

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ค่ายหนังสือสนทนา. 2539. เอนเตอร์เทน เอ็กซ์ตรีว้า (30 ธันวาคม 1996): หน้า 143-145.
- โคลัมเบียฯ แชมป์ผู้นำหนังเทศ รุกแผนคัดหนัง/จัดกิจกรรมตลอด. ดอกเบี๋ยธุรกิจ (8 ก.พ. 2542): 6.
- โคลัมเบีย โทรสตาร์ฯ ค่ายหนังใหม่ในตลาด. กรุงเทพธุรกิจ (19 เม.ย. 2540): 6.
- ชลิดา เอื้อบำรุงจิต. 2540. 100 ปีภาพยนตร์ในประเทศไทย. สารคดี 13 (สิงหาคม 2540): หน้า 80-100.
- ชิตินันท์ ปล่องหมัดเด็ดปี 2000 ชีตลาดหนังแข่งกันดูสวนทางศก. ดอกเบี๋ยธุรกิจ (22 พ.ย. 2542): 6.
- ดิเรก สุขเหมือน. 4 กุมภาพันธ์ 2545. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทภาพยนตร์วอร์เนอร์บราเธอร์ส (พาร์อีสต์) อินเตอร์เเปอเรเตด. สัมภาษณ์.
- โดม สุขวงศ์. 2539. พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าฯ กับภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : บริษัทคอมแพคท์พริ้นท์ จำกัด.
- เดอะมามีมี โดนรอบพรีวิว ลดกระแสจนแพ้นางนาก. ฐานเศรษฐกิจ (19 ล.ค. 2542): 17-18.
- ดีโน่ บาลีโอ. 2538. ฮอลลีวู้ด. ยูเนสโกคูเรีย (กรกฎาคม – สิงหาคม 2538) : หน้า 12-13.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2543. องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- นิรันดร์ ก่อธีระกุล ปรับทิศยูไอพีรับมือยุคภาพยนตร์ดิจิตอล. กรุงเทพธุรกิจ (23 ก.ค. 2543): 9.
- นิรันดร์ ก่อธีระกุล. 28 มีนาคม 2545. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนลพิคเจอร์ส (พาร์อีสต์) จำกัด. สัมภาษณ์.
- น้องใหม่ CTBV คว่าแชมป์หนังปีฉลู ฟันแซร์ 30% ของตลาด 2.3 พันล้าน. สยามธุรกิจ (21 ธ.ค. 2540): 17,21.
- ประทวน ดีดีพรณ. 13 มีนาคม 2545. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส บริษัท โคลัมเบีย โทรสตาร์ฟิล์มดิสทริบิวเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล. สัมภาษณ์.
- เผยแพร่ CTBV ขอลุ้นแชมป์หลังแยกร่างฟ็อกซ์วอร์เนอร์. สยามธุรกิจ (6 เม.ย. 40): 41-42.
- แผนกควบคุมภาพยนตร์ กองกำกับ 2 กองทะเบียน, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. เอกสารจำนวนภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาให้ฉายในประเทศไทย พ.ศ. 2505 – 2532.
- ฟิล์มเมคเกอร์. 2544. สรุปภาพยนตร์ประจำปี(1) (กรกฎาคม-ธันวาคม 2543). สตาร์พิกส์ 36 (มกราคม 2544) : หน้า 83-93.

- ฟิล์มเมคเกอร์. 2544. สรุปรายภาพยนตร์ประจำปี 2543 (2). สตาร์พิกส์ 36 (กุมภาพันธ์ 2544) :
หน้า 56-59.
- มงคล ปิยะทัสสกร. 2541. โครงสร้างธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (พ.ศ. 2537-
2541). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนต์ชัย บันวงศ์รอด. 28 มกราคม 2545. ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ฟ็อกซ์ – วอร์เนอร์ (ประเทศ
ไทย) จำกัด. สัมภาษณ์.
- ยูไอพี ประกาศล่าแชมป์. สยามธุรกิจ (6 เม.ย. 2540): 41-42.
- วิจิต ธารรุ่งโรจน์. 23 มีนาคม 2545. ผู้บริหาร บริษัท ธนาซีเนเพล็กซ์ จำกัด. สัมภาษณ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2541. กลยุทธ์
การตลาด การบริหารและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศุภมาส วัชรธรรมเกื้อ. 24 มกราคม 2545. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่น
แนลพิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด. สัมภาษณ์.
- ศุภอร รัตนามงคลมาส. 8 กุมภาพันธ์ 2545. ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล
พิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด. สัมภาษณ์.
- สมสิน อรุณไพโรจน์. 27 มีนาคม 2545. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามยูเอทีซี จำกัด. สัมภาษณ์.
- สารสนเทศ, กรม, กระทรวงเศรษฐการ. 2515. รายงานคณะกรรมการศึกษา เรื่องการสร้าง
ภาพยนตร์ไทยและการนำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาฉายในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2515.
พระนคร: กรมการสนเทศ.
- สัมภาษณ์พิเศษ. 2541. เอนเตอร์เทน เอ็กซ์ตร้า 1998 (ธันวาคม 1998): หน้า 123-126.
- สุพจน์ เหล่าผลเจริญ. 11 กุมภาพันธ์ 2545. ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ภาพยนตร์โคลัมเบีย
โทรสตาร์บัวนาวิสตาฟิล์มส (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. 2534. เอกสารประกอบการสอนชุด
วิชาการบริหารงานภาพยนตร์ หน่วยที่ 1 – 15. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อิสระ บุษรากุล. 22 มีนาคม 2545. ผู้จัดการ บริษัท เอสเอฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. สัมภาษณ์.
- เฮนรี ทราน. 22 กุมภาพันธ์ 2545. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ฟ็อกซ์ – วอร์เนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด.
สัมภาษณ์.
- ฮอลลีวูดครองแชมป์หนังเมืองไทย 3 ผู้นำเข้ารายใหญ่โกยตลาดสนุก. 2543. เชิร์ชแม็กกาซีน 1
(พฤศจิกายน 2543) : หน้า 64-67.

ภาษาอังกฤษ

- Bertalanffy, L.V. and Rapoport, A. 1956. General Systems : Yearbook of the Society for the Advancement of General Systems Theory. Vol.1. Michigan: Braun-Brynfield.
- Blake, R.H. and Harddsen, E.O. 1975. A Taxonomy of Concepts in Communication. New York: Hastings House Publishers.
- Blanchard, W. and et.al. 1958. "Diffusion and Control of Information". in Country Survey Series Thailand : its people its society its culture. New Haven : HRAF Press.
- Chadwick, G. 1987. Models of Urban and Regional System in Developing Countries : Some Theories and their Application in Physical Planning. Oxford : Pergamon Press.
- Croteau, D. and Hoynes, W. 2001. The Business of Media. CA: Pine Forge Press.
- Garnham, N. 1990. Capitalism and Communication : Global Culture and the Economics of Information. London : Sage Publications.
- Goldberg, F. 1991. Motion Picture: Marketing and Distribution. MA: Focal Press.
- Galtung, J. 1971. "A Structural Theory of Imperialism". Journal of Peace Research 8 pp.64-91.
- Gummesson, E. 1999. Total Relationship Marketing. Great Britain: Bath Press.
- Hirsch, P.M. 1977. Occupational, organization and institutional models in mass media research: Toward an integrated framework. In Paul M. Hirsch, Peter V. Miller and F. Gerald Kline (Eds.), Strategies for communication research. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- <http://movies.go.com/boxoffice/1998/ifr.html>. [online, c, 2002, April 18]
- <http://movies.go.com/boxoffice/1999/ifr.html>. [online, c, 2002, April 18]
- <http://movies.go.com/boxoffice/2000/ifr.html>. [online, c, 2002, April 18]
- <http://movies.go.com/boxoffice/2001/ifr.html>. [online, c, 2002, April 18]
- <http://www.landofsmile.com/interest/gross/alltime.html>. [online, c, 2001, April 22]
- Kim, K. and Barnett, G.A. 1996. "The Determinants of Internation News Flow". Communication Research 23 (3), June 1996. pp.323-352.
- Kotler, P. , Leong, S.M. , Ang, S.H. and Tan, C.T. 1996. Marketing Management: An Asian Perspective. Singapore : Simon & Schuster (Asia) Pte, Ltd.

- Littlejohn, S.W. 1999. Theories of Human Communication. 6th ed. CA: Wadsworth Publishing Company.
- McQuail, Dennis. 2000. McQuail's : Mass Communication Theory. 4th ed. London: Sage Publications.
- Mowlana, H. 1985. International Flow of Information : A Global Report and Analysis No. 99. Unesco.
- Pelton, L.E., Strutton, D. and Lumpkin, J.R. 1997. Marketing Channel: A Relationship Management Approach. Chicago: IRWIN.
- Picard, R.G. 1989. Media Economics : Concepts and Issues. California: Sage Publications.
- Schramm, W. 1964. Mass Media and National Development : The Role of Information in the Developing Countries. Stanford University Press, Unesco.
- Shoemaker, P.M. 1991. Communication Concepts 3 : Gatekeeping. California : Sage Publications.
- West, A. 1989. Managing Distribution and Change : The Total Distribution Concept. Chichester : John Wiley & Sons.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวมนทิรา ธาดาคำนวณิช เกิดวันที่ 27 พฤศจิกายน ที่กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์ และสำเร็จการศึกษาปริญญาตรีในเทคโนโลยีศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปี 2541 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชนที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2543

