

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจนา นาคสกุล และคนอื่นๆ. **การใช้ภาษา**. กรุงเทพมหานคร:เคล็ดไทย, 2524.
- กุหลาบ มลลิกะมาศ. **วรรณคดีวิจารณ์**. กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524.
- ชำนาญ รอดเหตุภัย. **สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน**. กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพมหานครการพิมพ์, 2522.
- คารุณี นุรณวัฒน์. **อุปมาในบทละครสั้นสกุลต ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 4-12**. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาภาษาตะวันออก บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.
- นพรัตน์ คงมาลา. **การใช้ภาษาในสารคดีของ วาณิช จรุงกิจอนันต์ ระหว่าง พ.ศ. 2520-2529**.  
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาตะวันออก บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- บุญชอบ เริงทรัพย์. **อุปมาอุปไมยในพระไตรปิฎก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
แผนกวิชาภาษาตะวันออก บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.
- พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ. 2530. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิช, 2530.
- มนูญ แสงหิรัญ. **การโฆษณา:ความหมายและการสร้างงานโฆษณา**.  
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520.
- อนุমানราชชน, พระยา. **นิรุกติศาสตร์ ภาค 1**. พระนคร: ราชบัณฑิตยสถาน, 2513.
- อำพันธ์ สิริยากรฯ. **โฆษณา โฆษณา โฆษณา**. กรุงเทพมหานคร: สำนักธุรกิจดิษฐ์พันธ์, 2523.

### ภาษาอังกฤษ

- Arens, W.F. and Bovee, C.L. **Contemporary advertising**. 5<sup>th</sup> edition. Illinois: Richard D. Irwin, 1994.
- Beardsley, M.C. The metaphorical twist. **Philosophy and Phenomenological Research** 22 (1962): 293-307.
- Black, M. **Metaphor**. in **Models and metaphors**. New York: Cornell University Press. 1962.

- Chatman, S. B. **An introduction to the language of poetry**. Boston: Houghton Mifflin, 1968.
- Forceville, C. **Pictorial metaphor in advertising**. New York: Routledge, 1996.
- Hawkes, T. **Metaphor**. Great Britain: Cox and Wyman, 1972.
- Hausman, C. R. **Metaphor and art: Interactionism and reference in the verbal and nonverbal arts**. Cambridge: Cambridge University Press, 1989.
- Kittay, E. F. **Metaphor: Its cognitive force and linguistic structure**. Great Britain: Clarendon, 1987.
- Kleppner, O. **Advertising procedure**. 9<sup>th</sup> edition. New Jersey: Prentice-Hall, 1986.
- Lakoff, G. and Johnson, M. **Metaphors we live by**. Chicago: University of Chicago Press, 1980.
- Lakoff, G. and Turner, M. **More than cool reason: A field guide to poetic metaphor**. Chicago: University of Chicago Press, 1989.
- Ortony, A. (Editor). **Metaphor and thought**. New York: R.R. Cambridge University Press, 1980.
- Roger, R. **Metaphor: A psychoanalytic view**. Berkeley, CA: University of California, 1978.
- Russel, J.T. and Lane, W.R. **Kleppner's advertising procedure**. 13<sup>th</sup> edition. New Jersey: Prentice-Hall, 1996.
- Searle, J.R. Metaphor. cited in Orthony, A. (Editor). **Metaphor and Thought**. New York: Cambridge University Press, 1980.
- Soskice, J. M. **Metaphor and religious language**. Oxford: Clarendon Press, 1987.
- Stempel III, G.H., and Westley, B.H. (Editors). **Research methods in mass communication**. New Jersey: Prentice-Hall, 1981.



### ประวัติผู้วิจัย

นางสาว รุติภา ลักษณะพิสูทธิ์ เกิดเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2517 ที่จังหวัดกาญจนบุรี สำเร็จการศึกษา อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539