

การให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์

นางสาวอภัยวรรณ อินทร์โต



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535

ISBN 974-581-566-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018432

11715247x

THE AGRICULTURAL INFORMATION SERVICES VIA TELEVISION

Miss Uthaiwan In-tho

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1992

ISBN 974-581-566-7


หัวข้อวิทยานิพนธ์ การให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์
โดย นางสาวอุทัยวรรณ อินทร์โต
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปันตดา ธนสฤติย์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

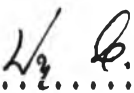


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปันตดา ธนสฤติย์)



.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. คิริชัย คิริกายะ)



อุทัยวรรณ อินทร์โต : การให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์ (THE AGRICULTURAL INFORMATION SERVICES VIA TELEVISION) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ปนัดดา ธนสถิตย์, 94 หน้า. ISBN 974-581-566-7

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการผลิตและโครงสร้างเนื้อหารายการข่าวสารการเกษตรที่เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ ตลอดจนเข้าใจถึงผลจากการให้บริการข่าวสารดังกล่าว การศึกษาวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการข่าวสารการเกษตรทางสื่อโทรทัศน์ 2 รายการคือ รายการ "ข่าวเกษตรกร" และรายการ "ข่าวเกษตรดินดำ น้ำขุ่น" ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2534 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2534 จำนวนทั้งสิ้น 79 ตอน ซึ่งผลของการวิจัยมีดังนี้

กระบวนการผลิตข่าวสารการเกษตรของสถานีโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการวางแผน ขั้นตอนการดำเนินการผลิต และขั้นตอนการประเมินผล ทีมผู้ผลิตรายการใช้กรอบแห่งนโยบายองค์กรผู้ผลิต วัตถุประสงค์ของรายการ ผลประโยชน์ของผู้สนับสนุนรายการและกลุ่มเป้าหมายรายการเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ปัจจัยต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตรายการจึงมีส่วนในการกำหนดโครงสร้างเนื้อหาและรูปแบบรายการ

ผลการให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์จึงมีลักษณะการให้และรับส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพทางการเกษตรมากกว่าการคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อกลุ่มเกษตรกร เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตามผลจากการให้บริการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของรายการและบทบาทหน้าที่ทางสังคมที่สื่อมวลชนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอีกประการหนึ่ง

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกหาร่วม

C350612: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORDS : SERVICES/AGRICULTURAL INFORMATION/TELEVISION

UTHAIWAN IN-THO : THE AGRICULTURAL INFORMATION SERVICES VIA
TELEVISION. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PANADDA THANASATHITTAYA,
94 PP. ISBN 974-581-566-7.

The purpose of this study was to examine the production process, the content structure, and the effects of television agricultural news programs. This qualitative research content analyzed the programs "Agricultural News" and "Din Dam Nam Chum Agricultural News" from November 1, 1991 to November 30, 1991 looking at 79 sections of the programs altogether.

The study showed that the production process of television agricultural news programs consisted of three phrases : planning, production and evaluation. The policy of the organization, the objectives of the program, the interest of the sponsors and the target audience were factors that the production team took into consideration. Thus, these factors determined, to a certain extent, the content structure and the format of the programs.

As a result, instead of giving priority to farmers' interest, these agricultural news programs actually provided information that was more useful for non-farmers. Nevertheless, these programs were still of considerable value and they reflected another social function performed by mass media.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปันดดา ชนสถิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ กรรมการ ซึ่งท่านได้ให้คำปรึกษาและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการทำวิจัยครั้งนี้ด้วยดี มาตลอด และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ หัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน ซึ่งกรุณาสละเวลาเป็นประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ด้วย

อนึ่ง ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณ อาจารย์อนันต์ ชุมสิน หัวหน้าฝ่ายทัศนูปกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร คุณเดชา พงษ์สวัสดิ์ หัวหน้ารายการข่าวเกษตรกร ช่อง 7 คุณจุฬารัตน์ เสรีเชษฐพงษ์ ผู้ควบคุมการผลิตรายการข่าวเกษตรดินดำน้ำชุ่ม ช่อง 5 ที่เปิดโอกาสให้ผู้วิจัยได้เข้าพบและสัมภาษณ์ข้อมูลแบบเจาะลึก อีกทั้งยังให้คำแนะนำและเอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบในการศึกษา ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณอภิญา จุลศักดิ์ คุณจรัญ วุฒินรากร คุณรัชชญา ฉัตรสว่าง และคุณสิริแซ โล่ห์ชัยพานิช ในความช่วยเหลือให้กำลังใจเพื่อให้วิทยานิพนธ์ลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่น เพื่อนร่วมงาน และบุคคลอื่น ๆ ที่มีอาจเอ่ยนามได้หมดในที่นี้ ที่ให้กำลังใจและความช่วยเหลือต่าง ๆ แก่ผู้วิจัยตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ เห็นสิ่งอื่นใด ขอกราบขอบพระคุณบิดาและมารดา และขอขอบคุณพี่ ๆ น้อง ๆ และหลาน ซึ่งให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

อุทัยวรรณ อินทร์โต

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
ข้อสันนิษฐานของการวิจัย.....	8
คำจำกัดความและนิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย.....	9
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	11
สรุปการนำแนวคิดและทฤษฎีมาใช้กับงานวิจัย.....	27
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	29
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
การตรวจสอบข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	38
วิธีการนำเสนอข้อมูล.....	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. กระบวนการผลิตรายการ และปัจจัยในการกำหนดรายการ.....	39
กระบวนการผลิตข่าวสารการเกษตร.....	39
อำนาจในการตัดสินใจและกลั่นกรองข่าวสารการเกษตร.....	47
ปัจจัยในการกำหนดรายการ.....	50
โครงสร้างเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการนำเสนอรายการ.....	54
5. ผลการให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์.....	60
การวิเคราะห์ประเภทกลุ่มเป้าหมายรายการ.....	61
การวิเคราะห์ประเภทเนื้อหารายการ.....	63
ผลจากการให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์.....	72
บทบาทโครงสร้างหน้าที่ทางสังคม.....	81
6. สรุปและข้อเสนอแนะ.....	86
บรรณานุกรม.....	91
ประวัติผู้เขียน.....	94