

บทที่ 4

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) เพื่อศึกษาบทบาทในการอำนวยความสะดวกเพื่อที่อยู่อาศัยของบริษัทประกันชีวิต ปัญหา และอุปสรรคในการอำนวยความสะดวกเพื่อที่อยู่อาศัยของบริษัทประกันชีวิต มาตราการส่งเสริมบริษัทประกันชีวิตในการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และบทบาทของบริษัทประกันชีวิตที่มีผลในการพัฒนาระบบการเงินเคหะการและที่มีต่อธุรกิจที่อยู่อาศัยในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดในการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการศึกษานี้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มบริษัทประกันชีวิต และกลุ่มนักวิชาการ

กลุ่มนักวิชาการ คือ ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และได้รับความเชื่อถือในวงการศึกษาและธุรกิจ ในเรื่องที่ทำการศึกษา โดยใช้คณะกรรมการจากสมาคมสินเชื่อที่อยู่อาศัย จำนวน 8 ท่าน

กลุ่มบริษัทประกันชีวิต ในปัจจุบันมีบริษัทประกันชีวิตที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่มีอยู่ในประเทศไทย จำนวน 26 บริษัท แต่การศึกษานี้จะทำการศึกษาเฉพาะบริษัทประกันชีวิตที่มีมาก่อนการประกาศเสรีประกันชีวิต จำนวน 14 บริษัท ยกเว้นบริษัทสหประกันชีวิต ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตในรูปของสมาชิกสหกรณ์รวมตัวกันจัดตั้ง และยังมีปัญหาด้านการเงินอยู่ และบริษัทรับประกันต่อโดยเฉพาะ 1 บริษัท คือ บริษัทไทยรับประกันภัยต่อ ซึ่งจะเหลือบริษัทประกันชีวิตที่จะทำการศึกษาเพียง 12 บริษัท

ในการศึกษานี้จะคัดเลือกเฉพาะกลุ่มบริษัทประกันชีวิตจาก 12 บริษัท ที่มีบทบาทค่อนข้างมากในการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ตามข้อมูลที่รวบรวมโดย MONEY & BANKING DEPT. ของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด¹ จำนวน 7 บริษัท ได้แก่

¹ นิคม ภูผา, “เอ.ไอ.เอ.เปิดแนวรุกสินเชื่อที่อยู่อาศัย สวนทางดอกเบี้ยแพง”, รายงานเศรษฐกิจรายเดือน, ปีที่ 1 ฉบับที่ 6 (28 เมษายน 2538): 34.

1. อาคเนย์ประกันภัย
2. กรุงเทพประกันชีวิต
3. ประกันชีวิตศรีอยุธยา จารัติน ซีเอ็มจี
4. เมืองไทยประกันชีวิต
5. ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย
6. ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต
7. อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซิวรันส์ (A.I.A.)

แต่ได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลจำนวน 6 บริษัท ยกเว้นบริษัทกรุงเทพประกันชีวิต โดยทำการสอบถามจากผู้ที่เกี่ยวข้องตำแหน่งหัวหน้าส่วนขึ้นไป บริษัทละ 1 ท่าน รวม 6 ท่าน รวมผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดจากกลุ่มบริษัทประกันชีวิต และกลุ่มนักวิชาการ จำนวน 14 ท่าน

2. กลุ่มผู้กู้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ผู้ที่เข้ามาขอสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยจากสถาบันการเงินทั่วไป ทำการคัดเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (ACCIDENTIAL SAMPLING) จำนวน 200 ชุด โดยให้ความสำคัญต่อผู้ใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยจากธนาคารพาณิชย์และธนาคารอาคารสงเคราะห์ เนื่องจากเป็นสถาบันการเงินที่มีบทบาทในการให้สินเชื่อประเภทนี้มากที่สุด

2. ผู้ที่เข้ามาขอสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยจากบริษัทประกันชีวิต ทำการคัดเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (PURPOSIVE SAMPLING) จำนวน 50 ชุด เพื่อใช้วัดทัศนคติที่มีต่อบริษัทประกันชีวิตในด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้

รวมทั้ง 2 กลุ่มจำนวน 250 ชุด และทั้ง 2 กลุ่มให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

3. กลุ่มสถาบันการเงิน คือ สถาบันการเงินต่าง ๆ ที่ดำเนินการในด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ทำการคัดเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (ACCIDENTIAL SAMPLING) โดยทำการสอบถามจากผู้ที่เกี่ยวข้องตำแหน่งหัวหน้าส่วนขึ้นไป จำนวน 30 ชุด โดยให้ความสำคัญกับธนาคารพาณิชย์ เนื่องจากเป็นสถาบันการเงินที่มีบทบาทในการให้สินเชื่อประเภทนี้มากที่สุด และมีอยู่หลายธนาคาร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ จะประกอบไปด้วย

แบบสอบถามผู้เข้าขอสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยทั้ง 2 กลุ่ม และสถาบันการเงิน โดยในส่วนของแบบสอบถามจะทำการ Pre-Test ก่อนแจกแบบสอบถามจริง โดยแบบสอบถามผู้เข้าขอสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย มีการ Pre-Test จำนวน 20 ชุด และแบบสอบถามสถาบันการเงิน มีการ Pre-Test จำนวน 5 ชุด แบบสอบถามจะประกอบด้วยตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ครัวเรือน ประเภทที่อยู่อาศัย ปัจจัยในการเลือกใช้สถาบันการเงิน ปัญหาและอุปสรรคในการขอสินเชื่อที่อยู่อาศัย ทศนคติที่มีต่อบริษัทประกันชีวิต จุดอ่อนจุดแข็งของบริษัทประกันชีวิต ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย

แบบขอเข้าสัมภาษณ์ กลุ่มนักวิชาการ และผู้บริหารในบริษัทประกันชีวิต โดยมีการทำแบบสอบถามเพื่อเป็นคำถามนำในการสัมภาษณ์ ได้แก่ จุดอ่อนจุดแข็งของบริษัทประกันชีวิต บทบาทปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย มาตรการส่งเสริมและแนวทางแก้ไขการดำเนินการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย ข้อจำกัดของภาครัฐ เป็นต้น

ทั้งนี้เพื่อให้ทราบแนวความคิด ปัญหาและอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางความเป็นไปได้ในการเสริมสร้างบทบาทของบริษัทประกันชีวิต ในการพัฒนาระบบการเงินเคหการและธุรกิจที่อยู่อาศัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้อบรมผู้ช่วยวิจัยให้เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 2 ท่าน โดยผู้ช่วยวิจัยจะมีความรู้ความเข้าใจในคำถาม และวิธีการตอบคำถามจากแบบสอบถาม แล้วทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่างและทำการเก็บแบบสอบถามคืนในวันเดียวกัน

ส่วนในการเข้าขอสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะทำการติดต่อนัดหมายไปยังกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความร่วมมือและขอวันและเวลาที่จะทำการขอเข้าสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยจะนำหนังสือแนะนำตัวและคำถามเข้าสัมภาษณ์ และจะเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองภายหลังจากการขอสัมภาษณ์เสร็จ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จะมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และดำเนินการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS PC⁺ ดังนี้

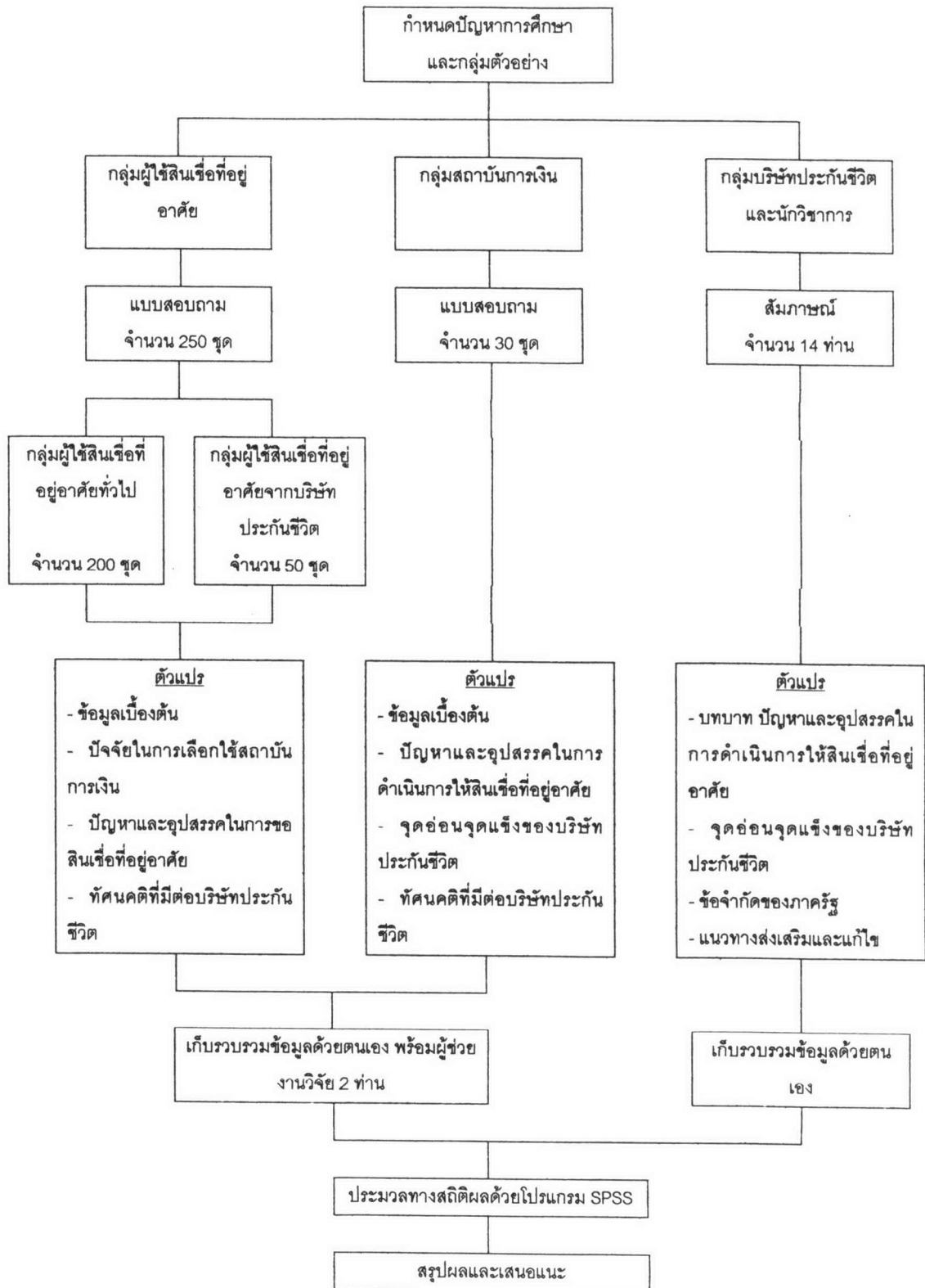
1. บรรยายค่าสถิติพื้นฐานของแต่ละตัวแปร โดยใช้วิธีการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

2. หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยการคำนวณตารางความสัมพันธ์ (CROSSTAB)

3. เปรียบเทียบข้อมูลจากกลุ่มผู้ขอสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย กลุ่มสถาบันการเงิน ในกรณีที่มีการสอบถามถึงตัวแปรเดียวกัน

4. นำเสนอความคิดเห็นจากการที่ได้เข้าไปสัมภาษณ์กลุ่มนักวิชาการ และกลุ่มบริษัท ประกันชีวิต เพื่อหาข้อสรุป

นำข้อมูลที่ได้มาทั้งหมดมาบรรยาย เพื่อให้ทราบถึงบทบาท ปัญหาและอุปสรรค แนวทาง มาตรการส่งเสริม และความเป็นไปได้ที่เหมาะสมของบริษัทประกันชีวิต ที่จะเข้ามาเสริมสร้างระบบการเงินเคหการและธุรกิจที่อยู่อาศัยในอนาคต



แผนผังแสดงขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย