

นโยบายและการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปบันเทิง
ในหนังสือพิมพ์เชิงประชาานิยมกับทัศนะของแหล่งข่าว



นางสาวมยุริญ ผ่องผุดพันธ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-030-250-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

POPULAR NEWSPAPERS' POLICIES AND PRESENTATION OF ENTERTAINMENT
CONTENTS AND THEIR NEWS SOURCE'S OPINIONS

Miss Mayurin Pongpudpunth

A thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-030-250-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์

นโยบายและการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะบันเทิงในหนังสือพิมพ์เชิง
ประชานิยมกับทัศนระของแหล่งข่าว

โดย

นางสาวมยุริญ ผ่องผุดพันธ์

สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิระโสภณ

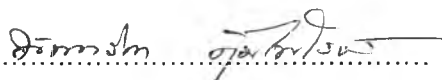
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต



..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ้มไพโรจน์)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิระโสภณ)



..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

มยุริญ ผ่องผุดพันธ์: นโยบายและการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปินบันเทิงในหนังสือพิมพ์เชิงประชานิยม กับทัศนคติของแหล่งข่าว.(POPULAR NEWSPAPERS' POLICIES AND PRESENTATION OF ENTERTAINMENT CONTENTS AND THEIR NEWS SOURCE'S OPINIONS) อ.ที่ปรึกษา: รศ.ดร.พีระ จิวโรภณ, 211 หน้า. ISBN 974-030-250-5

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะเนื้อหาข่าวสารด้านศิลปินบันเทิงที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์เชิงประชานิยม สัมภาษณ์นโยบายของผู้จัดทำข่าวศิลปินบันเทิงและทัศนคติของแหล่งข่าวรวมทั้งวิเคราะห์สัมพันธภาพที่มีต่อกันระหว่างแหล่งข่าวกับผู้จัดทำข่าวศิลปินบันเทิง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาได้แก่ หนังสือพิมพ์เชิงประชานิยม 3 ชื่อฉบับคือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด วิธีเก็บตัวอย่างหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับใช้วิธีสุ่มแบบหมุนเวียนคือเลือกตัวอย่างสัปดาห์ละ 1 วัน หมุนเวียนไปตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ตลอด 12 สัปดาห์ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึง 30 มิถุนายน 2543 ได้ตัวอย่างชื่อฉบับละ 12 เล่ม รวม 36 เล่ม กลุ่มผู้จัดทำข่าวศิลปินบันเทิงใช้วิธีสัมภาษณ์เจาะลึกจากบรรณาธิการข่าวและผู้สื่อข่าวบันเทิงจำนวน 15 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่างแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงใช้ขนาดตัวอย่าง 75 คน โดยแจกแบบสอบถาม สัมภาษณ์กลุ่มดารา นักแสดง ทีมงานผู้ผลิตในสถานที่และโอกาสต่างๆแบบตามสะดวก

ผลการสัมภาษณ์พบว่า นโยบายด้านการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิงของผู้จัดทำข่าวจะเน้นข่าวที่อยู่ในความสนใจของผู้อ่านเป็นหลักนำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงโดยยึดหลักบทบาทหน้าที่และจรรยาบรรณโดยไม่ควรสนิทสนมกับแหล่งข่าวมากเกินไปและต้องไม่อยู่ภายใต้อำนาจของแหล่งข่าว

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า ข่าวที่มีการนำเสนอมากที่สุดคือข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวของคนในวงการศิลปินบันเทิง รองลงมาคือข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของคนในวงการศิลปินบันเทิง ทิศทางการนำเสนอข่าวส่วนมากเป็นกลางและบวก มีการนำเสนอข่าวในทิศทางลบคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.82

ผลการสำรวจแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงพบว่า ดารารวมทั้งทีมงานผู้ผลิตละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ ระบุว่าเคยมีประสบการณ์การลงข่าวผิดพลาดของหนังสือพิมพ์มากถึงร้อยละ 84.00 และเห็นว่ารูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงมักเน้นความเร้าใจหรือดึงดูดใจมากกว่าสาระที่แท้จริง สิ่งที่ไม่พึงพอใจของแหล่งข่าวมากที่สุดคือเรื่องความเป็นธรรม/ยุติธรรมต่อแหล่งข่าวและความมีสาระในการนำเสนอ ข่าวที่แหล่งข่าวต้องการให้นำเสนอน้อยที่สุดคือ ข่าวส่วนตัวและข่าวในด้านลบของคนในวงการบันเทิง แหล่งข่าวมีความคาดหวังอยากให้นักข่าวเขียนข่าวโดยไม่พยายามสร้างประเด็นหรือกระแสข่าวเพื่อขายข่าวและอยากให้มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับผลงานมากกว่าเรื่องส่วนตัว

โดยสรุปแหล่งข่าวมีความต้องการในเรื่องการนำเสนอเนื้อหาข่าวศิลปินบันเทิงไม่สอดคล้องกับผู้จัดทำข่าว โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของคนในวงการศิลปินบันเทิง ซึ่งแหล่งข่าวไม่ต้องการให้มีการนำเสนอมากเช่นที่ปฏิบัติกันอยู่ขณะนี้

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....
สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....
ปีการศึกษา.....2544.....

ลายมือชื่อนิสิต มยุริญ ผ่องผุดพันธ์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษารวม

##4185131828 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: POPULAR NEWSPAPERS/ POLICY/PRESENTATION/ENTERTAINMENT CONTENTS

MAYURIN PONGPUDPUNTH: POPULAR NEWSPAPERS' POLICIES AND PRESENTATION OF ENTERTAINMENT CONTENTS AND THEIR NEWS SOURCE'S OPINIONS. THESIS ADVISOR: ASSO. PROF.,PH.D PIRA CHIRASOPONE. 211 PP. ISBN 974-030-250-5

The objectives of this research are to study the nature of the entertainment news coverage in Thai popular newspapers, to examine the policies of the entertainment news editorial staff, to probe into the news sources' perspectives, and to analyze the mutual relationships between the attribution and the news reporters/editors.

The study chose three popular newspapers--namely Thai Rath, Daily News and Khao Sod--as samples. Using the rotation sampling method, the research sampled out a one-day coverage for each week, rotating from Monday to Sunday, during a 12-week period from April 1 to June 30, 2000. The sampling size amounts to 12 samples for each newspaper and 36 samples in total. To represent the entertainment news editorial staff, depth interviews were conducted with 15 news editors and reporters from the three newspapers in the study. On the other segment, 75 samples of the entertainment news sources were represented by means of convenience sampling, using questionnaire interviews for stars, actors/actresses and production teams.

It was found that the policies of entertainment news coverage were oriented toward high-profile news coverage by means of factual reporting and in accordance with journalistic roles and ethics. As a rule, the editorial policies go against getting excessively involved, subjective or personal with the sources. Plus, journalistic ethics forbids reporters to subject themselves under the influences of their news sources.

The analysis of the findings shows that the most covered stories were the activities of the people in the limelight, followed by their private lives which contribute to human interest news. Most news coverage usually revolved around objective and positive approaches. Negative coverage amounted to a mere 1.82 percent.


Furthermore, the survey of the entertainment news sources reveals that as high as 84 percent of the television drama and film production staff claimed having had, by their own experience, erroneous news report and coverage. They shared a view that the entertainment news coverage was mostly inclined more toward sensationalism and color news than substantial truth or body matter. The most dissatisfaction, as expressed by the sources, concerns unfair treatment of the sources and unsubstantial news content. The news coverage least wanted by the sources concerns their private lives and muckraking on them. Moreover, the sources expected the reporters to report truthfully without fabrication, blow-up or hype-up in order to sell the stories. On the other hand, they wanted more coverage of their artistic work than their private matters.

In conclusion, the sources had different needs in news coverage as compared to the reporters/editors. In particular, they did not want so much coverage on their personal lives as commonly practiced in today's newspapers.

Department of Journalism

Field of study Journalism

Academic year 2001

Student' signature 

Advisor's signature 

Co-advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยคำแนะนำและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิรโสภณ ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ่มไพโรจน์ ในฐานะประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์ วรจิตลักษณ์ แสงอุไร ในฐานะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้คอยให้คำแนะนำและคอยให้กำลังใจจนทำให้ผู้วิจัยมีความอดทนสาหะในการทำวิทยานิพนธ์นี้ได้แล้วเสร็จ

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาในหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้แก่ข้าพเจ้า ซึ่งทำให้ข้าพเจ้าได้มีปัญญาในการทำวิทยานิพนธ์และนำความรู้ที่ท่านส่งสอนมาใช้แก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้จนลุล่วง

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ภาควิชาวารสารสนเทศทุกท่านที่คอยอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือต่างๆมากมายแก่ข้าพเจ้าในการเรียนตลอดเวลารวมมาจนถึงเวลาการทำวิทยานิพนธ์อย่างดีย่อม

ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ ร่วมชั้นเรียนของข้าพเจ้า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทุกคนที่คอยช่วยเหลือข้าพเจ้าในเวลาเรียนและยังคงคอยเป็นห่วงเป็นใยในความคืบหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้ามาด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ขอบคุณ ศิลปิน นักแสดงอาวูโล พี่ๆ และน้องๆ นักแสดงร่วมวงการบินเทิงทุกท่านรวมถึงคณะผู้จัด ผู้อำนวยการผลิต ผู้กำกับ ผู้เขียนบท ที่เสียสละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถาม ทั้งนี้ต้องขอขอบคุณท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านทั้งหลายอันถือได้ว่าเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งยวดประเด็นหนึ่งในการทำให้งานวิทยานิพนธ์สำเร็จไปได้

ขอขอบพระคุณพี่ๆ นักข่าวสายบันเทิงทุกท่าน ทั้งจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด ที่ได้ให้ความกรุณาอย่างยิ่งในการขออนุญาตสัมภาษณ์และยังให้ความร่วมมืออย่างสูงในการให้ข้อมูลอันจะถือได้ว่าเป็นความกรุณาของท่านที่ได้ให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนซึ่งเป็นประโยชน์อย่างสูงในงานวิทยานิพนธ์นี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดาของข้าพเจ้าที่มีสายตาอันยาวไกล ผู้จุดประกายให้ข้าพเจ้าตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนี้และกราบขอบพระคุณมารดาที่คอยให้กำลังใจให้ลุกขึ้นสู้ทุกครั้งยามที่ข้าพเจ้ารู้สึกเหน็ดเหนื่อยและอยากยุติการศึกษาลง ขอขอบใจน้องเกด น้องกลอยและน้องกวาง ที่ต้องคอยวิ่งวุ่นไปด้วยในยามที่ข้าพเจ้าติดภารกิจ

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาวงการข่าวศิลปินบันเทิงของบ้านเราให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นไปและหากมีประโยชน์ใดเกิดขึ้นจากงานวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าแม้แต่น้อย ข้าพเจ้าขอยกความดีนั้นให้แก่ทุกท่านที่ได้กล่าวมาข้างต้นและหากมีข้อผิดพลาดอันใดเกิดขึ้นจากวิทยานิพนธ์นี้ข้าพเจ้าจะขอน้อมรับผิดแต่เพียงผู้เดียว

มยุริญ ผ่องผุดพันธ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหำนำวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5 สมมติฐานการวิจัย.....	5
1.6 นิยามศัพท์.....	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 หนังสือพิมพ์และการแบ่งประเภทหนังสือพิมพ์.....	8
2.2 ประเภทของข่าว.....	9
2.3 ข่าวศิลปบันเทิง.....	12
2.4 องค์ประกอบคุณค่าของข่าว.....	15
2.5 แหล่งข่าวและการแบ่งประเภทแหล่งข่าว.....	17
2.6 ผู้สื่อข่าวและการแบ่งประเภทของผู้สื่อข่าว.....	19
2.7 กระบวนการผลิตข่าว (เส้นทางเดินของข่าว).....	21
2.8 แบบจำลองผู้เฝ้าประตู.....	22

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า	
2.9	แบบจำลองการกระทำสองครั้ง.....	23
2.10	บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์.....	24
2.11	อิทธิพลของหนังสือพิมพ์.....	29
2.12	การสร้างภาพลักษณ์.....	33
2.13	บุคคลสาธารณะและการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล.....	34
2.14	สิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์.....	38
2.15	ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม.....	43
2.16	แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวกับผู้รายงานข่าว.....	45
2.17	แบบจำลองความเข้าใจแบบจำลองการมุ่งสู่ความเข้าใจร่วมกัน.....	47
2.18	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50
3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	53
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
3.2	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
3.3	การทดสอบเครื่องมือ.....	62
3.4	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	64
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	65
4.	ผลการวิจัย.....	66
	<u>ตอนที่ 1</u> การวิเคราะห์เนื้อหา.....	66
4.1.1	รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาศิลปินบันเทิง.....	66
4.1.2	ทิศทางการนำเสนอในคอลัมน์ซูบซิป.....	71
4.1.3	ประเภทเนื้อหาในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์.....	73
4.1.4	ประเด็นในหัวข่าวที่นำเสนอในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวัน.....	75
4.1.5	ประเด็นในเนื้อข่าวที่นำเสนอในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวัน.....	76

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.1.6 แหล่งที่มาของชาวศิลปินบันเทิง.....	78
4.1.7 องค์ประกอบคุณค่าชาวสารด้านศิลปินบันเทิง.....	80
4.1.8 ทิศทางการนำเสนอข่าวในหน้าบันเทิง.....	82
ตอนที่ 2 การสัมภาษณ์กลุ่มผู้จัดทำชาวศิลปินบันเทิง.....	83
4.2.1 สถานภาพของกลุ่มผู้จัดทำชาวศิลปินบันเทิง.....	83
4.2.2 ตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดทำชาวศิลปินบันเทิง.....	84
4.2.3 นโยบายด้านการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง.....	86
4.2.4 หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกชาวศิลปินบันเทิง.....	88
4.2.5 การดำเนินการเมื่อได้รับข่าวแจกหรือข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากหน่วยงาน ธุรกิจบันเทิงต่างๆ.....	89
4.2.6 นโยบายหรือวิธีป้องกันไม่ให้ผู้สื่อข่าวต้องตกอยู่ภายใต้อาณัติของ แหล่งข่าว.....	91
4.2.7 ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมของคนในวงการศิลปินบันเทิง.....	93
4.2.8 ปัญหาในการรายงานชาวศิลปินบันเทิง.....	94
ตอนที่ 3 การสำรวจแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงหรือผู้ตกเป็นข่าวด้านศิลปินบันเทิง.....	99
4.3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิง.....	99
4.3.2 บทบาทหน้าที่การแสดงและสื่อที่แหล่งข่าวศิลปินบันเทิงเกี่ยวข้อง.....	101
4.3.3 ลักษณะ วิธีการและโอกาสในการเผยแพร่ข่าวศิลปินบันเทิง.....	102
4.3.4 ความคิดเห็นของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าว ศิลปินบันเทิงและบทบาทของผู้จัดทำชาวศิลปินบันเทิง.....	104
4.3.5 ความพึงพอใจของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงต่อการนำเสนอข่าวศิลปินบันเทิง.....	108
4.3.6 ลักษณะสัมพันธภาพที่เป็นจริงของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงกับผู้จัดทำ ชาวศิลปินบันเทิง.....	110
4.3.7 ความเห็นต่อประเภทข่าวศิลปินบันเทิงที่ควรนำเสนอ.....	113
4.3.8 วิธีแก้ปัญหาของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงเมื่อมีการลงข่าวผิดพลาด.....	118

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.3.9 ภาพลักษณ์ของผู้จัดทำข่าวศิลปบัณฑิตตามทัศนะของแหล่งข่าว ศิลปบัณฑิต.....	119
4.3.10 ข้อเสนอแนะของแหล่งข่าวศิลปบัณฑิตต่อการรายงานข่าวศิลปบัณฑิตให้มี คุณภาพและรับใช้สังคมในทางสร้างสรรค์.....	123
<u>ตอนที่ 4</u> การทดสอบสมมติฐาน.....	128
4.4.1 ผลการทดสอบสมมติฐาน	129
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	131
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	132
5.2 อภิปรายผล.....	146
5.3 ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	155
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต.....	156
รายการอ้างอิง.....	157
ภาคผนวก.....	163
ภาคผนวก ก.....	164
ภาคผนวก ข.....	169
ภาคผนวก ค.....	199
ประวัติผู้วิจัย.....	211

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	การเปรียบเทียบรูปแบบหลักของการนำเสนอเนื้อหาในหน้าบ้านเทิง..... 67
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของรูปแบบการนำเสนอข่าวศิลปบันเทิงของหนังสือพิมพ์รายวันพระชาานิยม..... 69
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของข่าวและทิศทางการนำเสนอข่าวในคอลัมน์ซุบซิบ..... 72
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของประเภทเนื้อหาข่าวศิลปบันเทิง..... 74
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของประเด็นในหัวข้อที่นำเสนอในหน้าบ้านเทิง..... 76
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของประเด็นในเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าบ้านเทิง..... 77
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของแหล่งข่าวซึ่งเป็นต้นตอของข่าวในหน้าบ้านเทิง..... 79
ตารางที่ 8	จำนวนและร้อยละขององค์ประกอบของคุณค่าข่าวด้านศิลปบันเทิงในหน้าบ้านเทิงของหนังสือพิมพ์รายวัน..... 81
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละของทิศทางการนำเสนอในหน้าบ้านเทิง..... 82
ตารางที่ 10	จำนวนผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิงและจำนวนผู้ถูกสัมภาษณ์..... 83
ตารางที่ 11	ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง..... 84
ตารางที่ 12	ตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง..... 85
ตารางที่ 13	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (แหล่งข่าว)..... 99
ตารางที่ 14	จำนวนและร้อยละของหน้าที่และสื่อที่เกี่ยวข้องของแหล่งข่าวในวงการศิลปบันเทิง..... 101
ตารางที่ 15	จำนวนและร้อยละของลักษณะ วิธีการและโอกาสในการเผยแพร่ข่าวของแหล่งศิลปบันเทิง..... 103
ตารางที่ 16	จำนวนและร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวศิลปบันเทิงและบทบาทของผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง..... 105
ตารางที่ 17	จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวศิลปบันเทิงโดยรวม..... 108
ตารางที่ 18	จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับลักษณะสัมพันธภาพที่เป็นอยู่ของแหล่งข่าวศิลปบันเทิงกับผู้จัดทำข่าวศิลปบันเทิง..... 111

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของความเห็นต่อประเภทข่าวศิลปินบันเทิงที่ควรนำเสนอ	114
ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของแหล่งข่าวศิลปินบันเทิงที่ถูกลงข่าวผิดพลาด และวิธีที่จะใช้แก้ปัญหา.....	118