

**ปัจจัยที่ทำให้หนีตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร
สนใจรับฟังรายการกรีนเวฟ คลื่นเอฟเอ็ม 104.5 Mhz.**

นางสาวรัตนา กัทรณากานต์



สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหัทศุตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-131-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**FACTORS AFFECTING UNIVERSITY STUDENTS
IN LISTENING TO F.M. 104.5 MHZ. GREEN WAVE RADIO PROGRAM**



MISS RATTANA PHATTHARATHANAKAN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School


Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-635-131-1

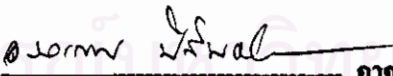
หัวข้อวิทยานิพนธ์ บัณฑิตที่ทำให้นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร
สนใจรับฟังรายการกรีนเวฟ คลื่นเอฟเอ็ม 104.5 Mhz.
โดย นางสาวรัตนา กัทธนาภานต์
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิตันธนโอวาท

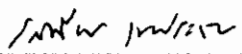
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

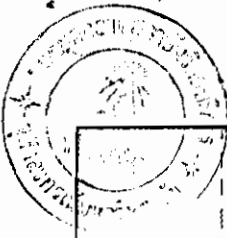

----- รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


----- ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวิทย์ บุญสืบ)


----- อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิตันธนโอวาท)


----- กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสถียร เรขประทีป)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสีเขียวนี้เพียงแผ่นเดียว

รศ.ดร.กัญญาภรณ์ กัทธนาภรณ์ : ปัจจัยที่ทำให้นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร สนใจรับฟังรายการกรีนเวฟ คลื่นเอฟเอ็ม 104.5 Mhz. (FACTORS AFFECTING UNIVERSITY STUDENTS IN LISTENING TO F.M.104.5 MHZ. GREEN WAVE RADIO PROGRAM) อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.อรรพรณ ปิรันชนโอวาท, 125 หน้า ISBN 974-635-131-1

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงตัวแปรในค่านคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการเปิดรับฟังรายการและระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการกรีนเวฟ พร้อมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ของระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการ ที่มีผลต่อการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ คลื่นเอฟเอ็ม 104.5 Mhz. ของนิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 420 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่, ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่า t-test, One-Way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

ผลการวิจัย มีดังต่อไปนี้

1. นิสิตนักศึกษาที่มีเพศและรายได้เพื่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟแตกต่างกัน
2. นิสิตนักศึกษาที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ, สาขาวิชาที่เรียน, รายได้เพื่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน, รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว, และบุคคลที่อาศัยร่วมอยู่ด้วยแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการกรีนเวฟ ไม่แตกต่างกัน
3. การเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา วิทยาศาสตร์สุขภาพ

ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต *Jan J...*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *...*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C 851434 MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: RADIO EXPOSURE / UNIVERSITY STUDENTS / GRATIFICATION

RATTANA PHATTHARATHANAKAN : FACTORS AFFECTING UNIVERSITY STUDENTS
IN LISTENING TO F.M.104.5 MHZ. GREEN WAVE RADIO PROGRAM. THESIS
ADVISOR : ASSO.PROF. ORAWAN PILUNOWAD, Ph.D. 125 pp.
ISBN 974-635-131-1

The research was aimed at investigating the relationship among factors, namely demographic variables, media exposure to Green Wave radio program and uses and gratification in listening to the F.M.104.5 Mhz. that the university students in Bangkok obtained. Questionnaires were used to collect data from a total of 420 Bangkok university students. Frequency, percentage, mean, t-test, one-way Anova and Pearson's Product Moment Correlation Coefficients were used to analyze data through SPSS/PC+

The results of the research were as follows :

1. Media exposure to Green Wave radio program was significantly different among those whose sex and income were different.
2. Gratification with Green Wave radio program was not significantly among those whose sex, disciplines of study, income, family's income, and people that they live with were varied.
3. Media exposure to Green Wave radio program was found to correlate with university students' gratification with Green Wave radio program.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... วิทยศาสตร์คอมพิวเตอร์.....

ปีการศึกษา..... 2539.....

ลายมือชื่อนิติ..... *Tom Thammak*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Assoc. Prof. Orawan Pilunowad*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จลงด้วยดี ต้องขอขอบพระคุณท่านผู้มีพระคุณเหล่านี้

ฝ่ายวิชาการ

- ท่านอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ตลอดเวลาให้คำแนะนำและชี้แนะแนวทางด้านวิชาการต่างๆ ทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ ท่านอาจารย์อรรณพ ปิตินันท์ โอวาท
- ท่านกรรมการ อาจารย์เสถียร เชยประทีป ผู้คอยตรวจตราและชี้แนะแต่สิ่งดีๆ ให้แก่ข้าพเจ้า
- ท่านประธานกรรมการที่เคารพ อาจารย์ธนวดี บุญลือ ผู้ให้ความกรุณาเป็นประธานการสอบวิทยานิพนธ์

ฝ่ายข้อมูล

- บริษัท เอ-โหม มีเดีย จำกัด ที่ได้ให้ความกรุณาในการมอบข้อมูลประกอบการวิจัยครั้งนี้

ฝ่ายคอมพิวเตอร์

- ครอบครัวอดิษฐ์เผ่าพันธุ์ ผู้ให้ความอุปการะคุณด้านคอมพิวเตอร์ซึ่งเปรียบเสมือนแขนขาของข้าพเจ้าในการทำงานชิ้นนี้
- นายวิช อิงคะวิช ผู้เป็นเสมือน Technical Programmer ประจำตัวของข้าพเจ้าคอยแก้ไขเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่จะเกิดกับแขนขาของข้าพเจ้าเอง

ฝ่ายเอกสาร

- น้องแอนและจิมมี่ Xerox Girl สาวของงานนี้

สำหรับผู้ที่อยู่เคียงข้างมาโดยตลอด

- ขอขอบคุณในสิ่งดีดีของป้าป้า ห่มม้า และน้องเอ็กซ์ที่รัก ที่มีให้แก่ข้าพเจ้า

ขอบคุณพิเศษ

- ขอบคุณเพราะอยากขอบคุณจริงๆ สำหรับ ธีรวรรณ พรหมานน ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจมาโดยตลอด

และที่ขาดไม่ได้เลย

- ขอขอบพระคุณราชกรินทร์เวฟที่ได้สร้างสรรค์สิ่งดีดีให้แก่สังคมไทย

รัตนา ภัทรธนาภานต์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ญ

บทที่

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1 - 7
1.2 ประวัติความเป็นมาของรายการกรีนเวฟ.....	8 - 13
1.3 วัตถุประสงค์.....	14
1.4 ปัญหาวิจัย.....	14
1.5 สมมติฐานการวิจัย.....	15
1.6 นิยามศัพท์.....	15 - 16
1.7 ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย.....	16
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16

2. ทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 17 - 45

3. ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรที่ใช่ในการศึกษา.....	46 - 47
3.2 กลุ่มตัวอย่าง.....	47 - 49
3.3 ตัวแปรที่ใช่ในการวิจัย.....	49 - 50
3.4 เครื่องมือที่ใช่ในการวิจัย.....	50 - 51
3.5 การทดสอบเครื่องมือ.....	51 - 52
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
3.7 เทคนิคการให้คะแนนและแปลความหมายค่าเฉลี่ย.....	52 - 53
3.8 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช่.....	54

4.	ผลการวิจัย.....	55 - 89
5.	สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ	
	5.1 สรุปผลการวิจัย.....	90 - 96
	5.2 สรุปการอภิปรายและข้อเสนอแนะทั่วไป.....	97 - 113
	5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป.....	113 - 114
	รายการอ้างอิง.....	115 - 118
	ภาคผนวก.....	119 - 124
	ประวัติผู้เขียน.....	125



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

หน้า

1. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและสาขาวิชาที่เรียน.....	56
2. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เพื่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน.....	57
3. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ครอบครัว.....	58
4. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่อาศัยร่วมอยู่ด้วย.....	59
5. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีรถยนต์ส่วนบุคคล.....	60
6. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีชาวต่างชาติ.....	61
7. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ.....	62
8. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการรับฟังรายการกรีนเวฟ.....	63
9. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับฟังรายการกรีนเวฟ.....	64
10. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการรับฟังรายการกรีนเวฟ.....	65
11. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการรับฟังรายการกรีนเวฟ.....	66
12. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ.....	67
13. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเนื้อหาที่ให้ความสนใจรับฟัง.....	68
14. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการกรีนเวฟ.....	69 - 70
(จำแนกตามหัวข้อความพึงพอใจ)	
15. ตารางกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการกรีนเวฟ.....	71
(จำแนกตามระดับความพึงพอใจ)	
16. ตารางแสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการจากรายการกรีนเวฟ.....	72
17. ตารางแสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ.....	73 - 74
ที่ให้มีการปรับปรุงรายการกรีนเวฟ	
18. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ.....	78
ของกลุ่มตัวอย่างที่เพศต่างกัน	
19. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ.....	79
ของกลุ่มตัวอย่างที่เรียนในสาขาวิชาต่างกัน	
20. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ.....	80
ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เพื่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันต่างกัน	
21. ตารางแสดงผลการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบรายคู่ของ Scheffe.....	81

22. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ.....82	
ของกลุ่มผู้ฟังที่มีรายได้ครอบครัวต่างกัน	
23. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟ.....83	
ของกลุ่มผู้ฟังที่มีบุคคลที่อาศัยร่วมอยู่ด้วยต่างกัน	
24. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟัง.....84	
รายการกรีนเวฟของกลุ่มผู้ฟังที่มีเพศต่างกัน	
25. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟัง.....85	
รายการกรีนเวฟของกลุ่มผู้ฟังที่เรียนในสาขาวิชาต่างกัน	
26. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟัง.....86	
รายการกรีนเวฟของกลุ่มผู้ฟังที่มีรายได้เพื่อค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันต่างกัน	
27. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟัง.....87	
รายการกรีนเวฟของกลุ่มผู้ฟังที่มีรายได้ครอบครัวต่างกัน	
28. ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟัง.....88	
รายการกรีนเวฟของกลุ่มผู้ฟังที่มีบุคคลที่อาศัยร่วมอยู่ด้วยต่างกัน	
29. ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการกรีนเวฟกับ.....89	
ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการ	