

การตัดสินใจด้านการจัดการเทคโนโลยีการติดต่อแบบบนอน-ลิเนียร์
ขององค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

นางสาว ทศนีย์ เจนวนิธิสุข

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-637-046-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I1754659X

DECISION MAKING PROCESS OF NON-LINEAR EDITING TECHNOLOGY
MANAGEMENT IN TV PRODUCTION ORGANIZATION

Miss Tatsanee Jenwithisuk

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University
Academic Year 1997
ISBN 974-637-046-4

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ทัศนีย์ เจนวิถีสุข : การตัดสินใจด้านการจัดการเทคโนโลยีการตัดต่อแบบนอน-ลิเนียร์ ขององค์กร
ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ (DECISION MAKING PROCESS OF NON-LINEAR EDITING
TECHNOLOGY MANAGEMENT IN TV PRODUCTION ORGANIZATION)
อ.ที่ปรึกษา : ผศ.สุธี พลพงษ์, 171 หน้า. ISBN 974-637-046-4

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ และวิธีการจัดการเทคโนโลยี
ตัดต่อแบบนอน-ลิเนียร์ ขององค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ที่มีเครื่องมือเป็นของตนเอง โดยศึกษาจากบุคลากร
2 ระดับ คือ ผู้บริหารและปฏิบัติของสถานีโทรทัศน์ บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และบริษัทผู้ให้บริการ
ด้านตัดต่อ การศึกษากระทำโดยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามในรอบแรก เพื่อจัดกลุ่ม
ประชากรและคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ผู้บริหารและปฏิบัติ ขององค์กรที่เป็น
กลุ่มตัวอย่างในรอบที่สอง กรอบแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ การจัดการเทคโนโลยีในองค์กร และ
ระบบและกระบวนการตัดต่อ

ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจรับเทคโนโลยีการตัดต่อแบบนอน-ลิเนียร์ของผู้บริหาร องค์กรผู้ผลิต
รายการโทรทัศน์ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ เป็นไปตามกระแสแรงผลักดันของเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนจาก
ระบบอนาล็อกมาเป็นระบบดิจิทัล ประกอบกับนวัตกรรมของเทคโนโลยีดังกล่าว ต้องการการปรับเปลี่ยนเพียง
เล็กน้อยในกระบวนการผลิตเดิมขององค์กร สำหรับการจัดการเทคโนโลยีการตัดต่อแบบนอน-ลิเนียร์ พบว่า
องค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ขาดการเตรียมความพร้อมในการจัดการเทคโนโลยี แต่ก็มีความพยายามในการ
ปรับกระบวนการตัดต่อให้สอดคล้องกับ ระบบปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับเทคโนโลยีใหม่ เพื่อการใช้เทคโนโลยีให้
เกิดประโยชน์สูงสุด การปรับเปลี่ยนดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ได้แก่ รูปแบบรายการ รูปแบบในการเผยแพร่
งบประมาณ และระยะเวลาในการผลิต

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิติ *ทัศนีย์ เจนวิถีสุข*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *[ลายมือ]*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C851240 :: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: NON-LINEAR EDITING / TECHNOLOGY MANAGEMENT

TATSANEE JENWITTHISUK : DECISION MAKING PROCESS OF NON-LINEAR EDITING TECHNOLOGY MANAGEMENT IN TV PRODUCTION ORGANIZATION. THESIS ADVISOR : ASSIST. PROF. SUTHEE POLPONG, 171 pp. ISBN 974-637-046-4

The objectives of the research are to study factors affecting the decision making and management of non-linear editing technology in TV station , production house and video lab. The research is qualitative research , using two methods of gathering data. Firstly the general information of the organizations are surveyed by questionnaire. Secondly the executives and the operators of selected organization are interviewed. The approaches used for studying are technology management in organizations and editing system and process.

The results reveal that the decision making of all TV production organizations are affected by the technological force that the analog system has been changed to digital system. In addition to technology force, this technological innovation requires little change in the production process of the organization to be used. For management of technology, the study finds that all organizations lack preparation of technology management. To use technology effectively, however, some organizations try to modify their editing process to be compatible with the new cultural tool. This modification depends on various factors including program format, form of product distribution, budget and time for production.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

ลายมือชื่อนิสิต ทังนี่ เจนวิทสุข

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา สค

ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การตัดสินใจด้านการจัดการเทคโนโลยีการตัดต่อแบบนอน-ลีเนียร์ขององค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดีของผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ในการวิจัยมาด้วยดีตลอด

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำ ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพในการวิจัย เพื่อให้งานวิจัยมีความถูกต้องสมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงยิ่งต่ออาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ ชี้แนวทางที่ถูกต้องในการทำวิจัย และให้ความช่วยเหลือในทุกด้านเป็นอย่างดี พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก้ไขเพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์กาญจนา แก้วเทพ ที่ได้ให้คำแนะนำ และกำลังใจมาแต่ต้นจนกระทั่งวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ ตลอดจนผู้ที่อำนวยความสะดวกให้การนัดหมายผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เป็นไปด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณมารดา และพี่สาวของผู้วิจัย ซึ่งได้ให้ทุนสนับสนุนการศึกษา พร้อมทั้งได้ช่วยเหลือ เตือนสติ และให้คำแนะนำในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และขอขอบคุณเพื่อนร่วมสถาบันทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจซึ่งกันและกันตลอดมา

ทัศนีย์ เจนวิถีสุข

29 กรกฎาคม 2540

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญแผนภูมิภาพและแบบจำลอง.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.5 นิยามศัพท์	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 การจัดการเทคโนโลยีในองค์กร	7
2.2 ระบบและกระบวนการติดต่อ	16
3 ระเบียบวิธีวิจัย	31
3.1 แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	31
3.2 วิธีการคัดเลือกข้อมูล	32
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	35
3.6 การนำเสนอข้อมูล	36
4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับเทคโนโลยีการติดต่อ แบบนอน-ลีเนียร์	37

5 การวิเคราะห์วิธีการจัดการเทคโนโลยีการตัดต่อแบบนอน-ลิเนียร์ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด.....	79
6 สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล	141
6.1 สรุปผลการวิจัย	141
6.2 อภิปรายผล	147
6.3 ข้อเสนอแนะ	151
รายการอ้างอิง	154
ภาคผนวก	156
ประวัติผู้วิจัย.....	171

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การเปรียบเทียบทางสังคมและการยอมรับเทคโนโลยี ที่ีผลต่อการตัดสินใจรับเทคโนโลยีการติดต่อแบบนอน-ลิเนียร์	53
2	สรุปความเหมาะสมระหว่างประเภทของงาน กับเทคโนโลยีการติดต่อแบบนอน-ลิเนียร์.....	110
3	สรุปวิธีทำงานด้วยเทคโนโลยีการติดต่อแบบนอน-ลิเนียร์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด โดยมีความเหมาะสมกับลักษณะงาน.....	129

สารบัญแผนภูมิภาพและแบบจำลอง

แผนภูมิภาพที่	หน้า
1. ลักษณะสัญญาณอนาลอก (Analog).....	2
2. ลักษณะสัญญาณดิจิทัล (Digital)	3
3. แสดงขั้นตอนของกระบวนการผลิตงานสื่อสารมวลชน.....	40
4. การผลิตงานด้วยเทคโนโลยีเดิมในระบบลิเนียร์.....	51
5. การผลิตงานโดยใช้เทคโนโลยีอน-ลิเนียร์ร่วมกับเทคโนโลยีเดิมในระบบ ลิเนียร์.....	52
6. แสดงตำแหน่งของเทคโนโลยีการตัดต่อแบบอน-ลิเนียร์ในแบบจำลอง.....	52
7. แสดงแนวทางการจัดการเทคโนโลยีการตัดต่อแบบอน-ลิเนียร์.....	80

แบบจำลองที่	หน้า
1. แสดงการจำแนก นวัตกรรมทางเทคโนโลยี.....	8
2. แสดงความต้องการเทคโนโลยี และการปรับองค์กร อันเนื่องมาจาก เทคโนโลยี ภายใต้บริบททางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในมิติของ ภววิสัย-อัตวิสัย และมหภาค-จุลภาค	15