

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- มรกต พรศิริกุล. 2541. Brand Personality สามารถสร้างความแตกต่างให้สินค้าแค่นี้เพียงพอหรือไม่. วารสารนิเทศศาสตร์. 16 (กรกฎาคม-กันยายน) : 71-83.
- มาโนช กงกะนันท์. 2538. ศิลปะการออกแบบ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิถีธีพัฒนา.
- สมาน เจตระการ. 2540. การถ่ายภาพเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : 9119 เทคนิค ฟรินดิง.
- สุชา จันท์เอม. 2542. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ ไชท์เก็ทซ์.

### ภาษาอังกฤษ

- Aaker, D. A. 1996. Building strong Brand. New York : The Free Press.
- Belch, G. E. and Belch, M. A. 1995. Introduction to advertising and promotion. Boston : Von Hoffmann Press.
- Blackman, B. 1941. Creating digital illusion. Hong Kong : International Thomson.
- Bovee, C. L., Thill, J. V., Dovel, G. P., and Wood, M. B. 1995. Advertising Excellence. USA : McCraw-Hill.
- Kobayashi, S. 1990. Color Image Scale. Japan : Kodansha International.
- Maholta, N. K. 1981. A Scale of Measure Self-Concepts, Person Concepts and Product Concepts. Journal of Marketing Research. Vol. 23 (November) : 456-464.
- O'Guinn, T. C., Allen C. T., Semenik, R. J. 1997. Advertising. USA : International Thomson.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. 1994. Consumer behavior. New Jersey . Prentice - Hall.

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย


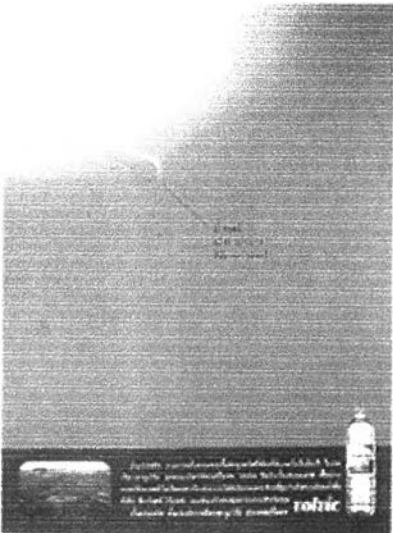
- คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 22. (ม.ป.ป.).  
การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 21. (ม.ป.ท.) : ศิริวัฒนา  
อินเตอร์พรีนซ์.
- วรพงษ์ วรชาติอุดมพงศ์. 2535. บทความรู้ทางการออกแบบพาณิชย์ศิลป์. กรุงเทพฯ :  
 ศิลปาบรรณาการ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. ศัพท์การตลาดและการโฆษณา. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- สุชาติ เกาทอง. 2539. หลักการทางทัศนศิลป์. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- อภิชาย ดิยะจันทร์. (ม.ป.ป.). การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 19. (ม.ป.ท.) :  
อทิตตา พรินด์ิง (ประเทศไทย).
- อภิชาย ดิยะจันทร์. (ม.ป.ป.). การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20. (ม.ป.ท.) :  
อทิตตา พรินด์ิง (ประเทศไทย).
- อภิชาย ดิยะจันทร์. (ม.ป.ป.). การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 21. (ม.ป.ท.) :  
อทิตตา พรินด์ิง (ประเทศไทย).
- อภิชาย ดิยะจันทร์. (ม.ป.ป.). การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 23. (ม.ป.ท.) :  
อทิตตา พับลิเคชั่น.

### ภาษาอังกฤษ

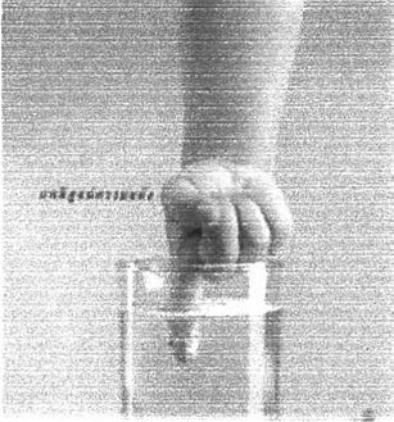



- Heller, S. and Fernandes, T. 1995. The business of illustration. USA. : Watson-Guptill.
- Messaris, P. 1997. Visual persuasion : the role of images in advertising. USA : Sage.
- Nelson, R. P. 1991. The design of advertising. USA : Wm. C. Brown.
- Rixford, E. 1993. 3-Dimension Illustration. USA. : Watson-Guptill.
- Rodgers, N. 1998. Incredible Optical Illusions. Singapore : Page One.
- Slade, C. 1997. The encyclopedia of illustration techniques. Great Britain :  
 Headline Book.
- Tripire, S. 1995. Branding with type. USA. : Hayden Books.
- Ward, D. 1988. Illustration for advertising. Great Britain : Macdonald.
- Whelan, B. M. 1994. Color Harmony. Bangkok : Rockport Publishers for  
 Asia Books.

ภาคผนวก



## TACT AWARD ครั้งที่ 19 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>1.</p> 	<p>Title : SAFTY (TEETH)  Product : หมากฝรั่งโทรเดนท  Headline : ปลอดภัยกับอวัยวะทั้ง 32  ปลอดภัยกับฟันทั้ง 32</p> <hr/> <p>Personality : ชาย, หญิง / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่, ชวนฝัน /  ความตื่นเต้น, ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพลูกค้าที่มีความสุข,  ภาพกลุ่มเป้าหมายหรือบุคลิกภาพของลูกค้า  Appeals : คุณภาพ, ความกลัว/โกรธ,  เพศ ความรักและการยอมรับ  Color : เย็น / สว่าง</p>
<p>2.</p> 	<p>Title : ล้านปี  Product : น้ำแร่ตราออลวิก  Headline : น้ำหยดนี้ ผลิตจากโรงงาน  ที่มีอายุกว่าล้านปี</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 /  ชั้นสูงส่วนล่าง / ธรรมชาติ / ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพวัตถุดีบ, ภาพสถานที่มาของสินค้า  Appeals : คุณภาพ  Color : เย็น / สว่าง</p>

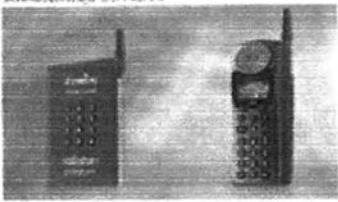

## TACT AWARD ครั้งที่ 19 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>3.</p>  	<p>Title : ยังไงก็แห้ง Product : แป้งเด็กคัดดีล์ Headline : บทพิสูจน์ความแห้ง</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 0-6 / ชั้นกลางส่วนล่าง / ธรรมชาติ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพลูกค้าที่มีความสุข, ภาพสินค้ากำลังถูกทดลอง Appeals : คุณภาพ Color : เย็น / สว่าง</p>
<p>4.</p>  	<p>Title : ภูชี้ฟ้า Product : รถแลนด์โรเวอร์ดิสคัฟเวอร์รี ES Headline : ที่จุดสูงสุดซึ่งใครๆ ก็ยากไปถึง ครั้งหนึ่งในชีวิต</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34, 35-49 / ชั้นสูงส่วนบน / สง่างาม, สำร่วยโก้หรู / ความแข็งแรงทนทาน</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า Appeals : คุณภาพ, ตัวเอง Color : อุ่น / สว่าง</p>


## TACT AWARD ครั้งที่ 19 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>5.</p> 	<p>Title : Wounded  Product : เซลล์แก๊ส  Headline : แผลข้างในยังคงเจ็บปวด  ไปตลอดชีวิต</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34, 35-49 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / คลาสสิก / ความจริงจัง</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพแสดงปัญหา  Appeals : คุณภาพ, ความกลัว/โกรธ  Color : อุ้ม / ทม่น</p>
<p>6.</p> 	<p>Title : ดกงาน  Product : เครื่องซักผ้าซิงเกอร์  Headline : ดกงาน</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 35-49 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / สบายๆ, คลาสสิก /  ความจริงจัง</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : คุณภาพ  Color : อุ้ม / สว่าง</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 19 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

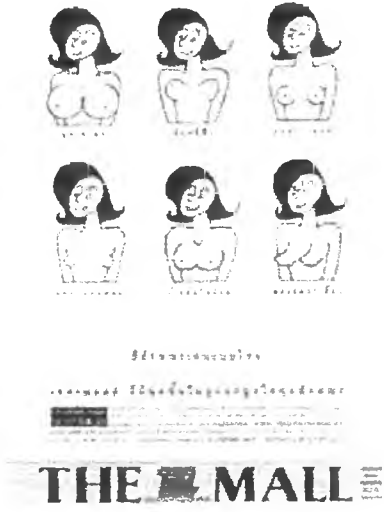
<p>7.</p> 	<p>Title : ทั่วโลก</p> <p>Product : โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ GSM ของ SIEMENS</p> <p>Headline : โทรศัพท์เคลื่อนที่ของคุณไปได้ไกลขนาดไหน</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 35-49 /          ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่, คลาสสิก /          ความมีอำนาจ, ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :          ภาพสินค้า, ภาพอุปมาอุปมัย</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ความกลัว/โกรธ</p> <p>Color : อุ่น / สดเข้ม</p>
<p>8.</p> 	<p>Title : อิฐ</p> <p>Product : บริษัทรับสร้างบ้านสตาร์บลิค</p> <p>Headline : โฆษณานี้เพื่อเตือนใจว่าบ้านคุณไม่ใช่แบบทดสอบของช่างมือใหม่</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 35-49 /          ชั้นกลางส่วนบน / คลาสสิก /          ความจริงใจ, ความแข็งแกร่งทนทาน</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพแสดงปัญหา</p> <p>Appeals : ความกลัว/โกรธ</p> <p>Color : อุ่น / หม่น</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 19 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>9.</p> 	<p>Title : ปีหมูทอง  Product : แผ่นทดสอบการตั้งครรภ์เพริกการ์ด  Headline : ปีหมูทอง จะท้องหรือไม่ท้อง  รู้ได้ด้วยเพริกการ์ด</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / สบายๆ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสัญลักษณ์  Appeals : คุณภาพ  Color : อุ่น / สดเข้ม</p>
<p>10.</p> 	<p>Title : เพี้ยน  Product : โกดักคอนแทค 2000  Headline : ใครจะเชื่อว่าไม่เพี้ยน</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / สบายๆ /  ความจริงใจ, ความตื่นตัว</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพหลุดโลก/แหวกแนว  Appeals : คุณภาพ  Color : อุ่น / สดเข้ม</p>



## TACT AWARD ครั้งที่ 19 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>11.</p> 	<p>Title : ออกใครก็ออกใคร  Product : เดอะมอลล์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์  Headline : มีลักษณะเด่นแบบไทย</p> <hr/> <p>เดอะมอลล์ก็มีชุดชั้นในถูกอกถูกใจทุกลักษณะ  Personality : ทหญิง / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / สบายๆ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพผู้นำเสนอที่เป็นการ์ตูน/มาสคอต  Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่  Color : ภาพไฮคีย์</p>
--	--

## TACT AWARD ครั้งที่ 19 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมประเภทแคมเปญ

12. -15.



Title : HEALTHY SWEETNESS

Product : หมากฝรั่งไทรเดนท์

Headline :

1. ผู้หญิงทุกคนมีความหวานอยู่ข้างใน  
ที่ไม่ต้องง้อน้ำตาล
2. ปลอดภัยกับอวัยวะทั้ง 32  
ปลอดภัยกับฟันทั้ง 32
3. ความหวานจากความรัก  
ไม่จำเป็นต้องพึ่งน้ำตาล
4. ดีสำหรับ 34-24-36 ดีสำหรับ 32 ซี่

Personality : ชาย, หญิง / 20-34 /

ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่, ชวนฝัน /

ความตื่นเต้น, ความฉลาดรอบรู้

Presentation techniques :

ภาพลูกค้าที่มีความสุข,

ภาพกลุ่มเป้าหมายหรือบุคลิกภาพของลูกค้า

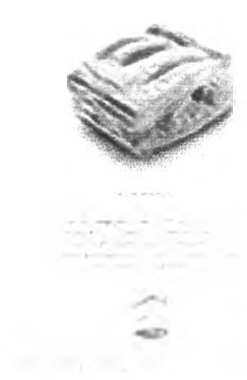

Appeals : คุณภาพ, ความกลัว/โกรธ, เพศ  
ความรักและการยอมรับ

Color : เย็น / สว่าง

## TACT AWARD ครั้งที่ 19 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมประเภทโปสเตอร์

<p>16.</p>  <p>แค่นี้ต้องชำระ</p>	<p>Title : แค่นี้ต้องชำระ  Product : กระดาษชำระสกัด  Headline : แค่นี้ต้องชำระ</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 35-49 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / สบายๆ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพแสดงปัญหา  Appeals : คุณภาพ, ความกลัว/โกรธ  Color : ขุ่น / สว่าง</p>
<p>17.</p>  <p>สดจากต้น</p> <p>น้ำผลไม้สกัดเพรช</p> <p>สดจากไร่บุญรอด</p>	<p>Title : สดจากต้น  Product : น้ำผลไม้สกัดเพรช  Headline : น้ำผลไม้สกัดเพรช  สดจากไร่บุญรอด</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / ธรรมชาติ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า,  ภาพวัตถุดีบ, ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : คุณภาพ, ประสาทสัมผัส  Color : ขุ่น / สว่าง</p>



## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>1.</p> 	<p>Title : ร้อน</p> <p>Product : วิลเลจ เบ็ค แอนด์ เค้ก</p> <p>Headline : ระวังความร้อนของหน้าต่อไป ขนมเพิ่งเสร็จออกจากเตา</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 / ชั้นกลางส่วนบน / สมสมัย / ความจริงจัง</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า, ภาพผลประโยชน์ของสินค้าในลักษณะเกินจริง</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ประสาทสัมผัส</p> <p>Color : อุ้ม / สว่าง</p>
<p>2.</p> 	<p>Title : ล็อกปาก</p> <p>Product : ข้าวกรอบลูกกลมปูเชอปูเชอ</p> <p>Headline : ไม่ชิมก็ตาย แต่ต้องปิดปากให้สนิท ข้าวกรอบลูกกลมปูเชอปูเชอ ทั้งกรอบ ทั้งอร่อย</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 12-19 / ชั้นกลางส่วนล่าง / สนบายๆ, สมัยใหม่ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพหลุดโลก</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : อุ้ม / สดเข้ม</p>

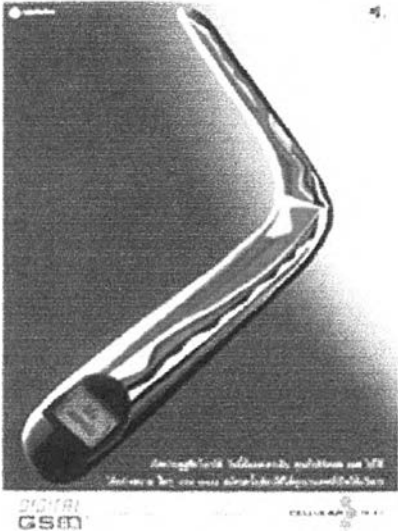
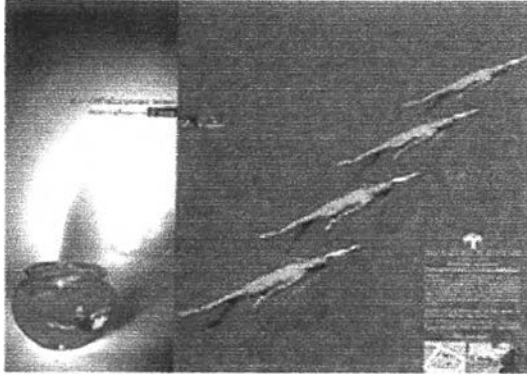
## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>3.</p> 	<p>Title : งู</p> <p>Product : คอนเวอร์ส ออล สตาร์</p> <p>Headline : พันธนี้ไม่มีหัวหด</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 12-19 /          ชั้นกลางส่วนล่าง / สบายๆ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques :          ภาพสินค้า, ภาพอุปมาอุปมัย</p> <p>Appeals : หลุดโลก, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : อุ่น / มีด</p>
<p>4.</p> 	<p>Title : ได้สะอาด</p> <p>Product : น้ายาอนามัยซัลเฟอร์เดอรัม</p> <p>Headline : ผู้หญิงดีๆ จะคิดถึงเรื่องได้สะอาดบ้างไม่ได้หรือ?</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 /          ชั้นกลางส่วนล่าง / ชวนฝัน / ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :          ภาพกลุ่มเป้าหมายหรือบุคลิกภาพของลูกค้า</p> <p>Appeals : คุณภาพ, เพศ ความรักและการยอมรับ</p> <p>Color : เย็น / สว่าง</p>

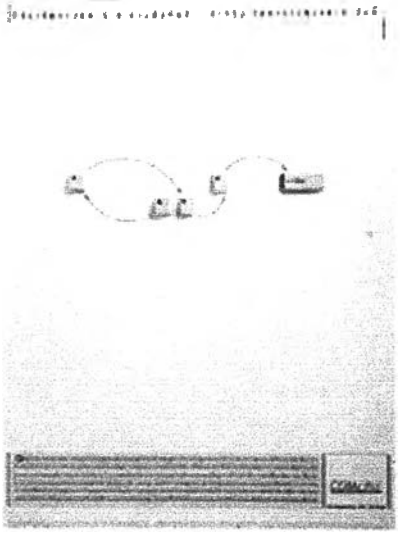

## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>5.</p> <p>ถ้ามันสามารถพาเขาตะลุย ฝ่าพายุหิมะหนาวอันแสนท้อโหด ด้วยความเร็วสูง ตลอด 15 วัน 15 คืน และยังช่วยคุณอบอุ่นเท้าหนาว ๆ ของเขาไม่ให้ชอกช้ำได้... นับประสาอะไรกับถนนเปลืองโทษ ที่แค่ขรุขระปะแล้วปะอีก</p> 	<p>Title : แรลลี่</p> <p>Product : รถยนต์ซีตรอง ZX</p> <p>Headline : ถ้ามันสามารถพาเขาตะลุย ฝ่าพายุหิมะหนาวอันแสนท้อโหด ด้วยความเร็ว สูงตลอด 15 วัน 15 คืน และยังช่วยคุณ อบอุ่นเท้าหนาว ๆ ของเขาไม่ให้ชอกช้ำได้... นับประสาอะไรกับถนนเมืองไทยที่แค่ขรุขระ ปะแล้วปะอีก</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 35-49 / ชั้นสูงส่วนล่าง / สำร่วยโก้ทู่ / ความฉลาดรอบรู้, ความแข็งแรงทนทาน</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้ากำลัง ถูกใช้งาน</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ตัวเอง, ความกล้า/โกรธ</p> <p>Color : ภาพไฮคีย์</p>
<p>6.</p> 	<p>Title : คมเจียบ</p> <p>Product : น้ำยาอัดกลีบไฟน์ไลน์</p> <p>Headline : รีดเนียบ เจียบขาด</p> <hr/> <p>Personality : ทญิง / 20-34 / ชั้นกลางส่วนล่าง / สมสมัย / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : เย็น / หม่น</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์



<p>7.</p> 	<p>Title : ออสเตรเลีย  Product : ดิจิตอล จีเอสเอ็ม  Headline : เปิดประตูสู่โลกได้ วันนี้ที่  ออสเตรเลีย คุณถือดิจิตอล GSM ไปใช้ได้  อย่างสบาย โทร 299-6440 สมัครงั้นเดียว  ใช้ได้ทุกประเทศที่เปิดให้บริการ</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นสูงส่วนล่าง, ชั้นกลางส่วนบน /  สมัยใหม่ / ความตื่นตัว</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสัญลักษณ์  Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่  Color : อุ่น / สดเข้ม</p>
<p>8.</p> 	<p>Title : อ่างปลา  Product : เตอะเนเซอร์ลเพลสสวีท พทลโยธิน  Headline : ถ้าการใช้ชีวิตในกรุงเทพของคุณ  ต้องตกอยู่ในสภาพจำยอม นี่คือนทางเลือก</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 35-49 /  ชั้นสูงส่วนล่าง / สมัยใหม่, สำร่วยโก้หรู /  ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพก่อนและหลังการใช้, ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : คุณภาพ, ความกลัว/โกรธ,  ความแปลกใหม่  Color : เย็น / สดเข้ม</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

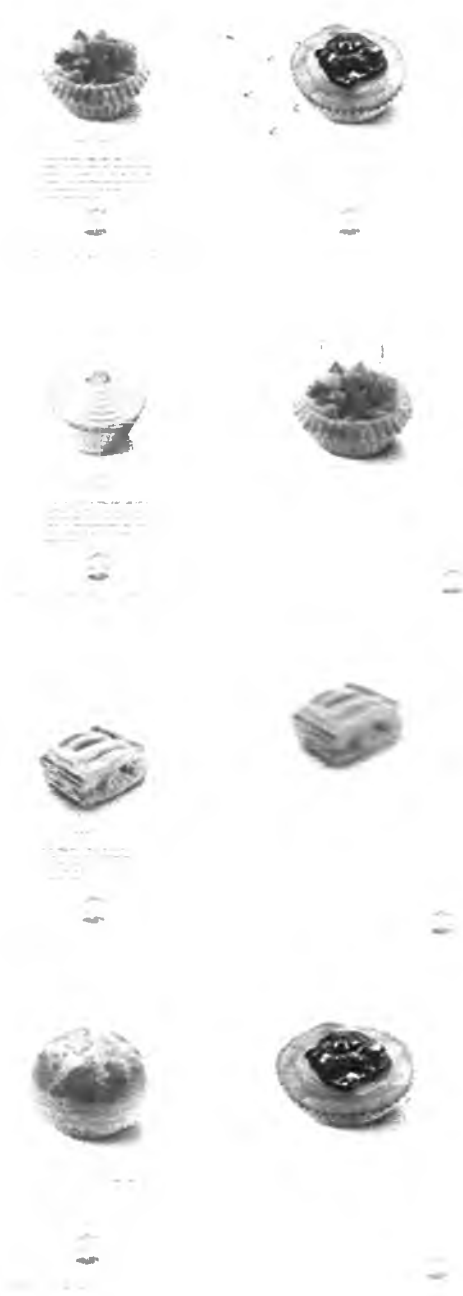
<p>9.</p> 	<p>Title : DISTANCE  Product : คอมไลน์  Headline : นี่คือเส้นทางและระยะทางทั้งหมด  เท่าจริง ในการไปธนาคารวันนี้!</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / คลาสสิก / ความมีอำนาจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพการแก้ปัญหา, ภาพการสาธิตเชิงปฏิบัติการ  Appeals : คุณภาพ  Color : ภาพไฮคีย์</p>
<p>10.</p> 	<p>Title : อ่อนเพลีย  Product : แบนเนอร์โปรตีน  Headline : ถ้าการทำงานแค่ 2 ปี ทำให้รู้สึก  ขนาดนี้ อยากให้คุณสละเวลา 1 นาที กับ  ข้อความของเรา</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 35-49 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ / ความจริงจัง</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพแสดงปัญหา  Appeals : คุณภาพ, ความกลัว/โกรธ  Color : อุ้ม / หม่น</p>



## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>11.</p> 	<p>Title : ทหมาเฝ้าบ้าน  Product : หนังสือพิมพ์ข่าวสด  Headline : แวะไปดูที่แผง... วันนี้ข่าวสด ตามกลิ่นอะไรอยู่</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นล่างส่วนบน / สบายๆ / ความจริงใจ,  ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปลมาอุปลมัย  Appeals : คุณภาพ  Color : อบอุ่น / สดเข้ม</p>
<p>12.</p> 	<p>Title : เปิดเนตร  Product : เซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์  Headline : "เปิดเนตรสู่จันทรา"  หนึ่งในภารกิจพิเศษของพนักงานเพื่อเตรียมรับมือ Central Midnight Sale 1-3 มีนาคม ศกนี้</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ /  ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพหลุดโลก  Appeals : ราคา/คุณค่า, ความแปลกใหม่  Color : ภาพไฮคีย์</p>



## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมประเภทแคมเปญ

<p>13. - 20.</p> 	<p>Title : วิลเลจ เบ็ค แอนด์ เค้ก Product : วิลเลจ เบ็ค แอนด์ เค้ก</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 / ชั้นกลางส่วนบน / สมสมัย / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า, ภาพขั้นตอนการผลิต, ภาพผลประโยชน์ของสินค้าในลักษณะเกินจริง Appeals : คุณภาพ, ประสาทสัมผัส Color : ยูน / สว่าง</p>
---	--

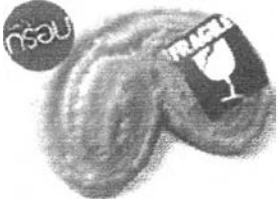
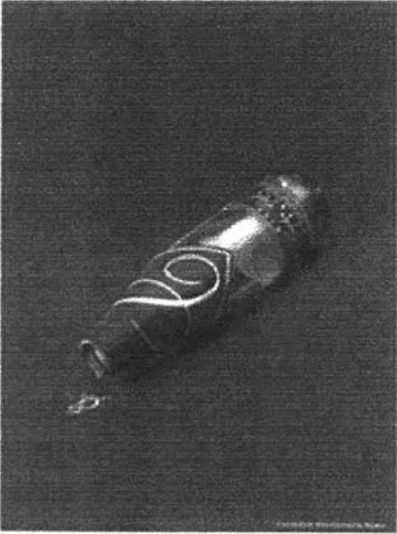
## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมประเภทแคมเปญ

<p>21. - 23.</p> 	<p>Title : คอนเวอร์ส ออล สตาร์  Product : คอนเวอร์ส ออล สตาร์  Headline :  1. เกิดมาไม่เคยตาขาว  2. พันธนี้ไม่มีหัวทศ  3. ถอนฟันน้ำนมหมดแล้ว</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 12-19 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / สบายๆ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพสินค้า, ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : ตัวเอง, ความแปลกใหม่  Color : อุ้ม / มืด</p>
<p>24. - 26.</p> 	<p>Title : อร่อย  Product : ไส้กรอกซีพี  Headline : สดสะอาด เนื้อเนียนแน่น  หอมกรุ่นไม่เหมือนใคร... ไส้กรอกซีพี  อร่อยเกินยั้งใจ</p> <hr/> <p>Personality : ชาย, หญิง / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ / ความจริงจัง</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพสินค้า, ภาพผู้นำเสนอการ์ตูน/มาสคอต,  ภาพผลประโยชน์ของสินค้าในลักษณะเกินจริง  Appeals : ประสาทสัมผัส, ความแปลกใหม่  Color : อุ้ม, เย็น / สดเข้ม</p>


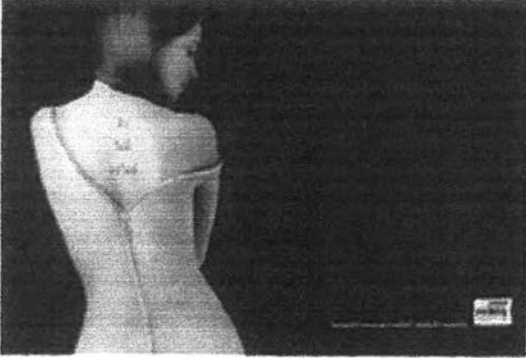
## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมประเภทโปสเตอร์

<p>27.</p> 	<p>Title : โใบมีดโกน  Product : หนังสือเปิดไส้เปิดพุง  Headline : A BAD WAY TOGET TO THE GUTS OFF IT ALL วิธีที่จะได้รู้ไส้พวกครีเอทีฟ</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : ตัวเอง, ความแปลกใหม่  Color : อุ้่น / สว่าง</p>
<p>28.</p> 	<p>Title : ถุงคลุมหัว  Product : รongเท้า NATURALIZER  Headline : เราปล่อยให้คนอื่นคิดว่าผู้หญิงมีดีแค่เรือนร่างมานานเท่าไรแล้ว?</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ / ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพหลุดโลก  Appeals : ตัวเอง, ความกลัว/โกรธ, เพศความรัก และการยอมรับ, ความแปลกใหม่  Color : อุ้่น / หม่น</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 21 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์



<p>1.</p> 	<p>Title : กรอบ</p> <p>Product : วิลเลจ เบ็ค แอนด์ เค้ก</p> <p>Headline : อย่างกรอบ</p> <hr/> <p>Personality : ทญิง / 20-34 / ชั้นกลางส่วนบน / สมสมัย / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า, ภาพสัญลักษณ์</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ประสาทสัมผัส</p> <p>Color : อุุ่น / สว่าง</p>
<p>2.</p> 	<p>Title : หยอด</p> <p>Product : คูลเลอร์คลับ ไวน์คูลเลอร์</p> <p>Headline : Cooler club Wine cooler for woman</p> <hr/> <p>Personality : ทญิง / 20-34 / ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า, ภาพสัญลักษณ์</p> <p>Appeals : ตัวเอง, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : เย็น / สดเข้ม</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 21 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>3.</p> 	<p>Title : ยิง</p> <p>Product : รองเท้ากีฬารีบอค</p> <p>Headline : สำหรับผม... 100</p> <p>ลูกที่ยิงเข้าไปตรงตาข่าย ก็ไม่เท่าลูกเดียว ที่ยิงเข้าไปในใจคนดู เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง นี่แหละ โลกของผม โลกรีบอค</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 / ชั้นกลางส่วนบน / สบายๆ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพผู้นำเสนอที่เป็นบุคคลมีชื่อเสียง</p> <p>Appeals : บุคคลมีชื่อเสียง</p> <p>Color : ภาพโลว์คีย์</p>
<p>4.</p> 	<p>Title : ซิป</p> <p>Product : สบู่พรีเมียร์</p> <p>Headline : ผิวไม่มีอะไหล่</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 / ชั้นกลางส่วนล่าง / สมัยใหม่, ขาวผ้น / ความจริงใจ, ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพปัญหา, ภาพหลุดโลก</p> <p>Appeals : ความกลัว/โกรธ, เพศ ความรัก และการยอมรับ, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : อุ่น / มีด</p>





## TACT AWARD ครั้งที่ 21 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์



<p>7.</p> 	<p>Title : ตกรู  Product : โทรศัพท์มือถืออีริคสัน  Headline : อะไรอยู่ในรู?</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ / ความจริงจัง</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพแสดงจุดเด่นของสินค้า  Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่  Color : อุ้ม / หม่น</p>
<p>8.</p> 	<p>Title : Heaven on earth  Product : เทรนด์ ดีไซน์  Headline : Heaven on earth</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34, 35-49 /  ชั้นสูงส่วนล่าง, ชั้นกลางส่วนบน /  ชวนฝัน / ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพสินค้า, ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : ประสาทสัมผัส  Color : อุ้ม / หม่น</p>





## TACT AWARD ครั้งที่ 21 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>9.</p>  <p>The image shows a black and white advertisement for Loft. It features a woman with a large head and a small body, looking down at a shark that is also disproportionately large. The shark is on the floor, and the woman is standing next to it. The Loft logo is visible in the bottom right corner of the image.</p>	<p>Title : ฉลาม Product : ลอฟท์ Headline : Beyond ordinary store</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 12-19, 20-34 / ชั้นสูงส่วนล่าง, ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพหลุดโลก Appeals : ความแปลกใหม่ Color : อุ่น / สดเข้ม</p>
<p>10.</p>  <p>The image shows a black and white advertisement for 100% Cigarettes. It features a close-up of a cigarette pack with the text '100% คิสมุ่ยไซพร' written in a stylized font. The pack is partially buried in a textured surface, possibly soil or ash.</p>	<p>Title : สมุนไพร 100% Product : โปตัน Headline : สมุนไพร 100%</p> <hr/> <p>Personality : ชาย, หญิง / 20-34, 35-49 / ชั้นกลางส่วนล่าง, ชั้นล่างส่วนบน / คลาสสิก / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่ Color : เย็น / สดเข้ม</p>



## TACT AWARD ครั้งที่ 21 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>11.</p> 	
<p>Title : ภาพห้องทำงาน  Product : หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ  Headline : คุณพ่อชา ตี 4 คุณพ่อพอจะว่างอ่านนิทานให้หนูฟังมั๊ยคะ</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 35-49 / ชั้นสูงส่วนล่าง / สมัยใหม่ / ความตื่นเต้น, ความมีอำนาจ</p>	
<p>Presentation techniques : ภาพปัญหา, ภาพทลุดโลก  Appeals : คุณภาพ, ความกลัว/โกรธ, ความแปลกใหม่  Color : เย็น / หม่น</p>	
<p>12.</p> 	<p>Title : เสื้อเรืองแสง  Product : แบล็คแคทวิสกี้ (โปรโมชั่น)  Headline : แบล็คแคทช่วยรัฐประหยัดไฟ</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นล่างส่วนบน / สบายๆ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพผลประโยชน์ของสินค้าในลักษณะเกินจริง  Appeals : ราคา/คุณค่า, ความแปลกใหม่  Color : เย็น / มืด</p>



## TACT AWARD ครั้งที่ 22 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>1.</p> 	<p>Title : ส้นตึกหญิง  Product : กิฟฟารีน แคลซีน  Headline : ถ้าไม่ยากใส่คู่นี้ตอนโต!  กิฟฟารีนแคลซีน... มีแคลเซียมและ  ฟอสฟอรัสสูง</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 12-19 /  ชั้นกลางส่วนบน / ธรรมชาติ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพแสดงปัญหา, ภาพหลุดโลก  Appeals : ความกลัว/โกรธ, เพศ ความรัก  และการยอมรับ, ความแปลกใหม่  Color : อุ้ม / สว่าง</p>
<p>2.</p>  <p>สงกรานต์นี้  อย่าใช้น้ำแข็ง  ในทางที่ผิด</p>	<p>Title : สงกรานต์  Product : แบล็คแคท วิสกี้  Headline : สงกรานต์นี้อย่าใช้น้ำแข็งใน  ทางที่ผิด</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นล่างส่วนบน / สบายๆ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า  Appeals : ประสาทสัมผัส, ความแปลกใหม่  Color : อุ้ม / มีด</p>


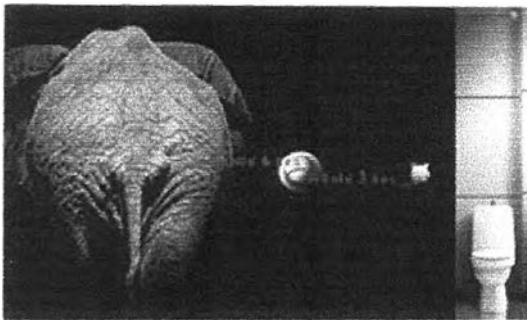
## TACT AWARD ครั้งที่ 22 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>3.</p> 	<p>Title : Hair-cut  Product : รองเท้านักเรียนรีบอค  แบล็ค แอนด์ ไวท์  Headline : ทรงนักเรียน</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 12-19 /  ชั้นกลางส่วนบน / สบายๆ / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพอุปมาอุปมัย, ภาพหลุดโลก  Appeals : เพศ ความรักและการยอมรับ,  ความแปลกใหม่  Color : ภาพไฮคีย์</p>
<p>4.</p> 	<p>Title : ทอม  Product : เหวอน  Headline : ฟิลลิ่ง เฟรช เฟมินิน ไฮยีน  สบู่เหลวสำหรับจุดซ่อนเร้น</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / ขวนฝืน, สง่างาม /  ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพแสดงผลของการใช้แล้ว, ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : ประสาทสัมผัส, ความแปลกใหม่  Color : อุ่น / สว่าง</p>



## TACT AWARD ครั้งที่ 22 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>5.</p> 	<p>Title : แรด</p> <p>Product : แผ่นปูพื้นกระเบื้องซีโรเทอร์ย์</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 / ชั้นกลางส่วนล่าง / สำร่วยโก้หรู / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า, ภาพอุปมาอุปมัย</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : อุ้ม / สดเข้ม</p>
<p>6.</p> 	<p>Title : กล่องโหม</p> <p>Product : ปินโตสแตนเลสตราหัวม้าลาย</p> <p>Headline : ชยะ 5 ชั้นต่อมือ - หรือใช้</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34, 35-49 / ชั้นกลางส่วนล่าง, ชั้นล่างส่วนบน / สบายๆ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า, ภาพการเปรียบเทียบสินค้า</p> <p>Appeals : ราคา/คุณค่า, ตนเอง</p> <p>Color : อุ้ม / สว่าง</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 22 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

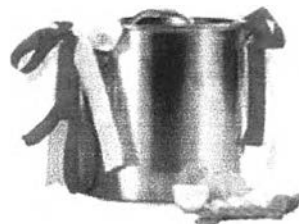
<p>7.</p> 	<p>Title : ออสการ์  Product : ออสแรม  Headline : Winner of the Oscar for professional motion picture lamps.</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34, 35-49 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่, คลาสสิก /  ความแข็งแรงทนทาน</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพผู้นำเสนอ  ที่เป็นการ์ตูน/มาสคอต, ภาพหลุดโลก  Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่  Color : อุ่น / มีด</p>
<p>8.</p> 	<p>Title : ช้าง หนู  Product : สุขภัณฑ์คอตกได้รุ่น Dual flush  Headline : ศึกใหญ่ใช้ 6 ลิตร ศึกเล็กใช้ 3 ลิตร</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ /  ความตื่นเต้น, ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : ราคา/คุณค่า, คุณภาพ  Color : อุ่น / มีด</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 22 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

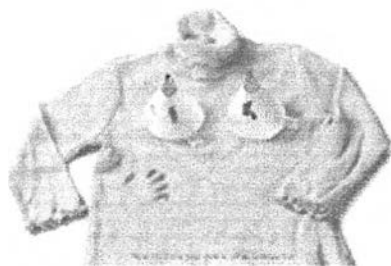
<p>9.</p> 	<p>Title : น้ำแข็ง</p> <p>Product : พลาสติกย่อยสลายแบบชีวภาพ</p> <p>Headline : เมินทอล 6% ความปวด 0%</p> <hr/> <p>Personality : ชาย, หญิง / 20-34, 35-49 / ชั้นกลางส่วนบน / สบายๆ, สมัยใหม่ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปไมย</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : เย็น / สว่าง</p>
<p>10.</p> <p><b>ทนจริงๆถ้าไม่เชื่อ เราอมโดนถีบ</b></p> 	<p>Title : ทน</p> <p>Product : จักรยานเฟสสัน</p> <p>Headline : ทนจริงๆ ถ้าไม่เชื่อเราอมโดนถีบ</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 12-19 / ชั้นกลางส่วนล่าง / สบายๆ, สมสมัย / ความจริงใจ, ความแข็งแรงทนทาน</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : ยุ่น / สว่าง</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 22 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมประเภทแคมเปญ

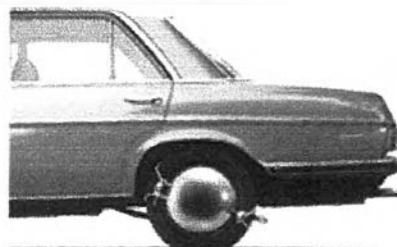
11. - 16.



MADONNA



GODZILLA



Title : อัจฉริยะ

Product : แพลนทอยส์

Headline : 1. Pizza, 2. Godzilla, 3. Lion, 4. Madonna, 5. F.A. cup, 6. Hub-cap

Personality : ทึ่ง / 6-11 / ชั้นบนส่วนล่าง, ชั้นกลางส่วนบน / สบายๆ / ความฉลาดรอบรู้

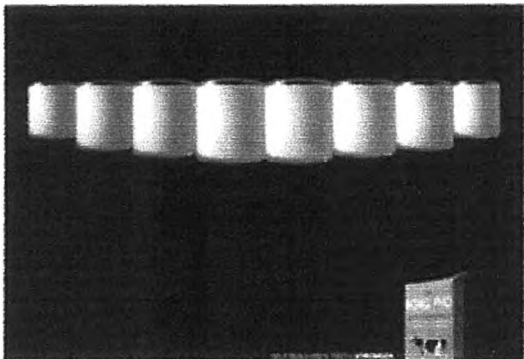
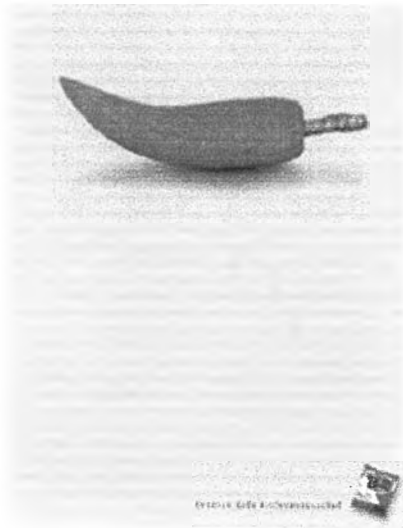
Presentation techniques : ผลของการใช้แล้ว

Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่



Color : ดำ / สว่าง





## TACT AWARD ครั้งที่ 23 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>1.</p> 	<p>Title : พัน Product : นมสดหนองโพ Headline : Milk build kid's teeth stronger.</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 12-19, 20-34 / ชั้นกลางส่วนบน / ธรรมชาติ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่ Color : เย็น / มีด</p>
<p>2.</p> 	<p>Title : Chilli Product : ข้าวโพดอบกรอบ Chippy Headline : ร้อนแรงสะดึงลิ้น ข้าวโพดอบกรอบชิปปี้</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 12-19 / ชั้นกลางส่วนบน, ชั้นกลางส่วนล่าง / สบายๆ, สมสมัย / ความตื่นเต้น</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพวัตถุดิบ, ภาพอุปมาอุปมัย Appeals : ประสาทสัมผัส, ความแปลกใหม่ Color : อุณหภูมิ / สดเข้ม</p>

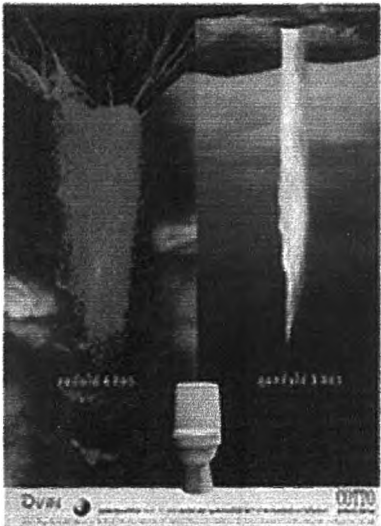
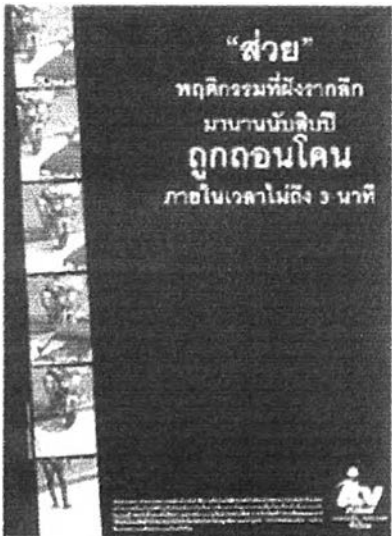
## TACT AWARD ครั้งที่ 23 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>3.</p> 	<p>Title : ถอดรูป  Product : จอห์นนี่ วอล์คเกอร์ แบล็คเลเบิล  Headline : unzipped</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 / ชั้นสูงส่วนล่าง /  สง่างาม / ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพสินค้า, ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : ประสาทสัมผัส, ความแปลกใหม่  Color : อุ้ม / มีด</p>
<p>4.</p> 	<p>Title : พักร้อน  Product : แป้งเย็น เซ็นลูกซ์ ตรายู  Headline : พักร้อนวันละ 2 ครั้ง (หลังอาบน้ำ)</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนล่าง, ชั้นล่างส่วนบน /  สบายๆ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพสินค้า  Appeals : คุณภาพ  Color : อุ้ม / สว่าง</p>



## TACT AWARD ครั้งที่ 23 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>5.</p> 	<p>Title : Thief  Product : เซลล์แก๊ส  Headline : อย่าไวใจถ้าไม่ใช่เซลล์แก๊ส</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34, 35-49 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / คลาสสิก / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : คุณภาพ, ความกลัว/โกรธ,  ความแปลกใหม่  Color : เย็น / หม่น</p>
<p>6.</p> 	<p>Title : Fire  Product : เครื่องปรับอากาศแคเรียร์  Headline : High speed turbo cools takes the heat off fast to cool you down.</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ /  ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพอุปมาอุปมัย, ภาพหลุดโลก  Appeals : เพศ ความรักและการยอมรับ,  ความแปลกใหม่  Color : อุณหภูมิ / มีด</p>


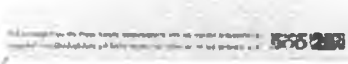
## TACT AWARD ครั้งที่ 23 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>7.</p> 	<p>Title : ปราบกฏการณ์ธรรมชาติ  Product : สุขภัณฑ์คอตโต้รุ่น Dual flush  Headline : สุดอันใช้ 6 ลิตร สุดกลั้นใช้ 3 ลิตร</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ /  ความตื่นเต้น, ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : ราคา/คุณค่า, คุณภาพ  Color : อุ่น, เย็น / สดเข้ม</p>
<p>8.</p> 	<p>Title : ส่วย  Product : ไอทีวี  Headline : "ส่วย"  พฤติกรรมที่ฝังรากลึกมานานนับสิบปี  ถูกถอนโคนภายในเวลาไม่ถึง 3 นาที</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 35-49 /  ชั้นกลางส่วนบน, ชั้นกลางส่วนล่าง /  สมัยใหม่, คลาสสิก / ความจริงจัง</p> <hr/> <p>Presentation techniques :  ภาพเสี้ยวหนึ่งของชีวิต  Appeals : คุณภาพ  Color : ภาพโลว์คีย์</p>

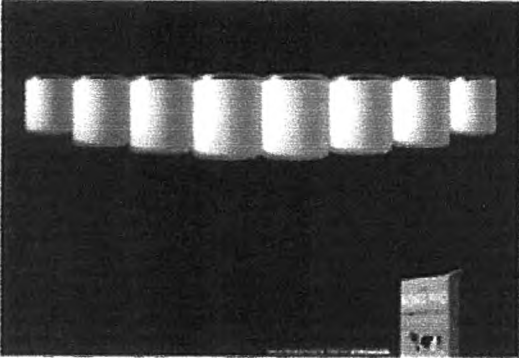
## TACT AWARD ครั้งที่ 23 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>9.</p> 	<p>Title : BONE 1</p> <p>Product : FELDENE GEL</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 35-49 /          ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques :          ภาพแสดงปัญหา, ภาพสัญลักษณ์</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : อุ่น, เย็น / สว่าง</p>
<p>10.</p> 	<p>Title : COLA</p> <p>Product : PURE WATER PURIFIER</p> <p>Headline : No color, smell, chlorine, rust, bacteria, lead, copper or mercury.</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 20-34, 35-49 /          ชั้นกลางส่วนบน / สมัยใหม่, ธรรมชาติ /          ความฉลาดรอบรู้</p> <hr/> <p>Presentation techniques :          ภาพผลของการ ใช้แล้ว,          ภาพผลประโยชน์ของสินค้าในลักษณะเกินจริง</p> <p>Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่</p> <p>Color : อุ่น / สว่าง</p>

## TACT AWARD ครั้งที่ 23 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์

<p>11.</p>  	<p>Title : หอยปูด  Product : priority call center  Headline : หอยปูด เมื่อมือถือหาย  คืนความสุขใจด้วยเครื่องใหม่เบอร์เดิม  ราคายึดได้</p> <hr/> <p>Personality : ชาย / 20-34 /  ชั้นกลางส่วนล่าง / สบาย ๆ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : ราคา/คุณค่า, คุณภาพ,  ความกลัว/โกรธ  Color : เย็น / สว่าง</p>
--	---

## TACT AWARD ครั้งที่ 20 ประเภทสิ่งพิมพ์โฆษณาเดี่ยวยอดเยี่ยมประเภทโปสเตอร์

<p>12.</p> 	<p>Title : ฟัน  Product : นมสดหนองโพ  Headline : Milk build kid's teeth stronger.</p> <hr/> <p>Personality : หญิง / 12-19, 20-34 /  ชั้นกลางส่วนบน / ธรรมชาติ / ความจริงใจ</p> <hr/> <p>Presentation techniques : ภาพอุปมาอุปมัย  Appeals : คุณภาพ, ความแปลกใหม่  Color : เย็น / มีด</p>
--	--

แบบประมวลผลชุดที่ 1

เพื่อการวิเคราะห์บุคลิกตราสินค้าตามลักษณะทางกายภาพ ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความเห็นตรงกันของผู้เชี่ยวชาญพิเศษ 3 ท่าน จากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

PRODUCT/SERVICE	PRODUCT PERSONALITY (DEMOGRAPHIC)														
	SEX		AGE							SOCIAL CLASS					
	Male	Female	0-6	6-11	12-19	20-34	35-49	50-64	65 up	Upper- upper	Lower- upper	Upper- middle	Lower- middle	Upper- lower	Lower- lower
1. VILLAGE BAKE'N CAKE		✓				✓						✓			
2. กิฟฟารีน แคลชั่น		✓			✓							✓			
3. นมสดหนองโพ		✓			✓	✓						✓			
4. ทหากฝรั่งโทรเคนท์	✓	✓				✓						✓			
5. ข้าวกรอบลูกกลม ปูเชอปูเชอ	✓				✓								✓		
6. ข้าวโพดทอดกรอบ CHIPPY	✓				✓							✓	✓		
7. น้ำแร่ตราออลวิก		✓				✓							✓		
8. คุณเลอร์คลับ		✓				✓						✓			
9. แบล็คแคทวิสกี้	✓					✓								✓	
10. จอห์นนี่วอล์กเกอร์แบล็คเลเบิ้ล	✓					✓							✓		
11. CONVERSE ALL STAR	✓				✓								✓		
12. รองเท้ากีฬารีบอค	✓					✓							✓		
13. รองเท้ารีบอคแบล็คแอนดไวท์	✓				✓								✓		
14. แป้งฝุ่นโรยตัวเด็กคิตตี้		✓	✓										✓		

แบบประมวลผลชุดที่ 1 (ต่อ)

PRODUCT/SERVICE	SEX		AGE							SOCIAL CLASS					
	Male	Female	0-6	6-11	12-19	20-34	35-49	50-64	65 up	Upper upper	Lower-upper	Upper-middle	Lower-middle	Upper-lower	Lower-lower
15. น้้ายาอนามัยสุฟรี่เคอร์ม		✓				✓							✓		
16. สบู่ฟรี่เมียร์		✓				✓							✓		
17. น้้ายาอนามัย AVON		✓				✓						✓			
18. แป้งเย็นเซนลุกซ์ดราจ	✓					✓							✓	✓	
19. แลนด์โรเวอร์คิสคัพเวอร์รี่ ES	✓					✓	✓			✓					
20. รถยนต์ CITROEN ZX	✓						✓						✓		
21. รถยนต์ โฟล์คสวาเก้น	✓					✓							✓		
22. แผ่นปูพื้นกระเบื้องอีโรเทอรัย	✓					✓							✓		
23. เซลล์แก๊ส	✓					✓	✓						✓		
24. น้้ายาอ้คกลีบไฟนไลน์		✓				✓							✓		
25. ปีนโดสแดนเลสตราห้วม้าลัย		✓				✓	✓						✓	✓	
26. เครื่องซักผ้าซิงเกอร์		✓					✓						✓		
27. ซิงเกอร์มินิสเตอร์โอ	✓					✓						✓			
28. หลอดไฟ ออสแรม	✓					✓	✓					✓			
29. เครื่องปรับอากาศ แคเรียร์		✓				✓						✓			
30. โทรศัพท้เคลื่อนที่ SIEMEN	✓						✓					✓			
31. ระบบค้จ้คตอล จ้เอสเอ็ม	✓					✓						✓	✓		



แบบประมวลผลชุดที่ 1 (ต่อ)

PRODUCT/SERVICE	SEX		AGE							SOCIAL CLASS					
	Male	Female	0-6	6-11	12-19	20-34	35-49	50-64	65 up	Upper upper	Lower-upper	Upper-middle	Lower-middle	Upper-lower	Lower-lower
32. โทรศัพท์เคลื่อนที่ ยี่ห้อลับ	✓					✓						✓			
33. บริษัทรับสร้างบ้าน สตาร์บล็อก	✓						✓					✓			
34. เดอะเนเชอรัลเพลสสวีท	✓						✓				✓				
35. เฟอร์นิเจอร์ เทนดี้ ดีไซน์	✓					✓	✓				✓	✓			
36. คอตโต้รุ่น DUAL FLUSH	✓					✓						✓			
37. บริการ COMLINE	✓					✓						✓			
38. สอฟท์		✓			✓	✓					✓	✓			
39. สถานีโทรทัศน์ ITV	✓						✓					✓			
40. เทร็กการ์ด		✓				✓							✓		
41. แบนเนอร์โปรตีน	✓						✓					✓			
42. ยามโบตัน	✓	✓				✓	✓						✓	✓	
43. พลาสเตอร์ยาโนปิซาน	✓	✓				✓	✓					✓			
44. FELDENE GEL	✓						✓				1	✓			
45. โถดักคอนแทค 2000	✓					✓							✓		
46. หนังสือพิมพ์ข่าวสด	✓					✓								✓	
47. หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ	✓						✓				✓				
48. จักรยานเฟสสัน	✓				✓								✓		

แบบประมวลผลชุดที่ 1 (ต่อ)

PRODUCT/SERVICE	SEX		AGE							SOCIAL CLASS					
	Male	Female	0-6	6-11	12-19	20-34	35-49	50-64	65 up	Upper- upper	Lower- upper	Upper- middle	Lower- middle	Upper- lower	Lower- lower
49. PURE WATER PURIFIER		✓				✓	✓					✓			
50. เครื่องอลดีฟาร์ทเมนท์สโตร์		✓				✓							✓		
51. เซ็นทรัลดีฟาร์ทเมนท์สโตร์		✓				✓						✓			
52. PRORITY CALL CENTER	✓					✓							✓		
53. น้ำผลไม้ตราสิงห์เพชร		✓				✓							✓		
54. หนังสือเปิดไล่เปิดพุง	✓					✓						✓			
55. กระดาษชำระสก๊อต		✓					✓						✓		
56. รองเท้าเนเจอร์โลเซอ์		✓				✓						✓			
57. ไม้กรอกซีพี	✓	✓				✓						✓			
58. แพลนทอยส์		✓		✓							✓	✓			

## แบบประมวลผลชุดที่ 2

เพื่อการวิเคราะห์บุคลิกตราสินค้าตามรูปแบบการใช้ชีวิต ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความเห็นตรงกันของผู้เชี่ยวชาญพิเศษ 3 ท่าน จากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

PRODUCT/SERVICE	LIFE STYLE							
	casual	modern	romantic	natural	elegant	chic	classic	dandy
1. VILLAGE BAKE'N CAKE						✓		
2. กิฟฟารีน แคลชั่น				✓				
3. นมสดหนองโพ				✓				
4. หมากฝรั่งโทรเดนท์		✓	✓					
5. ข้าวกรอบลูกกลม ปูเซอปูเซอ	✓	✓						
6. ข้าวโพดทอดกรอบ CHIPPY	✓					✓		
7. น้ำแร่ตราออลวิก				✓				
8. คูลเลอร์คลับ		✓						
9. แบล็คแคทวิสกี้	✓							
10. จอห์นนี่วอล์กเกอร์แบล็คเลเบิล					✓			
11. CONVERSE ALL STAR	✓							
12. รองเท้ากีฬาริบบอค	✓							
13. รองเท้าริบบอคแบล็คแอนด์ไวท์	✓							
14. แป้งฝุ่นโรยตัวเด็กคัตเดิ้ล				✓				
15. น้ายาอนามัยสุพรีเดอร์ม			✓					
16. สบูพรีเมียร์		✓	✓					

แบบประมวลผลชุดที่ 2 (ต่อ)

PRODUCT/SERVICE	LIFE STYLE							
	casual	modern	romantic	natural	elegant	chic	classic	dandy
17. น้ายาอนามัย AVON			✓		✓			
18. แป้งเย็นเซบลูกซ์ตรางู	✓							
19. แลนด์โรเวอร์คิสต์ฟเวอร์รี่ ES					✓			✓
20. รดยนต์ CITROEN ZX								✓
21. รดยนต์ โฟล์คสวาเก้น		✓						✓
22. แผ่นบุพื้นกระเบื้องโรเทอรัย								✓
23. เซลล์แก๊ส							✓	
24. น้ายาอดกลีบไพนีโลน						✓		
25. บินโดสแดนเสตราหัวม้าลาย	✓							
26. เครื่องซักผ้าซิงเกอร์	✓						✓	
27. ซิงเกอร์มินิสเคอริโอ						✓		
28. หลอดไฟ ออสแรม		✓					✓	
29. เครื่องปรับอากาศ แครเรียร์		✓						
30. โทรศัพทเคลื่อนที่ SIEMEN		✓					✓	
31. ระบบดิจิตอล จีเอสเอ็ม		✓						
32. โทรศัพทเคลื่อนที่ อีริคสัน		✓						
33. บริษัทรับสร้างบ้าน สตาร์บล็อก							✓	
34. เดอะเนเชอรัลเพลสสวีท		✓						✓

แบบประมวลผลชุดที่ 2 (ต่อ)

PRODUCT/SERVICE	LIFE STYLE							
	casual	modern	romantic	natural	elegant	chic	classic	dandy
35. เฟอร์นิเจอร์ เทนด์ ดีไซน์			✓					
36. คอตโต้รุ่น DUAL FLUSH		✓						
37. บริการ COMLINE							✓	
38. ลอฟท์		✓						
39. สถานีโทรทัศน์ ITV		✓					✓	
40. เฟอร์นิเจอร์	✓							
41. แบนเนอร์โปรตีน		✓						
42. ย่อม โบตัน							✓	
43. พลาสติกยาโนปิซาน	✓	✓						
44. FELDENE GEL		✓						
45. โถดักคอนแทค 2000	✓							
46. หนังสือพิมพ์ข่าวสด	✓							
47. หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ		✓						
48. จักรยานเฟสสัน	✓					✓		
49. PURE WATER PURIFIER		✓		✓				
50. เดอะมอลล์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์	✓							
51. เซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์		✓						
52. PRORITY CALL CENTER	✓							

แบบประมวลผลชุดที่ 2 (ต่อ)

PRODUCT/SERVICE	LIFE STYLE							
	casual	modern	romantic	natural	elegant	chic	classic	dandy
53. น้ำผลไม้ตราสิงห์เพชร				✓				
54. หนังสือเปิดไล่เปิดพุง		✓						
55. กระดาษชำระสีก็อด	✓							
56. รองเท้าเนเจอร์โลเซอ์		✓						
57. ไส้กรอกซีพี		✓						
58. แพลนทอยส์	✓							

แบบประมวลผลชุดที่ 3

เพื่อการวิเคราะห์บุคลิกตราสินค้าตามลักษณะบุคลิกภาพของคน ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีความเห็นตรงกันของผู้เชี่ยวชาญพิเศษ 3 ท่าน จากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ดังนี้

PRODUCT/SERVICE	PERSONALITY TRAIT				
	sincerity	excitement	competence	sophisticated	raggedness
1. VILLAGE BAKE'N CAKE	✓				
2. กิฟฟารีน แคลชั่น		✓			
3. นมสดหนองโพ	✓				
4. หมากฝรั่งโทรเดนท์		✓		✓	
5. ข้าวกรอบลูกกลม ปูเซอปูเซอ		✓			
6. ข้าวโพดทอดกรอบ CHIPPY		✓			
7. น้ำแร่ตราออลวิก				✓	
8. คูลเลอร์คลับ		✓			
9. แบล็คแคทวิสกี้		✓			
10. จอห์นนี่วอล์กเกอร์แบล็คเลเบิ้ล				✓	
11. CONVERSE ALL STAR		✓			
12. รองเท้ากีฬารีบอค		✓			
13. รองเท้ารีบอคแบล็คแอนด์ไวท์		✓			
14. แป้งฝุ่นโรยตัวเด็กคิตตี้	✓				
15. น้ายาอนามัยสุฟริเดอร์ม				✓	
16. สบู่ฟรีเมียร์	✓	✓			

แบบประมวลผลชุดที่ 3 (ต่อ)

PRODUCT/SERVICE	PERSONALITY TRAIT				
	sincerity	excitement	competence	sophisticated	raggedness
17. น้ายาอนามัย AVON				✓	
18. แป้งเย็นเซนลุกซ์ตรางู	✓				
19. แลนด์โรเวอร์ดีส์คัพเวอร์รี่ ES					✓
20. รถยนต์ CITROEN ZX				✓	✓
21. รถยนต์ โพล์คสวาเกิน	✓			✓	
22. แผ่นปูพื้นกระเบื้องอีโรเทรย์		✓			
23. เซลล์แก๊ส	✓				
24. น้ยาอัดกลีบไฟนไลน์		✓			
25. ปีนโคสแดนเลสตราหัวม้าลาย	✓				
26. เครื่องซักผ้าซิงเกอร์	✓				
27. ซิงเกอร์มินิสเตอร์โอ		✓			
28. หลอดไฟ ออสแรม					✓
29. เครื่องปรับอากาศ แคเรียร์				✓	
30. โทรศัพทเคลื่อนที่ SIEMEN			✓	✓	
31. ระบบดิจิตอล จีเอสเอ็ม		✓			
32. โทรศัพทเคลื่อนที่ อีริคสัน	✓				
33. บริษัทรับสร้างบ้าน สตาร์บล็อก	✓				✓
34. เดอะเนเชอรัลเพลสสวีท				✓	



แบบประเมินผลชุดที่ 3 (ต่อ)

PRODUCT/SERVICE	PERSONALITY TRAIT				
	sincerity	excitement	competence	sophisticated	raggedness
35. เฟอร์นิเจอร์ เทนด ดีไซน์				✓	
36. คอตโต้รุ่น DUAL FLUSH		✓		✓	
37. บริการ COMLINE			✓		
38. ลอฟท์		✓			
39. สถานีโทรทัศน์ ITV	✓				
40. เฟอร์นิเจอร์	✓				
41. แบนเนอร์โปรตีน	✓				
42. ยาม โบตัน	✓				
43. พลาสติกโพลีเอทิลีน	✓				
44. FELDENE GEL	✓				
45. โถงคอนแทค 2000	✓	✓			
46. หนังสือพิมพ์ข่าวสด	✓	✓			
47. หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ		✓	✓		
48. จักรยานเฟสสัน	✓				✓
49. PURE WATER PURIFIER				✓	
50. เดอะมอลล์ดีพาร์ทเมนท์สโตร์	✓				
51. เซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์				✓	
52. PRIORITY CALL CENTER	✓				

แบบประมวลผลชุดที่ 3 (ต่อ)

PRODUCT/SERVICE	PERSONALITY TRAIT				
	sincerity	excitement	competence	sophisticated	raggedness
53. น้ำมันตราสิงห์เพชร	✓				
54. หนังสือเปิดไล่เปิดหู		✓			
55. กระดาษชำระสก๊อต	✓				
56. รองเท้าเนเจอร์โลเซอร์				✓	
57. ไม้กรอกซีพี	✓				
58. แพลนทอยส์				✓	



### ประวัติผู้เขียน

นายอาวิน อินทร์ซี่ เกิดเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2517 กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปบัณฑิต (การออกแบบนิเทศศิลป์) ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในปีการศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อเป็นนิสิตปริญญาโทรุ่นแรกของภาควิชาบัณฑิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2540 ในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

ผลงานออกแบบที่ผ่านมา ได้แก่ ปกคัมภีร์พระไตรปิฎกภาษาบาลีอักษรโรมัน โดยกองทุนสนทนาธรรมนำสุข ท่านผู้หญิง ม.ล.มณีรัตน์ บุณนาค ในพระสังฆราชูปถัมภ์สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ปัจจุบันกำลังจัดพิมพ์ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ และงานออกแบบตาลปัตรฉลองพิธีสมโภชคลังพระไตรปิฎกนานาชาติ วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2543 ปัจจุบันอยู่ที่หอพระไตรปิฎกนานาชาติ อาคารอักษรศาสตร์ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และขณะปฏิบัติงานที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ได้ทำงานออกแบบต่างๆ ให้กับทางมหาวิทยาลัย ได้แก่ กราฟิกบนรถบัสโดยสารของมหาวิทยาลัย สัญลักษณ์การประกันคุณภาพการศึกษา (AuQS 2000) สัญลักษณ์การประชุม FILLM XXII INTERNATIONAL CONGRESS และสูจิบัตรพิธีมอบรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ครั้งที่ 20 ของสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย ผลงานออกแบบอื่นๆ ได้แก่ โลโก้ CyberNet ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตโดยบริษัท สามารถ อินโฟเนต จำกัด

ปัจจุบันเป็นนักออกแบบอิสระ และอาจารย์ประจำที่ภาควิชาศิลปะ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ