

## บทที่ 5

### **สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ**

การวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุคิดตามตัว)” ได้ดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณแบบสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาผู้รับสารหรือผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ในการวิจัยนี้ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ได้ประมาณการจากสูตรทางสถิติตามลักษณะข้อมูลการวิจัย

การสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มแบบอาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็นด้วยวิธี Simple Random Sampling ข้อมูลที่รวบรวมได้ได้ทำการวิเคราะห์ผลในโปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Science) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติทดสอบ t-test, การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance), การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

โดยวัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยได้กำหนดไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงความต้องการและลักษณะการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวจากสื่อเพจเจอร์ของผู้รับข้อความข่าว
2. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าว กับ ความต้องการติดตามข่าวจากจากสื่ออื่น ๆ ของผู้รับข้อความข่าว

## สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยดังกล่าว สามารถสรุปผลการวิจัยเป็นภาพรวม ได้ดังนี้

จากการศึกษาผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ ผลปรากฏว่า เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-25 ปี ระดับการศึกษาที่สำเร็จแล้ว คือ การศึกษาในระดับมัธยมศึกษา, ปวช. โดยส่วนใหญ่มีช่วงรายได้อยู่ในระดับไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีกลุ่มอาชีพนักเรียน นิสิต นักศึกษา รองลงมาในจำนวนที่สูงเกือบเท่ากัน

ผู้รับข้อความข่าวเหล่านี้ ได้เกิดความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว โดยมีเหตุผลซึ่งเป็นความต้องการที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอก คือ สื่อมวลชนและสื่อบุคคล และปัจจัยภายในคือความต้องการของผู้ใช้เอง โดยผลสรุปของค่าเฉลี่ยของความต้องการทั้ง 2 ส่วน เป็นดังนี้

### 1. ปัจจัยภายนอก

- ทราบข่าวจากโฆษณา เช่น ในหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุฯ (0.7)
- ได้รับคำแนะนำจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อน,ญาติ, พนักงานขายฯ (0.6)
- สถานที่ทำงานทำการสมัครเป็นสมาชิกฯ ให้ (0.3)

### 2. ปัจจัยภายใน

- ต้องการให้เพจเจอร์เกิดประโยชน์ใช้สอยเพิ่มขึ้น (0.9)
- ต้องการทราบหัวข้อข่าวของแต่ละวัน (0.9)
- เป็นบริการข่าวที่ได้ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย (0.8)
- ต้องการใช้บริการใหม่ ๆ เพื่อให้ทันต่อยุคสมัย (0.8)

ผลปรากฏว่า ปัจจัยภายนอกล้วนมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าปัจจัยภายในทั้งสิ้น

เมื่อผู้รับข้อความข่าวฯ ได้เลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อรับข่าวแล้ว ปรากฏว่า ได้มีการเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามอ่านข่าวในแต่ละช่องหมวดข่าว (Mail Drop) ในระดับที่แตกต่างกัน โดยค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าวในช่องหมวดข่าวทั่วไปมีสูงที่สุด หมวดข่าวบันเทิงฯ อยู่ในลำดับรองลงมา และ หมวดข่าวเศรษฐกิจ มีการเปิดรับน้อยที่สุด ซึ่งใน 3 หมวดข่าวนี้อ ประกอบด้วยข่าว 9 ประเภท คือ

1. หมวดข่าวทั่วไป ประกอบด้วยข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรมฯ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม
2. หมวดข่าวบันเทิงฯ ประกอบด้วย ข่าวบันเทิงฯ ข่าวกีฬา ข่าวผลออกสลากกินแบ่งฯ ข่าวการจราจร พยากรณ์อากาศ
3. หมวดข่าวเศรษฐกิจ ประกอบด้วยข่าวเศรษฐกิจและข่าวหุ้น

ผู้รับข้อความข่าวฯ ของการวิจัยนี้ ก็เป็นผู้รับสารทั่วไปด้วย เพราะเป็นผู้เปิดรับสื่ออื่น ๆ เพื่อติดตามข่าวต่าง ๆ ด้วยในแต่ละวัน ซึ่งมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อต่าง ๆ ดังนี้คือ

การเปิดรับสื่อต่าง ๆ เพื่อติดตามอ่านข่าว/ดูข่าว/ฟังข่าว ซึ่งแบ่งออกเป็นข่าว 9 ประเภทเช่นเดียวกัน ปรากฏผลว่า

ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ทุก ๆ วัน เพื่อติดตามอ่านข่าวโดยข่าว 5 ประเภทแรกเรียงลำดับจากเปอร์เซ็นต์มากไปน้อย ได้แก่ ข่าวอาชญากรรมฯ, ข่าวการเมือง, ข่าวบันเทิงฯ, ข่าวกีฬา, ข่าวผลออกสลากกินแบ่งฯ

ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อวิทยุทุก ๆ วัน เพื่อติดตามฟังข่าว โดยข่าว 5 ประเภทแรกเรียงลำดับจากเปอร์เซ็นต์มากไปน้อย ได้แก่ ข่าวรายงานการจราจร พยากรณ์อากาศ, ข่าวบันเทิงฯ, ข่าวอาชญากรรมฯ, ข่าวการเมือง, ข่าวกีฬา

ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ทุก ๆ วัน เพื่อติดตามดูข่าว โดยข่าว 5 ประเภทแรกเรียงลำดับจากเปอร์เซ็นต์มากไปน้อย ได้แก่ ข่าวต่างประเทศ, ข่าวอาชญากรรมฯ, ข่าวการเมือง, ข่าวกีฬา, ข่าวบันเทิงฯ

ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อเพลงเจอร์ทุก ๆ วัน เพื่อติดตามอ่านข่าว โดยข่าว 5 ประเภทแรกเรียงลำดับจากเปอร์เซ็นต์มากไปน้อย ได้แก่ ข่าวรายงานการจราจร พยากรณ์อากาศ, ข่าวอาชญากรรมฯ, ข่าวผลออกสลากกินแบ่งฯ, ข่าวเศรษฐกิจฯ, ข่าวการเมือง ซึ่งข่าวรายงานการจราจร พยากรณ์อากาศ และข่าวผลการออกสลากกินแบ่งฯ เป็นเพียง 2 ประเภทข่าวที่ผู้รับข้อความข่าวฯให้ความสนใจติดตามข่าวจากสื่อเพลงเจอร์ด้วยจำนวนเปอร์เซ็นต์สูงมากกว่าสื่ออื่น ๆ ทุกสื่อ ซึ่งทั้ง 2 ประเภทข่าวนี้อีกลักษณะเดียวกันคือเป็นการรายงานผลข่าวด่วนที่ต้องใช้ความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ สื่อด้วยข้อความสั้น ๆ ได้

ส่วนใหญ่เปิดรับสื่ออินเตอร์เน็ตนาน ๆ ครั้ง เพื่อติดตามอ่านข่าวโดยข่าว 5 ประเภทแรกเรียงลำดับจากเปอร์เซ็นต์มากไปน้อย ได้แก่ ข่าวต่างประเทศ, ข่าวบันเทิงฯ, ข่าวการเมือง, ข่าวสังคม, ข่าวเศรษฐกิจฯ

ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อนิตยสาร วารสารต่าง ๆ นาน ๆ ครั้ง เพื่อติดตามอ่านข่าวโดยข่าว 5 ประเภทแรกเรียงลำดับจากเปอร์เซ็นต์มากไปน้อย ได้แก่ ข่าวบันเทิงฯ, ข่าวสังคมฯ, ข่าวอาชญากรรมฯ, ข่าวกีฬา, ข่าวเศรษฐกิจและข่าวต่างประเทศ

สำหรับ ประเภทข่าวอื่น ๆ ที่ผู้รับข้อความข่าวฯ ส่วนใหญ่ติดตามได้แก่ รายงานการพยากรณ์โชคชะตาราศี ทำนายดวง โดยติดตามอ่านในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร วารสาร ซึ่งข้อเสนอแนะสำหรับประเภทข่าวอื่นที่ผู้รับข้อความข่าวฯ ต้องการและอยู่ในความสนใจ ส่วนใหญ่ต้องการข่าวบันเทิงประเภทการพยากรณ์โชคชะตาราศี ทำนายดวง (Horoscope) เช่นเดียวกันด้วย

อย่างไรก็ตาม สื่อต่าง ๆ ที่กล่าวมาทั้งหมดได้ถูกจัดลำดับใหม่โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ซึ่งผลของค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้รับข้อความข่าวฯ มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อติดตามข่าวสูงที่สุด โดยลำดับรองลงมาคือ สื่อเพลงเจอร์, สื่อหนังสือพิมพ์, สื่อวิทยุ ซึ่งสื่อทั้ง 4 นี้ มีการเปิดรับเพื่อติดตามข่าวในระดับทุก ๆ วันสูงกว่าระดับอื่นเหมือนกันด้วย

ส่วนประเภทของข่าวทั้ง 9 ประเภทนั้น ก็ได้ถูกนำมาจัดเป็นอันดับของข่าวด้วยเช่นกันเพื่อทราบถึงความต้องการติดตามข่าวของผู้รับสารซึ่งเป็นผู้เปิดรับสื่อต่าง ๆ คือ โทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร วารสารต่าง ๆ, อินเทอร์เน็ต, และเพจเจอร์ โดยข่าว 3 อันดับแรกที่ผู้รับสารมีความต้องการติดตามข่าวมากที่สุด จากการจัดอันดับของผู้รับสารเอง ปรากฏอันดับของข่าวตามเกณฑ์คะแนนรวมสูงสุด ดังนี้

อันดับ 1 - ข่าวการเมือง

อันดับ 2 - ข่าวอาชญากรรมฯ

อันดับ 3 - ข่าวบันเทิงฯ

จากการจัดอันดับของข่าวข้างต้นนี้ พบว่า ข่าวการเมืองที่ได้รับความสนใจติดตามข่าวมากที่สุดเป็นอันดับ 1 และข่าวอาชญากรรมฯ ที่ได้เป็นอันดับ 2 ปรากฏว่าเป็น 2 ประเภทข่าวที่อยู่ในช่องหมวดข่าวทั่วไปในสื่อเพจเจอร์ ซึ่งเป็นหมวดข่าวที่มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสูงที่สุด และ ข่าวบันเทิงฯ ที่ได้รับความสนใจติดตามข่าวมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ปรากฏว่าเป็นประเภทข่าวที่อยู่ในช่องหมวดข่าวบันเทิงฯ ในสื่อเพจเจอร์ ซึ่งเป็นหมวดข่าวที่มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสูงเป็นลำดับ 2 รองจากหมวดข่าวทั่วไป และจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าวก็มีความสัมพันธ์ กับ ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ ด้วย

ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่เกิดความต้องการเลือกใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวต่าง ๆ ได้มีการนำเนื้อหาของข่าวที่รับไปใช้ประโยชน์ในระดับที่มากขึ้นแตกต่างกันไป แต่โดยส่วนใหญ่แล้วสรุปผลได้ว่ามีระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวที่รับผ่านสื่อเพจเจอร์อยู่ในระดับปานกลาง

นอกเหนือจากการนำข่าวไปใช้ประโยชน์ ผู้รับข้อความข่าวฯ ยังเกิดความพึงพอใจต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ตามคุณลักษณะของข่าวที่มีต่อผู้ใช้者在ระดับมาก ซึ่งความพึงพอใจต่อข่าวได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนโดยแสดงค่าเฉลี่ยในแต่ละส่วนตามลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

### 1. ความพึงพอใจต่อมูลค่าข่าว

- ข่าวจากเพจเจอร์ทำให้ได้รับข้อมูลมาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย (0.9)

### 2. ความพึงพอใจต่อคุณค่าข่าว

- ข่าวมีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ (0.8)
- ผู้รับข่าวสามารถรับข่าวได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา (0.8)
- ข่าวจากเพจเจอร์ทำให้มีสื่อทางเลือกเพื่อการอ่านข่าวเพิ่มขึ้น (0.8)
- ข่าวมีหลายประเภทให้อ่าน มีความหลากหลายดี (0.8)
- ข่าวที่ได้ทำให้ได้เลือกหัวข้อข่าวเพื่อไปติดตามข่าวที่สนใจต่อได้ (0.7)
- ข่าวสั้น ๆ ทำให้ประหยัดเวลาอ่านข่าว (0.7)

จากที่กล่าวมาแล้วถึง (1) ความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวตามเหตุผลที่เกิดขึ้นจากสภาวะทางจิตใจและสังคม และ ปัจจัยภายนอก อันนำไปสู่พฤติกรรมการใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว ซึ่งต่อมา ผู้ใช้ (2) ได้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวในระดับมากขึ้นต่างกันไป และ (3) ได้รับความพึงพอใจต่อข่าวตามคุณลักษณะของข่าวที่มีต่อผู้ใช้

ผู้รับข้อความข่าวเหล่านี้ ย่อมต้องมีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันทั้ง ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และ อาชีพ ซึ่งความแตกต่างนี้ จะทำให้เกิดความแตกต่างกันหรือไม่ กับ ตัวแปรทั้ง 3 คือ

- ความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว
- ระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าว
- ความพึงพอใจต่อข่าว

ดังนั้น จึงต้องทำการวิเคราะห์ค่าหาผล ( สมมุติฐานข้อ 1 )

และ ความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวข้างต้นนี้ (สมมุติให้เป็น X) จะมีความสัมพันธ์กับ การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าว (Y) และ การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าว (Y) จะมีความสัมพันธ์ กับ ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ (Z) หรือไม่ อย่างไร ( สมมุติฐานข้อ 2 )

คำถามทั้ง 2 ข้อที่ตั้งเป็นสมมุติฐานนี้ จึงถูกนำมาทดสอบด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้ข้อมูลที่ได้มาจากการสำรวจนำมาประมวลผล เพื่อสรุปเป็นคำตอบ และได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

### การทดสอบสมมุติฐาน

**สมมุติฐานข้อ 1** ความต้องการและลักษณะการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวจากสื่อเพจเจอร์จะแตกต่างกันตามผู้รับข้อความข่าวที่แตกต่างกัน

1. ผลการทดสอบ - ผู้รับข้อความข่าวที่มี เพศ อายุ รายได้ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวแตกต่างกัน ปรากฏผลว่า

- ผู้รับข้อความข่าว ที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน
- ผู้รับข้อความข่าว ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน
- ผู้รับข้อความข่าว ที่มีการศึกษาต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน
- ผู้รับข้อความข่าว ที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน
- ผู้รับข้อความข่าว ที่มีอาชีพต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

2. ผลการทดสอบ - ผู้รับข้อความข่าวฯที่มี เพศ อายุ รายได้ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน มีระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวที่รับผ่านสื่อ เพจเจอร์แตกต่างกัน ปรากฏผลว่า

- ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีเพศต่างกัน มีระดับของการใช้ประโยชน์จาก ข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

- ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีอายุต่างกัน มีระดับของการใช้ประโยชน์จาก ข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

- ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีระดับของการใช้ ประโยชน์จากข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

- ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีรายได้ต่างกัน มีระดับของการใช้ประโยชน์ จากข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

- ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับของการใช้ประโยชน์ จากข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3. ผลการทดสอบ - ผู้รับข้อความข่าวฯที่มี เพศ อายุ รายได้ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์แตกต่างกัน ปรากฏผลว่า

- ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวผ่าน สื่อเพจเจอร์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

- ผู้รับข้อความข่าวฯ ที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวผ่าน สื่อเพจเจอร์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



- ผู้รับข้อความข่าวๆ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์แตกต่างกันตามระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน
- ผู้รับข้อความข่าวๆ ที่มีรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
- ผู้รับข้อความข่าวๆ ที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

**สมมติฐานข้อ 2** การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าวมีความสัมพันธ์ กับ ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ ของผู้รับข้อความข่าวๆ

ผลการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปรากฏผลว่า เป็นไปตามสมมติฐาน โดยตัวแปรมีความสัมพันธ์แบบลำดับด้วย คือ

ความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าว มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก ที่ระดับนัยสำคัญ  $\leq 0.01$  กับ การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าว

และ

การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าว มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก ที่ระดับนัยสำคัญ  $\leq 0.01$  กับ

ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

ลักษณะของความสัมพันธ์ต่อความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ นี้ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะด้วย คือ

มีผลให้ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ มีมากขึ้น ซึ่งปรากฏจำนวนเปอร์เซ็นต์มากที่สุด และจำนวนมารองลงมาตามลำดับ คือ ไม่มีผลกระทบใด ๆ และ มีผลให้ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ ลดน้อยลง

โดยกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด คือ กลุ่มที่มีผลให้ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ มีมากขึ้นนี้ ได้แสดงผลไว้ในคำถาม open-ended โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผล ดังนี้

- หัวข้อข่าวช่วยกระตุ้นให้เกิดความสนใจต่อข่าวบางข่าว ทำให้อยากรู้รายละเอียดของข่าว
- ข่าวสั้น ๆ ทำให้จำได้ว่ามีข่าวเด่นอะไรที่น่าติดตามต่อ
- ต้องการตรวจสอบความถูกต้องของข่าวที่ได้กับสื่ออื่น ๆ อีก สำหรับข่าวที่สนใจ

ไม่ว่าผู้รับข้อความข่าวฯ จะเป็นกลุ่มใดก็ตามใน 3 ลักษณะดังกล่าว ก็ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับความนิยมต่อไปในอนาคตของการรับข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ สรุปผลว่า ส่วนใหญ่เห็นว่ายังคงได้รับความนิยมจากผู้ใช้อีกต่อไป โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลไว้ในคำถาม open-ended ดังนี้

- ข่าวมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์และผู้อ่านสามารถอ่านได้ทันทีที่ต้องการในขณะนั้น
- ผู้รับข่าวมีความสะดวกในการรับข่าวเพราะพกเพจเจอร์ติดตัวทุกวัน
- เป็นข่าวที่ได้ฟรี
- ได้รู้ข่าวบางข่าวล่วงหน้า ก่อนถึงเวลาข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์
- รู้หัวข้อข่าวประจำวันได้ ถ้าไม่มีเวลาอ่านหนังสือพิมพ์หรือดูข่าว
- ข่าวจากเพจเจอร์จะน่าสนใจกว่าสื่ออื่น ถ้านำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของเพจเจอร์สองทางมาใช้ เพื่อเลือกเมนูของข่าวตามที่ต้องการได้

อย่างไรก็ตาม เมื่อถามความคิดเห็นของผู้รับข้อความข่าวฯ ในคำถามถัดมา ซึ่งได้เพิ่มเงื่อนไขของการรับข่าวเป็นกรณีที่ใช้สื่อจะต้องชำระเงินเพื่อรับข่าวด้วย กลับปรากฏผลว่า จำนวนผู้รับข่าวจะลดลงไปแน่นอนเพราะจำนวนเปอร์เซ็นต์ของกลุ่มที่จะขอยกเลิกการรับข่าวทันทีมีค่าอยู่ในระดับสูง โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลไว้ในคำถาม open-ended ดังนี้

- หากต้องชำระเงินเพื่อรับข่าว จะเลือกซื้อหนังสือพิมพ์เพราะคุ้มกว่า
- ข่าวจากสื่อเพจเจอร์เป็นส่วนเสริมสื่อหลักที่ใช้ จึงมีหรือไม่มีก็ได้
- คุณภาพและปริมาณข่าวยังไม่เป็นที่พอใจ จึงไม่ยอมชำระเงิน
- มีข่าวจากวิทยุและโทรทัศน์อยู่แล้วซึ่งไม่ต้องชำระเงินเพื่อรับข่าว
- ชำระค่าบริการรายเดือนอยู่แล้วจึงควรตอบแทนให้บริการข่าวฟรี เช่น เคเบิลทีวีที่ให้ข่าวแก่ผู้ใช้ด้วยนอกจากรายการประเภทอื่น ๆ
- ควรให้ข่าวฟรีแก่ผู้ใช้ เพราะข่าวเป็นประโยชน์ต่อคนส่วนรวม ที่ควรนำมาเผยแพร่ต่อ

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ปรากฏภาพรวมว่า เมื่อเพิ่มปัจจัยเพื่อการตัดสินใจรับข่าวเข้ามา ผู้รับข้อความข่าวฯ ส่วนใหญ่ จะนึกถึงสื่ออื่น ๆ ที่ตอบสนองความต้องการบริโภคข่าวในชีวิตประจำวันของคนก่อนทันทีเพื่อเปรียบเทียบกัน จึงทำให้มีเหตุผลสนับสนุนการตัดสินใจยกเลิกการรับข่าวโดยง่าย

จากผลดังกล่าว ทำให้เห็นว่าผู้รับข้อความข่าวฯ ยังไม่ได้รับการตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์เท่าที่ควร โดยผู้รับข้อความข่าวฯ ได้แสดงความคิดเห็นต่อความคาดหวังต่อข่าวในคำถามเชิงลบ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน โดยแสดงจำนวนเปอร์เซ็นต์ในระดับสูงของแต่ละส่วนสรุปได้ดังนี้

## 1. ด้านรูปแบบข่าว

- จำนวนครั้งของข่าวที่ได้รับต่อวันยังน้อยเกินไป (81.0)
- ข่าวที่ได้มีแหล่งที่มาของข่าวผูกขาดจากไม่กี่แหล่งเท่านั้น (79.3)
- เนื้อหาข่าวถูกย่อจนสั้นเกินไปทำให้สื่อความหมายไม่ดีเท่าที่ควร (73.0)

## 2. ด้านเทคโนโลยี

- ไม่สามารถเก็บข่าว (save) ไว้ได้ เพราะข่าวใหม่จะเข้าทับแทนที่ข่าวเดิมจึงทำให้พลาดข่าวได้ในบางครั้ง (77.3)
- เพจเจอร์สื่อเพียงตัวอักษร ไม่มีเสียงหรือภาพ (63.3)

## อภิปรายผล

จากผลสรุปของการวิจัย ทำให้สามารถนำมอภิปรายผลได้โดยแบ่งเป็น 4 หัวข้อใหญ่ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

### 1. ความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพื่อการรับข่าว vs. ผลตอบสนอง

ผู้รับข้อความข่าวฯ มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อเปิดรับข่าวโดยมีเหตุผลซึ่งเป็นความต้องการที่เกิดขึ้น ความต้องการส่วนหนึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก คือ ได้รับการโฆษณาจากสื่อมวลชน, ได้รับคำแนะนำจากสื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง, และบุคคลอื่นที่ทำงานจัดสรรให้ฯ ซึ่งมีข้อสังเกตได้ว่าทั้ง 3 เหตุผลนี้ล้วนมีค่าเฉลี่ยอยู่ในลำดับท้ายทั้งสิ้นรองลงมาจากปัจจัยภายใน ดังนั้น ปัจจัยภายในจึงมีส่วนสำคัญน้อยกว่าปัจจัยภายในซึ่งเป็นความต้องการอีกส่วนหนึ่งที่เกิดขึ้นจากตัวของผู้ใช้เอง โดยผู้ใช้สื่อได้คำนึงถึงผลตอบแทนที่จะได้รับจากการเลือกใช้นั้นด้วย

ถ้าพิจารณาถึงความต้องการของบุคคลต่อการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อรับข่าวที่เป็นปัจจัยภายในแล้ว พบว่า ประกอบไปด้วยเหตุผลทางจิตใจและเหตุผลทางสังคม คือ

- ความต้องการทราบหัวข้อข่าวของแต่ละวัน อันเป็นพฤติกรรมธรรมชาติของมนุษย์ที่ต้องการรับข่าวสารที่ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น เช่น ข่าวที่ทำให้ทราบถึงความเป็นไปในสังคม ทำให้เป็นคนที่ทันต่อเหตุการณ์ แม้ว่าจะเพียงสรุปหัวข้อข่าวด้วยข้อความสั้น ๆ ก็ตามแต่ก็มีส่วนช่วยให้ผู้ใช้ไม่ตกข่าวบางข่าวได้
- ความต้องการให้สื่อเพจเจอร์ที่มีอยู่เกิดประโยชน์ใช้สอยเพิ่มขึ้น และ ต้องการบริการข่าวที่ได้ฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นแรงจูงใจทางด้านผลพลอยได้มากกว่าการใช้ประโยชน์จากข่าวสำหรับในเบื้องต้น ซึ่งในภายหลัง ผู้ใช้อาจเห็นประโยชน์จากข่าวที่ได้หรืออาจไม่เห็นประโยชน์เลยก็ได้ อย่างไรก็ตามก็นับเป็นแรงจูงใจที่เปิดโอกาสในการสร้างความต้องการข่าวแก่ผู้ใช้

- ความต้องการใช้บริการใหม่ ๆ เพื่อให้ทันต่อบุคคลสมัย เป็นความต้องการเพื่อสร้างประสบการณ์ในการใช้สื่อโดยเรียนรู้รูปแบบข่าวใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางสังคม

เหตุผลทางด้านจิตใจและสังคมดังกล่าวข้างต้นเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อรับข่าวอันเป็นจุดเริ่มต้นของการใช้ประโยชน์ โดยแนวคิดการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของ แคทซ์ (Katz, E., and others, 1974) กล่าวว่า สื่อจะไม่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่ไม่เลือกใช้สื่ออย่างแน่นอนและการเลือกใช้นั้นก็สืบเนื่องมาจากเหตุผลทางจิตวิทยาและความต้องการทางสังคมของแต่ละบุคคลนั้น ๆ

และเมื่อบุคคลได้ใช้สื่อนั้นแล้ว ได้รับการตอบสนองตามความคาดหวังด้วยหรือไม่ ดังนั้น ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจึงถูกนำมาวิเคราะห์อีกครั้งหนึ่งเพื่อหาผลว่า “กลุ่มผู้ใช้สื่อที่มีความต้องการทราบหัวข้อข่าวของแต่ละวัน” นั้น ได้มีความพึงพอใจต่อข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์อย่างไร เมื่อได้วิเคราะห์ข้อมูลลงไปอีกระดับหนึ่ง (โปรดดูตาราง A ในภาคผนวก ข) จึงพบว่า กลุ่มผู้รับข้อความข่าวฯ กลุ่มนี้เกิดความพึงพอใจต่อข่าวและมีจำนวนเปอร์เซ็นต์อยู่ในระดับสูงมากด้วย

**2. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวของผู้รับข้อความข่าวฯ**

นอกจากความต้องการอันเป็นองค์ประกอบภายในดังที่อภิปรายไปในข้อ 1 แล้ว ก็ยังมีองค์ประกอบภายนอกของบุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน ตามแนวคิดทางประชากรศาสตร์เชื่อว่าคนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมแตกต่างกันไปด้วยซึ่งพฤติกรรมการสื่อสารน่าจะแตกต่างกันด้วย โดยรวมไปถึงการเลือกใช้สื่อ หรือ การเปิดรับข่าวสารข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ตามที่ผู้รับสารต้องการ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534) โดยผลที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานตามตัวแปรประชากรทางด้าน เพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ เพื่อให้ทราบความแตกต่างของความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อการรับข่าว ตลอดจนระดับของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวของผู้ใช้ ผลการทดสอบปรากฏว่ามีเพียงบางตัวแปรประชากรเท่านั้นที่มีความแตกต่างกัน โดยสรุปคือ

- ความต้องการในการเลือกใช้สื่อของผู้รับข้อความข่าวๆ แตกต่างกันตามความแตกต่างทางด้านอายุ โดย เพศ การศึกษา รายได้ อาชีพ ไม่แตกต่างกัน
- ระดับของการใช้ประโยชน์ของผู้รับข้อความข่าวๆ แตกต่างกันตามความแตกต่างทางด้านอายุ โดย เพศ การศึกษา รายได้ อาชีพ ไม่แตกต่างกัน
- ความพึงพอใจต่อข่าวของผู้รับข้อความข่าวๆ แตกต่างกันตามความแตกต่างทางด้านการศึกษา โดย เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ไม่แตกต่างกัน

จะเห็นว่า ผู้รับข้อความข่าวๆ ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์ และระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวแตกต่างกัน เนื่องมาจากอายุเป็นตัวแปรที่มีผลต่อพฤติกรรมในด้านความรู้สึกนึกคิดที่แตกต่างกันไปตามวัย จึงให้ความสำคัญต่อการพิจารณาเลือกใช้สื่อและใช้ประโยชน์จากข่าวมากขึ้นตามวัยด้วย โดยพบว่า ช่วงอายุที่ให้ความสำคัญต่อเหตุผลในการเลือกใช้สื่ออยู่ในกลุ่มช่วงอายุ 36-40 ปีมีจำนวนสูงที่สุด และกลุ่มช่วงอายุที่มีระดับของการใช้ประโยชน์จากข่าวจำนวนสูงที่สุดก็อยู่ในวัยใกล้เคียงกันคืออายุ 41 ปีขึ้นไป ซึ่งผู้ที่มีอายุมากขึ้นอาจมีเวลาว่างมากกว่ากลุ่มผู้ที่มีอายุน้อยซึ่งอยู่ในวัยเรียนหรือวัยที่เพิ่งเริ่มต้นทำงาน และผู้ที่มีอายุมากขึ้นอาจให้ความสำคัญต่อข่าวทุกข่าวมากกว่ากลุ่มผู้ที่มีอายุน้อย จึงมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้มากกว่าด้วย โดยกลุ่มผู้ที่มีอายุน้อยกว่าส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อข่าวน้อยกว่ารายการบันเทิง ซึ่งจากการศึกษาเรื่องอายุกับการเปิดรับสื่อมวลชน โดยการสำรวจของ Nielsen (อ้างแล้ว, 2534) พบว่า ในวัยเด็กและวัยรุ่นจะใช้สื่อเพื่อความบันเทิง เช่น รายการบันเทิง การ์ตูน และเพลงสมัยใหม่

นอกจากนี้ จากการวิจัยนี้ได้พบว่า ผู้รับข้อความข่าวๆ มีความต้องการติดตามสารที่เป็นการพยากรณ์โชคชะตาราศี ทำนายดวง (Horoscope) อันจัดเป็นประเภทข่าวบันเทิงๆ ด้วยเช่นกัน โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นในกลุ่มอายุ 15-20 ปี และ 21-25 ปี

สำหรับผู้รับข้อความข่าวๆ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อข่าวต่างกันนั้น ผลจากการวิจัย พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาฯ มีความพึงพอใจต่อข่าวมากกว่ากลุ่มที่อยู่ในระดับการศึกษามัธยมศึกษาฯ หรือต่ำกว่า และกลุ่มระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่าด้วย

ซึ่งมีงานวิจัยที่ต่างสื่อกัน แต่มีลักษณะใกล้เคียงกันกับการวิจัยนี้ คือ เป็นการเปิดรับข่าวเหมือนกัน ได้แก่งานวิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี ของ อุษา จันทร์ประภาศ (2535) พบว่า ผู้ฟังที่มีการศึกษาต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสูง รองลงมาคือผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และงานวิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ของ วิยะดา เกี้ยวกุล (2538) พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จะเปิดชมข่าวโทรทัศน์มากกว่ากลุ่มการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวศ.

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นนี้ สามารถสังเกตได้ว่า กลุ่มผู้ที่อยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรีจะมีการใช้สื่อวิทยุหรือสื่อโทรทัศน์ สูงกว่ากลุ่มการศึกษาอื่น ในขณะที่ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มการศึกษาระดับอนุปริญญา มีการใช้สื่อเพจเจอร์ สูงกว่ากลุ่มการศึกษาอื่นซึ่งรวมถึงกลุ่มการศึกษาในระดับปริญญาตรีด้วย ดังนั้น ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจึงถูกนำมาวิเคราะห์อีกครั้งหนึ่ง เพื่อหาผลว่า “กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า” กลุ่มนี้นั้น มีการเปิดรับข่าวจากสื่ออื่น ๆ อย่างไร นอกเหนือจากสื่อเพจเจอร์ เมื่อได้วิเคราะห์ข้อมูลลงไปอีกระดับหนึ่ง (โปรดดูตาราง B ในภาคผนวก ข) จึงพบว่า กลุ่มผู้รับข้อความข่าวฯ ระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่ากลุ่มนี้ มีการเปิดรับสื่อทั้งสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อโทรทัศน์สูงกว่ากลุ่มการศึกษาอื่นด้วยเช่นกัน

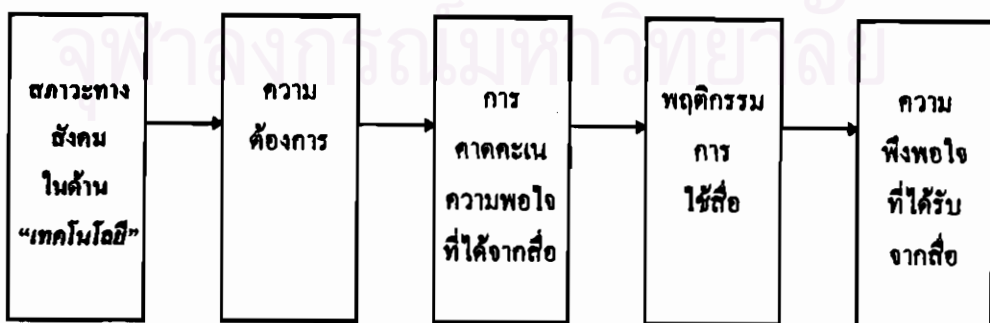
สำหรับการทดสอบตัวแปรเพศ รายได้ และ อาชีพ ของผู้รับข้อความข่าวฯ ที่ปรากฏว่ามีความต้องการที่ไม่แตกต่างกันสำหรับความต้องการในการเลือกใช้สื่อเพื่อการรับข่าวและการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าว เนื่องจากคุณลักษณะของสื่อเพจเจอร์ในด้านขนาดที่เล็กกระทัดรัด เป็นสิ่งของเครื่องใช้ที่ต้องพกติดตัวตลอดทั้งวันอยู่แล้ว และมีราคาถูกมากที่ทุกกลุ่มรายได้โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยที่สุด ก็สามารถแสวงหามาได้ไม่ยากนัก โดยผลการวิจัย พบว่า กลุ่มผู้ใช้จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.7 มีช่วงรายได้อยู่ที่ระดับไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์ของงานวิจัยเรื่องสภาพการณ์และลักษณะของการใช้วิทยุติดตามตัวในประเทศไทยของ ตรึงษา เกตุละม่อม (2534) ได้กล่าวถึง แนวโน้มการใช้วิทยุติดตามตัวในประเทศไทยไว้ว่า ในอนาคตจะมีการใช้วิทยุติดตามตัวมากขึ้นทั้งจำนวนผู้ใช้ และ

ปริมาณการใช้ รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้อาจขยายจากกลุ่มเดิมคือ จากกลุ่มที่มีรายได้ประมาณ 10,000-20,000 บาท เป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อยกว่านี้ เนื่องจากต่อไปจะมีราคาถูกลงและจะเปลี่ยนจากสินค้าหรือของใช้เฉพาะกิจเป็นสินค้าหรือของใช้ในชีวิตประจำวัน

ดังนั้น ไม่ว่าผู้ใช้จะเป็นเพศหญิงหรือเพศชาย ที่ประกอบอาชีพต่างกัน มีรายได้อันต่างกัน จึงมีโอกาสเท่า ๆ กันในการเลือกใช้สื่อเพจเจอร์เพื่อรับข่าวสารได้ทุกเวลา แม้นในต่างสภาพแวดล้อมกันก็ตาม เพราะเป็นสื่อติดตัวเสมือนมีข่าวติดอยู่กับตัวของผู้ใช้ซึ่งเป็นสารที่สามารถเคลื่อนที่ไปพร้อม ๆ กับผู้รับสารได้ในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ กันไป ลักษณะของข่าวเช่นนี้จึงทำให้บางท่านเรียกว่า ข่าวติดเอว หรือ ข่าวเคลื่อนที่

“ข่าวเคลื่อนที่” นี้ ทำให้เห็นว่า “เทคโนโลยี” มีบทบาทต่อพฤติกรรมการใช้สื่อด้วย กล่าวคือ เทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วมากในปัจจุบันได้พัฒนาให้สื่อต่าง ๆ ทุกสื่อ(ไม่เฉพาะแต่สื่อเพจเจอร์) ให้ความน่าสนใจยิ่งขึ้นและเกิดประโยชน์สูงขึ้นด้วย จึงทำให้ผู้รับสารส่วนหนึ่งมีความต้องการที่เกิดขึ้นจากสภาวะทางสังคมโดยต้องการแสวงหาประสบการณ์การใช้สื่อใหม่ ๆ ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้เป็นคนทันสมัย จึงเกิดพฤติกรรมการใช้สื่อนั้นเป็นผลตามมา

สิ่งที่ได้จากการวิจัยนี้ จึงอาจประยุกต์ตามแบบจำลองแม่แบบของ แคทซ์ (Katz, E., and others, 1974) ซึ่งกล่าวว่า “ความต้องการของบุคคลเกิดจากสภาวะทางสังคมและจิตใจ” โดยเน้นความสำคัญของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีให้มากยิ่งขึ้น ภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมและเวลาที่เปลี่ยนไป ดังนี้





### 3. บทบาทหน้าที่ของสื่อเพจเจอร์เพื่อการนำเสนอข่าวต่อผู้รับสาร

#### ในปัจจุบัน

จากการอภิปรายในข้อ 1 และ ข้อ 2 โดยรวมแล้วได้เน้นถึงความ ต้องการในการเลือกใช้สื่อและผลตอบสนองต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อ ข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ เหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบที่สะท้อนออกมาเป็นบทบาทหน้าที่ ของสื่อเพจเจอร์ที่พึงมีต่อผู้ใช้

ซึ่งผลที่ได้การวิจัย ทำให้สามารถอภิปรายได้ถึงหน้าที่ของสื่อเพจเจอร์ ที่ปรากฏในปัจจุบันนี้ โดยสรุปหน้าที่ของสื่อเพจเจอร์เป็น 2 ประการ คือ

1. "สื่อเสริม" สื่ออื่นซึ่งเป็นสื่อหลักในชีวิตประจำวันของผู้รับ ข้อความข่าวฯ โดยมีข้อสนับสนุน ดังนี้

จากค่าเฉลี่ยสูงสุดของความพึงพอใจต่อข่าวของผู้รับข้อความข่าวฯ พบว่า ข่าวจากเพจเจอร์ทำให้ได้รับข้อมูลมาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นความพอใจในมูลค่าของข่าว ส่วนข้ออื่น ๆ ซึ่งเป็นคุณค่าของข่าวล้วนอยู่ในลำดับรองลงไป อันได้แก่ การใช้เพจเจอร์ เป็นสื่อทางเลือกเพื่อการอ่านข่าว การให้ความสะดวกในการอ่านข่าวต่อผู้ใช้ได้ในเรื่องของ เวลาและสถานที่รับข่าวโดยไม่มีข้อจำกัด ความรวดเร็วของข่าวและทันต่อเหตุการณ์ของ ข่าว การมีข่าวหลายประเภทให้เลือก การเลือกหัวข้อข่าวเพื่อไปติดตามข่าวที่สนใจต่อได้ และข่าวสั้น ๆ ทำให้ประหยัดเวลาอ่านข่าว ซึ่งคุณค่าข่าวเหล่านี้ อาจจะตอบสนองความ พึงพอใจของผู้ใช้ได้ในระดับหนึ่งแต่ยังไม่มากพอที่ผู้ใช้คิดว่าเป็นข่าวที่ต้องซื้อ เพราะว่าผล การวิจัยเดียวกันนี้ผู้ใช้ส่วนใหญ่พร้อมที่จะยกเลิกการรับข่าวหากมีเงื่อนไขของการคิดเงิน หรือคิดมูลค่าของข่าวเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยการให้เหตุผลส่วนใหญ่มักนำข้อความข่าวที่รับ ผ่านสื่อเพจเจอร์ไปอิงหรือเปรียบเทียบกับข่าวจากสื่ออื่น ๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เคเบิลทีวีฯ อันเป็นสื่อหลักที่ใช้ประจำอยู่แล้วซึ่งสามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจของผู้รับข้อความข่าวฯ ได้สูงกว่า ดังนั้น หน้าที่ของสื่อเพจเจอร์ในปัจจุบัน จึงสรุปได้ว่าเป็นสื่อเสริมสื่ออื่นเท่านั้น

ดังนั้นแล้ว เพื่อให้สื่อเพจเจอร์สามารถทำหน้าที่"สื่อเสริม"ได้สมบูรณ์ ยิ่งขึ้น จึงควรรนำเสนอรูปแบบข่าวใหม่ในทิศทางที่สอดคล้องกับความคาดหวังต่อข่าว

ของผู้ใช้สื่อซึ่งเป็นผู้รับสารทั่วไปด้วย ให้ได้ใช้ประโยชน์และมีความพอใจต่อข่าวมากขึ้น โดยนำเสนอรูปแบบข่าวใหม่ ดังนี้

- ที่มาของข่าว ควรมาจากแหล่งข่าวหลาย ๆ แหล่งข่าวด้วยกัน เพื่อไม่เป็นการผูกขาดแหล่งข่าวใดแหล่งข่าวหนึ่งกับผู้อ่าน และ ควรนำเสนอรายละเอียดของข่าวให้ผู้อ่านให้ได้มากที่สุดเท่าที่สื่อเพจเจอร์จะสามารถให้ได้ ยกตัวอย่างเช่น จำนวนความยาวต่อข่าวให้มีความยาวของข้อความข่าวอย่างน้อยประมาณ 160 ตัวอักษรต่อข่าว ที่จะสื่อข้อมูลให้ผู้รับเข้าใจความหมายอย่างชัดเจน และจำนวนครั้งของการส่งข่าว ซึ่งก็คือความถี่ของการส่งข่าวควรกำหนดเป็นทุก 30 นาที เพื่อให้ข่าวมีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์อยู่ตลอดเวลา เช่น ข่าวจากสื่อวิทยุที่มีการนำเสนอข่าวทุกช่วง 30 นาทีตลอดทั้งวัน

- นอกจากการเป็นสื่อเสริมที่ช่วยกระตุ้นความสนใจของผู้รับข้อความข่าวฯ ด้วยสรุปหัวข้อข่าวสั้น ๆ เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความสนใจและไปตามข่าวต่อในสื่อหลักแล้ว สื่อเพจเจอร์ก็ควรทำหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้นด้วยการนำเสนอข่าวเพื่อเป็น“สื่อกลาง”เสริมให้กับสื่ออื่น ๆ ด้วยในตัว โดยสื่อข้อความที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ในการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ หรือให้ผู้ใช้ได้มีข้อมูลในมือเพื่อการติดตามข่าวต่อในสื่ออื่น ๆ ได้ เมื่อต้องการ ด้วยการระบุข้อความเพิ่มเติมในบางข่าว ยกตัวอย่างข้อความเช่น ท่านสามารถติดตาม อ่าน / ดู / ฟัง รายละเอียดของข่าวได้ที่ .....หรือ ท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร..... / แฟกซ์ ..... / E-Mail @ ..... / ..... เป็นต้น

### ตัวอย่างข่าวสื่อกลางเพื่อเสริมสื่ออื่น

รายงานผลฟุตบอล พรีเมียร์ลีก ที่ผ่านมา

ทีม..... ชนะ ทีม ..... X - X ,

ทีม..... ชนะ ทีม ..... X - X

และการแข่งขันนัดสำคัญ พบกัน ระหว่างทีม

แมนยูฯ และ ลิเวอร์พูล เริ่มเวลา .....น. วันที่ .....

แฟนบอลติดตามชมการ“ถ่ายทอดสด” ที่ TV สี ช่อง 7 และ IBC-9

หรือฟังเสียง“บรรยายสด” ที่คลื่น Sports Radio ความถี่ 99.0 Mhz.

ติดตามผลบอลฯทุกคู่ ตลอด 24 ชม. ที่ <http://www.....co.uk>

2. “สื่อผลด่วน” จากการวิจัยพบว่า มีข่าว 2 ประเภทที่ผู้รับข้อความ ข่าวฯ มีจำนวนเปอร์เซ็นต์ของการเปิดรับจากสื่อเพจเจอร์มากกว่าสื่ออื่น คือ รายงาน ผลการจราจรฯ และรายงานผลการออกสลากกินแบ่งฯ ซึ่งเป็นประเภทข่าวที่สื่อเพียง ข้อความสั้น ๆ ก็พอที่จะเข้าใจได้ และเป็นข่าวที่ต้องมีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ โดยที่สื่อเพจเจอร์เป็นสื่อที่ใกล้ชิดผู้รับข้อความข่าวมากที่สุด ในทุกเวลา ทุกสภาพ แวดล้อม จึงมีโอกาสนำหน้าในการตอบสนองข่าวต่อผู้ใช้ใน “บางเวลา บางสภาวะ” ได้ดีกว่าสื่ออื่น ๆ เช่น ผู้รับข้อความข่าวฯ อาจต้องการข่าวการจราจรขณะที่กำลังจะ เดินทางออกจากสถานที่ทำงาน โรงเรียนหรือสถานศึกษา ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ หรือ อยู่ในสภาวะที่ไม่สามารถเปิดรับสื่ออื่นใดได้ หรือผู้ที่ขับขี่จักรยานยนต์ หรือแม้แต่ผู้ที่ อยู่ในรถยนต์ขณะรถติดก็อาจต้องการแสวงหาข้อมูลการจราจรเพิ่มเติมเพราะเป็นผู้ที่ใช้ วิทยุเพื่อฟังรายการอื่น ๆ ฆ่าเวลา โดยไม่ได้ฟังรายงานการจราจรอยู่ตลอดเวลา เป็นต้น

เหตุผลอีกประการหนึ่ง ที่ทำให้ข่าวรายงานผลการจราจรฯ เป็นที่ ต้องการของผู้ใช้สูงมากขึ้น เพราะว่าคนส่วนใหญ่มีความจำเป็นในการเดินทาง แต่ว่าการจราจรในกรุงเทพมหานครติดขัดมากเกือบทั้งวัน และบางวันการจราจรก็ติดขัดมาก ขนาดหนักถึงขั้นวิกฤตทีเดียว จึงเป็นความต้องการข่าวสารที่เกิดขึ้นจากความกดดัน ทางสภาวะแวดล้อมของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป คนจึงพยายามแสวงหาข่าวสารที่ช่วย ในการตัดสินใจเพื่อการเดินทางจากสื่อต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในด้านเส้นทางจราจรที่ จะใช้หรือหลีกเลี่ยง นอกจากนี้ สภาวะทางจิตใจก็มีส่วนเกี่ยวข้องกับการรับสารด้วย คือรายงานข่าวการจราจรช่วยให้ผู้รับสารเกิดความสบายใจได้ถ้าเส้นทางข้างหน้าที่จะไป ถึงรถไม่ติดเลย และสามารถเตรียมใจหรือทำใจได้ถ้าเส้นทางข้างหน้าเป็นจุดรถติดมาก

#### 4. บทบาทหน้าที่ของสื่อเพจเจอร์เพื่อการนำเสนอข่าวต่อผู้รับสาร ในอนาคต

จากแนวคิดเกี่ยวกับการเลือกรับสาร (Schramm W., 1973) กล่าวว่า ผู้รับสารอาจจะแสวงหาข่าวสารที่ต้องการเพื่อสนองจุดประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง การ ประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสารจึงจะช่วยให้ผู้รับสารได้เรียนรู้ว่า ข่าวสารอย่าง หนึ่งมีประโยชน์แตกต่างกับข่าวสารอีกอันจึงก่อให้เกิดพัฒนาการและปรับปรุงอุปนิสัย และรูปแบบการแสวงหาข่าวสาร ซึ่งการวิจัยนี้ได้พบว่ากลุ่มผู้รับข้อความข่าวฯ ที่เกิด

ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ กลุ่มที่มีผลให้ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ มีมากขึ้น, กลุ่มที่มีผลให้ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ ลดน้อยลง, และกลุ่มที่ไม่เกิดผลกระทบใด ๆ ปรากฏผลว่า กลุ่มที่มีผลให้ความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ มีมากขึ้น มีจำนวนมากที่สุด ซึ่งนับเป็นกลุ่มที่มีความต้องการใช้ประโยชน์จากการรับข้อความข่าวอย่างแท้จริง เพราะเป็นกลุ่มที่เปิดรับสื่อเพจเจอร์อย่างมีจุดมุ่งหมาย คือ ต้องการอ่านสรุปหัวข้อข่าวเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการติดตามรายละเอียดของข่าวต่อ

ถึงแม้ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับสื่อเพจเจอร์เพื่อติดตามข่าวจะมีความสัมพันธ์กับความต้องการติดตามข่าวจากสื่ออื่น ๆ ก็ตาม แต่ก็มีความสัมพันธ์กันในระดับที่ต่ำอยู่ จึงเป็นข้อสังเกตได้ว่าข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ยังคงต้องพัฒนาต่อไปอีก เพื่อให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ใช้ในปัจจุบันซึ่งได้อภิปรายไปแล้วในข้อ 3 โดยการอภิปรายในข้อ 4 นี้ จะเป็นการนำเสนอรูปแบบข่าวใหม่เพื่อผู้รับสารทั่วไปในอนาคตอันมีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้รับข้อความข่าวฯ ซึ่งเป็นผู้ใช้สื่อต่าง ๆ ด้วยในขณะเดียวกัน มีความต้องการติดตามข่าวประเภทข่าวการเมืองสูงที่สุด ซึ่งเป็นข่าวประเภท Hard News ที่ต้องใช้การวิเคราะห์ข่าวและต้องการรายละเอียดของข่าวพอสมควร จึงเห็นได้ว่าประเด็นในเรื่องรายละเอียดของข่าวเป็นสิ่งที่สื่ออื่นทุกสื่อมีให้แก่ผู้รับสาร ยกเว้นสื่อเพจเจอร์ซึ่งให้ข้อมูลข่าวได้จำกัดอันเป็นข้อแตกต่างที่เห็นได้ชัดเจน และยังเป็นสิ่งที่ผู้รับข้อความข่าวฯ ต้องการมากอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยคาดว่า ในอนาคตผู้รับข้อความข่าวฯ ซึ่งเป็นผู้ใช้สื่อต่าง ๆ นี้ จะมีสื่อเพจเจอร์เพื่อเป็นสื่อทางเลือกในการอ่านข่าวได้อย่างแน่นอน ถ้าสื่อเพจเจอร์ในประเทศไทยมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีให้เพจเจอร์สามารถให้รายละเอียดของข่าวแก่ผู้ใช้ได้มากพอที่จะสื่อความหมายได้ครบถ้วนเสมือนข่าวย่อ ๆ หนึ่งข่าวที่ไม่ต้องตามรายละเอียดต่ออีกเหมือนเช่นในปัจจุบัน โดยที่ผู้ใช้สื่อสามารถรับสารได้ทั้งตัวอักษร, สัญลักษณ์ที่รับแปลงเป็นเสียงพูดอ่านข่าวได้, และมีภาพข่าวปรากฏที่จอ display ประกอบด้วย ซึ่งจะสามารถนำเสนอข่าวต่อผู้รับสารได้ด้วยรูปแบบข่าวใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทางเทคโนโลยี

เทคโนโลยีที่กล่าวถึงนี้มีความเป็นไปได้ โดยสื่อเพจเจอร์จะต้องได้รับการพัฒนาและลงทุนเพิ่มให้มีหน่วยความจำมากขึ้นเพื่อการแปลงสัญญาณเป็นเสียงพูด และภาพข่าวที่เคลื่อนไหวได้ เนื่องจากว่า สื่อเพจเจอร์มีเทคโนโลยีคล้ายกันกับสื่อคอมพิวเตอร์ที่พัฒนาได้ตลอดเวลา และในขณะนี้เพจเจอร์ที่ใช้อยู่ในประเทศไทยก็มีหน่วยความจำสูงมาก โดยขอยกตัวอย่าง เพจเจอร์ของฮัทชิสันรุ่น Record ที่มีหน่วยความจำสูงถึง 128K RAM หรือคิดเป็นจำนวนอักษรที่รับได้ คือ 120,000 ตัวอักษร (Hutchison Telecommunications (Thailand) Ltd., 1997) ซึ่งถ้าใช้เพื่อสื่อสารข้อความอย่างเดียว ก็สามารถสื่อข้อความถึงผู้รับผ่านสื่อเพจเจอร์เพียงเครื่องเดียวได้อย่างมากมาย หรือถ้าจะใช้เพื่อเป็นหน่วยความจำสำหรับการเก็บข่าว (save) ก็สามารถเก็บข่าวได้มากมายเช่นกัน

นอกจากนี้ ยังมีข้อสนับสนุนเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่เป็นไปได้ เพื่อสนองตอบต่อความคาดหวังของผู้รับข้อความข่าวที่มีความต้องการรับภาพข่าวจากสื่อเพจเจอร์ได้ด้วยนอกจากตัวอักษร แนวโน้มการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่เป็นไปได้ของสื่อเพจเจอร์นี้ผู้วิจัยมีข้อสนับสนุนจากข้อมูลการพัฒนาทางเทคโนโลยีในต่างประเทศ กล่าวคือ ในขณะนี้มีการพัฒนาจอภาพของเครื่องรับเพจเจอร์และโทรศัพท์มือถือแล้ว โดยบริษัท Kopkin Corp. ตั้งอยู่ที่เมือง Taunton รัฐ Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้พัฒนาจอภาพให้มีความสามารถแสดงผลด้วยความละเอียดมากทั้งข้อมูลและภาพในระดับ 320 x240 จุด (pixels) บนหน้าจอเครื่องรับเพจเจอร์ ซึ่งระดับของความละเอียดนี้เป็นระดับที่ใช้แสดงผลจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) และ อินเทอร์เน็ต (Web Pages) บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ได้อย่างละเอียด ทั้งนี้ เพื่อรองรับการพัฒนาในด้านการสื่อสารอื่นๆ ได้ด้วยในโลกยุค ค.ศ. 2000 ที่ใกล้จะถึงนี้ (Pipeline, 1997:10)

ดังนั้น ในอนาคตอีกไม่เกิน 5 ปีข้างหน้า ถ้าเพจเจอร์มีการพัฒนากันอย่างจริงจังเพื่อให้รับสารได้ทั้งภาพและเสียงจากสัญญาณคลื่นวิทยุหรือสัญญาณดาวเทียมก็ตาม ประกอบกับคุณลักษณะเด่นที่พกพาสะดวกด้วยแล้ว ผู้ใช้สื่อเพจเจอร์จะสามารถรับข่าวได้พร้อม ๆ กันในเวลาเดียวกันได้ จึงทำให้เพจเจอร์เป็น“สื่อทางเลือก”เพื่อการบริโภคข่าวในอนาคตได้อีกสื่อหนึ่งแทนการเป็นเพียงสื่อเสริมเท่านั้น โดยที่สื่อเพจเจอร์อาจทำหน้าที่เพื่อการรับข่าวเป็น“หน้าที่หลัก” ไปหน้าที่เดียวเลยก็ได้

ในส่วนของการนำเสนอข่าวก็ต้องจัดแยกเป็นกลุ่ม ๆ ตามกลุ่มของผู้รับข้อความข่าวด้วยเพื่อให้ผู้รับข่าวได้รับข่าวเฉพาะในส่วนที่ต้องการอ่านเพราะการรวบรวมข้อมูลในส่วนของการเห็นอื่นของผู้รับข้อความข่าว พบว่า ข่าวบางข่าวซึ่งไม่ได้อยู่ในความต้องการจะไม่สนใจเปิดอ่านเลย จึงทำให้ข่าวที่รับไปนั้นนอกจากจะไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้วยังกลายเป็นขยะข้อมูลในสื่อเพจเจอร์อีกด้วย โดยสรุปแล้วตัวอย่างรูปแบบใหม่ของข่าวจากสื่อเพจเจอร์จึงมีแนวทางในการนำเสนอต่อผู้ใช้ ดังนี้

ประสิทธิภาพของสื่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อด้วยตัวหนังสือและภาพหรือเสียงและภาพก็ได้</li> <li>- เพิ่มหน่วยความจำเพื่อเก็บข่าวของทั้งวันได้โดยข่าวใหม่ไม่ทับแทนที่ข่าวเก่า ผู้ใช้สามารถย้อนดูข่าวเก่าได้ตลอดเวลาที่ต้องการ</li> </ul>
จำนวนครั้งของข่าวต่อวัน และ ประเภทของข่าว ที่เลือกได้ตามความต้องการ	<p>แบ่งออกเป็นชุดข่าว (package) ให้ผู้รับสารเลือกได้ตามความต้องการประเภทข่าวที่แตกต่างกัน เช่น</p> <p>A: เลือกประเภทข่าวที่ต้องการได้ไม่เกิน 10 ประเภท ส่งข่าวทุก 30 นาที ตั้งแต่เวลา..... ถึงเวลา..... (ระยะเวลาที่ต้องการโดยไม่เกิน 16 ชั่วโมงต่อวัน)</p> <p>B: เลือกประเภทข่าวที่ต้องการได้ไม่เกิน 5 ประเภท ส่งข่าวทุก 60 นาที ตั้งแต่เวลา..... ถึงเวลา ..... (ระยะเวลาที่ต้องการโดยไม่เกิน 8 ชั่วโมงต่อวัน)</p> <p>C: ส่งข่าวด่วนทุกประเภท ตลอด 24 ชั่วโมง</p>
แหล่งข่าว	ไม่จำกัดสำนักข่าวหรือผูกขาดกับแหล่งข่าวใด ๆ
เนื้อหาข่าวและความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ของข่าว	รายละเอียดของข่าวเทียบเท่าข่าวสั้นทางสื่อโทรทัศน์หรือสื่อวิทยุ โดยสามารถส่งข่าวตรงถึงตัวผู้รับได้ทันที
ราคาของข่าว	ขึ้นกับจำนวนตอบรับของผู้รับข่าวและปัจจัยต้นทุน

ทั้งนี้ ได้ตั้งข้อสังเกตไว้เกี่ยวกับผู้ที่ทำหน้าที่ส่งข่าวด้วยว่า ควรเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในสายงานอาชีพเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนด้วย เพราะจะช่วยให้ข่าวที่แพร่กระจายออกไปนั้นมีความน่าเชื่อถือของข่าวที่สูงกว่าและเป็นที่ยอมรับของผู้รับสารได้มากกว่า และ ควรมีแหล่งข่าวขนาดใหญ่หรือมีเครือข่ายข้อมูลข่าวสารเป็นของตนเอง เพื่อการป้อนข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้รับสารด้วยความถูกต้อง ครบถ้วนในเวลาอันรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ทุกขณะ

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยทางด้านราคาของข่าวเป็นเหตุผลสำคัญประการหนึ่งของการตัดสินใจเพื่อการรับข่าวจากสื่อเพจเจอร์ต่อไป หรือ ยกเลิกการรับข่าวโดยผู้ใช้สื่อได้เปรียบเทียบกับประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้จากการรับข่าวผ่านสื่ออื่นคือสื่อมวลชนซึ่งสนองความต้องการของผู้ใช้ได้มากกว่า จึงเป็นข้อสังเกตสำหรับผู้ให้บริการส่งข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ได้ว่าการส่งข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ในปัจจุบันยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้เท่าที่ควร การนำเสนอข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์คงต้องพัฒนาต่อไปในอีกหลาย ๆ ด้าน

ดังนั้น จึงยังไม่ควรคิดมูลค่าของข่าวต่อผู้ใช้ในขณะนี้ โดยถือว่าการให้ข่าวเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่ม (value-added) ของสื่อเพจเจอร์และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม โดยมูลค่าที่ได้รับตอบแทนคืน คือการตัดสินใจใช้เพจเจอร์ต่อไป หรือซื้อเครื่องเพิ่มเพราะเล็งเห็นถึงประโยชน์ใช้สอยหลายอย่าง

### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการศึกษาผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ซึ่งเป็นผู้รับสารจากสื่ออื่น ๆ ด้วย ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และอินเตอร์เน็ต ซึ่งการวิจัยนี้อาจจะยังไม่ครอบคลุมจึงมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยดังนี้

2.1 การศึกษากลุ่มผู้รับสาร ควรมีการศึกษากลุ่มที่มีความแตกต่างกันทางภูมิศาสตร์พื้นที่ที่อาศัย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในการวิจัยนี้เป็นผู้อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาโดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในต่างจังหวัดหรือเฉพาะเมืองใหญ่ ๆ ของแต่ละภาคของประเทศ ซึ่งมีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างไปจากคนในเมืองหลวงด้วย เช่น ลักษณะการประกอบอาชีพ การศึกษา รายได้ ฯลฯ

2.2 สื่อที่เลือกศึกษาคือสื่อเพจเจอร์นั้นนอกจากเป็นสื่อที่มีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลาแล้ว ก็ยังพยายามขยายบทบาทของตัวเองเพื่อสื่อ“สาร”ที่

เป็น “ข่าว” ซึ่งสื่ออื่น ๆ มีบทบาทและทำหน้าที่ของสื่อต่อผู้รับสารอยู่แล้ว ซึ่งนับเป็นสิ่งที่ติดต่อผู้รับสารประเภทข่าวที่มีสื่อเพื่อเปิดรับข่าวเพิ่มขึ้น หรืออีกประการหนึ่งคือได้มีสื่อเสริมสื่อหลักที่ใช้อยู่ อย่างไรก็ตาม สื่อที่น่าศึกษาอีกประเภทหนึ่งคืออินเทอร์เน็ตที่ทำให้ข่าวสารแก่ผู้ใช้ได้อย่างมากมายทั้งแหล่งข่าวของในประเทศและของต่างประเทศ เป็นสื่อที่เป็น Multi-Media และในปัจจุบันนี้เป็นสื่อที่ช่วยแพร่กระจาย “ข่าว” จากสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์ (โปรดดูภาคผนวกค) ผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในบ้าน หรือ ที่ทำงานของผู้ใช้ โดยรวมข้อมูลของหลาย ๆ สื่อ หลาย ๆ แหล่งข่าว ไว้ในสื่อเดียวให้กับผู้ใช้ ถึงแม้ว่า การวิจัยนี้ได้พบจำนวนผู้เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวจำนวนน้อยมากก็ตาม แต่แนวโน้มในอนาคตของการใช้สื่อใหม่ ๆ เช่นอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวหรือแง่มุมอื่นที่ยังศึกษากันน้อย ก็เป็นสิ่งที่น่าค้นคว้าสำหรับผู้สนใจ

2.3 ผลจากการวิจัย ได้พบปรากฏการณ์ที่น่าสนใจประการหนึ่ง คือ กลุ่มผู้ที่มีช่วงอายุน้อยหรืออยู่ในช่วงวัยรุ่น คือ ช่วงอายุ 15 -20 ปี และช่วงอายุ 21-25 ปี ส่วนใหญ่มีการติดตามอ่านสารประเภทพยากรณ์โชคชะตาราศี ทำนายดวง(Horoscope) ในสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสารอยู่แล้ว และในข้อเสนอแนะสำหรับประเภทของข่าวที่ผู้รับข้อความข่าวมีความสนใจและต้องการอ่าน ได้แก่รายงานการพยากรณ์โชคชะตาราศี ทำนายดวง นั้น พบว่าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่อยู่ในช่วงอายุ 21-25 ปี ด้วยเช่นกัน

แนวโน้มสำหรับข้อมูลข่าวสารประเภทนี้ที่เกิดขึ้นในกลุ่มผู้มีอายุน้อย บางส่วนนั้น อาจเกิดขึ้นจากความต้องการรับสารเพื่อประโยชน์ในด้านความบันเทิง ต้องการอ่านสนุก ๆ เพื่อคลายเครียด ซึ่งอาจเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงสภาวะทางจิตใจและสังคมที่ทำให้คนต้องการความบันเทิงในชีวิตมากขึ้น ต้องการรับสารที่ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดจากภารกิจหน้าที่ หรืออาจเกิดขึ้นตามกระแสนิยมของสังคมในบางช่วงเวลา ฯลฯ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นเพียงข้อสังเกตที่ดั่งขึ้นเท่านั้น

แม้ว่าศาสตร์เกี่ยวกับการพยากรณ์โชคชะตาราศีนี้ จะไม่ใช่เรื่องใหม่ในสังคมไทย แต่เพิ่งปรากฏความนิยมอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมาว่ามีข่าวสารประเภทนี้แพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างดังที่ปรากฏในปัจจุบันนี้ ได้แก่



- รายการหมอลำ Special ใน Thai Sky - 6
- รายงานการพยากรณ์โชคชะตาราศี ของ อินโฟนิวส์  
ในอินเทอร์เน็ต <http://www.infonews.co.th>
- การโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ของ สยาม คอมเพล็กซ์ Shopping Plaza  
“25 เมษายน - 11 พฤษภาคม 2540 ชื่อสินค้าครบ 300 บาทขึ้นไป  
สะสมใบเสร็จนำมาแลกซื้ออุปกรณ์“ดวงดวงชะตาราศี” ที่จัด  
พยากรณ์ดวงชะตาราศี ชั้น 2” ฯลฯ
- รายการภูมิปัญญาจีนฯ ช่วงการทำนายดวง  
จากน้ำหนักดวงที่ชั่งตามวันเดือนปีเกิดของผู้ฟังรายการ  
ออกอากาศทางคลื่น Business Radio ความถี่ 96.5 Mhz.

เป็นต้น

การศึกษาอาจศึกษาที่ตัวของผู้รับสารกลุ่มนี้ หรือศึกษาในประเด็นอื่น ๆ  
ก็ได้ จึงเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่น่าค้นคว้าสำหรับผู้สนใจ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย