



บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความทันสมัย และการรักษาศีลของพระสงฆ์" เป็นงานศึกษาวิจัยแบบวัคครั้งเดียว ( One - shot Case Study ) โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์

### ประชากรในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ พระสงฆ์ไทยที่อยู่ในวัคัทธนา (ตามประกาศของกรมการศาสนา) ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 19 วัคัท ทั้งรายชื่อวัคัทธนาต่อไปนี้คือ

รายชื่อวัดพัฒนาในเขตกรุงเทพมหานคร

| ชื่อวัด              | ตำบล        | อำเภอ       | เป็นวัดพัฒนาประจำปี |
|----------------------|-------------|-------------|---------------------|
| 1. สระเกษ            | บ้านบากร    | ป้อมปราบ ฯ  | 2507                |
| 2. มังกรมณฑลวาสุ     | ป้อมปราบ ฯ  | ป้อมปราบ ฯ  | 2516                |
| 3. ปทุมวนาราม        | ปทุมวัน     | ปทุมวัน     | 2507                |
| 4. โศภนนิเวศนาราม    | ยานนาวา     | ยานนาวา     |                     |
| 5. ชรรมนงคค          | บางจาก      | พระโขนง     | 2512                |
| 6. วชิรธรรมสาธิต     | บางจาก      | พระโขนง     | 2513                |
| 7. ราษฎร์วิฑูรย์ธรรม | คันนายาว    | บางกะปิ     | 2516                |
| 8. คอนเมือง          | ตลาดบางเขน  | บางเขน      | 2510                |
| 9. หลักสี่           | ตลาดบางเขน  | บางเขน      | 2516                |
| 10. แสนสุข           | มีนบุรี     | มีนบุรี     | 2521                |
| 11. กวาคะนอง         | นุคโคโค     | ชนบุรี      | 2514                |
| 12. บางสะแกนอก       | ตลาดพลู     | ชนบุรี      | 2514                |
| 13. ฤทธิพิทักษ์      | บางปีชั้น   | บางกอกน้อย  | 2510                |
| 14. บวรมงคล          | บางพลัด     | บางกอกน้อย  | 2513                |
| 15. ราชสิทธิาราม     | วัดอรุณ     | บางกอกใหญ่  | 2507                |
| 16. เสวตฉัตร         | บางลำภูกลาง | คลองสาน     | 2513                |
| 17. ราษฎร์บูรณะ      | บางปะกอก    | ราษฎร์บูรณะ | 2513                |
| 18. วิจิตรการนิมิตร  | คูหาสวรรค์  | ภาษีเจริญ   | 2512                |
| 19. รัชูปถุณมาลา     | กัลมิง      | กัลมิง      | 2519                |

## กลุ่มตัวอย่าง

ในการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างจากประชากรในแต่ละวัดประมาณ 30% ของพระสงฆ์ในวัดพัฒนาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบ Random Sampling

## วิธีดำเนินการสร้างแบบสอบถาม

การเปิดรับสื่อมวลชนของพระสงฆ์นั้นเนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องของความเป็นสงฆ์ จึงทำให้สื่อมวลชนบางประเภทไม่อยู่ในภาวะวิสัยที่พระสงฆ์จะเปิดรับ เช่น ภาพยนตร์ เป็นต้น ดังนั้นการเปิดรับสื่อมวลชนของพระสงฆ์ในการศึกษาวิจัยนี้ จึงมีเพียงหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ เท่านั้น ในการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามเพื่อวัดความทันสมัย และการรักษาศีลของพระสงฆ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้คือ

1. ศึกษาบทบาทของพระสงฆ์ที่ควรจะเป็นในสังคมสมัยใหม่ จากหนังสือและงานวิจัยต่าง ๆ รวมทั้งจากประสบการณ์ของผู้วิจัยที่ทำงานอยู่ในกรมการศาสนา

2. รวบรวมความรู้ที่ได้จากข้อ 1 มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามเพื่อให้ได้มาซึ่ง "ความทันสมัยของพระสงฆ์" และ "การรักษาศีลของพระสงฆ์" โดยในเรื่องของความทันสมัยนั้นจะยึดตามแนวการศึกษาของ อเล็กซ์ อินเคลเลส และคณะ (ทั้งนี้เพื่อจะได้เป็นประโยชน์ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลที่จะได้กับงานวิจัยอื่น ๆ ซึ่งยึดหลักของ อเล็กซ์ อินเคลเลส ในเรื่องของความทันสมัยเช่นเดียวกัน

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อใช้วัด "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความทันสมัย และการรักษาศีลของพระสงฆ์" ไปปรึกษาผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานพระศาสนา เช่น ผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ ฯลฯ เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำ

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงครั้งที่ 1 ไปทดสอบกับพระสงฆ์ จำนวน 30 รูป ที่วัดสุทัศน์เทพวราราม และวัดเกียรติกษัตริย์ จากนั้นจึงนำข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่พบ และได้รับคำแนะนำมาแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามที่จะใช้ ซึ่งเป็นการปรับปรุงครั้งที่ 2 ก่อนเก็บข้อมูลจริง

ลักษณะของแบบสอบถาม เป็นทั้งคำถามเปิด และคำถามปิด โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของพระสงฆ์ เช่น อายุ ระดับการศึกษาทางโลกและทางธรรม ระยะเวลาในการบวช สถานะทางสังคม

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับความบ่อยครั้ง ระยะเวลา ลักษณะเนื้อหาของข่าวสาร ในการเปิดรับสื่อมวลชนของพระสงฆ์

ตอนที่ 3 เกี่ยวกับพฤติกรรมต่าง ๆ ของพระสงฆ์ซึ่งแสดงออกถึงความทันสมัยของพระสงฆ์

ตอนที่ 4 เกี่ยวกับพฤติกรรมต่าง ๆ ของพระสงฆ์ซึ่งแสดงออกถึงการรักษาศีลของพระสงฆ์

### ความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาใช่เก็บข้อมูลกับพระสงฆ์ที่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 233 รูป ที่วัดพัฒนาในกรุงเทพมหานคร

ในการหาค่าความเชื่อถือได้ในเรื่องความทันสมัยของแบบสอบถาม ใช้สูตรของ **Kuder Richardson** หรือ **KR-20** โดยใช้สูตรต่อไปนี้

$$\text{สูตร } r_{tt} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum p q}{s_t^2} \right)$$

เมื่อ  $r_{tt}$  คือ ความเชื่อถือได้

$k$  คือ จำนวนข้อของแบบสอบถาม (12 ข้อ)

$p$  คือ สัดส่วนของผู้ที่ตอบถูกแต่ละข้อ

$q$  คือ สัดส่วนของผู้ที่ตอบผิดแต่ละข้อ

ได้ค่าความเชื่อถือได้ของความทันสมัย = .50

ในการหาค่าความเชื่อถือได้ในเรื่องการรักษาศีลของแบบสอบถาม ใช้สูตรของ  $\alpha$ -coefficient

$$\text{สูตร } \alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum v_i}{v_t} \right)$$

- เมื่อ  $\alpha$  คือ ค่าความเชื่อถือได้  
 $k$  คือ จำนวนข้อของแบบสอบถาม  
 $v_{\pm}$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ  
 $v_t$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ได้ค่าความเชื่อถือได้ของการรักษาศีล = .54

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยและผู้เก็บข้อมูลอีก 5 คน ซึ่งเป็นศิษย์วัดและทำงานอยู่ในกรมการศาสนา 3 คน และนักวิชาการศาสนาอีก 2 คน ก่อนเริ่มทำการเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้ชี้แจงเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ตลอดจนทำความเข้าใจเกี่ยวกับแบบสอบถามให้ผู้ร่วมวิจัยเข้าใจถูกต้องตรงกัน

### เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนจากข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ มีรายละเอียดดังนี้คือ

1. การเปิดรับสื่อมวลชนของพระสงฆ์ วัดจากคะแนนบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อมวลชนคูณกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิดที่เลือกในคำถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้ง ระยะเวลา ในการเปิดรับสื่อมวลชนให้คะแนนเป็นดังนี้

ก. ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฟังวิทยุ และดูโทรทัศน์

- ถ้าอ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์/สัปดาห์

เปิดรับทุกวันหรือประมาณ 5-6 ครั้ง      ให้คะแนน 3      คะแนน

เปิดรับ 3-4 ครั้ง      "      2      "

เปิดรับ 1-2 ครั้ง      "      1      "

ไม่ได้เปิดรับ      "      0      "

- ถ้าอ่านนิตยสาร/เดือน

เปิดรับมากกว่า 3 ครั้ง      ให้คะแนน 3      คะแนน

เปิดรับ 2-3 ครั้ง      "      2      "

|  |          |   |       |
|--|----------|---|-------|
| เปิดรับ 1 ครั้ง  | ให้คะแนน | 1 | คะแนน |
| ไม่ได้เปิดรับ  | "        | 0 | "     |
| ข. ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ พังวิทย์ คุุโทรทัศน์ แต่ละครั้ง |          |   |       |
| เปิดรับมากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป   | ให้คะแนน | 5 | คะแนน |
| เปิดรับ 31-60 นาที   | "        | 4 | "     |
| เปิดรับ 16-30 นาที   | "        | 3 | "     |
| เปิดรับ 10-15 นาที   | "        | 2 | "     |
| เปิดรับน้อยกว่า 10 นาที  | "        | 1 | "     |
| ไม่ได้เปิดรับ  | "        | 0 | "     |

เมื่อนำเอาคะแนนรวมของแต่ละบุคคลซึ่งได้จากค่าคะแนนของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิด คูณ ระยะเวลาในการเปิดรับ แล้วจึงนำมาจัดระดับของการเปิดรับสื่อมวลชนเป็น 3 กลุ่ม\* ดังนี้

1. การเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง
2. การเปิดรับสื่อมวลชนในระดับปานกลาง
3. การเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำ

2. ความทันสมัยของพระสงฆ์ วัจจากแบบสอบถามตอนที่ 3 (จำนวน 12 ข้อ) โดยกำหนดค่าคะแนนเป็น 0,1 ถ้าผู้ตอบเลือกคำตอบในตัวเลือกซึ่งกำหนดว่าเป็นคุณลักษณะของความทันสมัยของพระสงฆ์จะให้คะแนนเป็น 1 แต่ถ้าคำตอบเป็นตัวเลือกอื่นก็ถือว่าเป็น 0 เมื่อรวมคะแนนแล้วแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม\* ดังนี้

---

\* การแบ่งกลุ่มระดับสูง กลาง ต่ำ ใช้หลักการแบ่งดังนี้

กลุ่มระดับสูง คือ ผู้ที่มีคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ย + ครึ่งหนึ่งของความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

กลุ่มระดับกลาง คือ ผู้ที่มีคะแนนระหว่างค่าเฉลี่ย  $\pm$  ครึ่งหนึ่งของความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

กลุ่มระดับต่ำ คือ ผู้ที่มีคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ย - ครึ่งหนึ่งของความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1. กลุ่มที่มีความทันสมัยในระดับสูง
2. กลุ่มที่มีความทันสมัยในระดับปานกลาง
3. กลุ่มที่มีความทันสมัยในระดับต่ำ

3. การรักษาศีลของพระสงฆ์ วัคจากแบบสอบถามตอนที่ 4 (จำนวน 9 ข้อ) โดยกำหนดค่าคะแนนเป็น 1, 2 และ 3 ถ้าผู้ตอบเลือกคำตอบในตัวเลือกซึ่งกำหนดว่าเป็นการรักษาศีลในระดับต่ำ จะให้คะแนนเป็น 1 รักษาศีลในระดับปานกลาง จะให้คะแนนเป็น 2 และรักษาศีลในระดับสูง จะให้คะแนนเป็น 3 เมื่อรวมคะแนนแล้วแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มที่มีการรักษาศีลในระดับสูง
2. กลุ่มที่มีการรักษาศีลในระดับปานกลาง
3. กลุ่มที่มีการรักษาศีลในระดับต่ำ

---

\* การแบ่งกลุ่มระดับสูง กลาง ต่ำ ใช้หลักการแบ่งเช่นเดียวกับหลักของการเปิดรับสื่อมวลชนและความทันสมัยของพระสงฆ์