

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤษณ์ ทองเลิศ. สื่อมวลชน การเมือง และวัฒนธรรม. โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น กรุงเทพฯ.

2539

กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุงเทพฯ. 2531

จิยากร เตชะเวช. พฤติกรรมหลักเกี่ยวกับการชมรายการโทรทัศน์ของพนักงานการไฟฟ้านคร

หลวง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2539

จันทร์จิรา มูลเมือง. การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของนิสิต นักศึกษา ต่าง

สาขาวิชา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2535

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ. บริษัทการพิมพ์ 2527

เฉลียว บุรีรัตน์. จิตวิทยาสังคม. โรงพิมพ์คุรุสภา กรุงเทพฯ. 2517

ฉัฐพร พานิช. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง :กรณี

ศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . 2539

ตรีรัตน์ นิลรัตน์. การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปเพื่อ

การพัฒนาตนเองของนักศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์

มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2536

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2538

_____ การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2539

ปีทมาวดี หล่อวิจิตร. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ “รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง” ของผู้ชม. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2539

พรทิพย์ ท้วมเริงรัมย์. บทบาทของสื่อสารมวลชนเพื่อความบันเทิงต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2536

พรเพ็ญ พัทธมาภรณ์. การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของผู้สูงอายุไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2539

พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. การสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2537

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2530

ภัทณิดา พันธุมเสน. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของนักเรียนโรงเรียนสตรีนันทบุรี ปีการศึกษา 2535. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2536

บุษก ศักดิ์เดชชนด์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมมนุษย์. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2522

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎี งานวิจัย และข้อเสนอแนะต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ" วารสารนิเทศศาสตร์ 6 สิงหาคม 2528

_____. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ. 2534

วัฒนา พุทธางกูรานนท์. สื่อสารมวลชนกับสังคม. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพฯ. 2531

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. คู่มือการวิจัย นนทบุรี. 2537

ศักดิ์ สุนทรเสณี. เจตคติ. โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา กรุงเทพฯ. 2531

ศิริชัย ศิริกายะ. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองในชนบท. กรุงเทพมหานคร สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2525

ศิริพงษ์ สุทธิโยธิน. กลยุทธ์การนำเสนอรายการโทรทัศน์รูปแบบปกิณกะบันเทิง พ.ศ. 2532 ถึง พ.ศ. 2535. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2535

สุภาพงษ์ ระรวยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสารความรู้และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2535

เสรี วงษ์มณฑา. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ. เอกสารประกอบการสอน สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2535

สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา. รายงานการศึกษาศาสนาอันอุดมศึกษาของรัฐในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย. ทบวงมหาวิทยาลัย 2536

อรพรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัย
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. 2534

อรนุช สุดประเสริฐ. การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัล. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2535

อรุณีประภา หอมเศรษฐี. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง กรุงเทพฯ 2531

ภาษาอังกฤษ

Katz E., Blumer J.G. and Gurevitch. "Utilization of Mass Communication by the Individual" in Blumer J.G. and Katz E. (eds) The Uses of Mass Communication. Beverly Hills, Sage Publication, 1973.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. 10th ed, New York : The Free Press, 1969

Wright, R. Charles. Mass Communication : A Sociological Perspective. New York : Random House, 1986

William Stephenson. The Play Theory of Mass Communication. The University of Chicago and London, 1967



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามชุดที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการเกมโชว์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงขอรบกวนท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยต่อไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าข้อความและช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ปี
3. เป็นนักศึกษาคณะ
มหาวิทยาลัย
ชั้นปีที่
.....
4. อาชีพของบิดา
 รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 รับจ้าง / บริษัทเอกชน พ่อบ้าน
 เกษตรกร อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. อาชีพของมารดา
 รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 รับจ้าง / บริษัทเอกชน แม่บ้าน
 เกษตรกร อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้ที่ได้รับมาใช้ในระหว่างเรียนประมาณเดือนละ
 ไม่เกิน 1,500 บาท 1,501 - 2,500 บาท
 2,501 - 3,500 บาท 3,501 - 4,500 บาท
 มากกว่า 4,500 บาท

7. การพักอาศัยระหว่างศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย

- บ้านของตนเอง อาศัยอยู่กับญาติ
- อาศัยอยู่กับคนอื่นที่ไม่ใช่ญาติ หอพัก / บ้านเช่า
- อื่น ๆ โปรดระบุ

8. ที่พักของท่านมีเครื่องรับโทรทัศน์หรือไม่

- ไม่มี มีไว้ดูส่วนตัวในห้อง
- มีไว้ดูส่วนรวมในครอบครัว มีไว้เป็นส่วนรวมของหอพัก
- อื่น ๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเกมโชว์

9. ท่านเลือกชมรายการเกมโชว์ในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- 06.00 - 12.00 น. 12.01 - 16.00 น.
- 16.01 - 19.00 น. 19.01 - ปิดสถานี

10. ในหนึ่งสัปดาห์ท่านเปิดรับชมรายการเกมโชว์บ่อยครั้งแค่ไหน

- ทุกวัน 4 - 6 ครั้ง/สัปดาห์
- 1 - 3 ครั้ง/สัปดาห์ นาน ๆ ครั้ง

11. ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ (แต่ละครั้งประมาณ)

- มากกว่า 1 ชั่วโมง 46 นาที - 1 ชั่วโมง
- 31 นาที - 45 นาที 15 นาที - 30 นาที

12. ในการชมรายการเกมโชว์ ท่าน

- ตั้งใจชมตลอดรายการ ชมเฉพาะเรื่องราวที่เป็นประโยชน์
- ชมเฉพาะช่วงบันเทิง เปิดชมเมื่อไม่มีรายการอื่นใดที่น่าสนใจ
- เปิดไว้เป็นเพื่อนโดยมิได้สนใจ อื่น ๆ โปรดระบุ

13. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านรับชมรายการเกมโชว์ (โปรดเลือกเพียงคำตอบเดียว)

- เพื่อความสนุกสนานบันเทิง
- เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
- เพื่อรับรู้เรื่องราวและประโยชน์ต่าง ๆ ที่สอดแทรกในรายการ
- เพื่อนำเรื่องราวของดาราไปสนทนา
- เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- อื่น ๆ โปรดระบุ

14. ท่านชอบชมรายการเกมโชว์รายการใดมากที่สุด (เลือกตอบได้ 3 รายการ)

- | | | |
|---------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> ฮิวโก้ | <input type="radio"/> มาสเตอร์กี๊ | <input type="radio"/> รุ่นข้ามโลก |
| <input type="radio"/> ใครผิด ใครถูก | <input type="radio"/> โอนลิวัน ชันเดย์ | <input type="radio"/> กินกับเกม |
| <input type="radio"/> ดวงกับดาว | <input type="radio"/> ทวีแชนเบี่ยน | <input type="radio"/> เกมโชว์ |
| <input type="radio"/> รุ่นระเบิด | <input type="radio"/> สืบสะเด็ด | <input type="radio"/> 180 IQ |
| <input type="radio"/> ทำเที่ยวไทย | <input type="radio"/> เทียงวันกันเอง | <input type="radio"/> เต็งหนึ่ง |
| <input type="radio"/> โชว์บาช โชว์ไบ | <input type="radio"/> พลิกลือก รีเทิร์น | <input type="radio"/> สัมหล่น |
| <input type="radio"/> จุกบ๊อค เกม | <input type="radio"/> การบินไทยไขจักรวาล | <input type="radio"/> โชคดีนาที่ทอง |
| <input type="radio"/> ชิงร้อย ชิงล้าน | <input type="radio"/> เกมฮอต เพลงฮิต | <input type="radio"/> กามเทพผัดคิว |
| <input type="radio"/> เวทีทอง | <input type="radio"/> กาลิเลโอเกม | |

15. เหตุผลที่ท่านติดตามชมรายการในข้อ 14 คืออะไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ชอบพิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการ
- ชอบคาราหรือผู้เข้าแข่งขันในรายการ
- ชอบชมเกมการแข่งขันต่าง ๆ ของรายการ
- ชอบสาระ ความรู้ หรือประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ
- มีโอกาสในการส่งชิ้นส่วนร่วมชิงรางวัลในรายการ
- อื่น ๆ โปรดระบุ

16. ท่านเคยคิดที่จะสมัคร ไปร่วมในการแข่งขันหรือไม่

- เคยคิด
- ไม่เคยคิด (ข้ามไปตอบข้อ 18)

17. ถ้าท่านเคยคิดเพราะเหตุผลใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อยากได้ของรางวัลในรายการ
- อยากทดสอบความรู้ ความสามารถของตน
- อยากไปร่วมสนุกกับคารา นักร้องที่ชื่นชอบ
- อยากออกโทรทัศน์จะได้นำไปสนทนา
- อื่น ๆ โปรดระบุ

18. ถ้าท่านไม่เคยคิดเพราะเหตุผลใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ชอบที่จะเป็นผู้ชมที่ดีเท่านั้น
- คิดว่ารายการแข่งขันเปิดโอกาสเฉพาะคนมีชื่อเสียงเท่านั้น เช่น คารา นักร้อง
- อายุเพื่อน กลัวจะไปปล่อยความตลกในรายการ
- คิดว่าการแข่งขันของรายการยากเกินความสามารถของตน
- อื่น ๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 8 ความพึงพอใจที่ได้รับ

ท่านคิดว่ารายการเกมโชว์ที่ท่านได้รับชมนั้นสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ท่านในเรื่องต่อไปนี้นาน้อยเพียงไร

8.1 พึงพอใจด้านสาระ และความรู้

ความพึงพอใจ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
19. พึงพอใจต่อความรู้รอบตัวที่สอดแทรกในรายการ					
20. พึงพอใจต่อทักษะด้านต่าง ๆ เช่น ความคิด และการแก้ปัญหา					
21. พึงพอใจต่อเรื่องราวแปลกใหม่ในรายการที่น่าเสนอ					
22. พึงพอใจต่อการติดตามข่าวสารได้เท่าทันสังคม					
23. พึงพอใจต่อการฝึกด้านความสามัคคี และการทำงานเป็นทีม					
24. พึงพอใจต่อความรู้ด้านวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการเรียน					

8.2 พึงพอใจด้านความบันเทิง

ความพึงพอใจ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
25. พึงพอใจต่อความสนุกสนาน และความบันเทิงในรายการ					
26. พึงพอใจต่อการได้ผ่อนคลายความเครียดจากการเรียน					
27. พึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอของรายการที่แปลกใหม่					
28. พึงพอใจต่อ ฉาก และ อุปกรณ์ที่ยิ่งใหญ่ สวยงาม และทันสมัย					
29. พึงพอใจต่อตัวพิธีกร และ ผู้ช่วยพิธีกร					
30. พึงพอใจต่อ ดารา นักร้อง และ ผู้ร่วมรายการที่น่าสนใจ					

8.8 ฟังพอใจด้านประโยชน์ทางวัตถุ

ความพึงพอใจ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
31. ฟังพอใจต่อของรางวัลในรายการในกรณีสมัครร่วมแข่งขันเกม					
32. ฟังพอใจต่อของรางวัลในรายการในกรณีส่งชิ้นส่วนเพื่อชิงรางวัล					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อรายการเกมโชว์

33. ท่านคิดว่ารายการเกมโชว์ในปัจจุบันควรมีการปรับปรุงอะไรบ้างในเรื่องต่อไปนี้

➔ รูปแบบการนำเสนอของเกมการแข่งขันและการดำเนินรายการ

ดีแล้ว

ควรปรับปรุง (อย่างไร).....

➔ ฉาก แสง สี เทคนิค อุปกรณ์ประกอบ

ดีแล้ว

ควรปรับปรุง (อย่างไร).....

➔ เนื้อหา สาร (ที่สอดแทรกในรายการ)

ดีแล้ว

ควรปรับปรุง (อย่างไร).....

➔ พิธีกรผู้ดำเนินรายการ (การพูดจา การแต่งตัว บุคลิก มารยาท)

ดีแล้ว

ควรปรับปรุง (อย่างไร).....

➔ อื่น ๆ

34. ท่านคิดว่ารายการเกมโชว์รูปแบบใดที่ท่านต้องการให้มีมากที่สุด (ตอบได้ 3 ข้อ)

1.

2.

3.

♥ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ♥

ประวัติผู้วิจัย

นายสมควร เจริญสุข เกิดวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2512 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จ การศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราม คำแหง เมื่อปีการศึกษา 2534 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนา การ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งหัวหน้าแผนกทะเบียนและวัดผล 4 ประจำปีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย