

ภาคผนวก

ธนาคารเอเชีย

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

วันที่ 17 มีนาคม 2537

# ธ.เอเชียเข้มปั้บของแบงก์ไทย ตัดส่วนปล่อยกู้BIBFสูงสุด

กรุงเทพฯ - ประเมินความสามารถปล่อยกู้ BIBF ในบรรดาธนาคารไทย 11 แห่ง แบงก์เอเชียมีสัดส่วนสินเชื่อ BIBF ต่อสินเชื่อรวมสูงที่สุด ขณะที่กลุ่มแบงก์ใหญ่ยังปล่อยกู้ในสัดส่วนไม่ถึง 10%

นับตั้งแต่ที่ธนาคารพาณิชย์ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจรวมวิเทศกิจ (BIBF) ตั้งแต่เดือนมี.ค. 2536 เป็นต้นมา ก็เป็นเวลาเกือบปีมาแล้วที่ธนาคารธุรกิจดังกล่าวอย่างมาก จะเห็นว่า ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่หลายแห่งมีปริมาณการปล่อยสินเชื่อบีไอบีเอฟค่อนข้าง

มาก แต่เมื่อมาวิเคราะห์ถึงความสามารถในการปล่อยกู้ธุรกิจนี้ โดยดูจากสัดส่วนสินเชื่อบีไอบีเอฟต่อสินเชื่อรวมของธนาคารพาณิชย์แต่ละแห่งแล้ว พบว่าธนาคารพาณิชย์ขนาดเล็กมีสัดส่วนที่สูงกว่า จากการรวบรวมตัวเลขของ "ผู้จัดการรายวัน" เกี่ยวกับสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อบีไอบีเอฟต่อสินเชื่อรวมของธนาคารพาณิชย์ไทยทั้ง

11 แห่ง ณ สิ้นเดือนม.ค. 2537 ปรากฏว่ากลุ่มธนาคารขนาดใหญ่ มีสัดส่วนไม่ถึง 10% โดยธนาคารกรุงศรีอยุธยามีการปล่อยกู้บีไอบีเอฟสูงที่สุด รองลงมาคือ ธนาคารไทยพาณิชย์ มีสัดส่วนกว่า 7% ขณะที่ธนาคารกรุงเทพและธนาคารกรุงไทยและธนาคารกรุงเทพ มีสัดส่วนเพียง 5% เท่านั้น (ดูตารางประกอบ)

ส่วนกลุ่มธนาคารพาณิชย์

ขนาดกลางยังปล่อยบีไอบีเอฟไม่ได้มาก เมื่อดูสัดส่วนยอดสินเชื่อบีไอบีเอฟต่อสินเชื่อรวมแล้วไม่ถึง 5% ขณะที่กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดเล็ก ซึ่งประกอบด้วยธนาคารไทยทูน ธนาคารเอเชีย และธนาคารนครน จะพบว่า ธนาคารเอเชียมีสัดส่วนสูงที่สุดในบรรดาธนาคารกลางด้วยกัน และเมื่อเทียบกับธนาคารทั้ง 11 แห่ง คือเท่ากับ 16.8% ธนาคารนครน มีสัดส่วนสูงถึง 10.8%

ธนาคารเอเซีย

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537

# แบงก์เอเซียทบทวนแรงบีบไม่ไหว

## เพิ่ม ดบ.ฝาก.5%

**แบงก์เอเซียเพิ่มดอกเบี้ยฝากอีก 0.5%ตามนครธน ซึ่งเป็นเพราะแรงบีบจากการขึ้นดอกเบี้ยของสหรัฐ แบงก์อื่นยังแก้ขอดูทิศทาง**

นายจุลกร สิงห์โกวินทร์ กรรมการผู้จัดการธนาคารเอเซียจำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาคารได้ปรับดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์เพิ่ม 0.25% จาก 5.25% เป็น 5.50% และเงินฝากประจำ 3 เดือนจาก 6.50% เป็น 6.75% ส่วนเงินฝากประจำ 6-12 เดือนเพิ่มขึ้น 0.5% จาก 6.50% เป็น 7% โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์นี้เป็นต้นไป ส่วนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จะยังคงอัตราเดิมไว้

นายจุลกรกล่าวว่า การปรับดอกเบี้ยครั้งนี้เป็นผลจากการที่สหรัฐปรับดอกเบี้ยเพิ่มอีก 0.25% ทำให้ต้นทุนเงินกู้ดอลลาร์สูงขึ้น ขณะที่อัตราดอกเบี้ยในประเทศอยู่ในอัตราร่ำสุด

นายศิริินทร์ นิยมานเหมินทร์ กรรมการผู้จัดการ

ใหญ่ธนาคารกรุงไทยเปิดเผยว่า ธนาคารยังไม่มีความจำเป็นต้องปรับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากเพราะสภาพคล่องธนาคารยังอยู่และไม่อยากเห็นการชั๊บตัวที่เร็วจนเกินไป อย่างไรก็ตาม ธนาคารก็คงต้องติดตามสถานการณ์และประเมินภาวะการเงินในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะค่าเงินดอลลาร์เมื่อเทียบกับเงินเยนว่าอ่อนตัวลงอีกหรือไม่ นอกจากนี้เงินของธนาคารก็ไม่ได้ไหลออกมามากนักต้องปรับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากขึ้นเพื่อระดมเงินออมเข้าสู่ระบบ

“เท่าที่มองแนวโน้มคาดว่าอีกหลายธนาคารจะขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากอีกภายในเร็วๆ นี้ ทั้งนี้ เป็นผลจากแรงกดดันของตลาดเงินต่างประเทศและสภาพคล่องภายในประเทศที่เริ่มลดลง” นายศิริินทร์กล่าว

นายนิติกร ดันดิธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการธนาคารไทยทูลเกล้าว่า จะ

รอดูภาวะเงินฝากประมาณ 1 อาทิตย์ การปรับดอกเบี้ยครั้งนี้คงมีผลในแง่จิตวิทยา ขณะที่สภาพคล่องในระบบยังมีอยู่แต่มีอัตราเพิ่มที่ลดลง

“เมื่อ 2-3 สัปดาห์ที่ผ่านมาธนาคารขนาดใหญ่ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่คาดกันว่าธนาคารอื่นๆ คงมีการปรับตาม แต่เมื่อธนาคารนครธนและธนาคารเอเซียประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากส่งผลให้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปเชื่อว่าทิศทางอัตราดอกเบี้ยขณะนี้น่าจะทรงตัวหรือปรับขึ้น” นายนิติกรกล่าว

นายอนันต์ ดึงศักดิ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงศรีอยุธยา กล่าวว่า การปรับเพิ่มดังกล่าวถือว่าค่อนข้างน้อยและคงไม่น่ากระทบการแข่งขันเงินฝากเพราะขณะนี้สภาพคล่องยังอยู่ในเกณฑ์ดี ธนาคารยังไม่คิดปรับอัตราดอกเบี้ยตามเนื่องจากโครงสร้างของการระดมเงินฝากของแต่ละธนาคารแตกต่างกัน

กัน นอกจากนี้ อัตราการขยายตัวของเงินฝากของธนาคารยังเป็นไปตามเป้าหมายโดยตั้งเป้าเพิ่มในปีนี้ 18-20%

นายบัณฑิต ล่ำซ่า กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า ธนาคาร

ยังไม่ปรับอัตราดอกเบี้ยตามทันที ต้องรอดูธนาคารอื่นก่อน อย่างไรก็ตามขณะนี้อัตราการเพิ่มเงินฝากของธนาคารลดลงแต่เชื่อว่าเป็นเพียงชั่วคราวจะรอดูภาวะอีกระยะหนึ่ง

## ธนาคารนครธน

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

วันที่ 28 สิงหาคม 2536

**นครธนเพิ่มทุน120ล.หุ้นละ38บ.**

ตลาดหลักทรัพย์ฯ - ธนาคารนครธน ประกาศจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนและออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT) มูลค่า 120.25 ล้านบาท ขายในราคาหุ้นละ 38 บาท รวมทั้งประกาศจ่ายเงินปันผลในงวด 6 เดือนแรก ในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท

นายวรวิทย์ หวังหลี กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารนครธน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2536 ที่ประชุมคณะกรรมการของธนาคารได้มีมติให้ธนาคารเพิ่มทุนอีกจำนวน 36,075,000 หุ้น จากราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท รวม 360.25 ล้านบาท เสนอขายให้แก่

- ผู้ถือหุ้นเดิม 12,025,000 หุ้น ในอัตราส่วน 8 หุ้น ต่อ 1 หุ้นใหม่ ราคาหุ้นละ 38 บาท

- สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 24,050,000 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

การเพิ่มทุน 120.25 ล้านบาท ในครั้งนี้ เป็นการเรียกชำระหุ้นจดทะเบียนเพิ่ม คือเดิมธนาคารมีหุ้นจดทะเบียน 2,400 ล้านบาท แต่เพิ่งเรียกชำระเงินเพียง 962 ล้านบาท การเพิ่มทุนดังกล่าวจะทำให้หุ้นจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วของธนาคารเพิ่มเป็น 1,082.25 ล้านบาท

กรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารนครธนกล่าวอีกว่า ธนาคารได้ออกใบแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 24,050,000 หน่วย เพื่อออกเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมพร้อมกับหุ้นสามัญเพื่อทุนใหม่ดังกล่าวในอัตรา 1 หุ้นใหม่ ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 2 หน่วย

โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิไม่เกิน 50 บาท ระยะการใช้สิทธิทุกๆ 6 เดือน โดยจะหมดอายุในปีที่ 4 นับจากวันที่ออกและระบุไว้และทางธนาคารได้มอบหมายให้ บลจ. ซีทีคอร์ป(ประเทศไทย) จำกัด

เป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการดำเนินการนำไปสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ทางธนาคารจะกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เพื่อสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนพร้อมใบสำคัญแสดงสิทธิในวันที่ 1 ธันวาคม 2536 เวลา 12.00 น.

นอกจากนี้ธนาคารนครธนประกาศจ่ายเงินปันผลในอัตรา 1.10 บาท ต่อหุ้น สำหรับผลดำเนินงานในรอบ 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2536 ขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 กันยายน 2536 มีกำหนดวันปิดทะเบียนการพักโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมใหญ่วิสามัญผู้ถือหุ้นและสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 10 กันยายน 2536 เวลา 12.00 น.

นายวรวิทย์ กล่าวอีกว่า การเพิ่มทุนดังกล่าว ก็เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ BIS และเป็นการขยายเงินกองทุนของธนาคารเพื่อรองรับการปล่อยสินเชื่อเพิ่มขึ้นในอนาคต

ธนาคารนครธน  
 ชาวจากหนังสือพิมพ์สยามโพสต์  
 วันที่ 9 สิงหาคม 2536



เปิดสาขาศรีราชา ● วรวิทย์ หวังหลี กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารนครธน เป็นประธานประกอบพิธีเปิดสาขาศรีราชา ซึ่งเป็นสาขาอันดับที่ 47 ของธนาคาร โดยมีชุติมา พัฒนพงศ์ เป็นผู้จัดการสาขาและพนักงานให้การต้อนรับ

ธนาคารนครธน

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

วันที่ 22 กันยายน 2536



60 ปี ธนาคารนครธน ชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรีเป็นประธานในงานฉลองครบรอบ  
60 ปี ธนาคารนครธน จำกัด (มหาชน) ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ธนาคารสหธนาคาร

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2537

## 'สหธนาคาร'ทุ่มกว่า 20 ล. พัฒนาระบบหักบัญชีอัตโนมัติ

"สหธนาคาร" ทุ่มงบกว่า 20 ล้านบาท ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ พัฒนาระบบการหักบัญชีอัตโนมัติ ตามนโยบายแห่งชาติ โดยต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลเช็คเรียกเก็บ

นายรังสิน สิบแสง กรรมการผู้จัดการ ธนาคารสหธนาคารเปิดเผยว่า ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย มีนโยบาย ในการจัดตั้งสำนักหักบัญชีระบบอัตโนมัติ (ELECTRONIC CLEARING HOUSE) เพื่อพัฒนาระบบการชำระเงินของประเทศ และสนับสนุนให้ประชาชนใช้ เช็คในการชำระหนี้แทนเงินสด ซึ่งจะช่วยให้เกิดความรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายใน

การพิมพ์ธนบัตรนั้น ธนาคารจึงได้สนองนโยบายดังกล่าว และเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลเช็คเรียกเก็บของสาขา

ดังนั้นเมื่อวันที่ 1 ก.พ.37 ที่ผ่านมา ธนาคารจึงได้เซ็นสัญญาซื้ออุปกรณ์ MICR ENCODER-READER รุ่น NCR 7731 IMAGE PROCESSOR จำนวน 50 เครื่อง รวมมูลค่ากว่า 20 ล้านบาท กับบริษัท เอทีแอนด์ที โกลบอล อินฟอร์เมชัน โซลูชั่น

การที่ธนาคารเลือกซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวครั้งนี้ เนื่องจากเป็นเครื่องรุ่นล่าสุด และอุปกรณ์ ENCODER และ READER อยู่ในเครื่องเดียวกัน และมีคุณสมบัติพิเศษต่างจาก

เครื่องรุ่นอื่นหลายอย่าง เช่น สามารถพิมพ์เลขบัญชีและชื่อเจ้าของบัญชีบนเช็ค ได้ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ นอกจากนี้ขณะที่พิมพ์จำนวนเงินเรียกเก็บ เครื่องจะสามารถอ่านข้อมูลเช็ค และออนไลน์มาที่สำนักงานใหญ่ของธนาคารได้ ในเวลาเดียวกัน รวมทั้งใช้ในการเก็บภาพเช็ค เพื่อส่งภาพแบบออนไลน์ไปยังสถานที่ที่ต้องการได้อีกด้วย

นายรังสิน กล่าวเพิ่มเติมว่า เครื่องทั้ง 50 เครื่องนี้ ธนาคารจะทยอยติดตั้งให้สาขาใน กทม. เพื่อทดสอบระบบประมาณกลางปี 2537 และจะนำออกใช้จริง ได้ประมาณไตรมาสที่ 4 ของปี 37 นี้

ธนาคารสหธนาคาร

ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามโพสต์

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2537



แก้ปัญหาคงกรุง๑ นายปิยะบุตร ชลวิจารณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารสหธนาคารมอบเงิน 300,000 บาทเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหารถจร ให้แก่กองทุนสวัสดิการตำรวจจราจรและสายตรวจ โดยมี พล.ต.อ.ประทีป สันติประภาพร เป็นผู้รับมอบ

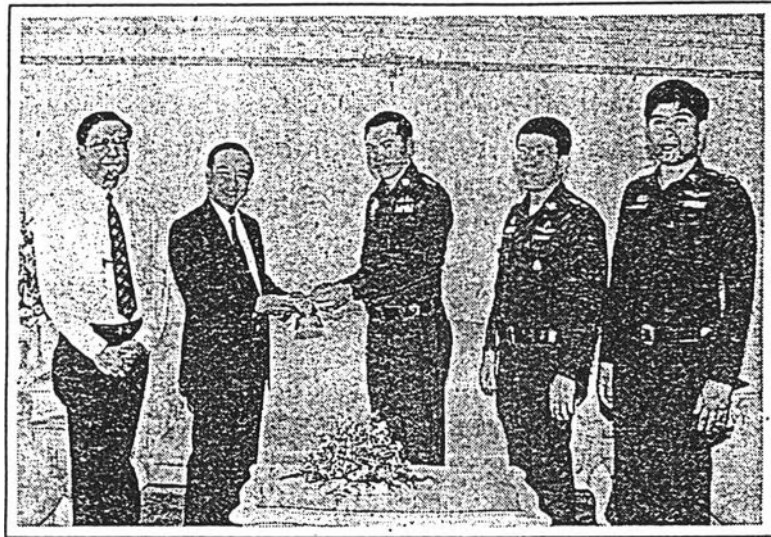


ธนาคารสหธนาคาร

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

วันที่ 20 มกราคม 2537

### มอบทุนตำรวจ



นายสเจตน์ เสกสรรค์ กรรมการผู้อำนวยการธนาคาร สหธนาคาร  
มอบเงินจำนวน 30,000 บาท ให้แก่ พ.ต.ท.จักรี ภูพันธ์ศรี สารวัตรสอบสวน  
สวนมักกะสัน เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่บุตร-ธิดา ข้าราชการตำรวจ เนื่อง  
ในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ และเพื่อสนับสนุนการก่อสร้างอาคารที่พักสำหรับ  
ข้าราชการตำรวจชั้นผู้น้อย สถานีตำรวจนครบาลมักกะสัน ณ ธนาคาร  
สหธนาคาร สำนักใหญ่ เมื่อเร็ว ๆ นี้

ธนาคารสหธนาคาร

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2537

มอบเงิน - ปิยะบุตร  
ชลวิจารณ์ กรรมการ  
ผู้จัดการใหญ่ ธ.  
สหธนาคาร มอบ  
เงิน 200,000 บาท  
ให้ ม.ร.ว.นริศรา  
จักรพงษ์ ประธาน  
มูลนิธิโลกสีเขียว  
สนับสนุนการจัดทำ  
หนังสือ "สถาน  
ภาพ-สิ่งแวดล้อม  
ไทย 2537" ณ ธ.  
สหธนาคาร สำนักงาน  
งานใหญ่



## ภาพยนตร์โฆษณา

### ธนาคารสหธนาคาร

สหธนาคาร เป็นธนาคารที่เก่าแก่มานานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2491 แต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก เนื่องจาก

1. ไม่เคยโฆษณาสู่สาธารณะชนเลย
2. ชื่อไม่เป็นที่รู้จักและสับสน ว่าเป็นที่รวมของธนาคารหลายธนาคาร หรือเปล่า? เป็นสาขาที่ 2 ของธนาคารกรุงเทพ หรือเปล่า?

เพราะฉะนั้นแนวทางภาพยนตร์โฆษณาชุดแรก จึงเน้นไปที่ต้องการให้คนรู้จักชื่อ "สหธนาคาร" ถือเป็นการแนะนำตัวครั้งแรก และในการแนะนำตัวนั้น แทนที่เราจะแนะนำเอง เรากลับใช้ลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันมาแนะนำแทน โดยให้เขาถ่ายทอดความรู้สึกประทับใจในจุดที่ต่าง ๆ กันออกไป มีทั้งนักธุรกิจเช่น นายแพทย์ชัชชยุท วรรณสุต, ชาวสวน, นักธุรกิจขนาดเล็ก และพนักงานขาย เป็นต้น

ความประทับใจเหล่านั้นเป็นการสะท้อนภาพรวมของบริการที่ดีของเรา ซึ่งมาจากหลักการที่ว่าลูกค้าสำคัญเสมอ

ภาพยนตร์โฆษณา เรื่องที่ 1 "เขาพูดกันถึงสหธนาคาร"

วัตถุประสงค์ : แนะนำตัวให้เป็นที่รู้จัก

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป



ภาพยนตร์โฆษณา เรื่องที่ 2 "คนดีมีเล่ห์"

- วัตถุประสงค์ :
1. ต้องการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
  2. ต้องการสร้างภาพพจน์ของสหธนาคาร ให้เกิดความรู้สึกว่าสหธนาคารเขาบริการดี ไม่ว่าจะคุณจะเป็นลูกค้ารายเล็กหรือรายใหญ่ เพราะที่สหธนาคาร...คุณสำคัญเสมอ

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป

ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นการสะกิดอารมณ์ความรู้สึกของคนซึ่งมีอยู่ลึก ๆ บางครั้งการเป็นลูกค้ารายเล็กแล้วไปใช้บริการธนาคารที่ใหญ่มาก ๆ เราารู้สึกว่าไม่ได้รับการเหลียวแล เราจะดูจืดจาง แต่ยามที่สหธนาคารคุณจะไม่รู้สึกเช่นนั้น เพราะที่สหธนาคารบริการเท่าเทียมกันหมด ไม่ว่าจะคุณจะเป็นใครก็ตาม...คุณสำคัญเสมอ



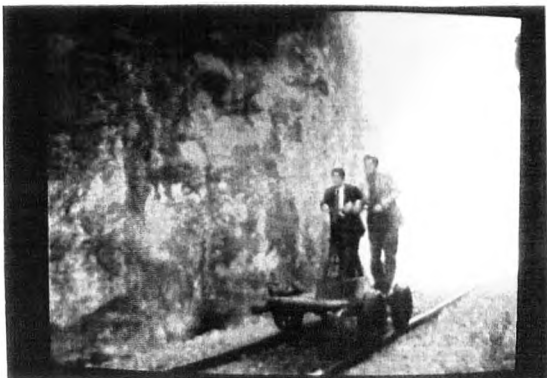


ภาพยนตร์โฆษณา "สิงห์ 3" "ไปด้วยกัน"

วัตถุประสงค์ : 1. ต้องการสร้างสื่อ สหชนาการ ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักธุรกิจ  
2. ต้องการสร้างภาพพจน์ให้เกิดกับนักธุรกิจขนาดกลางรุ่นใหม่  
ว่าเราเป็นชนาการที่เป็นเพื่อนทางธุรกิจอย่างแท้จริง ไม่  
ว่าเส้นทางของคุณจะราบรื่นหรือเต็มไปด้วยอุปสรรคเราอยู่  
กับคุณตลอด

กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจขนาดกลางรุ่นใหม่

เรื่องที่เป็นการนำเสนอแบบสัญลักษณ์ ใช้ความเปลี่ยนแปลงของการเวลาการ  
ผันแปรของธรรมชาติ การเดินทางที่ต้องเจอกับอุปสรรคต่างๆ นานาทั้งลม ฝน  
พายุ ร้อนกันดาร ซึ่งเปรียบเสมือนกับเส้นทางของการดำเนินธุรกิจที่มีขึ้นมีลงไม่  
ได้ราบเรียบเสมอไป แต่ถึงอย่างไรก็ตามบนเส้นทางที่ไม่ราบรื่น มีเราเดินทาง  
เคียงข้างไปกับคุณเสมอ







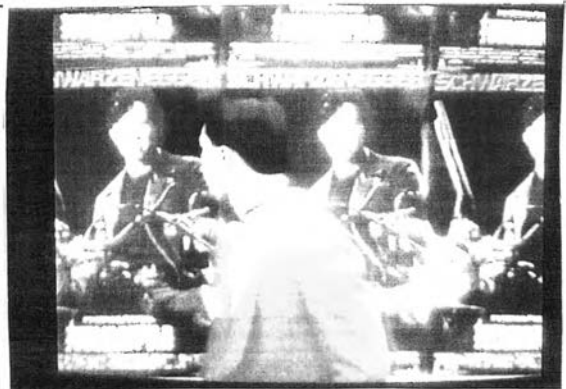
ภาพยนตร์โฆษณา เรื่องที่ 4 "คนสำคัญ"

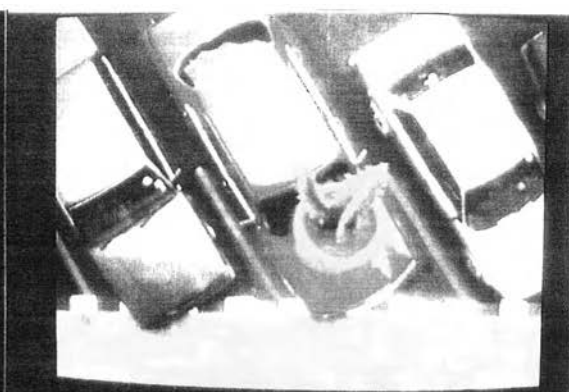
วัตถุประสงค์ : 1. ต้องการสร้างชื่อ สหธนาคาร ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ  
อย่างต่อเนื่อง

2. สร้างภาพพจน์ของบริการที่ดี Friendly เป็นกันเอง

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป

ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ที่น่าเสนอแบบง่าย ๆ ดูสบาย ๆ เป็นความรู้สึกของ  
ลูกค้ารายเล็กที่เคยไปใช้ธนาคารใหญ่แล้วจ้อย เมื่อเปลี่ยนมาเป็นลูกค้าของ  
สหธนาคารแล้วเขามีความภาคภูมิใจมาก ทุกครั้งที่จะมีธนาคาร เขาจะรู้สึก  
เป็นคนสำคัญทันที คิดไปต่าง ๆ นานา คิดว่าตัวเองเป็นพระเอกหนึ่ง เป็นขวัญใจ  
สาว ๆ เป็นซูเปอร์สตาร์ เป็นคนสำคัญมีนักข่าวมารุมล้อมถ่ายรูป ฯลฯ ซึ่งความ  
รู้สึกเหล่านี้เกิดขึ้นเมื่อเขาจะมาที่สหธนาคารเท่านั้น







## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- เกษม จันทรน้อย, สื่อประชาสัมพันธ์, บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด, กรุงเทพมหานคร, 2537
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์, ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร, 2534
- ชาญชัย อาจินสมาจาร, สู่ความเป็นเลิศ งานการประชาสัมพันธ์, ศูนย์ส่งเสริม-กรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร, 2536
- ดวงพร คำนุณวัฒน์ วาสนา จันทรสว่าง, สื่อสาร---การประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพมหานคร, 2536
- บุญเกื้อ ควรรหาเวช, การประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร, 2537
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร, การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร, 2527
- \_\_\_\_\_ การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร, 2531
- \_\_\_\_\_ ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร, 2533
- วิรัช ลภีรัตนกุล, การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร, 2535
- ข้อมูลสำคัญธนาคารพาณิชย์ไทยในรอบ 12 เดือน กรกฎาคม 2535 - มิถุนายน 2536, การเงินธนาคาร, ปีที่ 12 ฉบับที่ 137, กันยายน 2536 หน้า 193
- ข้อมูลสำคัญธนาคารพาณิชย์ไทยในรอบ 12 เดือน กรกฎาคม 2536 - มิถุนายน 2537, การเงินธนาคาร, ปีที่ 13 ฉบับที่ 149, กันยายน 2537 หน้า 197

### วิทยานิพนธ์

- สุเทพ เดชะชีพ. คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย, 2532
- อรอุบล ภูบัวเพื่อน. การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสถานภาพ  
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานธุรกิจในประเทศไทยนคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย, 2533

### การสัมภาษณ์

- จุลกร สิงห์โกวินท์. กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเอเซีย. สัมภาษณ์,  
1 เมษายน 2537
- ดวงใจ รัตนมังคละ. ผู้อำนวยการสำนักนิเทศสัมพันธ์ ธนาคารเอเซีย. สัมภาษณ์,  
23 พฤศจิกายน 2536
- ทับทิม สิงห์เสนี. รองผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ ธนาคารสหธนาคาร.  
สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2537
- ทวีศักดิ์ ศุภจิตธรรม. ผู้อำนวยการอาวุโส ธนาคารนครธน. สัมภาษณ์,  
29 มีนาคม 2537
- บุษรัตน์ สีนันทน์. ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ ธนาคารสหธนาคาร.  
สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2536
- ปาริชาติ เสรีบุตร. หัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์ ธนาคารนครธน. สัมภาษณ์,  
29 มีนาคม 2537
- ภัทราวดี วิรุฒมวงศ์. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ ธนาคารนครธน. สัมภาษณ์,  
23 พฤศจิกายน 2536
- วคินี เคารพพวงศ์. หัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์ ธนาคารเอเซีย. สัมภาษณ์,  
1 เมษายน 2537
- สุเจตน์ เสกสรรค์. กรรมการผู้อำนวยการ ธนาคารสหธนาคาร. สัมภาษณ์,  
4 เมษายน 2537

## ประวัติผู้เขียน



นางรุจิรา ตีร์รัตน์ เกิดเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2498 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต ภาษาอังกฤษ คณะมานุษย-  
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2519 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2535  
ปัจจุบันทำงานในตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ที่บริษัทโรมอนด์ จำกัด  
(มหาชน) กรุงเทพมหานคร