

แนวร่น้การประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเศไทย
(2535-2545)



นางสาว ระวีวรรณ มณีนัย

วิทยานพนธ์นี้เป็นส่วนหน่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควินชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-582-641-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย

018923; 117868911

THE TREND OF PUBLIC RELATION OF THE ELECTRICITY
GENERATING AUTHORITY OF THAILAND (1992-2001)



MISS RAVIWAN MANEENAI

A THISIS SUBMITTED IN PARTIAL FULLFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS
GRADUATE SCHOOL
CHULALONGKORN UNIVERSITY

1993

ISBN 974-582-641-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์ แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง
ประเทศไทย (พ.ศ. 2535-2545)


โดย นางสาว ระวีวรรณ มณีชัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์


อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ชนวนดี บุญลือ

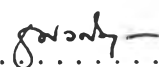



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ดร. ศักดา ปั่นแห่งเพ็ชร์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ชนวนดี บุญลือ)


.....กรรมการ
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

ระวีวรรณ มณีชัย : แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
(2535-2545) (THE TREND OF PUBLIC RELATION OF THE ELECTRICITY
GENERATING AUTHORITY OF THAILAND (1992-2001)) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ธนวดี
บุญลือ, 125 หน้า. ISBN 974-582-641-3

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มของบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของ
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (2535-2545) ตามทรรศนะของผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์
โดยใช้เทคนิคการวิจัยแบบ EDFR (ETHNOGRAPHIC DELPLI FUTURES RESEARCH) ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง
คือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 คน ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ และการใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัย
ได้สร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ มัชยฐาน ฐานนิยม พิสัย และพิสัยระหว่างควอไทล์ ผลการวิจัยพบว่า

1. บทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของ กฟผ. ในปัจจุบันพบว่า เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
ที่มีความพร้อมด้านงานประชาสัมพันธ์ในระดับแนวหน้า เมื่อเปรียบเทียบกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้วยกัน
มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารให้การสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์อย่าง
เต็มที่ มีบทบาทในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น ชุมชนสัมพันธ์ การแถลงข่าว แต่บางครั้งมีความ
ล่าช้าในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลออกสู่ประชาชน เป็นต้น

2. บทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของ กฟผ. ตามอุดมการณ์ คือ บทบาทในการให้ข้อมูล
ข่าวสารในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านบวกและด้านลบแก่ประชาชน บทบาทในการสร้างสรรค์สังคมในรูปแบบของ
ชุมชนสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจอันดีต่อหน่วยงาน บทบาทในการแถลงข่าวสารข้อมูลให้ประชาชน
ทราบในเรื่องการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง และผู้บริหารมีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ รวม
ไปจนถึงพนักงานทุกคนในองค์การมีหน้าที่ในการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์การ เป็นต้น

3. แนวโน้มบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของ กฟผ. ในอนาคต จะมีการเข้าถึงกลุ่ม
เป้าหมายมากขึ้น โดยอาศัยเทคนิคกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และมีการสำรวจประชามติ เพื่อรับ
ทราบความต้องการของประชาชน

4. ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ข้อเสนอแนะในงานประชาสัมพันธ์ของ กฟผ. ว่า ควรมีการให้ข้อมูลข่าวสาร
ด้านต่าง ๆ แก่สื่อมวลชนและประชาชนอย่างต่อเนื่อง ควรหาหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของ
องค์การไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชน

จากผลการศึกษาวิจัยทำให้มีความเชื่อว่า แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของ กฟผ. ในอนาคต จะมี
การเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดี และถูกต้องมากขึ้นตามสภาพแวดล้อมของเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลง
ไป



ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิติต *กิติ ภา*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *ส.ค.ก.*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C451010 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
KEY WORD: TREND/PUBLIC RELATION

RAVIWAN MANEENAI : THE TREND OF PUBLIC RELATION OF THE ELECTRICITY
GENERATING AUTHORITY OF THAILAND (1992-2001). THESIS ADVISOR :
ASSO.PROF. THANAVADEE BOONLUE, Ph.D.125 PP. ISBN 974-582-641-3

This research has the purpose of studying the procedures on the role and condition of public relation of the Electricity Generating Authority of Thailand (1992-2001) according to the view of the experts in public relation, by means of EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) technique, which the sample group of 20 experts had collected information by interview and make enquiry form created by the researcher. The information is analysed by using the standard, and quartile norms. It is found that:

1. Role and condition of public relation of Electricity Generating Authority of Thailand at present. It is found that EGAT is a state enterprise which is more fully manned and equipment in this side of work when compared with other state enterprise. There are capable personnel in public relation who the executives have given full support. There are many roles and activities, such as Free P.R. Group. But there are occasions when there is delay in publicising information to the public.

2. Role and condition of public relation of Electricity Generating Authority of Thailand according to the ideology is: the role in giving informations, whether positive or negative, to the general public, the role in creating society in the form of community relation so that the general public have good understanding of the agency, the role in giving information to the general public on the work of the agency, and the role of the executive in public relations, including all personnel who has the responsibility in creating good image of the organization.

3. Tendency of the role and condition in public relations of EGAT in future will reach more and more to the target group by relying on the technique and strategy in public relation and there is survey of public opinion in order to learn the requirement of the general public.

4. The experts have recommended that in the work of public relation of EGAT there should be informations given to the general public continuously. There should be supporting agency no matter of the state or private enterprise.

From the result of the research it is believed that the tendency in public relations of EGAT, in future it will be changed to the right direction according to the economic and social environment.



ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา..... 2535

ลายมือชื่อนิสิต..... *กวี มณี*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *ธนาภา*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์อย่างดียิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษาคือ รองศาสตราจารย์ ชนวดี บุญลือ ที่ได้กรุณาคอยให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขปรับปรุงจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ดร. ศักดา บัณฑิตาแห่งเพ็ชร์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้ช่วยเหลือคอยให้คำปรึกษา ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ได้กรุณาให้เวลาและให้ข้อมูลในการวิจัยอย่างครบถ้วน รวมถึงขอบคุณฝ่ายประชาสัมพันธ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยที่ได้เอื้อเฟื้อข้อมูลในการวิจัยเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจในการทำงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แก่ผู้วิจัยตลอดมา

ระวีวรรณ มณีไฉย

ผู้วิจัย

สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ซ
บทที่	
1. บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
2. ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ความหมายของประชาสัมพันธ	4
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
การวิจัยแบบอนาคต	22
ประวัติและการดำเนินงานประชาสัมพันธของการไฟฟ้าฝายผลิต	
แห่งประเทศไทย	33
3. วิธีดำเนินการวิจัย	
การเลือกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ	54
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล	55
การวิเคราะห์ข้อมูล	55

	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	74
บรรณานุกรม.....	89
ภาคผนวก.....	94
ประวัติผู้เขียน.....	125

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของการไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทย	63
2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าผลิตแห่ง ประเทศไทยตามอุดมการณ์	65
3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มบทบาทและสภาพการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในอนาคต	67
4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย	71

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

หน้า

1. โครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทย
ในปัจจุบัน..... 53