

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กรัณฑฤทธิ เกตุสัมพันธ์. ผู้จัดการประจำประเทศไทย. สัมภาษณ์. 16 มีนาคม 2544.
- ชนิน ปิณฑานนท์. กรรมการผู้จัดการ. สัมภาษณ์. 10 มีนาคม 2544.
- ทรงศิริ โควินท์. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด. สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2544.
- นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล และ รุ่งนภา พิตรปรีชา. สื่อในการสื่อสาร. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. หน้า 327 - 405. พระนคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- พรทิพย์ วรภิกโกคาทร. ผู้รับสาร. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. หน้า 283 - 325. พระนคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ภัสภักดิ์ ดีดับเชิญ. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส. สัมภาษณ์. 7 มีนาคม 2544.
- มณีนรัตน์ ตริยาพงษ์. อิทธิพลของโฆษณาสินค้าบนปกเทปเพลงไทยสากลต่อวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ที.พี. พรันท์, 2542.
- รณพันธ์ ยันต์ทอง. การรับรู้และทัศนคติของกลุ่มผู้บริโภคสตรีวัยทำงานที่มีต่อสื่อใบแทรกโฆษณาในนิตยสารสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. หน้า 125 - 161. พระนคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- วราภรณ์ บุชราคมวงษ์. ผู้จัดการทั่วไป. สัมภาษณ์. 8 มีนาคม 2544.
- วิฑิตา ธีระพร. พนักงานบริหารงานด้านโฆษณา. สัมภาษณ์. 7 มีนาคม 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธิ์พัฒนา, 2539.
- ศรินทร์ ช้างสุนทร. การเปิดรับ ทักษะคิด และพฤติกรรมกาซื้อของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อการตลาดทางตรง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อรนงค์ วิบูลย์ศรีธนย์. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์. สัมภาษณ์. 27 มีนาคม 2544.

อสิดา ทวีตมนิสิน. การตระหนักรู้ การจดจำ และทัศนคติของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานครที่ต่อสื่อโฆษณาทางป้ายรถสามล้อเครื่อง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ภาษาอังกฤษ

- Assael, H. Consumer behavior and marketing action. 6 th ed. Cincinnati, Ohio : South – Western College, 1998.
- Belch, G.E., and Belch, M.A. Advertising and promotion : An integrated marketing communications. 4 th ed. Boston : Irwin McGraw-Hill, 1998.
- Comstock, G. et al. Television and human behavior. New York : Columbia University Press, 1978.
- De Fleur, M.L. Theories of mass communication. New York : David Mckay, 1966.
- Hunt, T., and Ruben, B.D. Mass Communication. New York : HarperCollins College, 1993.
- Kotler, P. Marketing management : Analysis . planning . implementation and control. 9 th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1997.
- McNelly, J.T., Bush, R., and Bishop, M.E. Cosmopolitan media usage in the diffusion of international affairs news. Journalism Quarterly 45 (1968) : 349 - 358.
- Merrill, J.C., Lee J., and Friedlander, E.J. Modern mass media. 2 nd ed. New York : HarperCollins College, 1994.
- Russell, J.T., and Lane, W.R. Kleppner's advertising procedure. 13 th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall International, 1996.
- Schiffman, L.G., and Kanuk, L.L. Consumer behavior. 5 th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall International, 1997.
- Shimp, T.A. Advertising promotion : Supplemental aspects of integrated marketing communications. 5 th ed. Fort Worth : The Dryden Press, 2000.
- Sissors, J.Z., and Bumba, L. Advertising media planning. 5 th ed. Lincolnwood, Illinois : NTC. Business Books, 1995.
- Solomon, M.R. Consumer behavior. 3 rd ed. New Jersey : Prentice Hall International, 1996.
- Zillmann, D., and Bryant, J. Selective exposure to communication. Hillsdale, New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, 1985.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเลขที่ _____

แบบสอบถาม

ปัจจัยในการเลือกใช้สื่อโปสการ์ดของผู้โฆษณา การเปิดรับ และ ทักษะคติของ
ผู้บริโภคที่มีต่อสื่อโฆษณาโปสการ์ด และต่อตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสการ์ด
แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของ

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ตรงกับคำตอบของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ _____ ชาย _____ หญิง

2. ปัจจุบันท่านมีอายุ

_____ 15 – 19 ปี _____ 20 – 24 ปี

_____ 25 – 30 ปี _____ 31 – 35 ปี

1. ระดับการศึกษาชั้นสูงสุด

_____ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น _____ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

_____ ระดับอนุปริญญา / ปวส. _____ ระดับปริญญาตรี

_____ ระดับปริญญาโท _____ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

2. อาชีพ

_____ นักเรียน _____ นักศึกษา

_____ รับราชการ หรือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

_____ พนักงานบริษัทเอกชน _____ รับจ้างทั่วไป

_____ ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว _____ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

8. ท่านหยิบสื่อโปสการ์ดบ่อยครั้งเพียงใด

- _____ หยิบทุกครั้งที่เห็นชั้นวางสื่อโปสการ์ดตามสถานที่ต่างๆ
- _____ หยิบเกือบทุกครั้ง
- _____ หยิบบ้างเป็นบางครั้ง
- _____ ไม่เคยหยิบเลย

9. ท่านเคยเห็น / หยิบสื่อโปสการ์ดจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- _____ ร้านอาหาร _____ สถานออกกำลังกาย
- _____ ร้านกาแฟ _____ สถานเสริมความงาม
- _____ สถานเริงรมย์ / ผับต่างๆ _____ สถานีขนส่งมวลชน
- _____ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

10. ส่วนใหญ่ท่านได้ดูและอ่านโปสการ์ดที่ท่านได้มาอย่างไร

- _____ ไม่สนใจดู / ไม่อ่าน
- _____ ดูเฉพาะรูปภาพสินค้า แต่ไม่อ่านรายละเอียด
- _____ ดูรูปภาพสินค้าและอ่านข้อความโฆษณาอย่างคร่าวๆ
- _____ ดูรูปภาพสินค้าและอ่านข้อความโฆษณาอย่างละเอียด

11. ในการหยิบสื่อโปสการ์ดในแต่ละครั้ง ท่านดูรายละเอียดโฆษณาสินค้าในสื่อโปสการ์ดนั้นบ่อยครั้งเพียงใด

- _____ บ่อยครั้ง
- _____ บางครั้ง
- _____ นานๆ ครั้ง
- _____ ไม่เคยดูเลย

ตอนที่ 3 ทัศนคติต่อสื่อโปสการ์ด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ความคิดเห็น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
12. ท่านชอบดูโฆษณาในสื่อโปสการ์ด					
13. ท่านไม่ชอบรูปแบบของสื่อโปสการ์ด					
14. ท่านชอบสื่อโปสการ์ดเพราะสามารถหยิบได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย					
15. สื่อโปสการ์ดเป็นสื่อที่มีภาพลักษณ์ทันสมัย					
16. สื่อโปสการ์ดเป็นสื่อที่มีอายุการใช้งานสั้น					
17. สื่อโปสการ์ดไม่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าตามที่ท่านต้องการได้					
18. สื่อโปสการ์ดเป็นสื่อที่เหมาะสมกับสินค้าวัยรุ่น					
19. สื่อโปสการ์ดเป็นสื่อที่ไม่สามารถจูงใจให้ท่านซื้อสินค้าและบริการ					
20. สื่อโปสการ์ดเป็นสื่อที่ไม่สามารถช่วยให้จดจำข้อความโฆษณาได้					
21. สื่อโปสการ์ดเป็นสื่อที่มีความคิดสร้างสรรค์					
22. สื่อโปสการ์ดเป็นสื่อที่สามารถนำไปใช้เป็นใบสั่งซื้อสินค้าได้					

ความคิดเห็น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
23. สื่อโปสเตอร์เป็นสื่อที่สามารถนำไปใช้เป็นสื่อนวดในการซื้อสินค้าได้					
24. ท่านชอบเก็บสะสมสื่อโปสเตอร์					
25. ท่านมักจะหยิบสื่อโปสเตอร์ส่งไปให้บุคคลอื่น					
26. ท่านมักจะทิ้งสื่อโปสเตอร์เป็นประจำหลังจากที่ได้ดูหรืออ่านข้อความเสร็จแล้ว					

ตอนที่ 4 ทัศนคติต่อตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสเตอร์

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ความคิดเห็น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
27. ท่านรู้จักตราสินค้าใหม่ๆ ที่โฆษณาในสื่อโปสเตอร์มากขึ้น					
28. ท่านรู้จักตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสเตอร์ดีขึ้น					
29. ท่านสามารถจดจำตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสเตอร์ได้					

ความคิดเห็น	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
30. ท่านอยากทดลองใช้ตราสินค้าที่โฆษณาใน ในสื่อโปสการ์ด					
31. ตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสการ์ดเป็นตรา สินค้าที่มีชื่อเสียง					
32. ตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสการ์ดเป็นตรา สินค้าที่ไม่น่าเชื่อถือ					
33. ตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสการ์ดช่วยย้ำ เตือนให้ท่านนึกถึงตราสินค้านั้นๆ					
34. ตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสการ์ดเป็นตรา สินค้าที่มีภาพลักษณ์ทันสมัย					
35. ตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสการ์ดเป็นตรา สินค้าที่มีสินค้ามีคุณภาพ					
36. ตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อโปสการ์ดเป็นตรา สินค้าที่มีสินค้าน่าเชื่อถือ					

- _____ ควรนำมาใช้ในการส่งเสริมการขายมากขึ้น
- _____ ควรนำมาใช้ในการบอกกล่าวถึงกิจกรรมทางการตลาดของสินค้า
- _____ สามารถนำมาใช้เป็นบัตรแสดงการเข้าร่วมงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับสินค้าได้
- _____ สามารถนำมาใช้ในการเขียนข้อความแสดงความคิดเห็น คำแนะนำ คำติชมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เพื่อส่งกลับไปยังเจ้าของสินค้าได้
- _____ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

42. ท่านคิดว่าสื่อโปสเตอร์ควรมีการเพิ่มรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจหรือไม่

_____ ควร

_____ ไม่ควร

43. โปรดระบุข้อเสนอแนะของท่านเกี่ยวกับสื่อโปสเตอร์

ภาคผนวก ข

ขั้นตอนในการจัดพิมพ์และกระจายสื่อโปสเตอร์

1. รับชิ้นงาน Artwork จากเจ้าของสินค้าที่ต้องการโฆษณา ในกรณีที่ลูกค้ายังไม่มี ทางบริษัทผู้ผลิตสื่อโปสเตอร์จะรับออกแบบงานให้ตามแนวความคิดที่เจ้าของสินค้าที่ต้องการ ระยะเวลาที่นำการ์ดไปแสดงบนชั้นวางโปสเตอร์ขึ้นอยู่กับจำนวนที่สั่งพิมพ์ เช่น ถ้าสั่งพิมพ์ 10,000 ใบ จะสามารถกระจายไปยังสถานที่ที่มีชั้นวางโปสเตอร์ติดตั้งอยู่ (Outlets) จำนวน 100 แห่ง และระยะเวลาที่จะแสดงการ์ดประมาณ 1 สัปดาห์ เป็นต้น
2. ทางบริษัทผู้ผลิตสื่อโปสเตอร์จะจัดชิ้นงาน Artwork เพื่อทำแบบแม่พิมพ์ (Plate) หลังจากนั้นจะส่งงานพิมพ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง แล้วจัดส่งให้เจ้าของสินค้าตรวจสอบอีกครั้ง ก่อนที่จะทำการพิมพ์จริง
3. กระจายสื่อไปยังสถานที่ต่างๆที่มีชั้นวางโปสเตอร์ติดตั้งอยู่ โดยส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่ทันสมัยและเป็นแหล่งบันเทิงต่างๆของกลุ่มเป้าหมาย
4. หลังจากเมื่อครบตามสัญญาที่กำหนด ทางบริษัทผู้ผลิตสื่อโปสเตอร์ก็จะนำส่งการ์ดที่เหลือจากสถานที่ต่างๆที่มีชั้นวางโปสเตอร์ติดตั้งไปให้กับเจ้าของสินค้า พร้อมกับรายงานผลการโฆษณาสื่อโปสเตอร์ของเจ้าของสินค้า

ที่มา บริษัท Take -it Freecard Publishing Co.,Ltd. : พฤศจิกายน 2543

Post-Card

1 5 4 / 8 - 4 S i l o m r d . , B a n g r u k B a n g k o k 1 0 5 0 0
P h o n e : (6 6 2) 2 6 7 - 5 8 8 5 - 9 F a x . (6 6 2) 2 3 5 - 1 0 8 7

ผลการประเมินการวาง Free Postcard

ชื่อลูกค้า บริษัท แมนฮัตตัน โฟโต้ อองไวค จำกัด

ที่อยู่ 41/1 ซ.สุขุมวิท 39 ถ.สุขุมวิท คลองตันเหนือ วัฒนา กทม. 10110

ประเภทสินค้า ภาพถ่าย

ยี่ห้อสินค้า Photo En Vogue (080/8 ,080/9) Star Bucks

ระยะเวลาในการลงโฆษณา

เริ่มต้น วันที่ 15 ธันวาคม 2543

สิ้นสุด วันที่ 14 มกราคม 2544

จำนวนการ์ดที่ใช้ในการกระจาย 2 แบบๆละ 10,000 ใบ

จำนวนการ์ดที่เหลือจากการกระจาย - ใบ

จำนวน Outlets ที่กระจายทั้งหมด 12 แห่ง



E
V
A
L
U
A
T
I
O
N

Star Bucks	สถานที่ตั้ง	จำนวนการ์ดที่ถูกหยิบ 3 แบบ
1. Star Bucks	เซ็นทรัลลาดพร้าว	2,200
2. Star Bucks	SCB Park Plaza	1,320
3. Star Bucks	สยามเซ็นเตอร์	2,200
4. Star Bucks	เซ็นทรัลชิดลม	1,320
5. Star Bucks	ทิวรรินทร์พลาซ่า (Sogo)	1,520
6. Star Bucks	นายเลิศ (สุขุมวิท 5)	1,300
7. Star Bucks	บำรุงราษฎร์ (สุขุมวิท 3)	1,300
8. Star Bucks	ตึก UBC (สุขุมวิท 33)	1,300
9. Star Bucks	คอนแวนต์	2,200
10. Star Bucks	สุรวงศ์	1,300
11. Star Bucks	เซ็นทรัลบางนา	1,320
12. Star Bucks	เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	1,320
	รวม	20,000



ภัตตาคาร,คาเฟ่,คอฟฟี่ช็อป

1. Coffee Beans
2. One Plaza West
3. Good Evening
4. The Tango
5. Mr.Shake
6. 10 : 9 Club
7. Noodi
8. Giggie
9. Oldies&goldies
10. Cafe' de Tu
11. Nood
12. Nood
13. Cool Bars
14. Pickle Factory
15. ชันอาสา
16. Cafe' ease
17. After Class
18. H2O
19. Greyhound
20. Cafe' De Tu
21. Teak House
22. Zanzi Bar

สถานที่ตั้ง

SCB Park Plaza
SCB Park Plaza
ถนนราชวิลาส (รัชดา-พระราม3)
Center Point สยามสแควร์
สยามสแควร์
สยามสแควร์ ซ.6
สยามสแควร์
โรงพยาบาลนครลิโด
สยามเซ็นเตอร์
สยามเซ็นเตอร์
Zen เวสต์เทรค
เซ็นทรัลลาดพร้าว
วิภาวดีรังสิต
ราชวิถี
พหลโยธิน ๑
สีลม (ศาลาแดง)
ตรงข้ามม.กรุงเทพ
หลักสี่
Emporium
Emporium
สุขุมวิท 3 (นานา)
สุขุมวิท 11

รวม

จำนวนการ์ดที่ถูกหยิบ

Card080/1	Card080/7	Card080/10	Total
-	-	-	-
-	-	-	-
320	320	320	960
620	620	620	1,860
-	-	-	-
240	240	240	720
320	320	320	960
-	-	-	-
320	320	320	960
320	320	320	960
420	420	420	1,260
620	620	620	1,860
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
240	240	240	720
-	-	-	-
-	-	-	-
420	420	420	1,260
340	340	340	1,020
-	-	-	-
100	100	100	300
4,280	4,280	4,280	12,840



ภัตตาคาร,คาเฟ่,คอฟฟี่ช็อป

23. Lot 24
24. Vega Cafe'
25. @Corner
26. Home Work
27. No.53
28. Coffee Beans
29. Space Contemporary Art
30. Roti.com
31. Again
32. Milk Bar
33. คริวชานชาลา
34. Brit Club 99
35. Dog Days
36. พระนครภัท
37. Post Cafe' Bangkok
38. Coffee World
39. Coffee World
40. Coffee World
41. Coffee World
42. Coffee World
43. Coffee World
44. Coffee World

สถานที่ตั้ง

สุขุมวิท 24
สุขุมวิท 39
สุขุมวิท 31
สุขุมวิท 31
สุขุมวิท 53
เอกมัย 12
เอกมัย 24
Major เอกมัย
RCA
RCA
ถนนเชื้อเพลิง
เพชรบุรีตัดใหม่
ถ.พระอาทิตย์
ราชดำเนินกลาง
ถ.พวงมูร
สุขุมวิท 3 (นานา)
พัฒนาพงษ์
Major ปิ่นเกล้า
Major เอกมัย
Milk
Major รามคำแหง
Major ปากเกร็ด

จำนวนการ์ดที่ถูกหยิบ

Card080/1	Card080/7	Card080/10	Total
-	-	-	-
100	100	100	300
100	100	100	300
100	100	100	300
320	320	320	960
240	240	240	720
-	-	-	-
240	240	240	720
-	-	-	-
-	-	-	-
320	320	320	960
240	240	240	720
-	-	-	-
100	100	100	300
100	100	100	300
420	420	420	1,260
320	320	320	960
240	240	240	720
420	420	420	1,260
-	-	-	-
-	-	-	-

รวม

3,260	3,260	3,260	9,780
-------	-------	-------	-------



ภัตตาคาร,คาเฟ่,คอฟฟี่ช็อป

45. Coffee World
46. Coffee World
47. Coffee World
48. ร๊ิกเคย
49. Kurosawa
50. Cafe' Dixie
51. Siam Cafe'
52. Pinnacle Cafe'
53. Kozosushi
54. Kozosushi
55. Chester's Grill
56. Helo (ลาระพา)
57. Noaddi
58. Topping
59. Blokitchen
60. บานแมมด
61. Kimberley Cafe'
62. Bann Bangkok Gallery
63. Postcard & coffee
64. Co. Co
65. Siam Art Space Gallery
66. ช.ปทุมทอง
67. Keiraku

สถานที่ตั้ง

ฟิวเจอร์ริงสิต
สีลม
Center Point
ประชาชื่น
สยามดิสคอปเวอรี่ ชั้น 6
ตีพูนเนกา (สาทร)
RCA
สุขุมวิท 33
ธนิกะ (สีลม)
เดอะมอลล์บางกะปิ
SCB Park Plaza
โชคชัย 4
เซ็นทรัลลาดพร้าว
ตึก Top วงเวียนใหญ่
ทองนพคุณ
ถ.กำแพงเพชร 2
ช. ศาลาแดง สีลม
ถ. พระสุเมธ
ถ. ดินสอ
สุขุมวิท 53
พระราม 4 แสงสุโขทัย
หน้าพระลาน
ประชาอุทิศ

รวม

จำนวนการ์ดที่ถูกหยิบ

Card080/1	Card080/7	Card080/10	Total
320	320	320	960
320	320	320	960
320	320	320	960
-	-	-	-
420	420	420	1,260
-	-	-	-
-	-	-	-
100	100	100	300
240	240	240	720
-	-	-	-
320	320	320	960
200	200	200	600
320	320	320	960
320	320	320	960
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
240	240	240	720
-	-	-	-

3,120 3,120 3,120 9,360



สถานออกกำลังกาย
1. Olympic Club
2. Living Fit
3. Body System

สถานที่ตั้ง
ปทุมวัน
SCB Park Plaza
สุขุมวิท 24

จำนวนการ์ดที่ถูกหยิบ			
Card080/1	Card080/7	Card080/10	Total
380	380	380	1,140
-	-	-	-
-	-	-	-

รวม

380	380	380	1,140
-----	-----	-----	-------

สถานเสริมความงาม
1. ซลาซล
2. Hair World
3. Before and After

สถานที่ตั้ง
เซ็นทรัลพลาซ่า
สยามเซ็นเตอร์
สยามสแควร์ ซ.3

จำนวนการ์ดที่ถูกหยิบ			
Card080/1	Card080/7	Card080/10	Total
520	520	520	1,560
-	-	-	-
-	-	-	-

รวม

520	520	520	1,560
-----	-----	-----	-------

ศูนย์หนังสือ
1. ร้านหนังสือนายอินทร์
2. ร้านหนังสือนายอินทร์
3. ร้านหนังสือนายอินทร์
4. ร้านหนังสือนายอินทร์
5. ศูนย์หนังสือจุฬา

สถานที่ตั้ง
เดอะมอลล์บางกะปิ
ท่าพระจันทร์
รามคำแหง
Major ปากเกร็ด
สยามสแควร์

จำนวนการ์ดที่ถูกหยิบ			
Card080/1	Card080/7	Card080/10	Total
-	-	-	-
320	320	320	960
-	-	-	-
320	320	320	960
520	520	520	1,560

รวม

1,160	1,160	1,160	3,480
-------	-------	-------	-------



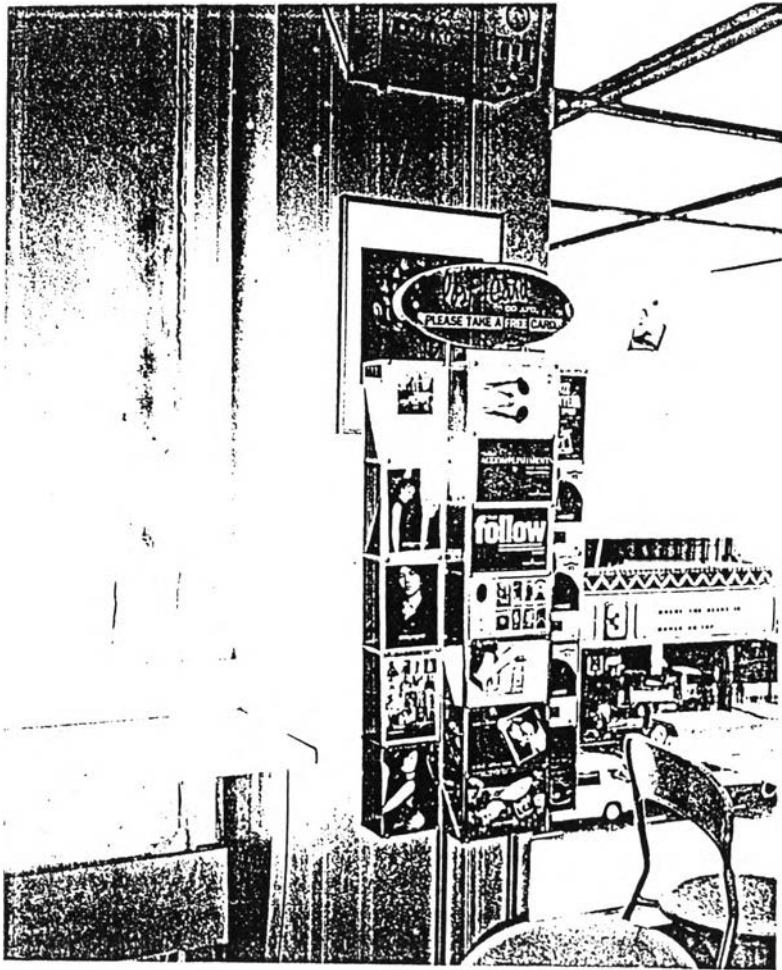
ค่าเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมายที่หยิบการ์ด Photo En Vogue (080/1,080/7,080/10) ในหมวดต่างๆ

สถานที่	จำนวนการ์ด 3 แบบ	ค่าเฉลี่ย/สถานที่/เดือน/ 3 แบบ
1. ค่าเฉลี่ยของการหยิบการ์ดในหมวดมหาวิทยาลัย :	15,780 ใบ	1,127 ใบ
2. ค่าเฉลี่ยของการหยิบการ์ดในหมวดร้านอาหาร :	31,980 ใบ	864 ใบ
3. ค่าเฉลี่ยของการหยิบการ์ดในหมวดสถานออกกำลังกาย :	1,140 ใบ	1,140 ใบ
4. ค่าเฉลี่ยของการหยิบการ์ดในหมวดสถานเสริมความงาม :	1,560 ใบ	1,560 ใบ
5. ค่าเฉลี่ยของการหยิบการ์ดในหมวดศูนย์หนังสือ :	3,480 ใบ	1,160 ใบ
6. ค่าเฉลี่ยของการหยิบการ์ดในหมวดอื่นๆ :	6,060 ใบ	1,010 ใบ

สรุปการกระจายการ์ด

รายชื่อ Outlets ทั้งหมดมีจำนวน		62	แห่ง	
จำนวนการ์ดที่กระจายเป็นระยะเวลา	1	เดือน	60,000	ใบ
ยอดรวมการ์ดที่กลุ่มเป้าหมายหยิบ 3 แบบ		60,000	ใบ	
ยอดรวมการ์ดที่เหลือ		-	ใบ	

ภาพถ่ายสถานที่ที่ได้มีการกระจายการ์ด



ร้าน Cafe' de Tu (สยามเซ็นเตอร์)

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอนงค์รัตน์ จิตตรัตน์เลิศ เกิดเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2518 สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิชาเอกการโฆษณา และได้เคยทำงานในอาชีพนักโฆษณาในตำแหน่ง Account Executive และ PR. Controller For Kao Products ที่บริษัทไทยฮักกูโฮโด ประเทศไทย จำกัด หลังจาก นั้นจึงได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2542