

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลในการวิจัยเรื่อง “ แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2539-2549) ” โดยใช้เทคนิควิธีวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Future Reserch) อันประกอบไปด้วยแบบสัมภาษณ์ในรอบแรก และการตอบแบบสอบถามมาตราส่วนประเมินค่าในรอบที่ 2 ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 25 คน เพื่อคาดการณ์เกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของงานประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ซึ่งผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์และจำแนกข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทการประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในปัจจุบัน
2. บทบาทงานประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ตามความคิดเห็นในอุดมการณ์ของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ
3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาท และสภาพงานประชาสัมพันธ์ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในอนาคต
4. ข้อเสนอแนะต่างๆ ในงานประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

และจากหัวข้อดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยได้จำแนกแจกแจงออกเป็นตารางพร้อมการวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของงานประชาสัมพันธ์ของ สถาบันวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบก ช่อง 5 ในปัจจุบัน

ลำดับ	ข้อที่	มัชยฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม-มัชยฐาน	พิสัยระหว่างควอไทล์	การเห็นด้วย	ความสอดคล้อง
1	1.2	4.33	4	.33	.96	มาก	สอดคล้อง
2	1.8	3.77	4	.23	1.21	มาก	สอดคล้อง
3	1.7	3.73	4	.27	1.26	มาก	สอดคล้อง
4	1.3	3.61	4	.39	1.03	มาก	สอดคล้อง
5	1.4	3.56	4	.56	1.42	มาก	สอดคล้อง
6	1.10	3.56	4	.56	1.23	มาก	สอดคล้อง
7	1.5	3.45	3	.55	1.20	ปานกลาง	สอดคล้อง
8	1.9	3.38	3	.38	1.50	ปานกลาง	สอดคล้อง
9	1.1	3.12	3	.12	.71	ปานกลาง	สอดคล้อง
10	1.6	3.12	3	.12	.71	ปานกลาง	สอดคล้อง

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในปัจจุบันนั้น ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน และมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก 6 ข้อ ความเห็นด้วยในระดับปานกลาง 4 ข้อ ซึ่งสามารถแจกแจงรายละเอียดตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เห็นด้วยในระดับมาก 6 ข้อ เรียงตามคะแนนมัชฌิมาน ได้ดังนี้

ข้อที่ 1.2 สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เป็นองค์กรที่มีรูปแบบการดำเนินงานในระบบราชการ

ข้อที่ 1.8 สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ไม่ค่อยมีการทำโปรโมชันร่วมกับงานนิทรรศการสำคัญๆตามสถานที่ต่างๆ

ข้อที่ 1.7 งานประชาสัมพันธ์ สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ยังไม่ครอบคลุมเป้าหมายเพียงพอ

ข้อที่ 1.3 สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น

ข้อที่ 1.4 สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆน้อยเกินไป

ข้อที่ 1.10 สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 มีลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิงรับมากกว่าเชิงรุก

สำหรับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความสอดคล้องและมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง 4 ข้อ สามารถแจกแจงรายละเอียด เรียงตามคะแนนมัชฌิมาน ได้ดังนี้

ข้อที่ 1.5 การประชาสัมพันธ์ของสถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เป็นการประชาสัมพันธ์บุคคลมากกว่าการประชาสัมพันธ์องค์กร

ข้อที่ 1.9 การใช้อินเทอร์เน็ตในการประชาสัมพันธ์ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ยังไม่มีประสิทธิภาพ

ข้อที่ 1.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์

ข้อที่ 1.6 คณะผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ให้การสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์อย่างเต็มที่



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน้ก้องทัพบก ช่อง 5 ตามความคิดใน
อุดมการณ์ของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

ลำดับที่	ข้อที่	มัชฌาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัชฌาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาส ที่จะ เกิดขึ้น	ความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ	อนาคต
1	2.3	4.20	4	.20	.94	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
2	2.1	4.18	4	.18	.99	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
3	2.13	4.13	4	.13	1.11	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
4	2.12	4.11	4.5	.39	1.46	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
5	2.2	4.09	4	.09	.78	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
6	2.18	4.00	4	0	1.21	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
7	2.11	3.96	4	.04	1.13	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
8	2.6	3.94	4	.06	.74	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
9	2.8	3.92	4	.08	1.03	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
10	2.17	3.96	4	.15	1.08	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
11	2.10	3.79	4	.21	1.21	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
12	2.14	3.79	4	.21	1.16	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์

ลำดับที่	ข้อที่	มัชฌิม	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัชฌิม	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาส ที่จะ เกิดขึ้น	ความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ	อนาคต
13	2.16	3.75	4	.25	1.29	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
14	2.7	3.55	4	.45	1.33	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
15	2.15	3.45	4	.55	1.20	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 2 เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว จะได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ที่สอดคล้องกัน โดยมี โอกาสที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้มาก 14 ข้อ โอกาสที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ปานกลาง 1 ข้อ ดังนี้

ส่วนที่ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน โดยมีโอกาสเกิดขึ้นมาก 14 ข้อ เรียงตามคะแนนมัชฌิมาน คือ

ข้อที่ 2.3 มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ให้มากขึ้นและบ่อยขึ้นกว่าปัจจุบัน

ข้อที่ 2.1 มีการทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ข้อที่ 2.13 มีการทำประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ข้อที่ 2.12 มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า และทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ข้อที่ 2.2 มีการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้น อาทิ วิทยุ แผ่นพับ ไปสเตอร์ ฯลฯ

ข้อที่ 2.18 มีการแบ่งหน้าที่บุคคลากรในประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน ตามความสามารถ

ข้อที่ 2.11 ทำการสำรวจทัศนคติจากประชาชนอยู่เสมอ

ข้อที่ 2.6 มีการจัดทำสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์รายการต่างๆอย่างสม่ำเสมอ

ข้อที่ 2.8 ให้ความสำคัญกับรายการที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและถูกใจประชาชนมาแนะนำเสนอให้มากขึ้น

ข้อที่ 2.17 มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยพร้อมเสมอ

ข้อที่ 2.10 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ที่ทันสมัย อยู่เสมอ ทางอินเทอร์เน็ต

ข้อที่ 2.14 คณะผู้บริหารมีบทบาทในการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ข้อที่ 2.16 มีงบประมาณสนับสนุนการประชาสัมพันธ์อย่างเต็มที่

ข้อที่ 2.7 มีการทำโปรโมชั่นร่วมกับงานนิทรรศการที่สำคัญต่างๆ

สำหรับข้อที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเห็นที่สอดคล้องกัน และมี โอกาสเกิดขึ้นได้ปานกลาง คือ

ข้อที่ 2.15 ทำการประชาสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ สถาบันวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบก ช่อง 5 ในอนาคต

ลำดับที่	ข้อที่	มัชฌิม	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัชฌิม	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาส ที่จะ เกิดขึ้น	ความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ	อนาคต
1	3.3	4.11	4	.11	.95	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
2	3.1	4.04	4	.04	1.09	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
3	3.2	4.00	4	0	.83	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
4	3.6	3.88	4	.12	1.15	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
5	3.5	3.82	4	.18	1.02	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์

สถาบันวิทยุบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 3 นั้น สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในอนาคต เป็นไปอย่างสอดคล้องกัน และมีโอกาสเกิดขึ้นได้มาก 5 ข้อ เรียงตามคะแนนมัชฌาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อที่ 3.3 จะมีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆที่ทันสมัยมากขึ้น

ข้อที่ 3.1 จะมีบทบาทในการทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากขึ้น

ข้อที่ 3.2 จะมีการประชาสัมพันธ์ได้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ข้อที่ 3.6 จะมีการประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็วยิ่งขึ้น

ข้อที่ 3.5 คณะผู้บริหารจะให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง 5

ลำดับที่	ข้อที่	มัชฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัชฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาส ที่จะ เกิดขึ้น	ความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ	อนาคต
1	4.14	4.21	4	.21	1.12	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
2	4.5	4.20	4	.20	.94	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
3	4.4	4.18	4	.18	.99	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
4	4.15	4.15	4	.15	1.05	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
5	4.17	4.13	4	.13	1.11	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
6	4.13	4.03	4	.03	.69	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
7	4.12	4.00	4	0	.96	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
8	4.23	4.00	4	0	.96	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
9	4.10	3.95	4	.05	1.36	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
10	4.8	3.93	4	.07	.83	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
11	4.6	3.91	4	.09	1.27	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
12	4.7	3.89	4	.11	.99	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
13	4.3	3.88	4	.12	1.15	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
14	4.16	3.85	4	.15	1.37	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยมศึกษา	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัธยมศึกษา	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาส ที่จะ เกิดขึ้น	ความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ	อนาคค
15	4.19	3.82	4	.18	1.34	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
16	4.20	3.82	4	.18	1.23	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
17	4.1	3.77	4	.23	1.21	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
18	4.9	3.69	4	.31	.89	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
19	4.21	3.68	4	.32	1.04	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
20	4.22	3.22	3	.18	1.23	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
21	4.11	3.68	3	.18	1.12	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์ จากตารางที่ 4 ที่ว่าด้วยเรื่อง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศนีกองทัพบก ช่อง 5 พบว่าผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเห็นที่สอดคล้องกัน และมีโอกาสเกิดขึ้นมากถึง 19 ข้อ นอกจากนั้นเป็นความเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่สอดคล้องกัน โดยมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นได้ปานกลาง 2 ข้อ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นสอดคล้องกัน และมีโอกาสเกิดขึ้นได้มาก 19 ข้อ เรียงตามคะแนนมาตรฐาน คือ

ข้อที่ 4.14 สถานีวิทยุโทรทัศนีกองทัพบก ช่อง 5 ควรนำเครื่องมืออันทันสมัยต่างๆที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น อย่างคุ้มค่าที่สุด

ข้อที่ 4.5 ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคมให้มากขึ้น

ข้อที่ 4.4 ควรเลือกเห็นรายการที่ดี มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนมาเสนอให้มากขึ้น

ข้อที่ 4.15 ควรเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ให้รวดเร็ว ฉับไวยิ่งขึ้น

ข้อที่ 4.17 ควรมีการกำหนดให้ผู้จัดรายการ ทำโปรโมทรายการของตนมาให้ใช้ในการออกอากาศประชาสัมพันธ์ด้วย

ข้อที่ 4.13 ควรทำการประชาสัมพันธ์รายการต่างๆให้ทันสมัย และบ่อยครั้งอยู่เสมอ

ข้อที่ 4.12 ควรใช้สื่อให้หลากหลายประเภทมากขึ้นในการประชาสัมพันธ์ เช่น วิดีโอ ไปสเตอร์ แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ

ข้อที่ 4.23 ควรแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ แก่บุคคลากรในประชาสัมพันธ์ตามสายงานและความสามารถให้ชัดเจน

- วิสัยทัศน์**
- ข้อที่ 4.10 คณะผู้บริหารควรจะได้ไปดูงานต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่ม
- ให้ชัดเจน**
- ข้อที่ 4.8 ควรมีการไปรโมทจุดขายของ สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
- ข้อที่ 4.6 ควรมีการวางแผนประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนไว้ล่วงหน้า ในระยะยาว
- ข้อที่ 4.7 ควรทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพิ่มมากขึ้น
- ข้อที่ 4.3 ควรทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า และเพิ่มความถี่มากยิ่งขึ้น
- ข้อที่ 4.16 ควรจัดหานักประชาสัมพันธ์มืออาชีพเข้ามาช่วยดำเนินงาน
- ประชาชน**
- ข้อที่ 4.19 ควรเปลี่ยนภาพลักษณ์จากโทรทัศน์เพื่อทหาร มาเป็นโทรทัศน์เพื่อ
- ภาพมากที่สุด**
- ข้อที่ 4.20 ควรใช้สื่อใหม่ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- ข้อที่ 4.1 ควรจัดทำสื่อประเภท เอกสาร แผ่นพับ ฯลฯ แจกตามแหล่งชุมชน
- สถานที่ และบุคคลสำคัญต่างๆ**
- ข้อที่ 4.9 คณะผู้บริหารควรเปิดตัว และมีส่วนร่วมในงานต่างๆมากขึ้น
- ข้อที่ 4.21 ควรทำการประชาสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจ

ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สอดคล้องกัน และมีโอกาส
จะเกิดขึ้นได้ปานกลาง 2 ข้อ เรียงตามคะแนนมาตรฐาน คือ

ข้อที่ 4.22 ควรมีการจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ ออกทางอินเทอร์เน็ตเป็นช่วงๆ
ตลอด 24 ชั่วโมง

ข้อที่ 4.11 ผู้ปฏิบัติงานควรจะได้ไปดูงานต่างประเทศเพื่อเป็นการเพิ่มวิสัยทัศน์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย