

การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย

นางสาวคู่ฟ้า ศุขเกษม



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-17-0548-4

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MEDIA USE IN PROMOTING SPORT OF SPORTS AUTHORITY OF THAILAND

Miss Khufa Sukkasem

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Communication Arts

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-17-0548-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย

โดย

นางสาวคูฟ้า ศุขเกษม

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน


อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาามหาบัณฑิต


.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟาร์ วงศ์บ้านตู)

คู่มือ ศุขเกษม : การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย. (MEDIA USE IN PROMOTING SPORT OF SPORTS AUTHORITY OF THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศิริชัย ศิริกาเยะ, 97 หน้า. ISBN 974-17-0548-4.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบและเนื้อหาของสื่อมวลชนที่การกีฬาแห่งประเทศไทยใช้ในการส่งเสริมกีฬา โดยใช้ทั้งระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ สำหรับแหล่งข้อมูลของการวิจัยประกอบด้วย 1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ วารสารกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยระหว่าง พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2544 2. แหล่งข้อมูลประเภทเทปบันทึกภาพ และเทปบันทึกเสียง ได้แก่ เทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ และเทปบันทึกเสียงรายการวิทยุ ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ใช้เพื่อส่งเสริมการกีฬาระหว่าง พ.ศ. 2540-2544 และ 3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ผลการศึกษาในส่วนของวารสารกีฬาพบว่า การกีฬาแห่งประเทศไทยใช้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้งนี้ บทความและสารคดี คิดเป็น 63.9% ข่าวและภาพ คิดเป็น 11.16% สัมภาษณ์ คิดเป็น 8.37% โฆษณา คิดเป็น 7.05% และเกมส์ชิงรางวัล คิดเป็น 0.64% ตามลำดับ ในส่วนของรายการโทรทัศน์พบว่า รายการครอบครัวนี้รักกีฬา นำเสนอรายการด้วยการแสดงละครสั้น และการสัมภาษณ์รายการกีฬาให้คุณค่านำเสนอรายการด้วยการสนทนา การบรรยาย และการสัมภาษณ์ ส่วนรายการมหัศจรรย์กีฬานำเสนอรายการด้วยการบรรยาย และการสัมภาษณ์ ในส่วนของรายการวิทยุ พบว่า รายการกีฬาให้คุณค่านำเสนอรายการด้วยเทคนิคละครวิทยุ และการพูดคุย

เนื้อหาที่สื่อทั้งสามประเภทนำเสนอจะมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2540-2544) ในการส่งเสริมกีฬาตามแผนงานหลักทั้ง 6 แผนงาน ประกอบด้วย แผนงานหลักที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน แผนงานหลักที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน แผนงานหลักที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ แผนงานหลักที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา และแผนงานหลักที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา แต่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเหล่านี้ไม่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ จึงทำให้การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ประสบความสำเร็จ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2544

ลายมือชื่อนิสิต ศุขเกษม
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4185058728 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: MEDIA USE / SPORTS PROMOTION / SPORTS AUTHORITY OF THAILAND

KHUFA SUKKASEM : MEDIA USE IN PROMOTING SPORT OF SPORTS AUTHORITY OF THAILAND. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D. 97 pp. ISBN 974-17-0548-4.

The objective of this research is to study forms and contents of media used by Sports Authority of Thailand in promoting sports. Data are analyzed quantitatively through percentages and qualitatively. Data sources of this research are documents (sport journals), video and cassette tapes of TV and radio programs used by Sports Authority of Thailand in promoting sports during B.E. 2540-2544 (1997-2001) and key informants.

It is found that the forms of Sports Authority of Thailand's sport journals are articles/documentary (63.9%), news and photographs (11.16%), interviews (8.37%), advertisements (7.05%) and games/puzzles (0.64%), respectively while the forms of TV and radio programs are short dramas, conversations and interviews.

Contents of media used by Sports Authority of Thailand are relevant to 6 strategies of The 2nd National Sports Development Plan B.E. 2540-2544 (1997-2001), i.e. Basic Sports Development Strategy, Sports for All Development Strategy, Sports for Excellence Development Strategy, Occupational Sports Development Strategy, Sports Science & Technology Development Strategy and Sports Administrative Development Strategy, but the forms and presentation of the media are not interesting enough to draw attention of target group.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2544

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือ และความกรุณาอย่างดียิ่งของ
รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกาเย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์
ศิริยวศักดิ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไอฟาร วงศ์บ้านดู่
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ขอบคุณพี่โจ พี่สาวแสนดี ที่คอยกระตุ้นเตือน ขอบคุณพี่เปิ้ล พี่ดวง และพี่หนึ่ง ที่
ไม่เคยทิ้งกันจนวาระสุดท้าย ขอบคุณนง และพี่หลิว ที่อยู่รอบกันมาจนถึงปีที่สี่

ขอขอบพระคุณ คุณมนตรี ไชยพันธุ์ และ ดร. ศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์ สำหรับ
คำแนะนำที่มีค่ายิ่งทั้งในเรื่องเรียน และเรื่องงาน

ขอขอบพระคุณลุงหนุ่ย-นิพนธ์ พนมภาณุจันทร์ พี่ยีน-วรุณี ภูษวิญเมือง พี่พิเชฐ
พิณทมร พี่ตุ้ย-ไพศาล ดวงสุวรรณ พี่ปริ-ปริษา ชูตะมันต์ และพี่ตี๋-โปรดปราน จีวนรายณ์
สำหรับความกรุณาในมการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัย

ขอบคุณปีก-รติกร ศรีธัญญา พี่รุ่ง-รุ่งรัชฎา ชาวคม และพี่เอ็ม-ชุตินาภรณ์ คมขำ
สำหรับการเป็นเพื่อนแท้

ขอบคุณกุก-กรรณิการ์ พันธุ์นุกูล ที่ให้ความอนุเคราะห์เครื่องคอมพิวเตอร์

ขอบคุณพี่ปิ และพี่ไฉย ที่ห่วงใยน้องคนนี้เสมอ

ขอบคุณพี่หน่อง สำหรับความรัก ความเข้าใจ และกำลังใจที่มีให้

และท้ายที่สุด ขอกราบขอบพระคุณพ่อ-แม่ ที่รัก และเชื่อมั่นในตัวลูกมาโดยตลอด
จนทำให้ลูกประสบความสำเร็จในวันนี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	11
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	11
1.4 ข้อเสนอแนะ.....	11
1.5 นิยามศัพท์.....	12
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.1 แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม.....	13
2.2 แนวคิดการวางแผนการประชาสัมพันธ์.....	18
2.3 แนวคิดการส่งเสริมการจำหน่าย.....	21
2.4 ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	24
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	28
3.1 แหล่งข้อมูล.....	28
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
3.4 การนำเสนอข้อมูล.....	31

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4	รูปแบบและเนื้อหาของสื่อมวลชนที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ใช้ในการส่งเสริมกีฬา.....	32
4.1	รูปแบบและเนื้อหาของวารสารกีฬา.....	33
4.2	รูปแบบและเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ใช้ในการส่งเสริมกีฬา.....	37
4.3	รูปแบบและเนื้อหาของรายการวิทยุที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ใช้ในการส่งเสริมกีฬา.....	51
5	ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2540-2544) กับเนื้อหาของสื่อมวลชนที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ใช้ในการส่งเสริมกีฬา.....	58
6	บทสรุป และอภิปรายผล.....	87
6.1	ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล.....	87
6.2	ข้อจำกัดของงานวิจัย.....	93
6.3	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต.....	94
	รายการอ้างอิง.....	95
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	97

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1	แผนผังโครงสร้างการบริหารงานของกองประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย.....	9
ภาพที่ 1.2	แผนผังโครงสร้างการบริหารงานของกองนิเทศและ วิเทศสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย.....	11