

การศึกษาความต้องการและทัศนคติของผู้คาดหวังและผู้ซื้อที่มีต่อเรือไทย



นางสาว รำไพพิณ สุจิรัตน์วิมล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเคหพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาเคหการ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-632-939-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1 17020293

**A STUDY OF DEMAND AND OPINION OF PROSPECT BUYERS
AND BUYERS OF THAI STYLE HOUSE**

MISS RUMPAIPIN SUJIRATTANAVIMOL

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER
OF HOUSING DEVELOPMENT
GRADUATE SCHOOL
CHULALONGKORN UNIVERSITY**

1995

ISBN 974-632-939-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาความต้องการและทัศนคติของผู้คาดหวังและผู้ซื้อที่มีต่อเรือยนต์
โดย นางสาว รำไพพิณ สุจิรัตนวิมล
ภาควิชา เคหการ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. วีระ สัจกุล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต จุลาสัย

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ จุสงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



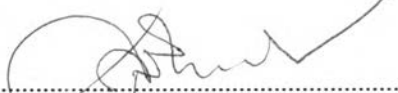
..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ มานพ พงศทัต)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. วีระ สัจกุล)



..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต จุลาสัย)



..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุปรีชา หิรัญโร)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

รำไพพิณ สุจิรัตนวิมล : การศึกษาความต้องการและทัศนคติของผู้คาดหวังและผู้ซื้อที่มีต่อเรือนไทย
(A STUDY OF DEMAND AND OPINION OF PROSPECT BUYERS AND BUYERS
OF THAI STYLE HOUSE) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. ดร. วีระ สังกุล อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม :
รศ.ดร. บัณฑิต จุลาสัย, 198 หน้า. ISBN 974-632-939-1

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาลักษณะสถานภาพทางสังคม เศรษฐกิจ ความต้องการเรือนไทย
และความคิดเห็นเกี่ยวกับเรือนไทยของกลุ่มผู้ซื้อ โครงการบ้านจัดสรรเรือนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล และผู้ที่สร้างเรือนไทยบนที่ดินของตนเอง รวม 71 ราย กับกลุ่มผู้คาดหวังว่าจะมีเรือนไทยอีก 98 ราย
รวมทั้งสิ้น 169 ราย โดยใช้แบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์เป็นเครื่องมือหลักในการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มซื้อ/สร้างเรือนไทยกลุ่มใหญ่สุด มีอายุประมาณ 36-40 ปี เป็นคนกรุงเทพฯ
การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักธุรกิจ รายได้ครอบครัวประมาณ 50,000-100,000 บาทต่อเดือน เป็นคนรัก
ครอบครัว ชอบอยู่บ้านใช้เวลากับครอบครัว ซื้อเรือนไทยเพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่ควรอนุรักษ์ไว้ โดยให้ความสำคัญ
สำคัญต่อรูปแบบของเรือนไทยเป็นอันดับแรก เรือนไทยที่อยากได้ คือ แบบที่เหมือนแบบดั้งเดิมที่สุด แต่อาจมี
ความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการใช้สอยสมัยใหม่คือ ทำห้องน้ำบนเรือนไม้ ดัดมุ้งลวด ดัดเครื่อง
ปรับอากาศ และเห็นว่าเรือนไทยมีความสวยงามในรูปทรงสัดส่วน เอกลักษณ์ของเดิมที่ต้องมีคือ หลังคาทรงสูง
ชานเรือน ตัวเสาป็นลมน

กลุ่มคาดหวังมีอายุประมาณ 30-35 ปี เป็นคนกรุงเทพฯ กับต่างจังหวัดในสัดส่วนใกล้เคียงกัน การ
ศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักธุรกิจ มีรายได้ครอบครัว 50,000-100,000 บาทต่อเดือน เป็นผู้ที่รักครอบครัว
และชอบอยู่บ้านใช้เวลากับครอบครัวเช่นเดียวกับกลุ่มแรก กลุ่มนี้ชอบและอยากมีเรือนไทยเพราะประทับใจใน
ความงาม โดยคำนึงถึงรูปแบบของเรือนไทยเป็นอันดับแรก ลักษณะเรือนไทยที่อยากได้คือ เป็นเรือนไทยแบบ
ดั้งเดิมทั้งหลาย เพื่อให้ได้บรรยากาศแบบไทยแท้ ๆ เนื่องจากเห็นว่าเรือนไทยมีคุณค่าตรงบรรยากาศที่สงบร่มเย็น
เป็นธรรมชาติ และเอกลักษณ์ของเดิมที่ต้องมีคือ หลังคาทรงสูง ตัวเสาป็นลมน และชานเรือน

โดยรวมแล้ว ผู้ที่มีเรือนไทยแล้วและผู้ที่ยังคาดหวังว่าจะมีความต้องการเรือนไทยที่มีลักษณะดั้งเดิมมาก
ที่สุด ทั้งรูปลักษณะ วัสดุ และพื้นที่ใช้สอย มีบรรยากาศสงบร่มเย็นเป็นธรรมชาติ



ภาควิชา เหนกา
สาขาวิชา เหนกา
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต รำไพพิณ สุจิรัตนวิมล
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C535563 : MAJOR HOUSING DEVELOPMENT

KEY WORD: DEMAND / OPINION / PROSPECT / BUYERS / THAI STYLE HOUSE
RUMPAIPIN SUJIRATTANAVIOML : A STUDY OF DEMAND AND OPINION
OF PROSPECT BUYERS AND BUYERS OF THAI STYLE HOUSE.
THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. VEERA SAJJAKUL, Ph.D.,
ASSO. PROF. BUNDIT CHULASAI, Ph.D. 198 pp. ISBN 974-632-939-1

The objectives of this research are to study the socio-economic characteristics of Thai style house buyers and their demand for this type of house. Mailed questionnaires were used to collect information on these issues. Two group of samples were randomly elected for the study. The first group are 71 Thai style home-owners, both those who bought Thai style house form development projects and those who hired Thai style home builder to build on their own properties. Another group consists of 98 respondents represent the potential buyers of Thai style house.

The study shows that the majority of buyers and builders of traditional Thai style house are of 36-40 years old. Most of them are Bangkok residents with undergraduate degree and are mainly businessmen. Their monthly family income is 50,000-100,000 baht. They are very family oriented who always spend their free time with family at home. The most important reason to buy Thai style house is for conservation reason. Their traditional style of the house are considered major characteristics. Most of them prefer traditional wooden structure to modern one but still allow for some modification such as new materials to suit their new uses. High roof, open court and toua-ngao-pan-lom are considered to be unique element for traditional Thai style house.

The potential buyers are younger. The majority of them are 30-35 years old. Their socio-economic profile is similar to those of the previous one, except only a half of them are Bangkok residents and another half are from provincial area. Their life style is also similar to that of the previous group. They are also family oriented and spend most of their free time with family at home. They are attracted to the beauty and charm of traditional Thai style house. This group of buyer consider traditional style the most important factor for Thai house. they believe in order to achieve Thai traditional characters. the home should be built of wood. The unique architectural elements for traditional Thai style house should be of high pitch roof, open court and toua-ngao-pan-lom

In brief, for traditional Thai style house lovers want their houses with both apparent traditional Thai character and warm spiritual atmosphere.

ภาควิชา.....เคหการ
สาขาวิชา.....เคหการ
ปีการศึกษา.....2538

ลายมือชื่อนิสิต.....วิไลจิณ จุฑิตานิมล
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาช่วยเหลืออย่างดียิ่งของท่าน รองศาสตราจารย์ ดร. วีระ สัจกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยอย่างยิ่ง และผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ รองศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต จุลาสัย อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ มานพ พงศ์ทัต และรองศาสตราจารย์ สุปรีชา หิรัญโร ซึ่งท่านอาจารย์ที่กล่าวนามมานี้ได้คอยเอาใจใส่ ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ด้วยดีเสมอมา

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ อาจารย์ ดร. พนิชา สังข์เพชร ที่ได้ดูแลให้คำแนะนำในด้านกระบวนการวิจัยด้วยดีมาตลอดทุกขั้นตอน และเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นไปด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ท่านนักวิชาการทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์ เพื่อให้งานวิจัยชิ้นนี้สมบูรณ์ ขอขอบพระคุณผู้จัดการโครงการ พนักงานบริษัทและโครงการที่ผู้วิจัยได้ติดต่อ ที่ได้ช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล รวมทั้งทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อการตอบแบบสอบถาม ส่งผลให้งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลงได้

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ญาติพี่น้อง ที่ให้การสนับสนุนและเพื่อนทุกคนที่ได้ช่วยเหลือในด้านร่างกายและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยอย่างมากเสมอมา จนได้พบกับความสำเร็จในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

রাইফিন সূরিতনবিল

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
วิธีดำเนินการวิจัย	3
คำจำกัดความของศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	4
ข้อจำกัดของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	6
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ลักษณะสำคัญของเรือนไทยภาคกลาง	8
แนวรูปแบบของเรือนไทยในปัจจุบัน	11
การเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมที่อยู่อาศัยของคนไทย	20
การตลาดของบ้านทรงไทย	23
สรุปความคิดเห็นของนักวิชาการเกี่ยวกับเรือนไทย	36
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	40
การสำรวจและศึกษาเบื้องต้น	40
การสัมภาษณ์นักวิชาการ	44
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล	51
การวิเคราะห์ข้อมูล	55

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	57
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	113
ข้อเสนอแนะ	121
รายการอ้างอิง	124
ภาคผนวก ก. ความคิดเห็นของนักวิชาการเกี่ยวกับเรือนไทย	128
การปรับใช้เรือนไทยให้เหมาะสมกับปัจจุบัน	162
ข. จดหมายขอความร่วมมือ	168
ค. แบบสอบถาม	170
ง. ตัวอย่างของจดหมายและจดหมายขอบคุณ	189
จ. รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	194
ประวัติผู้วิจัย	198

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่มาของกลุ่มประชากร47
3.2	ลำดับครั้งและจำนวนชุดของการจัดส่งแบบสอบถาม และวิธีการจัดส่ง53
3.3	จำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ส่งไปและได้กลับคืนมา จำแนกตามที่มาของ รายชื่อ54
3.4	จำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ตอบกลับมาและใช้จริง จำแนกตามประเภท ของกลุ่มตัวอย่าง55
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ58
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ59
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส60
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา61
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ62
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการทำงาน63
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ครัวเรือน64
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนคนในครอบครัว65
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม66
4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่อยู่อาศัยก่อนปลูกเรือนไทย67
4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยก่อนปลูกเรือนไทย ...68
4.12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์พักอาศัยในเรือนไทย69
4.13	ประสบการณ์ในการพักอาศัยในเรือนไทย จำแนกตามภูมิลำเนา70
4.14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์การพักอาศัยใน- ต่างประเทศ71
4.15	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของกิจกรรมในวันธรรมดาของ กลุ่มชื่อ / สร้าง72
4.16	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของกิจกรรมในวันธรรมดาของ กลุ่มคาดหวัง73
4.17	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของกิจกรรมในวันหยุดของ กลุ่มชื่อ / สร้าง74

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่		
4.18	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของกิจกรรมในวันหยุดของ กลุ่มคาดหวัง	75
4.19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของกิจกรรมที่ทำขณะ อยู่ที่บ้าน	76
4.20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรสนิยม	77
4.21	ลำดับความสำคัญของปัจจัยในการดำเนินชีวิตของกลุ่มซื้อสร้าง	79
4.22	ลำดับความสำคัญของปัจจัยในการดำเนินชีวิตของกลุ่มคาดหวัง	80
4.23	ลำดับความสำคัญของปัจจัยในการดำเนินชีวิตของกลุ่มรวม	81
4.24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ต้องการเป็นเจ้าของเรือนไทย	83
4.25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ซื้อ / สร้าง	84
4.26	วัตถุประสงค์ที่ซื้อ จำแนกตามอาชีพ	86
4.27	วัตถุประสงค์ที่ซื้อ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน	87
4.28	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูล	89
4.29	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ	90
4.30	ลำดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรือนไทยของกลุ่มซื้อ / สร้าง	91
4.31	ลำดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรือนไทยของกลุ่มคาดหวัง	92
4.32	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทำเลที่ปลูกสร้าง และตำแหน่งที่ตั้ง	93
4.33	จำนวนและร้อยละของบ้านทรงไทยที่ซื้อ / สร้าง และคาดหวัง จำแนกตามระดับราคา	94
4.34	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามขนาดที่ดิน	95
4.35	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะของเรือนไทยที่เลือก	96
4.36	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะตัวบ้านและพื้นที่ใช้สอย	97
4.37	จำนวนและร้อยละของพื้นที่ใช้สอยที่ต้องการ จำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง	99
4.38	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณค่าของเรือนไทย	101
4.39	คุณค่าของเรือนไทย จำแนกตามประสบการณ์ในการพักอาศัยในเรือนไทย	102
4.40	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการปรับใช้วัสดุ, อุปกรณ์สมัยใหม่	104
4.41	ลำดับความลำบากในการปรับใช้วัสดุ, อุปกรณ์สมัยใหม่ของกลุ่มซื้อ / สร้าง	105
4.42	ลำดับความลำบากในการปรับใช้วัสดุ, อุปกรณ์สมัยใหม่ของกลุ่มคาดหวัง	106
4.43	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างซื้อ / สร้าง จำแนกตามความคาดหวังเรื่อง เรือนไทย	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่

4.44	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องลักษณะเด่นที่ควรเก็บไว้	108
4.45	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่ไม่นิยมเรือนไทย	109
4.46	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแนวโน้มความนิยมเรือนไทย	111

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1	แสดงลักษณะของเรือนไทยภาคกลาง7
2.1	แสดงลักษณะเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์ของเรือนไทยภาคกลาง10
2.2	เรือนไม้ตามแบบโบราณ12
2.3	เรือนครึ่งตึกครึ่งไม้12
2.4	เรือนลักษณะไทย12
2.5	อาคารเรือนไทยแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาปนิก ภิญโญ สุวรรณคีรี และเผ่า สุวรรณศักดิ์ศรี สร้างเสร็จ 253114
2.6	อาคารศูนย์วิจัยวัฒนธรรมเอเชียอาคเนย์ (ระเบียบ คุณะเกษม) มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา นครปฐม สถาปนิก ฤทัย ใจจงรัก สร้างเสร็จ 253014
2.7	อาคารหอเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ค้ำหน้าหอสมุดแห่งชาติ ท่าว่าสุกรี สถาปนิก กรมโยธาธิการ สร้างเสร็จ 253215
2.8	อาคารศาลหลักเมือง กรุงเทพมหานคร สถาปนิก คณะอนุกรรมการพิจารณา ออกแบบก่อสร้างอาคารศาลหลักเมือง (อาวูช เงินชุกลีน) สร้างเสร็จ 253915
2.9	อาคารพิพิธภัณฑ์กับมัญฐานอิฐธาตุ พระราชวุฒาจารย์ หลวงปู่ดุลย์ อตุโล วัดบูรพาราม สุรินทร์ สถาปนิก สันติศักดิ์ ศรีสุรินทร์ สร้างเสร็จ 252716
2.10	พระบรมธาตุเจดีย์มหาจักรีพิพัฒน์ วัดญาณสังวราราม ชลบุรี สถาปนิก ประดิษฐ์ ยุวะพุกกะ ยกฉัตร 253116
2.11	อาคารสวนปาริฉัตร 2 “บ้านกรองใจ” ถนนราชสีมาเหนือ ดุสิต สถาปนิก บริษัท แปลน อาคิเต็ค จำกัด สร้างเสร็จ 252817
2.12	อาคาร 25 ปี มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาปนิก วิโรฒ ศรีสุโร สร้างเสร็จ 253217
2.13	อาคาร “ตึกโดม” มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ปทุมธานี สถาปนิก บริษัท สถาปนิก สุเมธ ชุมสาย จำกัด สร้างเสร็จ 252917
2.14	อาคารอุโบสถ สำนักวิปัสสนาวิชิตธรรมบรรพต ชลบุรี สถาปนิก บริษัท ดีไซน์ 103 จำกัด สร้างเสร็จ 252817
2.15	ซุ้มทางเข้าอาคารโรงแรมลิตเติลค็อก เชียงราย สถาปนิก บริษัท สถาปนิกสริน จำกัด สร้างเสร็จ 253218
2.16	อาคารธนาคารทหารไทย สาขาตลาดหนองหอย เชียงใหม่ สถาปนิก สำนักงานก่อสร้างธนาคารทหารไทย (เสาวลักษณ์ จิรสิทธิ) สร้างเสร็จ 253118

สารบัญญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่		
2.17	อาคารโรงแรมรีสอร์ทโกลเดนไทรแองเกิล สามเหลี่ยมทองคำ เชียงราย สถาปนิก บริษัท เบ็นท์เซเวอริน แอนด์แอสโซซิเอทส์ จำกัด สร้างเสร็จ 2532	19
2.18	อาคารบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ตอนบน สุราษฎร์ธานี สถาปนิก สำนักงานสถาปนิก โอ-อาร์ต สร้างเสร็จ 2530	19
2.19-2.22	เรือนไทยที่มีอยู่ในตลาดที่อยู่อาศัย ในรูปของโครงการจัดสรร	25-26
2.23	แสดงหน้าจั่วอันเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องหลังคา	28
2.24	แสดงการประกอบโครงสร้างหลังคา ภายในงานผลิตชิ้นส่วนเรือนไทย	28
2.25	แสดงชิ้นส่วนของป็นลม	29
2.26	แสดงส่วนของโครงสร้างฝาเรือน	29
2.27	แสดงฝาผนังของเรือนเก่าที่นำมาใช้เป็นต้นแบบในการผลิต	30
2.28	แสดงฝาเรือนที่สร้างขึ้นใหม่	30
2.29-2.30	แสดงตัวเรือนไทยทั้งหลังที่ประกอบเสร็จเป็นเรือนหมู่	31