

บทที่ 4  
ผลการวิจัย

ในบทนี้เป็นการเสนอผลการวิจัย เรื่อง "บทบาทของนิตยสารผู้หญิง ในการให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรี" โดยแบ่งหัวข้อตามลำดับในวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังที่ได้อธิบายไว้แล้วในบทที่ 1 ดังนี้

1. ปริมาณความรู้สาขาต่าง ๆ ที่นิตยสารผู้หญิงเสนอแก่สังคม

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของนิตยสารผู้หญิง 6 ฉบับ จำนวนฉบับละ 12 เล่ม ในปี พ.ศ.2528 รวมเป็นจำนวนทั้งหมด 72 ฉบับ โดยการวัดปริมาณเนื้อหาเป็นจำนวนหน้าตามจำนวนของแนวคิดหลัก (Theme) ที่ปรากฏในเนื้อหา แล้วนำปริมาณหน้าของแนวคิดหลักต่าง ๆ ในแต่ละเล่มมาเทียบค่าร้อยละจากจำนวนหน้าทั้งหมดของแต่ละฉบับแล้วจึงนำมาหาค่าเฉลี่ย (mean) ร้อยละ จากทั้ง 12 เล่ม ทั้ง 6 ฉบับ เพื่อนำเสนอค่าเฉลี่ยร้อยละในตารางต่อไป (ดูตัวอย่าง จากตารางลงรหัสที่ 1, 2 และ 3 ที่ภาคผนวก) โดยในขณะที่วิเคราะห์ได้แยกเป็นปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นเนื้อเรื่องและปริมาณ ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นภาพประกอบ (ตารางที่ 1 และ 2)

สรุปแล้วนิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ ให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ก็จะได้อธิบายถึงรายละเอียดของปริมาณความรู้ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ แต่ละฉบับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิคมสารบุ๋นหึ่ง 6 ชนัม ไก่แก กุสศกริ ขวัญเวือน กิดัน ถดนา แทรว เปรียว ใม่ พ.ศ. 2528 (เฉพาะเนื้อเรื่อง)

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	กุสศกริ	ขวัญเวือน	กิดัน	ถดนา	แอรว	เปรียว	เฉลี่ย
		รอยละ	รอยละ	รอยละ	รอยละ	รอยละ	รอยละ	
1.	<b>ความรู้โดยตรง</b>							
1.1	มนุษยศาสตร์ ไก่แก ประวัติศาสตร์ ภาษาศาสตร์ จิตวิทยา ฯลฯ	1.6	.91	2.2	2.33	3.6	3.15	2.29
1.2	การศึกษา ไก่แก วิชาทางการศึกษา พลศึกษา ฯลฯ	-	-	-	-	.11	.06	.03
1.3	วิจิตรศิลป์ ไก่แก สุณาทย์กรรม จิตรกรรม การตกแต่งออกแบบ	.6	.66	.3	1.44	1.26	.31	.76
1.4	สังคมศาสตร์ ไก่แก วิชาเกี่ยวกับการเงิน การธนาคาร การเมือง สถิติ ฯลฯ	.3	1.55	.35	1.26	1.3	.89	.94
1.5	วิทยาศาสตร์ ไก่แก ชีววิทยา เคมี ฟิสิกส์ คณิตศาสตร์ ฯลฯ	-	-	.27	.62	-	-	.15
1.6	วิศวกรรมศาสตร์ ไก่แก การก่อสร้าง วิศวกรรมไฟฟ้า เหมืองแร่ ฯลฯ	.7	-	.02	-	.06	-	.78
1.7	แพทยศาสตร์ ไก่แก วิชาการทางการแพทย์สาขาต่าง ๆ รวมทั้งสาธารณสุข	.22	.1	.9	-	.16	.13	.25
1.8	เกษตรศาสตร์ ไก่แก กลไกกรรม สัตวบาล วนศาสตร์ ประมง พ่ารม ฯลฯ	-	-	-	.1	.4	-	.08
1.9	เพศศึกษา ไก่แก การสัมพันธ์ การวางแผนครอบครัว ฯลฯ	-	.02	.11	-	.13	-	.04
1.10	คหกรรมศิลป์ ไก่แก การทำอาหาร ทักเย็บเสื้อผ้า เย็บปักถักร้อย	14.8	5.24	.33	1.2	2.03	.39	3.9
2.	<b>ความรู้ประยุกต์</b>							
2.1	การรวมใจไว้ชนธรรมประเพณีของสังคมรอบตัว เช่น ขวัญ สารคดี ฯลฯ	3.3	8.6	5.7	7.8	4.5	10.25	6.69
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ	15.4	15.5	13.9	26.2	21.9	24.53	19.6
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์ และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ เช่น ไก่เลี้ยงสัตว์ ปุ่ลูกพืช ฯลฯ	.05	.7	.74	1.1	.7	.3	.6
2.4	เกิดความสามัคคีในชนวนชาคิและสุนทรีย์ะ การท่องเที่ยว ศิลปะต่าง ๆ	1.2	5.5	2.4	8.3	5.5	2.5	4.2
2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญาการปฏิรูปต่าง ๆ	4.35	9.6	6.76	1.2	5.9	7.45	5.58
2.6	ทำให้เฒ่าสิ่งทีต้องการและทำใหม่ถ้าไร รุขวิชิขอหา กอให้เกิดรายได้	-	.1	.78	1.7	.97	.2	.6
2.7	เกิดความคิกริเริ่มสร้างสรรคอุยาคคนคิกลสิ่งใหม่ ๆ	.14	.14	.23	.3	.72	.4	.32
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา กีฬาต่าง ๆ	.02	-	-	.36	.15	-	.08
2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและวิชิรักษาสุขภาพ	1.5	.5	1.6	1.9	1	.5	1.16
2.10	ปรับปรุองทนให้กัชนั และมีความตั้งใจทำงานให้สุาเวริจ	2.9	3.8	1.1	3.7	1.6	1.4	2.4
2.11	เพศศึกษา ใ้ความรู้ในเรื่อง ความรัก การแต่งงาน ครอบครัว	.44	.4	3.3	.2	.92	10.3	2.59
รวม	(เฉพาะเนื้อเรื่อง) ของแต่ละชนัม	47.59	53.32	41.02	59.69	52.94	44.16	

ตารางที่ 2 แสดงปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิสิตสายบัญชี 6 ชั้นมัธยม ไค้แก่ กุศลศรัทธา ชาติเรือดน กิดัน ลณนถา แพรว เปรียบว ใม่ พ.ศ.2528 (เฉพาะภาพระกอบ)

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	กุศลศรัทธา	ชาติเรือดน	กิดัน	ลณนถา	แพรว	เปรียบว	เฉลี่ย
		รอยละ	รอยละ	รอยละ	รอยละ	รอยละ	รอยละ	
1.	<u>ความรู้โดยทฤษฎี</u>							
1.1	มนุษยศาสตร์ ไค้แก่ ประวัติศาสตร์ ภาษาศาสตร์ จิตวิทยา ฯลฯ	.04	1.5	1.16	.4	1.4	.52	.83
1.2	การศึกษา ไค้แก่ วิชาทางการศึกษา พลศึกษา ฯลฯ	-	-	-	-	.04	.1	.02
1.3	วิจิตรศิลป์ ไค้แก่ สถาปัตยกรรม จิตรกรรม การตกแต่งออกแบบ	.84	.91	3.65	1.4	4.06	6.5	2.8
1.4	สังคมศาสตร์ ไค้แก่ วิชาเกี่ยวกับการเงิน การธนาคาร การเมือง สถิติ ฯลฯ	.11	.14	.3	.6	.3	.71	.36
1.5	วิทยาศาสตร์ ไค้แก่ ชีววิทยา เคมี ฟิสิกส์ คณิตศาสตร์ ฯลฯ	-	-	.1	.2	-	.01	.05
1.6	วิศวกรรมศาสตร์ ไค้แก่ การก่อสร้าง วิศวกรรมไฟฟ้า เหนืองแร่ ฯลฯ	.04	-	.02	-	.01	-	.01
1.7	แพทยศาสตร์ ไค้แก่ วิชาการทางการแพทย์สาขาต่าง ๆ รวมทั้งสาธารณสุข	-	.01	.3	-	.05	.08	.07
1.8	เกษตรศาสตร์ ไค้แก่ กลีกรวม สัตวบาล วนศาสตร์ ประมง พาร์มว ฯลฯ	-	-	-	.14	.21	-	.06
1.9	เพศศึกษา ไค้แก่ การสัมพันธ์ การวางแผนครอบครัว ฯลฯ	-	-	.02	-	-	-	.003
1.10	คหกรรมศิลป์ ไค้แก่ การทำอาหาร ตกัเยี่ยมเสื่อน่า เย็นม่กัถัรอย	17.75	6.7	.44	.6	1.05	.5	4.5
2.	<u>ความรู้ประยุกต์</u>							
2.1	การรับรู้เข้าใจชนธรรมประเพณีของสังคมรอบกับ้าน เช่น ชั่ว ส่ารคั ฯลฯ	1.9	1.74	1.8	2.35	2.03	6.8	2.77
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ปุ่บตัวให้เขากับคนกลมทาง ๆ	1.4	1.9	7.2	5.9	6.8	4.6	4.6
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์ และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ เช่น เลียงสัตว์ ปุ่ลูกพืช ฯลฯ	.04	2.8	.16	.05	.23	-	.54
2.4	เกิดความรักในธรรมชาติและสุนทรีย์ะ การท่องเที่ยว ศิลปะต่าง ๆ	.54	2.3	1.9	2.9	2.22	1.3	1.86
2.5	รู้แนวทวงในกฎระเบียบปัญหา เกิดปัญญการปฏิรูปทาง ๆ	.26	1.62	.47	.5	.65	.11	.60
2.6	ทำให้เิม่าซึ่งสิ่งทกของการและทำให้ม่กัไร รุ่ชีวิตขอหา ก่อให้เกิดรายได้	-	.04	.11	.23	.33	.01	.12
2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรคอยากคนคิดสิ่งใหม่ ๆ	-	.13	.9	.11	.37	1.2	.45
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา กีฬาต่าง ๆ	-	-	-	.08	.06	-	.02
2.9	ความปลอกภัยสำหรับตนเองและวิชิรรักษาสุขภาพ	.05	.04	.32	.74	.25	.04	.24
2.10	ปรับปรุงรทนให้กัชั้น และม่กัความกั้งใจทำงานให้สุ่วเร็ว	.9	1.6	.29	.53	.3	.22	.64
2.11	เพศศึกษา ให้ความรู้ในเรื่อง ความรัก การแต่งงาน ครอบครัว	.08	-	.16	.05	.1	.07	.076
	รวม (เฉพาะภาพระกอบ) ของแต่ละชั้นมัธยม	23.92	17.74	19.33	16.82	20.38	22.69	

กุลสตรี ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิตยสารกุลสตรี คิดเฉลี่ยเป็นร้อยละจาก  
เนื้อที่ทั้ง 12 ฉบับ ที่ทำการสำรวจในปี พ.ศ.2528 มีดังนี้ คือ

- ก. ด้านเนื้อเรื่อง พบว่ามีปริมาณเนื้อหา ดังนี้  
 เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ประเภทการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
 มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 15.4  
 เนื้อหาที่เป็นความรู้โดยตรงประเภทคหกรรมศิลป์ ได้แก่ การทำอาหาร  
 ทักเย็บเสื้อผ้า  
 มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 14.8  
 เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ประเภทรู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญหา  
 การปฏิรูปต่าง ๆ  
 มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 4.35
- ข. ด้านภาพประกอบ พิจารณาจากปริมาณและเนื้อหาของภาพ พบว่า  
 ภาพที่เป็นความรู้โดยตรงประเภทคหกรรมศิลป์ เช่น การทำอาหาร  
 ทักเย็บเสื้อผ้า  
 มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 17.75  
 ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ประเภทการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี  
 มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 1.9  
 ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ประเภทเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
 มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 1.4

นอกจากนี้ยังพบว่านิตยสารกุลสตรี มีภาพประกอบด้านต่าง ๆ ร้อยละ 23.92  
 ของเนื้อที่ภาพทั้งหมด เนื้อหาที่เกี่ยวกับเนื้อเรื่องด้านต่าง ๆ ร้อยละ 47.59 รวมทั้ง  
 ภาพประกอบและเนื้อเรื่องเป็นร้อยละ 71 ที่เหลือร้อยละ 29 จะเป็นส่วนที่ไม่ได้ศึกษา  
 ในครั้งนี้ ได้แก่ โฆษณา แพ้ชั้น แพ้เทิน จดหมายจากผู้อ่าน ฯลฯ (ตารางที่ 1 - 3)



ตารางที่ 3 ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิทยสาร "กุลสตรี" ทั้งเนื้อเรื่องและภาพประกอบ จักรกามลำดับ 1 - 10

อันดับที่	เนื้อเรื่อง			ภาพประกอบ		
	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ
1	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	15.4	1.10	คหกรรมศิลป์	17.75
2	1.10	คหกรรมศิลป์	14.8	2.1	การรับรู้เข้าใจวัฒนธรรมประเพณีสังคม	1.9
3	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	4.35	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	1.4
4	2.1	การรับรู้เข้าใจวัฒนธรรมประเพณีของสังคมรอบข้าง	3.3	2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้นมีความตั้งใจทำงาน	.9
5	2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้น และมีความตั้งใจทำงาน	2.9	1.3	วิจิตรศิลป์	.84
6	1.1	มนุษยศาสตร์ ใ้แก่ ประวัติศาสตร์ ฯลฯ	1.6	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	.54
7	2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและวิธีรักษาสุขภาพ	1.5	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญา	.26
8	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	1.2	2.11	เพศศึกษา ให้ความรู้ในเรื่องความรัก	.08
9	1.6	วิศวกรรมศาสตร์	.7	2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเอง สุขภาพ	.05
10	1.3	วิจิตรศิลป์ ใ้แก่ การออกแบบ ตกแต่ง	.6	1.6, 2.3	วิศวกรรมศาสตร์, ความรักเพื่อนมนุษย์	.04

ขวัญเรือน ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิคยสารขวัญเรือน คิดเฉลี่ยเป็นร้อยละ จากเนื้อที่ทั้ง 12 ฉบับ ที่ทำการสำรวจในปีพ.ศ.2528 พบว่า มีดังนี้

- ก. ค่านเนื้อเรื่อง พบว่ามีปริมาณเนื้อหา ดังนี้  
 เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ประเภทเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 15.5  
 เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ประเภทรู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญา การปฏิรูปต่าง ๆ มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 9.6  
 เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ประเภทการรับรู้เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 2.6
- ข. คุณภาพประกอบ พิจารณาจากปริมาณและเนื้อหาของภาพ พบว่า  
 ภาพที่เป็นความรู้โดยตรงประเภททัศนกรรมศิลป์ ได้แก่ การทำอาหาร ตักเย็บเสื้อผ้า มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 6.7  
 ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ประเภทเกิดความรักในเพื่อนมนุษย์และสิ่งมีชีวิต เช่น อยากรเลี้ยงสัตว์ ปลูกพืช มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 2.8  
 ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ประเภทเกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรียะ การท่องเที่ยว มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 2.3

นอกจากนี้ยังพบว่านิคยสารขวัญเรือน มีภาพประกอบด้านต่าง ๆ ร้อยละ 17.74 ของเนื้อที่ภาพทั้งหมด เนื้อหาที่เกี่ยวกับเนื้อเรื่องด้านต่าง ๆ ร้อยละ 53.32 รวมทั้ง ภาพประกอบและเนื้อเรื่อง ร้อยละ 70.06 ที่เหลือร้อยละ 29.94 จะเป็นส่วนที่ไม่ได้ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ โฆษณา แผ่นพับ แผนที่ จดหมายจากผู้อ่าน หน้าเด็ก ฯลฯ (ตารางที่ 1, 2 และ 4)

ตารางที่ 4 ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิคยสาร "ขวัญเรือน" ทั้ง เนื้อเรื่องและภาพประกอบ จักรตามลำดับ 1 - 10

อันดับที่	เนื้อเรื่อง			ภาพประกอบ		
	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ
1	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของ เพ็ญมนุษย์	15.5	1.10	คหกรรมศิลป์	6.7
2	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา: เกิดปัญญา	9.6	2.3	เกิดความรักในเพ็ญมนุษย์	2.8
3	2.1	การรับรู้เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	8.6	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติ	2.3
4	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	5.5	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของ เพ็ญมนุษย์	1.9
5	1.10	คหกรรมศิลป์	5.24	2.1	การรับรู้เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	1.74
6	2.10	ปรับปรุงคนให้ดีขึ้น และมีความตั้งใจทำงาน	3.8	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	1.62
7	1.4	สังคมศาสตร์	1.55	2.10	ปรับปรุงคนให้ดีขึ้น ตั้งใจทำงาน	1.6
8	1.1	มนุษยศาสตร์ เช่น ประวัติศาสตร์ ฯลฯ	.91	1.1	มนุษยศาสตร์	1.5
9	2.3	เกิดความรักในเพ็ญมนุษย์	.7	1.3	วิจิตรศิลป์	.91
10	1.3	วิจิตรศิลป์	.66	2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	.13

กิตติ ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิตยสารกิตติ คิดเฉลี่ยเป็นร้อยละจากเนื้อที่ 12 ฉบับ ที่ทำการสำรวจในปีพ.ศ.2528 พบว่า มีดังนี้

ก. ด้านเนื้อเรื่อง พบว่ามีปริมาณเนื้อหา ดังนี้

เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ และปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ

มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 13.9

เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทรู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญหา การปฏิรูปต่าง ๆ

มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 6.76

เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี และสังคม

มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 5.7

ข. ด้านภาพประกอบ พิจารณาจากปริมาณและเนื้อหาของภาพ พบว่า

ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ และปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ

มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 7.2

ภาพที่เป็นความรู้โดยตรง ประเภทวิจิตรศิลป์ ได้แก่ การออกแบบ ตกแต่ง จิตรกรรม สถาปัตยกรรม

มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 3.65

ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทเกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรียะ

มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 1.9

นอกจากนี้ยังพบว่านิตยสารกิตติ มีภาพประกอบด้านต่าง ๆ ร้อยละ 19.33 ของเนื้อหาทั้งหมด เนื้อหาที่เกี่ยวกับเนื้อเรื่องด้านต่าง ๆ ร้อยละ 41.20 รวมทั้ง ภาพประกอบและเนื้อเรื่อง ร้อยละ 60.35 ที่เหลือร้อยละ 39.56 จึงเป็นพวก โฆษณา แผ่น จดหมายจากผู้อ่าน ซึ่งเป็นส่วนที่ไม่ได้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ (ตารางที่ 1, 2 และ 5)

ตารางที่ 5 ปริมาณความรู้ด้านต่างๆ ของนิเทศสาร "คิดมัน" ทั้งเนื้อเรื่องและภาพประกอบ จักรกานลำดับ 1 - 10

อันดับที่	เนื้อเรื่อง			ภาพประกอบ		
	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ
1	2.2	เข้าใจ และรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	13.9	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	7.2
2	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหาเกิดปัญหาการปฏิรูป	6.76	1.3	วิจิตรศิลป์	3.65
3	2.1	การรับรู้เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี ของสังคม	5.7	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	1.9
4	2.11	เพศศึกษา ให้ความรู้เรื่องความรัก การแต่งงาน	3.3	2.1	การรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	1.8
5	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	2.4	1.1	มนุษยศาสตร์	1.16
6	1.1	มนุษยศาสตร์ เช่น ประวัติศาสตร์	2.2	2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	.9
7	2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเอง สุขภาพ	1.6	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญหาการปฏิรูป	.47
8	2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้น ตั้งใจทำงาน	1.1	1.10	คหกรรมศิลป์	.44
9	1.7	แพทยศาสตร์	.9	2.8	ความสนใจทางพลศึกษา กีฬาต่าง ๆ	.32
10	2.6	ทำให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ต้องการ ทำให้มีกำไร	.78	1.4, 1.7	สังคมศาสตร์ และแพทยศาสตร์	.3

ลลนา ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิตยสารลลนา คิดเฉลี่ยเป็นร้อยละจากเนื้อหา  
ทั้ง 12 ฉบับ ที่ทำการสำรวจในปี พ.ศ.2528 พบว่า มีดังนี้

- ก. ด้านเนื้อเรื่อง พบว่ามีปริมาณเนื้อหา ดังนี้  
เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
และปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 26.2  
เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทเกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรียะ  
มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 8.3  
เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณีของ  
สังคม  
มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 7.8
- ข. ด้านภาพประกอบ พิจารณาจากปริมาณและเนื้อหาของภาพ พบว่า  
ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
และปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 5.9  
ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทเกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรียะ  
มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 2.9  
ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณีของ  
สังคม  
มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 2.35

นอกจากนี้ยังพบว่านิตยสารลลนา มีภาพประกอบด้านต่าง ๆ ร้อยละ 16.82  
ของเนื้อหาทั้งหมด เนื้อหาที่เกี่ยวกับเนื้อเรื่องด้านต่าง ๆ ร้อยละ 59.69 รวมทั้ง  
ภาพประกอบและเนื้อเรื่อง ร้อยละ 76.51 ที่เหลือร้อยละ 32.49 จึงเป็นส่วนที่ไม่  
ศึกษา ได้แก่ โฆษณา แผ่น หน้าเด็ก และจดหมายจากผู้อ่าน (ตารางที่ 1, 2  
และ 6)

ตารางที่ 6 ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิคมสาร "สถานี" ทั้งเนื้อเรื่องและภาพประกอบ จักรกัมลำดับ 1 - 10

อันกัมที่	เนื้อเรื่อง			ภาพประกอบ		
	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ
1	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	26.2	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	5.9
2	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	8.3	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	2.9
3	2.1	การรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณีของสังคม	7.8	2.1	การรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	2.35
4	2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้น ตั้งใจทำงาน	3.7	1.3	วิจิตรศิลป์	1.4
5	1.1	มนุษยศาสตร์	2.33	2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ	.74
6	2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเอง สุขภาพ	1.9	1.10	คหกรรมศิลป์ และสังคมศาสตร์	.6
				1.4		
7	2.6	ทำให้ใครมาซึ่งสิ่งที่ต้องการ และทำให้มีกำไร	1.7	2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้น ตั้งใจทำงาน	.53
8	1.3	วิจิตรศิลป์	1.44	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	.5
9	1.4	สังคมศาสตร์	1.26	1.1	มนุษยศาสตร์	.4
10	1.10	คหกรรมศิลป์ และรู้แนวทางในการแก้ปัญหา	1.2	2.6	ทำให้ใครมาซึ่งสิ่งที่ต้องการและทำให้มีกำไร	.23
	2.5					

แพรว ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิตยสารแพรว คิดเฉลี่ยเป็นร้อยละจาก  
เนื้อที่เฉลี่ย 12 ฉบับ ที่ทำการสำรวจใน พ.ศ.2528 พบว่า มีดังนี้

- ก. ด้านเนื้อเรื่อง พบว่ามีปริมาณเนื้อหา ดังนี้
- เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
และปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 21.9
- เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทรู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญา  
การปฏิรูปต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 5.9
- เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทเกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและ  
สุนทรีย์  
มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 5.5
- ข. ด้านภาพประกอบ พิจารณาจากปริมาณและเนื้อหาของภาพ พบว่า
- ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
และปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 6.2
- ภาพที่เป็นความรู้โดยตรง ประเภทวิจิตรศิลป์ ได้แก่ การออกแบบ ตกแต่ง  
จิตรกรรม สถาปัตยกรรม  
มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 4.06
- ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทเกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์  
มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 2.22

นอกจากนี้ยังพบว่านิตยสารแพรว มีภาพประกอบด้านต่าง ๆ ร้อยละ 20.38  
ของเนื้อหาทั้งหมด เนื้อหาที่เกี่ยวกับเนื้อเรื่องด้านต่าง ๆ ร้อยละ 52.94 รวมทั้ง  
ภาพประกอบและเนื้อเรื่อง เป็นร้อยละ 73.32 ที่เหลือร้อยละ 26.68 เป็นส่วนที่ไม่ได้  
ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ โฆษณา แฟชั่น และจดหมายจากผู้อ่าน  
(ตารางที่ 1, 2 และ 7)



ตารางที่ 7 ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิสิตสาร "แพรว" ทั้งเนื้อเรื่องและภาพประกอบ จักรวาลลำดับ 1 - 10

อันดับที่	เนื้อเรื่อง			ภาพประกอบ		
	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ
1	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	21.9	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	6.8
2	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญา	5.9	1.3	วิจิตรศิลป์	4.06
3	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	5.5	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	2.22
4	2.1	การรับรู้ เข้าใจขนบธรรมเนียม ประเพณี สังคม	4.5	2.1	การรับรู้ เข้าใจขนบธรรมเนียม ประเพณี สังคม	2.03
5	1.1	มนุษยศาสตร์	3.6	1.1	มนุษยศาสตร์	1.4
6	1.10	คหกรรมศิลป์	2.03	1.10	คหกรรมศิลป์	1.05
7	2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้น ตั้งใจทำงาน	1.6	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญา	.65
8	1.4	สังคมศาสตร์	1.3	2.7	เกิดความศรัทธา เริ่มสร้างสรรค์	.37
9	1.3	วิจิตรศิลป์	1.26	2.6	ทำให้ใฝ่มาซึ่งสิ่งที่ต้องการและทำให้มีกำไร	.33
10	2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเอง สุขภาพ	1	2.10, 1.4	เพศศึกษา และสังคมศาสตร์	.3



เปรียบเทียบ ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิคยสาร เปรี้ยว คิคเฉลี่ยเป็นร้อยละจาก  
เนื้อหึ่ง 12 ฉบับ ที่ทำการสำรวจใน พ.ศ.2528 พบว่า มีดังนี้

- ก. ค่านเนื้อเรื่อง พบว่ามีปริมาณเนื้อหา ดังนี้  
เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
และปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 24.53  
เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทเพศศึกษา เช่น ความรัก การแต่งงาน  
ชีวิตครอบครัว  
มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 10.3  
เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี  
และสังคมรอบคาน  
มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 10.25
- ข. ค่านภาพประกอบ พิจารณาจากปริมาณและเนื้อหาของภาพ พบว่า  
ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี  
และสังคมรอบคาน  
มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 6.8  
ภาพที่เป็นความรู้โดยตรง ประเภทวิจิตรศิลป์ ได้แก่ การออกแบบ ตกแต่ง  
จิตรกรรม  
มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 6.5  
ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
และปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 4.6

นอกจากนี้ยังพบว่านิตยสาร เปรี้ยว พบว่ามีภาพประกอบด้านต่าง ๆ ร้อยละ 22.69  
ของเนื้อหาทั้งหมด เนื้อหาที่เกี่ยวกับเนื้อเรื่องด้านต่าง ๆ ร้อยละ 44.16 รวมทั้ง  
ภาพประกอบและเนื้อเรื่อง เป็นร้อยละ 66.85 ที่เหลือร้อยละ 33.15 เป็นส่วนที่  
ไม่ได้ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ โฆษณา แผ่น และจกหมายจากผู้อ่าน  
(ตารางที่ 1, 2 และ 8)

ตารางที่ 8 ปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิสิตสาร "เปรี้ยว" ทั้งเนื้อเรื่องและภาพประกอบ จักรตามลำดับ 1 - 10

อันดับที่	เนื้อเรื่อง			ภาพประกอบ		
	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ
1	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	24.53	2.1	การรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	6.8
2	2.11	เพศศึกษา เช่น ความรัก การแต่งงาน	10.3	1.3	วิถีชีวิต	6.5
3	2.1	การรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	10.25	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	4.6
4	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	7.45	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติ สุนทรีย์	1.3
5	1.1	มนุษยศาสตร์	3.15	2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	1.2
6	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	2.5	1.4	สังคมศาสตร์	.81
7	2.10	ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง ทั้งใจทำงาน	1.4	1.1	มนุษยศาสตร์	.52
8	1.4	สังคมศาสตร์	.89	1.10	คหกรรมศิลป์	.5
9	2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเอง สุขภาพ	.5	2.10	ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง ทั้งใจทำงาน	.22
10	2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	.4	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	.11

สรุปเนื้อหาต่าง ๆ ของนิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ จากผลการวิจัย โดยการคัดเลือกเป็นร้อยละจากเนื้อหาที่ของนิตยสารผู้หญิง รวมทั้ง 6 ฉบับ ได้ดังนี้ (ตารางที่ 1, 2 และ 9)

- ก. คำแนะนำเรื่อง ปริมาณเนื้อหาต่าง ๆ พบว่า
- เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
ปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 19.6
- เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี  
ของสังคมรอบค่าน  
มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 6.69
- เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทรู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญหา  
การปฏิรูปต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 5.58
- ข. คุณภาพประกอบ พิจารณาจากปริมาณและเนื้อหาของภาพ พบว่า
- ภาพที่เป็นความรู้ประยุกต์ ประเภทการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์  
ปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ  
มาเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 4.6
- ภาพที่เป็นความรู้โดยตรง ประเภทหัตถกรรมศิลป์ ได้แก่ การทำอาหาร  
การตัดเย็บเสื้อผ้า เย็บปักถักร้อย  
มาเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 4.5
- ภาพที่เป็นความรู้โดยตรง ประเภทวิจิตรศิลป์ ได้แก่ การออกแบบ ตกแต่ง  
จิตรกรรม  
มาเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 2.8

ตารางที่ 9 สรุปปริมาณความรู้ด้านต่าง ๆ ของนิทยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ ทั้งเนื้อเรื่อง และภาพประกอบ จักรกมลค่าที่ 1 - 10

อันดับที่	เนื้อเรื่อง			ภาพประกอบ		
	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ *	หัวข้อ	ประเภทของความรู้	ร้อยละ
1	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	19.6	2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	4.6
2	2.1	รับรู้และเข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	6.69	1.10	ทัศนกรรมศิลป์ เช่น การทำอาหาร ทักเสื่อ	4.5
3	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญา	5.58	1.3	วิจิตรศิลป์ เช่น การออกแบบ ตกแต่ง	2.8
4	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	4.2	2.1	รับรู้และเข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	2.77
5	1.10	ทัศนกรรมศิลป์ เช่น การทำอาหาร	3.9	2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	1.86
6	2.11	เพศศึกษา เช่น ความรัก ชีวิตครอบครัว	2.59	1.11	มนุษยศาสตร์ เช่น ประวัติศาสตร์	.83
7	2.10	ปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้นทั้งใจทำงาน	2.4	2.10	ปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้น ทั้งใจทำงาน	.64
8	1.1	มนุษยศาสตร์	2.29	2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญา	.60
9	2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ	1.16	2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์และสิ่งมีชีวิต	.54
10	1.4	สังคมศาสตร์ เช่น การเมือง การเงิน	.94	2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	.45

\* เป็นค่าเฉลี่ย (ร้อยละ) จากเนื้อหาของนิทยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ

นิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับที่ได้เสนอข้อมูลในค่านเนื้อหาไปแล้วนี้ อาจกล่าวถึงลักษณะของแต่ละฉบับและเปรียบเทียบกันได้ ดังนี้

**กุลสตรี** ประกอบด้วยเนื้อหาที่เด่นในค่านคหกรรมศิลป์ ได้แก่ การเย็บปักถักร้อย ตัดเย็บเสื้อผ้า และตำราอาหารต่าง ๆ แต่ที่มีเนื้อหามากที่สุดเป็นค่านที่เกี่ยวกับการเข้าใจ และรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ซึ่งปรากฏอยู่ในคอลัมน์ นวนิยาย เรื่องสั้น สัมภาษณ์บุคคลและปฏิกณะอื่น ๆ รวมทั้งมีเนื้อหาในค่านรู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญา เช่น คอลัมน์หอกฎหมาย และทอมปัญหาชีวิต ทั้งยังประกอบด้วยคอลัมน์ที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตครอบครัวและการปรับปรุงตนเอง สรุปแล้วกุลสตรี เสนอเนื้อหาที่เน้นหนักในค่านความบันเทิง สารความรู้เกี่ยวกับชีวิตและค่านคหกรรมศิลป์ควบคู่กัน แม้วารูปเล่มและภาพประกอบจะไม่เด่นสะกดตา สวยงามมากนัก แต่ก็ เป็นนิตยสารที่มีผู้อ่านมากกลุ่มหนึ่ง

**ขวัญเรือน** ประกอบด้วยเนื้อหาที่ค่อนข้างกว้าง ทั้งค่านสารบันเทิงและคหกรรมศิลป์ ในค่านสารบันเทิงนั้น เสนอเนื้อหาที่ให้ความรู้ในค่านการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ซึ่งปรากฏในคอลัมน์ นวนิยาย เรื่องสั้น สัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ ค่านรู้แนวทางในการแก้ปัญหา สาเหตุหรือบ่อเกิดแห่งปัญญา ซึ่งปรากฏในคอลัมน์ ปัญหาชีวิต ครอบครัวครองเรือน และอื่น ๆ และค่านการรับรู้เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี ซึ่งปรากฏในคอลัมน์สารคดีต่าง ๆ ข่าวสารความรู้รอบ ๆ ตัว เช่น ก้าวทันโลก และนวนิยายบางเรื่อง ส่วนค่านคหกรรมศิลป์นั้น ขวัญเรือนก็ยังคงมีความเด่นในค่านของแฟชั่น การตัดเสื้อผ้า แพทเทินต่าง ๆ และการเย็บปักถักร้อย ในขณะที่มีเนื้อหาค่านอื่น ๆ ที่เสริมสร้างความรู้แก่ผู้อ่านได้มาก เช่น ค่านที่ทำให้เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์และเกิดความรักซึ่งในธรรมชาติและสุนทรีย์ะการท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งรูปเล่มที่จัดทำใค้ค่อนข้างสวยงาม จึงเป็นนิตยสารผู้หญิงที่มียอดขายสูงสุดเล่มหนึ่ง เพราะเนื้อหามีหลายค่านสนองความต้องการของผู้อ่านได้หลายกลุ่ม

**ดิฉัน** เป็นนิตยสารที่มีจำนวนหน้ามากกว่าเล่มอื่น ๆ รวมทั้งราคาที่สูง ประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสารบันเทิงในค่านชีวิตครอบครัว สังคม ซึ่งล้วนเป็นความรู้ประยุกต์ค่อนข้างมาก ไม่เน้นหนักในค่านคหกรรมศิลป์ มีคอลัมน์เกี่ยวกับการประกอบอาหารเพียงเล็กน้อย ที่เด่นในค่านเนื้อหา คือ คอลัมน์สัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ ในแวดวงสังคมชั้นสูง และบุคคลในอาชีพต่าง ๆ ซึ่งให้เนื้อที่และภาพประกอบเป็นจำนวนมากในแต่ละเล่ม รวมทั้งคอลัมน์นวนิยาย เรื่องสั้น ปฏิกณะ เกร็ดสารคดีต่าง ๆ เรื่องแปล เป็นคอลัมน์ประจำ

จึงเป็นนิยายสารที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางในกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้หญิงในวัยทำงาน เพราะนอกจากรูปเล่มจะสวยงามน่าสนใจ แพนชั่นสะกุกตาแล้ว เนื้อหายังอยู่ในความสนใจของคนในสังคมเมืองหลวงด้วย

ลลนา เป็นนิยายสารผู้หญิงอีกฉบับหนึ่งที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่เด่นคือ เน้นในด้านความงดงามของภาพ ภาษาและลีลาการเสนอเนื้อหาในค่านต่าง ๆ แม้ว่าเนื้อหาที่มีมากที่สุดจะเป็นค่านสารบันเทิงที่ให้เนื้อหาเกี่ยวกับการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ เช่น คอลัมน์นวนิยาย เรื่องสั้น ที่ได้เลือกสรรแล้ว แต่เนื้อหาที่มีมากเป็นอันดับที่ 2 ทั้งค่านเนื้อเรื่องและภาพประกอบคือ ค่านที่ทำให้เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์ะ ที่มีเนื้อหามากกว่านิยายสารผู้หญิงฉบับอื่น ๆ อย่างเด่นชัด ดังนั้นลลนาจึงเป็นนิยายสารผู้หญิงอีกฉบับหนึ่งที่แพร่หลายมานาน เป็นที่ยอมรับและติดตามเป็นประจำของผู้อ่านกลุ่มหนึ่งที่มีรสนิยมทางค่านนี้

แพรว เป็นนิยายสารผู้หญิงที่มีลักษณะเด่นในด้านความสวยงามของภาพ รูปเล่ม และแพนชั่น ซึ่งสันนิษฐานว่าใช้ดึงดูดผู้อ่าน รวมทั้งเนื้อหาที่ประกอบด้วยเรื่องราวต่าง ๆ ค่อนข้างกว้างขวางน่าสนใจ เนื้อหาและภาพประกอบที่มีมากที่สุดคือ การเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ซึ่งปรากฏในคอลัมน์ประเภทนวนิยาย เรื่องสั้น เรื่องแปลและปกิณกะอื่น ๆ ซึ่งแพรวมีอยู่เป็นจำนวนมาก ในค่านของเนื้อหาที่เกี่ยวกับการทำให้เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์ะนั้นเป็นอันดับที่ 3 ทั้งภาพและเรื่องรวมทั้งค่านวิจิตรศิลป์ซึ่งแพรวมีภาพประกอบที่สวยงามค่อนข้างมาก แม้ว่าเนื้อหาทั่ว ๆ ไปจะเป็นที่สนใจของกลุ่มผู้อ่านในวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน โดยเฉพาะในการรู้จักชีวิตและครอบครัว สัมภาษณ์บุคคล แพรวจึงเป็นนิยายสารผู้หญิงที่แพร่หลายมากเล่มหนึ่ง

เปรี้ยว เป็นนิยายสารผู้หญิงอีกฉบับหนึ่งที่เน้นในด้านแพนชั่นที่สะกุกตา ดึงดูดใจผู้อ่านและภาพประกอบต่าง ๆ จึงเป็นนิยายสารที่มีผู้ชายจำนวนหนึ่งอ่านด้วย เนื้อหาที่มีปริมาณมากและเน้นหนักเป็นค่านการเข้าใจรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ คนกลุ่มต่าง ๆ และค่านเพศศึกษาที่ประยุกต์เกี่ยวกับชีวิตครอบครัว ความรัก การแต่งงาน ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ผู้อ่านในวัยรุ่นสนใจ ต้องการแสวงหาความรู้และคำตอบในสิ่งเหล่านี้ เปรี้ยวไม่มีนวนิยายเรื่องยาว แต่มีเรื่องสั้นมาก เรื่องแปล และคอลัมน์ที่เกี่ยวกับการแต่งกาย แพนชั่น และการตกแต่งต่าง ๆ ค่อนข้างมาก

โดยสรุปแล้วทั้ง 6 ฉบับ พบว่าเนื้อหาที่เสนอมากเหมือน ๆ กันหมดคือบ้านสาระ  
บันเทิงที่เกี่ยวกับการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ส่วนด้านคหกรรมศิลป์นั้นเป็น  
ลักษณะเฉพาะของนิยายสารกุสศรีและขวัญเรือน คิฉัน เปรี๊ยะ และขวัญเรือน จะ  
เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสังคมบ้านต่าง ๆ และชีวิตครอบครัวมาก ลลนาและแพรวจะเสนอ  
ด้านความมั่งคั่ง ความงามซึ่งในธรรมชาติและสุนทรีย์ะ ทั้งภาพและภาษามากกว่าฉบับอื่น ๆ



## 2. เปรียบเทียบแนวนโยบายและเจตนารมณ์ของผู้จัดทำ กับเนื้อหาในค่านต่าง ๆ ของนิตยสารผู้หญิง

การสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลค่านต่าง ๆ จากผู้จัดทำนิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้ศึกษาเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างแนวนโยบายกับเนื้อหา ได้รับความร่วมมือเพียงร้อยละ 60 คือบางฉบับให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี บางฉบับให้ข้อมูลบางส่วน บางฉบับปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลทุกอย่าง ทั้งนี้เนื่องจากการเสนอเนื้อหาของผู้จัดทำนิตยสารมิได้มีนโยบายที่แน่นอนหรืออาจไม่ได้กำหนดไว้เลย จึงไม่ต้องการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นการผูกมัดตนเอง และบางฉบับไม่ได้คำนึงถึงประโยชน์ทางค่านการศึกษา จึงปฏิเสธไม่ยอมให้ความร่วมมือ เพราะถือว่าการทำนิตยสารเป็นเพียงการค้าเท่านั้น จะกล่าวถึงแต่ละฉบับ ดังนี้

กุลสตรี ผู้จัดทำได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและเจตนารมณ์ของผู้จัดทำว่าจัดทำขึ้นเพื่อสาระและความบันเทิงสำหรับทุกครัวเรือน (ยุพา ส่งเสริมสวัสดิ์ 29 กรกฎาคม 2529) สำหรับนโยบายเกี่ยวกับค่านการเสนอเนื้อหา นั้น มีนโยบายที่จะเสนอเนื้อหาทางค่านคหกรรม ศิลป์ คือ การทำอาหาร ทักเย็บเสื้อผ้า การเย็บปักถักร้อย และทางค่านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้มากที่สุด ที่รองลงมา ได้แก่ ค่านความเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ได้แก่ นวนิยายต่าง ๆ และคอลัมน์สัมภาษณ์บุคคล พร้อมทั้งเนื้อหาทางค่านการรู้แนวทางในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ด้วย ซึ่งถ้าดูจากเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารกุลสตรี ก็พบว่ามีความสอดคล้องและใกล้เคียงกันมาก (ดูตารางที่ 3 ประกอบ)

นอกจากนี้ยังได้ข้อมูลอื่น ๆ ประกอบ เช่น กลุ่มผู้อ่านเป้าหมายของนิตยสารที่กำหนดไว้ นั้น ได้แก่ นักเรียนและกลุ่มแม่บ้าน ที่สนใจหรือเรียนทางค่านคหกรรม เพราะถือว่ากุลสตรี เป็นนิตยสารเล่มแรกที่ถูกเมิกทางค่านนี้

ส่วนในอนาคตก็จะมีปรับปรุงอยู่ตลอดไปในลักษณะคล้าย ๆ ของเดิม

ขวัญเรือน ผู้จัดทำให้ข้อมูลแค่เพียงย่อ ๆ ว่า นิตยสารขวัญเรือนมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นนิตยสารสำหรับครอบครัวให้ความรู้ความบันเทิงแก่ผู้อ่านทุกเพศทุกวัย มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ที่กลุ่มผู้หญิงและแม่บ้าน แต่ต่อมาได้ขยายออกไปสู่ผู้อ่านอื่น ๆ ในครอบครัวด้วย ในปัจจุบันกลุ่มผู้อ่านของนิตยสารขวัญเรือนจึงเป็นผู้หญิงทุกระดับ มีอายุตั้งแต่ 13 - 60 ปี

โดยเฉลี่ยนโยบายในคํานการเสนอเนื้อหา นั้น ได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนหนึ่งเป็นหน้าสำหรับนวนิยายและเรื่องสั้น พร้อมทั้งคอลัมน์และสารคดีต่าง ๆ อีกส่วนหนึ่งเป็นคํานงานฝีมือ เย็บปักถักร้อยของผู้หญิงที่สนใจโดยเฉพาะ นอกจากนั้นยังได้พยายามแบ่งเนื้อหาอื่น ๆ ที่เหลือให้เท่า ๆ กัน (เจษณี ภูมิประภัสร์ 19 มิถุนายน 2529) ซึ่งหากนำมาเปรียบเทียบกับเนื้อหาที่ปรากฏจากการวิเคราะห์ในตารางที่ 4 จะพบว่าค่อนข้างสอดคล้องกันเพราะปรากฏว่าเนื้อหาทางคํานนวนิยายมีมากที่สุด รองลงมาเป็นเรื่องอื่น ๆ และคํานคหกรรมศิลป์ โดยที่คหกรรมศิลป์ได้เนื้อหาทางคํานภาพประกอบมากเป็นอันดับที่หนึ่ง

**ดิฉัน** เนื่องจากผู้จัดทำนิตยสารดิฉันได้ปฏิเสธทุกกรณีในการที่จะให้สัมภาษณ์หรือให้ข้อมูลในลักษณะใด ๆ ทั้งสิ้น จากการศึกษา นิตยสารดิฉันตั้งแต่ฉบับแรก ซึ่งออกเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2520 ก็ไม่พบวัตถุประสงค์หรือเจตนารมย์ใด ๆ ของผู้จัดทำที่ได้แถลงไว้เลย แต่พบว่ามี การเปลี่ยนตัวบรรณาธิการ จากคนแรกคือคุณ จันทรา ชัยนาม คนที่สองคือคุณ พานิชพรณ จิระนนท์ประวัติก มาจนถึงคนปัจจุบัน คือคุณชุลลิตา อารีย์พิพัฒน์กุล เมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2521 เติม นิตยสารดิฉันมีขนาดเท่า นิตยสารขวัญเรือน เริ่มเปลี่ยนขนาดเมื่อบรรณาธิการคนปัจจุบันเข้ามาดำเนินการ

แนวของเนื้อหาไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากนัก แต่เน้นที่ผู้อ่านเป็นผู้หญิงมีการศึกษา อยู่ในกลุ่มสังคมชั้นสูง

งานวิจัยเรื่องนี้จึงไม่สามารถศึกษาหรือวิเคราะห์แนวโน้มนโยบายของนิตยสารดิฉันได้

**ลลนา** เนื่องจากได้รับความร่วมมือให้ข้อมูลเพียงบางส่วน จากฝ่ายผู้จัดทำว่าวัตถุประสงค์ของนิตยสารเล่มนี้ ก็เพื่อให้ความรู้และความบันเทิงในการอ่าน กลุ่มผู้อ่านที่เป็นเป้าหมายมีทั้งกลุ่มนักศึกษา อายุ 18 - 25 ปี และผู้หญิงทำงานนอกบ้าน อายุ 30 - 45 ปี แนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงคํานการเสนอเนื้อหา ไม่มี (นันทวัน ทยุน 6 สิงหาคม 2529) แต่ นโยบายทางคํานการเสนอเนื้อหา นั้น ผู้จัดทำไม่ได้ให้ข้อมูลบอกแต่เพียงว่าให้ศึกษาจากเนื้อหาของนิตยสารลลนาเอง ทั้งที่งานวิจัยเรื่องนี้ก็ได้ทำการศึกษายู่แล้ว จึงไม่อาจนำมาเปรียบเทียบกันได้

แต่จากการศึกษาพบว่านิตยสารลลนา ในปี พ.ศ. 2527 เมื่อคุณ สุวรรณี สุคนธา บรรณาธิการคนเดิมยังทำอยู่นั้นได้ให้สัมภาษณ์ลงใน "ถนนหนังสือ" กล่าวว่าลลนาเป็นหนังสือที่

เป็นเพื่อนที่ดี คิซมได้ ไม่เสนอสิ่งที่ไม่เป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาด้วยการผสมผสานความเห็นผู้อ่านที่สะท้อนเข้ามาในรูปจดหมาย เคือนละร่อยกว่าฉบับ โดยเฉลี่ยและความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นตัวของตัวเอง (ถนนหนังสือ, ฉบับที่ 1, ปีที่ 1 กรกฎาคม 2527 : 70 - 72)

แพรว ผู้จัดทำให้ข้อมูลแต่เพียงย่อ ๆ ว่า นิตยสารแพรวมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ผู้อ่านได้รับความรู้และมีทัศนคติที่ดีในการดำรงชีวิต กลุ่มผู้อ่านที่เป็นเป้าหมายนั้น เคิมตั้งไว้ว่าเป็นผู้หญิงวัยทำงาน แต่ผู้อ่านส่วนใหญ่ค่อนข้างเป็นวัยรุ่นขึ้นไป

นโยบายในการเสนอเนื้อหาออกแต่เพียงกว้าง ๆ ว่า เน้นที่แฟชั่นซึ่งใช้เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจผู้อ่าน เนื้อหาอื่น ๆ ได้พยายามทำให้กว้าง ๆ ครอบคลุมหลาย ๆ ด้าน เพื่อผู้อ่านกลุ่มกว้าง ๆ ไม่เน้นหนักในค่านิยม (ประจักษ์ วงษ์ประเสริฐ 24 มิถุนายน 2529) ซึ่งถ้าหากจะเทียบจากเนื้อหาที่ปรากฏในตารางที่ 7 ก็จะพบว่าค่อนข้างสอดคล้องกันเพราะทั้งเนื้อเรื่องและภาพประกอบ เน้นที่ความเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ วิจิตรศิลป์ คือ การออกแบบ ตกแต่ง ความวัตถุประสงค์ของนิตยสารฉบับนี้

เปรี้ยว เนื่องจากเป็นนิตยสารที่ค่อนข้างใหม่ มีอายุประมาณ 4 ปี ข้อมูลที่ได้ยังมีไม่มากนัก เน้นที่ผู้อ่านกลุ่มวัยรุ่นทั้งหญิงและชาย โดยนโยบายในด้านการเสนอเนื้อหานั้น เน้นหนักด้านแฟชั่นที่ทันสมัยทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ รองลงมาคือความรู้ประยุกต์ในต่าง ๆ ทั้งสาระและบันเทิง เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่ชอบแสดง ค้นหาสิ่งใหม่ ได้พยายามเน้นที่นักเขียนดี ๆ และสนับสนุนคนใหม่ ๆ สำหรับนโยบายในอนาคตคงอยู่ในรูปเคิม แต่พยายามจะให้เข้มข้นขึ้น เพื่อคึงผู้อ่านที่เป็นผู้ชายบ้าง (ทิวา โอศิริ 19 มิถุนายน 2529) ซึ่งจากเนื้อหาที่ปรากฏในตารางที่ 8 ก็พบว่าสอดคล้องกับแนวของเนื้อหาที่นิตยสารเปรี้ยวเสนอ คือเน้นหนักในด้านการปรับตัววิถีชีวิตของคนกลุ่มต่าง ๆ ด้านเพศศึกษาและวิจิตรศิลป์ การออกแบบ ตกแต่งต่าง ๆ

สรุปแล้วจากการศึกษาข้อมูลจากผู้จัดทำเท่าที่ได้มาทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่มีนโยบายการเสนอเนื้อหาค่อนข้างสอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารจริง

### 3. เปรียบเทียบปริมาณความรุกรานต่าง ๆ ที่มีอยู่ในนิตยสารผู้หญิงกับความต้องการของผู้อ่าน

จากการออกแบบสอบถามผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ accidental sampling ฉบับละ 30 คน รวม 180 ฉบับ นั้น เก็บได้กำหนดไว้ว่าจะส่งแบบสอบถามให้เฉพาะผู้ที่บอกรับเป็นสมาชิกประจำของนิตยสารทั้ง 6 ฉบับนั้น แต่ปรากฏว่าได้รับความร่วมมือจากนิตยสาร เพียง 2 ฉบับ คือ ชวัญเรือน และเบรียว ที่ได้แนบแบบสอบถามไปกับนิตยสารที่ส่งให้แก่ผู้อ่าน ส่วนกุลสตรีนั้นไม่มีสมาชิกใช้การวางขายตามแผงหนังสืออย่างเดียว ส่วน แพรว ลลนา และคิฉัน ไม่ได้ให้ความร่วมมือ โดยตอบว่าไม่อยากรบกวนสมาชิก

ผู้วิจัยจึงได้ใช้วิธีการฝากร้านขายหนังสือให้สอดไปตามนิตยสาร การฝากให้ผู้อ่านตามห้องสมุดต่าง ๆ ทอบเมื่อมาขอยืมวารสาร และการสอบถามไปตามกลุ่มต่าง ๆ เพื่อหาคนอ่านฉบับที่ต้องการและให้ตอบกลับมา ทั้งหมดนี้ก็สามารถได้แบบสอบถามครบทั้ง 180 ฉบับ ฉบับละ 30 คน โดยใช้เวลาประมาณ 2 เดือน ตั้งแต่กลางเดือนมิถุนายน - กลางเดือนสิงหาคม 2529 ซึ่งผลที่ได้จากแบบสอบถาม นอกจากความต้องการในด้านเนื้อหาแล้ว ยังมีข้อมูลอื่นที่น่าสนใจซึ่งจะนำเสนอต่อไป โดยจะกล่าวถึงผลการวิจัยของแต่ละฉบับดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงปริมาณความต้องการเนื้อหาทั้งด้านต่าง ๆ ของผู้อำนวยการ กุศลศรี ขวัญเรือน ทิณัน ถนนา แพรว และเปรี๊ยะ

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	กุศลศรี	ขวัญเรือน	ทิณัน	ถนนา	แพรว	เปรี๊ยะ	เฉลี่ย
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
1.	<b>ความรู้โดยตรง</b>							
1.1	มนุษยศาสตร์ โทแค ประวัติศาสตร์ ภาษาศาสตร์ จิตวิทยา ฯลฯ	11.63	11.4	11.3	10.2	10.78	12	11.2
1.2	การศึกษา โทแค วิชาทางการศึกษา พลศึกษา ฯลฯ	10.8	9.6	9.4	10	9.6	8.3	9.6
1.3	วิจิตรศิลป์ โทแค สุดามัถยกรรม จิตรกรรม การตกแต่งออกแบบ	15.79	11.6	11.4	13.3	12.66	12.2	12.8
1.4	สังคมศาสตร์ โทแค วิชาเกี่ยวกับการเงิน การธนาคาร การเมือง สถิติ ฯลฯ	11.28	10	11.8	9.3	7.55	8.65	9.76
1.5	วิทยาศาสตร์ โทแค ชีววิทยา เคมี ฟิสิกส์ คณิตศาสตร์ ฯลฯ	10.24	8	6.7	7.65	7.3	5.3	7.57
1.6	วิศวกรรมศาสตร์ โทแค การก่อสร้าง วิศวกรรมไฟฟ้า เหมืองแร่ ฯลฯ	6.94	3.3	6.3	6	6	6	5.75
1.7	แพทยศาสตร์ โทแค วิชาการด้านการแพทย์สาขาต่าง ๆ รวมทั้งสาธารณสุข	9.72	9.4	6.1	8.2	9.2	8	8.4
1.8	เกษตรศาสตร์ โทแค กลีกรวม สัตวบาล วนศาสตร์ ประมง พาร์ม ฯลฯ	8.5	8.55	6.4	6	6.1	6.2	6.9
1.9	เทคโนโลยี โทแค การสิ้นพันธุ์ การวางแผนครอบครัว ฯลฯ	9.37	9.3	8.8	7.3	7.88	7.5	8.35
1.10	ทฤษฎีศิลป์ โทแค การทำอาหาร ทักเย็บเสื้อผ้า เย็บปักถักร้อย	17	12.1	8.6	12	7.88	7	10.76
2.	<b>ความรู้ประยุกต์</b>							
2.1	การรับรู้เข้าใจชนธรรมประเพณีของสังคมรอบข้าง เช่น ชั่ว สุจริต ฯลฯ	15.6	12.2	12.4	13.75	11.6	12.5	13
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ปรับตัวให้เข้ากับคนกลุ่มต่าง ๆ	16.14	13.3	13.4	14.3	13.2	12.56	13.86
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์ และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ เช่น เลี้ยงสัตว์ ปลูกพืช ฯลฯ	13.8	12.23	10	10.66	10.77	11	11.4
2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์ การท่องเที่ยว ศิลปะต่าง ๆ	14.58	10.88	11.5	13	12.8	13.3	12.6
2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญหาการปฏิบัติต่าง ๆ	12.5	10.7	10.6	11.3	10.3	9.65	9.65
2.6	ทำให้เินมาซึ่งสิ่งที่ดีของการและทำให้มีกำไร รู้วิธีขอหา ก่อให้เกิดรายได้	15.45	11.77	10.2	9.65	10.2	11.5	11.46
2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อยากคนคิดสิ่งใหม่ ๆ	14.58	11.1	11.8	14	13.4	13.32	13.03
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา กีฬาต่าง ๆ	9.2	8.76	6.2	6.65	7.5	6	4.1
2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและวิธีรักษาสุขภาพ	13.54	11.55	9.58	10.35	9.7	9.68	10.7
2.10	ปรับปรุ่ทนให้ดีขึ้น และมีความตั้งใจทำงานให้สำเร็จ	13.8	10.3	10.1	9.5	10.8	9.3	10.6
2.11	พลศึกษา ให้ความรู้ในเรื่อง ความรัก การแต่งงาน ครอบครัว	10.2	11	9.3	10	10.22	10	10.12

กุลสตรี จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารกุลสตรีด้วยแบบสอบถาม พบว่าปริมาณความต้องการ เนื้อหาด้านต่าง ๆ ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1	ความรู้โดยตรง	ด้านคหกรรมศิลป์	ร้อยละ 17
อันดับที่ 2	ความรู้ประยุกต์	ด้านการเข้าใจและรู้จัก วิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	ร้อยละ 16.14
อันดับที่ 3	ความรู้โดยตรง	ด้านวิจิตรศิลป์และ การออกแบบตกแต่ง	ร้อยละ 15.79

รายละเอียดและอันดับอื่น ๆ จะได้จากตารางที่ 10 และ 11

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาของนิตยสารกุลสตรีและ  
แสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	อันดับที่	
		ความต้องการ ผู้อ่าน	เนื้อหา
<b>1. ความรู้โดยตรง</b>			
1.1	มนุษยศาสตร์	12	6
1.2	การศึกษา	14	19.5 *
1.3	วิจิตรศิลป์	3	10
1.4	สังคมศาสตร์	13	12
1.5	วิทยาศาสตร์	15	19.5
1.6	วิศวกรรมศาสตร์	21	9
1.7	แพทยศาสตร์	17	13
1.8	เกษตรศาสตร์	20	19.5
1.9	เพศศึกษา	18	19.5
1.10	คหกรรมศิลป์	1	2
<b>2. ความรู้ประยุกต์</b>			
2.1	รับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	4	2
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	2	1
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์	8.5	15
2.4	เกิดความรักในธรรมชาติและ	8.5	8
2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	11	3
2.6	ทำให้ใครมาซึ่งสิ่งที่ต้องการ	5	17
2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	6.5	14
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา	19	15
2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ	10	7
2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้นและตั้งใจทำงาน	8.5	5
2.11	เพศศึกษาให้ความรู้เรื่องความรัก	16	11

$$Rho = 56$$

\* เป็นอันดับที่เฉลี่ยของอันดับที่ซ้ำกัน

จากการพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการด้านเนื้อหาของผู้อ่าน และเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารกุลสตรี มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .56\*\* โดยที่ Rho (P = .05 two tail Test) = .438 แสดงว่า ความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏของนิตยสารกุลสตรีมีความสอดคล้องสัมพันธ์กันปานกลาง โดยเฉพาะเนื้อหาที่ผู้อ่านต้องการมากเป็นอันดับแรกคือ ด้านทัศนศิลป์ แต่เนื้อหาที่ปรากฏเป็นอันดับที่ 2.1 ความต้องการของผู้อ่าน อันดับที่ 2 คือ การเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ซึ่งเป็นอันดับที่ 1 ในด้านเนื้อหาที่ปรากฏ ส่วนที่อยู่ในอันดับตรงกัน คือ อันดับที่ 4 ด้านการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี นอกนั้นก็ยังมีอีกหลายอันดับที่มีความใกล้เคียงกัน แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องทางด้านเนื้อหาและความต้องการของผู้อ่าน

ข้อมูลอื่น ๆ ที่พบเกี่ยวกับผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี คือ

- กลุ่มผู้อ่านเป็นผู้หญิงทั้งหมด มีอายุระหว่าง 17 - 51 ปี ร้อยละ 60 อายุ 25 - 35 ปี
- การศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษา - ปริญญาโท ร้อยละ 50 เป็นระดับปริญญาตรี
- อาชีพมีทั้งแม่บ้าน ข้าราชการ นักศึกษา ฯลฯ รายได้ประมาณ 1,000 - 10,000 บาท
- ความเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบของนิตยสารกุลสตรีนั้นส่วนใหญ่เห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมดีแล้ว
- ความคิดเห็นอื่น ๆ ส่วนใหญ่ชอบอ่านนวนิยายและงานฝีมือต่าง ๆ แต่ยังคงอยากให้เพิ่มเนื้อหาสาระอื่น ๆ โดยเฉพาะแฟชั่นและภาพไม่ค่อยสวย อยากให้ทันสมัยกว่านี้

ขวัญเรือน จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารขวัญเรือนด้วยแบบสอบถามพบว่าปริมาณความต้องการเนื้อหาต่าง ๆ ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1	ความรู้ประยุกต์ ด้านการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	ร้อยละ	13.3
อันดับที่ 2	ความรู้ประยุกต์ ด้านความรักในเพื่อนมนุษย์และสิ่งมีชีวิต	ร้อยละ	12.3
อันดับที่ 3	ความรู้ประยุกต์ ด้านการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมประเพณี	ร้อยละ	12.2

รายละเอียดและอันดับที่อื่น ๆ คุ้ได้จากตารางที่ 10 และ 12

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาของนิตยสารขวัญเรือนและแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	อันดับที่	
		ความต้องการผู้อ่าน	เนื้อหา
<b>1. ความรู้โดยตรง</b>			
1.1	มนุษยศาสตร์	8	8
1.2	การศึกษา	15	19
1.3	วิจิตรศิลป์	6	10
1.4	สังคมศาสตร์	14	7
1.5	วิทยาศาสตร์	20	19
1.6	วิศวกรรมศาสตร์	21	19
1.7	แพทยศาสตร์	16	14.5 *
1.8	เกษตรศาสตร์	19	19
1.9	เพศศึกษา	17	16
1.10	คหกรรมศิลป์	4	5
<b>2. ความรู้ประยุกต์</b>			
2.1	รับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	3	3
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	1	1
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์	2	9
2.4	เกิดความสามัคคีในธรรมชาติ	11	4
2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	12	2
2.6	ทำให้ใครมาซึ่งสิ่งที่ต้องการ	5	14.5
2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	9	13
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา	18	19
2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ	7	11
2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้นและตั้งใจทำงาน	13	6
2.11	เพศศึกษาให้ความรู้ เรื่องความรัก	10	12

Rho = .75

\* เป็นอันดับที่เฉลี่ยของอันดับที่ซ้ำกัน



จากการวางผลปรากฏว่าค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการด้านเนื้อหา  
 ของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารขวัญเรือน มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .75\*\*  
 โดยที่ Rho (P = .05 two tail Test) = .438 แสดงว่า ความต้องการ  
 ของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏของนิตยสารขวัญเรือน มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันค่อนข้างมาก  
 โดยเฉพาะความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหา อยู่อันดับเดียวกัน ได้แก่ อันดับที่ 1 ด้านการ  
 เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ อันดับที่ 3 ด้านการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรม  
 ประเพณี อันดับที่ 8 ด้านมนุษยศาสตร์ ส่วนอันดับอื่น ๆ นั้นก็ใกล้เคียงกันเป็นส่วนมาก  
 แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างมาก

ข้อมูลอื่น ๆ ที่พบเกี่ยวกับผู้อ่านนิตยสาร "ขวัญเรือน" คือ

- กลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ร้อยละ 93 ที่เหลือมีผู้ชายอ่านบ้าง  
 แต่ส่วนใหญ่อ่านตามสมาชิกในครอบครัว
- การศึกษา ทั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา - ปริญญาโท ร้อยละ 60  
 เป็นระดับปริญญาตรี
- อายุระหว่าง 17 - 51 ปี ร้อยละ 60 อายุระหว่าง 20 - 30 ปี
- อาชีพราชการ เอกชน นักศึกษาและแม่บ้าน รายได้ประมาณ  
 800 - 11,000 บาท
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบของขวัญเรือนส่วนใหญ่เห็นว่ามีความจำเป็น  
 และมีความเหมาะสมแล้ว
- ความคิดเห็นอื่น ๆ ส่วนใหญ่เนื้อหาสาระดี ให้ความรู้กว้างขวาง  
 ชอบนวินาย แต่หลายคนบอกว่าแบบเสื้อไม่ค่อยทันสมัย อยากให้เพิ่ม  
 ภาพประกอบ ข่าวสังคมต่างประเทศและเรื่องของผู้ชายบ้าง

คิณ จากการศึกษาวิจัยความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารคิณ พบว่าปริมาณความต้องการเนื้อหาต่าง ๆ ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก ได้แก่

- อันดับที่ 1 ความรู้ประยุกต์ ด้านการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ร้อยละ 13.4
- อันดับที่ 2 ความรู้ประยุกต์ ด้านการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม ร้อยละ 12.4
- อันดับที่ 3 ความรู้โดยตรง ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสังคมศาสตร์ ร้อยละ 11.8

รายละเอียดและอันดับอื่น ๆ จะได้จากตารางที่ 10 และ 13

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาของนิตยสารคิณ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	อันดับที่	
		ความต้องการผู้อ่าน	เนื้อหา
1. ความรู้โดยตรง			
1.1	มนุษยศาสตร์	7	6
1.2	การศึกษา	13	20
1.3	วิจิตรศิลป์	6 *	14
1.4	สังคมศาสตร์	3.5	12
1.5	วิทยาศาสตร์	17	15
1.6	วิศวกรรมศาสตร์	19	18
1.7	แพทยศาสตร์	21	9
1.8	เกษตรศาสตร์	18	20
1.9	เพศศึกษา	15	17
1.10	คหกรรมศิลป์	16	13
2. ความรู้ประยุกต์			
2.1	รับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	2	3
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	1	1
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์	11	11
2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติ	5	5
2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	8	2
2.6	ทำให้ใคร่มาซึ่งสิ่งที่ต้องการ	9	10
2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.5	16
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา	20	16
2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ	12	17
2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้นและตั้งใจทำงาน	10	8
2.11	เพศศึกษาให้ความรู้เรื่องความรัก	14	4

Rho = .54

\* เป็นอันดับที่เฉลี่ยของอันดับที่ซ้ำกัน

จากการปรากฏค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการค่านเนื้อหาของ  
 ผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารคดี มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) =  $.54^{**}$  โดยที่  
 Rho (P = .05 two tail Test) = .438 แสดงว่าความต้องการของ  
 ผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏของนิตยสารคดี มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน

ความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่อยู่ในอันดับเดียวกัน ได้แก่ อันดับที่ 1 ค่าน  
 การเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ และอันดับที่ 11 ค่านเกิดความรักในเพื่อนมนุษย์  
 และสิ่งมีชีวิต ที่อยู่ในอันดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ เนื้อหาค่านการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม  
 ประเพณี เป็นอันดับที่ 2 ของความต้องการและ อันดับที่ 3 ของเนื้อหา นอกจากนี้ยังมี  
 อันดับอื่น ๆ ที่มีความใกล้เคียงกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้อง

ข้อมูลอื่น ๆ ที่พบเกี่ยวกับผู้อ่านนิตยสารคดี คือ

- กลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 80
- อายุระหว่าง 17 - 52 ปี ซึ่งส่วนใหญ่ร้อยละ 60 อายุระหว่าง  
 20 - 35 ปี
- การศึกษาของผู้อ่านมีตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ถึง  
 ปริญญาเอก แต่ส่วนใหญ่ร้อยละ 70 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
- อาชีพมีทั้งข้าราชการ เอกชน นักศึกษา รายได้ประมาณ  
 1,000 - 15,000 บาท/เดือน
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบของคดี ผู้อ่านเห็นว่ามีความจำเป็น  
 และเหมาะสมแล้ว ภาพประกอบและรูปเล่มน่าอ่าน
- ค่านเนื้อหาที่มีค่าสัมบูรณ์มาก ให้สาระพอสมควร ผู้อ่านส่วนใหญ่ชอบ  
 บทสัมภาษณ์และบทความอื่น ๆ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้อ่านคิว่านิตยสาร  
 คีดีนมีราคาแพง เป็นเรื่องของคนในวงสังคมชั้นสูงเกินไป เนื้อหา  
 สาระควรมีมากกว่านี้ แพนเกินเลยความจริงมากเกินไป

ลลนา จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารลลนา พบว่าปริมาณความต้องการเนื้อหาต่าง ๆ ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1	ความรู้ประยุกต์ ด้านการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	ร้อยละ 14.3
อันดับที่ 2	ความรู้ประยุกต์ ด้านเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	ร้อยละ 14
อันดับที่ 3	ความรู้ประยุกต์ ด้านการรับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	ร้อยละ 13.75

รายละเอียดและอันดับอื่น ๆ จะได้จากตารางที่ 10 และ 14 ทั้งนี้

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาของนิตยสารลลนา และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	อันดับที่	
		ความต้องการผู้อ่าน	เนื้อหา
<b>1. ความรู้โดยตรง</b>			
1.1	มนุษยศาสตร์	10	5
1.2	การศึกษา	12	19.5*
1.3	วิจิตรศิลป์	4	8
1.4	สังคมศาสตร์	15	9
1.5	วิทยาศาสตร์	16	13
1.6	วิศวกรรมศาสตร์	20.5	19.5
1.7	แพทยศาสตร์	16	19.5
1.8	เกษตรศาสตร์	20.5	17
1.9	เพศศึกษา	17	19.5
1.10	คหกรรมศิลป์	6	10.5
<b>2. ความรู้ประยุกต์</b>			
2.1	รับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	3	3
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	1	1
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์	8	12
2.4	เกิดความเข้าใจในธรรมชาติ	5	2
2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	7	10.5
2.6	ทำให้ใครมาซึ่งสิ่งที่ต้องการ	13	7
2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2	15
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา	19	14
2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ	19	6
2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้นและตั้งใจทำงาน	14	4
2.11	เพศศึกษาให้ความรู้ เรื่องความรัก	11	6

Rho = .61

\* เป็นอันดับที่เฉลี่ยของอันดับที่ซ้ำกัน

จากการ ำผลปร ำกฏว่ำค้ำสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการค้ำนเนื้อหา  
ของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปร ำกฏในนิตยสารลสนำ มีค้ำสหสัมพันธ์ (Rho) = .61 โภยที่  
Rho (P = .05 two tail Test) = .438 แสดงว่ำ ความต้องการ  
ของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปร ำกฏของนิตยสาร ลสนำมีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน

จะเห็นได้ว่ำความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่อยู่อันดับเดียวกัน ได้แก่  
อันดับที่ 1 ค้ำนการ ำใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ และอันดับที่ 3 ค้ำนการรับรู้  
และ ำใจวัฒนธรรม ประเพณี นอกนั้นยังมีข้ออื่น ๆ ที่อยู่ใอันดับใกล้เคียง ๆ กัน แสดง  
ให้เห็นถึงความสอดคล้องของความต้องการและเนื้อหา

ข้อมูลอื่น ๆ ที่พบเกี่ยวกับผู้อ่านนิตยสารลสนำ คือ

- กลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ร้อยละ 90
- อายุระหว่าง 17 - 45 ปี ร้อยละ 50 อายุระหว่าง 25 - 40 ปี
- การศึกษามีตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ถึง  
ปริญญาโท ผู้อ่านส่วนใหญ่ร้อยละ 70 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี
- อาชีพข้าราชการ เอกชน นักศึกษา รายได้มีตั้งแต่ 1,000 ถึง  
15,000 บาท/เดือน
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบของ "ลสนำ" ส่วนใหญ่เห็นว่าจำเป็น  
ร้อยละ 70 เห็นว่าเหมาะสมดี ประมาณร้อยละ 30 เห็นว่า มากเกินไป
- ผู้อ่านส่วนใหญ่ชอบเนื้อหาสาระ นวนิยาย รูปเล่ม แฟชั่นสวยงามน่าสนใจ  
และกวีนิพนธ์ไพเราะ เรื่องสั้นดี แต่ควรเพิ่มสาระให้มากกว่านี้ ภาษา  
ค่อนข้างจะเป็นภาษาของวัยรุ่น

แพรว จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารแพรว พบว่าปริมาณความต้องการเนื้อหาต่าง ๆ ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก ได้แก่

- อันดับที่ 1 ความรู้ประยุกต์ ด้านที่ทำให้เกิดความคิดริเริ่ม ร้อยละ 13.4  
สร้างสรรค์
- อันดับที่ 2 ความรู้ประยุกต์ ด้านเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิต ร้อยละ 13.2  
ของเพื่อนมนุษย์
- อันดับที่ 3 ความรู้ประยุกต์ ด้านเกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติ ร้อยละ 12.8  
และสุนทรีย์

รายละเอียดและอันดับอื่น ๆ จะดูได้จากตารางที่ 10 และ 15 ดังนี้

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาของนิตยสารแพรว และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	อันดับที่	
		ความต้องการผู้อ่าน	เนื้อหา
<b>1. ความรู้โดยตรง</b>			
1.1	มนุษยศาสตร์	7	5
1.2	การศึกษา	13	19
1.3	จิตรศิลป์	4	9
1.4	สังคมศาสตร์	17	18
1.5	วิทยาศาสตร์	19	21
1.6	วิศวกรรมศาสตร์	21	20
1.7	แพทยศาสตร์	14	16
1.8	เกษตรศาสตร์	20	15
1.9	เพศศึกษา	15.5 *	18
1.10	คหกรรมศิลป์	15.5	6
<b>2. ความรู้ประยุกต์</b>			
2.1	รับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	5	4
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	2	1
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์	8	14
2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติ	3	3
2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	9	2
2.6	ทำให้ใครมาซึ่งสิ่งที่ต้องการ	11	11
2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	1	13
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา	18	17
2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ	12	10
2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้นและตั้งใจทำงาน	6	7
2.11	เพศศึกษา ให้ความรู้เรื่องความรัก	10	12

Rho = .64

\* เป็นอันดับที่เฉลี่ยของอันดับที่ซ้ำกัน

จากการวางปรากฏค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการด้านเนื้อหาของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารแพรว มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .64 โดยที่ Rho (P = .05 two tail Test) = .438 แสดงว่าความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาของนิตยสารแพรวมีความสอดคล้องสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

ความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่อยู่อันดับเดียวกัน ได้แก่ อันดับที่ 3 ด้านเกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์ และอันดับที่ 11 ด้านทำให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ต้องการและทำให้มีกำไร ที่อยู่ใกล้เคียงกันมากได้แก่ ด้านการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ อันดับที่ 2 ของความต้องการและอันดับที่ 1 ของเนื้อหา นอกจากนี้ยังมีที่ใกล้เคียงอีกหลายข้อ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกันพอสมควร

ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้อ่านนิตยสารแพรว คือ

- กลุ่มผู้อ่านเป็นผู้หญิง ถึงร้อยละ 80 ชายร้อยละ 20
- อายุระหว่าง 17 - 35 ปี โดยที่ร้อยละ 80 มีอายุระหว่าง 17 - 25 ปี
- มีการศึกษา ตั้งแต่ระดับมัธยมปลาย - ปริญญาโท ส่วนใหญ่ผู้อ่านสำเร็จระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 80
- อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา ข้าราชการ และทำงานบริษัทเอกชน รายได้ตั้งแต่ 1,000 - 8,000 บาท/เดือน
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบ "แพรว" ส่วนใหญ่เห็นว่าจำเป็น ร้อยละ 70 เห็นว่ามีปริมาณภาพประกอบเหมาะสมแล้ว ร้อยละ 30 เห็นว่า มากเกินไป
- ส่วนความคิดเห็นอื่น ๆ นั้นผู้อ่านชอบเนื้อหาสาระเกร็ดความรู้ บทสัมภาษณ์ เรื่องสั้นต่าง ๆ ที่ดึงดูดใจคือ รูปเล่ม ภาพ และแฟชั่น แต่อยากให้ออกโฆษณาและเพิ่มคอลัมน์ด้านปัญหาวัยรุ่น ชีวิตและสุขภาพ วิจารณ์วรรณกรรม ภาพ และศิลปะ

เปรียบเทียบ จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสาร เปรียว พบว่าปริมาณ  
ความต้องการเนื้อหาต่าง ๆ ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1	ความรู้ประยุกต์ ด้านเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	ร้อยละ 13.32
อันดับที่ 2	ความรู้ประยุกต์ ด้านเกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์	ร้อยละ 13.3
อันดับที่ 3	ความรู้ประยุกต์ ด้านเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	ร้อยละ 12.56

(ดูรายละเอียดจากตารางที่ 10 และ 16)

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาของนิตยสาร เปรียว  
และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	อันดับที่	
		ความต้องการ ผู้อ่าน	เนื้อหา
<b>1. ความรู้โดยตรง</b>			
1.1	มนุษยศาสตร์	6	5
1.2	การศึกษา	14	16
1.3	วิจิตรศิลป์	5	12
1.4	สังคมศาสตร์	12	8
1.5	วิทยาศาสตร์	20 *	19
1.6	วิศวกรรมศาสตร์	19.5	19
1.7	แพทยศาสตร์	15	15
1.8	เกษตรศาสตร์	18	19
1.9	เพศศึกษา	16	19
1.10	คหกรรมศิลป์	17	11
<b>2. ความรู้ประยุกต์</b>			
2.1	รับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	4	3
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	3	1
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์	8	13
2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติ	2	6
2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	11	4
2.6	ทำให้ใครมาซึ่งสิ่งที่ต้องการ	7	14
2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	1	10
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา	19.5	19
2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ	10	9
2.10	ปรับปรุงตนให้ดีขึ้นและตั้งใจทำงาน	13	7
2.11	เพศศึกษาให้ความรู้ เรื่องความรัก	9	2

Rho = .03

\* เป็นอันดับที่เฉลี่ยของอันดับที่ซ้ำกัน



จากการปรากฏว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการด้านเนื้อหาของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสาร เปรี๊ยะ มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .03 โดยที่ Rho (P = .05 two tail Test) = .438 แสดงว่าความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏของนิตยสาร เปรี๊ยะ มีความไม่สอดคล้องกัน

จะเห็นได้จากการที่ความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาไม่สอดคล้องกันเป็นอันดับเดียวกันเลย โดยเฉพาะในอันดับแรกของการความต้องการของผู้อ่านก็มีความแตกต่างกันมาก เช่น เนื้อหาค้นคว้าความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นอันดับ 1 ของความต้องการของผู้อ่าน แต่เป็นอันดับที่ 10 เนื้อหาที่ปรากฏ และเนื้อหาค้นคว้าความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์ะความต้องการของผู้อ่านเป็นอันดับที่ 2 แต่เนื้อหาเป็นอันดับที่ 6 เมื่อพิจารณาจากทั้งหมดแม้จะมีที่อยู่ในอันดับใกล้เคียงกันมาก แต่ส่วนใหญ่มีความแตกต่างกันมาก

ข้อมูลอื่น ๆ ที่พบเกี่ยวกับผู้อ่านนิตยสาร เปรี๊ยะ คือ

- กลุ่มผู้อ่านเป็นผู้หญิงร้อยละ 80 ชายร้อยละ 20
- อายุระหว่าง 14 - 30 ปี ร้อยละ 80 มีอายุระหว่าง 15 - 25 ปี
- การศึกษามีตั้งแต่ระดับมัธยมถึงปริญญาตรี ศึกษาในระดับมัธยมปลาย ร้อยละ 50
- อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา และรายได้เรียงลำดับตั้งแต่ 1,000 ถึง 5,000 บาท/เดือน
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบใน "เปรี๊ยะ" ส่วนใหญ่เห็นว่ามี ความจำเป็นและเหมาะสมแล้ว
- ความคิดเห็นอื่น ๆ ผู้อ่านเห็นว่าเนื้อหาสาระน่าสนใจ รูปเล่มสวยงาม แฝงกันมาก สะท้อนความนึกคิดของวัยรุ่นและมีการพัฒนาอยู่เสมอ ยกให้เพิ่มสาระเกี่ยวกับศิลปะ ความรู้รอบตัว และเพิ่มนวนิยายเรื่อง ยาวบาง

สรุปปริมาณความต้องการ เนื้อหาต่าง ๆ จากผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงรวมทั้ง  
6 ฉบับ ที่สำรวจจากแบบสอบถาม พบว่าประเภทของความรู้ที่ผู้อ่านต้องการ 3 อันดับแรก  
ได้แก่

- อันดับที่ 1 ความรู้ประยุกต์ ด้านเข้าใจและรู้จัก เฉลี่ย (ร้อยละ) 13.86  
วิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์
- อันดับที่ 2 ความรู้ประยุกต์ ด้านเกิดความคิดริเริ่ม เฉลี่ย (ร้อยละ) 13.03  
สร้างสรรค์
- อันดับที่ 3 ความรู้ประยุกต์ ด้านการรับรู้ เข้าใจ  
วัฒนธรรม ประเพณี เฉลี่ย (ร้อยละ) 13

(ดูรายละเอียดจากตารางที่ 10 และ 17)

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาของนิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ  
และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับ (Rho)

หัวข้อ	ประเภทของความรู้	อันดับที่	
		ความต้องการ ผู้อ่าน	เนื้อหา
<b>1. ความรู้โดยตรง</b>			
1.1	มนุษยศาสตร์	8	8
1.2	การศึกษา	15	21
1.3	วิจิตรศิลป์	4	12
1.4	สังคมศาสตร์	14	10
1.5	วิทยาศาสตร์	18	17
1.6	วิศวกรรมศาสตร์	20	21
1.7	แพทยศาสตร์	16	15
1.8	เกษตรศาสตร์	19	18.5 *
1.9	เพศศึกษา	17	20
1.10	คหกรรมศิลป์	10	5
<b>2. ความรู้ประยุกต์</b>			
2.1	รับรู้ เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี สังคม	3	2
2.2	เข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์	1	1
2.3	เกิดความรักในเพื่อนมนุษย์	7	13.5
2.4	เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติ	5	4
2.5	รู้แนวทางในการแก้ปัญหา	9	3
2.6	ทำให้ใคร่มาซึ่งสิ่งที่ต้องการ	6	13.5
2.7	เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2	15
2.8	ความสนใจทางพลศึกษา	21	18.5
2.9	ความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ	11	9
2.10	ปรับปรุงตนให้ทันสมัยและตั้งใจทำงาน	7	12
2.11	เพศศึกษาในความรู้ เรื่องความรัก	13	6

Rho = .59

\* เป็นอันดับที่เฉลี่ยของอันดับที่ซ้ำกัน

จากตารางปรากฏว่าค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการค่าน้ำของผู้อ่าน และเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง 6 ฉบับนั้น มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .59 โดยที่ Rho (P = .05 two tail Test) = .438 แสดงว่า ความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารมีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน โดยเฉพาะอันดับที่ 1 ตรงกันทั้งค่าน้ำและความต้องการของผู้อ่าน

ตารางที่ 18 แสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho) ของนิตยสารผู้หญิงแต่ละฉบับและทั้ง 6 ฉบับ เปรียบเทียบกัน

	กุลสตรี	ขวัญเรือน	จินัน	ลลนา	แพรว	เปรี้ยว	ทั้ง 6 ฉบับ
Rho =	** .56	** .75	** .54	** .61	** .64	.03	** .59

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ของนิตยสารกุลสตรี ขวัญเรือน จินัน ลลนา แพรว เปรี้ยว และทั้ง 6 ฉบับ นั้น แสดงความสอดคล้องของเนื้อหาและความต้องการของผู้อ่านเกือบทุกฉบับ ยกเว้นเปรี้ยวเพียงฉบับเดียว ที่ไม่สอดคล้องกัน สรุปได้ว่าเมื่อเปรียบเทียบความต้องการค่าน้ำของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ กับเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารแล้ว พบว่านิตยสารขวัญเรือน มีความสอดคล้องกันมาก เป็นอันดับแรกใน 5 ฉบับ รองลงไปได้แก่ แพรว ลลนา กุลสตรี จินัน ส่วนนิตยสารเปรี้ยว เป็นฉบับเดียวที่การเสนอเนื้อหาและความต้องการของผู้อ่านไม่ตรงกัน แต่เมื่อสรุปรวมทั้ง 6 ฉบับ แล้วก็มีความสอดคล้องกันระหว่างความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาในระดับปานกลาง

#### 4. บทบาทของนิตยสารผู้หญิงในการให้ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาสตรี

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของนิตยสารผู้หญิงครั้งนี้ ทำให้ทราบปริมาณความรู้ คำน่าต่าง ๆ ที่นิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ คือ กุลสตรี ชวีญเรือน ลลนา คิฉิน แพรว และเปรี้ยว เสนอแก่ผู้อ่านและสังคม ผลจากการวิเคราะห์เนื้อหา จะได้นำมาเปรียบเทียบกับความรู้ค่าน่าต่าง ๆ ในการพัฒนาสตรีซึ่งจะทำให้ทราบถึงบทบาทของนิตยสารผู้หญิงว่าให้ความรู้ในค่าน่าใดบ้างที่จะมีประโยชน์ต่อการพัฒนาสตรี โดยเฉพาะในช่วงทศวรรษของการพัฒนาสตรีนั้น นิตยสารผู้หญิงได้มีบทบาทในการเสนอความรู้ไปแล้วอย่างไร ทั้งนี้โดยการเปรียบเทียบความสอดคล้องของเนื้อหาที่นิตยสารผู้หญิงเสนอกับความรู้ในการพัฒนาสตรีซึ่งประมวลจากแผนพัฒนาสตรีระยะยาว ดังนี้

ความรู้ในการพัฒนาสตรี แบ่งได้เป็น 3 ข้อสำคัญ คือ

1. ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการดูแล ป้องกันรักษาร่างกายและจิตใจ การใช้จ่าย ความรู้ในการประกอบอาชีพต่าง ๆ ความรู้ในการดำเนินชีวิตที่ดี มีเมตตาธรรม เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ฯลฯ

เมื่อพิจารณาเนื้อหาความรู้ค่าน่าต่าง ๆ จากนิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับแล้ว พบว่า นิตยสารผู้หญิงได้เสนอเนื้อหาที่สนับสนุนความรู้ในการพัฒนาสตรี ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ดังนี้

เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ คือ ค่าน่าการเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อนมนุษย์ ร้อยละ 19.6 เนื้อหาค่าน่าที่ทำให้เกิดความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์ มีเนื้อหาร้อยละ 4.2 และค่าน่าความปลอดภัยสำหรับตนเองและสุขภาพ มีเนื้อหาร้อยละ 1.16 ส่วนเนื้อหาที่เป็นความรู้โดยตรงนั้นคือค่าน่ากิจกรรมศิลปะต่าง ๆ มีเนื้อหาร้อยละ 3.9

จะเห็นได้ว่าความสอดคล้องของเนื้อหาค่าน่าต่าง ๆ ที่นิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ เสนอแก่สังคมนั้นสนับสนุนการพัฒนาสตรี ในด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรีค่อนข้างมาก นับได้ 4 อันดับ จาก 10 อันดับแรกของเนื้อหาทั้งหมด โดยเฉพาะนิตยสารกุลสตรี มีเนื้อหาที่สนับสนุนมากที่สุด ที่รองลงมาได้แก่ ชวีญเรือน ลลนา แพรว เปรี้ยว และคิฉิน

2. ด้านชีวิตและครอบครัว ได้แก่ ความรู้ในกาน่าเสศึกษ การวางแผน ครอบครัว การแต่งงาน ชีวิตครอบครัว การเลี้ยงบุตร ความรู้และการปฏิบัติตนในครอบครัวตามฐานะต่าง ๆ กัน เพื่อให้เกิดความสุขและความอบอุ่นในครอบครัว

เนื้อหาความรู้ด้านต่าง ๆ จากการวิเคราะห์เนื้อหาวิทยสารผู้หญิง 6 ฉบับ เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าวิทยสารเหล่านี้ได้เสนอเนื้อหาที่สนับสนุนความรู้ในการพัฒนาสตรี คำนชีวิคและครอบครัว ดังนี้

เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ด้านเพศศึกษา เช่น ความรัก การแต่งงาน ชีวิตครอบครัว ร้อยละ 2.59 ของปริมาณหน้าทั้งหมด และเรื่องการปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้น และตั้งใจทำงาน เสนอเนื้อหาร้อยละ 2.4

ซึ่งเนื้อหาทั้ง 2 เรื่องนี้ เป็นเนื้อหาที่ปรากฏใน 2 จาก 10 อันดับแรก ของวิทยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับนี้ ที่มีความสอดคล้องกับความรู้ในการพัฒนาสตรี คำนชีวิคและครอบครัวนี้ แสดงให้เห็นว่าวิทยสารผู้หญิงได้เสนอเนื้อหาที่จะพัฒนาสตรีในค่านนี้ค่อนข้างน้อย ในจำนวนวิทยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับนี้ เปรียบเสนอเนื้อหาที่สนับสนุนการพัฒนาสตรีในค่านชีวิค และครอบครัวมากที่สุด รองลงไป ได้แก่ คิฉฉฉ ฉวีฉฉฉ ฉฉฉฉฉ ฉฉฉฉ ฉฉฉฉ

3. ค่านการมีส่วนร่วมในสังคม ได้แก่ ความรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับค่านิยม บทบาท สังคม การเมือง เศรษฐกิจ ปัญหาชุมชน ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ฯลฯ

เมื่อพิจารณาจากการวิเคราะห์เนื้อหาความรู้ด้านต่าง ๆ ที่ปรากฏในวิทยสาร ผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ พบว่าเนื้อหาที่สนับสนุนความรู้ในการพัฒนาสตรี ค่านการมีส่วนร่วมในสังคม มีดังนี้

เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ ค่านการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี และสังคมนรอบค่าน ร้อยละ 6.69 ค่านการรู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญหา มีเนื้อหา ร้อยละ 5.58 ส่วนเนื้อหาที่เป็นความรู้โดยตรงค่านมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 1.16 ค่านสังคม ศาสตร์ ร้อยละ .94 ของจำนวนหน้าทั้งหมด

จะเห็นได้ว่าเนื้อหาทั้ง 3 ค่านนี้เป็นเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ใน 4 อันดับจาก 10 อันดับแรกของวิทยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ แสดงว่าวิทยสารผู้หญิงเสนอเนื้อหาที่สนับสนุนการพัฒนาสตรี ค่านการมีส่วนร่วมในสังคมอยู่ในเกณฑ์มาก โดยเฉพาะวิทยสารที่มีเนื้อหาสนับสนุนค่านนี้มากที่สุด ได้แก่ ฉวีฉฉฉและเปรียบ รองลงไป ได้แก่ คิฉฉฉ ฉฉฉฉฉ ฉฉฉฉ ฉฉฉฉ

สรุปแล้วจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันบทบาทของนิตยสารผู้หญิงในการให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรีนั้น มีบทบาทในการให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรีในด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านการมีส่วนร่วมในสังคมอยู่ในระดับมากเท่า ๆ กัน ในขณะที่ให้ความรู้ในด้านชีวิตและครอบครัวเพื่อพัฒนาสตรีในด้านนี้ค่อนข้างน้อย ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลการวิจัยในเรื่องบทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันต่อการพัฒนาสตรี (พนิต กุลศิริ 2528 : 76 - 77) แล้วพบว่า หนังสือพิมพ์รายวันเสนอเนื้อหาการมีส่วนร่วมในสังคมของสตรีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ด้านคุณลักษณะส่วนตัวที่เสนอน้อยที่สุด ได้แก่ เนื้อหาชีวิตและครอบครัว จะเห็นได้ว่าหนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารผู้หญิงจากการวิจัยในครั้งนี้ได้ผลการวิจัยค่อนข้างสอดคล้องกัน คือ มีบทบาทให้ความรู้ในด้านการมีส่วนร่วมในสังคมและด้านคุณลักษณะส่วนตัวมากกว่า ในด้านชีวิตและครอบครัว ซึ่งจากผลการวิจัยนี้ แสดงให้เห็นว่าสื่อมวลชนประเภทสิ่งตีพิมพ์มีเจตนารมณ์ที่จะให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรีในด้านการมีส่วนร่วมในสังคม เพื่อให้สตรีได้มีโอกาสพัฒนาตนเองให้เป็นส่วนสำคัญในสังคม โดยเฉพาะการที่มุ่งให้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณลักษณะส่วนตัวของสตรีในสัดส่วนที่มากพอ ๆ กันด้วยนั้นก็เพื่อเสริมให้สตรีพัฒนาตนเองให้เป็นคนที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น แต่ในขณะที่เดียวกันความรู้ในด้านชีวิตและครอบครัว ก็เป็นเรื่องสำคัญที่ควรจะต้องให้ความรู้ในด้านนี้ให้มากขึ้นด้วย เพื่อขจัดปัญหาต่าง ๆ ในสังคมที่จะตามมาจากปัญหาที่เกิดจากครอบครัว เช่น การหย่าร้าง เด็กที่มีปัญหาต่าง ๆ ฯลฯ



จากการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการ เนื้อหาความรู้ด้านต่าง ๆ ของผู้อ่าน นิตยสารผู้หญิงทั้ง 6 ฉบับ มาแล้ว จึงใคร่จะนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากผู้อ่านเป็นแนวทาง ในการเสนอเนื้อหาของนิตยสารผู้หญิงในอนาคต โดยพิจารณาเนื้อหาที่สนับสนุนแผนพัฒนาสตรี คั้งที่โคกล่าวถึงรายละเอียดไว้แล้วนั้นด้วย ดังนี้

1. ในด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี จากการสำรวจความต้องการ ของผู้อ่าน พบว่าเนื้อหาที่ผู้อ่านต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาสตรีในด้านคุณลักษณะส่วนตัว มีอยู่ ถึง 5 ใน 10 อันดับแรก ได้แก่ ความรู้ประยุกต์ด้าน การเข้าใจและรู้จักวิถีชีวิตของเพื่อน มนุษย์ ผู้อ่านต้องการคิดเป็นร้อยละ 13.86 ด้านทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ผู้อ่านมี ความต้องการ เป็นร้อยละ 13.03 ร้อยละ 12.6 ของผู้อ่านต้องการให้เสนอเนื้อหาด้าน ความซาบซึ้งในธรรมชาติและสุนทรีย์ะ ร้อยละ 11.46 ต้องการ เนื้อหาความรู้ที่ทำให้ได้มา ซึ่งสิ่งที่ต้องการและทำให้มีกำไร ส่วนเนื้อหาที่เป็นความรู้โดยตรง ด้านคหกรรมศิลป์ ผู้อ่าน ต้องการร้อยละ 10.76 (ตารางที่ 10)

แสดงให้เห็นว่าผู้อ่านมีความต้องการสูงที่จะใ้ นิตยสารผู้หญิง เสนอเนื้อหาที่จะพัฒนา สตรีในด้านคุณลักษณะส่วนตัว เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับเนื้อหาต่าง ๆ

2. ด้านชีวิตและครอบครัว จากการสำรวจความต้องการ ของผู้อ่านใน 10 อันดับ แรก พบว่าไม่มีความต้องการ เนื้อหาที่สนับสนุนการพัฒนาสตรีในด้านชีวิตและครอบครัวเลย

3. ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม จากการสำรวจความต้องการ ของผู้อ่านพบว่า เนื้อหาที่ผู้อ่านต้องการ มีความสอดคล้องสนับสนุนการพัฒนาสตรีในด้านการมีส่วนร่วมในสังคม ถึง 5 ใน 10 อันดับแรก ดังนี้ เนื้อหาที่เป็นความรู้ประยุกต์ด้าน การรับรู้เข้าใจวัฒนธรรม ประเพณีของสังคมรอบด้าน ร้อยละ 13 ด้านความรักในเพื่อนมนุษย์และสิ่งมีชีวิต ร้อยละ 11.2 ด้านความต้องการรู้แนวทางในการแก้ปัญหา เกิดปัญญา ร้อยละ 10.8 เนื้อหา ที่เป็นความรู้โดยตรงด้านวิจิตรศิลป์ ร้อยละ 12.8 ด้านมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 11.2 ของ ผู้อ่านแบบสอบถามทั้งหมด

แสดงให้เห็นว่าผู้อ่านต้องการใ้ นิตยสารผู้หญิง เสนอเนื้อหาที่จะพัฒนาสตรีใน ด้านการมีส่วนร่วมในสังคมอยู่ในระดับที่สูงมาก เท่า ๆ กับด้านคุณลักษณะส่วนตัว ในขณะที่ ความต้องการ เนื้อหาด้านชีวิตและครอบครัวไม่มีเลย ผลการสำรวจข้างต้นทั้งหมดนี้เป็นผลที่

สรุปจากข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน เพื่อเป็นแนวทางที่อาจจะทำให้  
ผู้จัดทำปรับปรุงเนื้อหาวิทยสารตามแนวทางนี้ซึ่งก็จะเป็นการสนองความต้องการของ  
ผู้อ่าน ส่วนหนึ่งและทำให้สามารถมองเห็นภาพของวิทยสารผู้หญิงในอนาคตได้อย่างหนึ่ง