

บทที่ 6

สรุป

ธุรกิจมวยไทยทางโทรทัศน์ได้กลายเป็นธุรกิจที่มีผลประโยชน์มหาศาล แต่เป็นธุรกิจที่การจะก้าวเข้ามาเป็นเรื่องยาก ดังเหตุผลหลายประการที่กล่าวมาแล้ว การพนันกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ทัศนะของผู้ชมในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป จากการศึกษาถึงศิลปะก็กลายเป็นการดูเพื่อการพนันขั้นต่อซึ่งส่งผลกระทบต่อเป็นลูกโซ่ไปยังกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่ว่า ผู้จัดการมวย หัวหน้าค่ายมวย นักมวย โดยเฉพาะผู้จัดการจำเป็นต้องใช้แนวความคิดทางด้านการตลาดเข้ามาจัดการในธุรกิจนี้ และแม้ว่าจะมีคู่แข่งไม่มากรายก็ตาม เนื่องจากข้อกำหนดของ กบว. ที่อนุญาตให้สถานีโทรทัศน์ทุกแห่ง สามารถถ่ายทอดสดมวยไทยได้เพียง สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 2 ชั่วโมง โดยที่สถานีโทรทัศน์มีเพียง 5 ช่องเท่านั้น แต่กระนั้นก็ดี หากดำเนินรายการไม่ดี จัดรายการแบบสุกเอาเผากิน ผู้อุปถัมภ์รายการหรือสปอนเซอร์และผู้ชมมวย ก็จะเป็นปัจจัยที่ทำให้รายการนั้นๆ ล้มเหลวลงได้

ความสัมพันธ์ระหว่างโปรโมเตอร์ หัวหน้าค่าย ตัวนักมวยเอง อยู่ในระบบบุญคุณอุปถัมภ์ทำให้ผู้มีอำนาจต่อรองน้อย ตกอยู่ใต้อิทธิพลของผู้ที่มีอำนาจมากกว่า โดยลดหลั่นมาตามลำดับชั้น กฎเกณฑ์หลายประการเมื่อคนนอกจับพั้งแล้ว อาจจะไม่เชื่อเลยว่า ยังมีกฎเกณฑ์เช่นนี้อยู่ และผู้คนในวงการนี้ก็ยอมรับปฏิบัติตาม แม้จะไม่มีการตราเป็นลายลักษณ์อักษรเลยก็ตาม ผู้จัดการบางคนก็ไม่เห็นด้วยกับกฎเกณฑ์นี้ ตามคำบอกเล่าของเจ้าตัว แต่อีกหลายคนก็เห็นชอบด้วยกับกฎเกณฑ์นี้ ซึ่งยากที่จะวิเคราะห์ว่าใครถูกใครผิด

มวยไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน

มวยไทยมีพัฒนาการมาเป็นระยะเวลาาน จากเดิมซึ่งเป็นศิลปะการต่อสู้เพื่อป้องกันตัว จนกระทั่งมาเป็นธุรกิจมหาศาลในปัจจุบันนี้ นิสัยความเป็นนักสู้ของคนไทยผนวกกับความกล้าได้กล้าเสีย การชอบพนันขั้นต่อ เป็น 2 ปัจจัยสำคัญแห่งพัฒนาการนี้ เมื่อประกอบกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการพัฒนามาเป็นลำดับ ทำให้มวยไทยซึ่งแต่เดิมได้รับความนิยมอยู่ในวงแคบๆ สามารถค้นตัวเอง

ให้กลายเป็นรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เป็นธุรกิจที่สามารถทำรายได้จำนวนมหาศาลให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ สนามมวย โพรโมเตอร์ ผู้จัดการรายการมวยทางโทรทัศน์ หัวหน้าค่ายมวยนักมวย และบรรดานักพนันต่างๆ

แต่เดิมรายได้หลักของวงการมวยไทย มาจากการจัดมวยชกที่เวทีมวย ค่าบัตรผ่านประตูเข้าชมคือรายได้หลัก ต่อเมื่อมีการถ่ายทอดมวยไทยทางโทรทัศน์ รายได้จากค่าโฆษณาในรายการก็กลายเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำรายได้ อย่างมหาศาลให้กับผู้จัด กระทั่งผืนผ้าใบบนเวทีมวยยังสามารถขายเป็นพื้นที่โฆษณาได้

ดังที่ได้กล่าวไว้ในตอนต้นแล้วว่า การพนันเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการทำให้มวยไทยแพร่หลายดังเช่นปัจจุบัน แม้ว่าจะมีผลดีในด้านการส่งเสริมมวยไทยให้แพร่หลายยิ่งขึ้น เป็นที่นิยมของผู้ชมทั้งในเวทีและทางหน้าจอโทรทัศน์ มีการถ่ายทอดสดรายการมวยไทยทางสถานีโทรทัศน์ทุกช่องในช่วงวันศุกร์ถึงวันอาทิตย์ในแต่ละสัปดาห์ แต่เนื่องจากติดขัดด้วยระเบียบของทาง กบว. ที่อนุญาตให้แต่ละสถานีสามารถถ่ายทอดสดรายการมวยได้เพียงสถานีละ 1 ครั้งในสัปดาห์ ครั้งละไม่เกิน 2 ชั่วโมง ทำให้มีรายการถ่ายทอดสดมวยไทยทางสถานีเพียง 5 รายการดังกล่าว แต่ด้วยเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัยทำให้เกิดรายการถ่ายทอดสดมวยไทยจากเวทีมวยทางโทรศัพท์มือถือ เพื่อตอบสนองต่อนักพนันที่การเล่นพนันมวยจากหน้าจอโทรทัศน์เพียง 5 รายการไม่เป็นที่เพียงพอ แม้ว่าการถ่ายทอดสดรายการมวยทางโทรทัศน์ จะเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของนักพนันก็ตาม แต่คงปฏิเสธไม่ได้ว่ายังมีผู้ชมอีกส่วนหนึ่งซึ่งชมมวยไทยทางโทรทัศน์โดยต้องการความบันเทิง ตื่นเต้น เร้าใจ จากกีฬาประเภทนี้โดยไม่สนใจเรื่องการพนันเลย ทำให้มองเห็นภาพว่า ความนิยมในการชมมวยไทยได้เริ่มแพร่หลายจากกลุ่มนักพนันไปยังกลุ่มผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่ได้สนใจด้านการพนัน

ผลดีจากการพนันที่ทำได้กีฬาประเภทนี้ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้นนั้น ในทางกลับกัน การพนันก็ก่อให้เกิดผลเสียแก่วงการมวยไทยเช่นกัน เพราะนักพนันเป็นผู้ชมกลุ่มใหญ่ในสนามมวย ดังนั้น ในสายตาของโพรโมเตอร์และเวทีมวย นักพนันเหล่านี้จึงถือเป็นผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะในปัจจุบัน ซึ่งธุรกิจทุกประเภทจะต้องอาศัยประสบการณ์ และทักษะการจัดการของผู้ประกอบการ เข้ามาบริหารธุรกิจของตนเอง มวยไทยก็เช่นกัน



ผู้จัดมวยหรือโปรโมเตอร์ นอกจากจะต้องอาศัยประสบการณ์ของตนเองแล้ว โปรโมเตอร์ยังต้องใช้ทักษะในการบริหารสมัยใหม่เข้ามาบริหารงานด้วย เรา จึงได้พบเห็นโปรโมเตอร์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในปัจจุบัน ใช้หลักการจัดการสมัยใหม่ โดยเฉพาะการจัดการทางการตลาดเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่ตัว Product คือนักมวยเองควรจะมีสไตล์การชกอย่างไร นักมวยคนนี้จะมี Image อย่างไร จนกระทั่งการ Promotion ยุคนี้จะเป็นยุคที่ธุรกิจมวยไทยเน้นการ Promotion เป็นหลัก ซึ่งหมายถึง การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บางครั้งอาจจะต้องอาศัยเวลานานพอสมควรทีเดียวที่จะทำให้มวยบางคู่ชกกันได้ เพราะจะมีการสร้างภาพให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกว่านักมวยทั้งคู่นี้หากชกไม่ได้แล้วชกชนะมาหลายๆ ไฟล์ เหลือเพียงทั้งคู่เท่านั้น ที่จะต้องชกพิสูจน์ว่าใครเหนือกว่าใคร เราจึงมักได้ยินวลีที่ว่า "พิสูจน์ความเป็นยอดมวยไทย" เสมอมา

การที่โปรโมเตอร์ต้องใช้หลัก Marketing ในการบริหารงานนั้น ทำให้ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก หรือ Consumer Oriented แต่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมต่างกัน กลุ่มในผู้ชอบการพนัน ทำให้รูปแบบหลายอย่างของมวยไทยค่อนข้างจะเอาใจนักพนัน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องสไตล์การชกของนักมวย ระบบการตัดสินของกรรมการ การประกบคู่มวย ฯลฯ จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมมวยในเวทีและผู้ชมมวยตู้ บางครั้งจะมีความเห็นไม่ตรงกัน ดังกรณี ถ้านักมวยฝ่ายแดงเป็นฝ่ายทำคะแนนนำฝ่ายน้ำเงินอยู่มาก เขียนมวยในเวทีจะทำสัญญาพานักมวยวน (หมายถึง การไม่เข้าปะทะคอยหลบหลีกโปรอบๆ เวที) นักมวยฝ่ายแดงก็จะเอาใจเขียนโดยการถอยวนจริงๆ นักมวยฝ่ายน้ำเงินพยายามรุกไล่ ฝ่ายแดงก็จะถีบสกัดและหลบหลีกไปเรื่อยๆ จนหมดยก ในขณะที่เดียวกัน ผู้ชมทางบ้านส่วนหนึ่งซึ่งไม่ได้สนใจการพนัน ก็หวังจะให้ นักมวยชกกันสนุกตื่นเต้น กลับจะต้องมาชมภาพการถอยวนของนักมวยฝ่ายแดงไปหนึ่งยกเต็มๆ หรือบางกรณีนักมวยทั้งสองฝ่ายต่างมั่นใจว่าตนเองทำคะแนนนำทั้งคู่จะยืนจดจ้องกันเฉยๆ จนหมดยก ไม่มีการออกอาวุธใดๆ เลย คนดูในสนามก็ไม่ไ้ไหน พี่เลี้ยงนักมวยก็คอยสั่งไม่ให้เข้าปะทะ กรรมการก็ยืนดูเฉยๆ มีผู้ตั้งคำถามว่า แล้วผู้ชมทางบ้านที่ไม่ได้เล่นการพนัน รู้สึกอย่างไร เพราะเหตุการณ์เช่นนี้ไม่ได้เกิดขึ้นครั้งเดียว แต่แทบจะเรียกได้ว่าเกิดขึ้นเป็นประจำ ถ้าตั้งคำถามว่าเหตุใดจึงเป็นเช่นนี้ คำตอบจะเหมือนงูกินหาง นักมวยต้องฟังพี่เลี้ยงและเขียนมวยเขียนมวยกลัวมวยที่ตนเองเล่นจะแพ้ ทุกฝ่ายโหดระบอบการให้คะแนนของกรรมการ เพราะมวยไทยนั้นอาวุธแต่ละอย่างที่ใช้จะได้คะแนนไม่เท่ากันชก 4-5 หมัด ถ้าโดนโน้มน้อมมาตีเข้าจริงๆ ที่เดียว การตีเข้าจะเข้าตากรรม

การมากกว่า กรรมการอ้างว่าตัดสินใจไปตามกฎกติกาที่วางไว้ แต่ผู้ชมทางบ้านมักคิดว่า กรรมการตัดสินตามเสียงของเซียนในเวที ซึ่งถ้าจะประมวลดูแล้วคำตอบจะไม่มีที่สิ้นสุด จะมีการกล่าวอ้างเป็นทอดๆ แต่ไม่มีใครรับว่าตนผิดหรือช่วยกันคิดหาสาเหตุแล้วช่วยกันหาทางแก้ไข เพื่อให้ภาพรวมของมวยไทยดูดีขึ้น ทุกวันนี้หลายๆ ฝ่ายคิดและอ้างแต่เพียงว่า มวยไทยเป็นศิลปะการป้องกันตัวที่อันตรายที่สุดในโลก ต่างชาติต่างทั้งในมวยไทย มวยไทยจะแพร่หลายไปทั่วโลก แต่ปัญหาที่หมกหมมเรื่องร้องของมวยไทยไม่มีใครพูดถึง เหมือนกับการกวาดฝุ่นผงเอาไว้ใต้พรมนั่นเอง

ปัญหาและอุปสรรคในการทำวิจัย

เนื่องจากการทำวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยจะต้องเข้าไปคลุกคลีสัมผัสกับบุคคลหลายระดับในวงการมวยไทย ไม่ว่าจะเป็นตัวโปรโมเตอร์ นักมวย หัวหน้าค่าย เซียนมวย นักข่าว หรือผู้ชมมวยทั่วๆ ไป ซึ่งส่วนใหญ่บุคคลที่ผู้วิจัยมีโอกาสได้พูดคุย สัมภาษณ์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ต่างก็มีอัตยาศัย ยินดีพูดคุย แลกเปลี่ยนทัศนะ และให้ความรู้ในเรื่องมวยไทย เพื่อที่ผู้สนาจะจะได้ทราบรายละเอียดและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับวงการมวยไทยได้ดีขึ้น แต่บางครั้ง บุคคลบางคนก็ไม่ให้ความร่วมมือ เพราะเข้าใจว่าผู้วิจัยอาจจะจะเป็นสรรพากร หรือนักข่าวที่จะมาล้วงความลับ โดยเฉพาะข้อมูลด้านรายได้ของสนามมวย ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีประมาณด้วยตนเองและสอบถามจากบุคคลภายนอกหลายๆ ท่าน เช่น นักข่าว หรือผู้สันักตกรณิ จนได้คำตอบซึ่งคิดว่าใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด นอกจากนี้ เนื่องจากคนในวงการมวยไทยมีหลายระดับ มีทั้งคนสุภาพเรียบร้อยและค่อนข้างหยาบค้าย บางครั้งอาจจะได้รับการตอบสนองโดยกิริยาที่ไม่ดีบ้าง ซึ่งผู้วิจัยก็คิดว่าคงเป็นอุปสรรคในการทำงานทั่วๆ ไป อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้มาทั้งทางตรงและทางอ้อม ผู้วิจัยได้พยายามเปรียบเทียบและตรวจสอบให้ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด นอกจากนี้ ข้อมูลบางประการก็ยังไม่สมบูรณ์ เช่น ข้อมูลในร่างพระราชบัญญัติมวย ซึ่งยังเป็นเพียงแค่ร่างอยู่เท่านั้นและจากการสอบถามผู้เกี่ยวข้อง ก็ยังไม่มีความตอบที่แน่นอนว่าจะได้เข้าสภาเมื่อใด และจะผ่านหรือไม่ เนื่องจากยังมีข้อโต้แย้งกันอีกมาก เป็นต้น แต่ในช่วงระยะเวลาที่ศึกษาวิจัยนี้ ก็ถือได้ว่าข้อมูลที่ได้มามีความสมบูรณ์ในระดับหนึ่ง

ข้อเสนอแนะ

จากการที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในวงการมวย

ได้สังเกตเห็นปัญหาต่างๆในวงการมวยไทย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องผลประโยชน์ระหว่างโบรโมเตอร์ หัวหน้าค่าย และนักมวย ปัญหาการเอา راحتเอาเปรียบกัน การมีสัญญาที่ไม่เป็นธรรมต่อกัน ปัญหาของผู้เกี่ยวข้องในวงการมวยไทยระหว่างโบรโมเตอร์ กรรมการผู้ตัดสิน เขียนพินัน และตัวนักมวยเอง เป็นต้น จึงได้มีการคิดริเริ่มที่จะให้มีกฎหมายเกี่ยวกับมวยไทย ซึ่งเป็นที่มาของร่างพระราชบัญญัติมวยไทย วัตถุประสงค์ก็เพื่อสร้างความเป็นธรรมและให้ความคุ้มครองต่อทุกๆ ฝ่ายในวงการมวย แต่จะเน้นที่ตัวนักมวย เพราะนักมวยจะเป็นผู้ที่ได้ประโยชน์น้อยที่สุดในธุรกิจนี้ แต่เป็นผู้ที่เจ็บตัวมากที่สุดเช่นกัน บางครั้งอาจต้องบาดเจ็บจนพิการ ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยโดยตรงเลย แต่อย่างไรก็ตาม ร่างพระราชบัญญัตินี้ก็ยังเป็นเพียงแต่ร่างอยู่ เนื่องจากยังมีข้อถกเถียงและข้อขัดแย้งกันอยู่มาก อีกทั้งมีผลกระทบต่อกลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ เรื่องจึงยังไม่ได้นำเข้าพิจารณาในสภาผู้แทนราษฎร แต่เป็นนิมิตหมายอันดีที่กลุ่มบุคคล ซึ่งเป็นตัวแทนของราษฎรตระหนักถึงปัญหานี้ และมีความคิดที่จะดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงวงการมวยไทยให้ดีขึ้น ซึ่งถ้าร่างพระราชบัญญัตินี้ได้ผ่านการกลั่นกรองจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องแล้ว แนวทางของธุรกิจมวยไทยคงจะมีอนาคตที่ดีกว่าปัจจุบันนี้ และย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจมวยไทยทางโทรทัศน์อย่างแน่นอน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไปในอนาคต

ปัจจุบันนี้ รายการมวยไทยทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต วัฒนธรรมและแนวคิดของประชาชน โดยเฉพาะชาวบ้านในชนบท วันที่มีการถ่ายทอดมวย แทบจะไม่มีผู้ชายไปทำไร่ไถนา โดยจะมามากันหน้าจอโทรทัศน์ตามร้านกาแฟ หรือบ้านใครคนใดคนหนึ่งเพื่อชมมวยและพนันมวยด้วย จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจสำหรับนักวิจัยในประเด็นที่ว่าผลกระทบของรายการมวยไทยทางโทรทัศน์ที่มีต่อประชาชน โดยเฉพาะประชาชนในต่างจังหวัด ว่ารายการนี้มีอิทธิพลต่อแนวคิด วัฒนธรรมและแบบแผนการดำเนินชีวิตของชาวบ้านเช่นไร ซึ่งขอบเขตงานวิจัยขั้นนี้ไม่ได้ครอบคลุมถึง