

ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา
และพื้นที่ต่อเนื่อง

นาง อร สี่แพร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการวางแผนภาค ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-346-709-2

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

26 พ.ย. 2546

I 195396 64

THE CHARACTERS OF FARMING SUPPORTING TOURISM NETWORK
IN NAKHORN RATCHASIMA PROVINCE AND ITS VICINITY

Mrs. Om Seeprae

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Urban and Regional Planning in Regional Planning


Faculty of Architecture
Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-346-709-2

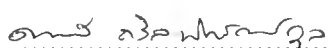
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยวจังหวัด
นครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง
โดย นาง อร สีแพร
ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล

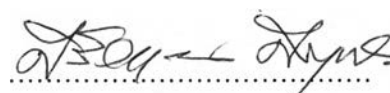
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

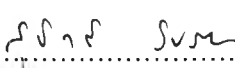

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. วีระ สัจกุล)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิพันธ์ วิเชียรน้อย)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริวรรณ ศิลาพัชรนันท์)


..... กรรมการ
(นายสุชาติ สัยละมัย)

อร สีแพร : ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง (THE CHARACTERS OF FARMING SUPPORTING TOURISM NETWORK IN NAKHORN RATCHASIMA PROVINCE AND ITS VICINITY) อ. ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ดารณี กวีลพิพัฒน์กุล ; 181 หน้า. ISBN 974-346-709-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม โดยการค้นหาลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่จะเป็นจุดดึงดูดและสนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง ได้แก่ บางส่วนของจังหวัดสระบุรี บางส่วนของจังหวัดชัยภูมิ บางส่วนของจังหวัดขอนแก่น บางส่วนของจังหวัดบุรีรัมย์ รวมพื้นที่ศึกษาทั้งสิ้น 30,195.01 ตารางกิโลเมตร จาก 45 อำเภอ 6 กิ่งอำเภอ ใน 6 จังหวัด โดยการศึกษาองค์ประกอบของระบบการท่องเที่ยว รูปแบบและแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจน ระบบเกษตรกรรม รูปแบบ แนวคิดในการทำการเกษตร เพื่อกำหนดปัจจัยในการวิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม ซึ่งประกอบด้วย 6 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านคุณค่าของแหล่งเกษตรกรรม สภาพการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม ขีดจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยว และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังศึกษาตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม ด้วยการสำรวจโครงสร้าง ความคิดเห็นและความต้องการของนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม

การวิเคราะห์เพื่อค้นหาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมได้ใช้วิธีการต่าง ๆ คือ 1) จัดลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย ด้วยการสำรวจความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว และหาค่าเฉลี่ย 2) คำนวณค่าคะแนนรวมของพื้นที่เกษตรกรรมแต่ละแห่ง 3) กำหนดค่าศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมเป็น 3 ระดับ คือ สูง ปานกลาง ต่ำ 4) จัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมตามค่าศักยภาพและการกระจายตัวในพื้นที่ ในการวิเคราะห์ตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมได้ใช้การกระจายส่วนร้อย ประกอบกับการศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อค้นหาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมความเป็นไปได้และโอกาสในการเชื่อมโยงกับโครงข่ายการท่องเที่ยวหลักของจังหวัดนครราชสีมา

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมในพื้นที่ศึกษามีลักษณะดังนี้ 1) มีคุณค่าของแหล่งเกษตรกรรมในด้านกายภาพ ชีวภาพ แนวคิด เทคโนโลยี วิถีเกษตร ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ 2) มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวสูง และ 3) เป็นแหล่งเกษตรกรรมที่อยู่ในโครงข่ายการท่องเที่ยวหลักของจังหวัดนครราชสีมาหรือใกล้เคียง โดยที่จำแนกกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมที่ควรพัฒนาได้ 5 กลุ่ม คือ 1) กลุ่ม อ.มวกเหล็ก สระบุรี - อ.สีคิ้ว - ปากช่อง จ.นครราชสีมา 2) กลุ่มอ.เมืองนครราชสีมา - อ.โชคชัย - อ.ปักธงชัย ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มนี้มีศักยภาพสูงควรส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมหลักของพื้นที่ 3) กลุ่ม อ.โนนไทย - ขามสะแกแสงและพิมาย เหมาะสมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเสริมของพื้นที่ 4) กลุ่มอ.วังน้ำเขียว ความเป็นไปได้สูงที่จะพัฒนาให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมเป็นภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของพื้นที่ 5) กลุ่มอ.ครบุรี - เลิงสาง จ.นครราชสีมา อ.โนนสุวรรณ - หนองหงส์ จ.บุรีรัมย์ เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวต่ำที่สุดเนื่องจากอยู่ห่างจากโครงข่ายการท่องเที่ยวหลักของพื้นที่

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง
สาขาวิชา การวางแผนภาค
ปีการศึกษา 2543

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4074171025 : MAJOR REGIONAL PLANNING

KEY WORD : CHARACTERS / FARMING / TOURISM / NETWORK / NAKHORN RATCHASIMA / ITS VICINITY

ORN SEEPRAE : THE CHARACTERS OF FARMING SUPPORTING TOURISM NETWORK IN NAKHORN RATCHASIMA PROVINCE AND ITS VICINITY . THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. DARANEE THAVINPIPAKUL, Ph.D. 181 pp. ISBN 974-346-709-2

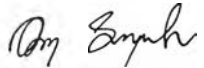
The objective of this research is to establish an agrotourism system by determining specific characters of farming which create attractions and support tourism network in the area of Nakornratchasima province and its vicinities. These includes parts of Saraburi, Chaiyaphum , Khonkhan and Buriram provinces, covering 30,195.01 sq.kms. in 45 districts and 6 sub districts in 6 provinces. Six preliminary factors for farming area potential analysis are determined from the study of main components of tourism system, tourism development concepts and forms, as well as agricultural system and forms. They are value of farming area, accessibility, facilities, environment, travel limitations and tourism management. In addition, agrotourism marketing is considered through the study of structures, opinions and need of both general tourists and agrotourists.

The research employs process of analysis as follow: 1) Ranking the significance of each factors by surveying tourism expert opinions to find mean score of each factor ; 2) calculating the summation of score for each factor in farming areas ; then 3) differentiating 3 levels of agrotourism potentials : high , medium , and low. In terms of agrotourism marketing analysis, the study of attitudes and satisfaction of agrotourists in general and the study of tourism situation in Nakornratchasima province have been employed in order to find out an appropriate agrotourism development approach and its possibility and opportunity to link agrotourism to main tourism networks of the province.

Research findings show that, specific characters of farming areas in the study areas that support tourism network in Nakornratchasima consist of ; 1) unique physical and biological values, technology and agricultural way of life; 2) high potential to accommodate and facilitate tourism activities ; and 3) being parts of main tourism route in Nakornratchasima province

Farming areas that should be developed can be divided into 5 groups : 1) districts of Muak- lek (Saraburi province), Si - kew, Pak-chong (Nakornratchasima province) as main agrotourism attraction; 2) districts of Muang Nakornratchasima , Chok-chai, Pakthongchai as main agrotourism attractions; 3) districts of Nonthai, Kham -saka-sang and Pimai as supplementary agrotourism attractions of the area ; 4) districts of Wang nam -khew of which image should be further developed as another agrotourism attraction ; and 5) districts of Khornburi, Seng-sang (Nakornratchasima province) and Noansuwan, nong-hong (Buriram province) all of which has relatively low tourism potential due to distance from main tourism network in the area.

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง
สาขาวิชา การวางแผนภาค
ปีการศึกษา 2543

ลายมือชื่อนิติศ 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา Daranee Thavinpipath
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ
รองศาสตราจารย์ ดร. ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความรู้
คำแนะนำ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัย ตลอดจนคณาจารย์ บุคลากร
ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ที่กรุณาถ่ายทอดความรู้ อำนวยความสะดวก ตลอดระยะเวลา
ของการศึกษา อีกทั้ง ทุนการวิจัยส่วนหนึ่งซึ่งได้รับมาจากธนาคารกสิกรไทย การให้โอกาสของ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงขอขอบพระคุณ มา ณ ที่นี้

และด้วยพระคุณของ พ่อ - แม่ ที่เป็นผู้ให้ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในชีวิต ทำให้ผู้รับ
อย่างผู้วิจัยได้มีโอกาสสัมผัสความสำเร็จ ณ วันนี้ รวมทั้ง ความกรุณาจากคุณอารมณี ม่วง
ใหม่ทองที่ผู้วิจัยระลึกถึงด้วยความขอบคุณยิ่ง ที่ขาดไม่ได้ คือกำลังใจ กำลังกาย ที่มีให้ได้
ตลอดเวลา จากพี่ธี น้องธรรและน้องแก้ว มิตรภาพจากเพื่อนร่วมรุ่น ผังเมือง 22 ทุก ๆ คนโดย
เฉพาะ อีฟ อีต แอน เจียบ จอม บิ๊ก นุ่ม เบญ พี่หมึกและหม่วย รวมทั้ง พี่เหม่ม พี่แบ่ม พี่
ผี หมู พี่น้องผองเพื่อน ใน ททท. เป็นสิ่งที่ผู้วิจัยซาบซึ้งอยู่เสมอ

ท้ายนี้ ต้องขอขอบคุณเจ้าหน้าที่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
เกษตรกร ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลและความร่วมมืออย่างดีในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้

อร สีแพร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญแผนภูมิ	ฐ
สารบัญแผนที่	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
พื้นที่ศึกษา	4
ขอบเขตการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ข้อจำกัดในการวิจัย	5
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	7
ขอบเขตและความหมายของการท่องเที่ยว.....	7
ระบบและองค์ประกอบของการท่องเที่ยว	9
การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	11
รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยว	18
ผลกระทบจากการท่องเที่ยว	19
การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	23
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	26
แนวคิดเกี่ยวกับการเกษตร	28
ความหมายและองค์ประกอบของเกษตรกรรม	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ลักษณะและประเภทของเกษตรกรรม	29
แนวคิด หลักการ และรูปแบบของการเกษตรในปัจจุบัน	31
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	33
ความหมายและขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	33
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในต่างประเทศ	35
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในประเทศไทย	36
กรอบแนวคิดในการวิจัย	38
บทที่ 3 พื้นที่ศึกษาและวิธีการศึกษา	40
ลักษณะทางกายภาพและทรัพยากรธรรมชาติ	40
ที่ตั้งและอาณาเขต	40
ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ	42
ทรัพยากรน้ำและดิน	42
ลักษณะประชากรและสังคม	46
ประชากรในพื้นที่ศึกษา	46
ลักษณะการถือครองที่ดิน	47
ทรัพยากรการเกษตร	49
การเพาะปลูก	49
การปศุสัตว์	50
การประมง	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
ข้อมูลปฐมภูมิ	54
ข้อมูลทุติยภูมิ	54
วิธีการวิเคราะห์	55
การพิจารณาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	56
การวิเคราะห์โครงสร้างและลักษณะตลาด	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	61
ตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	61
สถานการณ์การท่องเที่ยวทั่วไปปี 2541	61
อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	62
ทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	68
โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยว ในจังหวัดนครราชสีมา	70
การคมนาคม	70
ที่พัก	82
การแบ่งกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	83
โครงข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ต่อเนื่อง	84
โครงข่ายการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	84
โครงข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาที่สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่ ต่อเนื่องในภูมิภาค	86
สรุปสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	87
อุปทานทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	87
อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	88
บทที่ 5	
อุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	91
อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	91
ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	92
อาชีพและระดับรายได้	93
พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	94
วัตถุประสงค์ในการเดินทางและการรับข้อมูลข่าวสาร	96
ความคิดเห็นและทัศนคติ	97
รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	99

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	100
การกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ	101
อุปทานทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	102
ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	106
ที่ตั้งและการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	108
การบริการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม.....	113
ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยว ในพื้นที่ศึกษา	114
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	118
บทสรุป	118
สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	119
อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในพื้นที่ศึกษา	120
ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมที่สนับสนุนโครงข่ายการท่องเที่ยว ในพื้นที่ศึกษา	126
โอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	128
โอกาสของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมจังหวัดนครราชสีมา และพื้นที่ต่อเนื่อง	128
อุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมจังหวัดนครราชสีมา และพื้นที่ต่อเนื่อง	130
ทิศทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	131
วิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	131
วัตถุประสงค์ นโยบายและเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงเกษตรกรรม	132
กลยุทธ์และมาตรการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	133
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	141
แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	142
แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์	150

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม	158
รายการอ้างอิง	160
ภาคผนวก	164
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	165
ภาคผนวก ข รายชื่อกลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว	173
ภาคผนวก ค คะแนนตัวชี้วัดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	174
ภาพประกอบ	175
ประวัติผู้เขียน	181

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 4.1 จำนวนและสัดส่วนผู้เยี่ยมเยียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2541	62
ตาราง 4.2 ปริมาณการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา ปี 2540 และ 2541	63
ตาราง 4.3 วัตถุประสงค์ในการเดินทางของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและ ชาวต่างประเทศจังหวัดนครราชสีมา ปี 2541.....	64
ตาราง 4.4 ข้อมูลการเดินทางของผู้เยี่ยมเยือน จังหวัดนครราชสีมา ปี 2541	65
ตาราง 4.5 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดนครราชสีมา ปี 2541 จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่าย	68
ตาราง 4.8 ทรัพยากรท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	69
ตาราง 4.7 บริการขนส่งสาธารณะจังหวัดนครราชสีมา	80
ตาราง 5.1 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม.....	95
ตาราง 5.2 รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม.....	96
ตาราง 5.3 รูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมของ นักท่องเที่ยวทั่วไป.....	100
ตาราง 5.4 สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวที่จำเป็น ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม.....	101
ตาราง 5.5 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม.....	102
ตาราง 5.6 พื้นที่ทำการเกษตรที่สำรวจในพื้นที่ศึกษา	104
ตาราง 5.7 ลักษณะเฉพาะของเกษตรกรรมในพื้นที่ศึกษา จำแนกตามลักษณะพื้นที่..	115
ตาราง 5.8 ลักษณะเฉพาะเกษตรกรรมในพื้นที่ศึกษา จำแนกตามประเภทผลผลิต....	116
ตาราง 6.1 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในจังหวัดนครราชสีมา และพื้นที่ต่อเนื่อง	148

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 2.1 ระบบการท่องเที่ยว	12
แผนภูมิ 3.1 สัดส่วนประชากรเกษตรและประชากรนอกภาคเกษตร ปี 2540 ของพื้นที่ศึกษา	47
แผนภูมิ 3.2 ลักษณะการถือครองที่ดินทำการเกษตรของพื้นที่ศึกษา ปี 2536	48
แผนภูมิ 3.3 เนื้อที่ถือครองทำการเกษตรในพื้นที่ศึกษา ปี 2536 จำแนกตาม ลักษณะการถือครอง	48
แผนภูมิ 3.4 สัดส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตรในพื้นที่ศึกษา ปี 2536	50
แผนภูมิ 3.5 สัดส่วนการทำปศุสัตว์ในพื้นที่ศึกษา ปี 2540	52
แผนภูมิ 4.1 สัดส่วนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดนครราชสีมา ปี 2541 จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง	64
แผนภูมิ 4.2 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดนครราชสีมา ปี 2541 จำแนกตามเพศ	66
แผนภูมิ 4.3 สัดส่วนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดนครราชสีมา ปี 2541 จำแนกตามอายุ	66
แผนภูมิ 4.4 สัดส่วนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดนครราชสีมา ปี 2541 จำแนกตามอาชีพ.....	67
แผนภูมิ 4.5 สัดส่วนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดนครราชสีมา ปี 2541 จำแนกตามถิ่นที่อยู่.....	67
แผนภูมิ 4.6 ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศที่เดินทางมาจังหวัดนครราชสีมา ปี 2541 จำแนกตามถิ่นที่อยู่	67
แผนภูมิ 5.1 สัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จำแนกตามเพศ	92
แผนภูมิ 5.2 สัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จำแนกตามอายุ	93
แผนภูมิ 5.3 สัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	93
แผนภูมิ 5.4 สัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จำแนกตามอาชีพ.....	94
แผนภูมิ 5.5 สัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	94

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

	หน้า
แผนภูมิ 5.6 สัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จำแนกตามพาหนะเดินทาง.....	95
แผนภูมิ 5.7 สัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการเดินทาง.....	96
แผนภูมิ.5.8 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จำแนกตาม ประเภทนักท่องเที่ยว	97
แผนภูมิ 5.9 สัดส่วนนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง...	98
แผนภูมิ 5.10 สิ่งที่น่าสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในทัศนะของ นักท่องเที่ยวทั่วไป.....	98
แผนภูมิ 5.11 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมต้องการให้มีเพิ่มใน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม.....	99
แผนภูมิ 5.12 กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั่วไป..	100
แผนภูมิ 6.1 ตัวอย่างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในพื้นที่ศึกษา เส้นทางที่ 1.....	155
แผนภูมิ 6.2 ตัวอย่างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในพื้นที่ศึกษา เส้นทางที่ 2	156
แผนภูมิ 6.3 ตัวอย่างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในพื้นที่ศึกษา เส้นทางที่ 3	157

