



ที่มาของความสำคัญและปัญหา

ในภาวะสังคมปัจจุบันทุกประเทศในโลกกำลังจะแปรเปลี่ยนเข้าสู่ยุคสารสนเทศหรือยุคสมัยของโลกไร้พรมแดน ระบบเทคโนโลยีการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ เช่นเดียวกับประเทศไทยได้เริ่มเข้าสู่ยุคสารสนเทศ 'ดังจะเห็นได้จากปี 2538 รัฐบาลได้กำหนดให้เป็นปีเทคโนโลยีสารสนเทศไทย การรณรงค์โดยใช้ปีแห่งเทคโนโลยีนี้ก็เพื่อต้องการเน้นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสำคัญ โดยมีการวางแผนสร้างกิจกรรมในด้านการให้ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตื่นตัวแก่ประชาชน ตลอดจนสร้างพื้นฐานในการทำความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงของสังคม ซึ่งเป็นผลจากการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ นอกจากนี้ระบบการศึกษาในบ้านเราริเริ่มสนใจให้ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในงานต่าง ๆ มากขึ้น รวมทั้งหน่วยงานธุรกิจ สถาบันการเงินทั้งในระดับใหญ่และระดับกลาง ตลอดจนหน่วยงานของรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจหลาย ๆ แห่งต่างให้ความสนใจมากขึ้น ดังนั้น การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์นับวันจะทวีความสำคัญยิ่งขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกันได้ง่ายขึ้น และสามารถเชื่อมถึงกันได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สังคมโลกเล็กหรือแคบลง ด้วยประสิทธิภาพหรือความเร็วของระบบส่ง-รับ-กระจายข้อมูลข่าวสาร

ในปี ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) หรือเรียกโดยย่อว่า "ไอที" (IT) ซึ่งหมายถึงความรู้ในวิธีการประมวลผล จัดเก็บรวบรวม เรียกใช้ และนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือที่จำเป็นต้องใช้สำหรับงานไอที คือ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร

โลกของสารสนเทศมีการพัฒนาก้าวหน้าไปไกลมาก มีการปฏิวัติระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สามารถเชื่อมโยงเข้าหากันได้ทั่วโลกด้วยเครือข่ายที่เรียกว่า "อินเทอร์เน็ต" (Internet) ซึ่งนับเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการประยุกต์ใช้ไอที

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นทั้งเครือข่ายของคอมพิวเตอร์และเครือข่ายของเครือข่าย เพราะอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยเครือข่ายย่อยเป็นจำนวนมากที่กระจายอยู่ทั่วแล้วเชื่อมโยงเข้าหากันภายใต้หลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันจนกลายเป็นสังคมเครือข่ายขนาดใหญ่ คอมพิวเตอร์ในอินเทอร์เน็ตทุกเครื่องใช้มาตรฐานที่ซีพี/ไอพี (TCP/IP) เช่นเดียวกันหมด เราจึงกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมถึงกันโดยใช้ซีพี/ไอพี

อินเทอร์เน็ตถือกำเนิดในปี 2512 โดยมาจากการพัฒนาเครือข่ายในยุคสงครามเย็นระหว่างค่ายคอมมิวนิสต์กับค่ายเสรีประชาธิปไตย สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศผู้นำในค่ายเสรีประชาธิปไตย ได้วางโครงการพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการทหารและต่อมาได้ขยายตัวออกไปทั่วโลกจนกระทั่งพัฒนามาเป็นอินเทอร์เน็ต

หากเราจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลข่าวสารในการทำงานประจำวัน อินเทอร์เน็ตจะเป็นช่องทางให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว ข่าวสาร หรือเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ทั่วโลกที่เกิดขึ้นในขณะปัจจุบันสามารถสืบค้นได้จากอินเทอร์เน็ตเช่นกัน อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งข่าวที่ทันสมัยและช่วยให้รับรู้ข่าวสารที่เกิดขึ้นในมุมอื่น ๆ ของโลกได้อย่างรวดเร็วกว่าสื่ออื่นไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ หรือแม้แต่โทรทัศน์

หากเราจำเป็นต้องติดต่อกับบุคคลอื่นเป็นประจำไม่ว่าจะอยู่ภายในหรือภายนอกประเทศ อินเทอร์เน็ตจะช่วยให้สื่อสารกับบุคคลอื่นได้ทั้งการสนทนาแบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ในเวลานั้น หรือสามารถฝากข้อความอิเล็กทรอนิกส์ไว้กับคอมพิวเตอร์เพื่อรอให้ผู้รับมาเปิดอ่าน

อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลแหล่งใหญ่ที่สุดของโลกและเป็นที่ยอมรับบริการและเครื่องมือสืบค้นข้อมูลหลากหลายประเภท จนกระทั่งกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

สำหรับประเทศไทย การเชื่อมต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ตมีจุดกำเนิดมาจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า แคมปัสเน็ตเวิร์ก (Campus Network) เครือข่ายดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) จนกระทั่งได้เชื่อมเข้าสู่อินเทอร์เน็ตโดยสมบูรณ์ในเดือนสิงหาคมปี 2535

ประเทศไทยได้เริ่มติดต่อกับอินเทอร์เน็ตโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่ปี 2530 โดยเริ่มที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่เป็นแห่งแรก และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างไทยและออสเตรเลียในช่วงเวลาต่อมา

ในขณะนั้นยังไม่ได้มีการเชื่อมต่อระบบออนไลน์ หากแต่เป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารผ่านด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบ MSHnet และ UUCP โดยทางออสเตรเลียจะโทรศัพท์เชื่อมต่อเข้ามาสู่ระบบวันละ 2 ครั้ง

ในปีถัดมานекเทศซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการพลังงาน ได้จัดสรรทุนดำเนินโครงการเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์สถาบันอุดมศึกษาโดยแบ่งโครงการออกเป็น 2 ระยะ การดำเนินงานในระยะแรกเป็นการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ 4 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง ระยะที่สองเป็นการเชื่อมต่อสถาบันอุดมศึกษาที่เหลือคือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่

เดือนธันวาคมปี 2534 คณะทำงานของเนคเทคร่วมกับกลุ่มอาจารย์และนักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษาได้ก่อตั้งกลุ่มNEWgroup (NECTEC E-mail Working Group) เพื่อประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยยังคงอาศัยสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียเป็นทางออกสู่อินเทอร์เน็ตผ่านทางออสเตรเลีย

เดือนสิงหาคม ปี 2535 สำนักวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เช่าวงจรสื่อสารความเร็ว 9600 บิตต่อวินาที จากการสื่อสารแห่งประเทศไทยเพื่อเชื่อมเข้าสู่อินเทอร์เน็ตของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อร่วมใช้วงจรสื่อสาร จนกระทั่งในเดือนธันวาคมปีเดียวกันมีหน่วยงาน 6 แห่งที่เชื่อมต่อแบบออนไลน์โดยสมบูรณ์ ได้แก่ เนคเทค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เครือข่ายที่ก่อตั้งนี้มีชื่อเรียกว่า ไทยสาร (THAISARN : Thai Social /scientific , Academic and Research Network) หรือไทยสารอินเทอร์เน็ต

ปี 2536 เนคเทคได้เช่าวงจรสื่อสารความเร็ว 64 กิโลบิตต่อวินาทีจากการสื่อสารแห่งประเทศไทยเพื่อเพิ่มความสามารถในการขนส่งข้อมูล ทำให้ประเทศไทยมีวงจรสื่อสารระหว่าง

ประเทศที่ให้บริการแก่ผู้ใช้ไทยสารอินเทอร์เน็ต 2 วงจร ในปัจจุบันวงจรเชื่อมต่อไปต่างประเทศที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเนคเทคต่างได้รับการปรับปรุงให้มีความเร็วสูงขึ้นตามลำดับ

นับตั้งแต่นั้นมาเครือข่ายไทยสารได้ขยายตัวกว้างขึ้นและมีหน่วยงานอื่นเชื่อมเข้ากับ ไทยสารอีกหลายแห่ง ในช่วงต่อมากลุ่มสถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย สำนักวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ได้รวมตัวกันเพื่อแบ่งส่วนค่าใช้จ่ายวงจรสื่อสารที่จุฬาลงกรณ์ฯ โดยเรียกชื่อกลุ่มว่า “ไทยเน็ต” (THAInet)

สมาชิกส่วนใหญ่ของไทยสารคือสถาบันอุดมศึกษากับหน่วยงานราชการบางหน่วยงาน และเนคเทคก็ยังคงเปิดโอกาสให้กับบุคลากรของหน่วยงานราชการที่ยังไม่มีเครือข่ายภายในเป็นของตัวเองมาขอใช้บริการได้ แต่ทว่ายังมีกลุ่มผู้ต้องการขอใช้บริการอินเทอร์เน็ตอีกเป็นจำนวนมากทั้ง บริษัทเอกชนและบุคคลทั่วไปซึ่งไม่สามารถใช้บริการจากไทยสารอินเทอร์เน็ตได้ ทั้งนี้เพราะไทยสารเป็นเครือข่ายเพื่อการศึกษาและวิจัยที่ใช้เงินงบประมาณอุดหนุนจากรัฐ และมีเครื่องมือและคอมพิวเตอร์บางส่วนที่เอกชนร่วมบริจาคสมทบ จึงไม่สามารถที่จะให้นิติบุคคลอื่นร่วมใช้เครือข่ายได้

แต่ในปัจจุบันภาคเอกชนมีความต้องการที่จะใช้บริการสื่อสารข้อมูลที่ทันสมัยและรวดเร็วพบว่าในปี 1993 - 1994 การเติบโตของตลาดอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตสูงถึง 335% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญมากขึ้น จึงได้มีการก่อตั้งบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ภาคเอกชนและบุคคลทั่วไปขึ้น โดยผู้ใช้บริการจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเป็นรายเดือนตามรูปแบบของการใช้บริการ

บริษัทที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet Service Provider) (กองสื่อสารข้อมูล การสื่อสารแห่งประเทศไทย ณ ตุลาคม 2539) ได้แก่

1. ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย
2. บริษัท เคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต
3. บริษัท ล็อกซ์เลย์ อินฟอร์เมชัน เซอร์วิส จำกัด
4. บริษัท เอ-เน็ต จำกัด

5. บริษัท อินโฟแอคเซส จำกัด
6. บริษัท iNET (Thailand) จำกัด
7. บริษัท สามารถ อินโฟเน็ต จำกัด
8. บริษัท เวิร์ลเน็ตแอนด์เซอร์วิสเซส จำกัด
9. บริษัท ดาด้าเมท จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท เอเชีย อินโฟเน็ต จำกัด
11. บริษัท ดีไอเคียวคอร์ปอเรชั่น ประเทศไทย จำกัด
12. บริษัท สยามทีวี จำกัด
13. บริษัท ตะวันอินเทอร์เน็ตฟาร์อีส จำกัด

การบริการในอินเทอร์เน็ต

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเปิดให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และบทความทางด้านต่าง ๆ หลากหลายสาขา นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างกว้างขวาง สามารถแบ่งประเภทของการให้บริการได้เป็น 5 ประเภท คือ

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

เป็นการรับส่งข้อความที่มีขั้นตอนคล้ายกับการส่งจดหมายทางไปรษณีย์แต่เป็นระบบอัตโนมัติผ่านทางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานสามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงผู้ใช้งานที่อยู่ภายในอินเทอร์เน็ต หรือเครือข่ายอื่นที่เชื่อมกับอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลก

2. ขนถ่ายเพิ่มข้อมูล

เพิ่มข้อมูลและโปรแกรมต่างๆ เป็นบริการสำคัญอีกประเภทหนึ่งในอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้มีการพัฒนางานสำหรับการวิจัยมากขึ้น เพิ่มที่ให้ถ่ายโอนได้นั้นมีทั้งข้อมูลทั่วไป ข่าวสารประจำวัน บทความ รวมถึงโปรแกรมบนเครื่องต่าง ๆ

3. ใช้โปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์อื่น

ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ระบบอื่นในที่ห่างไกล ซึ่งมีโปรแกรมหรือบริการนอกเหนือไปจากเครื่องที่ใช้อยู่ การสั่งให้โปรแกรมทำงานได้บนอีกเครื่องหนึ่งนั้นช่วยให้ผู้ใช้ไม่ต้องเดินทางไปที่เครื่องนั้น

4. บริการค้นหาไฟล์ และฐานข้อมูล

ในเครือข่ายมีคอมพิวเตอร์ และเพิ่มข้อมูลเป็นจำนวนมากจึงเป็นเรื่องที่ยากในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ ในอินเทอร์เน็ตจึงมีโปรแกรมอำนวยความสะดวกช่วยในการค้นหาเพิ่มและฐานข้อมูล เช่น Archie , Gopher หรือ WAIS เป็นต้น

5. กลุ่มสนทนาและข่าวสาร

เนื่องจากมีผู้ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากทั่วโลก จึงมีการจัดแบ่งกลุ่มเพื่อการแลกเปลี่ยนทรรศนะและแสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ ผ่านทางระบบเครือข่าย

อินเทอร์เน็ตจะกลายเป็นโครงสร้างระดับพื้นฐานของตลาดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นตลาดคอมพิวเตอร์ ตลาดโทรคมนาคม ตลาดบันเทิง ตลาดสินค้าประจำวันหลายชนิด รวมไปถึงเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายและสื่อกลางเชื่อมโยงโลกทั้งโลกอีกด้วย โดยมีจุดยุทธศาสตร์ดังนี้

1. อินเทอร์เน็ตโดยธรรมชาติแล้วก็คือ เครือข่ายโยงใยคอมพิวเตอร์อันดับหนึ่งของโลก ดังนั้นสิ่งใดก็ตามที่สามารถแปรสภาพเป็นข้อมูลทางดิจิทัลได้ ก็สามารถส่งผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทั้งสิ้น จึงคาดกันว่าจะเป็นช่องทางที่ส่งผ่านสินค้าและบริการ เช่น สำหรับผู้บริโภคมี ทีวี ภาพยนตร์ดนตรี รูปภาพ เกม หรือแม้แต่โทรศัพท์ก็อาจส่งผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลก และสำหรับองค์กรธุรกิจและหน่วยงานแล้ว ก็จะทำหน้าที่เป็นเครือข่ายการติดต่อสื่อสารข้อมูลที่กว้างใหญ่ไพศาล

2. ตัวอินเทอร์เน็ตเองเป็นของกลางและของฟรี ไม่มีใครเป็นเจ้าของได้ แต่หากใครสามารถสร้างมาตรฐาน "ฟรอนด์เอ็น" คือวิธีการที่ผู้บริโภคใช้งานอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ ผู้นั้นก็จะเป็นเจ้าของมาตรฐานของตลาดคอมพิวเตอร์ ตลาดสื่อสารดิจิทัล ตลาดสินค้าประจำวันอีกหลายชนิด รวมไปถึงตลาดสาธารณูปโภคบางประการอีกด้วย

ปัจจุบันการแข่งขันทางด้านธุรกิจ นับวันจะทวีความรุนแรงทุกขณะ การคิดค้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้มีพัฒนาการก้าวหน้ายิ่งขึ้นตามลำดับ อันส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวสูงขึ้น ผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ จึงได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์กับธุรกิจ ต่าง ๆ ได้ทุกระบบไม่ว่าจะมีลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบใด มีขนาดเล็กหรือใหญ่ หรือเป็นธุรกิจที่แสวงหากำไรหรือไม่แสวงหากำไร เป็นต้น

ไมเคิล เอิร์ล (Michael Earl) แห่งมหาวิทยาลัยอ็อกซ์ฟอร์ด ประเทศอังกฤษ ได้สรุปลักษณะสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศว่ามีผลสำคัญระดับวิกฤตต่อหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของราชการและเอกชนเรื่องนี้เห็นได้เช่น ถ้าธนาคารต่าง ๆ ยังไม่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ กิจการค้าต่าง ๆ ก็คงไม่ขยายตัวอย่างทุกวันนี้ เพราะหัวใจของกิจการค้าต่าง ๆ ก็คือ ธนาคาร โลกในอนาคตเป็นโลกที่มีการแข่งขันกันด้านเศรษฐกิจการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันนี้ เช่น บริษัทอุตสาหกรรม อาจใช้คอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์ได้เร็วขึ้น ทำให้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งกว่าคู่แข่ง หน่วยราชการสามารถบันทึกข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการค้าและเศรษฐกิจเพื่อควบคุมจัดการ หรือวางนโยบายแก้ไขป้องกันวิกฤตการณ์ด้านเศรษฐกิจได้ทันเวลาที่ นอกจากนี้เทคโนโลยีสารสนเทศยังเป็นอาวุธด้านกลยุทธ์ที่สำคัญ บริษัทและหน่วยงานต่าง ๆ จำเป็นจะต้องกำหนดในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม กลยุทธ์ที่สำคัญอย่างน้อยมี 4 ประการ คือ การช่วงชิงความได้เปรียบในการแข่งขัน การเพิ่มผลผลิตและสมรรถนะในการทำงาน การค้นหาแนวทางใหม่ในการบริหารจัดการ และการพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ

คูซเน็ตส์ (Kuznets) ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ในระยะยาวแล้ว ความสามารถที่เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนนั้น จะพึ่งพิงอยู่กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมถึงการปรับตัวทางด้านความคิดและสถาบันภายในสังคม โดยใช้หลัก 3 ประการ ในการพิจารณาความเจริญเติบโตของระบบเศรษฐกิจ ดังนี้ คือ

1. การเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในผลิตภัณฑ์ประชาชาติ แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงของสังคมในการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นเงื่อนไขที่จำเป็นเพื่อเป็นพื้นฐานรองรับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
3. การปรับตัวของสถาบัน ทัศนคติ และอุดมการณ์ เพราะนวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Technology Innovation) จะปราศจากนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) ไม่ได้ เปรียบเสมือนหลอดไฟที่ปราศจากกระแสไฟฟ้า ย่อมจะไม่มีคุณค่าอันใดก็ฉนั้น

⁶ หนังสือพิมพ์คู่แข่งรายวัน หน้า C3 วันที่ 23 กรกฎาคม 2539

⁷ Kuznets S., *Modern Economic Growth: Rate Structure and Spread* (New Haven, Conn : Yale University Press, 1966) P.23

จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในโลกธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบโดยต่างก็ถือหลักกว่าธุรกิจใดที่มีข้อมูลข่าวสารอยู่ในมือมาก รวดเร็ว และเป็นจริงเท่าใด โอกาสของความเจริญก้าวหน้าและมั่นคงของธุรกิจก็จะยิ่งสูงขึ้นเท่านั้น การคิดค้นเครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถผลักดันให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

ดังนั้นในหน่วยงานธุรกิจต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการเงิน การธนาคาร ธุรกิจบริการ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อสาร ฯลฯ จึงได้นำการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร การค้นคว้าหาข้อมูล การให้บริการสารสนเทศเพื่อใช้ในงานด้านต่าง ๆ

บริษัทในกลุ่มสื่อมวลชน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจหลากหลายกว่าครึ่งศตวรรษ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร จึงได้นำการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้

บริษัท สื่อมวลชน จำกัด (มหาชน)

บริษัท สื่อมวลชน จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2482 โดยเริ่มดำเนินธุรกิจการส่งออกสินค้าทางการเกษตร เช่น ข้าวและไม้ ต่อมาได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เข้ากับลักษณะของสังคมและเศรษฐกิจโดยนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ตลอดจนการให้บริการสินค้าทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง

บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ กับบริษัทชั้นนำจากในและนอกประเทศ โดยแบ่งลักษณะการดำเนินธุรกิจออกเป็น 5 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1.1 กลุ่มโทรคมนาคม

ให้บริการด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมให้กับทั้งภาครัฐและเอกชน ระบบต่าง ๆ ที่กลุ่มให้บริการและติดตั้ง ประกอบด้วยระบบสื่อสารสัญญาณ

ดาวเทียม ระบบสื่อสารข้อมูลและข่าวสารด้วยภาพและเสียง ระบบและอุปกรณ์การประชุมทางไกล ระบบโทรศัพท์ติดตามตัว ตลอดจนเครื่องมือโทรคมนาคมที่ทันสมัยอื่น ๆ

1.2 กลุ่มคอมพิวเตอร์

ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ ตลอดจนพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างผลงานที่ดำเนินการ เช่น การทำระบบเครือข่ายระยะไกล Electronics Mail ให้กับหน่วยราชการเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน การจัดทำระบบฐานข้อมูล Client / Server การทำระบบ Interactive Voice Response (IVR) และระบบ Multimedia โดยทางกลุ่มคอมพิวเตอร์จะทำหน้าที่เป็น Solution Provider และ Integrator ที่จะรวบรวมและวิเคราะห์ระบบเดิมของลูกค้าและประสานงานเข้ากับระบบใหม่ เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุดให้กับการดำเนินงาน เป็นต้น

1.3 กลุ่มโทรทัศน์และวิทยุ

เป็นตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งเครื่องส่งวิทยุระบบ เอ.เอ็ม และเอฟ.เอ็ม และเครื่องส่งโทรทัศน์และวิทยุที่มีคุณภาพสูงของโลก ตลอดจนเป็นตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งเครื่องส่งโทรทัศน์สีพร้อมอุปกรณ์ห้องส่ง อุปกรณ์ห้องบันทึกภาพและเสียง นอกจากนี้ยังให้บริการด้านการออกแบบระบบ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในการเลือกสรรอุปกรณ์ที่ให้ประสิทธิภาพ สูงสุด ให้บริการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลซึ่งจะช่วยเสริมให้งานมีคุณภาพ ทางกลุ่มฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทผลิตรายการทั้งสารและบันเทิง นำเสนอผ่านทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุทั่วประเทศ เป็นต้น

1.4 กลุ่มคอนซูเมอร์อิเล็กทรอนิกส์

ให้บริการและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอิเล็กทรอนิกส์ที่มีเทคโนโลยีอันทันสมัย มีศูนย์จำหน่ายและให้บริการทั่วประเทศ ผลิตภัณฑ์ชั้นนำที่กลุ่มฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ ERICSSON คอมพิวเตอร์ IBM ระบบตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติ PABX "FUJITSU" เครื่องพิมพ์ดีด เครื่องคิดเลข เครื่องโทรสาร เครื่องทำลายเอกสาร "OLIVETTI" เครื่องนับธนบัตรและเหรียญ "WINNER" เป็นต้น

2. สายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

2.1 กลุ่มเคมีภัณฑ์

เป็นตัวแทนจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมฟอกหนัง อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมผงซักฟอก อุตสาหกรรมยาง อุตสาหกรรมบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น

2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ให้บริการในด้านการผลิตและเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างชั้นนำต่าง ๆ ที่สูงด้วยคุณภาพและเทคโนโลยีในลักษณะที่เป็น "ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ก่อสร้างครบวงจร" ที่เน้นการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย กลุ่มฯ มีนโยบายที่จะขยายและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างของกลุ่มฯ ให้ครอบคลุมตลาดให้กว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดภูมิภาคทั่วประเทศเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการลงทุนทางด้านอสังหาริมทรัพย์ อีกทั้งขยายพันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นผู้นำในสินค้าก่อสร้างที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพสูงสุดเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นผู้จำหน่ายและเข้าร่วมลงทุนตั้งโรงงานผลิตขึ้นภายในประเทศ

2.3 กลุ่มดีเฟนส์

ให้บริการด้านการจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยในสาขาต่าง ๆ ที่เหมาะสมนำเสนอแก่หน่วยงานที่มีความต้องการทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในด้านเครื่องมืออุปกรณ์และติดตั้งระบบต่าง ๆ เกี่ยวกับด้านความปลอดภัย อาวุธยุทโธปกรณ์ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบโทรคมนาคม เป็นต้น

3. สายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

3.1 กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มหลายประเภท เช่น น้ำอัดลม "เป๊ปซี่" เบียร์ตรา "เบียร์ลาว" โซดา นมสดบรรจุกล่องตรา "หนองโพ" และผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภคในครัวเรือน อาทิ น้ำมันพืชตรา "ก๊วก" ซึ่งกลุ่มเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แป้งทอดกรอบตรา "โกกิ" เป็นต้น โดยมีการผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.2 กลุ่มน้ำมันหล่อลื่น

ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นตรา "CASTROL" ในประเทศและประเทศใกล้เคียง ปัจจุบันเป็นซัพพลายเออร์ด้านน้ำมันหล่อลื่นอันดับหนึ่งในประเทศไทย

3.3 กลุ่มการตลาดขายตรง

มุ่งเน้นไปยังธุรกิจอันเนื่องเกี่ยวกับการขายตรงทุกประเภท โดยเสนอขายผลิตภัณฑ์ บริการ และโครงการต่าง ๆ ผ่านทางแคตตาล็อกในราคาที่เหมาะสมไปยังผู้บริโภคโดยตรง นอกจากนี้ยังให้บริการสินค้าอุปโภคบริโภคที่เน้นด้านสุขภาพเป็นหลัก

4. สายบริการ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

4.1 กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลุ่มให้บริการอันเนื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมถึงการให้บริการรถเช่า การจัดทัวร์ทั้งในและต่างประเทศ การให้บริการด้านโรงแรมและที่พัก การสำรองตั๋วเครื่องบิน ตลอดจนการให้คำแนะนำด้านการศึกษาต่อต่างประเทศ เป็นต้น

4.2 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์

ให้บริการในทุกด้านเกี่ยวกับบ้าน ที่ดิน โรงงาน อาคาร และการนิคมต่าง ๆ รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะนำ การก่อสร้าง การจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ และการตกแต่งอาคารสำนักงานต่าง ๆ

4.3 กลุ่มการขนส่งและคลังสินค้า

กลุ่มร่วมกับบริษัทด้านการขนส่งที่มีชื่อเสียงของออสเตรเลีย จัดตั้งบริษัทให้บริการครอบคลุมธุรกิจด้านคมนาคมขนส่ง การขนถ่าย การเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ และการกระจายสินค้า การคมนาคมขนส่งรวมถึงการคมนาคมขนส่งทางภาคพื้นดิน ภาคพื้นน้ำ และภาคอากาศ ตลอดจนให้บริการความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย อาทิ ท่าเรือ สถานีขนส่ง สนามบิน เป็นต้น

4.4 กลุ่มวิศวกรรม

ให้บริการทั้งในด้านการผลิต การติดตั้งระบบ และการบริการ ที่ปรึกษาทั้งในด้านวิศวกรรม และสถาปัตยกรรม รวมถึงด้านเครื่องกล พลังงาน โยธา เคมี คอมพิวเตอร์

โทรคมนาคม อุตสาหกรรมโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มยังมุ่งเน้นงานวิจัย และพัฒนา เพื่อสร้างสรรค์พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วย

5. สายโครงสร้างพื้นฐาน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

5.1 กลุ่มพลังงาน

มีหน้าที่หลักในการผลิตพลังงานและร่วมในโครงการเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง การลงทุนส่วนใหญ่จะมุ่งไปที่โครงการ IPP และ SPP การผลิตกระแสไฟฟ้าจากวัสดุเหลือใช้ ทั้งนี้มีเป้าหมายที่จะผลิตและขายไฟฟ้าในอัตราที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกจากนี้ยังลงทุนผลิตไฟฟ้าจากพลังน้ำที่เขื่อนห้วยเขาะในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวอีกด้วย

5.2 กลุ่มสิ่งแวดล้อม

รับผิดชอบโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ การดำเนินการป้องกันและควบคุมมลภาวะต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากภาคอุตสาหกรรม และภาคอื่น ๆ รวมทั้งการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะมูลฝอย ระบบควบคุมมลภาวะด้านอากาศ เสียง ดิน และน้ำ ตลอดจนการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนแนวคิดในการนำกลับมาใหม่ Reuse , Recycle และ Reduce เพื่อช่วยลดมลภาวะ

บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ได้กระจายการลงทุนไปในด้านต่าง ๆ ตามสายธุรกิจของบริษัทตามที่ได้กล่าวในข้างต้น บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี จึงมีนโยบายที่จะขยายธุรกิจเพิ่มมากขึ้นทั้งในและนอกประเทศ มีการร่วมทุนกับบริษัทที่มีความสามารถ ความชำนาญ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับบริษัทที่ร่วมกันจัดตั้งขึ้นใหม่ ปัจจุบันบริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) มีบริษัทในเครือกว่า 60 บริษัท

จะเห็นได้ว่าบริษัท ลีอกซ์เลย์ฯ เป็นองค์กรที่มีขนาดใหญ่ มีธุรกิจที่หลากหลาย มีบริษัทในเครือมากมายที่มีโครงสร้างการดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัทแม่เดียวกัน ดังนั้นการติดต่อสื่อสารจึงเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทฯ จึงได้นำการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ภายในกลุ่ม ทั้งนี้เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการเพิ่มคุณภาพของบุคลากรและการบริหารงานในองค์กรได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ดีระบบอินเทอร์เน็ตยังถือว่าเป็นสิ่งใหม่สำหรับ

สังคมไทย ดังนั้นการนำเอาสิ่งใหม่ ๆ หรือ นวัตกรรมใดเข้ามาใช้นั้นก็อาจจะก่อให้เกิดการยอมรับหรือไม่ยอมรับ ซึ่งการยอมรับหรือไม่นั้นก็มิใช่สาเหตุมาจากลักษณะของนวัตกรรม ลักษณะของผู้ใช้ อิทธิพลของสื่อต่าง ๆ ในการเผยแพร่หรือโน้มน้าวใจให้เกิดพฤติกรรมการใช้ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ฯลฯ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่สนับสนุนหรือเป็นอุปสรรคต่อการยอมรับนวัตกรรม ดังนั้นการศึกษาถึง "การเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของพนักงานในกลุ่มบริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)" จึงเป็นการวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารงานนวัตกรรม ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เพื่อที่จะได้ทราบถึงองค์ประกอบทางด้านการสื่อสาร และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีบทบาทสำคัญในการยอมรับหรือไม่ยอมรับนวัตกรรมนั้น ๆ นอกจากนี้อาจเป็นแนวทางในการวางแผนการนำระบบการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ หรืออาจนำรูปแบบการวิจัยและผลการวิจัยครั้งนี้ไปใช้พิจารณาประกอบการวิจัย และการวางแผนการสื่อสารเพื่องานเผยแพร่ นวัตกรรมอื่น ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทลีอกซ์เลย์ฯ
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทลีอกซ์เลย์ฯ
3. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทลีอกซ์เลย์ฯ
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทลีอกซ์เลย์ฯ

ปัญหามำในการวิจัย

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทลีอกซ์เลย์ฯ เป็นอย่างไร
2. ลักษณะของผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการยอมรับระบบหรือไม่

3. ลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทลือขลล์หรือไม่

4. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทลือขลล์ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับหรือไม่

สมมติฐาน

1. ลักษณะของผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีระดับการยอมรับแตกต่างกัน

2. ลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาเฉพาะพนักงานในกลุ่มบริษัทลือขลล์ จำกัด (มหาชน) ที่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะพนักงานในกลุ่มบริษัทลือขลล์ จำกัด (มหาชน) ที่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น ดังนั้นผลการวิจัยจึงไม่อาจนำไปอ้างอิงกับบริษัทอื่นๆ โดยรวม แต่อาจเป็นแนวทางในการวางแผนการนำการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ

นิยามศัพท์

ระบบอินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายของคอมพิวเตอร์ที่ประกอบด้วยเครือข่ายย่อยเป็นจำนวนมากต่อเชื่อมเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานเดียวกันจนเป็นสังคมเครือข่ายขนาดใหญ่

พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อแต่ละประเภท

สื่อ หมายถึง แหล่งข้อมูลหรือพาหะที่นำข่าวสารข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สื่อมวลชน หมายถึง โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

สื่อบุคคล หมายถึง หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน เพื่อนญาติพี่น้อง

สื่อเฉพาะกิจ หมายถึง การจัดนิทรรศการต่าง ๆ การจัดสัมมนา/การอบรม การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่จัดขึ้นโดยบริษัทต่าง ๆ

นวัตกรรม หมายถึง การนำการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งถือเป็นสิ่งใหม่มาใช้ในองค์กร

ลักษณะของนวัตกรรม หมายถึง ลักษณะ 5 ประการต่อไปนี้

1. ประโยชน์เชิงเทียบ หมายถึง การที่ผู้ยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความรู้ดีกว่าเป็นระบบที่ดีมีประโยชน์ต่อองค์กร
2. ความเข้ากันได้ หมายถึง การที่ผู้ยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายมีความรู้ดีกว่าระบบอินเทอร์เน็ตเข้ากับความต้องการของตนเองและองค์กร
3. ความสลับซับซ้อน หมายถึง ระดับความยากง่ายตามความรู้ของผู้ใช้ในการที่จะเข้าใจหรือจะนำระบบอินเทอร์เน็ตไปใช้
4. การนำไปทดลองได้ หมายถึง ผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปทดลองใช้ได้
5. การสังเกตเห็นผลได้ หมายถึง การที่ผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถเห็นผลหรือประโยชน์ของระบบดังกล่าวได้

บริษัทในกลุ่มสื่อมวลชน จำกัด (มหาชน) หมายถึง บริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัทสื่อมวลชน จำกัด (มหาชน) และมีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การขอรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง ระยะเวลาในการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความถี่ในการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การติดต่อสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง การติดต่อสื่อสารใด ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำมาพิจารณาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ
2. ผลที่ได้จากการวิจัยทำให้ต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ลักษณะของผู้ใช้ ลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งมีผลต่อการขอรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อเป็นประโยชน์ทางวิชาการและการวิจัยในสาขาวิชานิตศาสตร์พัฒนาการ โดยเฉพาะการศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารงานนวัตกรรม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย