



## การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหา ของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

การวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกบนสื่ออินเทอร์เน็ต" เป็นการวิจัยที่ได้จากการนำข้อมูลการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่นจำนวน 6 เรื่อง และภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกจำนวน 14 เรื่อง ประกอบกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์มาวิเคราะห์ประกอบกัน เพื่อทราบถึงรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้งแนวแอ็คชั่น และแนวตลก โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรียงตามลำดับมีดังนี้

### การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลกนี้ ผู้วิจัยใช้แนวคิดเรื่องการออกแบบ Web Site โฆษณาของ Barker and Gronne และเรื่องข้อมูลที่บรรจุใน Web Site ของ Janal ตามที่กล่าวไว้ในบทที่ 2 ควบคู่กันไปเพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

Barker and Gronne กล่าวว่า Web Site ที่จะประสบผลสำเร็จได้นั้น ต้องประกอบด้วย ส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือทั้ง 3 ส่วนดังต่อไปนี้

- ข้อมูลเชิงการค้า (Informercial)
- การโฆษณาเชิงบันเทิง (Advertainment)
- ความสะดวกในการซื้อสินค้า (Purchase Facilitation)

จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์เพื่อศึกษาหาข้อมูล พบว่าส่วนที่ 3 คือความสะดวกในการซื้อสินค้านั้น ตามความเป็นจริงแล้วที่ Web Site ส่วนนี้เป็นส่วนหนึ่งของการโฆษณาเชิงบันเทิง ไม่ได้แยกออกมาเป็นอีกส่วนหนึ่งอย่างเอกเทศ ดังนั้นสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดเรื่องการออกแบบ Web Site ของ Barker and Gronne มาใช้โดยแบ่งส่วนประกอบออกเป็น 2 ส่วนเท่านั้นคือ

- ข้อมูลเชิงการค้า (Informercial)
- การโฆษณาเชิงบันเทิง (Advertainment)

ในขณะที่ Janal กล่าวว่า Web Site ที่ดีต้องมีข้อมูลบรรจุอยู่ใน Web Site รวมทั้งสิ้น 22 รายการ ซึ่งข้อมูลทั้ง 22 รายการนี้ บางรายการจะเหมือนกับแนวคิดของ Barker and Gronne ซึ่งในกรณีนี้ผู้วิจัยจะถือว่ารายการใดที่เหมือนกับแนวคิดของ Barker and Gronne ก็จะใช้วิเคราะห์รวมไปกับแนวคิดของ Barker and Gronne ส่วนรายการใดที่ไม่เหมือน ผู้วิจัยจะจัดรวบรวมและจัดแยกออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ ซึ่งจากการรวบรวม และจัดแยกดังกล่าวปรากฏว่าสามารถแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อใหญ่คือ

- ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ
- การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ จะวิเคราะห์โดยศึกษาจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ก่อน จากนั้นจึงวิเคราะห์ว่าจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์นั้น ได้มาปรากฏหรือมาแสดงออกที่ Web Site อย่างไร พร้อมกันนี้จะชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างจุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาที่ปรากฏในแต่ละ Web Site กับจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ด้วย โดยใช้แนวคิดเรื่องการออกแบบ Web Site ของ Barker and Gronne และเรื่องข้อมูลที่บรรจุใน Web Site ของ Janal ซึ่งรวมกันแล้วมี 4 ส่วนมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ โดยแนวคิดทั้ง 4 ส่วนมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. ข้อมูลเชิงการค้า (Informercial)

เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างละเอียด ซึ่งข้อมูลเชิงการค้าที่ปรากฏใน Web Site ภาพยนตร์ทั้งแนวแอ็คชั่น และแนวตลกจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยเป็นข้อมูลที่ดึงดูดใจผู้ชม Web Site ให้อยากไปชมภาพยนตร์ จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์ทั้งแนวแอ็คชั่นและแนวตลกพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ปรากฏอยู่ที่ Web Site โดยส่วนใหญ่แล้วอยู่ในรูปของ

- **นักแสดง** เป็นการให้รายละเอียดประวัติ และผลงานการแสดงของนักแสดงที่รับบทตัวแสดงนำในภาพยนตร์ โดยจำนวนของนักแสดงที่จะมีข้อมูลปรากฏอยู่ที่ข้อมูลนักแสดงนั้น จะขึ้นอยู่กับภาพยนตร์เรื่องนั้นมีตัวแสดงนำที่เด่น ๆ ในเรื่องกี่คน ข้อมูลของนักแสดงที่แสดงเป็นตัวแสดงนำนั้นก็ปรากฏอยู่ที่ข้อมูลนักแสดง ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วที่ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแนวตลก ข้อมูลส่วนนี้จะเน้นไปที่ข้อมูลของนักแสดงที่เป็นจุดเด่น หรือจุดขายของภาพยนตร์ โดยเฉพาะข้อมูลของพระเอก และนางเอก

- **ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์** โดยส่วนใหญ่แล้วใน Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลก จะเป็นข้อมูลประวัติ และผลงานของผู้อำนวยการสร้าง ผู้กำกับ ผู้เขียนบทภาพยนตร์

ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกาย ผู้ออกแบบฉากภาพยนตร์ ช่างเทคนิค หรือช่างภาพเป็นต้น ซึ่งข้อมูลส่วนนี้บางครั้งจะเน้นไปที่ข้อมูลของบุคคลบางคนที่มีส่วนสำคัญอย่างมากในการทำให้ภาพยนตร์เรื่องนั้นเกิดขึ้นมาได้ และถ่ายทำอย่างเสร็จสมบูรณ์

- การถ่ายทำภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ชม Web Site ว่า กว่าจะถ่ายทำออกมาเสร็จสมบูรณ์ได้นั้น จะต้องฝ่าฟันอุปสรรคหรือเจออะไรมาบ้าง ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วใน Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลก ข้อมูลส่วนนี้จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับจุดเด่น หรือจุดขายของภาพยนตร์ทั้งสิ้น ยกตัวอย่างเช่น เป็นบทสัมภาษณ์นักแสดงนำ และผู้กำกับภาพยนตร์ ความเป็นมาของบทภาพยนตร์ การหาสถานที่ถ่ายทำ และการออกแบบฉาก เป็นต้น

- เนื้อเรื่องภาพยนตร์ เป็นเรื่องย่อภาพยนตร์ โดยนำจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์มารวบรวมเข้าไว้ด้วยกัน และเล่าเป็นเรื่องย่อให้ผู้ชม Web Site ทราบว่าภาพยนตร์เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร ซึ่งบางครั้งจะมีความคิดเห็นของนักแสดงนำ และผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับบทภาพยนตร์ นักแสดง และการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วย

## 2. การโฆษณาเชิงบันเทิง (Advertainment)

คือการจัดหาความบันเทิงและข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ชม ซึ่งความบันเทิงและข้อมูลข่าวสารที่จัดหาให้ นั้นจะเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ หรือไม่เกี่ยวกับเลยก็ได้ จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์ทั้งของแนวแอ็คชั่น และแนวตลกพบว่า มีการโฆษณาเชิงบันเทิงประกอบอยู่ โดยเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารด้านความบันเทิงที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ และการจัดหาความบันเทิงให้กับผู้ชม Web Site เพื่อดึงดูดให้ผู้ชม Web Site อยู่ชม Web Site นานๆ และทำให้ผู้ชม Web Site กลับมาชม Web Site อีก ทั้งนี้การโฆษณาเชิงบันเทิงของ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลก โดยส่วนใหญ่แล้วอยู่ในรูปของ

- เกมส์การแข่งขัน เป็นเกมส์การแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ โดย Web Site จะนำเอาจุดเด่น หรือจุดขายของภาพยนตร์ มาจัดทำเป็นเกมส์การแข่งขัน เพื่อให้ผู้ชม Web Site สนใจ ซึ่งผลที่ตามมาคือทำให้ผู้ชม Web Site อยู่ชม Web Site นานขึ้น และอาจกลับมาชม Web Site อีก นอกจากนี้ยังเป็นการตอกย้ำจุดเด่น หรือจุดขายของภาพยนตร์ให้ติดตามผู้ชม Web Site อีกด้วย

- รูปภาพนักแสดง มักจะอยู่ในรูปของภาพนิ่ง (Still) และภาพสไลด์ (Slide) โดยส่วนใหญ่เป็นภาพของนักแสดงที่เป็นจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ คือภาพของพระเอกหรือนางเอก แต่ก็มีภาพของนักแสดงนำคนอื่น ๆ ประกอบอยู่บ้างอย่างประปรายเช่นกัน โดยภาพเหล่านี้จะทำให้ผู้ชม

Web Site เพลิดเพลินไปกับการชมภาพของนักแสดงนำ ในบางครั้งนักแสดงนำเหล่านี้อาจจะเป็นนักแสดงคนโปรดของผู้ชม Web Site หลายคน ซึ่งก็จะทำให้ผู้ชม Web Site ใช้เวลาอยู่กับ Web Site ภาพยนตร์นานขึ้น เพื่อชมภาพนักแสดงในดวงใจเหล่านั้น และนอกเหนือไปจากการชมรูปภาพแล้ว ผู้ชม Web Site ยังสามารถพิมพ์ภาพนักแสดงออกมาทางเครื่องพิมพ์เพื่อนำมาเก็บไว้ได้อีกด้วย

- รูปภาพสถานที่ถ่ายทำ หรือสิ่งของที่ใช้ในการแสดง รวมถึงภาพโปสเตอร์ด้วย โดยส่วนใหญ่แล้วอยู่ในรูปของ ภาพนิ่ง (Still) ภาพสไลด์ (Slide) ภาพสเก็ตช์ (Sketch) หรือวิดีโอคลิป (Video Clip) ทั้งนี้ภาพของสถานที่ถ่ายทำ หรือสิ่งของที่ใช้ในการแสดงที่ปรากฏอยู่ที่ Web Site จะเป็นภาพของสถานที่ถ่ายทำ หรือสิ่งของที่ใช้ในการแสดงที่เป็นจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์แทบทั้งสิ้น ซึ่งรูปภาพสถานที่ถ่ายทำ หรือสิ่งของที่ใช้ในการแสดงนี้ นอกจากจะทำให้ผู้ชม Web Site เพลิดเพลินกับการชมภาพที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ และสามารถเข้าใจเรื่องราวในภาพยนตร์ได้อย่างคร่าวๆ แล้ว ยังทำให้ผู้ชม Web Site ใช้เวลาอยู่ที่ Web Site นานขึ้นด้วย

- ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ คือรูปภาพและข้อความที่อยู่ในรูปแบบของภาพไปรษณียบัตรที่สามารถส่งไปให้ผู้รับได้โดยตรงทางอินเทอร์เน็ต โดยวิธีการส่งภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ก็ให้ผู้ชม Web Site เลือกภาพที่ต้องการจากหน้า Web Page ที่มีภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ จากนั้นพิมพ์ข้อความที่ต้องการจะส่งไปให้ผู้รับที่ช่องว่างที่เว้นไว้ให้ พิมพ์ที่อยู่ของผู้รับซึ่งต้องเป็นที่อยู่ทาง E-mail จากนั้นเลือกเสียงเพลงที่ต้องการจะส่งไปพร้อมกับภาพไปรษณียบัตร ซึ่งเสียงเพลงเหล่านี้บาง Web Site ก็มีให้เลือก แต่บาง Web Site ก็ไม่มีเสียงเพลงให้เลือก จากนั้นก็คลิกที่ข้อความ "Send" หรือ "Submit" เพื่อส่งภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ไปให้ผู้รับทาง E-mail เพียงเท่านี้ผู้รับก็จะได้ภาพทาง E-mail แล้ว ซึ่งไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรากฏอยู่ที่ Web Site ภาพยนตร์ทั้งแนวแอ็คชั่นและแนวตลกนี้ โดยส่วนใหญ่จะเป็นภาพของจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์แทบทั้งสิ้น

การที่ Web Site จัดให้มีไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์นี้ เป็นการช่วยส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ได้อีกทางหนึ่ง โดยมีผู้ชม Web Site เป็นผู้ช่วยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้วยการส่งรูปภาพเหล่านี้ไปให้ผู้รับคนอื่นๆ นอกจากนี้ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ยังทำให้ผู้ชม Web Site อยู่ที่ Web Site นานขึ้น เนื่องจากต้องเลือกชมรูปภาพ พิมพ์ข้อความ และนึกถึงบุคคลที่ต้องการจะส่งรูปภาพไปให้ และอาจทำให้ผู้ชม Web Site กลับมาที่ Web Site อีกโดยอาจเข้ามาเพื่อเลือกรูปภาพส่งไปให้บุคคลอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ส่งรูปภาพไปให้ก็ได้

- บทสัมภาษณ์ อยู่ในรูปของวิดีโอคลิป (Video Clip) โดยส่วนใหญ่แล้วใน Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลก บทสัมภาษณ์ที่มีจะเป็นบทสัมภาษณ์นักแสดงที่เป็นจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ บางครั้งจะมีบทสัมภาษณ์ผู้กำกับภาพยนตร์ร่วมด้วย ถ้าผู้กำกับภาพยนตร์เป็น

จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนั้น หรือภาพยนตร์เรื่องนั้นให้ความสำคัญกับผู้กำกับภาพยนตร์เป็นอย่างมาก

ซึ่งบทสัมภาษณ์นี้จะเป็นการให้ความบันเทิงแก่ผู้ชม Web Site ทั้งภาพ และเสียงพร้อมกันไป โดยผู้ชม Web Site ก็เพลิดเพลินไปกับการชมภาพ และฟังเสียงของนักแสดงคนโปรด ซึ่งผลที่ตามมาคือทำให้ผู้ชม Web Site ใช้เวลาอยู่กับ Web Site นานขึ้นนั่นเอง

- **แฟ้มเอกสารให้ Download** โดยส่วนใหญ่แล้วแฟ้มเอกสารให้ Download จะคล้ายกันทั้ง Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลก คือจะเป็นรูปภาพของจุดเด่น หรือจุดขายของภาพยนตร์เรื่องนั้น ทั้งนี้แฟ้มเอกสารให้ Download จะให้ Download เพื่อนำไปใช้เป็น

ภาพ Desktop คือภาพที่ให้ Download ใส่ไว้ที่หน้าจอคอมพิวเตอร์

Screensaver คือภาพที่ให้ Download ใส่ไว้ในคอมพิวเตอร์ เพื่อนำมาใช้เป็นภาพที่จะเกิดขึ้นแทนที่ภาพหน้าจอคอมพิวเตอร์ เมื่อหน้าจอคอมพิวเตอร์เปิดทิ้งไว้นาน ๆ เป็นการช่วยรักษาหน้าจอคอมพิวเตอร์

Home Page คือภาพที่ให้ Download เพื่อใช้เป็นหน้าต้อนรับ หรือหน้าแรกของเอกสารใน Web Site

Browser คือโปรแกรมที่ใช้ชม Web Site เหมือนกับ Internet Explorer ของไมโครซอฟท์ และ Netscape

ซึ่งแฟ้มเอกสารให้ Download นี้จะทำให้ผู้ชม Web Site ใช้เวลากับ Web Site มากขึ้น ในกรณีที่ผู้ชม Web Site ต้องการ Download ภาพแบบต่างๆใส่ไว้ในคอมพิวเตอร์ และเมื่อผู้ชม Web Site ได้ Download ภาพลงในคอมพิวเตอร์แล้ว ก็จะทำให้ภาพยนตร์ติดอยู่ในความทรงจำของผู้ชม Web Site เพราะทุกครั้งที่คุณชม Web Site เปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ ก็จะพบภาพที่เป็นจุดเด่น หรือจุดขายของภาพยนตร์ทุกครั้งไป

- **ข้อมูลสินค้า หรือบริการที่เกี่ยวกับภาพยนตร์** เป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า เช่น ขนาด ราคา รูปแบบ สถานที่ซื้อสินค้า วิธีการชำระเงิน บริการให้ชมตัวอย่างมิวสิควิดีโอ หรือบริการให้ฟังตัวอย่างเพลงประกอบภาพยนตร์ เป็นต้น ทั้งนี้สินค้าที่ทำขึ้นมาขายบน Web Site เป็นสินค้าที่ทำขึ้นมาสำหรับภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ โดยเฉพาะ โดยนำจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์มาใส่ไว้ที่ตัวสินค้าด้วย ซึ่งเมื่อผู้ชม Web Site ซื้อสินค้าไปใช้ก็จะช่วยโฆษณาประชาสัมพันธ์ตัวภาพยนตร์ได้อีกทางหนึ่ง และทำให้ภาพยนตร์อยู่ในความทรงจำของผู้ชม Web Site ได้นานขึ้น เพราะเห็นสินค้านั้นอยู่เป็นประจำ โดยสินค้าที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ขายทางอินเทอร์เน็ตนี้ ผู้ซื้อจะต้องชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิต แต่จะเป็นบัตรเครดิตอะไรนั้นขึ้นอยู่กับบริษัทผู้ขายสินค้าเป็นผู้กำหนด ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะรับบัตรเครดิต Visa Amex Mastercard หรือ Discover

การให้บริการรับชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิตนี้ จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย โดยผู้ซื้อแค่กรอกเลขบัตรเครดิต แล้วส่งไปให้ผู้ขายทางอินเทอร์เน็ต ผู้ขายก็นำไปหักเงินจากบัญชีของผู้ซื้อ โดยไม่ต้องเสียเวลากับการส่งพนักงานมาเก็บเงิน หรือเรียกเก็บเช็ค ทั้งนี้ผู้ซื้อก็แน่ใจได้ว่าเลขบัตรเครดิตของตนจะไม่ถูกผู้อื่นลักลอบนำไปใช้ เพราะการส่งเลขบัตรเครดิตไปให้ผู้ขาย เป็นการส่งผ่านระบบความปลอดภัยของศูนย์ความปลอดภัย (Secure Server)

นอกจากบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตผ่านทางอินเทอร์เน็ตแล้ว บาง Web Site ยังมีบริการให้ผู้ชม Web Site สามารถตรวจสอบวัน เวลา และสถานที่ฉายภาพยนตร์เรื่องนั้นทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ชม Web Site ที่สนใจจะชมภาพยนตร์จะได้ทราบข้อมูลของวัน เวลา และสถานที่ฉายภาพยนตร์ เพื่อจะได้เตรียมวางแผนที่จะไปชมภาพยนตร์ได้ง่ายขึ้น

- ตัวอย่างภาพยนตร์ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็น Trailer หรือ Video Clip ซึ่งตัวอย่างภาพยนตร์ที่นำมาให้ชมทั้งของ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลก จะตัดเฉพาะตอนที่เป็นจุดเด่น หรือจุดขายของภาพยนตร์มาให้ชม เป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงจุดเด่น หรือจุดขายของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ให้ชัดเจนขึ้น และยังดึงดูดใจผู้ชม Web Site ให้อยากไปชมภาพยนตร์มากขึ้นด้วย

- มิวสิควิดีโอและซาวด์แทรค เป็นตัวอย่างเพลงประกอบภาพยนตร์ช่วยให้ภาพยนตร์เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น มิวสิควิดีโอและซาวด์แทรคที่ปรากฏอยู่ใน Web Site ส่วนใหญ่เป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ที่เป็นเพลงเอก (Theme Song)

### 3. ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

เป็นข้อมูลที่สตูดิโอผู้สร้าง Web Site ภาพยนตร์เลือกใส่ไว้ที่ Web Site เพื่อประโยชน์แก่สตูดิโอเจ้าของ Web Site เอง และเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชม Web Site โดยข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอที่ปรากฏอยู่ที่ Web Site ทั้งของภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลกโดยส่วนใหญ่แล้วอยู่ในรูปของ

- คำเตือนลิขสิทธิ์ เป็นคำเตือนลิขสิทธิ์ใน Web Site ภาพยนตร์หรือลิขสิทธิ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ ทั้งนี้เพื่อป้องกัน Web Site ภาพยนตร์ไม่ให้มีผู้ใดลอกเลียนแบบ หรือนำเอาส่วนใดส่วนหนึ่งไปใช้ประโยชน์

- โลโก้ของสตูดิโอผู้สร้าง หรือจัดจำหน่ายภาพยนตร์ เพื่อให้ทราบว่าภาพยนตร์เรื่องนั้นเป็นภาพยนตร์ที่สร้างหรือจัดจำหน่ายโดยสตูดิโอใด

- สถานที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ (Message Board) เป็นการจัดสถานที่ใน Web Site เพื่อให้ผู้ชม Web Site ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นกับผู้ชม Web Site คนอื่น โดยผู้ชม Web Site คลิกเข้าไปที่ส่วนนี้ แล้วเลือกหัวข้อที่ต้องการแสดงความคิดเห็น พิมพ์ความคิดเห็นลงในที่ว่าง แล้วคลิกเพื่อส่งข้อความ แต่ถ้าผู้ชม Web Site ไม่ถูกใจหัวข้อที่ผู้อื่นตั้งไว้ ผู้ชม Web Site ก็สามารถตั้งหัวข้อใหม่ได้ ซึ่งส่วนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนี้ นอกจากจะมีประโยชน์ต่อสตูดิโอเจ้าของ Web Site ที่จะได้ทราบความคิดเห็นของผู้ชม Web Site เพื่อนำไปปรับปรุงงานของตนในครั้งต่อไปแล้ว ยังมีประโยชน์กับผู้ชม Web Site ด้วย โดยผู้ชม Web Site ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่นที่สนใจในเรื่องเดียวกัน ซึ่งทำให้เกิดการพัฒนาด้านความคิด และการแสดงออกไปในตัว

- แบบฟอร์มให้ส่งคำติชมไปที่สตูดิโอ ส่วนนี้จะเป็นแบบฟอร์มให้กรอกหัวข้อเรื่องที่ต้องการหรือบางทีอาจมีหัวข้อเรื่องจัดไว้ให้ จากนั้นพิมพ์ข้อความที่ต้องการแสดงความคิดเห็นลงในที่ว่าง แล้วคลิกที่ "Send" หรือ "Submit" เพื่อส่งความคิดเห็นไปที่สตูดิโอ ส่วนนี้จะทำให้ผู้ชม Web Site สามารถติดต่อกับสตูดิโอได้โดยตรง ในกรณีที่ต้องการแสดงคำติชม หรือในกรณีที่เกิดปัญหาขัดข้องในเรื่องต่างๆ เช่น ซื้อสินค้าจากภาพยนตร์แล้วไม่ได้สินค้า เป็นต้น

- แบบฟอร์มขอรับข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ ส่วนนี้จะเป็นแบบฟอร์มมีช่องว่างให้กรอกที่อยู่ทาง E-mail ของผู้ชม Web Site โดยแบบฟอร์มนี้มีข้อความว่าจะขอรับข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอที่แจกให้กับผู้ชม Web Site ฟรีทาง E-mail จากนั้นก็คลิกที่ "Send" หรือ "Submit" เพื่อส่งแบบฟอร์ม หลังจากนั้นเมื่อมีข้อมูลข่าวสารใหม่ๆทางสตูดิโอก็จะส่งไปให้ผู้ชม Web Site ทาง E-mail ข้อดีของแบบฟอร์มนี้ก็คือ ทำให้สตูดิโอสามารถส่งข้อมูลข่าวสารใหม่ๆของสตูดิโอ ไปให้ผู้รับ ที่สนใจจะรับข้อมูลข่าวสารจริงๆได้ตรงขึ้น ซึ่งประโยชน์ที่จะเกิดกับสตูดิโอก็คือ ผู้รับจะสนใจข้อมูล ข่าวสารที่ได้ และอาจเกิดการติดต่อระหว่างผู้รับข้อมูลข่าวสารกับสตูดิโอ ส่วนในด้านผู้รับที่เป็นผู้ชม Web Site นั้นจะได้ประโยชน์ก็คือ ทำให้รับทราบข้อมูลใหม่ๆจากสตูดิโอ ที่ตนสนใจได้ง่ายขึ้น โดยไม่ต้องไปชวนหาหาข้อมูลเอง แค่นั่งลงแล้วเปิด E-mail ก็ทราบความ เคลื่อนไหวใหม่ๆแล้ว

- ส่วนเสนอความคิดเห็นด้านการขาย เป็นการให้ความเห็นต่อผู้ชม Web Site ว่าสินค้าจากภาพยนตร์ที่มีขายอยู่ใน Web Site นี้ สินค้าตัวใดน่าซื้อมากที่สุด ในขณะที่ส่วนนี้จะช่วยให้ผู้ชม Web Site ที่สนใจจะซื้อสินค้าจากภาพยนตร์ ตัดสินใจได้ง่ายขึ้นว่าจะซื้อสินค้าชนิดใดดี โดยอาศัยความคิดเห็นที่เสนอใน Web Site ประกอบการตัดสินใจ

#### 4. การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

ส่วนนี้เป็นการให้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือไปจากข้อมูลที่มีอยู่แล้วใน Web Site โดยข้อมูลที่ให้เพิ่มเติมนี้จะเป็นข้อมูลที่มีอยู่ใน Web Site อื่น โดยทาง Web Site ภาพยนตร์จะนำเอาที่อยู่ URL

ของ Web Site นั้นมาเชื่อมกับ Web Site ภาพยนตร์ เพื่อให้ผู้ชม Web Site ที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมที่มีอยู่ใน Web Site อื่นสามารถคลิกที่ที่อยู่ URL ของ Web Site นั้น เพื่อเข้าไปค้นหาข้อมูลได้ ทั้งนี้ข้อมูลเพิ่มเติมที่มีอยู่ใน Web Site อื่นนี้ อาจจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์โดยตรง โดยเป็นเรื่องนักแสดงนำ เนื้อเรื่องภาพยนตร์ การแข่งขันเกมส์จากภาพยนตร์ และอื่นๆ หรืออาจเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์โดยอ้อมก็ได้ เช่น เป็น Web Site ที่มีข้อมูลของนิตยสารวัยรุ่น เนื่องจากภาพยนตร์เป็นเรื่องเกี่ยวกับวัยรุ่น เป็นต้น

### ภาพรวมการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

จากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site ซึ่งนำเสนอในภาคผนวก ก สามารถสรุปภาพรวมรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น โดยนำแนวคิดเรื่องการออกแบบ Web Site โฆษณาของ Barker and Gronne และเรื่องข้อมูลที่บรรจุใน Web Site ของ Janal มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

#### 1. ข้อมูลเชิงการค้า (Informercial)

จากการสำรวจทั้ง 6 Web Site พบว่าทุก Web Site มีข้อมูลเชิงการค้าประกอบอยู่ แต่รายละเอียดของข้อมูลเชิงการค้าจะต่างกันไป โดยขึ้นอยู่กับภาพยนตร์เรื่องนั้นว่ามีจุดขายหรือจุดเด่นอยู่ที่ใด ที่ Web Site ก็จะเน้น หรือให้ความสำคัญกับส่วนที่เป็นจุดเด่น หรือจุดขายนั้นมากเป็นพิเศษ ดังนี้

**Wild Wild West** มีจุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องการต่อสู้ของ 2 ฝ่ายในปี ค.ศ. 1869 โดยใช้เครื่องมือรูปร่างแปลกประหลาดออกมาต่อสู้กัน และมีจุดเด่นที่นักแสดงนำชาย 2 คน คือ วิลล์ สมิธ (Will Smith) และ เควิน ไคลน์ (Kevin Kline) 2 นักแสดงฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียง ซึ่งมารับบทเอกในเรื่อง เมื่อภาพยนตร์มีจุดเด่นเช่นนี้ที่ข้อมูลเชิงการค้าจึงนำเสนอเรื่องที่เกี่ยวข้องกับจุดเด่นเหล่านี้ โดยอยู่ในรูปของ ข้อมูลนักแสดงซึ่งมีประวัติความเป็นมา และผลงานการแสดงของนักแสดงชายทั้ง 2 คน อย่างละเอียด และอยู่ในรูปการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยเน้นที่ฉากการต่อสู้ด้วยเครื่องมือแปลกประหลาดต่างๆ และการแต่งกายย้อนยุคในปี ค.ศ. 1869 ด้วย

**The Mod Squad** มีจุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องเด็กวัยรุ่นไม่เอาไหน 3 คน ในยุค 70 เมื่อมีจุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์โดยพวงนักแสดงนำ 3 คนที่แสดงเป็นเด็กวัยรุ่นไม่เอาไหนทั้ง 3 ไปด้วยเช่นนี้ ข้อมูลเชิงการค้าจึงเน้นไปที่ การถ่ายทำภาพยนตร์ โดยเป็นเรื่องราวจัดฉาก การแต่งกาย และสถานที่ถ่ายทำ และเน้นไปที่นักแสดง 3 คน ที่แสดงเป็นเด็กไม่เอาไหนทั้ง 3 ซึ่งเป็นตัวเอกของ



ภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังเน้นไปที่ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ด้วย เนื่องจากเคยเป็นผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้ ที่เคยเป็นภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ที่โด่งดังในยุค 70 มาก่อน

**Universal Soldier: The Return** มีจุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์ที่เป็นการต่อสู้ของทหารพิทักษ์จักรวาล และมีจุดเด่นที่นักแสดงนำชายคือ ฌอง คล็อด แวน แดมน์ (Jean Claude Van Damme) ซึ่งเป็นหนึ่งในยอดนักบู๊ของฮอลลีวูดและรับบทเอกในภาพยนตร์ ดังนั้นที่ข้อมูลเชิงการค้าจึงเน้นไปที่ข้อมูลนักแสดง โดยเฉพาะข้อมูลของแวน แดมน์ และเน้นไปที่เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยกล่าวถึงบทภาพยนตร์ และการคัดเลือกนักแสดงที่มารับบททหารพิทักษ์จักรวาล

**Deep Blue Sea** มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์โดยเฉพาะตัวปลาฉลาม ดังนั้นข้อมูลเชิงการค้าจึงเน้นไปที่เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ ที่ทำอย่างไรให้ปลาฉลามดูเหมือนจริง และเน้นไปที่ข้อมูลผู้ถ่ายทำภาพยนตร์คือ ผู้กำกับภาพยนตร์ที่กำกับฉลามให้ดูเหมือนปลาฉลามจริงๆ ได้

**The 13th Warrior** จุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์ซึ่งเป็นเรื่องนักรบ 13 คน ดังนั้นที่ข้อมูลเชิงการค้าจึงเน้นไปที่เนื้อเรื่องภาพยนตร์ อย่างไรก็ตาม Web Site ของภาพยนตร์เรื่องนี้มีข้อมูลน้อยมาก และไม่น่าสนใจเลย

**The World Is Not Enough** จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์อยู่ที่บทภาพยนตร์ที่เป็นเรื่องการปราบปรามผู้ร้ายของสายลับชาวอังกฤษชื่อเจมส์ บอนด์ และมีจุดเด่นที่นักแสดงนำชายคือ เพียร์ซ บรอสแนน (Pierce Brosnan) นักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียง และแสดงภาพยนตร์เรื่องนี้ในตอนี่ 3 แล้ว ดังนั้นที่ข้อมูลเชิงการค้าจึงเน้นไปที่การถ่ายทำภาพยนตร์ โดยเป็นเรื่องราวถ่ายทำจากต่าง ๆ ในสถานที่ต่าง ๆ กันไป ซึ่งเป็นฉากที่พิเศษตามท้องเรื่อง และเน้นไปที่ข้อมูลของบรอสแนน โดยกล่าวถึงประวัติ และผลงานอย่างละเอียด

## 2. การโฆษณาเชิงบันเทิง (Advertainment)

จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site พบว่ามีการโฆษณาเชิงบันเทิงประกอบอยู่ทุก Web Site แต่รายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงจะต่างกันไป โดยขึ้นอยู่กับภาพยนตร์เรื่องนั้นมีจุดขายหรือจุดเด่นอยู่ที่ใด รายละเอียดของจุดเด่นหรือจุดขายนั้นก็ปรากฏที่ Web Site มากเป็นพิเศษ ดังนี้

**Wild Wild West** ที่ส่วนการโฆษณาเชิงบันเทิงนี้จะเน้นไปที่รูปภาพสิ่งประดิษฐ์ และรูปภาพเครื่องแต่งกายย้อนยุค เนื่องจากสิ่งประดิษฐ์เป็นสิ่งที่พระเอกและผู้ร้ายใช้ต่อสู้กันตลอดทั้งเรื่อง และตลอดทั้งเรื่องทั้งพระเอกและผู้ร้ายก็แต่งกายด้วยเสื้อผ้าย้อนยุค และเน้นไปที่รูปภาพนักแสดงนำทั้ง

2 คนคือสมิธ และโคลน์ จุดขายของภาพยนตร์ นอกจากนี้นี้ยังมีเกมส์ให้เล่นด้วยโดยเป็นเกมส์ให้ปลอมตัวเป็นสายลับ และเกมส์ให้แต่งตัวด้วยเครื่องแต่งกายย้อนยุคในปี คศ. 1869

**The Mod Squad** จุดเด่นของเรื่องคือ เด็กวัยรุ่นไม่เอาไหน 3 คน ที่แสดงโดยนักแสดง 3 คน ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงนำจุดเด่นนี้มาแสดงออกในรูปของรูปภาพนักแสดงนำ 3 คน ที่รับบทเด็กวัยรุ่นทั้ง 3 ตัวเอกของเรื่อง ภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์รูปนักแสดงนำทั้ง 3 คน ให้เลือกส่งทางอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังมีเกมส์การแข่งขันให้ชิงภาพโปสเตอร์รูปนักแสดงทั้ง 3 คน และเกมส์ให้แข่งขันชิงซีดีเพลง ซึ่งเป็นเกมส์ที่เสริมให้เห็นว่าภาพยนตร์เป็นเรื่องเกี่ยวกับวัยรุ่น ถึงมีซีดีเพลงที่คิดว่าวัยรุ่นน่าจะชอบให้แข่งขันชิงรางวัล

**Universal Soldier: The Return** จุดเด่นของเรื่องคือการต่อสู้ของเหล่าทหารพิทักษ์จักรวาล ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงมีเกมส์การแข่งขันให้ผู้เล่นเข้าไปชิงรหัสลับแข่งกับตัวร้าย ซึ่งคล้ายกับเนื้อเรื่องที่พระเอกต้องต่อสู้เพื่อแย่งชิงอำนาจคืนจากตัวร้าย และเน้นไปที่ตัวอย่างภาพยนตร์โดยตัดต่อเป็นภาพพระเอกยกอดนักบู๊กำลังแสดงบทบู๊ของตนต่อสู้กับเหล่าร้ายตั้งแต่ต้นจนจบเรื่อง ดูตัวอย่างภาพยนตร์จบแล้วยังรู้สึกมันส์อยู่ จนอยากจะไปชมภาพยนตร์ของจริง

**Deep Blue Sea** เนื่องจากภาพยนตร์เรื่องนี้เน้นที่ปลาฉลามโดยเฉพาะ ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงมีแต่รูปภาพปลาฉลาม ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์รูปปลาฉลาม วีดีโอคลิปการสร้างปลาฉลาม และการถ่ายทำจากที่มีปลาฉลาม และเกมส์ให้ไปเอาแผ่นดิสต์ที่สถานีทดลองที่มีปลาฉลามอาละวาดอยู่

**The 13th Warrior** จุดเด่นของภาพยนตร์คือเนื้อเรื่องภาพยนตร์เป็นเรื่องนักรบทั้ง 13 คน ที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงมีรูปภาพนักรบทั้ง 13 คน และมีภาพนักรบคนที่ 13 อยู่ด้วย แต่อย่างไรก็ตาม Web Site นี้มีข้อมูลน้อยมากและไม่น่าสนใจเลย

**The World Is Not Enough** เนื่องจากภาพยนตร์มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ และนักแสดงนำชาย โดยบทภาพยนตร์เป็นเรื่องของ เจมส์ บอนด์ สายลับชาวอังกฤษที่ต้องไปปฏิบัติการกิจปราบปรามผู้ร้าย โดยแต่ละตอนจะมีผู้ร้าย สาวสวย อาวุธใหม่ๆ สถานที่พิเศษ และมีเพลงเอกที่ใช้ประกอบภาพยนตร์ที่ฮิตติดหูผู้ชม ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงมีสิ่งเหล่านี้ประกอบอยู่ด้วย โดยอยู่ในรูปของรูปภาพนักแสดงนำคือบรอสแนน ซึ่งแสดงเป็น เจมส์ บอนด์ ภาพอาวุธที่เจมส์ บอนด์ ใช้ภาพสถานที่พิเศษที่ไปถ่ายทำ ภาพโปสเตอร์รูปเจมส์ บอนด์ โดยมีรูปผู้ร้ายและสาวสวยประกอบเป็นฉากหลัง มีวีซีดีวีดีโอเพลงเอกที่ใช้ประกอบภาพยนตร์ให้ชมและฟัง และที่พิเศษสุดคือมีสินค้าจากภาพยนตร์ตั้งแต่ตอนที่ 1 ถึงตอนปัจจุบัน คือตอนที่ 19 ชายทางอินเทอร์เน็ตด้วย

### 3. ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site พบว่าทุก Web Site มีข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอประกอบอยู่ แต่รายละเอียดของข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ จะแตกต่างกัน ไปในแต่ละ Web Site โดยขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์ว่าต้องการจะใส่รายละเอียดส่วนใดไว้บ้าง แต่จากการสำรวจพบว่า คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์มีบรรจุอยู่ทุก Web Site ซึ่งรายละเอียดที่ปรากฏในแต่ละ Web Site มีดังนี้

**Wild Wild West** มีข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ 3 ส่วนด้วยกันคือ โลโก้ของ Warner Bros. ซึ่งเป็นสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ซึ่งเป็นของ Warner Bros. และส่วนที่ 3 ที่น่าสนใจที่สุดคือ ส่วนให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Message Board) เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนี้ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งส่วนนี้จะทำให้ผู้ชม Web Site มีโอกาสแสดงความคิดเห็นของตนที่มีต่อภาพยนตร์เรื่องนี้ แลกเปลี่ยนกับผู้ชม Web Site คนอื่นๆที่สนใจจะแสดงความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์เรื่องนี้เหมือนกัน

**The Mod Squad** มี 3 ส่วนด้วยกันคือ โลโก้ของ MGM/ UA สตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ ซึ่งเป็นของ MGM/ UA และส่วนที่ 3 ที่น่าสนใจก็คือแบบฟอร์มให้ส่งความคิดเห็นเรื่องต่างๆไปที่สตูดิโอ โดยมีหัวข้อที่ครอบคลุมเกือบทุกเรื่องให้เลือก ส่วนนี้น่าสนใจก็เพราะเป็นหนทางให้ผู้ชม Web Site สามารถติดต่อกับสตูดิโอได้โดยตรง

**Universal Soldier: The Return** มี 3 ส่วนประกอบอยู่ที่ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอโดย 2 ส่วนแรกคือ โลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์คือ Columbia Pictures และคำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ที่เป็นของ Columbia TriStar Interactive ส่วนที่ 3 ที่น่าสนใจคือเป็นบริการส่งข่าวแจกจาก สตูดิโอไปให้ผู้ชม Web Site ที่ต้องการรับข่าวแจกทาง E-mail ส่วนนี้น่าสนใจถ้าผู้ชม Web Site สนใจข่าวแจกจำพวกนี้อยู่แล้ว ก็แค่กรอกแบบฟอร์มขอรับข่าวแจก ต่อไปก็ไม่ต้องค้นหาเองใน Web Site ให้เสียเวลา เพียงแค่เปิด E-mail ก็เจอข่าวแจกแล้ว ส่วนทางสตูดิโอก็สามารถส่งข่าวแจกไปให้ผู้รับได้ถูกต้องตัวมากยิ่งขึ้น

**Deep Blue Sea** มี 3 ส่วนประกอบด้วยกันคือ โลโก้ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์คือ Warner Bros. และคำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ ซึ่งเป็นของ Warner Bros. เช่นกัน และมีส่วนให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Message Board) เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนี้ ซึ่งน่าสนใจที่สุดอย่างที่ได้กล่าวไปแล้วคือ ทำให้ผู้ชม Web Site ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นของตนกับผู้ชม Web Site คนอื่นๆที่สนใจภาพยนตร์เรื่องนี้เหมือนกัน

The 13th Warrior มีเพียงคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ซึ่งเป็นของ TouchStone Pictures เท่านั้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากทางสตูดิโอคือ TouchStone Pictures ไม่ต้องการใส่ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอส่วนอื่นๆเพิ่มเติมก็เป็นได้

The World Is Not Enough มีส่วนประกอบด้วยกันถึง 5 ส่วน โดย 2 ส่วนแรกไม่น่าสนใจ คือ โลโก้ของ MGM ซึ่งเป็นสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ คำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ และคำเตือนลิขสิทธิ์โลโก้รูปปืน 007 โดย 3 ส่วนหลังน่าสนใจที่สุดคือ ส่วนให้กรอกที่อยู่ทาง E-mail เพื่อรับข่าวแจก ส่วนนี้ก็เหมือนกับที่กล่าวมาข้างต้นคือ ทำให้ผู้ชม Web Site ที่สนใจข่าวพวกนี้ได้รับข่าวง่ายขึ้น ไม่ต้องไปชวนขวยหาเองที่ Web Site ให้เสียเวลา ส่วนเสนอความคิดเห็นว่าควรซื้อสินค้าชนิดใดบน Web Site ส่วนนี้น่าสนใจเพราะเป็นคำแนะนำที่มีไว้ให้ใช้ประกอบการตัดสินใจทำให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น และส่วนสุดท้ายคือส่วนให้แสดงความคิดเห็นเรื่องต่างๆที่สตูดิโอ ส่วนนี้น่าสนใจเพราะทำให้ผู้ชม Web Site มีโอกาสส่งคำติชมไปที่สตูดิโอได้โดยตรง

#### 4. การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site พบว่าทั้ง 6 Web Site มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น โดยอย่างน้อยที่สุดต้องเชื่อมต่อกับ Web Site ของ สตูดิโอผู้สร้างหรือจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และหรือ Web Site ที่มีข้อมูลสินค้า ข้อมูลบริการที่เกี่ยวกับภาพยนตร์หรือข้อมูลเกี่ยวกับ Web Site ภาพยนตร์ แต่ทั้งนี้การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นจะมีจำนวนที่ Web Site หรือจะเชื่อมต่อกับ Web Site ไตบ้างนั้น ขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์เป็นผู้พิจารณา ดังนี้

Wild Wild West มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นถึง 10 Web Site แต่มี Web Site ที่น่าสนใจอยู่ 3 Web Site เท่านั้นคือ Web Site ของวิลล์ สมิธ ซึ่งเป็นจุดขายของภาพยนตร์ Web Site ที่ให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ และ Web Site ที่มีภาพจากภาพยนตร์ให้ Download โดยเป็นภาพที่นอกเหนือไปจากภาพที่จัดไว้ให้ Download ใน Web Site

The Mod Squad เชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 4 Web Site แต่มี Web Site เดียวที่น่าสนใจคือ Web Site ที่ใช้ชิงรางวัลซีดีเพลง เพราะเป็น Web Site ที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้ชม Web Site สนใจ Web Site ภาพยนตร์มากขึ้น และกลับมาที่ Web Site ภาพยนตร์อีกเพื่อตรวจสอบผลการแข่งขัน

Universal Soldier: The Return เชื่อมต่อกับ Web Site อื่นเพียง Web Site เดียว และไม่สามารถเปิดหน้า Home Page ได้ (20 กพ 2543) ซึ่งการไม่เชื่อมต่อกับ Web Site อื่นอีก อาจเป็น

เพราะภาพยนตร์ไม่มีข้อมูลที่ต้องให้เพิ่มเติม หรือไม่มีเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องกับ Web Site ภาพยนตร์ที่ต้องทำการเชื่อมต่อไว้ที่ Web Site

Deep Blue Sea เชื่อมต่อกับ Web Site อื่นถึง 12 Web Site แต่มี 8 Web Site ที่น่าสนใจคือ มี 6 Web Site ที่มีข้อมูลปลากลามจากที่ต่างๆทั่วโลกให้อ่าน เพื่อเสริมความรู้เรื่องปลากลาม และอีก 2 Web Site เป็น Web Site ที่มีภาพปลากลามให้ Download ซึ่งทั้ง 8 Web Site ที่น่าสนใจเพราะช่วยเสริมให้ภาพปลากลามดูโดดเด่นขึ้นสมเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์

The 13th Warrior เชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 4 Web Site แต่เป็น Web Site ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งนั้น ซึ่งไม่มีอะไรที่น่าสนใจ เหตุผลที่ไม่มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นที่น่าสนใจอาจเป็นเพราะไม่มีข้อมูลเพิ่มเติม ทั้งนี้เนื่องจากตัว Web Site เองก็แทบจะไม่มีข้อมูลอะไรให้ทราบอยู่แล้ว และเป็น Web Site ที่ไม่น่าสนใจด้วย

The World Is Not Enough เชื่อมต่อกับ Web Site อื่นถึง 15 Web Site และมี 13 Web Site ที่น่าสนใจ โดย 4 Web Site แรกเป็น Web Site ที่มีข้อมูลและขายสินค้าจากภาพยนตร์ ซึ่งช่วยทำให้ภาพยนตร์เป็นที่รู้จักมากขึ้น อีก 9 Web Site เป็น Web Site ผู้สนับสนุนภาพยนตร์ที่น่าสนใจเพราะสินค้าของผู้สนับสนุนภาพยนตร์พวกนี้ นอกจากไปปรากฏอยู่ที่ฟิล์มภาพยนตร์แล้วยังมาปรากฏที่ Web Site อีกด้วย

### วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นที่จะใช้ในการวิเคราะห์สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 6 Web Site ด้วยกัน โดย Web Site ภาพยนตร์เหล่านี้ต่างมีรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site คล้ายคลึงกัน แต่ต่างกันที่การเน้นรายละเอียดในแต่ละส่วนไม่เหมือนกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงที่ว่า ภาพยนตร์เรื่องนั้นมีจุดเด่นหรือจุดขายอยู่ที่ใด ส่วนที่เป็นจุดเด่นหรือจุดขายนั้นก็จะมีข้อมูลหรือรายละเอียดมากเป็นพิเศษ ซึ่งรายละเอียดของรูปแบบและเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในแต่ละ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นนั้น ได้จัดทำไว้ในรูปตารางในภาคผนวก ก โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลของ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นทั้ง 6 Web Site จากตารางในภาคผนวก ก มาวิเคราะห์ในส่วนนี้ โดยการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site นี้จะทำโดยศึกษาจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ก่อน จากนั้นจึงวิเคราะห์ว่าจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์นั้นได้มาปรากฏหรือมาแสดงออกที่ Web Site อย่างไร โดยจะชี้ให้เห็นความสัมพันธ์กันระหว่างจุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาในแต่ละ Web Site กับจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ ทั้งนี้การวิเคราะห์จะแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อที่สัมพันธ์กันคือ

- จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ โดยแสดงให้เห็นว่าภาพยนตร์มีจุดเด่นหรือจุดขายอยู่ที่ใด
- จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site โดยแสดงให้เห็นว่าทาง Web Site ได้นำจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์มาออกแบบ หรือใช้ใน Web Site อย่างไร เพื่อให้เป็นจุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาใน Web Site

### Wild Wild West

#### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่บทภาพยนตร์ ที่เป็นเรื่องการสู้รบเพื่อแย่งชิงอำนาจของฝ่ายดี และฝ่ายร้ายในปี คศ. 1869 โดย ดร.อาร์ลิส เลิฟเลสส์ ผู้ร้ายซึ่งมีสมรรถนะอัจฉริยะทางการทหาร ต้องการคุกคามสหรัฐอเมริกา ประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกาจึงส่งเจ้าหน้าที่รัฐบาลพิเศษ 2 คน คือ จิม เวสต์ ซึ่งเชี่ยวชาญด้านอาวุธปืนคู่ และอาร์ติมุส กอร์ดอน ซึ่งเป็นนักประดิษฐ์เครื่องมือล่ายุค และเชี่ยวชาญด้านการปลอมตัว ไปปราบเลิฟเลสส์ และเนื่องจากต่างฝ่ายต่างเก่งเรื่องการประดิษฐ์คิดค้นเครื่องมือการต่อสู้ ดังนั้นในการต่อสู้ทั้ง 2 ฝ่ายจึงใช้อาวุธ และเครื่องมือรูปร่างแปลกประหลาดออกมาทำห้ำหั่นกันตั้งแต่ต้นจนจบเรื่อง ซึ่งการต่อสู้ด้วยสิ่งประดิษฐ์รูปร่างแปลกๆ ของทั้ง 2 ฝ่ายนี่เอง ที่ทางภาพยนตร์ใช้เป็นจุดเด่นของเนื้อเรื่อง รวมทั้งการใช้เครื่องแต่งกายย้อนยุคที่ดูหรรษาฟุ้งามาเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ด้วย

นอกจากนี้นักแสดงนำ 2 คนที่แสดงเป็นเจ้าหน้าที่รัฐบาลพิเศษคือ วิลล์ สมิธ (Will Smith) และเควิน ไคลน์ (Kevin Kline) ก็เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ด้วย เนื่องจากบทบาทตัวละครเอกของเรื่องคือบทเจ้าหน้าที่รัฐบาลพิเศษที่ไปปราบผู้ร้าย ประกอบกับสมิธ และไคลน์เป็นนักแสดงฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะ สมิธ ซึ่งดูจะประสบความสำเร็จด้านชื่อเสียงและรายได้มาก หลังจากรับบทนำในภาพยนตร์เรื่อง ID4 และ Men In Black ซึ่งเมื่อสมิธมารับบทเป็นเจ้าหน้าที่รัฐบาลพิเศษเข้าคู่กับไคลน์ ความเด่นดังของทั้ง 2 คนบวกกับบทบาทนำแสดงในภาพยนตร์ จึงทำให้ทั้ง 2 เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ที่รับบทดึงดูดใจผู้ชมให้อยากซื้อตั๋วชมภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ง่ายดาย

#### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ Wild Wild West มีจุดเด่นอยู่ที่เนื้อเรื่องภาพยนตร์โดยเน้นจากการสู้รบกันด้วยสิ่งประดิษฐ์รูปร่างแปลกประหลาด ประกอบกับการแต่งกายย้อนยุคที่ดูโอ้อ่า และหรรษา และมีจุดเด่นที่นักแสดงนำ 2 คน ที่เป็นนักแสดงฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียงและมารับบทนำแสดงในภาพยนตร์ ดังนั้นจุดเด่นของภาพยนตร์เหล่านี้ได้ถูกนำมาแสดงออกที่ Web Site ภาพยนตร์ โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

### ข้อมูลเชิงการค้า

1. นักแสดง เนื่องจาก สมิต และ ไคลน์ รับบทเอกโดยแสดงเป็น 2 เจ้าหน้าที่รัฐบาลพิเศษ โดย สมิต แสดงเป็น จิม เวสต์ และ ไคลน์ แสดงเป็น อาร์ติมุส กอร์ดอน ประกอบด้วยทั้ง สมิต และ ไคลน์ เป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียง ทั้ง 2 คนจึงเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ที่ดึงดูดใจผู้ชมให้อยากมาชมภาพยนตร์ ดังนั้นที่ Web Site จึงนำเสนอข้อมูลของนักแสดงทั้ง 2 คนไว้ที่ ข้อมูลเชิงการค้า โดยอยู่ในหัวข้อนักแสดง โดยที่ข้อมูลนักแสดงจะมีรายละเอียดประวัติความเป็นมา และผลงานการแสดงของทั้ง 2 คนอย่างละเอียด โดยข้อมูลของทั้ง 2 คนมากกว่าข้อมูลของนักแสดงคนอื่นๆที่ร่วมแสดงในภาพยนตร์เรื่องนี้ ซึ่งข้อมูลนักแสดงทั้ง 2 คนที่มีอย่างละเอียด และมากกว่าข้อมูลนักแสดงคนอื่นๆนี้ สื่อให้เห็นความสำคัญของทั้ง 2 คนอย่างชัดเจน

2. การถ่ายทำภาพยนตร์ เนื่องจากภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นอยู่ที่ บทภาพยนตร์ โดยเน้นที่ฉากการสู้รบด้วยสิ่งประดิษฐ์รูปร่างแปลกๆ และการแต่งกายย้อนยุคในปี 1869 ประกอบด้วยภาพยนตร์เรื่องนี้เคยเป็นภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ที่นำออกฉายในช่วงทศวรรษที่ 1960 มาก่อน ดังนั้นจึงมีการนำเอาจุดเด่นจุดนี้มาแสดงออกที่ข้อมูลเชิงการค้าด้วย โดยอยู่ในรูปของ การถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งมีรายละเอียดของบทภาพยนตร์โดยเล่าเนื้อเรื่องภาพยนตร์ให้ผู้ชม Web Site ได้ทราบอย่างย่อๆ จากนั้นมีข้อมูลเรื่องการถ่ายทำภาพยนตร์ในแต่ละฉากว่าต้องทำอะไรบ้าง โดยเฉพาะจากการต่อสู้ฉากสำคัญระหว่างพระเอกกับผู้ร้าย ที่ผู้ร้ายใช้ "ดาร์นตุลา" อาวุธรูปแมงมุม 8 ขา สิ่งประดิษฐ์สุดพิสดารมาต่อสู้ ซึ่ง ดาร์นตุลา นี้ เป็นอาวุธทรงพลานุภาพที่มีความสูง 80 ฟุต สร้างขึ้นโดยใช้วิธีผสมผสานระหว่างอุปกรณ์จริง กับเทคนิคคอมพิวเตอร์ จัดให้เป็นยอดอาวุธที่ยิ่งใหญ่ที่สุดที่ ดร. อาร์ลิส เลิฟเลสส์มี โดยดาร์นตุลาเกิดขึ้นมาจากการที่ ดร.อาร์ลิส เลิฟเลสส์เป็นชายที่ไม่มีขา โดยเสียขาเนื่องจากอุบัติเหตุระหว่างการทดลอง ดังนั้นสิ่งในธรรมชาติที่สร้างความสนใจให้กับเขามากที่สุดคือแมงมุมที่มี 8 ขาเคลื่อนไหวไปมาอยู่เสมอ ดังนั้นเขาจึงเอาแมงมุมมาเป็นแรงบันดาลใจ สร้างสิ่งประดิษฐ์รูปแมงมุมขึ้นมา และใช้แมงมุมเป็นสัญลักษณ์ประจำตัว

ส่วนรายละเอียดของเครื่องแต่งกายนั้น ต้องออกแบบให้เป็นเครื่องแต่งกายย้อนยุคในปี คศ. 1869 และต้องสร้างความสง่างามให้กับตัวละครด้วย นอกจากเรื่องเครื่องแต่งกายแล้วยังมีการกล่าวถึงบทภาพยนตร์เรื่องนี้ที่เคยสร้างเป็นภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์มาก่อนด้วย และมีการแสดงความคิดเห็นโดยนักแสดง และผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับบทภาพยนตร์เรื่องนี้ โดยนักแสดงกล่าวว่าชอบบทที่ตนได้รับมาก การถ่ายทำในแต่ละฉากก็ดูเหมือนจริง เครื่องแต่งกายก็สวยงามเหมือนปี คศ. 1869 ฝ่ายผู้เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำก็กล่าวว่านักแสดงที่มารับบทแต่ละบทนั้นยอดเยี่ยมมาก เหมาะสมกับบทมากที่สุด การออกแบบฉาก และเครื่องแต่งกายก็สมบูรณ์แบบดีเหลือเกิน ซึ่งส่วนการถ่ายทำภาพยนตร์นี้จะช่วยเน้นให้เห็นจุดเด่นของบทภาพยนตร์ โดยเฉพาะจากการสู้รบ และเครื่องแต่งกายให้ชัดเจนขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยเสริมให้ภาพของ สมิต ผู้รับบท จิม เวสต์ และ ไคลน์ ผู้รับบท อาร์ติมุส กอร์ดอน ดูชัดเจนขึ้นในฐานะจุดเด่นของภาพยนตร์อีกจุดหนึ่ง

## การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. **รูปภาพสิ่งประดิษฐ์ และรูปภาพเครื่องแต่งกายย้อนยุค** เนื่องจากบทภาพยนตร์มีจุดเด่นอยู่ที่ฉากการสู้รบระหว่างพระเอก 2 คนกับผู้ร้าย 1 คน โดยทั้ง 2 ฝ่ายใช้เครื่องมือรูปร่างแปลกประหลาดออกมาสู้กันตลอดทั้งเรื่อง และการแต่งกายของเหล่านักแสดง ไม่ว่าจะเป็นพระเอก หรือผู้ร้ายก็เป็นการแต่งกายย้อนยุคในปี ค.ศ. 1869 ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์จัดทำ Web Site ขึ้นมา จุดเด่นจุดนี้จึงถูกนำมาแสดงออกที่ Web Site โดยที่การโฆษณาเชิงบันเทิง มีรูปภาพสิ่งประดิษฐ์รูปร่างแปลกประหลาดให้ชมทั้งที่เป็นภาพนิ่ง (Still) และภาพสเก็ตช์ (Sketch) และมีภาพเครื่องแต่งกายย้อนยุค โดยใช้นักแสดงนำในภาพยนตร์มาเป็นแบบให้ชมอีกหลายภาพ โดยภาพทั้งหมดที่นำมาให้ชมนี้จะเน้นไปที่ภาพ "ตารันตุล่า" อาวุธร้ายกาจรูปร่างมุ่ม 8 ขา มากเป็นพิเศษ เนื่องจากเป็นอาวุธสำคัญที่สุดที่ผู้ร้ายคือ ดร.อาร์ลิส เลิฟเลสส์ ใช้ในการต่อสู้กับ จิม เวสต์ และอาร์ติมุส กอร์ดอน ซึ่งรูปภาพสิ่งประดิษฐ์ และรูปภาพเครื่องแต่งกายย้อนยุคนี้ นอกจากจะเสนองภาพให้ ผู้ชม Web Site ได้ชมให้เพลิดเพลินตาแล้ว ยังสามารถพิมพ์รูปภาพผ่านเครื่องพิมพ์ออกมาเก็บไว้เป็นที่ระลึกได้ด้วย และทำให้เห็นภาพความเป็นจุดเด่นของสิ่งประดิษฐ์ และเครื่องแต่งกายย้อนยุคชัดเจนขึ้น

2. **รูปภาพนักแสดง** รูปภาพที่ปรากฏอยู่ที่การโฆษณาเชิงบันเทิงโดยส่วนใหญ่แล้วเป็นรูปภาพของ สมิต ในบทจิม เวสต์ และรูปภาพของ ไคลน์ ในบทอาร์ติมุส กอร์ดอน โดยรูปภาพของนักแสดงนำทั้ง 2 จะปรากฏอยู่ที่หน้า Web Page เกือบทุกหน้า โดยแต่งตัวด้วยเครื่องแต่งกายย้อนยุคในแบบต่างๆ เรียกได้ว่าไม่ว่าจะคลิกไปที่ส่วนใดใน Web Site เป็นต้องเจอหน้าของ สมิต และ ไคลน์ เสมอ ซึ่งส่วนนี้จะช่วยดยกย้าให้เห็นภาพความเป็นจุดเด่นของนักแสดงทั้ง 2 คนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้รูปภาพที่นำเสนอยังทำให้เห็นภาพว่าภาพยนตร์เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไรด้วย โดยเฉพาะภาพของจิม เวสต์ ที่ใส่เสื้อกั๊กตลอดเวลา สวมแว่นกันแดดปี 1869 และสวมหมวกควาบอย การแต่งกายเช่นนี้มันทำให้ผู้ชม Web Site สามารถจินตนาการได้ว่าจะมีอะไรเกิดขึ้นตามมา แน่นอนสิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาก็คือ การต่อสู้กัน และการยิงกันหุดดับดับใหม่ะสิ

รูปภาพนักแสดงที่อยู่ในการโฆษณาเชิงบันเทิงนี้ นอกจากจะมีให้ผู้ชม Web Site ได้ชมภาพนักแสดงคนโปรดไปเพลินๆ เพื่อจะได้ใช้เวลากับ Web Site มากขึ้นแล้ว ผู้ชม Web Site ยังสามารถพิมพ์ภาพเหล่านี้ออกมาทางเครื่องพิมพ์เก็บไว้ดูเล่นได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังมีภาพนักแสดงมาให้เลือก Download เพื่อใช้เป็นภาพ Desktop Screensaver และ Home Page อีกด้วย

3. **เกมส์การแข่งขัน** เป็นเกมส์ที่ต่อเนื่องมาจากจุดเด่นของเนื้อเรื่องภาพยนตร์ คือพระเอกเป็นเจ้าของหน้าทีรัฐบาลพิเศษในปี 1869 ซึ่งในการปฏิบัติหน้าที่บางครั้งต้องมีการปลอมตัว ดังนั้นทาง Web Site จึงนำเอาจุดเด่นของภาพยนตร์จุดนี้มาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยที่ส่วนการโฆษณาเชิงบันเทิงจะมีเกมส์ให้ปลอมตัวเป็นสายลับ และเกมส์แต่งตัวให้หุ่นไว้ให้ผู้ชม Web Site เล่น โดยเกมส์ให้ปลอมตัวเป็นสายลับก็จะมีเสื้อผ้าแบบต่างๆสำหรับปลอมตัว โดยให้ผู้เล่นเลือกตามใจชอบว่า



จะใช้ชุดไหนในการปลอมตัว ส่วนเกมส์แต่งตัวให้หุ่นนั้น ใช้หุ่นที่มีหน้าของ วิลล์ สมิธ และใช้เสื้อผ้าแบบที่ใช้ในภาพยนตร์คือสมัยปี 1869 มาให้เลือกแต่งตัวให้ วิลล์ สมิธ เกมส์การแข่งขันนี้นอกจากจะทำให้ผู้ชม Web Site สนุกสนาน และใช้เวลากับ Web Site นานขึ้นแล้ว ยังช่วยตอกย้ำให้เห็นว่า ภาพยนตร์เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไรให้ชัดเจนขึ้นด้วย

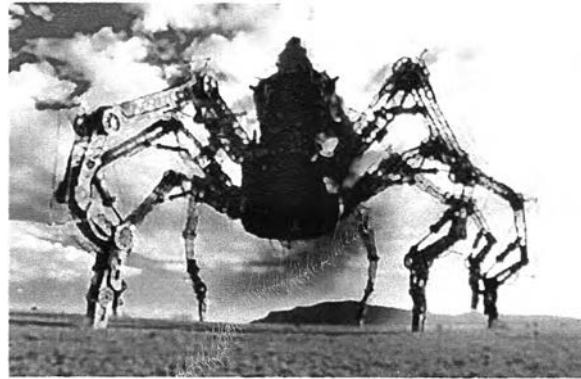
### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

ส่วนที่น่าสนใจที่สุดของข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอที่ Web Site นี้คือ ส่วนให้แสดงความคิดเห็นเรื่องภาพยนตร์ (Message Boards) ซึ่งส่วนนี้จะทำให้ผู้ชม Web Site มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนี้ โดยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ชม Web Site คนอื่นๆ ที่สนใจในเรื่องเดียวกัน ส่วนสตูดิโอก็ได้ประโยชน์จากข้อมูลการแสดงความคิดเห็นนี้ เพื่อนำไปปรับปรุงงานของตนเองให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมมากขึ้น

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นถึง 10 Web Site แต่มีเพียง 3 Web Site เท่านั้นที่น่าสนใจคือ Web Site ของวิลล์ สมิธ ซึ่งเป็นนักแสดงนำในเรื่อง การมีที่อยู่ URL Web Site ของ สมิธ มาเชื่อมต่อกับ Web Site นี้เป็นการแสดงให้เห็นความสำคัญของ สมิธ ในฐานะที่เป็นจุดขายของภาพยนตร์ และการเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงของฮอลลีวูดให้ชัดเจนขึ้น นอกจากนี้ Web Site ของวิลล์ สมิธ แล้วยังมี Web Site ที่ให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ ซึ่งน่าสนใจเพราะทำให้ผู้ชม Web Site ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ชม Web Site คนอื่นๆ และสตูดิโอก็ได้ประโยชน์จากข้อมูลความคิดเห็นที่ผู้ชม Web Site แสดงออกมา ส่วน Web Site สุดท้ายเป็น Web Site ที่มีภาพให้ Download ซึ่งเป็นภาพที่นอกเหนือไปจากภาพที่ทาง Web Site จัดไว้ให้ที่ Web Site ภาพยนตร์ ซึ่งการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นที่มีภาพจากภาพยนตร์ให้ Download ก็เป็นสิ่งที่ดีทั้งต่อผู้ชม Web Site และสตูดิโอ ในแง่ของผู้ชม Web Site ก็จะมีภาพให้เลือก Download มากขึ้น ส่วนสตูดิโอก็ได้ประโยชน์ในแง่การโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

รูปภาพ 6 ภาพ "ดาร์ันตุลล่า" สิ่งประดิษฐ์ จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Wild Wild West



ที่มา <http://wildwildwest.warnerbros.com/cmp/fr-fxstills.html>

รูปภาพ 7 ภาพเครื่องแต่งกายจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Wild Wild West



ที่มา <http://wildwildwest.warnerbros.com/cmp/framesets/fr-pictures.html>

## The Mod Squad

### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้ก็คือ บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องของวัยรุ่นไม่เอาไหน 3 คนในยุค 70 ที่ทำงานเป็นสายลับให้กับตำรวจนายหนึ่ง โดยนายตำรวจผู้นี้ตั้งใจจะกำจัดตำรวจชั่ว และวางจรรยาเสพติด ต่อมาตำรวจผู้ี้ถูกฆ่าตาย แต่วัยรุ่นทั้ง 3 คนก็ไม่ได้เลิกทำงานที่ตนได้รับมอบหมาย แต่กลับทำงานนั้นต่อไป และทำงานมากขึ้นเพื่อจะแก้ปัญหาฆาตกรรมด้วย ซึ่งบทตัวละครที่สำคัญของภาพยนตร์เรื่องนี้ก็คือ บทเด็กวัยรุ่นไม่เอาไหน 3 คน ซึ่งเป็นตัวละครที่ดำเนินเรื่องราวตลอดทั้งเรื่อง โดยบทตัวละครทั้ง 3 นี้แสดงโดย แคลร์ เดนส์ (Claire Danes) โอมาร์ เอ็ปส์ (Omar Epps) และจีโอวานนี ริบิซี (Giovanni Ribisi) โดยนักแสดง 2 ใน 3 คนนี้เคยแสดงภาพยนตร์ที่เป็นภาพยนตร์ที่โด่งดังมาแล้วคือ เดนส์ เคยแสดงภาพยนตร์เรื่อง William Shakespeare's Romeo & Juliet คู่กับ ลีโอนาร์โด ดิคาปริโอ (Leonardo DiCaprio) ส่วนริบิซี เคยแสดงใน Saving Private

Ryan ภาพยนตร์ที่ ทอม แฮงค์ (Tom Hanks) รับบทตัวละครเอก นอกจากนี้บทภาพยนตร์เรื่อง The Mod Squad นี้เคยเป็นภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ ซึ่งมีกว่า 100 ตอน โดยฉายที่สถานีของ ABC-TV ที่อเมริกาในช่วงปี ค.ศ. 1968-1973 และสร้างได้ดีจนได้รับคำชมจากผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์นี้คือ แอรอน สเปนดิง (Aaron Spelling) ยังได้มาเป็นผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้ที่สร้างขึ้นใหม่ในปี ค.ศ. 1999 อีกด้วย

### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ The Mod Squad มีจุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์ โดยเน้นไปที่เด็กวัยรุ่นไม่เอาไหน 3 คน ตัวละครเอกของเรื่อง ซึ่งดำเนินชีวิตอยู่ในยุค 70 ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมา จึงนำเอาจุดเด่นของภาพยนตร์มาแสดงออกไว้ที่ Web Site โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

#### ข้อมูลเชิงการค้า

1. การถ่ายทำภาพยนตร์ เนื่องจากจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องเด็กวัยรุ่นไม่เอาไหน 3 คนในยุค 70 และบทภาพยนตร์เรื่องนี้ยังเคยเป็นภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ที่โด่งดังมาก่อนด้วย ดังนั้นที่ Web Site จึงนำเอาจุดเด่นของภาพยนตร์จุดนี้มาแสดงออกที่ Web Site โดยอยู่ในรูปของ การถ่ายทำภาพยนตร์ โดยให้ข้อมูลภาพยนตร์ว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร จากนั้นกล่าวถึงการถ่ายทำภาพยนตร์ที่ไปถ่ายทำกันแถว ๆ ลอสแอนเจลิส และที่สถานีตำรวจเก่า ในเขตเหนือของฮอลลีวูด ซึ่งในการถ่ายทำทางกองถ่ายได้พยายามที่จะจัดฉากต่างๆให้เหมือนกับยุค 70 จริงๆ แต่ในด้านการแต่งกายของนักแสดงทางกองถ่ายกลับไม่ต้องการให้นักแสดงแต่งกายแบบยุค 70 แต่ต้องการให้นักแสดงแต่งกายแล้วดูเหมือนเด็กวัยรุ่นปัจจุบันปี 1999 ซึ่งเป็นปีที่สร้างภาพยนตร์เรื่องนี้มากกว่า แต่ทั้งนี้การแต่งกายของนักแสดงนั้น ทางผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายก็พยายามให้มีกลิ่นอายยุค 70 ปะปนอยู่บ้าง ไม่ใช่จะทำให้นักแสดงแต่งกายเหมือนเด็กวัยรุ่นปี ค.ศ. 1999 ทั้งหมด

มีการกล่าวถึงนักแสดงทั้ง 3 คนว่าเหมาะสมกับบทที่ได้รับมาก พวกเขาแสดงบทวัยรุ่นได้รับนี้ได้อย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังกล่าวถึงภาพยนตร์เรื่องนี้เมื่อเป็นภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ว่าเป็นภาพยนตร์ที่สร้างได้ดีมาก โดยกล่าวถึงวัยรุ่นในยุคนั้นได้อย่างแท้จริง ซึ่งภาพยนตร์ที่นำมาทำใหม่นี้ก็ยังคงรักษาบทเดิมๆที่ดีไว้ โดยยังให้ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องของเด็กวัยรุ่น 3 คนที่รวมตัวกันเพื่อปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย เป็นภาพยนตร์ที่สื่อให้เห็นช่องว่างระหว่างผู้ใหญ่และเด็ก โดยเฉพาะความคิดเห็นที่ไม่ลงรอยกัน ซึ่งข้อมูลการสร้างภาพยนตร์ส่วนนี้ สามารถสื่อให้เห็นภาพความเป็นจุดเด่นของบทภาพยนตร์ ที่ปรากฏอยู่ที่ Web Site ได้อย่างชัดเจน

2. นักแสดง สืบเนื่องมาจากจุดเด่นของภาพยนตร์เป็นเรื่องเด็กวัยรุ่นไม่เอาไหน 3 คน โดยเด็กวัยรุ่นไม่เอาไหน 3 คนนี้เป็นบทเด่น ที่เป็นตัวดำเนินเรื่องราวตลอดทั้งเรื่อง ดังนั้นนักแสดงที่มารับ

บทเด็กวัยรุ่นทั้ง 3 คน คือ แคลร์ เดนส์ (Claire Danes) ซึ่งแสดงเป็นจูเลีย บาร์นส์ โอมาร์ เอปป์ส (Omar Epps) ซึ่งแสดงเป็น ลินคอล์น ฮาเยส และจีอวานนี ริบิซี (Giovanni Ribisi) ซึ่งแสดงเป็น ฟิท โค้ชเรน จึงเป็นจุดเด่นของเรื่องไปด้วยโดยปริยาย ซึ่งทาง Web Site ได้แสดงออกถึงความเป็นจุดเด่นของนักแสดงทั้ง 3 คนในรูปของข้อมูลนักแสดง โดยเสนอประวัติ และผลงานการแสดงที่ผ่านมาของนักแสดงทั้ง 3 คนเป็นพิเศษถึง 2 ส่วนด้วยกัน โดยมีข้อมูลของทั้ง 3 คนอยู่ที่ส่วน The Actors และ The Cast ในขณะที่นักแสดงร่วมคนอื่น ๆ มีข้อมูลเสนออยู่ที่ส่วน The Cast เท่านั้น

3. **ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์** เนื่องจากภาพยนตร์เรื่องนี้ให้ความสำคัญกับผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์คือ สเปลลิง เป็นอย่างมาก ในฐานะที่เขาเคยเป็นผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้ ที่เคยเป็นภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ที่โด่งดังเป็นอย่างมากในยุค 70 มาก่อน และเขายังได้รับการบันทึกชื่อที่กินเนสบุค ในฐานะผู้ผลิตผลงานทางโทรทัศน์ที่มีผลงานออกมาอย่างสม่ำเสมอด้วย ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ทาง Web Site จึงนำเอาจุดเด่นนี้มาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปข้อมูลผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งที่ข้อมูลผู้ถ่ายทำภาพยนตร์จะมีข้อมูลของสเปลลิงอย่างละเอียด ตั้งแต่ประวัติความเป็นมา ผลงานการสร้างภาพยนตร์ในอดีตมีอะไรบ้าง เรียกได้ว่าเจาะลึกถึงข้อมูลของสเปลลิงทุกแง่มุมที่เกี่ยวกับวงการภาพยนตร์

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. **รูปภาพนักแสดง** เนื่องจากนักแสดงทั้ง 3 คนเป็นจุดเด่น ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงนำเสนอภาพของนักแสดงทั้ง 3 คนเป็นพิเศษ โดยนำเสนอภาพของทั้ง 3 คนมากกว่าภาพของนักแสดงคนอื่น ๆ และมีภาพของทั้ง 3 ปรากฏอยู่เกือบทุกหน้า Web Page โดยทั้ง 3 คนจะแต่งกายด้วยชุดที่คล้ายกันเกือบทุกภาพ โดยเครื่องแต่งกายที่ทั้ง 3 คนแต่งก็จะสื่อให้เห็นภาพความเป็นวัยรุ่นและเหมือนวัยรุ่นปัจจุบันนี้ และมีภาพความเป็นยุค 70 ปะปนอยู่เพียงเล็กน้อย โดยทั้ง 3 มักแต่งกายด้วยเสื้อยืด กางเกงยีนส์ บางครั้งมีแจ็กเก็ตสวมทับอีกทีหนึ่ง ซึ่งรูปภาพนักแสดงเหล่านี้นอกจากจะเสริมให้เห็นความเป็นจุดเด่นของนักแสดงทั้ง 3 ให้ชัดเจนขึ้นแล้ว ยังทำให้ผู้ชม Web Site เพลิดเพลินไปกับการชมภาพนักแสดง และใช้เวลาอยู่กับ Web Site นานขึ้น ซึ่งภาพพวกนี้ผู้ชม Web Site สามารถพิมพ์ออกมาทางเครื่องพิมพ์เพื่อเก็บไว้ดูเล่นได้

2. **โปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์** เป็นส่วนที่แสดงให้เห็นความเป็นจุดเด่นของนักแสดงทั้ง 3 คน โดยภาพโปรษณียบัตรเป็นภาพของนักแสดงนำทั้ง 3 คน ซึ่งมีถึง 12 ภาพ ให้ผู้ชม Web Site เลือกว่าชอบภาพใด แล้วคลิกที่ภาพนั้น พิมพ์ข้อความที่ต้องการใส่ไว้ในที่ว่าง แล้วเลือกเสียงเพลงที่ทาง Web Site จัดไว้ให้ คลิกเสียงเพลงที่ชอบ พิมพ์ที่อยู่ทาง E-mail ของผู้รับแล้วส่งภาพไปให้ ซึ่งโปรษณียบัตรนี้จะทำให้ผู้ชม Web Site เพลิดเพลินไปกับการเลือกรูป เลือกเสียงเพลงเพื่อส่งไปให้บุคคลที่ต้องการ ซึ่งจะทำให้ผู้ชม Web Site ใช้เวลาอยู่ที่ Web Site นานขึ้น ส่วนสตูดิโอก็จะได้

ประโยชน์คือ สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ให้แพร่หลายออกไปได้ โดยมีผู้ชม Web Site เป็นผู้ช่วยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้วยการส่งไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ไปให้บุคคลต่างๆ

3. เกมส์การแข่งขัน เป็นเกมส์ที่ช่วยเสริมให้เห็นภาพความเป็นจุดเด่นของเนื้อเรื่องภาพยนตร์ และนักแสดงนำทั้ง 3 คน ให้ชัดเจนขึ้น โดยเกมส์แรกให้ชิงโปสเตอร์ภาพยนตร์ ซึ่งเป็นรูปนักแสดงทั้ง 3 คน ซึ่งภาพโปสเตอร์นอกจากจะแสดงออกให้เห็นว่า จุดเด่นของภาพยนตร์ว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับเด็กวัยรุ่น 3 คนแล้ว ยังแสดงออกให้เห็นความเป็นจุดเด่นของนักแสดงทั้ง 3 คนด้วย เกมส์ที่ 2 ให้แข่งขันกันเพื่อชิงซีดีเพลงทั้งหมดที่ผลิตในปี 1999 โดยบริษัท Elektra Records ซึ่งเกมส์นี้ช่วยสนับสนุนภาพการเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัยรุ่นให้เด่นชัดขึ้น โดยการให้ชิงซีดีเพลงนั้นมันไปได้ดีกับวัยรุ่น เพราะไม่มีเด็กวัยรุ่นที่ไหนที่ไม่ชอบฟังเพลง ซึ่งเกมส์นี้นอกจากจะดึงดูดเด็กวัยรุ่นให้เข้ามาที่ Web Site มากขึ้นแล้ว ผลพลอยได้ที่อาจตามมาก็คือ เด็กวัยรุ่นอาจจะสนใจที่จะไปชมภาพยนตร์ด้วย

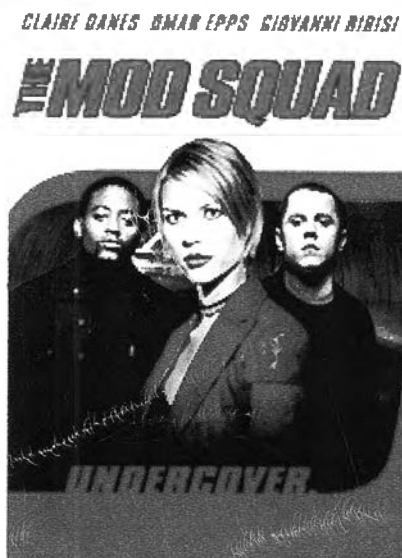
### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

ในส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอมีที่น่าสนใจเพียงส่วนเดียวคือ แบบฟอร์มให้ส่งความคิดเห็นไปที่สตูดิโอ ซึ่งทางสตูดิโอได้จัดหัวข้อไว้ให้เลือก 11 หัวข้อ ครอบคลุมกับความต้องการผู้ชม Web Site เพียงเลือกคลิกหัวข้อที่ตรงกับความต้องการ กรอกความคิดเห็นลงไปช่องว่างแล้วส่งไปให้สตูดิโอทาง E-mail ซึ่งการมีแบบฟอร์มให้ส่งความคิดเห็นไปที่สตูดิโอนี้ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ชม Web Site สามารถติดต่อกับสตูดิโอได้โดยตรง โดยสามารถแสดงความคิดเห็น ดิชมเรื่องต่างๆส่งไปที่สตูดิโอได้ทันทีที่ต้องการ โดยทางสตูดิโอก็ได้ประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นนี้ โดยสามารถนำความคิดเห็นที่ได้รับไปรวบรวมประมวลเป็นข้อมูล เพื่อใช้ในการปรับปรุงงานของสตูดิโอให้ดีขึ้น

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นอยู่ 4 Web Site แต่มีเพียง Web Site เดียวที่น่าสนใจคือ Web Site ที่ใช้เล่นเกมส์เพื่อชิงซีดีเพลง เพราะเป็น Web Site ที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้ชม Web Site สนใจ Web Site ภาพยนตร์ และทำให้ผู้ชม Web Site กลับมาที่ Web Site ภาพยนตร์อีก เพื่อตรวจสอบผลการเล่นเกมส์

รูปภาพ 8 ภาพโปสเตอร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The Mod Squad



ที่มา <http://www.mgm.com/modsquad/postersurvey/finalposter.html>

รูปภาพ 9 ภาพจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The Mod Squad



ที่มา <http://www.mgm.com/modsquad/photo.frame.html>

### Universal Soldier : The Return

#### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือนักแสดงนำชาย และบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงนำชายคือฌอง คล็อด แวน แดมม์ (Jean-Claude Van Damme) เป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียง โดยเป็นหนึ่งในยอดนักบู๊ของวงการภาพยนตร์ฮอลลีวูด มีผลงานการแสดงบทบู๊เป็นที่ยอมรับของวงการ โดยเคยแสดงภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จเช่น Timecop Nowhere to Run และ Double Impact

เป็นต้น นอกจากนี้ แวน แดมน์ ยังเคยรับบทนำในภาพยนตร์เรื่องนี้ที่เป็นภาคแรกคือ Universal Soldier ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากมาก่อนด้วย ดังนั้นการเป็นนักแสดงบทบู๊ที่มีชื่อเสียงในฮอลลีวูด บวกกับบทนำแสดงในเรื่อง จึงส่งให้ แวน แดมน์ เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ส่วนบทภาพยนตร์จุดเด่นอีกจุดหนึ่ง เป็นเรื่องการต่อสู้ของทหารพิทักษ์จักรวาลโดย แวน แดมน์ แสดงเป็นลูคส์ เดอเวโร ทหารพิทักษ์จักรวาลที่รอดตายเพียงคนเดียวจากภาคแรก มาในภาคนี้เขาเป็นผู้เชี่ยวชาญในโครงการฟื้นฟู และปรับปรุงทหารพิทักษ์จักรวาล เรื่องเกิดขึ้นเมื่อทหารพิทักษ์จักรวาลชื่อ S.E.T.H. เกิดแย่งอำนาจการควบคุมจากลูคส์ ทำให้ลูคส์ต้องต่อสู้กับเหล่าทหารพิทักษ์จักรวาลที่เขาเคยเป็นผู้ควบคุม เพื่อแย่งอำนาจการควบคุมกลับคืนมา จากเนื้อเรื่องภาพยนตร์จะเห็นว่าเป็นการต่อสู้ของเหล่าทหารพิทักษ์จักรวาลเกือบทั้งเรื่อง เรียกได้ว่าไม่ว่าจากไหนก็ต้องมีบทต่อสู้ โดยให้ แวน แดมน์แสดงฝีมือ ซึ่งแวน แดมน์กับภาพยนตร์ที่มีบทบู๊ทั้งเรื่องก็ไปกันได้ดีอยู่แล้ว สามารถดึงดูดให้ผู้ชม Web Site ไปได้ชมภาพยนตร์ได้อย่างง่ายดาย

### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

จากการที่ Universal Soldier: The Return มีจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำชายคือ แวน แดมน์ และบทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องการสู้รบเพื่อแย่งอำนาจการควบคุมของเหล่าทหารพิทักษ์จักรวาล ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมาจึงนำเอาจุดเด่นของภาพยนตร์เหล่านี้มาแสดงไว้ที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

#### ข้อมูลเชิงการค้า

1. นักแสดง เนื่องจากแวน แดมน์เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ โดยเป็นนักแสดงบทบู๊ที่มีชื่อเสียงของฮอลลีวูด ประกอบกับรับบทนำในเรื่องด้วย โดยแสดงเป็นลูคส์ เดอเวโร ทหารพิทักษ์จักรวาลซึ่งเป็นฮีโร่ในเรื่อง ดังนั้นที่ Web Site จึงเสนอข้อมูลของ แวน แดมน์ ไว้ที่ส่วนนักแสดงนี้ โดยมีประวัติความเป็นมาตั้งแต่เด็กจนเติบโตมาเป็นนักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียง และมีรายละเอียดผลงานการแสดงภาพยนตร์ของแวน แดมน์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันไว้ให้ผู้ชมได้อ่านด้วย ซึ่งข้อมูลนักแสดงนี้ช่วยเน้นให้เห็นความสำคัญของ แวน แดมน์ ในฐานะจุดเด่นของภาพยนตร์ให้ชัดเจนขึ้น

2. เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ สืบเนื่องมาจากจุดเด่นของภาพยนตร์อีกจุดหนึ่งคือ บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องการต่อสู้ของทหารพิทักษ์จักรวาล ดังนั้น Web Site จึงนำเอาจุดเด่นนี้มาแสดงไว้ที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปของเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยเน้นเรื่องการคัดเลือกนักแสดงที่จะมารับบททหารพิทักษ์จักรวาล โดยเฉพาะบทลูคส์ เดอเวโร ตัวเอกของเรื่องที่รอดตาย

จากภาคที่แล้วคือ Universal Soldier ซึ่งบทนี้ลงเอยที่ แวน แดมน์ อีกครั้งเนื่องจากเขาเคยรับบทนี้มาแล้วในภาคแรกซึ่งทำเงินได้มหาศาล ประกอบกับคุณสมบัติการเป็นนักบู๊ชั้นแนวหน้าของฮอลลีวูดที่สามารถดึงดูดผู้ชมให้มาชมภาพยนตร์ได้ง่าย ด้วยข้อได้เปรียบเหล่านี้ทำให้ แวน แดมน์ ได้รับบทเอกไปอย่างไร้ข้อสงสัย

นอกจากการกล่าวถึงการคัดเลือกนักแสดงที่จะมารับบทต่างๆในเรื่องแล้ว ยังมีส่วนที่นักแสดงกล่าวถึงบทภาพยนตร์ด้วย โดยต่างยกย่องชมเชยบทภาพยนตร์ว่าเป็นบทภาพยนตร์ที่ดีเยี่ยมมีจากบู๊ที่ตื่นเต้น บทของภาค 2 นี้สมบูรณ์ โดยเฉพาะอารมณ์ของหุ่นทหารพิทักษ์จักรวาลที่ดูลึกกว่าภาคแรก ซึ่งภาคแรกหุ่นทหารพิทักษ์จักรวาลดูแข็งๆไม่มีอารมณ์เหมือนมนุษย์ แต่ภาค 2 นี้ได้ทำให้หุ่นทหารพิทักษ์จักรวาลเริ่มมีอารมณ์และฉลาดขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อนักแสดงที่จะได้แสดงบทที่ลึกและมีการใช้อารมณ์นอกเหนือไปจากการทำท่าแข็งๆแบบหุ่นยนต์

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ของ Web Site นี้ได้แสดงอย่างชัดเจนให้เห็นความสำคัญของจุดเด่นภาพยนตร์ โดยข้อมูลที่มีอยู่ในส่วนนี้เน้นไปที่เนื้อเรื่องของนักแสดงนำชาย คือ แวน แดมน์ และบทภาพยนตร์โดยเฉพาะ โดยนำ แวน แดมน์ที่เป็นนักแสดงบทบู๊ที่มีชื่อเสียง และบทภาพยนตร์ที่เป็นเรื่องการต่อสู้ มาผูกโยงกันให้เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ เพื่อดึงดูดผู้ชม Web Site ให้อยากไปชมภาพยนตร์

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. เกมส์การแข่งขัน เป็นเกมส์ที่ช่วยเสริมให้เห็นจุดเด่นของภาพยนตร์คือ บทภาพยนตร์ให้ชัดเจนขึ้นว่าเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการต่อสู้เพื่อแย่งชิงอำนาจ โดยเกมส์ที่ให้เล่นเป็นเกมส์การแข่งขันรหัสลับ โดยให้ผู้ชม Web Site เล่นเกมส์แข่งกับตัวร้ายในเรื่องคือ S.E.T.H ศัตรูตัวฉกาจของลูคส์ เดอเวโร ซึ่งเป็นพระเอก โดยผู้เล่นต้องพยายามแย่งชิงรหัสลับให้ได้ก่อนที่ S.E.T.H จะได้ไป เกมส์นี้นอกจากผู้เล่นจะสนุกที่ต้องเล่นเกมส์แข่งกับตัวร้ายแล้ว ยังทำให้ผู้เล่นทราบเรื่องราวในภาพยนตร์อย่างคร่าว ๆ ด้วยว่าเป็นเรื่องการต่อสู้แย่งชิงอำนาจ นอกจากนี้ยังทำให้ผู้เล่นใช้เวลากับ Web Site มากขึ้นอีกด้วย

2. ตัวอย่างภาพยนตร์ อยู่ในรูป Trailer ซึ่งตัวอย่างภาพยนตร์นี้ช่วยเน้นให้เห็นจุดเด่นทั้ง 2 จุดของภาพยนตร์คือ แวน แดมน์ และเรื่องการต่อสู้ได้พร้อมกันเลยในคราวเดียว โดยตัวอย่างภาพยนตร์เริ่มด้วยการสร้างเหล่าทหารพิทักษ์จักรวาล ต่อมาทหารเหล่านี้เกิดไม่อยู่ได้อำนาจการควบคุมของผู้ควบคุมคือ ลูคส์ เดอเวโรซึ่งแสดงโดยแวน แดมน์ จึงเกิดการต่อสู้กันขึ้น โดยภาพจะตัดต่อเป็นภาพของแวน แดมน์ ต่อสู้กับเหล่าทหารพิทักษ์จักรวาลเป็นฝูงๆ พร้อมข้อความ "มีคนเดียวที่จะหยุดยั้งได้" "มีทางเดียวที่จะหยุดยั้งได้" พร้อมภาพแวน แดมน์ในบทบู๊ทั้งตะ ต่อย ยิงถล่มเหล่าทหารพิทักษ์จักรวาลอย่างสุดมันส์ ซึ่งเมื่อผู้ชม Web Site ชมตัวอย่างภาพยนตร์เสร็จ นอกจากจะทำให้ทราบ



ว่าภาพยนตร์เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร และใช้เวลาที่ Web Site ไปกับการ Download ตัวอย่าง ภาพยนตร์แล้ว ยังมีส่วนทำให้ผู้ชม Web Site อยากไปชมภาพยนตร์จริงๆด้วย เนื่องจากภาพการ ต่อสู้ของแวน แดมนักกับเหล่าร้ายช่างน่าประทับใจ ดูตื่นเต้นเร้าใจไปตลอดทั้งเรื่องนั่นเอง

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

มีข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโออยู่ 3 เรื่องด้วยกันคือ โลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์คือ Columbia Pictures คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ที่เป็นของ Columbia TriStar Interactive แต่ที่น่าสนใจที่สุดของส่วนประกอบนี้คือบริการส่งข่าวสารใหม่ๆจาก Sony Pictures Entertainment ไปให้ผู้ชม Web Site ทาง E-mail ทุกอาทิตย์ โดยผู้ชม Web Site ที่ต้องการรับ ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอนี้ เพียงแค่กรอกที่อยู่ทาง E-mailตรงส่วนที่จัดไว้ให้เท่านั้น แล้วส่งไปที่ สตูดิโอ เพียงเท่านั้นข้อมูลข่าวสารก็จะถูกจัดส่งไปให้ผู้ชม Web Site ทุกอาทิตย์ ซึ่งส่วนนี้จะทำให้ ผู้ชม Web Site รับทราบข้อมูลใหม่ๆจากสตูดิโอโดยไม่ต้องไปค้นหาเองให้เสียเวลา ในขณะที่สตูดิโอ เองก็ได้ประโยชน์ โดยสามารถส่งข้อมูลข่าวสารถูกตัวผู้รับที่สนใจจะรับข้อมูลข่าวสารจริงๆ ซึ่งอาจ ทำให้เกิดการติดต่อซื้อขาย หรือเกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างสตูดิโอ และ ผู้รับข้อมูลข่าวสาร

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

เชื่อมต่อกับ Web Site อื่นเพียง Web Site เดียว โดยเป็น Web Site ที่ใช้ตรวจสอบวัน เวลาและสถานที่ฉายภาพยนตร์เรื่องนี้ แต่เมื่อเข้าไปสำรวจ 20 กพ 2543 ไม่สามารถเพื่อเปิดหน้า Home Page ของ Web Site นี้ได้ สาเหตุที่ Web Site นี้มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นเพียง Web Site เดียว อาจเนื่องมาจากภาพยนตร์เรื่องนี้ไม่มีการขายสินค้าจากภาพยนตร์บนอินเทอร์เน็ต ไม่มีแฟ้มเอกสารให้ Download จาก Web Site อื่น ไม่มีการแข่งขันชิงรางวัลที่ต้องใช้สถานที่แข่งที่ Web Site อื่น หรืออาจเป็นเพราะภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องการต่อสู้ที่ไม่ได้ลึกลับซับซ้อนอะไรจึงไม่ จำเป็นต้องมีข้อมูลเพิ่มเติมอีกก็เป็นได้

รูปภาพ 10 รูปภาพจากหน้า Home Page ของ Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Universal Soldier: The Return



ที่มา <http://www.spe.sony.com/movies/universalsoldier/home.html>

รูปภาพ 11 ภาพจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Universal Soldier: The Return



ที่มา <http://www.spe.sony.com/movies/universalsoldier/home.html>

### Deep Blue Sea

#### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องการทดลองกับปลาฉลาม เพื่อค้นหาตัวยารักษาโรคสมองเสื่อม ซึ่งจากขั้นตอนการทดลองทำไปทำมาปลาฉลามเหยื่อทดลอง กลับกลายมาเป็นผู้ล่าแทน ความโกลาหลจึงเกิดขึ้นทันที จากเนื้อเรื่องจะเห็นได้ว่าปลาฉลามคือ จุดเด่นของเรื่อง โดยใช้ปลาฉลามเป็นตัวดำเนินเรื่องราวทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ เพราะฉะนั้นการจะดึงดูดผู้ชมให้ซื้อตั๋วไปชมภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ ก็จะต้องทำให้ตัวเอกของเรื่องคือ ปลาฉลามดูเหมือนจริง ให้ผู้ชมชมภาพยนตร์แล้วรู้สึก ว่า นักชีววิทยาในภาพยนตร์กำลังทำการทดลองกับปลาฉลามเพชรฆาตตัวจริง ไม่ใช่ทำการทดลองกับหุ่นปลาฉลามอยู่ ซึ่งถ้าผู้ชมคิดถึงหุ่นปลาฉลามขึ้นมาภาพยนตร์เรื่องนี้ก็

จะหมดสนุกไปทันที และคงไม่มีใครอยากเข้าไปชมการแสดงของหุ่นปลาฉลามเป็นแน่แท้ ซึ่งจากจุดนี้  
นี้เองทาง Web Site จึงให้ความสำคัญกับทุกเรื่องเกี่ยวกับปลาฉลามมาก โดยพยายามนำเสนอเรื่อง  
ราวของปลาฉลามอย่างครบถ้วนทุกแง่มุม เพื่อนำใจ ผู้ชม Web Site ให้อยากไปชมภาพยนตร์

### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ โดยเฉพาะปลาฉลาม ดังนั้นจุดเด่นของ  
ภาพยนตร์นี้จึงถูกนำมาแสดงออกที่ Web Site ภาพยนตร์โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

#### ข้อมูลเชิงการค้า

1. **เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์** เนื่องจากภาพยนตร์มีจุดเด่นอยู่ที่เนื้อเรื่องภาพยนตร์  
โดยเน้นไปที่ปลาฉลาม ดังนั้นที่เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ได้แสดงออกถึงจุดเด่นนี้ โดยมีข้อมูล  
การทำปลาฉลามให้ดูเหมือนปลาฉลามจริงๆ ซึ่งต้องสรรหาผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคการสร้างหุ่นมาช่วย  
เมื่อสร้างปลาฉลามให้ดูเหมือนจริงแล้ว ก็ต้องหาสถานที่ถ่ายทำที่จะทำให้ภาพออกมาเหมือนปลา  
ฉลามอยู่ในทะเลจริงๆ นั่นคือ ต้องถ่ายทำกันที่โรงถ่ายฟ็อกซ์ สตูดิโอ บาจา เพื่อให้ง่ายต่อการควบคุม  
ระดับน้ำและคลื่น ซึ่งจากความพิถีพิถันทุกขั้นตอนในการสร้างปลาฉลาม การกำกับ และการถ่ายทำ  
ภาพยนตร์ ทำให้เห็นนักแสดงบางคนเข้าฉากไปนาน ๆ ถึงกลับกลัวที่จะเข้าฉากกับปลาฉลาม เพราะคิดว่า  
เป็นปลาฉลามจริงๆก็มี

2. **ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์** เน้นไปที่ข้อมูลของ เรนนี่ ฮาร์ลีน (Renny Harlin) ผู้กำกับภาพยนตร์  
ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างมากในการกำกับภาพ ให้ดูเหมือนกับว่าใช้ปลาฉลามจริงๆในการถ่ายทำ  
ภาพยนตร์ ซึ่งช่วยทำให้ภาพปลาฉลามในภาพยนตร์ดูน่ากลัว และสมจริงมากยิ่งขึ้น

#### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. **เกมส์การแข่งขัน** เป็นเกมส์ที่เสริมให้จุดเด่นของภาพยนตร์คือบทภาพยนตร์ชัดเจนขึ้น  
โดยเป็นเกมส์ให้ผู้เล่นเข้าไปเอาแผ่นดิสก์ที่สถานีทดลองซึ่งกำลังจะจมน้ำ โดยระหว่างทางที่จะไปเอา  
แผ่นดิสก์จะมีปลาฉลามคอยขัดขวางและทำร้าย โดยเกมส์นี้ก็คล้ายกับเนื้อเรื่องในภาพยนตร์ที่  
ปลาฉลามหลุดออกมาจากห้องทดลอง ทุกคนต้องหนีเอาตัวรอดจากสถานีทดลองใต้น้ำที่มีปลาฉลาม  
อาละวาดอยู่ ซึ่งเกมส์นี้นอกจากจะทำให้ผู้เล่นใช้เวลาอยู่กับ Web Site นานขึ้นแล้ว ผู้เล่นยังสนุกกับ  
เกมส์ที่เล่นอีกด้วย

2. **รูปภาพปลาฉลาม** ในเมื่อจุดเด่นของภาพยนตร์คือ ปลาฉลาม ดังนั้นภาพที่ปรากฏอยู่ที่การ  
โฆษณาเชิงบันเทิง โดยส่วนใหญ่แล้วจึงเป็นภาพปลาฉลาม ทั้งที่เป็นภาพนิ่ง (Still) และภาพ

สตอรี่บอร์ด (Storyboard) โดยเป็นภาพปลาจลลามเดี่ยวๆ ภาพปลาจลลามกำลังไล่จับคน เป็นต้น ซึ่งภาพปลาจลลามนี้ ผู้ชม Web Site สามารถพิมพ์ออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ นอกจากภาพปลาจลลามที่สามารถพิมพ์ออกมาทางเครื่องพิมพ์แล้ว ยังมีภาพปลาจลลาม และภาพคนที่กำลังเป็นเหยื่อปลาจลลามไว้ให้ Download อีกด้วย โดยสามารถ Download ภาพเพื่อใช้เป็น Home Page และ Screensaver ซึ่งส่วนรูปภาพปลาจลลามนี้ ช่วยเน้นให้ปลาจลลามเด่นชัดขึ้นมาก ในฐานะจุดเด่นของภาพยนตร์ โดย ผู้ชม Web Site ก็ทราบถึงความเป็นจุดเด่นของมัน เพราะไม่ว่าหันไปทางไหนก็มีแต่ภาพปลาจลลาม ทั้งที่ให้ชมเฉยๆหรือให้ Download เก็บไว้คอมพิวเตอร์ ซึ่งถ้าผู้ชม Web Site ชอบรูปภาพปลาจลลามแล้วละก็ ส่วนนี้จะปล่อยให้ผู้ชม Web Site ต้องใช้เวลาอยู่ที่ Web Site นานทีเดียว นอกจากนี้ยังมี วีดิโอคลิป ข้อมูลเรื่องการสร้างปลาจลลาม การถ่ายทำภาพยนตร์ และมีบทสัมภาษณ์ประกอบ โดยทั้งหมดเป็นภาพเคลื่อนไหว ซึ่งส่วนนี้จะช่วยตอกย้ำให้เห็นความพิถีพิถันในการสร้างปลาจลลาม และการถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อให้ภาพปลาจลลามออกมาเหมือนจริงสมกับที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์

3. ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นส่วนที่แสดงให้เห็นภาพความเป็นจุดเด่นของปลาจลลามอีกเช่นกัน โดยไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์เป็นภาพปลาจลลาม และภาพสถานีทดลองปลาจลลามให้ผู้ชม Web Site เลือกว่าชอบภาพใด เมื่อเลือกได้แล้วก็พิมพ์ข้อความลงในที่ที่จัดไว้ ใส่ที่อยู่ E-mail ของผู้รับ จากนั้นก็คลิกส่งภาพไปให้ ส่วนนี้จะทำให้ผู้ชม Web Site ใช้เวลาอยู่ที่ Web Site นานขึ้น เนื่องจากต้องเลือกภาพ และพิมพ์ข้อความ นอกจากนี้ยังทำให้ผู้ชม Web Site เป็นส่วนหนึ่งช่วยโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์อีกด้วย ในกรณีที่ผู้ชม Web Site ส่งภาพไปรษณียบัตรไปให้ผู้รับ ผู้รับก็จะทราบได้ทันทีว่า ไปรษณียบัตรที่ส่งมาให้เป็นของภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องอะไร เพราะภาพปลาจลลาม หรือสถานีทดลองปลาจลลามนั้น ได้สื่อเรื่องราวของภาพยนตร์ออกมาได้อย่างชัดเจนนั่นเอง

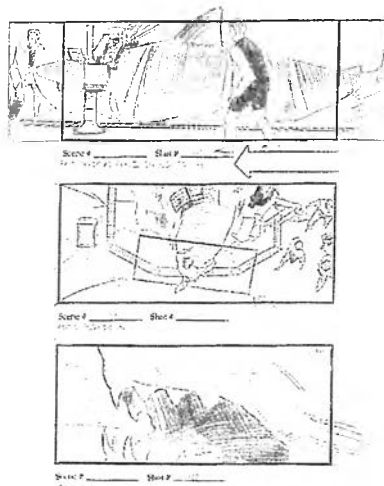
### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

มีอยู่ 3 ส่วนคือ มีโลโก้ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์คือ Warner Bros. และคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ของ Warner Bros. เช่นกัน โดยส่วนที่สำคัญที่สุดคือ สถานีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Message Board) เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนี้ ซึ่งส่วนนี้ทำให้ผู้ชม Web Site สามารถแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนไปมากับผู้ชม Web Site คนอื่นๆ ที่สนใจในภาพยนตร์เรื่องนี้เหมือนกันได้ ซึ่งส่วนนี้นอกจากจะทำให้ผู้ชม Web Site มีสถานที่แสดงความคิดเห็นว่าตนรู้สึกอย่างไรกับภาพยนตร์แล้ว ทางสตูดิโอเองก็ได้ประโยชน์จากส่วนนี้ โดยนำความคิดเห็นทั้งหลายที่ผู้ชม Web Site แสดงออกไปรวบรวมออกมาเป็นข้อมูล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างงานครั้งต่อไป

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

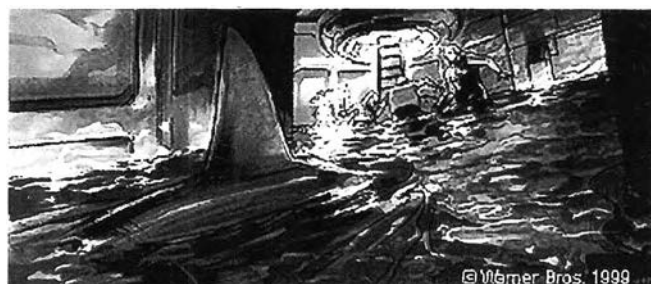
มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นถึง 12 Web Site โดยมี 8 Web Site ที่น่าสนใจ ซึ่งใน 8 Web Site นี้มี 6 Web Site ที่เป็นเรื่องปลาฉลามโดยเฉพาะ โดยเป็นข้อมูลปลาฉลามแทบทุกมุมโลก ให้ผู้ชม Web Site เลือกอ่านเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับปลาฉลาม ส่วนอีก 2 Web Site เป็น Web Site ที่มีภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ให้เลือกส่งทางอินเทอร์เน็ต และเป็น Web Site ที่มีภาพปลาฉลามให้ Download ซึ่งทั้ง 8 Web Site นี้ช่วยเสริมให้เห็นภาพความเป็นจุดเด่นของปลาฉลามให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นไปอีก นอกจากนี้ยังทำให้ผู้ชมสนุกสนานไปกับภาพที่จัดไว้ให้ชม และทราบข้อมูลเรื่องปลาฉลามจากที่ต่างๆเป็นการเพิ่มพูนความรู้เรื่องปลาฉลามด้วย

รูปภาพ 12 ภาพ Storyboard จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Deep Blue Sea



ที่มา <http://www.wb-deepblueseas.com/cmp/storyboardswet2.html>

รูปภาพ 13 ภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Deep Blue Sea



ที่มา <http://www.wbwebcards.com/cmp/crd-dbs.htm>

## The 13th Warrior

### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่บทภาพยนตร์ โดยบทภาพยนตร์เขียนขึ้นโดย ไมเคิล ไครซ์ตัน (Michael Crichton) ผู้เขียนเรื่องจูราสสิค พาร์ค (Jurassic Park) ซึ่งนำมาสร้างเป็นภาพยนตร์ที่โด่งดังมาก โดยเนื้อเรื่องเริ่มขึ้นในศตวรรษที่ 10 เมื่อนักการทูตคนสำคัญถูกลักพาตัวไป โดยกลุ่มนักรบ เขาถูกบังคับให้ร่วมค้นหา และต่อสู้กับสัตว์ลึกลับในตำนาน ที่กินสิ่งมีชีวิตทุกอย่างที่อยู่ในเส้นทางที่มันผ่าน โดยผู้รับบทเป็นนักการทูตที่ตอนหลังต้องเป็นนักรบด้วยความจำเป็นก็คือ แอนโตนิโอ แบนเดอรัส (Antonio Banderas) ซึ่งเคยแสดงนำในภาพยนตร์เรื่อง The Mask of Zorro มาก่อน

ระหว่างการถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องนี้ ได้เกิดความขัดแย้งระหว่างผู้กำกับภาพยนตร์คือ จอห์น แม็คทีียร์แนน (John McTiernan) และไมเคิล ไครซ์ตัน (Michael Crichton) ผู้ร่วมอำนวยการสร้างและเจ้าของนิยายเรื่อง Eaters of the Dead ซึ่งเป็นที่มาของภาพยนตร์เรื่องนี้ โดยหลังจากปิดกล้อง ไครซ์ตันได้ตัดแปลงแก้ไขการถ่ายทำทั้งหมด โดยแม็คทีียร์แนนไม่ได้มีส่วนร่วม ซึ่งไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตามทั้งในเรื่องการขัดแย้งกันระหว่างผู้กำกับ และเจ้าของนิยายที่เป็นผู้ร่วมอำนวยการสร้าง หรือภาพยนตร์ถ่ายทำนานเกินไปโดยถ่ายทำตั้งแต่ปี คศ 1997 และมาเสร็จสิ้นในปี คศ 1999 หรือแม้แต่สตูดิโอผู้สร้างภาพยนตร์อาจไม่สนใจการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ทาง Web Site จึงทำให้ Web Site ของภาพยนตร์เรื่องนี้ขาดความน่าสนใจ โดยมีแต่หัวข้อของจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์คือเนื้อเรื่องภาพยนตร์เท่านั้น โดยไม่มีคำอธิบายมาเสริมหัวข้อหรือมีภาพประกอบที่น่าสนใจ มาล่อให้ผู้ชมอยากเข้าไปชม Web Site หรืออยากชมภาพยนตร์เลย

### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

จากที่กล่าวมาข้างต้นแล้วว่าจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่บทภาพยนตร์ แต่ไม่ทราบว่าจะเกิดปัญหาประการใดจึงทำให้ Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้ไม่น่าสนใจ โดย Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้นำแต่หัวข้อจุดเด่นภาพยนตร์มาเสนอไว้เท่านั้น โดยนำเสนอในรูปแบบของ

#### ข้อมูลเชิงการค้า

มีข้อมูลเนื้อเรื่องภาพยนตร์ที่ย่ออย่างสั้นมาก และดูไม่น่าสนใจ

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

มีภาพ 2 ภาพ เป็นภาพพระเอก 1 ภาพ และภาพนักรบ 13 คนอีก 1 ภาพ เมื่อคลิกที่ภาพ ภาพจะขยายใหญ่ขึ้น ถึงแม้ภาพจะแสดงให้เห็นเนื้อเรื่องภาพยนตร์อย่างคร่าว ๆ แต่ก็ไม่น่าสนใจแต่อย่างใด

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

มีเฉพาะคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ซึ่งเป็นของ Touchstone Pictures โดยไม่มีส่วนอื่นเพิ่มเติม ซึ่งอาจเป็นเพราะปัญหาดามที่กล่าวไว้ข้างต้นว่าภาพยนตร์เรื่องนี้อาจสร้างนานเกินไป สตูดิโอไม่สนใจใน Web Site หรืออาจเป็นเพราะความขัดแย้งที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กำกับกับเจ้าของบทภาพยนตร์ หรืออาจเป็นเพราะสาเหตุประการอื่นก็เป็นได้

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

เชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 4 Web Site ซึ่งเป็น Web Site ของสตูดิโอผู้สร้างหรือจัดจำหน่ายหนังนั้น โดยเป็นเรื่องเงื่อนไขการใช้ Web Site ลิขสิทธิ์ใน Web Site ข้อมูลวิดีโอที่สตูดิโอจัดทำแล้ว และเรื่องทั่วไปอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งทั้ง 4 Web Site นี้ไม่มี Web Site ใดน่าสนใจเลย

รูปภาพ 14 ภาพนักรบทั้ง 13 คนใน Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The 13th Warrior



ที่มา <http://video.go.com/13thwarrior/photos.html>

รูปภาพ 15 ภาพนักการทูตที่ถูกลักพาตัวไปเป็นนักรบจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง  
The 13th Warrior



ที่มา <http://video.go.com/13thwarrior/photos.html>

### The World Is Not Enough

#### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่ บทภาพยนตร์ และนักแสดงนำชาย โดยบทภาพยนตร์เป็นเรื่องของ เจมส์ บอนด์ สายลับมาดเท่ชาวอังกฤษ กับภารกิจปราบปรามเหล่าร้ายที่ทำยสุดจะได้สาวสวยมาเป็นของแถมเสมอ ภาพยนตร์เรื่องนี้ประสบความสำเร็จต่อเนื่องยาวนานมากกว่า 37 ปี โดยแต่ละตอน เจมส์ บอนด์ จะมีภารกิจปราบปรามเหล่าร้ายซึ่งเปลี่ยนหน้ากันไปในแต่ละตอน นอกจากนี้อาวุธของเจมส์ บอนด์ก็เปลี่ยนไปในแต่ละตอนด้วย มีการใช้สถานที่ที่สวยงามตามที่ต่างๆของโลกเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ และโดยธรรมเนียมของภาพยนตร์เรื่องนี้ ต้องมีสาวสวยเปลี่ยนหน้ามาให้เจมส์ บอนด์ ได้ควงทุกตอน และที่ขาดไม่ได้ ในแต่ละตอนจะต้องมีเพลงเอกเพื่อใช้ประกอบภาพยนตร์ตอนนั้นๆด้วย

ซึ่งตอนที่ชื่อ The World Is Not Enough เป็นตอนที่ 19 ตอนล่าสุดของภาพยนตร์เรื่องนี้ ก็มียอดประกบทุกองค์ครบถ้วนในความเป็นเจมส์ บอนด์ ไม่ว่าจะเป็นผู้ร้ายและสาวสวยคนใหม่ อาวุธสุดทันสมัย สถานที่ถ่ายทำที่สวยงาม และเพลงเอกประกอบภาพยนตร์ โดยตอนที่ 19 เป็นเรื่องของลูกสาวเจ้าพ่อน้ำมันชาวอังกฤษ ที่ได้ครอบครองมรดกทั้งหมดหลังจากพ่อถูกฆ่าตาย ความร้ายของเธอทำให้หลายฝ่ายสนใจรวมทั้งผู้ร้ายด้วย ร้อนถึงเจมส์ บอนด์ต้องไปทำหน้าที่เป็นบอดีการ์ดให้ แต่การณ์กลับกลายเป็นว่า ลูกสาวเจ้าพ่อกับผู้ร้ายร่วมมือกันจะครองโลก ทำให้เจมส์ บอนด์ ต้องรีบแก้ไขโดยด่วน โดยมีนักวิทยาศาสตร์สาวอีกคนหนึ่งคอยช่วยเหลือเจมส์ บอนด์



ส่วนผู้แสดงเป็นเจมส์ บอนด์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์อีกจุดหนึ่งก็คือ เพียร์ซ บรอสแนน (Pierce Brosnan) ซึ่งแสดงเป็นเจมส์ บอนด์ตอนนี้เป็นตอนที่ 3 แล้ว หลังจากที่แสดงในคอนชื่อ GoldenEye และ Tomorrow Never Dies มาก่อน โดยบรอสแนนเป็นนักแสดงชาวไอริช ที่มาแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดจนมีชื่อเสียง ประกอบกับได้รับบทเด่นอย่างเจมส์ บอนด์ จึงทำให้เขาเป็นส่วนหนึ่งของจุดเด่นภาพยนตร์เรื่องนี้ไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ The World Is Not Enough มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ โดยเน้นไปที่สายลับมาดเท่คือ เจมส์ บอนด์ ซึ่งแสดงโดยบรอสแนน นักแสดงนำชายที่มีชื่อเสียงในฮอลลีวูด ซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ด้วย ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์จัดทำ Web Site ขึ้นมา ที่ Web Site จึงนำจุดเด่นของภาพยนตร์ 2 จุดนี้มาแสดงออกที่ Web Site โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

#### ข้อมูลเชิงการค้า

1. การถ่ายทำภาพยนตร์ เนื่องจากภาพยนตร์มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ โดยเป็นเรื่องภารกิจไปปราบปรามผู้ร้ายของ เจมส์ บอนด์ ซึ่งบางครั้งต้องไปปราบปรามตามสถานที่ต่างๆทั่วโลก ด้วยวิธีพิสดารที่คนธรรมดาไม่ทำกัน ซึ่งจุดนี้เป็นจุดสำคัญอีกจุดหนึ่งในเนื้อเรื่อง ดังนั้นที่ส่วนการถ่ายทำภาพยนตร์จึงนำเสนอเรื่องราวการถ่ายทำภาพยนตร์ในแต่ละฉาก ที่ต้องถ่ายทำอย่างพิถีพิถันให้ดูแล้วค่อนข้างน่าเชื่อถือ แม้ว่าการกระทำออกจะโอเวอร์เกินกว่าที่มนุษย์เดินดินจะทำได้ แต่ในเมื่อเป็นเจมส์ บอนด์ ผู้ถ่ายทำก็พยายามถ่ายทำให้น่าเชื่อถือว่ นั่นะ เป็นเพราะเจมส์ บอนด์ หรือถึงทำได้ถ้าเป็นคนอื่นตายแน่นอน ซึ่งคนดูก็จะอึ้งม้ เป็นเพราะเจมส์ บอนด์นั่นเองถึงทำได้

การเลือกสถานที่ถ่ายทำก็เป็นสิ่งสำคัญ โดยตอนนี้เป็นเรื่องลูกสาวเจ้าพ่อบ่อน้ำมัน ก็มีกรไปถ่ายทำที่บ่อน้ำมันที่บากู (Baku) และมีฉากไล่ล่าสวยๆ โดยถ่ายทำที่เทือกเขาแอลป์ในฝรั่งเศส ฉากขับเรือที่แม่น้ำเทมส์ในลอนดอน จากที่อิสตันบูล หรือที่พิพิธภัณฑน์ในสเปน ก็เป็นสถานที่ที่เลือกสรรคมาสำหรับภาพยนตร์เรื่องนี้โดยเฉพาะ ซึ่งส่วนของการถ่ายทำภาพยนตร์นั้นนอกจากจะเน้นให้เห็นเนื้อเรื่องภาพยนตร์ว่า เป็นเรื่องภารกิจการไปปราบผู้ร้ายของ เจมส์ บอนด์แล้ว ยังทำให้เห็นจุดสำคัญในภาพยนตร์อีกจุดหนึ่งคือสถานที่ถ่ายทำ ซึ่งไม่ว่าตอนใดของภาพยนตร์เรื่องนี้ต้องไปถ่ายทำตามสถานที่ที่สวยงาม หรือแปลกๆ ทั่วโลกเสมอ

2. นักแสดง ส่วนนี้จะเน้นไปที่ข้อมูลของบรอสแนนมากเป็นพิเศษ เนื่องจากเขาเป็นนักแสดงฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียง และรับบทเจมส์ บอนด์ตอนนี้เป็นตอนที่ 3 แล้ว โดย 2 ตอนแรกก่อนหน้านี้ที่เขาแสดงก็ทำรายได้ดีในอเมริกา และทั่วโลก ดังนั้นเมื่อบรอสแนนมารับบทเจมส์ บอนด์อีกเป็นตอนที่ 3 เขาจึงเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ควบคู่ไปกับเนื้อเรื่องไปโดยปริยาย ซึ่งข้อมูลส่วนนี้จะทำให้ผู้ชม

Web Site ทราบประวัติความเป็นมา และ ผลงานการแสดงของบรอสแนน นักแสดงหนุ่มใหญ่วัย 46 ปี อย่างละเอียด

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. **รูปภาพนักแสดง** รูปภาพที่ปรากฏอยู่ในการโฆษณาเชิงบันเทิงส่วนใหญ่เป็นภาพของบรอสแนน ที่แสดงเป็นเจมส์ บอนด์ นอกจากนี้ก็มีภาพจากโล่ล่าผู้ร้ายของเจมส์ บอนด์ตามสถานที่ต่างๆ ภาพอาวุธที่เจมส์ บอนด์ใช้ต่อสู้กับเหล่าผู้ร้าย ซึ่งภาพเหล่านี้ช่วยตอกย้ำให้เห็นความเป็นจุดเด่นของบรอสแนน และเน้นให้เห็นจุดเด่นในเรื่องคือ สถานที่พิเศษๆตามท้องเรื่อง และอาวุธของเจมส์ บอนด์ให้ชัดเจนขึ้น ซึ่งภาพเหล่านี้ผู้ชม Web Site สามารถพิมพ์ออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ นอกเหนือไปจากการชมที่จอคอมพิวเตอร์ ซึ่งนอกจากภาพของเจมส์ บอนด์ สถานที่ถ่ายทำ และอาวุธที่ใช้ในตอนี้แล้วยังมีภาพจากตอนอื่นๆให้ชมด้วย ซึ่งภาพเหล่านี้ช่วยทำให้ผู้ชม Web Site นึกถึงเรื่องราวหรือพอจำเรื่องราวในตอนก่อนๆได้ และเช่นกันผู้ชม Web Site สามารถพิมพ์ภาพเหล่านี้ออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ด้วย

2. **ภาพโปสเตอร์** เป็นภาพโปสเตอร์ที่ใช้ในการโฆษณาภาพยนตร์ มี 3 แบบให้เลือกชม โดยเป็นภาพของเจมส์ บอนด์ ภาพผู้ร้าย และนักแสดงนำหญิง 2 คน ซึ่งภาพโปสเตอร์นี้เน้นให้เห็นความเป็นจุดเด่นของบรอสแนน ให้ชัดเจนขึ้น และทำให้ผู้ชม Web Site พอทราบอย่างคร่าวๆว่านักแสดงที่เหลือนโปสเตอร์แสดงเป็นใครในเรื่อง ทั้งนี้เนื่องจากเจมส์ บอนด์ มีอายุกว่า 37 ปีแล้ว และแต่ละตอนก็จะมีเค้าโครงคล้ายกันคือ เจมส์ บอนด์ ไปปราบผู้ร้าย และต้องมีสาวสวยทุกตอน ดังนั้นภาพนักแสดงนำชายที่ไม่ใช่เจมส์ บอนด์ และภาพสาวสวยที่ปรากฏในโปสเตอร์ จึงไม่ยากที่ผู้ชม Web Site จะเดาได้ว่าแสดงเป็นใครในภาพยนตร์

3. **ข้อมูลสินค้าหรือบริการ** ส่วนนี้ได้รับความสำคัญเนื่องจากการที่เจมส์ บอนด์ มีถึง 19 ตอนในเวลากว่า 37 ปี และแต่ละตอนก็ค่อนข้างประสบความสำเร็จ จึงทำให้มีแฟนภาพยนตร์เรื่องนี้เกิดขึ้นโดยแฟนภาพยนตร์เหล่านี้อาจจะสะสมภาพโปสเตอร์ หรือสิ่งของอื่นๆเกี่ยวกับ เจมส์ บอนด์ เอาไว้เป็นที่ระลึก ซึ่งทำให้มีสินค้าจากภาพยนตร์เรื่องนี้เกิดขึ้น เพื่อให้แฟนๆหรือผู้สนใจได้ซื้อ อาจจะเพื่อใช้หรือเพื่อสะสม โดยสินค้าที่ขายจะมีสารพัดชนิด จากภาพยนตร์ตอนแรกจนถึงตอนที่ 19 เช่น ซีดีเพลงประกอบภาพยนตร์ เสื้อยืด หมวก และวีดีโอเทปภาพยนตร์เป็นต้น โดยผู้ซื้อสินค้าสามารถซื้อสินค้าได้ทางอินเทอร์เน็ต และชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิต เท่านั้นสินค้าก็จะจัดส่งไปให้ผู้ซื้อถึงที่บ้าน ซึ่งข้อมูลสินค้าหรือบริการนี้ นอกจากจะทำรายได้ให้กับสตูดิโอหรือบริษัทที่ขายสินค้าแล้วยังทำให้ภาพยนตร์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายด้วยจากสินค้าที่ผู้ชม Web Site ซื้อไปใช้

4. **มิวสิควีดีโอ** เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์เนื่องจากเป็นมิวสิควีดีโอเพลงประกอบภาพยนตร์ของตอนนี้ โดยเป็นเพลงชื่อเดียวกับภาพยนตร์คือ "The World Is Not Enough" ขับร้องโดยวง

Garbage โดยเพลงเอกนี้ต้องแต่งขึ้นมาใหม่ทุกครั้งที่มีการสร้างภาพยนตร์เรื่องเจมส์ บอนด์ ตอนใหม่ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ ทำให้ชื่อภาพยนตร์ติดหูติดตามผู้ชมได้ง่ายขึ้น จากการฟังเสียงเพลง เอกนี้

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

ส่วนข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอนี้มี 5 ส่วนคือ โลโก้ของ MGM ซึ่งเป็นสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ และคำเดือนลิขสิทธิ์โลโก้รูปเป็น 007 ซึ่งทั้ง 2 ส่วนไม่น่าสนใจเท่ากับ 3 ส่วนสุดท้ายคือ สถานที่ให้กรอกที่อยู่ทาง E-mail เพื่อรับข่าวแจก การเสนอความเห็นว่าคุณควรซื้อสินค้าชนิดใดจาก Web Site และแบบฟอร์มให้แสดงความคิดเห็นไปที่ สตูดิโอ

สถานที่ให้กรอกที่อยู่ทาง E-mail เพื่อรับข่าวแจก เป็นบริการส่งข้อมูลข่าวสารของสตูดิโอ ภาพยนตร์และข้อมูลจากส่วนขายสินค้าเกี่ยวกับภาพยนตร์ ไปให้ผู้ชม Web Site ที่ต้องการรับข้อมูล ข่าวสารทราบว่า มีอะไรใหม่ๆเกิดขึ้น ซึ่งส่วนนี้มีประโยชน์ทั้งผู้ให้และผู้รับ โดยสตูดิโอผู้ให้ข้อมูลข่าวสารสามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปให้ผู้รับได้ถูกตัวขึ้น ผู้ชม Web Site ซึ่งเป็นผู้รับก็ได้ข้อมูลที่ตนสนใจ จะรับโดยแค่เปิด E-mail เท่านั้น ซึ่งผลที่ตามมาคืออาจก่อให้เกิดการซื้อขายกันขึ้น หรือมีความสัมพันธ์ อันดีต่อกันจากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

การเสนอความเห็นว่าคุณควรซื้อสินค้าชนิดใดจาก Web Site ส่วนนี้น่าสนใจเนื่องจากทำให้ผู้ชม Web Site มีความคิดเห็นเพิ่มเติมประกอบการตัดสินใจ ซึ่งจะทำให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ทางสตูดิโอ ก็ได้ประโยชน์จากการตัดสินใจที่เร็วขึ้น คือได้ขายสินค้านั่นเอง

แบบฟอร์มให้แสดงความคิดเห็นในทุกเรื่องไปที่สตูดิโอ ส่วนนี้ค่อนข้างเปิดกว้างให้กับผู้ชม Web Site โดยสามารถแสดงความคิดเห็นเรื่องอะไรก็ได้ที่ตนอยากจะแสดง แล้วส่งไปที่สตูดิโอ ส่วน สตูดิโอก็ได้ประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นคือ ทราบว่าผู้ชม Web Site คิดอย่างไรกับสตูดิโอ หรือมีความเห็นที่มีประโยชน์กับสตูดิโออย่างไร ที่สตูดิโอสามารถนำไปปรับใช้ได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ กับสตูดิโอได้

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นถึง 15 Web Site ด้วยกันและมี Web Site ที่น่าสนใจอยู่ถึง 13 Web Site โดย 4 Web Site แรกเป็น Web Site ที่ให้ข้อมูลและขายสินค้าจากภาพยนตร์ ซึ่ง ช่วยส่งเสริมให้สินค้าจากภาพยนตร์ และชื่อภาพยนตร์แพร่หลายขึ้น ส่วนอีก 9 Web Site เป็น Web Site ของผู้สนับสนุนเงินทุนให้กับภาพยนตร์เรื่องนี้ ที่น่าสนใจเนื่องจากสินค้าของบริษัทเหล่านี้

นอกจากจะไปปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ในรูปแบบของใช้เจมส์ บอนด์ เช่น รถยนต์ BMW Z8 เป็นพาหนะใหม่เอี่ยมล่าสุดของเจมส์ บอนด์แล้ว ยังมี URL ของบริษัทเหล่านี้เชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์อีกด้วย แต่การที่ผู้สนับสนุนนำ URL มาเชื่อมต่อกับ Web Site ก็ไม่ได้เกิดประโยชน์ใดๆแก่ผู้ชม Web Site เลย นอกจากจะมีโฆษณาเพิ่มขึ้นมาอีกที่ Web Site ภาพยนตร์

รูปภาพ 16,17 ภาพโปสเตอร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The World Is Not Enough



ที่มา <http://www.jamesbond.com/bond19/posters/index.html>

รูปภาพ 18 ภาพสถานที่ถ่ายทำที่เทือกเขาแอลป์ ประเทศฝรั่งเศสจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง The World Is Not Enough



ที่มา [http://www.jamesbond.com/bond19/unit\\_pages/image\\_gallery.html](http://www.jamesbond.com/bond19/unit_pages/image_gallery.html)