่านจบของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การอ่านเทบทวนอีกครั้งเมื่อมาเปิดอ่านใหม่ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.7 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การอ่านเทบทวนอีกครั้งเมื่อมาเปิดอ่านใหม่มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.8 เมื่อเปรียบเทียบการอ่านเทบทวนหลังจากที่อ่านจบแล้วกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 57 การเปรียบเทียบการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษากับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
เคยเป็นส่วนใหญ่	(27.1)	(30.6)	(28.7)	(26.5)	(38.5)	(23.3)
	51	11	35	27	25	37
เคยบางครั้งแต่น้อยครั้ง	(65.4)	(63.9)	(62.3)	(68.6)	(60.0)	(67.3)
	123	23	76	70	39	107
ไม่เคยเลย	(7.4)	(5.6)	(9.0)	(4.9)	(1.5)	(9.4)
	14	2	11	15	1	15
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 57 พบว่า การนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาสาขาเทคโนโลยีการศึกษา ของผู้ที่จบการศึกษาสาขามนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ เคยบางครั้งแต่บ่อยครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.4 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ เคยบางครั้งแต่บ่อยครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.4 เมื่อเปรียบเทียบการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาสาขาเทคโนโลยีการศึกษากับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาสาขาเทคโนโลยีการศึกษา ของผู้ที่จบการศึกษาสถาบันต่างจังหวัด เคยบางครั้งแต่บ่อยครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาสถาบันใน กทม. เคยบางครั้งแต่บ่อยครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0 เมื่อเปรียบเทียบการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาสาขาเทคโนโลยีการศึกษากับแหล่งที่ตั้งของสถาบันจบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาสาขาเทคโนโลยีการศึกษา ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เคยบางครั้งแต่บ่อยครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.0 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เคยบางครั้งแต่บ่อยครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.3 เมื่อเปรียบเทียบการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาสาขาเทคโนโลยีการศึกษากับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 58 การเปรียบเทียบการนำข่าวสารไปใช้กับการศึกษาของตนกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

ลักษณะการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
เป็นเครื่องมือผลิตสื่อ	(29.8)	(22.2)	(21.3)	(37.3)	(26.2)	(29.6)
	56	8	26	38	17	47
เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล	(11.2)	(16.7)	(13.9)	(9.8)	(15.4)	(10.7)
	21	6	17	10	10	17
นำความรู้ไปใช้กับวิชาอื่น	(50.5)	(58.3)	(54.9)	(48.0)	(55.5)	(50.3)
	95	21	67	59	16	80
อื่น ๆ	(8.5)	(2.8)	(9.8)	(4.9)	(3.1)	(9.4)
	16	1	12	5	2	15



ตารางที่ 58 (ต่อ)

ลักษณะการนำข่าวสารไปประยุกต์ใช้	สาขาวิชาที่จบ		สถานประกอบการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 58 พบว่า การนำข่าวสารไปใช้กับการศึกษาของตน ของผู้จบการศึกษาศาขามมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ เพื่อนำความรู้ไปใช้กับวิชาอื่น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาศาขาวิทยาศาสตร์ นำความรู้ไปใช้กับวิชาอื่น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.3 เมื่อเปรียบเทียบการนำข่าวสารไปใช้กับการศึกษาของตนกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การนำข่าวสารไปใช้กับการศึกษาของตน ของผู้จบการศึกษาศาสนาชั้นมัธยมศึกษาต่างจังหวัด เพื่อนำความรู้ไปใช้กับวิชาอื่น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.9 ส่วนผู้จบการศึกษาศาสนาใน กทม. เพื่อนำความรู้ไปใช้กับวิชาอื่น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.0 เมื่อเปรียบเทียบการนำข่าวสารไปใช้กับการศึกษาของตนกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การนำข่าวสารไปใช้กับการศึกษาของตน ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เพื่อนำความรู้ไปใช้กับวิชาอื่น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.4 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เพื่อนำความรู้ไปใช้กับวิชาอื่น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.3 เมื่อเปรียบเทียบการนำข่าวสารไปใช้กับการศึกษาของตน กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 59 การเปรียบเทียบการกระทำหลังจากรับข้อมูลข่าวสารกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

หลังจากที่ได้รับข้อมูลข่าวสารแล้ว เคยนำไปปรึกษาหารือหรือหาคำแนะนำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
เคย	(69.1)	(75.0)	(60.7)	(81.4)	(76.9)	(67.3)
	130	27	74	83	50	107
ไม่เคย	(30.9)	(25.0)	(39.3)	(18.6)	(23.1)	(32.7)
	58	9	48	19	15	52
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 59 พบว่า การกระทำหลังจากรับข้อมูลข่าวสารของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า หรือศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี เคยนำไปปรึกษาหารือหรือขอคำแนะนำ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.1 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เคยนำข้อมูลไปปรึกษาหารือหรือขอคำแนะนำ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.0 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำหลังจากรับข้อมูลข่าวสารกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำหลังจากรับข้อมูลข่าวสารของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เคยนำไปปรึกษาหารือหรือขอคำแนะนำ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.7 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เคยนำข้อมูลไปปรึกษาหารือหรือขอคำแนะนำ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.4 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำหลังจากรับข้อมูลข่าวสารกับแหล่งที่ตั้งของสถานศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำหลังจากรับข้อมูลข่าวสารของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เคยนำไปปรึกษาหารือหรือขอคำแนะนำ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.9 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เคยนำข้อมูลไปปรึกษาหารือหรือขอคำแนะนำ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.3 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำหลังจากรับข้อมูลข่าวสารกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 60 การเปรียบเทียบการกระทำถ้านำข่าวสารข้อมูลไปถ่ายทอดให้ผู้เฝ้าเทรากับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
บอกเล่าปากเปล่า	(33.0)	(27.8)	(33.6)	(30.4)	(36.9)	(30.2)
	62	10	41	31	24	48
นำเนื้อหามานวดคุยกัน	(43.1)	(47.2)	(45.1)	(42.2)	(46.2)	(42.8)
	81	17	55	43	30	68
นำเนื้อหามาช่วยกันวิเคราะห์วิจารณ์	(9.0)	(11.1)	(8.2)	(10.8)	(12.3)	(8.2)
	17	1	10	11	8	13
บอกเล่าโดยนำไปโดยสารไปเปิดประกอบด้วย	(12.2)	(13.9)	(9.0)	(16.7)	(4.6)	(15.7)
	23	5	11	17	3	25

ตารางที่ 60 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อื่น ๆ	(2.7)	-	(4.1)	-	-	(3.1)
	5	-	5	-	-	5
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 60 พบว่า การนำข่าวสารข้อมูลไปถ่ายทอดให้ผู้บริหารของผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสังคมศาสตร์ ถ่ายทอดโดยการนำเสนอหามาพูดคุยกันมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.1 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท กระทำโดย นำเสนอหามาพูดคุยกัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.2 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำถ้านำข่าวสารข้อมูลไปถ่ายทอดให้ผู้บริหารกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การนำข่าวสารข้อมูลไปถ่ายทอดให้ผู้บริหารของผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ถ่ายทอดโดยการนำเสนอหามาพูดคุยกันมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.1 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท กระทำโดย นำเสนอหามาพูดคุยกัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.2 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำถ้านำข่าวสารข้อมูลไปถ่ายทอดให้ผู้บริหารกับสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การนำข่าวสารข้อมูลไปถ่ายทอดให้ผู้บริหารของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ถ่ายทอดโดยการนำเสนอหามาพูดคุยกันมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.2 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ กระทำโดย นำเสนอหามาพูดคุยกัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.8 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำถ้านำข่าวสารข้อมูลไปถ่ายทอดให้ผู้บริหารกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 61 การเปรียบเทียบการกระทำด้านความปลอดภัยไปถ่ายทอดให้ผู้อื่นทราบกับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับ ทอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับ ทอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
เคย	(83.0)	(80.0)	(83.6)	(81.4)	(90.8)	(79.2)
	156	29	102	83	59	126
ไม่เคย	(17.0)	(19.4)	(16.4)	(18.6)	(9.2)	(20.8)
	32	7	20	19	6	33
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรี เคยนำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.0 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เคยนำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน มี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.6 เมื่อเปรียบเทียบการนำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันกับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันต่างจังหวัด เคยนำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 83.6 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันใน กทม. เคยนำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.4 เมื่อเปรียบเทียบการนำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันกับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษา ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เคยนำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็น 90.8 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เคยนำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.2 เมื่อเปรียบเทียบการ นำความรู้ที่ได้จากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันกับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 62 การเปรียบเทียบความคิดเห็นหลังจากที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ฉบับกัมพูชาหลังด้านต่าง ๆ

ความคิดเห็น	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากขึ้น	(41.0)	(22.2)	(34.4)	(42.2)	(44.6)	(35.2)
	77	8	42	43	29	56
ต้องแสวงหาความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์อีก	(27.8)	(38.9)	(32.8)	(27.5)	(27.7)	(31.4)
	54	14	40	28	18	50
จะเอาความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์	(28.2)	(33.3)	(27.9)	(30.4)	(27.7)	(29.6)
	53	12	34	31	18	47
อื่น ๆ	(2.1)	(5.6)	(4.9)	-	-	(3.8)
	4	2	4	-	-	6

ตารางที่ 62 (ต่อ)

ความคิดเห็น	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 62 พบว่า ความคิดเห็นหลังจากอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่จบการศึกษาระดับมนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ มีความคิดเห็นว่ามี ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากที่สุด มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.0 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับวิทยาศาสตร์มีความเห็นว่า ต้องแสวงหาความรู้ทางด้าน คอมพิวเตอร์อีก มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.9 เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นหลังจากที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า แตกต่างกัน

ความคิดเห็นหลังจากอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่จบการศึกษาระดับต่างจังหวัด มีความคิดเห็นว่า มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากขึ้น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.4 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับใน กทม. ความเห็นว่า มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากขึ้น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ คิดเป็นร้อยละ 34.4 เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นหลังจากที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับแหล่งที่ตั้งของสถาบันที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ความคิดเห็นหลังจากอ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ มีความคิดเห็นว่า มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากขึ้น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.6 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ มีความเห็นว่า มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากขึ้น มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.2 เมื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นหลังจากที่อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 63 การเปรียบเทียบการกระทำที่คิดว่าสำคัญที่สุดที่จะทำหลังจากรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์กับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
นำเนื้อหามาสนทนากับเพื่อน	(41.0)	(22.2)	(34.4)	(42.2)	(44.6)	(35.2)
	77	8	42	43	29	56
ตัดโปรแกรมที่สนใจไว้เฉพาะเรื่อง	(27.8)	(38.9)	(32.8)	(27.5)	(27.7)	(31.4)
	54	14	40	28	18	50
ศึกษาเนื้อหาเพิ่มเติมโดยอ่านจากห้องสมุด	(28.2)	(33.3)	(27.9)	(30.4)	(27.7)	(29.6)
	53	12	34	31	18	47
ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	(2.1)	(5.6)	(4.9)	-	-	(3.8)
	4	2	4	-	-	6

ตารางที่ 63 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
หาโอกาสเข้าอบรมหรือสัมมนาด้านคอมพิวเตอร์	(41.0)	(22.2)	(34.4)	(42.2)	(44.6)	(35.2)
	77	8	42	43	29	56
เก็บรวบรวมนิตยสารที่มึ่เรื่องที่น่าสนใจไว้ทั้งเล่ม	(27.8)	(38.9)	(32.8)	(27.5)	(27.7)	(31.4)
	54	14	40	28	18	50
ศึกษาเพิ่มเติมโดยซื้อหนังสือหรือนิตยสารมาอ่านเอง	(28.2)	(33.3)	(27.9)	(30.4)	(27.7)	(29.6)
	53	12	34	31	18	47
ศึกษาเพิ่มเติมโดยยืมหนังสือหรือนิตยสารของผู้อื่นมาอ่านเอง	(2.1)	(5.6)	(4.9)	-	-	(3.8)

ตารางที่ 63 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
รวบรวมปัญหาที่ไม่สามารถตอบได้เพื่อนำไปขอ คำแนะนำจากผู้รู้	(41.0) 77	(22.2) 8	(34.4) 42	(42.2) 43	(44.6) 29	(35.2) 56
ทดสอบความรู้ที่ได้จากการอ่าน โดยปฏิบัติกับเครื่อง คอมพิวเตอร์	(27.8) 54	(38.9) 14	(32.8) 40	(27.5) 28	(27.7) 18	(31.4) 50
สรุปความคิดเห็นรวบยอดโดยจัดบันทึกอย่างต่อเนื่อง และสัมพันธ์กัน	(28.2) 53	(33.3) 12	(27.9) 34	(30.4) 31	(27.7) 18	(29.6) 47

ตารางที่ 63 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อื่น ๆ	(41.0)	(22.2)	(34.4)	(42.2)	(44.6)	(35.2)
	77	8	42	43	29	56
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 63 พบว่า การกระทำที่คิดว่าสำคัญที่สุดหลังจากอ่านข่าวสารทลงผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสังคมศาสตร์ คือ การนับเนื้อหามา

สนทนากับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.3 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี การทดสอบความรู้ที่ได้จากการอ่าน โดยปฏิบัติกับเครื่องคอมพิวเตอร์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.6 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำที่คิดว่าจะสำคัญที่สุดที่จะทำหลังจากรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า แตกต่างกัน

การกระทำที่คิดว่าจะสำคัญที่สุดหลังจากรับข่าวสารของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คือ การนำเนื้อหาที่สนทนากับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.0 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท จะนำเนื้อหาที่สนทนากับเพื่อนและหาโอกาสเข้าอบรมหรือสัมมนาด้านคอมพิวเตอร์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.6 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำที่คิดว่าจะสำคัญที่สุดที่จะทำหลังจากรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์กับแหล่งที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำที่คิดว่าจะสำคัญที่สุดหลังจากรับข่าวสารของผู้ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ คือ การนำเนื้อหาที่สนทนากับเพื่อน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.7 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ จะนำเนื้อหาที่สนทนากับเพื่อน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.6 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำที่คิดว่าจะสำคัญที่สุดที่จะทำหลังจากรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 64 การเปรียบเทียบการกระทำในฐานะที่เป็นนักเทคโนโลยีการศึกษากับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถานับการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
สาริตการใช้คอมพิวเตอร์	(2.1)	(5.6)	(3.3)	(2.0)	(3.1)	(2.5)
	4	2	4	2	2	4
จัดการฝึกอบรมเรื่องคอมพิวเตอร์	(10.1)	(11.1)	(9.0)	(11.8)	(12.3)	(9.4)
	19	4	11	12	8	15
เสนอแนะเทคนิคพิเศษเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	(14.4)	(19.4)	(12.3)	(18.6)	(16.9)	(14.5)
	27	7	15	19	11	23
สนใจเสนอให้ผู้ใดที่ตนแนะนำเผยแพร่ไปยังท่านอื่น ๆ อีก	(10.1)	(5.6)	(11.5)	(6.9)	(9.2)	(9.4)
	19	2	14	7	6	15

ตารางที่ 64 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกในการใช้คอมพิวเตอร์	(17.6)	(19.4)	(17.2)	(18.6)	(20.0)	(17.0)
	33	7	21	19	13	27
แนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบความสำคัญของคอมพิวเตอร์	(27.7)	(22.2)	(28.7)	(25.4)	(18.5)	(30.2)
	52	8	35	25	12	48
ให้รายละเอียดความรู้และการใช้คอมพิวเตอร์ทั้ง Hardware และ Software	(16.5)	(11.1)	(14.8)	(16.7)	(20.0)	(13.8)
	31	4	18	17	12	22

ตารางที่ 64 (ต่อ)

การกระทำ	สาขาวิชาที่จบ		สถานประกอบการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อื่น ๆ	(1.6)	(5.6)	(3.3)	(1.0)	-	(3.1)
	3	2	4	1	-	5
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 64 พบว่า การกระทำในฐานะที่เป็นนักเทคโนโลยีการศึกษาของผู้ที่จบการศึกษาสาขามนุษยศาสตร์ เพื่อแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบ ความสำคัญของคอมพิวเตอร์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.7 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ เพื่อแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบ ความสำคัญของคอมพิวเตอร์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.2 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำในฐานะที่เป็นนักเทคโนโลยีการศึกษากับสาขาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำในฐานะที่เป็นนักเทคโนโลยีการศึกษาของผู้ที่จบการศึกษาสถาบันต่างจังหวัด เพื่อแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบความสำคัญของคอมพิวเตอร์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.7 ส่วนผู้ที่จบการศึกษาสถาบันใน กทม. เพื่อแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบความสำคัญของคอมพิวเตอร์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.5 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำในฐานะที่เป็นนักเทคโนโลยีการศึกษากับแหล่งที่ตั้งของสถาบันที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

การกระทำในฐานะที่เป็นนักเทคโนโลยีการศึกษาของผู้ที่มีหน้าที่การงานเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วงเหลือหรืออำนวยความสะดวกในการใช้คอมพิวเตอร์และให้รายละเอียดความรู้และการใช้คอมพิวเตอร์ทั้ง Hardware และ Software มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เพื่อแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบความสำคัญของคอมพิวเตอร์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.2 เมื่อเปรียบเทียบการกระทำในฐานะที่เป็นนักเทคโนโลยีการศึกษากับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 65 การเปรียบเทียบปัญหาที่พบจากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์กับภูมิหลังด้านต่าง ๆ

ปัญหาที่พบ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
โฆษณาไม่ค่อยเกินไป	(3.7)	(11.1)	(2.5)	(7.8)	(4.6)	(5.0)
	7	4	3	8	3	8
โฆษณามากเกินไป	(34.6)	(33.3)	(37.7)	(30.4)	(40.0)	(32.1)
	65	12	46	31	26	51
การใช้ภาษาในการแปล	(27.8)	(13.9)	(18.0)	(23.5)	(20.0)	(20.8)
	41	5	22	24	13	33
การสะกดคำ	(0.5)	-	-	(1.0)	-	(0.6)
	1	-	-	1	-	1

ตารางที่ 65 (ต่อ)

ปัญหาที่พบ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
ข่าวไม่ทันต่อเหตุการณ์	(0.5)	(5.6)	(0.8)	(2.0)	(1.5)	(1.3)
	1	2	1	2	1	2
เนื้อหายากเกินไป	(29.8)	(19.4)	(27.9)	(28.4)	(26.2)	(28.9)
	56	7	34	29	17	46
รูปประกอบไม่ชัดเจน	(1.1)	-	(10.7)	(1.0)	(1.5)	(0.6)
	2	-	1	1	1	1
ขาดการอ้างอิงแหล่งที่มาของบทความ	(6.9)	(16.7)	(10.7)	(5.9)	(4.6)	(10.1)
	13	6	13	6	3	16

ตารางที่ 65 (ต่อ)

ปัญหาที่พบ	สาขาวิชาที่จบ		สถาบันการศึกษาที่จบ		หน้าที่การงาน	
	มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	วิทยาศาสตร์	ต่างจังหวัด	กทม.	เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์	ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
	N	N	N	N	N	N
อื่น ๆ	(1.1)	-	(1.6)	-	(1.5)	(0.6)
	2	-	2	-	2	1
รวม	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
	188	36	122	102	65	159

จากตารางที่ 65 พบว่า ปัญหาที่ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือศึกษาระดับปริญญาโทพบมากที่สุด คือ โฆษณามากไป มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.6 ส่วนผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัญหาที่พบ คือ โฆษณามากไป มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 เมื่อเปรียบเทียบปัญหาที่มักพบจากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์กับสาขาวิชาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ปัญหาที่ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากต่างจังหวัดพบมากที่สุด คือ โฆษณามากไป มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.7 ส่วนผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีใน กทม. มีปัญหาที่พบ คือ โฆษณามากไป มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.4 เมื่อเปรียบเทียบปัญหาที่มักพบจากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์กับแหล่งที่ตั้งของสถานศึกษาที่จบ ปรากฏว่า ไม่แตกต่างกัน

ปัญหาที่ผู้เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์พบมากที่สุด คือ โฆษณามากไป มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 ส่วนผู้ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์มีปัญหาที่พบ คือ โฆษณามากไป มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.1 เมื่อเปรียบเทียบปัญหาที่มักพบจากการรับข่าวสารจากนิตยสารคอมพิวเตอร์กับหน้าที่การงานก่อนที่จะศึกษาปริญญาโท ไม่แตกต่างกัน