

บทบาทการดำเนินงานด้านสินเชื่อกู้ยืมของวิสาหกิจชุมชน

นายฤทธิ สฤทธิผล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สาขาวิชาเคหกรรมศาสตร์ ภาควิชาเคหกรรมศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-638-790-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE ROLE OF LIFE INSURANCE COMPANIES ON HOUSING FINANCE

Mr. Tharouthi Salitphol

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Housing Development

Department of Housing

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1997

ISBN 974-638-790-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทการดำเนินงานด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัยของบริษัทประกันชีวิต

โดย

นายฤทธิ สฤกษ์กุล

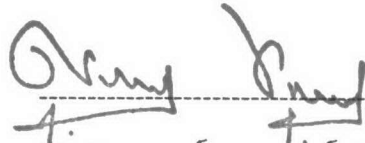
ภาควิชา

เคหการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ มานพ พงศทัต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



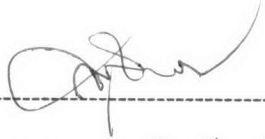
ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาลิต นิตยะ)




อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ มานพ พงศทัต)



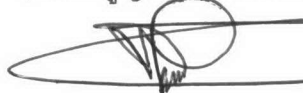
กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สุปรินา นีรัญโร)



กรรมการ

(นายมนูญ เนตรคะเวสนะ)



กรรมการ

(นายประสงค์ รัตนมณี)

วัตถุประสงค์ : บทบาทการดำเนินงานด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัยของบริษัทประกันชีวิต
(THE ROLE OF LIFE INSURANCE COMPANIES ON HOUSING FINANCE)

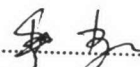
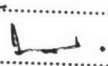
อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.มานพ พงศทัต , 211 หน้า. ISBN 974-638-790-1

ในการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์บทบาท ปัญหาและอุปสรรคของบริษัทประกันชีวิต ในด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้บริการ และสถาบันการเงินอื่น ที่มีต่อบริษัทประกันชีวิต ในด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และเพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไขเพื่อส่งเสริมบริษัทประกันชีวิตด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อการพัฒนาระบบการเงินเคหการ และการพัฒนาธุรกิจที่อยู่อาศัย ในการศึกษานี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงบรรยาย โดยวิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และสุ่มแบบเฉพาะกลุ่ม กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มผู้ใช้บริการสินเชื่อเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย 2.กลุ่มสถาบันการเงิน 3.กลุ่มผู้บริหารบริษัทประกันชีวิตและนักวิชาการ

ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่เลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยจากบริษัทประกันชีวิตจะเป็นผู้ที่มีการศึกษาสูงระดับปริญญาตรีขึ้นไป และรายได้สูงตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป จุดเด่นของบริษัทประกันชีวิตคือการมีแหล่งเงินทุนระยะยาว จุดด้อยของบริษัทประกันชีวิตคือสาขาการให้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยมีน้อย สิ่งที่บริษัทประกันชีวิตควรปรับปรุงคือการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบถึงการให้บริการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าบริษัทประกันชีวิตสามารถประกอบธุรกิจให้กู้ยืมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย การระดมทุนของบริษัทประกันชีวิตจากการขายกรมธรรม์ประกันชีวิตยังมีไม่มากพอที่จะเข้ามามีบทบาทในการให้กู้ยืมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย บริษัทประกันชีวิตยังมีทางเลือกลงทุนด้านอื่นที่ได้ผลตอบแทนที่ดีและเหมาะสมกับธุรกิจประกันชีวิตกว่าที่ให้กู้ยืมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย และไม่มีสิ่งจูงใจให้บริษัทประกันชีวิตเข้ามาให้กู้ยืมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ไม่มีแผนงานที่จะพัฒนาหรือส่งเสริมบริษัทประกันชีวิตในการให้บริการเงินกู้เพื่อซื้อที่อยู่อาศัยจากภาครัฐ

บทบาทของบริษัทประกันชีวิตในอนาคต ควรมีบทบาทในรูปแบบของผู้ลงทุนในตลาดรองสินทรัพย์จำนอง หรือให้กู้ยืมแก่สถาบันการเงินที่ให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยโดยเฉพาะ มากกว่าที่จะเป็นผู้ให้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยรายย่อย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านการเงินเคหการและการพัฒนาธุรกิจที่อยู่อาศัยต่อไป

ภาควิชา เศรษฐกิจ
สาขาวิชา เศรษฐกิจ
ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิสิต 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C735658 : MAJOR HOUSING DEVELOPMENT

KEY WORD:

ROLE / LIFE INSURANCE COMPANIES / HOUSING FINANCE

THAROUTH SALITPHOL : THE ROLE OF LIFE INSURANCE COMPANIES ON HOUSING FINANCE. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. MANOP BONGSADAT, 211 pp.

ISBN 974-638-790-1

The objectives of this research are studying and analyzing Life Insurance Companies on their roles, problems and obstacle on housing finance, the attitude of customers and the executives of financial institutions to Life Insurance Companies on housing finance, and proposing guidelines to develop Life Insurance Companies on housing finance.

This research is a description research, based on questionnaires and interview with accidental samplings and purposive samplings. There are three groups of samples; first: home buyers, second: financial institution officers and third: professors and executives of Life Insurance Companies.

The results found that most of the home buyers, who received housing finance from Life Insurance Companies, got bachelor degrees and upwards, and income 50,000 baht per month and over. The strength of Life Insurance Companies has long-term capital. The weakness of Life Insurance Companies is lacking of branches to service their customers. Life Insurance Companies should improve their promotion on housing finance. Most of the people did not know about the Life Insurance Companies transaction on housing finance sector. Their capital has been limited on housing finance sector and they have other channels on investment, which is better than housing finance. They do not have any specific plans for this sector. Moreover, the government has not provided and strong encouragement to Life Insurance Companies on housing finance.


In the future, the roles of Life Insurance Companies should concentrate on secondary markets, or lend to the specialized finance institutions on housing finance besides being the retail lenders in order to develop the housing finance system.

ภาควิชา.....แผนการ.....

สาขาวิชา.....แผนการ.....

ปีการศึกษา.....2540.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เกิดจากการสนับสนุนและให้คำปรึกษาจากท่านรองศาสตราจารย์ มาณพ พงศทัต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และหัวหน้าภาควิชาเคหการ และอาจารย์ทุก ๆ ท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการเขียนวิทยานิพนธ์มา โดยตลอด จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์

นอกจากนี้ผู้วิจัยใคร่ขอกราบพระคุณ ผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและให้สัมภาษณ์ทุกท่าน เพื่อน ๆ และรุ่นพี่ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนญาติพี่น้องที่คอยให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจตลอดมา ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถนำรายนามทั้งหมดมาขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ได้

นายธฤติ สฤษณ์ผล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญแผนภูมิ.....	ท
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.4 คำจำกัดความ.....	6
1.5 วิธีดำเนินการวิจัย.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 ระบบสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย.....	9
2.1 ความหมายของคำว่าสินเชื่อ.....	9
2.2 ความสำคัญของที่อยู่อาศัย.....	10
2.3 ความสำคัญของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย.....	10
2.4 หลักการบริหารสินเชื่อ.....	11
2.5 ความสำคัญของระบบสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย.....	17
2.6 นโยบายและมาตรการของรัฐเกี่ยวกับการเงินเคหการที่ผ่านมา.....	31
บทที่ 3 บริษัทประกันชีวิต.....	34
3.1 ความเป็นมาของธุรกิจประกันชีวิต.....	35
3.2 ประเภทของการประกันชีวิต.....	40
3.3 ประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกันชีวิต.....	40

3.4 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุนบริษัทประกันชีวิต.....	42
3.5 การจัดการลงทุนของบริษัทประกันชีวิต.....	45
3.6 ปัญหาและอุปสรรคของการประกันชีวิต.....	48
3.7 ข้อเสนอแนะด้านประกันชีวิต.....	50
3.8 โครงสร้าง และบทบาทของบริษัทประกันชีวิตในด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย.....	51
บทที่ 4 วิธีดำเนินการวิจัย.....	65
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	65
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
บทที่ 5 ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	70
5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์.....	121
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	130
ผลการศึกษา.....	130
ข้อเสนอแนะ.....	141
รายการอ้างอิง.....	143
ภาคผนวก ก.....	145
ภาคผนวก ข.....	195
ภาคผนวก ค.....	196
ภาคผนวก ง.....	209
ประวัติผู้เขียน.....	211

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	สินเชื่อเพื่อการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยคงค้างระหว่างปี 2530-2539.....	4
1.2	สินเชื่อเพื่อการซื้อหาที่อยู่อาศัยของบุคคลทั่วไปคงค้างระหว่างปี 2530-2539..	5
3.1	จำนวนบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย ปี 2540.....	52
3.2	จำนวนบริษัทประกันชีวิตเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในเอเชีย.....	52
3.3	รายชื่อบริษัทประกันชีวิต.....	53
3.4	จำนวนสาขาของบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย.....	54
3.5	จำนวนกรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีผลบังคับเมื่อสิ้นปี.....	56
3.6	เปรียบเทียบจำนวนกรมธรรม์ประกันชีวิตต่อจำนวนประชากรของประเทศอื่น ในเอเชีย.....	56
3.7	จำนวนเบี้ยประกันชีวิตที่บริษัทประกันชีวิตได้รับ.....	57
3.8	จำนวนเบี้ยประกันชีวิตที่บริษัทประกันชีวิตได้รับ (แยกรายบริษัท).....	58
3.9	ฐานะการเงินของบริษัทประกันชีวิต.....	59
3.10	สินทรัพย์ลงทุนของธุรกิจประกันชีวิต.....	60
3.11	อัตราส่วนการลงทุนของธุรกิจประกันชีวิต.....	62
3.12	การลงทุนโดยมีทรัพย์สินทำจำนวนเป็นประกันของธุรกิจประกันชีวิต.....	64
5.1	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แยกตามเพศ.....	70
5.2	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แยกตามอายุ.....	71
5.3	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แยกตามการศึกษา.....	71
5.4	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แยกตามอาชีพ.....	72
5.5	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แยกตามสถานภาพ.....	72
5.6	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แยกตามรายได้.....	73
5.7	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แยกตามที่อยู่อาศัย.....	73
5.8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามเพศ.....	74
5.9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามอายุ.....	74
5.10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามตำแหน่งงาน.....	75
5.11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามสถาบันการเงิน.....	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.12	สถาบันการเงินที่ผู้ใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเลือกใช้บริการเงินกู้.....	76
5.13	จำนวนความถี่และร้อยละของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการเงิน.....	76
5.14	จำนวนความถี่และร้อยละของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการเงิน ใน ความคิดเห็นของสถาบันการเงิน.....	78
5.15	ปัญหาในการคัดเลือกผู้ใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย.....	79
5.16	จำนวนและร้อยละของผู้ที่ทราบว่าบริษัทประกันชีวิตสามารถประกอบธุรกิจในการ การให้กู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย.....	79
5.17	ความสนใจในรายละเอียดว่าบริษัทประกันชีวิตสามารถประกอบธุรกิจในการ ให้กู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย.....	81
5.18	จำนวนความถี่และร้อยละของปัจจัยที่มีผลในการไม่เลือกใช้บริการเงินกู้.....	81
5.19	จำนวนความถี่และร้อยละของการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยจาก บริษัทประกันชีวิต ในกรณีปัจจัยต่าง ๆ มีความเท่าเทียมกัน.....	83
5.20	จำนวนความถี่และร้อยละของผู้ใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับปัญหาที่มีต่อ สถาบันการเงินที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน.....	84
5.21	การติดต่อกับสถาบันการเงินอื่น ก่อนมาใช้บริการจากบริษัทประกันชีวิต.....	84
5.22	เหตุผลที่ติดต่อสถาบันการเงินมากกว่า 1 แห่ง.....	84
5.23	จำนวนความถี่และร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่ อยู่อาศัยจากบริษัทประกันชีวิต.....	85
5.24	จำนวนความถี่และร้อยละในเรื่องของบริการที่มีความประทับใจ.....	86
5.25	จำนวนความถี่และร้อยละในเรื่องของบริการที่ต้องปรับปรุง.....	86
5.26	จำนวนความถี่และร้อยละในเรื่องของบริการที่ต้องปรับปรุง ในความคิดเห็น ของสถาบันการเงิน.....	87
5.27	ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับผู้ที่ทราบและผู้ที่ไม่ทราบว่าบริษัทประกันชีวิต สามารถให้บริการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย.....	88
5.28	ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงการศึกษากับผู้ที่ไม่ทราบว่าบริษัท ประกันชีวิตสามารถให้บริการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย.....	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.42	ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงรายได้กับปัจจัยที่ไม่เลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยจากบริษัทประกันชีวิต.....	107
5.43	จำนวนความถี่และร้อยละในเรื่องของจุดเด่นของบริษัทประกันชีวิตเมื่อเทียบกับสถาบันการเงินอื่น.....	110
5.44	จำนวนความถี่และร้อยละในเรื่องของจุดด้อยของบริษัทประกันชีวิตเมื่อเทียบกับสถาบันการเงินอื่น.....	110
5.45	จำนวนความถี่และร้อยละในเรื่องของจุดเด่นของบริษัทประกันชีวิตเมื่อเทียบกับสถาบันการเงินอื่น ในความคิดเห็นของสถาบันการเงิน.....	111
5.46	จำนวนความถี่และร้อยละในเรื่องของจุดด้อยของบริษัทประกันชีวิตเมื่อเทียบกับสถาบันการเงินอื่น ในความคิดเห็นของสถาบันการเงิน.....	111
5.47	จำนวนความถี่และร้อยละในเรื่องของจุดเด่นของสถาบันการเงินอื่นเมื่อเทียบกับบริษัทประกันชีวิตในความคิดเห็นของสถาบันการเงิน.....	114
5.48	จำนวนความถี่และร้อยละในเรื่องของจุดด้อยของสถาบันการเงินอื่นเมื่อเทียบกับบริษัทประกันชีวิตในความคิดเห็นของสถาบันการเงิน.....	114
5.49	จำนวนและร้อยละของวิธีการตอบสนองต่อสถานการณ์สินเชื่อในปัจจุบัน.....	116
5.50	จำนวนและร้อยละของนโยบายส่งเสริมสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย.....	116
5.51	จำนวนความถี่และร้อยละของปัจจัยหรือสาเหตุที่ทำให้บทบาทของบริษัทประกันชีวิตในการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยมีน้อย.....	117
5.52	จำนวนและร้อยละในความคิดเห็นเรื่องศักยภาพของบริษัทประกันชีวิตในการเพิ่มบทบาทด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย.....	119
5.53	เหตุผลเรื่องศักยภาพของบริษัทประกันชีวิตมีเพียงพอที่จะเพิ่มบทบาทด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย.....	120
5.54	เหตุผลเรื่องศักยภาพของบริษัทประกันชีวิตมีไม่เพียงพอที่จะเพิ่มบทบาทด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย.....	120
5.55	จำนวนและร้อยละของแหล่งเงินทุนของบริษัทประกันชีวิตในการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย.....	121

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.56	จำนวนและร้อยละของปัญหาในการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยของบริษัทประกันชีวิต.....	121
5.57	จำนวนและร้อยละของข้อกำหนดใน พ.ร.บ.ประกันชีวิต พ.ศ. 2535 ที่เห็นว่าควรแก้ไข.....	122
5.58	จำนวนและร้อยละของจุดเด่นของบริษัทประกันชีวิต ตามความคิดเห็นของบริษัทประกันชีวิตและนักวิชาการ.....	122
5.59	จำนวนความถี่และร้อยละของจุดด้อยของบริษัทประกันชีวิต ตามความคิดเห็นของบริษัทประกันชีวิตและนักวิชาการ.....	123
5.60	จำนวนความถี่และร้อยละของความคิดเห็นในการเพิ่มบทบาทของบริษัทประกันชีวิตในด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย.....	127

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
3.1	อัตราส่วนการลงทุนของธุรกิจประกันชีวิต.....	63
5.1	สถาบันการเงินที่ผู้ใช้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเลือกใช้บริการเงินกู้.....	77
5.2	ร้อยละของผู้ที่ไม่ทราบว่าบริษัทประกันชีวิตสามารถประกอบธุรกิจในการให้ กู้ยืมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย.....	80
5.3	ปัจจัยในการไม่เลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยจากบริษัทประกันชีวิต.....	82
5.4	เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องปัจจัยในการเลือกใช้สถาบันการเงินของแต่ละ กลุ่ม.....	108
5.5	เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องที่บริษัทประกันชีวิตควรปรับปรุง.....	109
5.6	เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องจุดเด่นของบริษัทประกันชีวิต.....	112
5.7	เปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องจุดด้อยของบริษัทประกันชีวิต.....	113
5.8	จุดเด่นของสถาบันการเงินอื่นเมื่อเทียบกับบริษัทประกันชีวิต.....	115
5.9	ปัจจัยหรือสาเหตุที่ทำให้บริษัทประกันชีวิตมีบทบาทน้อยในด้านสินเชื่อที่อยู่ อาศัย ในความคิดเห็นของสถาบันการเงิน.....	118
5.10	เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักวิชาการและผู้บริหารบริษัทประกันชีวิตถึง ปัจจัยในการที่บริษัทประกันชีวิตมีบทบาทน้อยในการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย....	128
5.11	ความคิดเห็นในการเพิ่มบทบาทของบริษัทประกันชีวิตในด้านสินเชื่อที่อยู่ อาศัย ของนักวิชาการและบริษัทประกันชีวิต.....	129