

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ตั๋ย ชุ่มสาย, ศาสตราจารย์ ม.ล. และ ญิบเทีย พรหมโยธี. ประชุมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว.

พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2527.

นราศวี ไวยวิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

นฤมล สมิตินันท์ และพรหมณีไล คณาพันธ์. การท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร :

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

ปรีญา วอนซอน และคณะอื่น ๆ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ปิยะ จงสวัสดิ์วัฒนา และคณะอื่น ๆ. การบริหารการตลาด บทควม และกรณีศึกษา.

พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

วิชัย เทียนน้อย. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :

O.S. Printing Hous, 2528.

สุภมา อยู่โพธิ์. ตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, 2525.

บทความ

"การท่องเที่ยวฯ กับนโยบายนิยมไทย (สัมภาษณ์พิเศษ พ.อ. สมชาย หิรัญกิจ)." งานเศรษฐกิจ

ฉบับพิเศษ (เมษายน 2528) : 17-23.

จำลอง อติกุล และสุเมิเทพ อินทปัญญา. "ผลทางด้านเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน

ประเทศไทย." อนุสาร อ.ส.ท. 25 (กรกฎาคม 2528) : 59-65.

นฤมล สมิตินันท์. "การคุ้มครองนักท่องเที่ยวในฐานะผู้บริโภค." จุฬาลงกรณ์ปริทัศน์

4 (ธันวาคม 2524) : 20-29.

มิกสมาน. "บทบาทของการท่องเที่ยวภายในประเทศ." อนุสาร อ.ส.ท. 14 (เมษายน

2527) : 79-80.

เอกสารอื่น ๆ

การขนส่งทางบก, กรม. "เอกสารประกอบการสัมมนาผู้ประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วย

รถโดยสาร ๗ โรงแรมแม่น้ำ." กรุงเทพมหานคร : กรมการขนส่งทางบก, 2530.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. "เอกสารประกอบคำบรรยายโครงการอบรมอาจารย์สถาบัน

อุดมศึกษาที่เปิดสอนวิชาการท่องเที่ยว ๗ วิทยาลัยครูสวนสุนันทา." 2 เล่ม.

กรุงเทพมหานคร : กองวิชาการและฝึกอบรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2529.

____. "รายงานประจำปี 2528." กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,

2528.

____. "อุตสาหกรรมท่องเที่ยว." กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,

2529.

จารุบุद्धย์ ปาณาณภัก. "สินค้าทางการท่องเที่ยว." จุลสารการท่องเที่ยว 5 (เมษายน 2529) :

51-53.

จุรีรัตน์ ชวเจริญ. "การตลาดไม้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว." จุลสารการท่องเที่ยว.

5 (กรกฎาคม 2529) : 57-72.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี. "การส่งเสริมอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวโดยการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง." รายงานผลงานวิจัย คณะพาณิชย์ศาสตร์

และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

ชาญชัย ดวงจิตต์. "ข้อคิดเห็นเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6." จุลสารการท่องเที่ยว. 5 (เมษายน 2529) :

51-57.

นงนุช โรจนเวทย์. "สถิติการขึ้นลงตามฤดูกาลของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย."

จุลสารการท่องเที่ยว 5 (กรกฎาคม 2529) : 57-72.

เพชรรัตน์ ภูมิวิศิสาร. "เอกสารประกอบคำบรรยาย การตลาดบริการ." กรุงเทพมหานคร :

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา)

ไพฑูริย์ พงศ์บุตร. "ความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์." กรุงเทพมหานคร :

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (อัดสำเนา)

สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวในประเทศไทย (สทท.). "เอกสารข้อบังคับของสมาคมผู้ประกอบการ

นำเที่ยวในประเทศไทย." กรุงเทพมหานคร : สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวใน

ประเทศไทย. (อัดสำเนา)

สัมภาษณ์

กิตติ สุกข์ถาวรวง. ผู้จัดการทัวร์ภายในประเทศ ภัจจันท์ส่วนจำกัด เชียงใหม่ท่องเที่ยว.

สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2530.

ชวรงค์ ศรีสมานกุล. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท กังวาลทัวร์ จำกัด. สัมภาษณ์,

21 มกราคม 2530.

สิริชัย จันทร์ศุภกุล. ผู้จัดการ กิวลิปทัวร์. สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2530.

ชูชาติ ทองคำ. ผู้จัดการ รุ่งโรจน์ทัวร์. สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2530.

ชวลิต สมบูรณ์. ผู้จัดการแผนกทัวร์ภายในประเทศ มิตรไทยฮอไลเดย์. สัมภาษณ์, 7 มกราคม

2530.

ชาติรี สุวรรณภูษามารณ์. ผู้จัดการ ยูนิคศูนย์กลางการท่องเที่ยว. สัมภาษณ์, 13 มกราคม 2530.

เชษฐา ไชยสิทธิ์. ผู้จัดการแผนกทัวร์ภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.ทัวร์ จำกัด. สัมภาษณ์,

22 มกราคม 2530.

ญาณิศา เกิดบวรกุล. ผู้จัดการ ทรินิตี้แอนด์ทัวร์. สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2530.

เถกิง สวัสดิ์สิทธิ์. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เถกิงทัวร์ จำกัด. สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์

2530.

บุญเย็น โชควาณิชยงษ์. ผู้จัดการ รุ่งทิวทัวร์. สัมภาษณ์, 23 มกราคม 2530.

ปีติ สุระกุล. ประธานกรรมการ เพรสซิเดนท์ แกร์เวล เซอร์วิส. สัมภาษณ์, 13 มกราคม 2530.

ปิรัช อิศารุ่งนิรันดร์. ผู้จัดการ รุ่งนิรันดร์ทัวร์. สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2530.

พงษ์ วงศ์พัฒนาสิน. ผู้จัดการ ไซด์แอนซ์ทัวร์. สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2530.

ภัสร์ นิลฉัตรภักดิ์. ผู้จัดการ รุ่งทัวริงทัวร์. สัมภาษณ์, 21 มกราคม 2530.

วิทยา ปานน้อย. กรรมการผู้จัดการ อีทเอ็กซ์ทัวร์. สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2530.

วิทยา ศรียุทธธนา. ผู้จัดการแผนกทัวร์ภายในประเทศไทย เอ็ม.ที.ทัวร์ แอนด์แกร์เวล. สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2530.

ศุภฤกษ์ สุวรรณกุล. กรรมการผู้จัดการ ท่วมสวรรค์ทัวร์. สัมภาษณ์, 23 เมษายน 2530.

สุภากร ไชยเจริญ. เอ็ม.ซี.ทัวร์. สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2530.

อุทัย บุญปราณีชัย. ผู้จัดการ ศูนย์ท่องเที่ยวและบริการศึกษา (ศ.ท.ศ.). สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2530.

หมายเหตุต่างประเภท

หนังสือ

Kotler, Philip. Marketing Management : Analysis Planning and Control ,

4th ed., New Jersey : Prentice-Hall, Inc, 1980.

Thomas, Dan R.E., "Strategy is different in Service Business."

Standford GSB, (Spring 1979-80) : 7-11.

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

สำหรับเจ้าของธุรกิจนำเข้าเที่ยวในประเทศ

ประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง

"การตลาดของธุรกิจนำเข้าเที่ยวในประเทศซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร"

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

สถานที่สัมภาษณ์.....วัน/เดือน/ปี.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....ตำแหน่ง.....

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. ลักษณะความเป็นเจ้าของธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร
 - () เจ้าของคนเดียว
 - () ห้างหุ้นส่วน ประเภท.....
 - () บริษัทจำกัด
2. ระยะเวลาที่ท่านเปิดดำเนินการ
 - () น้อยกว่า 5 ปี
 - () 5 - 10 ปี
 - () 11 - 15 ปี
 - () 16 - 20 ปี
 - () มากกว่า 20 ปี
3. จำนวนบุคลากรทั้งหมดในธุรกิจของท่าน.....คน และจำนวนมีัคคเทศก์.....คน
4. ความรู้หรือคุณวุฒิของมีัคคเทศก์ในธุรกิจของท่านส่วนใหญ่อยู่ในระดับ
 - () ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - () ปริญญาตรี
 - () สูงกว่าปริญญาตรี

5. ในสำนักงานของท่าน มีเครื่องมือสื่อสารอะไรบ้าง

() เทเลกซ์ (Telex)

() โทรภาพ (Facimile)

() โทรศัพท์ (Telephone) มี...เครื่อง และเพียงพอหรือไม่ () เพียงพอ

() ไม่เพียงพอ

() อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2. การดำเนินธุรกิจ

1. บริการใดบ้างที่ทางธุรกิจนำเที่ยวของท่านมีบริการลูกค้าอยู่ในขณะนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - () จัดนำเที่ยวในประเทศ (Domestic Tour)
 - () จัดนำเที่ยวนอกประเทศ (Outbound Tour)
 - () จัดนำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวในประเทศ (Inbound Tour)
 - () จำหน่ายตั๋วเครื่องบิน
 - () จำหน่ายตั๋วรถบัส/รถทัวร์/รถไฟ
 - () รับทำพาสปอร์ต/วีซ่า
 - () รับจองที่พัก/บังกาโล/โรงแรม
 - () บริการรถเช่า
 - () รับเหมาจัดทัวร์ และ/หรือ สัมมนาเป็นหมู่คณะ
 - () บริการติดต่อสถานศึกษาในต่างประเทศ
 - ()
 - ()
 - ()
 - ()

2. ในระยะ 5 ปี ข้างหน้า (ตั้งแต่ พ.ศ. 2530 - 2534) ท่านคิดว่า จะขยายการให้บริการเพิ่มขึ้นในธุรกิจนำเที่ยวของท่านหรือไม่
 - () ไม่ขยาย เพราะ
 - () ขยาย
 - ถ้าขยาย บริการใดบ้างที่ท่านคิดว่าจะขยาย
 - ก.
 - ข.
 - ค.

3. รายได้หลัก 3 อันดับของธุรกิจนำเที่ยวของท่าน คือ การบริการประเภทใด (จากข้อ 1.)
- อันดับที่ 1 คือ คิดเป็น.....% ของรายได้ทั้งหมด
- อันดับที่ 2 คือ คิดเป็น% ของรายได้ทั้งหมด
- อันดับที่ 3 คือ คิดเป็น% ของรายได้ทั้งหมด
4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการบริการจัดนำเที่ยวในประเทศของท่านมีลักษณะอย่างไร
-
-
5. จากโปรแกรมนำเที่ยวในประเทศทั้งหมดของธุรกิจท่านในพ.ศ. 2529 นี้ เป็น
- 5.1 โปรแกรมนำเที่ยวภาคเหนือ เท่ากับ.....%
- 5.2 โปรแกรมนำเที่ยวภาคกลางและภาคตะวันตก เท่ากับ.....%
- 5.3 โปรแกรมนำเที่ยวภาคตะวันออก เท่ากับ.....%
- 5.4 โปรแกรมนำเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ.....%
- 5.5 โปรแกรมนำเที่ยวภาคใต้ เท่ากับ.....%
6. ธุรกิจของท่านมีการลงทุนซื้อรถปรับอากาศไว้ใช้หรือไม่
- () ไม่มี (กรุณาข้ามไปข้อ 7)
- () มี.....คัน (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 8)
7. สำหรับผู้ที่ตอบว่า "ไม่มี" เท่านั้น
- ในกรณีที่ท่านไม่ได้ลงทุนซื้อรถปรับอากาศไว้ใช้ ท่านดำเนินการเช่าจากบริษัทอื่นใช่หรือไม่
- () ไม่ใช่ (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 10)
- () ใช่ : ท่านเห็นความเห็นอย่างไรเกี่ยวกับรถที่ท่านเช่า
- | | ดีมาก | ดี | พอใช้ | ไม่ดีเลย |
|-------------------------|-------|-----|-------|----------|
| สภาพของเครื่องยนต์ | () | () | () | () |
| ความสะดวกสบายของที่นั่ง | () | () | () | () |
| มีห้องสุขภัณฑ์หรือไม่ | () | มี | () | ไม่มี |
- (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 12)

ข้อ 8 - 9 สำหรับผู้ที่ตอบว่า "มี" เท่านั้น

8. ในกรณีที่ท่านมีรถบัสของท่านเอง ท่านมีความเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ
- | | ดีมาก | ดี | พอใช้ | ไม่ดีเลย |
|-------------------------|-------|-----|-------|----------|
| สภาพของเครื่องยนต์ | () | () | () | () |
| ความสะดวกสบายของที่นั่ง | () | () | () | () |
9. ในกรณีที่ในช่วง Peak Season ลูกค้าอาจมี มากเกินกว่าจำนวนรถบัสที่ท่านมีอยู่ท่านจำเป็นต้องเช่าจากบริษัทอื่นหรือไม่
- () ไม่เช่า (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 10.)
- () เช่า : ท่านมีความเห็นอย่างไรเกี่ยวกับรถที่ท่านเช่า
- | | ดีมาก | ดี | พอใช้ | ไม่ดีเลย |
|-------------------------|-------|-----|-------|----------|
| สภาพของเครื่องยนต์ | () | () | () | () |
| ความสะดวกสบายของที่นั่ง | () | () | () | () |
10. โปรแกรมนำเที่ยวในประเทศของท่านใช้ "เครื่องบิน" เป็นยานพาหนะในการเดินทางหรือไม่
- () ไม่มี (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 13.)
- () มี
11. และจากการใช้ "เครื่องบิน" เป็นยานพาหนะทั้งสิ้น 100% นั้น ท่านจัดโปรแกรมไปเที่ยว
- 11.5 ภาคเหนือ เท่ากับ.....%
- 11.2 ภาคใต้ เท่ากับ.....%
- 11.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ.....%
12. และสำหรับเส้นทางที่ใช้ "เครื่องบิน" เมื่อถึงจุดหมายปลายทางแล้ว ท่านจำเป็นต้องใช้รถบัสนำเที่ยว นั้น ท่านคิดว่าตามจุดเหล่านี้เส้นทางใดมีปัญหาเรื่องรถบัสโดยที่
- หมายเลข 1 เท่ากับ คุณภาพของรถบัสไม่พอดี
- หมายเลข 2 เท่ากับ จำนวนไม่เพียงพอ
- หมายเลข 3 เท่ากับ มีปัญหาทั้งด้านคุณภาพและจำนวนไม่พอเพียง
- หมายเลข 4 เท่ากับ ไม่มีปัญหาเลย

() 16.2 การส่งเสริมการขาย : ถ้ามี ธุรกิจของท่านใช้ (3 อันดับแรก)

() การลดราคา

() การจัดโปรแกรมพิเศษเพิ่มขึ้น

() การเพิ่มคุณภาพของรายการ (ให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นพิเศษ)

() การแถมสิ่งของ

() การจับสลากชิงโชค

() อื่น ๆ (โปรดระบุ)

() 16.3 การประชาสัมพันธ์ : ถ้ามี ธุรกิจของท่านใช้

.....

17. ท่านคิดว่าจำนวนลูกค้าผู้ใช้บริการนำเที่ยวในประเทศของท่านในแต่ละปีมีลักษณะอื่น ๆ ลง ๆ เป็นฤดูกาล (Seasonal) หรือไม่

() ไม่มี

() มี : ถ้ามีช่วงใดที่เป็น Peak Season เดือนถึงเดือน.....

Low Season เดือน.....ถึงเดือน.....

18. ในช่วงที่เป็น Low Season ท่านมีกิจกรรมดังต่อไปนี้หรือไม่ เพื่อชักจูงลูกค้าให้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น

() ลดราคา

() จัดโปรแกรมพิเศษ

() จัดโปรแกรมตามปกติ แต่มีการให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นพิเศษ

() การแถมสิ่งของ

() การจับสลากชิงโชค

() โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ถัดขึ้น

() ไม่มีกิจกรรมใดเลย

() อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

19. กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญที่ท่านใช้เพื่อการแข่งขันในธุรกิจนำเที่ยวของท่านคือ (กรุณาเขียนหมายเลข 1, 2 และ 3 หน้าข้อ ตามลำดับความสำคัญ)
- () กลยุทธ์การสร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริการที่ดูแลลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อบริการมากขึ้น
 - () กลยุทธ์ในการพัฒนาโปรแกรมนำเที่ยว
 - () กลยุทธ์ในการปรับปรุงคุณภาพการบริการ
 - () กลยุทธ์ในการตั้งราคา
 - () กลยุทธ์ในการเลือกทำเลที่ตั้ง
 - () กลยุทธ์ในการหาลูกค้าหรือสมาชิก
 - () กลยุทธ์ในการลดราคา
 - () กลยุทธ์ในการโฆษณา
 - () กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์
 - () กลยุทธ์ในการใช้พนักงานขายตรง
20. สิ่งที่ท่านต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือ (กรุณาเขียนหมายเลข 1, 2 และ 3 หน้าข้อตามลำดับความสำคัญ)
- () ลดภาษีการค้า
 - () ปรับปรุงบริการสาธารณูปโภค
 - () อำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
 - () บำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวและโบราณสถาน
 - () ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
 - () ช่วยเหลือด้านเงินทุนในการขยายกิจการ
 - () ประชาสัมพันธ์
 - () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
21. การดำเนินธุรกิจนำเที่ยวของท่านประสบปัญหาอะไรบ้าง
-
-
-

ส่วนที่ 3 แนวโน้มการดำเนินธุรกิจ

1. ในความคิดเห็นของท่าน คิดว่าแนวโน้มในอนาคต (ตั้งแต่ พ.ศ. 2530 - 2534) อีก 5 ปีข้างหน้าธุรกิจนำเที่ยวในประเทศจะเป็นอย่างไร
 - () จะได้รับความนิยมและขยายตัวกว้างขวางยิ่งขึ้น
 - () จะอยู่ในระดับคงที่
 - () ชบเซาลง เนื่องจาก
2. ท่านคิดว่า สภาพเศรษฐกิจในระยะ 5 ปี ที่ผ่านมา (ตั้งแต่ พ.ศ. 2525 - 2529) ธุรกิจของท่านมีคู่แข่ง
 - () เพิ่มขึ้นเพราะ () เท่าเดิม
 - () ลดลงเพราะ () ไม่แน่นอน บางปีก็เพิ่ม บางปีก็ลด
3. อัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยของลูกค้าผู้มาใช้บริการนำเที่ยวในประเทศในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ พ.ศ. 2525 - 2529) ในธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 5%
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 5 - 10%
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 11 -15%
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 16 - 20%
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยมากกว่า 20%
4. ท่านคิดว่าในระยะ 5 ปี ข้างหน้า (ตั้งแต่ พ.ศ. 2530 - 2534) ลูกค้าผู้มาใช้บริการนำเที่ยวในประเทศของท่านจะ
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 5%
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 5 - 10%
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 11 -15%
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 16 - 20%
 - () มีอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยมากกว่า 20%

แบบสอบถาม

สำหรับลูกค้าของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ

ประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง

"การตลาดของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร"

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

สถานที่สัมภาษณ์.....วัน/เดือน/ปี.....

กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อที่ท่านเลือก เพียง 1 ข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. สถานภาพสมรส

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. สมรสแล้ว
---------------------------------	--------------------------------------
3. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 31-35 ปี
<input type="checkbox"/> 2. 20-25 ปี	<input type="checkbox"/> 5. 36-40 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 26-30 ปี	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 40 ปี
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. ค้าขาย/ประกอบอาชีพส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 4. นักเรียน นิสิต นักศึกษา
<input type="checkbox"/> 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานธุรกิจเอกชน	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)...
5. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 2. ปวช./ปวส.	<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี (โปรดระบุ)..
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	
6. รายได้ (ได้แก่ เงินเดือน + ค่าล่วงเวลา + ค่าคอมมิชชั่น + รายได้ทางอื่น) เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 6,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 6,000 - 8,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 8,001 - 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 10,001 - 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 20,000 บาท	

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและมูลเหตุจูงใจในการบริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ

1. ท่านเคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศโดยการใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศหรือไม่
 1. เคย 2. ไม่เคย
2. สถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านประทับใจมากที่สุด โดยการใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ
 คือ ที่ใด.....
 และชื่อของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศที่ท่านใช้บริการในครั้งนั้นคือ.....

3. การไปเที่ยวครั้งนั้นท่านไปคนเดียวหรือไปเป็นกลุ่ม
 1. คนเดียว
 2. ไปเป็นกลุ่ม : ประมาณ 1. 2 - 4 คน
 2. 5 - 10 คน
 3. มากกว่า 10 คน
4. ถ้าไปเป็นกลุ่มมีบุคคลใดบ้างที่อยู่ในกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. สามี/ภรรยา 4. ญาติ
 2. บุตร/ธิดา 5. เพื่อน
 3. พ่อ/แม่ 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. การไปเที่ยวครั้งนั้น ใครเป็นผู้เสียค่าใช้จ่าย (ออกเงินให้) ให้แก่ธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ
 1. ตัวของท่านเอง 5. ญาติ
 2. พ่อ/แม่ 6. เพื่อน
 3. สามี/ภรรยา 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
 4. บุตร/ธิดา
6. เหตุผลที่สำคัญที่ท่านใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ คือ (กรุณาเขียนหมายเลข 1, 2 และ 3 หน้าข้อเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย)
 หมายเหตุ : กรุณาช่วยจัดอันดับให้ครบทั้ง 3 ข้อ
 1. ได้รับความสะดวกสบายทางด้านขนานทางทะเล ที่พัก และอาหาร
 2. ประหยัด

- () 3. มีความปลอดภัยในการเดินทาง
- () 4. สนุกสนานกว่าไปเที่ยวกันเอง
- () 5. มีโอกาสรู้จักเพื่อนใหม่ ๆ
- () 6. ได้รับความรู้และความบันเทิงระหว่างการเดินทางจากมัคคุเทศก์
- () 7. โปรแกรมดึงดูดใจ
- () 8. เพื่อน/ญาติ ชักชวน
- () 9. อื่น (โปรดระบุ).....

7. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศแห่งนี้เพราะ (กรุณาเขียนหมายเลข 1, 2 และ 3 หน้าข้อเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย)

หมายเหตุ : กรุณาช่วยจัดอันดับให้ครบทั้ง 3 ข้อ

- () 1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของกิจการ
- () 2. เชื่อถือในส่วนบุคคล (ผู้เป็นเจ้าของกิจการ และ/หรือผู้บริหาร)
- () 3. พบเห็นโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ โปรแกรมที่น่าสนใจดี
- () 4. ราคาเหมาะสม
- () 5. มาตามผู้อื่น (เพื่อน/ญาติ ชักชวน)
- () 6. บริษัทมีทำเลที่ตั้งดี สะดวกต่อการเดินทางหรือทำภารกิจอื่นต่อ
- () 7. บริษัทตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน
- () 8. มัคคุเทศก์มีความรู้ความชำนาญและบริการดี
- () 9. พนักงานต้อนรับในสำนักงานยิ้มแย้มแจ่มใสและบริการดี
- () 10. พนักงานขับรถมีมารยาทในการขับและขับด้วยความระมัดระวัง
- () 11. ยานพาหนะดี (สภาพของเครื่องยนต์ ดี มีที่นั่งกว้างขวางสะดวกสบายและมีห้องสุขภัณฑ์ที่สะอาดถูกสุขลักษณะ)
- () 12. บริษัทเลือกที่พักดี (มีเครื่องอำนวยความสะดวกพร้อม และสะอาดถูกสุขลักษณะ)
- () 13. บริษัทเลือกอาหารดี (อร่อย มีเพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพ)
- () 14. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านรู้จักธุรกิจนำเที่ยวในประเทศแห่งนี้จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ทีวี
- () 2. วิทยุ
- () 3. นิตยสาร
- () 4. หนังสือพิมพ์
- () 5. โบปลิว
- () 6. จดหมายโดยตรง (โปรแกรมนำเที่ยว)
- () 7. โปสเตอร์
- () 8. การพูดคุยกับผู้อื่น
- () 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. หลังจากท่านใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศแห่งนี้แล้ว ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับสิ่งต่อไปนี้ได้อย่างไร

โดยที่หมายเลข	1	หมายถึง	ดีมาก
	2	"	ดี
	3	"	ปานกลาง
	4	"	ต้องปรับปรุง
	5	"	จำไม่ได้/ไม่ได้สังเกต

9.1	มีคุณศัพท์	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ต้องปรับปรุง	จำไม่ได้/ไม่ได้สังเกต
-----	------------	-------	----	---------	--------------	-----------------------

9.1.1 ความรู้ความสามารถ 1() 2() 3() 4() 5()

9.1.2 มารยาทในการพูดจา 1() 2() 3() 4() 5()

9.1.3 การบริการ 1() 2() 3() 4() 5()

9.2 พนักงานขับรถ

9.2.1 การแต่งกาย 1() 2() 3() 4() 5()

9.2.2 มารยาทในการพูดจา 1() 2() 3() 4() 5()

9.2.3 มารยาทในการขับรถ 1() 2() 3() 4() 5()

9.3 พนักงานต้อนรับในสำนักงาน

- 9.3.1 การต้อนรับ 1() 2() 3() 4() 5()
- 9.3.2 มารยาทในการพูดจา 1() 2() 3() 4() 5()
- 9.3.3 การบริการ 1() 2() 3() 4() 5()

9.4 ยานพาหนะ

- 9.4.1 ความสะอาดสบายของที่นั่ง 1() 2() 3() 4() 5()
- 9.4.2 สภาพของเครื่องยนต์ 1() 2() 3() 4() 5()
- 9.4.3 มีห้องสุขภัณฑ์หรือไม่ () 1. ไม่มี
() 2. มี : ความสะอาด 1() 2() 3() 4() 5()

9.5 ที่พัก

- 9.5.1 ความสะอาดสบายของที่พัก 1() 2() 3() 4() 5()
- 9.5.2 สิ่งอำนวยความสะดวก 1() 2() 3() 4() 5()
- 9.5.3 ความสะอาด 1() 2() 3() 4() 5()

9.6 อาหาร

- 9.6.1 รสชาติของอาหาร (อร่อย) 1() 2() 3() 4() 5()
- 9.6.2 ความสะอาดและถูกสุขลักษณะ 1() 2() 3() 4() 5()
- 9.6.3 ปริมาณอาหาร
() 1. มีน้อยเกินไป
() 2. มีพอเหมาะแล้ว
() 3. มีมากเกินไป

10. ท่านมีความเห็นว่า ราคาค่าบริการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวแห่งนี้เป็นอย่างไร

- () 1. ราคาต่ำเกินไป เมื่อเทียบกับคุณภาพของการบริการ
- () 2. ราคาเหมาะสมดีแล้ว เมื่อเทียบกับคุณภาพของการบริการ
- () 3. ราคาสูงเกินไป เมื่อเทียบกับคุณภาพของการบริการ

11. ส่วนใหญ่ท่านจะใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศช่วงใด
- () 1. วันหยุดสุดสัปดาห์ () 4. ช่วงปิดภาคเรียน
- () 2. วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาลต่าง ๆ () 5. ไม่นั่นเองแล้วแต่เวลาว่าง
- () 3. วันหยุดนักร่อน () 6. วันอื่น ๆ (โปรดระบุ)....
12. ท่านใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ย
- () 1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี () 4. 3 ครั้งต่อปี
- () 2. 1 ครั้งต่อปี () 5. มากกว่า 3 ครั้งต่อปี
- () 3. 2 ครั้งต่อปี
13. แต่ละครั้งที่ท่านใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ย แล้วครั้งละประมาณ
- () 1. น้อยกว่า 2 วัน () 4. 4 วัน
- () 2. 2 วัน () 5. มากกว่า 4 วัน
- () 3. 3 วัน
14. และในแต่ละครั้งที่ท่านใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ ท่านเสียค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย ครั้งละ
- () 1. น้อยกว่า 1,000 บาท () 4. 3,001 - 4,000 บาท
- () 2. 1,000 - 2,000 บาท () 5. มากกว่า 4,000 บาท
- () 3. 2,001 - 3,000 บาท
15. ก่อนที่ท่านจะมาใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศแห่งนี้ ท่านเคยใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศแห่งอื่นหรือไม่
- () 1. ไม่เคย () 2. เคย
16. ปัจจุบันท่านเป็นลูกค้าของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ
- () 1. เพียงแห่งเดียว (กรุณาตอบข้อ 17)
- () 2. 2 แห่ง (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 18)
- () 3. มากกว่า 2 แห่ง (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 18)

17. ท่านคิดว่าภายใน 1 ปีข้างหน้าท่านจะ

- () 1. ใช้บริการต่อที่ธุรกิจนำเที่ยวที่ท่านเป็นลูกค้าอยู่
- () 2. เปลี่ยนไปใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศแห่งอื่น ๆ
- () 3. เลิกใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศโดยสิ้นเชิง เพราะ.....

(กรุณาข้ามไปตอบข้อ 19)

18. สำหรับผู้ที่ตอบว่า "2 แห่ง" หรือ "มากกว่า 2 แห่ง" ท่านคิดว่าภายใน 1 ปีข้างหน้าท่านจะ

- () 1. ใช้บริการต่อที่ธุรกิจนำเที่ยวที่ท่านเป็นลูกค้าอยู่
- () 2. เปลี่ยนไปใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวแห่งอื่น
- () 3. ใช้บริการต่อที่ธุรกิจนำเที่ยวที่ท่านเป็นลูกค้าอยู่บางแห่ง และบางแห่งคิดว่าจะเปลี่ยนไปใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวแห่งอื่น ๆ
- () 4. เลิกใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศโดยสิ้นเชิง เพราะ.....

19. ข้อเสนอแนะ หรือบริการที่ท่านต้องการให้ธุรกิจนำเที่ยวในประเทศที่ท่านใช้บริการอยู่ปรับปรุงคือ.....

ส่วนที่ 3 ทศนคติโดยทั่วไป

1. จากสิ่งต่อไปนี้ อะไรคือ มูลเหตุจูงใจที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ (ตอบเพียง 1 ข้อ)
 - () 1. เพื่อความสนุกสนาน
 - () 2. เพื่อนักผจญ
 - () 3. เพื่อศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณี และโบราณสถาน
2. ท่านชอบเที่ยวภาคใดมากที่สุด (กรุณาเขียนหมายเลข 1, 2 และ 3 หน้าข้อเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย)

หมายเหตุ : กรุณาช่วยจัดอันดับให้ครบ 3 ข้อ

 - () 1. ภาคเหนือ
 - () 2. ภาคกลางและภาคตะวันตก
 - () 3. ภาคตะวันออก
 - () 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - () 5. ภาคใต้
3. ในกรณีที่สถานที่ท่องเที่ยวมีสินค้าพื้นเมืองจำหน่าย ท่านสนใจที่จะซื้อสินค้าพื้นเมืองเหล่านี้แค่ไหน
 - () 1. สนใจมาก
 - () 2. สนใจ
 - () 3. เฉย ๆ
 - () 4. ไม่สนใจเลย

4. ในระหว่างที่ท่านท่องเที่ยวอยู่ โดยส่วนใหญ่แล้วเวลาหลังอาหารค่ำ ท่านชอบทำกิจกรรมประเภทใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. นึกฝัน
 - () 2. เที่ยวตามสถานเชิงรมย์
 - () 3. เข้าร่วมกิจกรรมเช่น เล่นเกมส์ ร้องเพลง
 - () 4. ซอปปิ้ง
 - () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. ท่านชอบเดินทางท่องเที่ยวอย่างไรมากที่สุด
- () 1. เดินทางครั้งเดียวแต่เที่ยวได้หลายจังหวัด
 - () 2. เที่ยวแต่ละจังหวัดเป็นเวลานาน ๆ
 - () 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขอกราบขอบพระคุณในความร่วมมือของท่าน

น.ส. นวรัตน์ ตฤติยศิริ

แบบสอบถาม

สำหรับบุคคลทั่วไป (ที่ไม่เคยใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ)

ประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง

"การตลาดของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร"

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

สถานที่สัมภาษณ์.....วัน/เดือน/ปี.....

กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อที่ท่านเลือก เพียง 1 ข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. สถานภาพสมรส

- () 1. โสด () 2. สมรสแล้ว

3. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 20 ปี () 4. 31-35 ปี
 () 2. 20-25 ปี () 5. 36-40 ปี
 () 3. 26-30 ปี () 6. มากกว่า 40 ปี

4. อาชีพ

- () 1. ค้าขาย/ประกอบอาชีพส่วนตัว () 4. นักเรียน นิสิต นักศึกษา
 () 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ () 5. แม่บ้าน
 () 3. พนักงานธุรกิจเอกชน () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ระดับการศึกษา

- () 1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษา () 4. ปริญญาตรี
 () 2. ปวช. / ปวส. () 5. สูงกว่าปริญญาตรี (โปรดระบุ).....
 () 3. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า

6. รายได้ (ได้แก่ เงินเดือน + ค่าล่วงเวลา + ค่าคอมมิชชั่น + รายได้ทางอื่น ๆ) เฉลี่ย
ต่อเดือนของท่าน

- () 1. ต่ำกว่า 6,000 บาท () 4. 6,000-8,000 บาท
 () 2. 8,001 - 10,000 บาท () 5. 10,001- 20,000 บาท
 () 3. มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 ทศนคติของบุคคลทั่วไปที่มีต่อธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ

1. ท่านรู้จักธุรกิจนำเที่ยวในประเทศที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่
 - () 1. ไม่รู้จัก (กรุณาข้ามไปข้อ 9)
 - () 2. รู้จัก : กรุณาเขียนชื่อบริษัทธุรกิจนำเที่ยวในประเทศที่ท่านรู้จักหรือเคยได้ยินชื่อ (ตอบเท่าที่ท่านจำได้)
 1. 2.
 3. 4.
 5. 6.
 2. ท่านรู้จักธุรกิจนำเที่ยวในประเทศเหล่านี้จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - () 1. ทีวี
 - () 2. วิทยุ
 - () 3. นิตยสาร
 - () 4. หนังสือพิมพ์
 - () 5. ใบปลิว
 - () 6. จดหมายโดยตรง (โปสเตอร์นำเที่ยว)
 - () 7. โปสเตอร์
 - () 8. การพูดคุยกับผู้อื่น
 - () 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
 3. ท่านสนใจใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศหรือไม่
 - () 1. สนใจ (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 5)
 - () 2. ไม่สนใจ
 4. เหตุใดท่านจึงไม่สนใจใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ (โปรดเขียนหมายเลข 1, 2 และ 3 หน้าข้อเรียงตามลำดับความสำคัญ จากมากไปหาน้อย) ที่ทำให้ท่านไม่สนใจใช้บริการดังกล่าว)

หมายเหตุ : กรุณาช่วยจัดอันดับให้ครบทั้ง 3 ข้อ

() 1. ราคาแพงเกินไป	() 4. โปสเตอร์ไม่น่าสนใจ
() 2. ไม่สนุกสนานเท่าที่ควร	() 5. ไม่มีเพื่อน/ญาติชักชวน
() 3. ไม่ได้รับอิสระเหมือนไปกับเที่ยวเอง	() 6. ไม่มีเวลาไป
() 7.	() 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
- ข้อ 5 - 8 เฉพาะผู้ที่ตอบว่า "สนใจ" เท่านั้น

5. เหตุใดที่ทำให้ท่านสนใจในบริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศ (กรุณาใส่หมายเลข 1, 2 และ 3 หน้าข้อเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย)

หมายเหตุ : กรุณาช่วยจัดอันดับให้ครบทั้ง 3 ข้อ

- () 1. ได้รับความสะดวกสบายทางด้านยานพาหนะ ที่พัก และอาหาร
- () 2. ประหยัด
- () 3. มีความปลอดภัยในการเดินทาง
- () 4. สนุกสนานกว่าไปเที่ยวกันเอง
- () 5. มีโอกาสรู้จักเพื่อนใหม่ ๆ
- () 6. ได้รับความรู้และความบันเทิงระหว่างการเดินทางจากมัคคุเทศก์
- () 7. โปรแกรมดึงดูดใจ
- () 8. เพื่อน/ญาติ ชักชวน
- () 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านคิดว่า หากท่านจะเลือกใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศสักแห่ง อะไรเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกของท่าน (กรุณาเขียนหมายเลข 1, 2 และ 3 หน้าข้อเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย)

หมายเหตุ : กรุณาช่วยจัดอันดับให้ครบทั้ง 3 ข้อ

- () 1. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของกิจการ
- () 2. เชื่อถือในตัวของบุคคล (ผู้เป็นเจ้าของกิจการ และ / หรือ ผู้บริหาร)
- () 3. พบเห็นโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์โปรแกรมเข้าเที่ยวแล้วสนใจดี
- () 4. ราคาเหมาะสม
- () 5. มาตามผู้อื่น (เพื่อน/ญาติ ชักชวน)
- () 6. บริษัทมีทำเลที่ตั้งดี สะดวกต่อการเดินทางหรือทำภารกิจอื่นต่อ
- () 7. บริษัทตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน
- () 8. มัคคุเทศก์มีความรู้ความชำนาญและบริการดี
- () 9. พนักงานต้อนรับในสำนักงานยิ้มแย้มแจ่มใสและบริการดี
- () 10. พนักงานขับรถมีมารยาทในการขับที่และขับด้วยความระมัดระวัง

- () 11. ยานพาหนะดี (สภาพของเครื่องยนต์ดี มีที่นั่งกว้างขวางสะดวกสบาย และมีห้องสุขภัณฑ์ที่สะอาดถูกสุขลักษณะ)
- () 12. บริษัทเลือกที่พักดี (มีเครื่องอำนวยความสะดวกพร้อม และสะอาดถูกสุขลักษณะ)
- () 13. บริษัทเลือกอาหารดี อร่อย มีเพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพ)
- () 14. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. ภายใน 1 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2530 ซึ่งเป็นปีแห่งการท่องเที่ยวไทย) ท่านคิดว่าจะมาเป็นลูกค้าของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทยหรือไม่
- () 1. เป็น ที่ใด..... (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 9)
- () 2. ไม่เป็น
- () 3. ไม่แน่ใจ (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 9)
8. สำหรับผู้ที่ตอบว่า "ไม่เป็น" เท่านั้น
- อะไร เป็นอุปสรรคที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านไม่มา เป็นลูกค้าของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย ทั้ง ๆ ที่ท่านมีความสนใจ (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ราคาค่าบริการนำเที่ยวแพงเกินไป
- () 2. ไม่มีเวลาไปท่องเที่ยว
- () 3. ไม่มีเพื่อนไป
- () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
9. ในปัจจุบันนี้ส่วนใหญ่ท่านเดินทางท่องเที่ยว
- () 1. ภายในประเทศ เพราะ
- () 2. ต่างประเทศ เพราะ.....
10. ในกรณีที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยมิได้ใช้บริการของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย โดยส่วนใหญ่แล้วท่านเที่ยวโดยวิธีใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ขับรถไปเที่ยวเอง
- () 2. นั่งรถประจำทาง
- () 3. เช่ารถ ให้คนขับพาเที่ยว
- () 4. ซื้อทัวร์จากโรงแรม

- () 5. ร่วมทัวร์ที่จัดขึ้นกันเองเป็นหมู่คณะ เช่น ทัวร์ที่จัดโดยกลุ่มกิจกรรมในมหาวิทยาลัย/
วิทยาลัย ทัวร์ที่จัดโดยสหกรณ์ร้านค้า เป็นต้น
- () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
11. ในระหว่างที่ท่องเที่ยวในประเทศ ส่วนใหญ่ท่านมัก (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. โรงแรม
- () 2. บังกาโล
- () 3. บ้านเพื่อน/ญาติ
- () 4. สถานที่พักของทางราชการ
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. และในระหว่างที่ท่องเที่ยวในประเทศ ส่วนใหญ่ท่านรับประทานอาหาร (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. อาหารง่าย ๆ ตามร้านอาหารทั่ว ๆ ไป
- () 2. อาหารตามภัตตาคารมีชื่อ
- () 3. อาหารตามโรงแรม
- () 4. อาหารที่ทำทานกันเอง
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
13. ส่วนใหญ่ท่านจะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในช่วงใด
- () 1. วันหยุดสุดสัปดาห์
- () 2. วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาลต่าง ๆ
- () 3. วันหยุดนักร้อน
- () 4. ช่วงปิดภาคเรียน
- () 5. ไม่นั่นเองแล้วแต่เวลาว่าง
- () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
14. ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ย
- () 1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี
- () 2. 1 ครั้ง ต่อปี
- () 3. 2 ครั้งต่อปี
- () 4. 3 ครั้งต่อปี
- () 5. มากกว่า 3 ครั้งต่อปี

ส่วนที่ 3 ทิศคติโดยทั่วไป

1. จากสิ่งต่อไปนี้ อะไรคือมูลเหตุจูงใจที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปประเทศ

(ตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. เพื่อความสนุกสนาน
 - () 2. เพื่อพักผ่อน
 - () 3. เพื่อศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณี และโบราณสถาน
 - () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
2. ท่านชอบเที่ยวภาคใดมากที่สุด (กรุณาเขียนหมายเลข 1, 2 และ 3 หน้าข้อเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย)

หมายเหตุ : กรุณาช่วยจัดอันดับให้ครบทั้ง 3 ข้อ

- () 1. ภาคเหนือ
 - () 2. ภาคกลางและภาคตะวันตก
 - () 3. ภาคตะวันออก
 - () 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - () 5. ภาคใต้
3. ในกรณีที่สถานที่ท่องเที่ยวมีสินค้าพื้นเมืองจำหน่าย ท่านสนใจที่จะซื้อสินค้าพื้นเมืองเหล่านี้แค่ไหน
- () 1. สนใจมาก
 - () 2. สนใจ
 - () 3. เฉย ๆ
 - () 4. ไม่สนใจเลย

4. ในระหว่างที่ท่านท่องเที่ยวอยู่ โดยส่วนใหญ่แล้วเวลาหลังอาหารค่ำ ท่านชอบทำกิจกรรมประเภทใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. พักผ่อน
 - () 2. เที่ยวตามสถานเริงรมย์
 - () 3. เข้าร่วมกิจกรรมเช่น เล่นเกมส์ ร้องเพลง
 - () 4. ซ้อปปิ้ง
 - () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. ท่านชอบเดินทางท่องเที่ยวอย่างไรมากที่สุด
- () 1. เดินทางครั้งเดียวแต่เที่ยวได้หลายจังหวัด
 - () 2. เที่ยวแต่ละจังหวัดเป็นเวลานาน ๆ
 - () 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขอกราบขอบพระคุณในความร่วมมือของท่าน

น.ส. นวรัตน์ ฤทธิยศิริ

ภาคผนวก ข

สิ่งที่ดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวในภาคกลาง

คำว่า "ภาคกลาง" ตามการจำแนกภาคทางด้านภูมิศาสตร์จะประกอบด้วยจังหวัดต่าง ๆ 22 จังหวัด คือ สุโขทัย นนทบุรี พิจิตร กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ ชัยนาท อุทัยธานี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี ลพบุรี สระบุรี นครนายก สุพรรณบุรี ปทุมธานี นครปฐม เพชรบุรี กรุงเทพฯ สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม จังหวัดต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วนี้ ส่วนมากจะมีที่ตั้งอยู่ตามที่ราบลุ่มแม่น้ำที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น และเป็นอยู่อารยธรรมดั้งเดิมที่สำคัญของประเทศไทย ตั้งแต่สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญที่ปรากฏอยู่ในภูมิภาคแถบนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติก็จะมีอยู่บ้างแต่เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้วจะมีความสำคัญน้อยกว่าสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมาก

1. กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานครถือว่าเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย เกือบทั้งหมดจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม ทั้งนี้เพราะกรุงเทพฯ เป็นเมืองหลวง ศูนย์กลางทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจและการปกครองของประเทศ ตามห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่ปรากฏอยู่ตามศูนย์กลางต่าง ๆ นอกจากจะจัดหาสินค้ามาจำหน่ายบริการแก่ลูกค้าแล้ว ยังจัดเป็นส่วนสนุกสำหรับเด็กได้เข้าไปพักผ่อน โดยคิดค่าบริการไม่แพงนัก สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงเทพฯ ได้แก่

- 1.1 พระบรมมหาราชวัง
- 1.2 พระที่นั่งอัมรินทร์สมาคม
- 1.3 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
- 1.4 เขาดินวนา

- 1.5 วัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า "วัดพระแก้ว"
- 1.6 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม หรือวัดโพธิ์
- 1.7 วัดสุทัศน์เทพวราราม
- 1.8 วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม
- 1.9 วัดสระเกศ
- 1.10 วัดอรุณราชวราราม หรือ "วัดแจ้ง"
- 1.11 ออนุสาวรีย์พระบรมรูปทรงม้า
- 1.12 ออนุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสิน
- 1.13 ตลาดน้ำวัดไทร

นอกจากสถานที่สำคัญที่ได้กล่าวมาแล้ว กรุงเทพมหานคร ยังมีมีสถานที่ที่มีความเจริญทางด้านวัฒนธรรม จึงเป็นแหล่งดึงดูดให้ชาวต่างประเทศ หรือชาวชนบทเดินทางเข้ามาชมความงดงามของโบราณสถาน โบราณวัตถุ สลักหิน เครื่องมือต่าง ๆ และสถานที่ท่องเที่ยวที่ดำเนินการโดยเอกชนที่จัดขึ้นเพื่อการค้าโดยเฉพาะเช่น สวนสยาม แดมแจวมิตร และพลาซ่าบีบีเอส เป็นต้น

2. จังหวัดสมุทรปราการ

จังหวัดสมุทรปราการ เป็นจังหวัดที่อยู่ติดกับกรุงเทพมหานคร การคมนาคมติดต่อกับบริเวณใกล้เคียง เป็นไปอย่างสะดวก มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสำคัญอยู่หลายแห่งด้วยกันคือ

- 2.1 สลักเสาอากาศทรงปู้
- 2.2 สว่างตนิवास
- 2.3 พระสมุทรเจดีย์
- 2.4 เมืองโบราณ
- 2.5 ปาร์มจระเข้
- 2.6 ป้อมปราการ

3. จังหวัดสมุทรสาคร

มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญดังนี้คือ

- 3.1 ป้อมวิเชียรโชฎิก

6. จังหวัดนครปฐม

นครปฐม เป็นจังหวัดที่เก่าแก่จังหวัดหนึ่งของประเทศไทย เป็นเมืองที่สำคัญทางด้านศาสนาตั้งแต่พระนุศศาสนาแผ่มาถึงสุวรรณภูมิ จึงทำให้มีโบราณสถานที่สำคัญและเป็นที่ยึดดูตใจของนักท่องเที่ยวหลงเหลืออยู่หลายแห่ง สถานที่ที่น่าสนใจที่สำคัญได้แก่

- 6.1 พระปฐมเจดีย์
- 6.2 พระประโทนเจดีย์
- 6.3 พระราชมังคลาภิเษก
- 6.4 สวนสามบวราณ

7. จังหวัดสุพรรณบุรี

เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกของภาคกลาง เป็นจังหวัดที่เก่าแก่และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมมากมาย ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติมีบ้างแต่ไม่มากนัก สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรีก็คือ

- 7.1 ตอเนเจดีย์
- 7.2 วัดป่าเลไลยก์
- 7.3 วัดโพธาราม
- 7.4 สระท้าว
- 7.5 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอู่ทอง

8. จังหวัดปทุมธานี

ตั้งอยู่ทางตอนล่างของที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและอยู่ทางเหนือของกรุงเทพฯ นคร มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจตั้งแต่ไปเที่ยว

- 8.1 วัดไผ่ล้อม
- 8.2 ล่องเรือชมทิวทัศน์ตามคลองรังสิต

9. จังหวัดนครนายก

จังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดเล็ก ๆ ที่ตั้งอยู่ริมที่ราบลุ่มแม่น้ำนครนายกหรือแม่น้ำ

โยคะกา สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครนายกส่วนใหญ่จะเป็นชมธรรมชาติ ทั้งนี้เพราะทางตอนเหนือของจังหวัดจะมีแนวเทือกเขาสูงปรากฏอยู่ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 9.1 น้ำตกนางรอง
- 9.2 น้ำตกลำธาร
- 9.3 วังตะไคร้
- 9.4 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

10. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เป็นจังหวัดที่เคยเป็นราชธานีของประเทศไทยมาก่อน จึงมีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่สำคัญปรากฏอยู่มากมาย ซึ่งสถานที่เหล่านี้ถือว่าเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าไปยังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นจำนวนมาก สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้แก่

- 10.1 พระราชวังโบราณ
- 10.2 พระราชวังบางปะอิน
- 10.3 วัดมหาธาตุ
- 10.4 พระมณฑลนพิตร์
- 10.5 เจดีย์สูงเขากอง
- 10.6 ทะเลสาบอโยธยา
- 10.7 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระยา
- 10.8 สวนสาธารณะบึงพระราม

11. จังหวัดสระบุรี

จังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่อยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงของภาคกลางติดกับขอบของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 11.1 พระพุทธบาท
- 11.2 น้ำตกมวกเหล็ก
- 11.3 สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

11.4 ไร่กุสุมา

12. จังหวัดลพบุรี

จังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ตอนกลางของภาคกลาง เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์อีกจังหวัดหนึ่ง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญดังต่อไปนี้คือ

- 12.1 พระปรางค์สามยอด
- 12.2 ปรางค์แขก
- 12.3 ศาลพระกาฬ
- 12.4 ศาลสูง
- 12.5 พระนารายณ์ราชนิเวศน์
- 12.6 วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ
- 12.7 สระแก้ว
- 12.8 เขาวงพระจันทร์

13. จังหวัดสิงห์บุรี

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดเล็ก ๆ ที่ตั้งอยู่โดยเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำพระยา สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติ ก็อบระกกล่าวได้ว่าไม่มี แต่จะมีสถานที่น่าท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยู่หลายแห่ง ที่สำคัญได้แก่

- 13.1 วัดพระนอนจักรสีห์
- 13.2 วัดหน้าพระธาตุ
- 13.3 ตำบอบางระจัน

14. จังหวัดอ่างทอง

จังหวัดอ่างทองตั้งอยู่บนที่ราบซึ่งอยู่ทางตอนเหนือของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำน้อยไหลผ่าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอ่างทองได้แก่

- 14.1 พระพุทธไสยาสน์วัดป่าโมก
- 14.2 พระพุทธไสยาสน์วัดขุนอินทประมูล

14.3 พระพุทธปฏิมากรวัดไฮโย

14.4 พระที่นั่งคำหยาด

15. จังหวัดชัยนาท

จังหวัดชัยนาท เป็นจังหวัดเล็ก ๆ ที่ตั้งอยู่ในที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำมะขามเฒ่า และแม่น้ำน้อย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอยู่ไม่มากนักส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่สำคัญได้แก่

15.1 วัดพระบรมธาตุ

15.2 วัดธรรมมุล

15.3 เขื่อนเจ้าพระยา

16. จังหวัดนครสวรรค์

จังหวัดนครสวรรค์ เป็นดินแดนที่ตั้งอยู่ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา และจัดว่าเป็นจังหวัดภาคกลางที่อยู่ทางตอนเหนือ ที่มีส่วนใหญ่เป็นที่ราบที่แม่น้ำอิง แม่น้ำน่าน และแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน จึงทำให้มีน้ำพระยาตอนผ่านจังหวัดนครสวรรค์มีทัศนียภาพที่สวยงามมาก นอกจากนี้จังหวัดนครสวรรค์ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอีกหลายแห่ง ที่สำคัญได้แก่

16.1 บึงบอระเพ็ด

16.2 วัดจอมคีรีนาคพรต

16.3 เขื่อนน่านบรรมต (เขื่อนกบ)

16.4 ประเพณีแห่เจ้า

17. จังหวัดอุทัยธานี

จังหวัดอุทัยธานี เป็นจังหวัดที่อยู่ทางตอนเหนือของภาคกลาง และอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครราว 220 กม. เส้นทางด้านตะวันตกของจังหวัด จะเป็นภูเขาที่สลับซับซ้อน ส่วนทางด้านตะวันออกจะเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำสะแกกรังและแม่น้ำเจ้าพระยา สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่ควรทราบได้แก่

17.1 พระพุทธบาทเขาสะแกกรัง

- 17.2 ถ้าเขาตะพาบ
- 17.3 เขาปฐวี
- 17.4 ถ้าเขาพระยาพายเรือ
- 17.5 เขาผ่องชัย
- 17.6 เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง
- 17.7 วัดมณีสถิตกปิฏฐาราม

18. จังหวัดฉะเชิงเทรา

จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นจังหวัดที่เก่าแก่ แต่เดิมมีชื่อว่าเมือง "สระหลวง" หรือ "โพนะบุรี" อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 475 กม. มีสถานที่ที่น่าสนใจหลายแห่ง ที่สำคัญได้แก่

- 18.1 วัดท่าหลวง
- 18.2 วัดนครชุม
- 18.3 วัดมหาธาตุ
- 18.4 วัดโพนีประทับช้าง
- 18.5 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว
- 18.6 บึงสีไฟ
- 18.7 เกาะศรีมาลา
- 18.8 การแข่งขันเรือพาย

19. จังหวัดพิษณุโลก

พิษณุโลกเป็นเมืองเก่าแก่สมัยขอม มีที่ตั้งอยู่ห่างจากเมืองปัจจุบันไปทางใต้ราว 5 กม. เรียกว่า "เมืองสองแคว" ซึ่งอยู่ที่วัดจุฬามณีในปัจจุบัน และเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวเมืองหนึ่งของภาคกลางตอนเหนือ มีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมอยู่หลายแห่ง ที่สำคัญได้แก่

- 19.1 วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่า "วัดใหญ่"
- 19.2 วัดจุฬามณี
- 19.3 สวนรุกขชาติสกุ โขภยานะ

- 19.4 น้ำตกแก่งช่อง
- 19.5 น้ำตกปอย
- 19.6 น้ำตกแก่งโสภา
- 19.7 อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง

20. จังหวัดเพชรบูรณ์

เป็นจังหวัดที่อยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงเหนือสุดของภาคกลาง อยู่ห่างจาก
กรุงเทพฯ ราว 344 กม. สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 20.1 วัดมหาธาตุ
- 20.2 วัดไตรภูมิ
- 20.3 เมืองศรีเทพ
- 20.4 ไร่ก้านกล้วย
- 20.5 ไร่ปี่. เอ็ม.
- 20.6 อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว

21. จังหวัดสุโขทัย

จังหวัดสุโขทัยเป็นราชธานีแห่งแรกของประเทศไทยที่มีอายุมากกว่า 70 ปี มี
โบราณสถานเก่าแก่มากมายอันเป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก จังหวัดสุโขทัยตั้ง
อยู่ทางตอนเหนือสุดของภาคกลาง และอยู่ห่าง - กรุงเทพฯ ทรานครราว 420 กม. สถานที่ท่องเที่ยว
ของจังหวัดสุโขทัยได้แก่

- 21.1 ศาลพระแม่ย่า
- 21.2 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติรามคำแหง
- 21.3 วัดมหาธาตุ หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า "วัดใหญ่"
- 21.4 วัดศรีสวาย
- 21.5 วัดศรีชุม
- 21.6 วัดสะพานหิน
- 21.7 เตาทุเรียง

- 21.8 วัดล้างล้อม
- 21.9 วัด จตีย์เจ็ดแถว
- 21.10 วัดเขาหมมเพลิงและวัดเขาสุวรรณคีรี
- 21.11 งานประเพณีลอยกระทงและเผาเทียนเล่นไฟ
- 21.12 อุทยานแห่งชาติรามคำแหง

22. จังหวัดกำแพงเพชร

จังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองที่เก่าแก่อายุมากกว่า 700 ปี ตัวเมืองตั้งอยู่บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำปิงเดิมมีชื่อว่า "เมืองชากังราว" และ "นครชุม" จากซากโบราณสถานที่ยังปรากฏอยู่ในจังหวัดกำแพงเพชรจึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่า กำแพงเพชรเป็นเมืองที่มีความเจริญรุ่งเรืองมากในอดีตกาลที่ผ่านมา สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของกำแพงเพชรก็คือ

- 22.1 วัดมหาธาตุนครชุม
- 22.2 วัดพระแก้ว
- 22.3 วัดช้างรอบ
- 22.4 วัดสี่ร้อยยาบด หรือ "วัดมหาปลาน้ำ"
- 22.5 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติกำแพงเพชร
- 22.6 กังเตรีหฐี
- 22.7 น้ำตกคลองลาน

สถานที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันออก

ภาคตะวันออก หรือภาคตะวันออกเฉียงใต้จะครอบคลุมอาณาบริเวณทั้งหมด 6 จังหวัด คือ จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด ปราจีนบุรี และระยอง ภาคตะวันออกมีสถานที่ท่องเที่ยว จะมีทั้งภูมิทัศน์ที่เป็นชายหาด เกาะ และภูมิทัศน์ที่ปรากฏอยู่บนภาคพื้นดินทั่วไป เช่น น้ำตก ถ้ำและทิวทัศน์ที่สวยงามอื่น ๆ แต่เนื่องจากภาคดังกล่าวอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก จึงทำให้สถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวตราตรึงใจคนไทยและชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เป็นวันหยุด การเดินทางสามารถทำได้สะดวก เพราะมีการตัดเส้นทางใหม่และเป็นถนนชั้นดี ปราจีนบุรีเป็นจังหวัดเดียวในภาคตะวันออกที่ไม่มีเขตแดนติดต่อกับทะเล และมีสภาพอากาศโดยทั่วไปร้อนและแห้งแล้งกว่าจังหวัดในภาคตะวันออกอื่น ๆ

1. จังหวัดจันทบุรี

จันทบุรี เป็นจังหวัดชายทะเลของอ่าวไทยฝั่งตะวันออก เป็นเมืองท่าเก่าแก่เมืองหนึ่งมีชื่อว่า "จันทบูร" แต่คนทั่วไปมักนิยมเรียกว่า "เมืองจันท" เป็นเมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์แต่ค่าครองชีพค่อนข้างแพงเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ ในภาคนี้ด้วยทั้ง ยกเว้นเมืองพัทยา การเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีจะทำได้ตลอดทั้งปี กล่าวคือในช่วงฤดูฝนก็สามารถเดินทางเข้าไปได้ชมความงามของน้ำตกและทิวทัศน์ต่าง ๆ ตามป่าเขาลำเนาไพร ส่วนในฤดูแล้งจะไปเที่ยวตากอากาศตามชายทะเล และช่วงที่เหมาะสำหรับการเดินทางไปเที่ยวจันทบุรีมากที่สุดคือในช่วงหน้าฝนไม่สุก สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรีได้แก่

- 1.1 แลรมเสด็จตั้งกระเบย
- 1.2 ตั้งวิมาน
- 1.3 วัดเขาสกirim
- 1.4 อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ
- 1.5 อุทยานแห่งชาติเขาสระบาป
- 1.6 เขาสอยดาว
- 1.7 สวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช
- 1.8 แลรมสิงห์

1.9 เขาพลอยแหวน

2. จังหวัดฉะเชิงเทรา

ฉะเชิงเทราตั้งอยู่ทางด้านตะวันออกของกรุงเทพฯ และอยู่ทางตอนล่างของที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกง เป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวไม่มากนัก ที่สำคัญได้แก่

- 2.1 วัดโสธรวรารามวรวิหาร
- 2.2 เขากันทัน
- 2.3 ล่องเรือใบผ่านบางปะกง
- 2.4 เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน
- 2.5 สวนปลาตาตกระโทง

3. จังหวัดชลบุรี

เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียง ในด้านการท่องเที่ยวตามชายฝั่งทะเลมานาน และปัจจุบันได้เพิ่มความสำคัญและมีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ หลายแห่งเพิ่มเข้ามา สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 3.1 หาดบางแสน
- 3.2 พิพิธภัณฑ์สัตว์ทะเลบางแสน
- 3.3 สวนสัตว์เปิดเขาเขียว
- 3.4 น้ำตกชั้นตามถ้ำ
- 3.5 เกาะสีชัง
- 3.6 หาดงิ้ว
- 3.7 เกาะสาคร
- 3.8 แสมสาร
- 3.9 แหลมฉบัง
- 3.10 หาดทรายทอง
- 3.11 บางเสร่
- 3.12 ซีไซด์คลับ
- 3.13 สวนนกสุข

- 3.14 ถ้ำเขาละอาง
- 3.15 พัทธยาปาร์ค
- 3.16 โอเชียนเวิร์ล
- 3.17 เมืองจำลอง

4. จังหวัดตราด

ตราด เป็นจังหวัดที่อยู่ทางด้านตะวันออกสุดของภาคที่ติดต่อกับประเทศกัมพูชา ประชากรปีโดยอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 309 กิโลเมตร มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นชายหาดที่สวยงามและเกาะหลายแห่ง ซึ่งลักษณะภูมิประเทศเหล่านี้จะดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปเยือนจังหวัดตราด เป็นจำนวนมาก แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดตราด ได้แก่

- 4.1 หาดถ้ำกัม
- 4.2 หาดศาลคู่
- 4.3 หาดทรายแก้ว
- 4.4 หาดไม้รุ่ย
- 4.5 เกาะปุย
- 4.6 เกาะช้าง
- 4.7 เกาะกูด
- 4.8 เกาะกระดาน-เกาะแรด

5. จังหวัดปราจีนบุรี

ปราจีนบุรี เป็นจังหวัดเดียวในภาคตะวันออกที่ไม่มีเขตแดนติดต่อกับทะเล และอยู่ทางตอนเหนือสุดของภาค อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามเส้นทางรถไฟประมาณ 122 กิโลเมตร และถ้าเป็นเส้นทางรถยนต์จะเป็นระยะทางประมาณ 157 กิโลเมตร สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 5.1 โดกปับ
- 5.2 อ่างเก็บน้ำเขาสายใต้
- 5.3 น้ำตกท้ายเข็ญ
- 5.4 น้ำตกแก่งสลัดใต้ หรือน้ำตกตะคร้อ

- 5.5 ถ้ำเขาสิงโต
- 5.6 อรัญประเทศ
- 5.7 เขาฉกรรจ์
- 5.8 วนอุทยานทับลาน
- 5.9 อุทยานแห่งชาติปางสีดา

6. จังหวัดระยอง

ระยองเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ที่น่าสนใจมากมายหลายแห่ง และอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก กล่าวคือถ้าหากเดินทางตามเส้นทางหลวงหมายเลข 3 จะมีระยะทางประมาณ 220 กิโลเมตร แต่ถ้าหากเดินทางตามเส้นทางสายหมายเลข 36 จะมีระยะทางประมาณ 185 กิโลเมตร เท่านั้น จึงมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปยังจังหวัดระยอง เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวันหยุดประจำปีสัปดาห์หรือเทศกาลต่าง ๆ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 6.1 ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน
- 6.2 พระเจดีย์กลางน้ำ
- 6.3 สวนศรีเมือง
- 6.4 ศูนย์วิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- 6.5 สวนส้ม 1 พ
- 6.6 สวนวังแก้ว
- 6.7 แลรมแม่มณีมณี
- 6.8 อรุณารีย์สมุทรคู
- 6.9 เกาะสะเก็ด
- 6.10 เกาะเสม็ด
- 6.11 อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง
- 6.12 บ้านก้นอ่าว

สถานที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันตก

ภาคตะวันตกในทางภูมิศาสตร์ จะประกอบด้วยจังหวัดต่าง ๆ ที่อยู่ทางตะวันตกของประเทศไทย ซึ่งมีทั้งหมด 5 จังหวัดคือ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี นครบุรี และประจวบคีรีขันธ์ เป็นจังหวัดที่มีพรมแดนติดกับประเทศพม่า และมีที่ตั้งอยู่ตามปลายลมของแนวทิวเขาทางตะวันตกของประเทศไทย ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปจะประกอบด้วยทิวเขาที่สลับซับซ้อน และมีที่ราบระวางหุบเขาแคบ ๆ ที่ต้องเข้านอกสุดสมบุรณ์ จากลักษณะภูมิประเทศดังกล่าวจึงทำให้จังหวัดเหล่านี้มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอยู่หลายแห่ง นอกจากนี้จังหวัดในภาคตะวันตกยังเป็นจังหวัดที่เก่าแก่จึงมีสถานที่ท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมปรากฏอยู่ เป็นจำนวนไม่ก้อย

1. จังหวัดตาก

เป็นจังหวัดที่อยู่ทางตอนบนสุดของภาคตะวันตก มีเส้นทางถนนสายเอเชียผ่านไปยังประเทศพม่า ที่อำเภอแม่สอด ตัวเมืองตากจะตั้งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ราว 420 กม. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญคือ

- 1.1 ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช
- 1.2 หอองน้ำมณีบรรจง
- 1.3 เขาค้อ
- 1.4 เมืองตากเก่า
- 1.5 อุทยานแห่งชาติลานสาง
- 1.6 อุทยานแห่งชาติต้นกระบากใหญ่
- 1.7 ศูนย์นิเวศและสงเคราะห์ชาวเขาตอยมูเซอ
- 1.8 เขื่อนภูมิพล
- 1.9 แม่สอด

2. จังหวัดกาญจนบุรี

กาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่เก่าแก่ และมีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและทาง

วัฒนธรรมมากมาย และเนื่องจากจังหวัดกาญจนบุรีอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก การคมนาคมสะดวกทั้งทางรถยนต์และรถไฟ จึงทำให้สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีมีผู้เดินทางเข้าไปพักผ่อนและเที่ยวเตร่เป็นจำนวนมาก สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีที่สำคัญได้แก่

- 2.1 พระแท่นดงรัง
- 2.2 ปราสาทหินเมืองสิงห์
- 2.3 พระเจดีย์สามองค์
- 2.4 สะพานข้ามแม่น้ำแคว
- 2.5 สุสานทหารสัมพันธมิตร
- 2.6 อุทยานริ้วไทรยานุสรณ์
- 2.7 เขื่อนวชิราลงกรณ์
- 2.8 เขื่อนศรีนครินทร์
- 2.9 เขื่อนกิ่วลม
- 2.10 เขื่อนศรีนครินทร์
- 2.11 อุทยานแห่งชาติไทรโยค
- 2.12 อุทยานแห่งชาติเอราวัณ
- 2.13 อุทยานแห่งชาติศรีนครินทร์
- 2.14 อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์

3. จังหวัดราชบุรี

ราชบุรี เป็นจังหวัดที่อยู่ภาคตะวันตกของประเทศไทย และอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ จึงทำให้สถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปพักผ่อนเป็นจำนวนมากสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 3.1 วัดมหาธาตุวรวิหาร
- 3.2 ถ้ำจอมพล
- 3.3 ถ้ำเข็ก
- 3.4 ถ้ำเขานัน
- 3.5 เขาวัง

3.6 เขาช่องพราน

4. จังหวัดเพชรบุรี

จังหวัดเพชรบุรีเป็นจังหวัดในภาคตะวันตกอีกจังหวัดหนึ่ง เนื่องจากทิวเขาที่ทอดตัวผ่านเพชรบุรีเป็นทิวเขานูน จึงทำให้เกิดถ้ำที่สวยงามหลายแห่ง และทางตะวันตกของจังหวัดที่เป็นแนวทิวเขาสลับซับซ้อนจะเป็นต้นน้ำลำธารที่ไหลลงมาหล่อเลี้ยงที่ราบทางตะวันออก เนื่องจากจังหวัดเพชรบุรีอยู่ใกล้กรุงเทพฯ จึงทำให้สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปพักผ่อนหย่อนใจเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกับจังหวัดราชบุรีที่ได้กล่าวมาแล้ว จังหวัดเพชรบุรีมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจได้แก่

- 4.1 พระปรางค์วัดมหาธาตุ
- 4.2 ปราสาทศิลาแลง
- 4.3 หาดชะอำ
- 4.4 หาดเจ้าสำราญ
- 4.5 เขาวัง
- 4.6 เขาหลวง
- 4.7 เขาน้ำเอน้ำร้อน
- 4.8 ถ้ำกลบ
- 4.9 ถ้ำเขาย้อย
- 4.10 อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน

5. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดทางใต้สุดของภาคตะวันตก เป็นจังหวัดที่มีขนาดเขตนานาชาติในประเทศไทย การเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์จะสามารถเดินทางได้ทั้งทางรถโดยสารได้ และทางรถยนต์ตามเส้นทางถนนเพชรเกษม จังหวัดนี้มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งที่น่าสนใจได้แก่

- 5.1 ทิวหิน
- 5.2 พระราชวังไกลกังวล

- 5.3 เกาะทะลุ
- 5.4 เขาช่องกระจก
- 5.5 อ่าวเกาะหลัก
- 5.6 ถ้ำเขาระไค
- 5.7 ถ้ำม้าร้อง
- 5.8 ถ้ำเขากรูด
- 5.9 น้ำตกห้วยยาง
- 5.10 อุทยานแห่งชาติ เขาสามร้อยยอด

สถานที่ท่องเที่ยวในภาคเหนือ

ภาคเหนือในทางภูมิศาสตร์จะประกอบด้วยจังหวัด เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน และอุตรดิตถ์ รวม 9 จังหวัด เป็นภาคที่เป็นแหล่งอารยธรรมที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของประเทศ นอกจากบริเวณดังกล่าวจะมีสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติและทางวัฒนธรรมมากมายหลายแห่งแล้ว ยังมีศิลปะการ คหกรรม เมืองและดนตรีพื้นเมืองที่น่าสนใจอีกหลายอย่าง ตามทิวเขาสูง ที่อยู่ห่างไกลออกไปจากตัวเมืองจากตัวเมืองจะมีชาว ชาวเผ่าต่าง ๆ อาศัยอยู่ การเดินทางขึ้น ไปท่องเที่ยวในภาคเหนือจะสะดวกทั้งทาง รถไฟ รถยนต์ และทางเครื่องบิน จึงเป็นปัจจัยที่เอื้ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทาง เข้ายังภาคเหนือ เป็นอย่างมาก โดยที่นี้จะขอแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมของจังหวัดต่าง ๆ ในภาคเหนือมาแยกกล่าวไว้เป็นจังหวัด ๆ ต่อไป

1. จังหวัด เชียงราย

เป็นจังหวัดที่อยู่เหนือสุดของประเทศ โดยมีอาณาเขตของจังหวัดบางส่วนติดต่อกับประเทศพม่า และมีเมืองโบราณที่เก่าแก่ คือ "เชียงแสน" อยู่ในเขตการปกครองของจังหวัดนี้ด้วย จังหวัดเชียงรายอยู่ห่างจากรุงเทพมหานครราว 844 กม. สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่ควรนำมากล่าวไว้โดยสังเขปคือ

1.1 อนุสาวรีย์พ่อขุนเม็งรายมหาราช

- 1.2 พระธาตุดอยจอมทอง
- 1.3 วัดพระสี่ท้าว
- 1.4 วัดพระแก้ว
- 1.5 กู่พระเจ้าเม็งราย
- 1.6 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงแสน
- 1.7 สบรวก หรือที่รู้จักกันทั่วไปว่า "สามเหลี่ยมทองคำ"
- 1.8 พระบรมธาตุดอยตุง
- 1.9 ศูนย์พัฒนาและสงเคราะห์ชาวเขา
- 1.10 น้ำตกยูงทอง
- 1.11 ทำซ้เหล็ก
- 1.12 ถ้ำม้อถ้ำปลา

2. จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 713 กม. การเดินทางไปยังเชียงใหม่กระทำโดยสะดวกทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบิน เชียงใหม่ ได้ชื่อว่าเป็นดินแดนที่มีธรรมชาติที่งดงาม เป็นที่ตั้งของภูมิงค์ราชินีเวศน์ มีโบราณสถานที่ยก่าแก่อันควรแก่การเคารพกราบไหว้มากมาย สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีมากมายทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม ที่สำคัญได้แก่

- 2.1 พระธาตุดอยสุเทพ
- 2.2 ภูมิงค์ราชินีเวศน์
- 2.3 ลี้ตดาแลนด
- 2.4 น้ำตกห้วยแก้ว
- 2.5 สวนสัตว์เชียงใหม่
- 2.6 ดอยปุย
- 2.7 ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่
- 2.8 วัดพระธาตุดุสิตจอมทอง
- 2.9 น้ำตกแม่กลาง

- 2.10 อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์
- 2.11 ออบหลวง
- 2.12 น้ำตกแม่สา
- 2.13 ซ้ำางทำงานที่แม่สา
- 2.14 ห้วยทุ่งจื่อ
- 2.15 โป่งเดือดป่าแป๋
- 2.16 ไร่แม่สาवलเลย์
- 2.17 สวนสายน้ำผึ้ง

3. จังหวัดน่าน

น่าน เป็นจังหวัดที่เก่าแก่รุ่นเดียวกับกับสุโขทัย มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ 749 กม. มีสถานที่ที่นักท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 3.1 ถ้ำผามองและถ้ำผาเงียง
- 3.2 ส้อมจ้อม
- 3.3 น้ำตกศิลาเพชร
- 3.4 พระธาตุแช่แห้ง
- 3.5 ดอยแก้ว
- 3.6 งานแข่งเรือ
- 3.7 วัดสวนตาล

4. จังหวัดพะเยา

พะเยาเป็นจังหวัดใหม่ที่แยกออกมาจากจังหวัดเชียงรายเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2520 อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 735 กม. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจดังนี้คือ

- 4.1 วัดศรีโคมคำ
- 4.2 ดอยจอมทอง
- 4.3 กว๊านพะเยา
- 4.4 น้ำตกจำปาทอง
- 4.5 น้ำตกน้ำบิเ

4.6 น้ำตกภูซาง

นอกจากที่กล่าวมาแล้วพะเยายังมีสถานที่ท่องเที่ยวอีกหลายแห่ง เช่น หมู่บ้านไทยลื้อที่ เชียงคำและเชียงม่วน หมู่บ้านแห่งนี้จะมีสินค้าพื้นเมืองที่สวยงามขายสำหรับนักท่องเที่ยวด้วยคือ "ผ้าไทยลื้อ" เป็นผ้าไหมและผ้าฝ้ายที่ทอด้วยมือ หมู่บ้านท่าครกและโมหิน วัดศรีอุโมงค์คำ วัดป่าแดง บุนนาค วัดพระธาตุโป่งข้าม พระธาตุดอยน้อย เวียงลอ พระธาตุซู้ซ้อ พระเจ้าทันใจ พระธาตุ ดอยคำ และพระธาตุสบวน เป็นต้น

5. จังหวัดแพร่

เป็นเมืองที่เก่าแก่เมืองหนึ่งของภาคเหนือ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 613 กม. มี สถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าสนใจคือ

- 5.1 พระธาตุช่อแฮ
- 5.2 อสุภารีย์พระยาไชยบูรณ์
- 5.3 ถ้ำนาง
- 5.4 น้ำตกตาดหมอก
- 5.5 น้ำตกห้าใจ
- 5.6 แวะเมืองสี
- 5.7 อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย

6. จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่อยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของภาคเหนือ มีพรมแดนติดต่อกับประเทศพม่า อยู่ห่างจากเชียงใหม่ราว 356 กม. การเดินทางจากเชียงใหม่ไปยังจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะสะดวกโดยใช้เส้นทางหมายเลข 108 เป็นเส้นทางที่ลาดยางโดยตลอด แม่ฮ่องสอนแม้ว่าจะอยู่ห่างไกล แต่นับได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งที่สำคัญได้แก่

- 6.1 พระธาตุเด่นยอดมู
- 6.2 วัดหัวเวียง
- 6.3 วัดพระนอน
- 6.4 วัดกู่เกื้อ (วัดตลกขบขัน)

- 6.5 วนอุทยานถ้ำปลา
- 6.6 หมู่บ้านลือช่อปางแปก
- 6.7 หมู่บ้านกะเหรี่ยงพะมะลอ
- 6.8 ศูนย์พัฒนาและสงเคราะห์ชาวเขาแม่ฮ่องสอน

7. จังหวัดลำปาง

เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญต่อกิจการท่องเที่ยวของภาคเหนืออีกแห่งหนึ่ง การคมนาคมติดต่อกับบริเวณอื่นๆทำได้โดยสะดวกทั้งทางรถยนต์ รางไฟ และเครื่องบิน ตั้งอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 604 กม. สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 7.1 วัดพระแก้วดอนเต้า
- 7.2 วัดเจดีย์หลวง
- 7.3 วัดพระธาตุลำปางหลวง
- 7.4 ถ้ำผาไท
- 7.5 เขื่อนกิ่วลม
- 7.6 แดงแม่วัง
- 7.7 ศูนย์ฝึกลูกช้าง
- 7.8 น้ำตกแม่นอน
- 7.9 วนอุทยานน้ำตกวังแก้ว
- 7.10 อุทยานแห่งชาติห้วยขาแข้ง

8. จังหวัดลำพูน

จังหวัดลำพูนเดิมมีชื่อว่า "เวียงชัย" เป็นจังหวัดที่เก่าแก่จังหวัดหนึ่งในภาคเหนือ ระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ ตามเส้นทางรถไฟสายกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ราว 729 กม. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่ควรนำมากล่าวไว้ในที่นี้คือ

- 8.1 วัดพระธาตุเวียงชัย
- 8.2 วัดจามเทวี
- 8.3 พระพุทธบาทตากผ้า
- 8.4 ดอยชะม่อ

8.5 ปาซาง

8.6 อุทยานแห่งชาติแม่ปิง

9. จังหวัดอุตรดิตถ์

อุตรดิตถ์ เป็นเมืองที่มีธรรมชาติที่สวยงามและเป็นเมืองที่เก่าแก่เมืองหนึ่งของประเทศไทย จึงทำให้จังหวัดอุตรดิตถ์มีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมมากมายหลายแห่ง และที่ควรนำมาฝากว่าไว้ไว้ให้ก็คือ

9.1 หลวงพ่อเพชร

9.2 พระแท่นศิลาอาสน์

9.3 วัดพระยืนมหาภิเนษบาภิณฑ

9.4 พระบรมธาตุเจดีย์

9.5 เมืองลับแล

9.6 น้ำตกแม่พลู

9.7 ถนนสายริ้วพระยาเบ็ญชัยตามัก

9.8 เขื่อนสิริกิติ์

9.9 วนอุทยานสิริกิติ์

สถานที่ท่องเที่ยวในภาคใต้

ภาคใต้ได้แก่อำณาบริเวณที่อยู่ในคาบสมุทรมุขที่ เป็นแหลมไทยที่ยื่นออกไปในทะเล ประกอบด้วยจังหวัดต่าง ๆ รวม 14 จังหวัด คือ กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช ปัตตานี พังงา ภูเก็ต ระนอง ยะลา สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส จังหวัดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดคือจังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดที่มีขนาดเล็กที่สุดคือจังหวัดภูเก็ต สถานที่ท่องเที่ยวภาคใต้จะมีทั้งทางทะเล เกาะแก่ง น้ำตก ถ้ำ ชายหาด และวัดวาอารามต่าง ๆ ซึ่งจังหวัดเหล่านี้ทุกจังหวัดจะมีชมรมแดนติดต่อกับทะเล ยกเว้นจังหวัดยะลาเพียงจังหวัดเดียวเท่านั้นที่ไม่มีชมรมแดนติดต่อกับชายฝั่งทะเล เนื่องจากภาคใต้ เป็นคาบสมุทรมุขที่ยื่นออกไปในทะเล จึงทำให้สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปไม่ร้อนจัดมาก อุณหภูมิสำคัญในการเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคใต้คือฝนที่ตกหนัก และคลื่นลมที่รุนแรง ในช่วงที่มีพายุหมุนพัดผ่านประเทศไทย แต่ก็จะมีปรากฏเป็นครั้งคราวเท่านั้น

1. จังหวัดกระบี่

เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางด้านชายฝั่งตะวันตกของภาคใต้ที่ติดต่อกับมหาสมุทรอินเดีย ทะเลอันดามัน อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครทางถนนสายได้ราว 900 กม. มีสถานที่ที่น่าสนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตคือ

- 1.1 วัดถ้ำขลุ่ยธารธารา
- 1.2 ถ้ำพญาราช
- 1.3 สุสานถ้ำขลุ่ย
- 1.4 สวนรุกขชาติธารโบกขรณี
- 1.5 เกาะปังกะ
- 1.6 เกาะลันตา
- 1.7 เขาชนนางฟ้า
- 1.8 ถ้ำลอด
- 1.9 อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจ

2. จังหวัดฉะเชิงเทรา

เป็นจังหวัดภาคใต้ที่อยู่ทางเหนือสุดติดกับภาคตะวันตกของประเทศ มีสถานที่ที่น่าสนใจหลายแห่งที่สำคัญคือ

- 2.1 ถ้ำวัดสุวรรณ
- 2.2 ถ้ำขุนกระหัง
- 2.3 กำแพงเงิน
- 2.4 ปากน้ำฉะเพร
- 2.5 หาดทรายรี
- 2.6 วนอุทยานหิมตกระเปาะ
- 2.7 เขียวทะเล

3. จังหวัดเต็ว

ตั้งเป็นจังหวัดที่อยู่ติดทะเลอันดามัน เดิมชื่อว่า "เมืองทับเที่ยง" มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญคือ

- 3.1 ทะเลสิริภว
- 3.2 ทะเลกัณฑ์
- 3.3 ถ้ำ
- 3.4 หาดปากเมง
- 3.5 ทะเลปะเหลียน
- 3.6 น้ำตกตื้นเตี
- 3.7 วนอุทยานเขาช่อง
- 3.8 อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม

4. จังหวัดนครศรีธรรมราช

- 4.1 วัดมหาธาตุ
- 4.2 พิพิธภัณฑ์สถานกระบวมธาตุ
- 4.3 กำแพงเมืองเก่า

- 4.4 สระล้างดาบ
- 4.5 ชายทะเลปากน้ำ
- 4.6 น้ำตกพรหมโลก
- 4.7 น้ำตกกระโรม
- 4.8 แหลมตะลุมพุก
- 4.9 อุทยานแห่งชาติ เขาลวง

5. จังหวัดนครราชสีมา

- 5.1 น้ำตกบาโจ
- 5.2 เขาตกรากศิโย
- 5.3 หมู่บ้านชาวประมงบางบรอก
- 5.4 พระตำหนักทักษิณราชินีเวสาลี
- 5.5 เขาคีลียงมัส
- 5.6 พระพุทธทักษิณมิ่งมงคล
- 5.7 สุโขทัยโลก

6. จังหวัดปัตตานี

- 6.1 มัสยิดกลางปัตตานี
- 6.2 มัสยิดกรือเซะ
- 6.3 วัดช้างไห้
- 6.4 ปากน้ำปัตตานี
- 6.5 เขาตมณฆ
- 6.6 น้ำตกทรายขาว

7. จังหวัดพังงา

จังหวัดพังงา มีสถานที่เด่นแห่งเมืองแรตบก เขาคีลียงมิ่งมงคล

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 7.1 ถ้ำน้ำผุด
- 7.2 ถ้ำผุงช้าง
- 7.3 ถ้ำสุวรรณคูหา
- 7.4 น้ำตกโตนหงงา
- 7.5 ชายทะเลที่อำเภอท้ายเหมือง
- 7.6 อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา

8. จังหวัดพังงา

เป็นจังหวัดที่อยู่ทางด้านตะวันตกของทะเลสาบสงขลา มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

ได้แก่

- 8.1 ถ้ำทูลกระแสรวม
- 8.2 หาดสมิหลาบริเวณทะเลสาบลิลา
- 8.3 น้ำตกเขาความ
- 8.4 ถ้ำมาลัย
- 8.5 บ่อน้ำร้อน-บ่อน้ำเย็น
- 8.6 พระธาตุบางแก้ว
- 8.7 ทะเลน้อย
- 8.8 อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า

9. จังหวัดภูเก็ต

เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญในภาคท่องเที่ยวจังหวัดหนึ่งของประเทศไทย ประกอบด้วยเกาะต่าง ๆ รวมกันราว 39 เกาะ เกาะที่ใหญ่ที่สุดคือเกาะภูเก็ต มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

ได้แก่

- 9.1 เขาริง
- 9.2 สะพานหิน
- 9.3 วัดฉลอง
- 9.4 ถนนสายริชี่วีรสตรี

- 9.5 หาดแหลมกา
- 9.6 หาดราไว
- 9.7 หาดสุรินทร์
- 9.8 หาดไม้ขาว
- 9.9 เกาะสีเเห่
- 9.10 เกาะแก้วนิลดา
- 9.11 แหลมสิงห์
- 9.12 แหลมพรหมเทพ
- 9.13 อุทยานแห่งชาติหาดปิยะมาศ

10. จังหวัดยะลา

เป็นจังหวัดที่อยู่ชายแดนทางใต้สุดของประเทศไทย มีสถานที่ที่นักท่องเที่ยวที่ล่า
 คัญได้แก่

- 10.1 วัดตูเกาภิมุข
- 10.2 น้ำตกรังไร
- 10.3 นิคมสร้างตนเองธาระโต
- 10.4 อ่าบอบบะ

11. จังหวัดระนอง

มีสถานที่ที่นักท่องเที่ยว ได้แก่

- 11.1 ก้างระยองคี
- 11.2 น้ำตกรังไร
- 11.3 น้ำตกบุญขาว
- 11.4 บ่อน้ำร้อน
- 11.5 เกาะสุรินทร์
- 11.6 เกาะพยาม

12. จังหวัดสงขลา

สถานที่ท่องเที่ยวได้แก่

- 12.1 หาดใหญ่
- 12.2 แหลมสมิหลา
- 12.3 เขาน้อยและเขาตังกวน
- 12.4 ป่าสนแหลมทวาย
- 12.5 เกาะสิง
- 12.6 น้ำตกโตรงาช้าง
- 12.7 น้ำตกบรีงิตร
- 12.8 วัดมิ่งมิฆมาวาส
- 12.9 ทะเลสาบสงขลา

13. จังหวัดสตูล

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 13.1 อุทยานแห่งชาติตะรุเตา
- 13.2 อุทยานแห่งชาติทะเลบัน

14. จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 14.1 พระบรมธาตุไชยา
- 14.2 สวนโมกขพลาราม
- 14.3 เกาะสมุย
- 14.4 เกาะพะงัน
- 14.5 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง

สถานที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอีสานประกอบด้วยจังหวัดต่าง ๆ รวม 17 จังหวัด คือ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา นครพนม บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย อุดรธานี และอุบลราชธานี ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ถึง 1 ใน 3 ของประเทศ เนื่องจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นศูนย์รวมแหล่งศิลปและวัฒนธรรมที่เก่าแก่ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ต่อมาจนถึงสมัยขอม เรื่องอำนาจ ตั้งจะ ให้โบราณวัตถุปรากฏอยู่ทั่วไป นอกจากนี้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีการเล่นหมี่เมือง สมุทรหมี่เมือง และลิเกพื้นเมืองอื่น ๆ ที่สนใจของนักท่องเที่ยว เป็นจำนวนมาก กอปรกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปัจจุบันมีการพัฒนาการคมนาคมทางถนน โดยมีโครงข่ายของถนนตัดต่อระหว่างจังหวัดและอำเภอถึง 177 สาย คิดเป็นระยะทางทั้งสิ้นราว 8,342 กม. ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีผู้สนใจเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ในพื้นที่จึงขอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของแต่ละจังหวัดมาดังกล่าวไว้ใหม่ลำดับต่อไป

1. จังหวัดกาฬสินธุ์

กาฬสินธุ์ เป็นจังหวัดเล็ก ๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นเมืองที่สงบและมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอยู่กระจายทั่วทั้งจังหวัดได้แก่

- 1.1 พระพุทธไสยาสน์ขี้ขาว
- 1.2 พระนรนาถภูมิป่าโถ
- 1.3 วัดกลาง
- 1.4 เขื่อนลำปาว
- 1.5 อุทยานสัตว์ป่าลำปาว

2. จังหวัดขอนแก่น

ขอนแก่น เป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือเปรียบประดุจเมืองหลวงของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นจังหวัดที่เติบโตเร็วมาก มีสถานที่ท่องเที่ยว

เกี่ยวกับศาสน์ใจได้แก่

- 2.1 พระธาตุขามแก่น
- 2.2 บึงแก่นนคร
- 2.3 วรอุทยานถ้ำผาหลวง
- 2.4 ผาแดงเคี้ยว
- 2.5 เขื่อนอุบลรัตน์
- 2.6 อำเภอชนบท อำเภอชนบทแห่งนี้เป็นที่ซึ่งมีชื่อเสียงในการทอผ้าไหมเมืองที่

เรียกว่า "ผ้าไหมดงเมือง"

3. จังหวัดชัยภูมิ

ชัยภูมิ เป็นจังหวัดที่อยู่ทางด้านตะวันตกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดตะวันตกของจังหวัดชัยภูมิจะอยู่ติดกับแนวทิวเขาเพชรบูรณ์ แต่เดิมจังหวัดชัยภูมิจะมีจังหวัดที่อยู่อย่างโดดเดี่ยว แต่ปัจจุบันการคมนาคมติดต่อระหว่างชัยภูมิจับจังหวัดอื่น ๆ จะทำได้สะดวก และให้จังหวัดทั้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีสถานที่น่าสนใจที่รวมมากมายหลายแห่งที่สำคัญได้แก่

- 3.1 อุทยานวิจัยพระยาพิชัยดำรงค์
- 3.2 ปรางค์กู่
- 3.3 พระธาตุกุดของสามพี่น้อง
- 3.4 ผาแดง
- 3.5 อุทยานแห่งชาติตาดีด
- 3.6 กู่แฝก
- 3.7 ถ้ำวันแดง
- 3.8 ถ้ำใหญ่
- 3.9 เขื่อนน้ำพอง
- 3.10 เขื่อนจุฬาภรณ์

4. จังหวัดนครพนม

นครพนม เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ติดชายฝั่งแม่น้ำโขง ตรงข้ามกับเมืองท่าแขกของ

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีสถานที่ที่น่าสนใจดังนี้คือ

- 4.1 พระธาตุพนม
- 4.2 เรณูนคร
- 4.3 ประเพณีเสกเต็นสาก

5. จังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา เป็นดินแดนแห่งหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย และเนื่องจากอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก จึงมีนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางเข้าไปเป็นจำนวนมาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงได้เปิดสาขาขึ้นที่จังหวัดนี้ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาที่สำคัญได้แก่

- 5.1 อุทยานริ้วเกล้าสุรนารี
- 5.2 วัดศาลาลอย
- 5.3 ปราสาทพิมาย
- 5.4 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย
- 5.5 ไทรงาม
- 5.6 ปราสาทหินพนมวัน
- 5.7 เขื่อนลำนางรอง
- 5.8 บึงฉลวย เป็นอนุสาวรีย์หนึ่งของจังหวัดนครราชสีมา (ตลาดบึงฉลวยจะมีสินค้า

พื้นเมืองที่มีชื่อเสียงมากคือผ้าไหม

- 5.9 วัดหน้าพระธาตุ
- 5.10 ด่านเกวียน มีชื่อเสียงมากในด้านการผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มีรูปแบบแปลกตา

ได้ตามความต้องการ

6. จังหวัดบุรีรัมย์

บุรีรัมย์ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 410 กิโลเมตร เป็นเมืองเก่าแก่เมืองหนึ่ง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 6.1 ปราสาทหินเขาพนมรุ้ง
- 6.2 ปราสาทหินเมืองต่ำ
- 6.3 ปราสาทกู่วัดสวนแดง
- 6.4 พระสุภัทรบพิตร

7. จังหวัดมหาสารคาม

มหาสารคามเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ท่ามกลางจังหวัดต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ราว 470 กม. สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 7.1 แก่งเอ็งจวน
- 7.2 พระพุทธรูปนั่งเมือง
- 7.3 พระพุทธรูปยืนเมืองมรดก
- 7.4 กู่ ซึ่งโดยจังหวัดมหาสารคามมีกู่ที่เป็นโบราณสถานแบบขอมและเป็นศิลปวัตถุ

ที่ควรชมหลายแห่ง กู่เหล่านี้จะสร้างจากศิลาแลง ที่สำคัญได้แก่

- กู่มหาธาตุ
- กู่สังฆรัตน
- กู่บ้านแดง
- กู่สนาม

8. จังหวัดมุกดาหาร

มุกดาหารเป็นจังหวัดที่ 73 ของประเทศไทย แต่เดิมจะรวมอยู่กับจังหวัดนครพนม แต่ถึงกระนั้นก็ตาม มุกดาหารเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ใกล้กับที่เก่าแก่จังหวัดหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 8.1 วัดภูตาเมตต์
- 8.2 แก่งกระเบา
- 8.3 วนอุทยานภูหมู
- 8.4 สงกรานต์ต้นธงสวรรค์

9. จังหวัดยโสธร

ยโสธรเดิมเป็นดินแดนส่วนหนึ่งของจังหวัดอุบลราชธานี ต่อมาได้แยกเป็นจังหวัดเมื่อปี พ.ศ. 2515 อยู่ห่างจากกรุงเทพฯประมาณ 575 กิโลเมตร นับเป็นจังหวัดที่ 71 ของประเทศไทย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจดังนี้คือ

- 9.1 อุทยานจำรูญพระ
- 9.2 พระธาตุคำบุ
- 9.3 พระธาตุองค์ขาวน้อย
- 9.4 พระพุทธบาทวัดศรีธรรมาราม
- 9.5 เขมบ้านศรีฐาน

10. จังหวัดร้อยเอ็ด

ร้อยเอ็ดเป็นจังหวัดที่ถูกรื้อเมืองมาแต่อดีตแล้วร้างไปเพราะภัยธรรมชาติที่เกิดจากน้ำท่วม ต่อมาได้มีการบูรณะขึ้นมาใหม่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯประมาณ 610 กิโลเมตร มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอยู่ไม่กี่แห่งคือ

- 10.1 บึงลพภูษัย
- 10.2 อ่างเก็บน้ำ
- 10.3 หงษ์กุลาร้องไห้

11. จังหวัดเลย

เลยเป็นจังหวัดที่อยู่ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นภูเขาที่สลับซับซ้อน โดยจำนวนภูเขาลูกเหล่านี้จะมีชายยอดตัดอยู่หลายแห่ง ซึ่งจะเป็สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเลย จังหวัดเลย อยู่ห่างจากกรุงเทพฯราว 660 กิโลเมตร มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่งคือ

- 11.1 พระธาตุศรีสองรัก
- 11.2 ถ้ำงาปู่
- 11.3 อุทยานแห่งชาติภูกระดึง
- 11.4 อุทยานแห่งชาติภูเรือ

11.5 เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง

11.6 แก่งคุดคู้

12. จังหวัดศรีสะเกษ

ศรีสะเกษ เป็นจังหวัดที่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มีเขตแดนของจังหวัดติดกับประเทศกัมพูชาประชาธิปไตย นับว่าเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวรู้จักกันดี เพราะในอดีตยังมี ขามพระวิหารเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญก่อนที่ประเทศไทยต้องยกให้กับกัมพูชา จังหวัดศรีสะเกษ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ราว 568 กิโลเมตร มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดดังต่อไปนี้

12.1 ปราสาทหินวัดสระกำแพงใหญ่

12.2 ปราสาทหินวัดกำแพงน้อย

12.3 ปราสาทคูฝ้าย

12.4 ปราสาทกู่

12.5 ไร่ตกร้วยจันทร์

12.6 งานเทศกาลต่าง ๆ เช่น การทำบุญชิงไฟ ประเพณีการแข่งขันเรือประเพณีลอยเตี๊ยะ และประเพณีลอยเรือไฟ

13. จังหวัดสกลนคร

สกลนคร เป็นจังหวัดที่อยู่ทางตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 721 กิโลเมตร มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญดังต่อไปนี้คือ

13.1 พระธาตุเชิงชุม

13.2 พระธาตุนารายณ์เจงเวง

13.3 เขยงหาร

13.4 เขื่อนน้ำพุง

13.5 พระตำหนักภูพานราชนิเวศน์

13.6 วัดป่าสุทธาวาส

13.7 วัดป่าอุดมสมพร

14. จังหวัดสุรินทร์

สุรินทร์ เป็นจังหวัดที่เก่าแก่อีกแห่งหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนใต้ ดังจะเห็นว่าในจังหวัดสุรินทร์มีโบราณสถานจำพวกปราสาทหินอยู่หลายแห่ง ซึ่งสถานที่ดังกล่าวเรียกว่า เป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว เดินทาง เข้ามายังจังหวัดสุรินทร์อีก โสภณด้วย จังหวัดสุรินทร์อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 445 กิโลเมตร สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ที่สำคัญได้แก่

- 14.1 ปราสาทศรีขรภูมิ
- 14.2 ปราสาทหินจอมพระ
- 14.3 ปราสาทหินบ้านหลวง

15. จังหวัดหนองคาย

หนองคาย เป็นจังหวัดที่อยู่เหนือสุดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ใกล้กับประเทศลาวและมีแม่น้ำโขง ไหลกั้นพรมแดนอยู่ การเดินทาง เข้า ไปยังจังหวัดหนองคายสามารถกระทำได้สะดวกทั้งทางรถยนต์และรถไฟ และอยู่ห่างจาก เวียงจันทน์ เมืองหลวงของลาวเพียง 24 กิโลเมตร มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 15.1 พระธาตุบังพวน
- 15.2 หลวงพ่อพระใส
- 15.3 อุบลาวรีย์ปราบฮ่อ
- 15.4 พระเจ้าองค์โต
- 15.5 น้ำตกธารทองและธารทิพย์
- 15.6 เขื่อนก
- 15.7 เขื่อน

16. จังหวัดอุดรธานี

อุดรธานี เป็นจังหวัดที่อยู่ทางด้านทิศเหนือของภาค การเดินทาง ไปยังจังหวัดอุดรธานี จะทำได้สะดวกทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบิน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอยู่หลายแห่งคือ

- 16.1 บ้านเชียง
- 16.2 พระพุทธบาทบัวบก

- 16.3 บ้านหนองข่า
- 16.4 หนองประจักษ์
- 16.5 หนองบัวลำภู
- 16.6 ถ้ำเอราวัณ

17. จังหวัดอุบลราชธานี

อุบลราชธานี เป็นจังหวัดที่ใหญ่และสำคัญยิ่งจังหวัดหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 647 กิโลเมตร การเดินทางสามารถทำได้สะดวกทั้งทางรถยนต์ รางไฟ และเครื่องบิน จังหวัดอุบลราชธานีมีสถานที่ท่องเที่ยวอยู่มากมายหลายแห่งแล้ว ยังมีชมธรรมชาติที่งามประณีตที่น่าสนใจอีกหลายอย่าง สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่

- 17.1 พุทธคยา
- 17.2 วัดมหาธาตุราชาม
- 17.3 พุทธอุทยาน
- 17.4 แก่งสะพือ
- 17.5 แก่งตมยาง
- 17.6 เขื่อนสิรินธร
- 17.7 ยานดำ
- 17.8 น้ำตกธารน้อย

ภาคผนวก ค.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ประวัติและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน

พัฒนาทางการการท่องเที่ยวของไทยมีมาช้านานนับตั้งแต่สมัยสุโขทัย แต่การท่องเที่ยวในสมัยนี้แพร่อยู่ในรูปแบบการเดินทางเพื่อติดต่อค้าขาย เป็นส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากการติดต่อค้าขายกับประเทศจีนโดยทางเรือสำเภา ต่อมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาได้มีการติดต่อค้าขายและเชื่อมความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในทวีปเอเชียและยุโรป และในสมัยรัตนโกสินทร์รัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ได้มีการขยายการติดต่อกับประเทศแถบยุโรปและประเทศใกล้เคียงเป็นอย่างมากซึ่งมาตลอดจนถึงปัจจุบัน

การส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยเริ่มขึ้นอย่างจริงจังในสมัยรัชกาลที่ 5 ด้วยความริเริ่มของพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอรรคโยธิน ครั้นทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ทรงสนพระทัยเรื่องการท่องเที่ยว ได้ส่งเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองไทยไปเผยแพร่ในสหรัฐอเมริกา และในปี พ.ศ. 2467 ได้จัดตั้งแผนกโฆษณาของการรถไฟขึ้น เพื่อรับรองและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย รวมทั้งเผยแพร่โฆษณาประเทศไทยไปยังที่รู้จักแก่ชาวต่างประเทศ สำนักงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่กรมรถไฟ เชียงแสนหนองบัวลำภู ต่อมาได้ย้ายมาตั้งอยู่ที่สถานีรถไฟหัวลำโพง โดยมีหลวงภววิมลเศรษฐมาภิรักษ์การเป็นผู้ช่วยดำเนินการ เมื่อพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอรรคโยธิน ทรงย้ายไปดำรงตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงมหาดไทย และคมนาคม งานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงย้ายไปอยู่ที่กระทรวงมหาดไทยและคมนาคมจัดเป็นแผนกหนึ่ง และยังคงดำเนินการร่วมกับกรมรถไฟ แต่ไม่ได้รับงบประมาณจากรัฐบาล มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ถนนเจริญกรุง หน้ากรมไปรษณีย์กลาง

เมื่อปี พ.ศ. 2479 การส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการ โดยกระทรวงเศรษฐการได้เสนอโครงการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อคณะรัฐมนตรี โดยวางแผนงานเป็น 3 ประการ คือ งานโฆษณา สักขรวิเทศน์ท่องเที่ยว งานรับรองนักท่องเที่ยว

และงานบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก พร้อมทั้งเสนอการจัดองค์กรในรูปของสมาคมการท่องเที่ยว ซึ่งคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2479 มีมติรับในหลักการของโครงการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แต่ไม่อนุมัติจัดตั้งในรูปสมาคม โดยมีมติให้ตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่งสำหรับดำเนินงาน และมอบให้กระทรวงเศรษฐกิจ เป็นเจ้าของเรื่องและให้ ธิบดีผู้แทนกระทรวงการ การกระทรวงมหาดไทย กรมรถไฟ กรมศุลกากร สำนักงานโฆษณาการและสำนักพระราชวังร่วม เป็นกรรมการ คณะกรรมการนี้ได้ดำเนินการจัดประชุมและให้กระทรวงให้จัดตั้งในรูปบริษัท โดยรัฐบาลถือหุ้นใหญ่ และให้เงินบำรุงรายปีเพื่อ ความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน คณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วเกรงจะขาดทุน จึงมีมติมอบให้ เป็นงานของกระทรวงเศรษฐกิจต่อไป ซึ่งกระทรวงเศรษฐกิจ ได้มอบงานให้แก่กรมพาณิชย์เป็นผู้จัดทำ เนื่องจากกรมพาณิชย์มีแผนกส่งเสริมพาณิชย์ และท่องเที่ยวอยู่ ทั้งนี้ กระทรวงเศรษฐกิจได้ดำเนินการเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องมาจนเกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 และสำนักงานได้ถูกระเบิดจึงเลิกกิจการลงชั่วคราว

ต่อมา เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2492 คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นควรปรับปรุงหน่วยงานท่องเที่ยว จึงมีมติให้กรมโฆษณาการร่างโครงการปรับปรุงหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2492 คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาแล้วมีมติให้กรมโฆษณาการพิจารณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนสถานที่พักอาศัยให้เช่าและโรงแรมโดยเฉพาะในการพิจารณาขึ้นแรก ให้แห่ง ถึงถึง เรื่องการจัดอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เดินทางมาจากต่างประเทศ เพื่อที่ช่วยงานแสดงพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติและสัตว์นอกไกล ซึ่งกรมโฆษณาการได้ทำความตกลงกับกระทรวงเศรษฐกิจ (กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม) ขอโอนกิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากกระทรวงพาณิชย์และคมนาคมมาขึ้นอยู่กับกรมโฆษณาการ ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และให้เรียกหน่วยงานนี้ว่า "สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว" ซึ่งงบประมาณของกรมโฆษณาการ เบื้องต้นได้จ่ายของสำนักงานนี้ ต่อมากรมโฆษณาการได้พิจารณาเห็นว่า กิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำลังเติบโต และได้รับความสนใจมากขึ้น จึงได้ยกฐานะสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นงานส่วนหนึ่งของกรมโฆษณาการ ให้มีฐานะเทียบเท่ากอง เรียกว่า "สำนักงานท่องเที่ยว"

การจัดตั้ง "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" เริ่มภายหลังจากที่ได้มีการจัดตั้งรัฐบาลของคณะปฏิวัติ โดย ฯพณฯ จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรี ได้เล็งเห็นผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งกำลังตื่นตัวอยู่ในแถบ ยุโรปและสหรัฐอเมริกา ด้วยเหตุที่ประเทศไทยมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอย่างเต็มสมบูรณ์ซึ่งรวมทั้งจะพัฒนา

ประกอบกับอัยยาศัยไมตรีและวิถีทางค้าเบิรชีวิตของคนไทยเป็นที่น่าสนใจ รวมทั้งความเป็นศูนย์ กลางการบิรพาณิชิยของกรุงเทพฯ ทำให้ประเทศไทยมีความได้เปรียบทางการท่องเที่ยวมากกว่า ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคนี้ หากได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ดังนั้น ในปี 2502 รัฐบาลจึงได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2502 โดยตัด "สำนักงานท่องเที่ยว" ออกไป แล้วจัดตั้งขึ้นเป็นองค์การอิสระเรียกว่า "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว" มีชื่อย่อว่า "อ.ส.ท." ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502 และได้จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2502 โดยมีนายถนัด คอมันตร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่างประเทศ เป็นประธานกรรมการ ประกอบด้วย กรรมการ 11 คน และแต่งตั้งให้พลเอก สุรจิต จารุเศรณี เป็นผู้อำนวยการ แต่ พลเอก สุรจิต จารุเศรณี ขอลาออก คณะกรรมการจึงได้แต่งตั้งให้ พลโท เฉลิมชัย จารุวัชร ซึ่งขณะนั้น มียศเป็นพันเอก เป็นผู้อำนวยการ โดยความเห็นชอบของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2503 โดยสำนักงานในระยะแรกตั้งอยู่ใ้อาคารของกรมประชาสัมพันธ์ ต่อมาได้ย้ายมาเปิดสำนักงานที่อาคารของกรมศาสนาเดิมถนนศรีอยุธยาบริเวณสนามเสือป่า เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2503 และการดำเนินงานได้ขยายออกไปกว้างขวางขึ้น จึงได้ย้ายมาเปิดสำนักงานที่อาคาร 2 ถนนราชดำเนินกลาง บริเวณมณฑลอารีย์ ประชาธิปไตย เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2505

เมื่อปี พ.ศ. 2506 ได้มีพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวฉบับที่ 2 พ.ศ. 2506 ให้มีชื่อว่า "แห่งประเทศไทย" ทำนองคำว่า "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว" ไทยเรียกว่า "อ.ส.ท." ตามเดิม เพื่อให้การบริหารกิจการ อ.ส.ท. มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และในปี พ.ศ. 2507 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรับโอนกิจการสถิติอากาศบางแห่ง หน่วยงานอื่นบางหน่วย และสถานีวิทยุกระจายเสียง จากกระทรวง การคลัง ให้โอนสู่สาทรท่องเที่ยวของไทย เจริญเติบโตขึ้น เป็นลำดับ

ต่อมาปรากฏว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ขยายตัวออกไปอย่างกว้างขวางและเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงหาวิธีที่ท่องเที่ยวที่เดินทางมาสู่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ร้อย ๆ ทำให้เกิดปัญหาใ้สำนักงานอธิการอนริชชิยและวิธมาแห่งท่องเที่ยว การวิธมาคูปแลกและมาตรฐานบริการการ ท่องเที่ยว และการส่งเสริมการท่องเที่ยว แต่องค์กรในรูป อ.ส.ท. ไม่สามารถที่จะดำเนินการ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ทันกับสถานการณ์ เนื่องจากไม่มีกฎหมายแม่บทที่ให้อำนาจหน้าที่ในการดำเนินการต่าง ๆ ได้โดยตรง โดยแต่ก็การปฏิบัตินี้ตั้งกนและโครงสร้างของ อ.ส.ท. โดยส่วนรวมมี

ความเกี่ยวข้องและขึ้นอยู่กับภารกิจดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ทำให้ไม่สามารถจัดและป้องกันปัญหาดังกล่าวไว้ได้อย่างจริงจัง เมื่อ พันเอก สมชาย หิรัญกิจ ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บัญชาการ อ.ส.ท. สืบต่อมาจาก พลโท เฉลิมชัย จารุวัชรินทร์ เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2519 จึงได้เสนอให้มีการปรับปรุงขอบข่ายอำนาจหน้าที่ของ อ.ส.ท. ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น โดยเสนอร่างพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา ซึ่งสภาที่ปรึกษานิติบัญญัติแห่งชาติทำที่อยู่ที่รัฐสภา ในการประชุมครั้งที่ 41 วันศุกร์ที่ 20 เมษายน 2522 ได้พิจารณาลงมติให้ประกาศใช้ร่างพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 เป็นกฎหมายได้ ต่อมาได้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 96 ตอนที่ 72 ลงวันที่ 4 พฤษภาคม 2522 ยกฐานะ อ.ส.ท. ขึ้นเป็น "การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" เรียกโดยย่อว่า "ททท." และให้ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า "Tourism Authority of Thailand" เรียกโดยย่อว่า "TAT"

นโยบายหลักของททท.

เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว ททท. จึงได้วางนโยบายเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานไว้ดังนี้คือ :-

1. ส่งเสริมชักจูงให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เดินทางมาสู่ประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้ เป็น เงินตราต่างประเทศ เข้า เป็นทุนในเศรษฐกิจส่วนรวมโดยรับค่าตอบแทน
2. ขยายแหล่งท่องเที่ยวให้กระจายไปทั่วท้องถิ่น เพื่อเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ถึงประชากรในทุกภูมิภาค
3. อนุรักษ์และฟื้นฟูสมบัติ วัฒนธรรม ทิวทัศน์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คงความ เป็นเอกลักษณ์ของไทยไว้ด้วยดีที่สุด
4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานที่ดี เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนให้มากยิ่งขึ้น
5. เน้นความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้สามารถเดินทางไปสู่จุดหมายปลายทางต่าง ๆ ในประเทศไทย ด้วยความมั่นใจในความปลอดภัยของร่างกายและทรัพย์สินของตนและผู้อื่น

6. ส่งเสริมการเติบโตทางท่องเที่ยวของคนไทยภายในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและเยาวชน เพื่อเป็นการเพิ่มสวัสดิการด้านการท่องเที่ยวให้แก่คนไทย
7. สร้างกำลังคนที่เหมาะสมให้คนไทยเข้าทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มากที่สุด
8. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

ผลงานของ ททท. ในรอบปีงบประมาณ 2528

การส่งเสริมการขายในประเทศ

เพื่อส่งเสริมชักจูงชาวไทยและผู้ที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งเป็นมาตรการที่ช่วยกระจายรายได้ และการหมุนเวียนทางการเงินสู่ท้องถิ่นและชนบทที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี ความสามัคคี ความรักใคร่ และช่วยเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติไทยไว้ ททท. ได้ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับไทยท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยขยายบทบาทของสำนักงานสาขาในประเทศของททท. เพิ่มขึ้น ผลการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้ :-

- ร่วมประชุมหารือกับส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งแถลงข่าวการจัดงานประจำปีและงานเทศกาลต่าง ๆ เป็นประจำทุกเดือน
- ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวแก่บุคคลในวงการศึกษา การธุรกิจ การท่องเที่ยว สื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้องในวงกว้าง ๆ และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ทั่วประเทศ 21 ฉบับ และวารสารการท่องเที่ยว 8 ฉบับ รวม 29 ฉบับ
- จัดงานส่งเสริมเผยแพร่การท่องเที่ยวภายในประเทศและให้ความร่วมมือในการจัดงานร่วมกับธุรกิจการท่องเที่ยว ชมรม สมาคม สภาผู้แทนการท่องเที่ยว และจังหวัดต่าง ๆ ได้แก่ งานแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเพณี งานเทศกาล งานแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมอื่น ๆ

- จัดทัศนศึกษาและเชิญสื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว และบุคคลที่เกี่ยวข้องไปทัศนศึกษาชมงานและชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ รวมทั้งจัดทัศนศึกษาและจัดนำเที่ยวเยาวชนและจัดนำเที่ยวเพื่อสวัสดิการสังคมแก่ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ
- จัดทำรายการและจัดทำภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยวประเทศไทยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ 4 รายการ เป็นประจำทุกเดือน ๆ ละ 39 ครั้ง และสถานีโทรทัศน์ 6 สถานีทั่วประเทศ 34 รายการ เป็นประจำทุกเดือน ๆ ละ 38 ครั้ง รวมทั้งจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อมวลชน เป็นประจำทุกเดือน
- ผลิตเอกสาร อ.ส.ท. รายเดือน 12 ฉบับ จำนวนพิมพ์ฉบับละ 50,000 - 60,000 เล่ม และนิตยสารฮอติเต็ย โทม์ อิน ไทยแลนด์ เป็นภาษาอังกฤษ รวม 6 ฉบับ จำนวนพิมพ์ ฉบับละ 20,000 เล่ม
- ผลิตเอกสารเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจการท่องเที่ยว เอกสารและผู้สนใจทั่วไป
- ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจการท่องเที่ยว สื่อมวลชน คณะทัศนศึกษานักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน

การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ สำหรับเยาวชนไทย

การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ นับเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญอย่างหนึ่งของ ททท. ที่ได้ดำเนินการมาอย่างสม่ำเสมอ นอกเหนือจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เนื่องจากประโยชน์ที่จะได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนคนไทย นอกจากจะได้รับความรู้ความสนุกสนาน และ เพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยแล้ว ยังส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วย กล่าวคือ มีส่วนช่วยลดส่วนรั่วไหลของเงินตราออกนอกประเทศ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ และการหมุนเวียนทางการเงินที่ก่อให้เกิดความเติบโตของแหล่งท่องเที่ยวโดยมีภาคต่าง ๆ ทั้งประเทศ รวมทั้งช่วยให้เกิดความเข้าใจกันดี และความสามัคคีของประชาชนในชาติ ความทรงกลมเกลียวสมมติวัฒนธรรมของชาติ และความร่วมมือเสริมสร้างเอกลักษณ์อันดีงามของชาติให้เด่นชัด

ในขณะที่ประเทศไทยสามารถหารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่เดินทางมาสู่ประเทศไทยมีหลายหมื่นล้านบาท โดยในปี 2528 รายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 31,708 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ก็ต้องสูญเสียรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวของคนไทยที่เดินทางออกต่างประเทศ ปีละหลายพันล้านบาท โดยในปี 2528 ใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวประมาณ 7,587 ล้านบาท ซึ่งนับได้ว่าเม็ดเงินตราไหลออกนอกประเทศเป็นจำนวนสูงมากต่อปี ด้วยเหตุผลดังกล่าว ททท. จึงได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยเพิ่มมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้คนไทยไปประเทศที่สนใจ เดินทางท่องเที่ยว ไปไหนท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศ โดยได้มีการจัดทำแผนการตลาดไทยประเทศอย่างจริงจัง เริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2526 เป็นต้นมา ทั้งนี้ได้ร่วมมือกับส่วนราชการและเอกชนในแต่ละจังหวัดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ผลในทางปฏิบัติมากที่สุด

การพิจารณาส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศได้คำนึงถึงที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว ตลอดจนรายได้ อาชีพ เพศ และอายุ เป็นหลัก เพื่อให้สามารถดำเนินการส่งเสริมอย่างได้ผล กลุ่มเยาวชนนับเป็นเป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่งของการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งจัดอยู่ในหมวดของการท่องเที่ยวเพื่อสวัสดีการ โดยมีมุ่งหวังที่จะให้เยาวชนของชาติมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และรู้จักผลประโยชน์ของการท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างค่านิยมของการท่องเที่ยวภายในประเทศแก่กลุ่มเยาวชน โดยกิจกรรมที่จะให้รู้ถึง

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับเยาวชน ได้แก่

- สสำรวจแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง การเดินทางท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สถานที่พัก ร้านอาหาร และ ร้านค้าของที่ระลึกในเมือง เป็นต้น เพื่อประโยชน์ในการจัดทัศนศึกษาในหมู่เยาวชน

- รวบรวมข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเผยแพร่ และปลุกฝังให้เยาวชนเกิดความนิยมเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานราชการและเอกชนจัดนำเที่ยวในหมู่เยาวชนเพิ่มขึ้น โดยการลดค่าบริการลง

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีชมรม สมาคมการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้มีการจัดนำเที่ยวในหมู่เยาวชนเพิ่มขึ้น

- จัดนำเที่ยวสำหรับเยาวชนในราคาประหยัด โดยเน้นด้านคุณภาพและประโยชน์ที่เยาวชนจะได้รับ

- ให้ความร่วมมือในการจัดนำเที่ยวสำหรับเยาวชนทั่วไป ด้วยการจัดวิทยากรรวมทั้งไกด์ที่ทันยุคทันสมัยออกเผยแพร่ยังสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นของจังหวัดต่าง ๆ โดยเน้นสาระของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การเป็นภัยท่องเที่ยวที่ดี แนวทางการจัดทัศนศึกษา การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี และความร่วมมือกันเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศของหมู่เยาวชนในท้องถิ่นต่าง ๆ การดำเนินงานดังกล่าวได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2522 เรื่อยมาและได้ขยายพื้นที่การปฏิบัติงานไปตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยความร่วมมือของจังหวัดที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวนมากในแต่ละจังหวัด

สำหรับในปี 2528 องค์การสหประชาชาติได้ประกาศให้เป็น "ปีเยาวชนสากล 2528" (International Youth Year 1985) โดยนิยามเห็นว่า คนหนุ่มสาวที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี ที่สังคมเรียกว่า เยาวชน นั้นนับเป็นผู้เตรียมตัวจะรับภาระและรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป และเป็นวัยที่เริ่มมีความคิดสร้างสรรค์และมีอุดมการณ์เป็นของตนเอง หากได้รับการแนะนำในสิ่งที่ตั้งงามและเพื่อประโยชน์แล้ว ย่อมจะต้องเป็นผู้กระทำดีของสังคมและประเทศชาติสืบไป จึงได้ให้ความสำคัญต่อเยาวชนด้วยการประกาศให้ปี 2528 เป็นปีเยาวชนสากล พร้อมทั้งได้มอบคำขวัญ สำหรับเยาวชนทั่วโลกคือ "การมีส่วนร่วมการพัฒนาและสันติภาพ" และได้มอบสัญลักษณ์เผยแพร่ เป็นรูปกำปั้นของเยาวชนมองจากด้านข้าง 3 นิ้ว วางซ้อนเหลื่อมกันโอบอุ้มด้วย

รวงข้าวจากด้านล่างชี้มาด้านข้างทั้ง 2 ด้าน

รัฐบาลไทยได้รับนโยบายปีเยาวชนสากล 2528 ขององค์การสหประชาชาติ โดยเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2528 นายกรัฐมนตรีได้เป็นประธานพิธีเปิดงานปีเยาวชนสากล 2528 ของประเทศไทย ที่ตึกสันติไมตรี ทำเนียบ รัฐบาล โดยมีเยาวชนจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมในพิธีจำนวนมาก และได้มอบคำขวัญแก่เยาวชนไทยให้สอดคล้องกับคำขวัญของเยาวชนทั่วโลกว่า "ร่วมแรงแข็งขัน ช่วยกันพัฒนา โลกาสันติ" รวมทั้งได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดงานเยาวชนสากลปี 2528 ขึ้น โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกระมล ทองธรรมชาติ) เป็นประธาน และสำนักงานเยาวชนแห่งชาติเป็นผู้ร่วมประสานงานการจัดงาน ซึ่งได้วางโครงการจัดงานสำหรับเยาวชนไทยตลอดปี 2528 รวม 15 โครงการ ได้แก่ โครงการประเมินนโยบายและแผนพัฒนาเยาวชนระยะยาว โครงการจัดกิจกรรมเยาวชนระดับจังหวัด โครงการจัดวางยุทธศาสตร์และประกาศผลงานเยาวชนไทย โครงการผลิตเอกสารและรายการวิทยุสำหรับส่งเสริมความสัมพันธ์ไมตรีรอบตัวของเยาวชน และโครงการเยาวชนบำเพ็ญประโยชน์ ฯลฯ

ในโอกาสที่ กกท. ได้ร่วมดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมสำหรับเยาวชนไทย เพื่อเป็นการสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยจัดกิจกรรมพิเศษที่จะให้สาระแก่รู้และ เป็นประโยชน์แก่เยาวชนไทยเพิ่มขึ้นตลอดปี 2528 อาทิ การจัดงานเกี่ยวกับเยาวชนไปตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและประโยชน์ของการท่องเที่ยว โยแบบแผนที่ถูกต้อง จัดเปิดคอลัมน์พิเศษ "เยาวชนท่องเที่ยว" ในเอกสาร อ.ส.ท. เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้ สาระต่าง ๆ ในด้านการท่องเที่ยวของเยาวชน ร่วมจัดงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2528 จัดทัศนศึกษาให้แก่เยาวชนจากแหล่งชุมชนแออัด จัดนิทรรศการการท่องเที่ยวสำหรับเยาวชน จัดบรรยายความรู้แหล่งท่องเที่ยวและสายสโตร์เกี่ยวกับพระราชกฤษฎีกาแห่งบรมราชจักรีวงศ์ เป็นต้น

ภาคผนวก ง.

สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวในประเทศไทย (สนท.)

ประวัติการก่อตั้ง

สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศไทย ใช้ตัวย่อว่า "สนท." มีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า "The Association of Domestic Tour Operators" ใช้ตัวย่อว่า "ADTO" ได้ก่อตั้งและดำเนินกิจการมาจนถึงทุกวันนี้ด้วยระยะเวลา 5 ปีแล้ว มีสถานะจัดอยู่ในระดับสมาคมท่องเที่ยว เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชนในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศไทย (สนท.) ก่อเกิดมาจากการพูดคุยกันของกลุ่มผู้ประกอบการนำเที่ยวในประเทศไทยหลายครั้งหลายหน ด้วยต่างเห็นพ้องว่า สถานการณ์ของการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยได้ขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว มีผู้ประกอบการเกี่ยวกับการนำคนไทยท่องเที่ยวภายในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมากมาย ผู้ประกอบการต่างแข่งขันกันมุ่งหวังผลประโยชน์ส่วนรวมของผู้ประกอบการ ทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ นานา ในการดำเนินธุรกิจ

การนัดพบปะสังสรรค์ และประชุมผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศไทยจึงเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกที่ห้องอาหารศาลาแดง เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2525 มีตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยเข้าประชุมกว่า 30 คน จาก 22 บริษัท ที่ประชุมได้แสดงความเห็นร่วมกันในประเทศไทยเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสมาชิก รวมทั้งสามารถเป็นองค์ประกอบที่จะเป็นพลังผลักดันผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศไทย ที่ประชุมจึงตกลงใจก่อตั้งเป็น "ชมรมผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศไทย (สนท.)" ขึ้นก่อน และได้เลือกตั้งคณะกรรมการขึ้นชุดหนึ่งเพื่อทำหน้าที่รวบรวมธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย เข้าเป็นสมาชิก และร่างข้อบังคับของชมรมขึ้น พร้อมทั้งได้กำหนดให้มีการประชุมสมาชิกทุก 2 เดือนต่อครั้ง ต่อมา เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2529 ได้เปลี่ยนฐานะของชมรม เป็นสมาคมเรียกว่า "สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศไทย (สนท.)"

สมาคมฯ ตำนานงานโดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการอาชีพท่องเที่ยวภายในประเทศ
ทั่วราชอาณาจักร
2. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยภายในประเทศ เพื่อเป็นภาระกระจาย
รายได้สู่ชนบท
3. ส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจประเภทที่เกี่ยวกับการมาเที่ยวภายในประเทศ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว
ที่มีอยู่เดิม
5. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานและบุคลากรที่ได้มาตรฐานในธุรกิจการท่องเที่ยว
ภายในประเทศ
6. พัฒนาระบบบริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศให้ได้มาตรฐานที่ดี เพื่อให้เป็นที่
ยอมรับของผู้ใช้บริการ
7. เป็นศูนย์กลางประสานงาน เผยแพร่ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข่าวสาร ประสาน
การณ และวิชาการทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ
8. เป็นเป็นกลางในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสมาชิก และประชาชนผู้ใช้
บริการ
9. ให้ความร่วมมือ เจรจากัดความตกลง กับหน่วยงานของรัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่
เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ร่วมกันในธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

ด้วยวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งที่ชัดแจ้ง และมีคณะกรรมการบริหารที่ทำงานด้วยความ
เสียสละ เพื่อส่วนรวมอย่างแท้จริง ประกอบกับความร่วมมืออย่างแข็งขันจากสมาชิก งานของ
สมาคมจึงก้าวหน้าขึ้นตามลำดับ จนเป็นที่ยอมรับในขอบเขตทั่วทั้งประเทศ

ประวัติผู้เขียน

นางสาว นวรัตน์ ตฤติยศิริ เกิดวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2503 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2526 เข้าศึกษาต่อชั้นปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2527

