

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์สมาชิก ร้านค้าชนบทในจังหวัดสกลนครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน มาวิเคราะห์โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะนำเสนอเป็น 3 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกร้านค้าชนบท ในปัจจัย 3 ด้าน
- 1.1 ปัจจัยทางด้านสถานภาพส่วนตัวของสมาชิกร้านค้าชนบท
 - 1.2 ปัจจัยทางด้าน การได้รับข้อมูลข่าวสารและการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ในเรื่องเกี่ยวกับร้านค้าชนบท
 - 1.3 ปัจจัยเกี่ยวกับความคิดเห็น ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินงานของร้านค้าชนบท
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ กับความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอย เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกร้านค้าชนบท

1.1 ปัจจัยด้านสภาพส่วนตัวของสมาชิกร้านค้าชนบท

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	242	63
หญิง	142	37
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย เพศชาย 242 คน หรือร้อยละ 63 เพศหญิง 142 คนหรือร้อยละ 37 เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า เพศชายมากกว่าเพศหญิงร้อยละ 26 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จัดแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	\bar{X}	S.D
11 - 20 ปี	28	7.8		
21 - 30 ปี	109	28.4		
31 - 40 ปี	161	26.3	36.753	10.804
41 - 50 ปี	109	28.4		
50 ปีขึ้นไป	37	8.8		
รวม	364	100.0		

จากตารางที่ 3 โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีอายุประมาณ 37 ปี ($\bar{X} = 36.753$) การกระจายของอายุมีประมาณ 11 ปี (S.D. = 10.804)

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับการศึกษา	7	1.8
ต่ำกว่า บ. 4	25	6.5
จบชั้น บ.4 หรือเทียบเท่า	207	53.9
จบชั้น บ.6,บ.7 หรือเทียบเท่า	83	21.6
จบชั้น ม.3,ม.ศ.3 หรือเทียบเท่า	39	10.1
จบชั้น ม.6,ม.ศ.5 หรือเทียบเท่า	12	3.1
จบสูงกว่า ม.6,ม.ศ.5 หรือเทียบเท่า ขึ้นไป	11	2.9
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 207 คน หรือร้อยละ 53.9 จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 หรือเทียบเท่า รองลงมาคือจำนวน 83 คน หรือร้อยละ 21.6 จบชั้น บ.6,บ.7 หรือเทียบเท่า จำนวน 39 คน หรือร้อยละ 10.1 จบชั้น ม.3,ม.ศ.3 หรือเทียบเท่า จำนวน 25 คน หรือร้อยละ 6.5 จบชั้น บ.4 หรือเทียบเท่า จำนวน 12 คน หรือร้อยละ 3.1 จบชั้น บ.6,ม.ศ.5 หรือเทียบเท่า จำนวน 11 คน หรือร้อยละ 2.9 จบสูงกว่า ม.6,ม.ศ.5 หรือเทียบเท่าขึ้นไป และจำนวน 7 คน หรือร้อยละ 1.8 ไม่เคยได้รับการศึกษา

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้/ปี

รายได้/ปี	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,001 บาท	140	36.5
5,001 - 9,000 บาท	94	24.5
9,001 - 12,000 บาท	69	18.0
12,001 - 15,000 บาท	51	13.3
15,001 - 18,000 บาท	24	6.2
18,001 - 21,000 บาท	4	1.0
มากกว่า 21,000 บาท	2	0.5
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 140 คนหรือร้อยละ 36.5 มีรายได้/ปี ต่ำกว่า 5,001 บาท รองลงมาคือ จำนวน 94 คนหรือร้อยละ 24.5 มีรายได้/ปีระหว่าง 5,001 - 9,000 บาท จำนวน 69 คน 51 คน 24 คน และ 4 คนหรือร้อยละ 18.0 13.3 6.2 และ 1.0 มีรายได้/ปี 9,001 - 12,000 บาท 12,001 - 15,000 บาท 15,001 - 18,000 บาท 18,001 - 21,000 บาท ตามลำดับ มีเพียง 2 คนหรือร้อยละ 0.5 ที่มีรายได้/ปี มากกว่า 21,000 บาท

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ
ในครอบครัว

สถานภาพในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	196	51.0
แม่บ้าน	93	24.3
สมาชิกในครอบครัว	95	24.7
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 196 คนหรือร้อยละ 51.0 เป็นหัวหน้าครอบครัว รองลงมาคือจำนวน 95 คนหรือร้อยละ 24.7 เป็นสมาชิกในครอบครัว และจำนวน 93 คนหรือร้อยละ 24.3 เป็นแม่บ้าน

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ	X	S.D.
1 คน	4	1.0		
2 คน	6	1.6		
3 คน	22	5.8		
4 คน	93	24.2		
5 คน	50	13.0	5.654	1.767
6 คน	103	26.9		
7 คน	40	10.4		
8 คน	39	10.1		
9 คน	15	3.9		
10 คน	12	3.1		
รวม	384	100.0		

จากตารางที่ 7 พบว่าโดยเฉลี่ยจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างมีประมาณครอบครัวละ 6 คน ($X = 5.654$) โดยการกระจายของจำนวนสมาชิกในครอบครัวมีประมาณ 2 คน ($S.D. = 1.767$)

1.2 ปัจจัยด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและการสนับสนุนจาก
เจ้าหน้าที่ใน เรื่อง เกี่ยวกับร้านค้าชนบท

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับคำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบทก่อนที่จะสมัคร เป็นสมาชิก
ร้านค้า

การได้รับคำแนะนำชี้แจง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ เคย	135	35.1
เคย	249	64.9
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 249 คนหรือร้อยละ 64.9 เคยได้รับคำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบทก่อนที่จะสมัคร เป็นสมาชิกร้านค้า ส่วนอีก 135 คนหรือร้อยละ 35.1 ตอบว่าไม่ เคยได้รับคำแนะนำชี้แจง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่า เคยได้รับคำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบทก่อนที่จะสมัคร เป็นสมาชิกร้านค้า จำแนกตามผู้ให้คำแนะนำ/ชี้แจง

ผู้ให้คำแนะนำ/ชี้แจง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่ รพช.	95	38.1
กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	98	39.4
เพื่อนบ้าน	30	12.1
เจ้าหน้าที่ของรัฐจากหน่วยงานอื่น ๆ	26	10.4
รวม	249	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างที่เคยได้รับคำแนะนำชี้แจงนั้นจำนวน 98 คนหรือร้อยละ 39.4 ของผู้เคยได้รับคำแนะนำชี้แจง ได้รับคำแนะนำชี้แจงจากกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน รองลงมาคือ 95 คนหรือร้อยละ 38.1 ได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ รพช. 30 คนหรือร้อยละ 12.1 ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนบ้าน และ 26 คนหรือร้อยละ 10.4 ได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ของรัฐจากหน่วยงานอื่น ๆ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้พบปะ
พูดคุยหรือได้รับคำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบทจาก
เจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น เจ้าหน้าที่ รพช. เกษตรตำบล
พัฒนากร เจ้าหน้าที่ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน ฯ ในรอบ 1 ปี
ที่ผ่านมา

การ ได้พบปะพูดคุย/ ได้รับคำแนะนำ ชี้แจงจาก เจ้าหน้าที่ของรัฐ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ เคย	119	31.0
เคย	265	69.0
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน
265 คนหรือร้อยละ 69.0 เคยได้พบปะพูดคุยหรือได้รับคำแนะนำชี้แจง
เกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ ส่วนอีก 119 คนหรือร้อยละ 31.0
ไม่เคยได้พบปะพูดคุยหรือได้รับคำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบทจาก
เจ้าหน้าที่ของรัฐ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่า เคยได้พบปะพูดคุยหรือ ได้รับคำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบทในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาจำแนกตามจำนวนครั้งที่ ได้พบปะพูดคุยหรือ ได้รับคำแนะนำชี้แจง

จำนวนครั้งที่ได้พบปะพูดคุย/ ได้รับคำแนะนำชี้แจง	จำนวน	ร้อยละ	หมายเหตุ
1 ครั้ง	186	70.2	$\bar{X} = 1.396$
2 ครั้ง	63	23.1	
3 ครั้ง	9	3.4	
4 ครั้ง	5	1.9	
5 ครั้ง	1	.4	
6 ครั้ง	1	.4	
รวม	265	100.0	

จากตารางที่ 11 ในกลุ่มตัวอย่างที่ เคยได้พบปะพูดคุยหรือได้รับคำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 186 คน หรือร้อยละ 70.2 เคยได้พบปะพูดคุยฯ 1 ครั้ง รองลงมาคือ 63 คนหรือร้อยละ 23.1 เคยได้พบปะพูดคุยฯ 2 ครั้ง ส่วนอีก 9 คน 5 คน 1 คนและ 1 คนคือร้อยละ 3.4 ร้อยละ 1.9 ร้อยละ .4 และร้อยละ .4 เคยได้พบปะพูดคุยฯ 3 ครั้ง 4 ครั้ง 5 ครั้ง และ 6 ครั้งตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งของการ ได้พบปะพูดคุย = 1.396 ครั้ง ($\bar{X} = 1.396$)

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

การ ได้รับการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ เคย	258	67.2
เคย	126	32.8
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 258 คนหรือร้อยละ 67.2 ไม่เคยได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ส่วนอีก 126 คนหรือร้อยละ 32.8 เคยได้รับการฝึกอบรม

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าเคยได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาจำแนกตามจำนวนครั้งที่ได้รับการฝึกอบรม

จำนวนครั้งที่ได้รับการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ	หมายเหตุ
1 ครั้ง	104	82.5	$\bar{X} = 1.183$
2 ครั้ง	21	16.7	
3 ครั้ง	1	.8	
รวม	126	100.0	

จากตารางที่ 13 ในกลุ่มตัวอย่างที่เคยได้รับการฝึกอบรมจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 104 คนหรือร้อยละ 82.5 เคยได้รับการฝึกอบรม 1 ครั้ง รองลงมาคือ จำนวน 21 คนและ 1 คนหรือร้อยละ 16.7 และร้อยละ .8 เคยได้รับการฝึกอบรม 2 ครั้งและ 3 ครั้งตามลำดับโดยมีค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งของการได้รับการฝึกอบรม = 1.183 ครั้ง ($\bar{X}=1.183$)

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับ
ข่าวสารเพิ่มเติมในเรื่องเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากแหล่ง
ต่าง ๆ

แหล่งข่าวสาร		การได้รับข่าวสารเพิ่มเติม		รวม
		ไม่เคย	เคย	
หนังสือพิมพ์	จำนวน	214	170	384
	ร้อยละ	55.7	44.3	100.0
วิทยุ	จำนวน	197	187	384
	ร้อยละ	51.3	48.7	100.0
โทรทัศน์	จำนวน	292	92	384
	ร้อยละ	76.0	24.0	100.0
ป้ายประกาศหรือใบ ปลิวของทางราชการ	จำนวน	220	164	384
	ร้อยละ	57.3	42.7	100.0
เพื่อนบ้าน	จำนวน	90	294	384
	ร้อยละ	23.4	76.6	100.0
กรรมการร้านค้าชนบท	จำนวน	98	286	384
	ร้อยละ	25.5	74.5	100.0

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับ
ข่าวสารเพิ่มเติมในเรื่องเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากแหล่ง
ต่าง ๆ (ต่อ)

แหล่งข่าวสาร		การได้รับข่าวสารเพิ่มเติม		รวม
		ไม่เคย	เคย	
กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	จำนวน	55	329	384
	ร้อยละ	14.3	85.7	100.0
เจ้าหน้าที่ รพช.	จำนวน	132	252	384
	ร้อยละ	34.4	65.6	100.0
อื่น ๆ	-	-	-	-

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 327 คนหรือร้อยละ 85.7 เคยได้รับข่าวสารเพิ่มเติมในเรื่องเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน รองลงมาคือจำนวน 294 คนหรือร้อยละ 76.6 เคยได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากเพื่อนบ้าน จำนวน 286 คนหรือร้อยละ 74.5 เคยได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากกรรมการร้านค้าชนบท จำนวน 252 คนหรือร้อยละ 65.6 เคยได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่ รพช. จำนวน 187 คน 170 และ 164 คนหรือร้อยละ 48.7 44.3 และ 42.7 เคยได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากวิทยุ หนังสือพิมพ์ และป้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการ ตามลำดับ ส่วนอีก 92 คนหรือร้อยละ 24.0 ได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากโทรทัศน์

จึงสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่าง ได้รับข่าวสารเพิ่มเติมมากที่สุดจากแหล่งข่าวสารที่เป็นกำนันผู้ใหญ่บ้าน รองลงมาคือเพื่อนบ้าน กรรมการร้านค้าชนบท เจ้าหน้าที่ ร.พ.ช. วิทยุ หนังสือพิมพ์ บ้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการ ความล้าคืบ และน้อยที่สุดคือ โทรทัศน์ และไม่พบว่าสมาชิกร้านค้าชนบทได้รับข่าวสารจากแหล่งอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวมานี้

1.3 ปัจจัยด้านความคิดเห็น ความเข้าใจในหลักการ
วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินงานร้านค้าชนบท

ตารางที่ 15 คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความคิดเห็นความ
เข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินงาน
ร้านค้าชนบท

เนื้อหา	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย (\bar{X})	ความเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ร้านค้าชนบท	21	10.180	2.664
ความเข้าใจในหลักการ ของร้านค้าชนบท	24	10.805	2.237
ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ ของร้านค้าชนบท	18	8.578	2.474
ความเข้าใจในวิธีการ ดำเนินงานร้านค้าชนบท	30	15.661	3.290

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ได้คะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ความ
คิดเห็นเกี่ยวกับร้านค้าชนบท 10.180 ความเข้าใจในหลักการของร้านค้า
10.805 ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของร้านค้า 8.578 และความเข้าใจ
ในวิธีการดำเนินงานร้านค้า 15.661 โดยมีความเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
คะแนน (S.D.) 2.664 2.237 2.474 และ 3.290 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ กับความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท

การวิเคราะห์ในขั้นนี้แบ่งเป็น 2 ตอนคือ

ก. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ กับความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท

ข. ความสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ก. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ กับความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท

ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีตัวแปรดังต่อไปนี้

- 1) เพศ ($r = .1106$)
- 2) ระดับการศึกษาของสมาชิกร้านค้า ($r = .2044$)**
- 3) รายได้ ($r = .3345$)**
- 4) สถานภาพในครอบครัว ($r = .1340$)
- 5) การเข้าร่วมประชุมชี้แจงหรืออบรมเกี่ยวกับร้านค้าชนบท ($r = .1908$)
- 6) การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ($r = .3067$)**
- 7) การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจาก
 - หนังสือพิมพ์ ($r = .0357$)
 - วิทยุ ($r = .1052$)
 - โทรทัศน์ ($r = .2571$)
 - บ้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการ ($r = -.3128$)**
 - เพื่อนบ้าน ($r = .1138$)
 - กรรมการร้านค้าชนบท ($r = .2012$)
 - กำนันผู้ใหญ่บ้าน ($r = .1954$)
 - เจ้าหน้าที่ รพช. ($r = .1423$)

** $P < .01$

- 8) ความเข้าใจในหลักการของร้านค้าชนบท ($r = .3604$)**
- 9) ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของร้านค้าชนบท
($r = .2278$)**
- 10) ความเข้าใจในวิธีดำเนินงานของร้านค้าชนบท
($r = .3920$)**
- 11) ความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านค้าชนบท ($r = .2496$)**

ข. ความสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ

ความสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ มีทั้ง ที่เป็นบวกและเป็นลบ กลุ่มตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปได้ดังนี้

1) เพศกับสถานภาพในครอบครัวมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = .5339$)**

2) อายุ กับ สถานภาพในครอบครัว และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = .5460$ ** และ $-.3946$ ** คามลำดับ)

3) การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากแหล่งหนังสือพิมพ์กับการได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากวิทยุ, โทรทัศน์, ป้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการ และเจ้าหน้าที่ รพช. มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = .6151$ **, $.3316$ **, $-.2898$ และ $.2893$)

4) วิทยุกับการได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากโทรทัศน์และป้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = .4155$ ** และ $-.2863$)

5) การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากแหล่งป้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการ กับการได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากเพื่อนบ้าน, กรรมการร้านค้าชนบท และเจ้าหน้าที่ รพช. มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = -.3492$ **, $-.3250$ ** และ $-.4135$ **)

6) การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากแหล่ง
กรรมการร้านค้าชนบท กับการได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่ รพช.
และกำนันผู้ใหญ่บ้าน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r =$
.3447** และ .2910)

7) การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากแหล่ง
กำนันผู้ใหญ่บ้านกับแหล่งเจ้าหน้าที่ รพช. มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติ ($r = .3898**$)

8) ความเข้าใจในหลักการของร้านค้าชนบท กับการได้รับข่าว
สารเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่ รพช. ความเข้าใจในวัตถุประสงค์, วิธีการ
ดำเนินงานของร้านค้าชนบท และความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านค้าชนบทมีความ
สัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = .3163**, .3379*, .2816$ และ
.3163**)

9) ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของร้านค้าชนบทกับความเข้าใจ
ในวิธีดำเนินงาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับร้านค้าชนบทมีความสัมพันธ์กัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = .4807**, .3710**$)

10) ความเข้าใจในวิธีดำเนินงานของร้านค้าชนบทกับความคิดเห็น
เกี่ยวกับร้านค้าชนบทมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = .4934**$)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอยเพื่อสร้างสมการพยากรณ์ความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้โดยเลือกวิธีวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเพิ่มหรือลดตัวแปรเป็นขั้น ๆ (Stepwise Multiple Regression Analysis) ซึ่งปรากฏผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท

ตัวแปรที่มีผล	R	R ²	B	β	F
1. ความเข้าใจในวิธีดำเนินงานของร้านค้าชนบท	.4918	.2418	1.4011	.2647	27.111**
2. การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากโทรทัศน์	.6266	.3927	13.7949	.3916	27.157**
3. สถานภาพในครอบครัว	.6686	.4470	5.9215	.2921	22.364**
4. การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	.7036	.4951	4.5548	.2136	20.100**
5. ระดับการศึกษา	.7236	.5235	4.2091	.2745	17.800**
6. การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากป้ายประกาศของทางราชการ	.7466	.5574	-6.8099	-.2069	16.272*
7. อายุ	.7684	.5905	3.2779	.2176	16.272*

ค่าคงที่ = 40.3407

ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน = 11.7710

** P < .01

* P < .05

จากตารางที่ 16 เมื่อนำตัวแปรต้นในปัจจุบันด้านต่าง ๆ มาวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า มีตัวแปรต้น จำนวน 7 ตัวแปรที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังปรากฏในตาราง เมื่อพิจารณาลำดับความสำคัญโดยดูจากค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน (β) พบว่า ตัวแปรที่มีความสำคัญสูงสุดที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท คือ การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากโทรทัศน์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย (β) = .3916 รองลงมาคือสถานภาพในครอบครัว ระดับการศึกษา ความเข้าใจในวิธีดำเนินงานของร้านค้าชนบท อายุ การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐและการได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากป้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการตามลำดับ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย (β) = .2921 .2745 .2647 .2176 .2136 และ -.2069ตามลำดับ ซึ่งตัวแปรทั้ง 7 ตัวนี้สามารถร่วมกันอธิบายความสำเร็จในการดำเนินงานของร้านค้าชนบทได้ประมาณร้อยละ 59.05 ($R^2 = .5905$)

และจากตารางที่ 16 สามารถเขียนสมการพยากรณ์ความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบทในรูปคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Z} = 0.2647DD_3 + 0.3916B_{10} + 0.2921A_5 + 0.2136B_6 + 0.2745A_3 + 0.2176A_2 - 0.2069B_8$$

ส่วนสมการพยากรณ์ในรูปของคะแนนดิบมีค่า

$$\hat{Y} = 40.3407 + 1.4011DD_3 + 13.7949B_{10} + 5.9215A_5 + 4.5548B_6 + 4.2091A_3 + 3.2779A_2 - 6.8099B_8$$

เมื่อ	DD ₃	แทน	ความเข้าใจในวิธีดำเนินงานของร้านค้าชนบท
	B ₁₀	แทน	การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากโทรทัศน์
	A ₅	แทน	สถานภาพในครอบครัว
	B ₆	แทน	การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
	A ₃	แทน	ระดับการศึกษา
	A ₂	แทน	อายุ
	B ₈	แทน	การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากป้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการ

$$\text{และค่าคงที่} = 40.3407$$

$$\text{ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน} = 11.7710$$