

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวจัยเรื่องการสื่อความหมายเรื่องเพศ จากการแสดงตลกผ่านสื่อวีดิทัศน์มีวัตถุประสงค์ เพื่อเข้าใจถึงลักษณะการสร้างความหมาย เรื่องทางเพศ จากการแสดงตลกผ่านสื่อวีดิทัศน์

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งมีแหล่งข้อมูลจากวีดิทัศน์ ประเภทตลก ที่ทำที่เขาตั้งแต่เดือน มกราคม พ.ศ. 2538 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2539 แล้วคัดเลือกเฉพาะเรื่องที่ได้รับคามนิยม มียอดในการเช่าสูง โดยได้รับการยืนยันจากร้านเช่าวีดิทัศน์ 3 แห่ง จำนวน 50 เรื่อง และแหล่งข้อมูลเอกสารการสัมภาษณ์ ผู้แสดงตลกเกี่ยวกับแนวคิดการแสดงตลกและการสื่อความหมายเรื่องเพศ

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลที่สื่อความหมายเรื่องเพศเท่านั้น ทำให้ต้องใช้เวลาในการเก็บข้อมูล จากนั้นจึงสามารถเขียนรายงานเป็นผลการวิจัย ดังที่ปรากฏ

5.1 ผลสรุปการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ผลการศึกษาวจัย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้
กระบวนการสร้างความหมาย

ตลกใช้สัญลักษณ์ในการสื่อความหมาย สัญลักษณ์นั้นมีการจัดระเบียบเข้ารหัสเป็นมุขตลก การสร้างความหมายนั้น ตลกใช้การสื่อความหมายโดยนัยมากกว่าการสื่อความหมายโดยตรง เพราะวัฒนธรรมเป็นผู้กำหนด คนไทยมีความเคร่งครัดเรื่องเพศการพูดเรื่องเพศโดยตรงซึ่งไม่ได้รับการยอมรับ แต่กลับยอมรับการสื่อความหมายโดยนัยลักษณะสัญลักษณ์ เป็นการพูดสองแง่มากที่สุด รองลงมาคือการเส่นคารม มีการเส่นคำน้อยมากและยังมีการใช้โวจนาภาษาประกอบ โวจนาภาษาที่พบเป็น อากาภาษา และวัตตภาษา

การเข้ารหัสเป็นมุขตลก จากการศึกษาพบว่ามิมุขตลก เกี่ยวกับเรื่องทางเพศ
ดังนี้

1. มุขเกี่ยวกับเพลง
 - ก. ร้องเพลงยอคนนิยม
 - ข. แข่งขันร้องเพลง
 - ค. เดินหางเครื่อง
 - ง. รีวิวประกอบเพลง
2. มุขการแสดงต่างๆ เช่น หนักแสดง, เล่นละคร
3. มุขเลียนแบบ
 - ก. การปราศรัยหาเสียง
 - ข. เลียนแบบกระเทย
4. มุขทะเลาะวิวาท ต่อกันเอง
5. มุขแซวผู้ชม
6. มุขแซวตนเอง หรือการแซวคนนาคณะ
7. มุขภาษาท้องถิ่น
8. มุขทายปัญหา

การสร้างควมหมายแบบอุปมา พบว่าตลกไม่ตอยนิยมมาใช้ในการสร้างควมหมาย
เรื่องเพศแบบอุปมาเปรียบเทียบ เพราะตลกนิยมสร้างสัญลักษณ์ในการสื่อควมหมายมากกว่า
การเปรียบเทียบให้ผู้ฟังเข้าใจ หรือตลกใช้ในการสื่อควมหมายเรื่องเพศโดยตรงเพื่อให้ผู้เข้าใจควมหมาย

การอุปลักษณ์ (Metonymy) ใช้ในการสร้างจินตนาการ แทนการเล่ารายละเอียด เพื่อความกระชับและลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง ทำให้ผู้ชมเข้าใจได้แม้เห็นเพียงบางส่วน พบว่ามีการใช้การอุปลักษณ์ในการสร้างบรรยากาศ การแสดงมากกว่าการสื่อความหมายเรื่องเพศ

การสร้างความหมายแบบหาความหมายจากคู่ตรงข้าม เรื่องเพศที่พบมีคู่ตรงข้าม 2 แบบ

1. เพศชาย - เพศหญิง

2. สามี - ภรรยา

ความหมายจากคู่ตรงข้ามทั้งสองนี้ พบว่าเป็นเรื่องของอวัยวะเพศ และวิธีการมีเพศสัมพันธ์ตลกสร้างความหมายจากสัญลักษณ์และรหัสมากกว่าการสร้างความหมายจากคู่ตรงข้าม เพราะมีความหมายซับซ้อนเกินไปที่จะตลกขบขัน เพราะมีการให้ความหมายซ้อน ความหมายปกติ ตลกไม่นิยมสร้างความหมายเรื่องเพศจากคู่ตรงข้าม พบน้อยมาก

การสร้างความหมายจากการดำเนินเรื่อง ไม่พบว่ามีการเล่นตลกแบบมีแกนเรื่องส่วนใหญ่เป็นแบบผสม การสร้างความหมายเรื่องเพศที่ตลกใช้ พบว่าไม่มีการสร้างความหมายจากการดำเนินเรื่องเพราะไม่มีเนื้อเรื่องแต่เป็นการเล่ามุขตลก ต่อเนื่องกันไปถ้าจะมีแกนเรื่อง ก็จะเป็นแกนเรื่องของมุขตลก เช่น การหาตัวแสดง การเล่นละคร แต่มุ่งความสำคัญที่การเล่ามุขตลกมากกว่า จะสร้างความหมายจากการดำเนินเรื่อง

ในการเล่าเรื่องตลก ใช้ลักษณะการแสดงแบบ

- ตัวบู
- แม่คู่
- ตัวเดิน
- ตัวเจ็บ
- ตัวอีสาน

ในการสื่อความหมายเรื่องเพศ ตัวบรูจะเส่มขตลก คื่อ รหีส โดยม่แม่คู่ช่วย
ในการเส่ว จนกระทั่งตัวบรูตบมข คื่อ สัญญะทงเพศ ทงให้เกศควมขบข้น มีเทคนค่นการ
เส่ว คื่อ

1. ตัวบรู พุดถึงเรื่องเพศ แต่จะเส่วเกศความจริง หรือคคดปจกควมเป็นจริง
2. ตัวบรู พุดให้คคควมยงถึงเรื่องเพศ แต่จะหักมม เป็นเรื่องทงม่ใช้เรื่องเพศ

ส่วเนื่อทง จกการสื่อควมยงเรื่องเพศ พิจกรณจกทงตรงข้มทงก่อน
อยู่นต้วบท และพิจกรณจกการสื่อควมยงจกการค้เนื่อเรื่อง พทว่เนื่อทงเกยวกับ

1. อว้ยวะเพศ
2. วิธการมีเพศสัมพันธ์

มพบว่มีเนื่อทงที่เกยวกับก่อนการมีเพศสัมพันธ์ หรือ แล่วการมีเพศสัมพันธ์
การสื่อควมยง เรื่องเพศ สอดคล้องกับแนวควมกศเรื่องระบรมกการสร้าง
ควมยง โดยใช้สัญญะและเข้รหีสเป็นมขตลกอีกทง ในการแสดงตลก ผู้เล่นใช้ไหวพริบ
บญญทงของผู้แสดงสร้างควมตลก ส่วมกใช้การสื่อควมยงโดยน้ย โดยใช้ลักษณะการ
พุดสองแง่ และการแสดงออกทงอวจนถทว เพื่อสื่อควมยงเรื่องเพศ

5.2 อภิปรยพล

การสร้างควมยงเรื่องเพศ จกการแสดงตลกมีระบรมกการสร้าง 2 ข้น
คองการสร้างควมยงใช้สัญญะต่ง ๆ และเข้รหีสเพื่อสื่อควมยง โดยใช้ถุ่เล่นของ
ภษทงให้ตลกขบข้น ผลการวิจัยยงน้ยว่ระบรมกการสร้างควมยง นอกจกควมยง
ของตัวสัญญะเอง ยงมีควมยงเชิงส้งคม และมยาคคค้เข้มมเกยวข้องในการสร้างควม
ยงด้วย

ผลของการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์โรคยาเสพติด การแสดงตลกสื่อความหมายเรื่องทางเพศ ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้โรคติดต่อทางเพศ และบอกถึงอันตรายจากโรคเอดส์ ให้มีการป้องกัน เนื้อหาเรื่องเพศให้ความรู้ วิธีการก่อนและหลังการมีเพศสัมพันธ์ ที่ถูกต้อง

ผู้เข้าชมตลกต้องมีระดับ อายุ รายได้ สถานะทางสังคม ใกล้เคียงกัน และมีวัฒนธรรมร่วมกัน จึงจะมีความเข้าใจสัญลักษณ์ที่ตลกสื่อสาร ถ้าเป็นกลุ่มผู้ชมระดับล่าง ตลกอาชีพ การสื่อความหมายโดยตรงในการให้ความรู้ ได้ผลมากกว่าการสื่อความหมายโดยนัย

5.3 ข้อจำกัดการวิจัย

เนื่องจาก ไม่รู้จำนวนประชากรของม้วนเทพ ตลกที่มีเรื่องทางเพศปรากฏ เป็นจำนวนไม่น้อยเท่าไรเพราะฉะนั้น ทำให้ไม่สามารถ มีข้อมูลครอบคลุมได้หมดทุกม้วนในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

5.4 ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต

ในการศึกษาการสื่อความหมายเรื่องเพศ จากการแสดงตลกในสื่อวิทยุทัศน์ มีข้อควรพิจารณาและเสนอแนะ คือ

1. ควรเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ เพื่อทราบเหตุผล และเข้าใจถึงลักษณะการสื่อความหมาย เรื่องเพศจากผู้แสดงตลก ทำให้เข้าใจทัศนคติเรื่องเพศของผู้แสดงตลก
2. การศึกษาเชิงเปรียบเทียบการสื่อความหมาย จากตลกประเภทอื่น และสื่ออื่น ๆ เช่น หนังสือขายหัวเราะ
3. ควรมีการศึกษาการนำการสื่อความหมายเรื่องเพศไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการให้ความรู้กับสาธารณชน โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียนวัยกลางคืน ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีความเสี่ยงสูงต่อการติดโรคติดต่อทางเพศ