

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเรื่อง "การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟัง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลต่อสถานีวิทยุจุฬาฯ" มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังที่กล่าวมาข้างต้นนั้น สามารถเสนอการวิจัยเรื่องนี้เป็นลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางการศึกษา ดังรายละเอียดในตารางที่ 1-5

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	183	45.2
หญิง	217	54.3
รวม	400	100.0

ผลจากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ประกอบด้วย เพศชาย ร้อยละ 45.2 และเพศหญิง ร้อยละ 54.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 ปี	1	0.2
16 ปี	5	1.2
17 ปี	29	7.2
18 ปี	70	17.5
19 ปี	68	17.0
20 ปี	71	17.8
21 ปี	68	17.0
22 ปี	47	11.8
23 ปี	24	6.0
24 ปี	14	3.5
25 ปี	3	0.8
รวม	400	100.0

ผลจากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.8 อันดับสองคืออายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.5 อันดับสามคืออายุ 19 และ 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.0 ส่วนอันดับสุดท้ายได้แก่อายุ 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.2

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่ศึกษา

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์	36	9.0
วิศวกรรมศาสตร์	52	13.0
แพทยศาสตร์	11	2.8
เภสัชศาสตร์	6	1.5
ทันตแพทยศาสตร์	6	1.5
สัตวแพทยศาสตร์	5	1.3
รัฐศาสตร์	5	1.3
นิติศาสตร์	27	6.8
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี	17	4.3
เศรษฐศาสตร์	22	5.5
ครุศาสตร์	7	1.8
นิเทศศาสตร์	67	16.8
อักษรศาสตร์	4	1.0
ศิลปกรรมศาสตร์	8	2.0
สถาปัตยกรรมศาสตร์	4	1.0
สหเวชศาสตร์	4	1.0
บริหารธุรกิจ	55	13.8
มัณฑนศิลป์	15	3.8
พลศึกษา	3	0.8
สังคมสงเคราะห์	1	0.3
มนุษยศาสตร์	17	4.3
โบราณคดี	7	1.8

ตารางที่ 3 (ต่อ)

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
ศิลปศาสตร์	10	2.5
ประมง	3	0.8
วนศาสตร์	1	0.3
นิเทศศิลป์	7	1.8
รวม	400	100.0

ตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกได้เป็นนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.8 รองลงมาคือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 13.8 นักศึกษาคณะวนศาสตร์และสังคมสงเคราะห์มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	35	8.8
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	29	7.2
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	32	8.0
มหาวิทยาลัยมหิดล	20	5.0
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	9	2.2
มหาวิทยาลัยศิลปากร	22	5.5
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ	36	9.0
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	31	7.7
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	45	11.5
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	21	5.2
มหาวิทยาลัยศรีปทุม	22	5.5
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	32	8.0
มหาวิทยาลัยสยาม	20	5.0
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	2	0.5
มหาวิทยาลัยเกริก	5	1.2
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	14	3.5
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	6	1.5
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	5	1.2
มหาวิทยาลัยรังสิต	14	3.5
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.5 ส่วนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	จำนวน	ร้อยละ
1	102	25.5
2	70	17.5
3	99	24.7
4	129	32.3
รวม	400	100.0

ผลจากตารางที่ 5 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนิสิตนักศึกษาในชั้นปีที่ 4 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 25.5 สำหรับอันดับสามได้แก่นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 24.7 อันดับสุดท้ายได้แก่นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 17.5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสื่อวิทยุและสถานีวิทยุจุฬาฯ ดังรายละเอียด
ในตารางที่ 6-32**

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความบ่อยครั้งใน
การเปิดรับฟังวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน	186	46.5
ฟังเกือบทุกวัน	138	34.5
ฟังเฉพาะวันหยุด	20	5.0
นาน ๆ จึงจะฟังสักครั้งหนึ่ง	52	13.0
ไม่ฟัง	2	0.5
อื่น ๆ	2	0.5
รวม	400	100.0

ผลจากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปิดรับฟังสื่อวิทยุทุกวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาฟังเกือบทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 34.5 ส่วนคนที่ฟังเฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 5.0 อันดับสี่นาน ๆ จึงจะฟังสักครั้งหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 13.0 ส่วนอันดับสุดท้ายคือกลุ่มที่ไม่ฟังเลยและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเปิดรับฟังสถานีต่าง ๆ

ชื่อรายการวิทยุที่เปิดรับฟัง	พฤติกรรม การเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
สไมล์เรดิโอ	ฟัง	159	39.8
	ไม่ฟัง	241	60.3
เรดิโอไหวด	ฟัง	154	38.5
	ไม่ฟัง	246	61.5
กรีนเวฟ	ฟัง	218	54.5
	ไม่ฟัง	182	45.5
เรดิโอโนฟล๊อบเบลิ้ม	ฟัง	159	39.8
	ไม่ฟัง	241	60.3
89.0 ไพเรทรีอค	ฟัง	66	16.5
	ไม่ฟัง	334	83.5
บুমเรดิโอ	ฟัง	69	17.3
	ไม่ฟัง	331	82.8
จส.100	ฟัง	75	18.8
	ไม่ฟัง	325	81.3
แซด 88.5	ฟัง	82	20.5
	ไม่ฟัง	318	79.5
วิทยุจุฬาฯ	ฟัง	169	42.3
	ไม่ฟัง	231	57.3
วิทยุรัฐสภา	ฟัง	35	8.8
	ไม่ฟัง	365	91.3

จากตารางที่ 7 แสดงว่ารายการส่วนใหญ่มีปริมาณของผู้ที่ไม่เปิดรับฟังมากกว่าผู้ที่เปิดรับฟัง ยกเว้นกรีนเวฟ รายการเดียวที่มีผู้ตอบว่าเปิดรับฟังมากกว่าไม่ได้เปิดรับฟัง คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 54.5 ต่อ 45.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการวิทยุที่ฟังบ่อยที่สุด

สถานีวิทยุที่ฟัง	จำนวน	ร้อยละ
กรีนเวฟ	218	58.6
ฮอตเวฟ	178	47.8
เรดิโอโนฟลิบบเบิ้ลัม	169	45.4
สไมล์เรดิโอ	159	42.7
เรดิโอไวต์	159	42.7
แซด 88.5	154	41.4
สถานีวิทยุจุฬาฯ	82	22.0
จส. 100	75	20.2
บูมเรดิโอ	69	18.5
ไพเรทรีด	66	17.7
สถานีวิทยุรัฐสภา	35	9.4
รวม	1364*	366.7

(* หมายถึง ตอบได้มากกว่า 1 รายการ)

ผลจากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ฟังสถานีวิทยุกรีนเวฟมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.6 อันดับสองคือสถานีฮอตเวฟ คิดเป็นร้อยละ 47.8 อันดับสามคือเรดิโอโนฟลิบบเบิ้ลัม คิดเป็นร้อยละ 45.4 อันดับสี่คือสถานีสไมล์เรดิโอและเรดิโอไวต์ คิดเป็นร้อยละ 42.7 สำหรับสถานีที่มีผู้ฟังน้อยที่สุด คือสถานีวิทยุรัฐสภา คิดเป็นร้อยละ 9.4

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬา

การเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬา	จำนวน	ร้อยละ
เคย	174	43.5
ไม่เคย	226	56.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ ๑ แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากไม่เคยฟังสถานีวิทยุจุฬา คิดเป็นร้อยละ 56.5 เคยฟัง คิดเป็นร้อยละ 43.5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่ฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ
จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟัง สถานีวิทยุจุฬาฯ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังเป็นประจำทุกวัน	11	6.3
3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์	20	11.5
1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์	33	19.0
ได้ฟังน้อยมาก (น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์)	110	63.2
รวม	174	100.0

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ นั้น ส่วนใหญ่จะได้ฟังน้อยมาก (น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 63.2 อันดับ 2 และ อันดับ 3 รองลงมาคือ ฟัง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 19.0 และฟัง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 11.5 อันดับสุดท้ายคือ กลุ่มที่ฟังเป็นประจำทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 6.3

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่ฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ
 จำแนกตามปริมาณการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ในแต่ละครั้ง

ปริมาณการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ/ครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 15 นาที	50	28.7
ครึ่งชั่วโมง	57	32.8
1 - 2 ชั่วโมง	55	31.6
มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป	12	6.9
รวม	174	100.0

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ในแต่ละครั้งประมาณครึ่งชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือฟังประมาณ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 31.6 อันดับสามคือฟังไม่เกิน 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 28.7 สำหรับอันดับสุดท้ายคือฟังมากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.9

สถาบันวิทยุบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่พึงสถานีวิทยุฑูพาฯ
ตามเหตุผลในการรู้จักและเปิดรับพึงสถานีวิทยุฑูพาฯ

รู้จักและเปิดรับพึงสถานีวิทยุฑูพาฯเพราะ	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้านพึงเลยพึงคาม	18	10.3
เพื่อนบ้านแนะนำ	-	-
เพื่อนแนะนำ	3	1.7
หมุนคลิ่นมาเจอโดยบังเอิญ	97	55.7
ไต่ยีนผู้อื่นพูดถึงเลยลองฟังดู	11	6.3
รายการตีมีสาระ	45	25.8
รวม	174	100.0

จากตารางที่ 12 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักและพึงสถานีวิทยุฑูพาฯ จากการหมุนคลิ่นมาเจอโดยบังเอิญมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.7 อันดับ 2 รองลงมาคือรู้จักและพึงจากการที่ตัวรายการตีมีสาระ คิดเป็นร้อยละ 25.8 และอันดับสามคือพึงเพราะที่บ้านพึงเลยพึงคาม คิดเป็นร้อยละ 10.3 ส่วนสาเหตุอันดับสุดท้ายที่ทำให้รู้จักสถานีวิทยุฑูพาฯ คือเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 13 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามระดับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ

ระดับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	84	50.6
ปานกลาง	55	33.1
มาก	24	14.5
มากที่สุด	3	1.8
รวม	174	100.0

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ น้อยมาก คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมาเป็นการเปิดรับฟังระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.1 ส่วนผู้ที่มีการเปิดรับฟังในระดับมากกลับมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะผู้ฟังสถานีวิทยุกระจาย ใน การเปิดรับฟังรายการต่าง ๆ ของสถานี

ชื่อรายการวิทยุที่เปิดรับฟัง	พฤติกรรม การเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
รายการข่าวทั่วไป	ฟัง	56	32.4
	ไม่ฟัง	117	67.6
รายการสารคดีสั้น	ฟัง	50	33.9
	ไม่ฟัง	115	66.1
รายการวิเคราะห์ข่าว	ฟัง	26	14.9
	ไม่ฟัง	148	85.1
รายการประเภทให้ความรู้	ฟัง	54	31.0
	ไม่ฟัง	120	69.0
รายการเพลงไทยสากล	ฟัง	138	79.3
	ไม่ฟัง	36	20.7
รายการเพลงลูกทุ่ง	ฟัง	32	18.4
	ไม่ฟัง	142	81.6
รายการเพลงสากล	ฟัง	81	46.6
	ไม่ฟัง	93	53.4
รายการเพลงคลาสสิก	ฟัง	28	16.1
	ไม่ฟัง	146	83.9
รายการประเภทโทรศัพท์ เข้าไปแสดงความเห็น	ฟัง	28	16.1
	ไม่ฟัง	14	83.9

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่ารายการของสถานีวิทยุกระจาย ที่ได้รับความนิยม จากตอบแบบสอบถามคือรายการเพลงไทยสากล โดยมีอัตราส่วนคนฟังต่อคนไม่ฟังเป็นร้อย ละ 79.3 ต่อ 20.7

ตารางที่ 15 แสดงอันดับของประเภทรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ตอบแบบสอบถามที่พึง
 สถาบันวิทยุจุฬาฯ

ประเภทของรายการ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ
เพลงไทยสากล	1	138	79.3
เพลงสากล	2	81	46.6
สารคดีสั้น	3	59	33.9
ข่าวทั่วไป	4	56	32.2
รายการประเภทให้ความรู้	5	54	31.0
เพลงคลาสสิก	6	48	27.6
เพลงลูกทุ่ง	7	32	18.4
รายการประเภทที่ผู้จัดรายการเปิดโอกาสให้ โทรศัพท์เข้าไปคุย, แสดงความเห็นหรือ เล่นเกม	8	28	16.1
รายการวิเคราะห์ข่าว	9	26	14.9

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่พึงสถาบันวิทยุ
 จุฬาฯ นิยมรับฟังรายการประเภทเพลงไทยสากลมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 79.3
 สำหรับรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 2 คือรายการประเภทเพลงสากล คิดเป็นร้อย
 ละ 46.6 รายการที่ได้รับความนิยมรองลงมาเป็นอันดับที่ 3,4 และ 5 คือรายการประเภทสาร
 คดีสั้น รายการข่าวทั่วไป และรายการประเภทให้ความรู้ คิดเป็นร้อยละ 33.9, 32.2 และ 31.0
 ตามลำดับ สำหรับรายการที่ได้รับความนิยมน้อยที่สุด คือรายการประเภทวิเคราะห์ข่าว
 คิดเป็นร้อยละ 14.9

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่ฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ
เปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ จำแนกตามช่วงเวลา

การเปิดรับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ตื่นนอนหลัง 6 โมงเช้า	21	12.1
ระหว่างเดินทางไปมหาวิทยาลัย (เวลาประมาณ 6.00-12.00 น.)	43	24.7
ระหว่างเดินทางกลับจากมหาวิทยาลัย (ประมาณ 15.00-18.00 น.)	19	10.9
ระหว่างรับประทานอาหารเย็น (เวลาประมาณ 18.00-20.00 น.)	31	17.8
ก่อนเข้านอน (เวลาประมาณ 20.00-24.00 น.)	60	34.5
รวม	174	100.0

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่เปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ จะเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ มากที่สุดในช่วงก่อนเข้านอน (เวลาประมาณ 20.00-24.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 34.5 ช่วงเวลาที่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังรองลงมาคือ ช่วงระหว่างเดินทางไปมหาวิทยาลัย (เวลาประมาณ 7.00-12.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 24.7 ส่วนช่วงเวลาที่ผู้ฟังที่เปิดฟังน้อยที่สุดคือช่วงระหว่างเดินทางกลับจากมหาวิทยาลัย (เวลาประมาณ 12.00-18.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 10.9

**ตอนที่ 3 ความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสถานีวิจัยจุฬา แบ่งได้ 5
ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ดังรายละเอียดในตาราง
ที่ 17 - 18**

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
สถานีวิจัยจุฬาฯ

ข้อความ	จำนวน ร้อยละ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1. ฟังเพราะต้องการทราบว่ามี เหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นบ้างทั้ง ในประเทศและนอกประเทศ	39 9.8	119 29.8	169.4 42.0	40 10.0	34 8.5	3.223	ปานกลาง	
2. ฟังเพราะต้องการทราบข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของสถาบัน อุดมศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งข่าว ของมหาวิทยาลัยของคุณด้วย	40 10.0	128 32.0	153 38.3	52 13.0	27 6.8	3.255	ปานกลาง	
3. ฟังเพราะต้องการความรู้ เนื้อ หาสาระในบางแง่มุมไป ประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน	34 8.5	139 34.8	151 37.8	55 13.8	21 5.3	3.275	ปานกลาง	
4. ฟังเพราะต้องการความรู้ทาง ด้านวิชาการ นอกเหนือจาก การเรียนในห้องเรียน	25 6.3	104 26.0	168 42.0	76 19.0	27 6.8	3.060	ปานกลาง	
5. ฟังเพราะต้องการให้ตัวเองมี ความรู้รอบตัว กว้างขวางขึ้น	55 13.8	160 40.0	129 32.3	35 8.8	21 5.3	3.493	มาก	
6. ฟังเพราะต้องการได้ความรู้ ความเข้าใจในวิชาที่กำลัง ศึกษาอยู่ได้ดียิ่งขึ้น	40 10.0	76 19.0	157 39.3	84 21.0	43 10.8	2.965	ปานกลาง	
7. ฟังเพราะต้องการเลี้ยงเป็น เพื่อนแก้เหงา	52 13.0	83 20.8	124 31.0	95 23.8	46 11.5	3.000	ปานกลาง	

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ข้อความ	จำนวน ร้อยละ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
8. ฟังเพราะต้องการพักผ่อน คลายความเครียด		73 18.3	111 27.8	116 29.0	67 16.8	33 8.3	3.310	ปานกลาง
9. ฟังเพราะต้องการใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์		39 9.8	102 25.5	155 38.8	72 18.0	32 8.0	3.110	ปานกลาง
10. ฟังเพราะต้องการความสนุก สนานเพลิดเพลิน		70 17.5	129 32.3	118 29.5	60 15.0	23 5.8	3.408	มาก
11. ฟังเพราะต้องการได้ชื่อว่าเป็น คนทันสมัย		8 2.0	45 11.3	121 30.3	131 32.8	65 23.8	2.350	น้อย
12. ฟังเพราะต้องการนำไปเป็นหัวข้อ ในการสนทนากับหมู่เพื่อน ฝูงหรือผู้อื่นในครอบครัว		13 3.3	37 9.3	133 33.3	125 31.5	92 23.0	2.565	ปานกลาง
13. ฟังเพราะต้องการหลีกเลี่ยง ความเหนยในชีวิต		23 5.8	32 8.0	132 33.0	141 35.3	72 18.0	2.483	ปานกลาง
14. ฟังเพราะต้องการให้ตัวเอง ทราบวิธีการแก้ปัญหาชีวิตที่ กำลังประสบอยู่		16 4.0	45 11.3	155 38.8	121 30.3	63 15.8	2.575	ปานกลาง
15. ฟังเพราะต้องการสร้างความ รู้สึกที่ดีหรือทำให้ตัวเอง อารมณ์ดีขึ้น		44 11.0	146 36.5	109 27.3	69 17.3	32 8.0	3.499	มาก
16. ฟังเพราะต้องการทราบข่าว สารในแวดวงการศึกษาให้มาก ยิ่งขึ้น		14 3.5	70 17.5	141 35.3	106 26.5	69 17.3	2.635	ปานกลาง
17. ฟังเพราะต้องการนำข้อมูลไป ตัดสินใจเล่นหุ้น		3 0.8	13 3.3	61 15.3	113 28.3	210 52.5	1.715	น้อย
18. ฟังเพราะต้องการพัฒนาใช้ ภาษาพูดและภาษาเขียนให้ดี ยิ่งขึ้น		15 3.8	68 17.0	163 40.8	97 24.3	57 14.3	2.718	ปานกลาง

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ข้อความ	จำนวน ร้อยละ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
19.พึงเพราะต้องการทราบข่าวสารการสมัครงาน		14 3.5	49 12.3	137 34.3	93 23.3	107 26.8	2.490	ปานกลาง
20.พึงเพราะต้องการใช้เวลาร่วมกับสมาชิกคนอื่นในครอบครัว		8 1.6	16 4.0	125 31.3	128 31.5	127 31.8	2.110	ปานกลาง
รวมเฉลี่ยทุกข้อ							2.178	ปานกลาง

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคาดหวังในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ในระดับปานกลาง (2.178) ยกเว้นความคาดหวังในเรื่องต้องการความรู้รอบตัวให้กว้างขวางขึ้น (3.493) ต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน (3.408) และต้องการสร้างความรู้สึที่ดี (อารมณ์ดี) ให้กับตัวเอง (3.499) มีความคาดหวังในระดับสูงสำหรับความต้องการนำข้อมูลไปตัดสินใจเล่นหุ้น (1.715) และพึงเพราะต้องการได้ชื่อว่าเป็นคนทันสมัย (2.350) มีความคาดหวังในระดับน้อย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 ระดับความคาดหวังที่ได้รับจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ

ระดับความคาดหวัง	จำนวน	ร้อยละ
มาก	16	4.0
ปานกลาง	297	74.3
น้อย	87	21.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคาดหวังจากสถานีวิทยุจุฬาฯ ในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมามีระดับความคาดหวังที่ได้รับจากสถานีวิทยุจุฬาฯ ในระดับน้อย และระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 21.8 และ 4.0 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสถานีวิทยจุฬาฯ แบ่งได้ 5
ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ดังรายละเอียดในตาราง
ที่ 19 - 20**

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและความหมายของความพึงพอใจที่ผู้ตอบแบบ
สอบถามที่มีต่อสถานีวิทยจุฬาฯ

ข้อความ	จำนวน		ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	ร้อยละ					
1. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้ทราบ ว่าเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นบ้าง ทั้งในประเทศและนอกประเทศ	10 5.8	51 28.8	81 45.8	18 10.2	17 9.6	3.107	ปานกลาง
2. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้ทราบ ข่าวสารความเคลื่อนไหวของ สถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ รวม ทั้งข่าวมหาวิทยาลัยของคุณได้	12 6.9	41 23.6	71 40.8	37 21.3	13 7.5	3.001	ปานกลาง
3. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้มีความ รู้และนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิต ประจำวันได้	6 3.4	45 25.9	84 48.3	29 16.7	10 5.7	3.046	ปานกลาง
4. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้มีความ รู้ด้านวิชาการนอกเหนือจาก การเรียนในห้องเรียน	6 3.4	48 27.6	74 42.5	32 18.4	14 8.0	3.000	ปานกลาง
5. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้ได้รับ ความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น กว่าเดิม	14 8.0	68 37.9	65 37.4	22 12.6	7 4.0	3.469	มาก
6. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยทำให้ได้ รับความรู้ความเข้าใจในวิชาที่ กำลังศึกษาอยู่ได้ดียิ่งขึ้น	9 5.2	37 21.3	73 42.0	38 21.8	17 9.8	2.902	ปานกลาง
7. สถานีวิทยจุฬาฯ เป็นเพื่อนแก้ เหงาที่ทำให้พอใจ	17 9.8	39 22.4	78 43.7	31 17.8	11 6.3	3.115	ปานกลาง

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ข้อความ	จำนวน		ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	ร้อยละ					
8. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลายความเครียดและได้พักผ่อนมากขึ้น	23	41	69	33	8	3.218	ปานกลาง
	13.2	23.6	39.7	19.0	4.6		
9. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	15	45	72	34	8	3.144	ปานกลาง
	8.6	25.9	41.4	19.5	4.6		
10. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้รู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลิน	18	62	84	20	10	3.333	มาก
	10.3	35.6	36.8	11.5	5.7		
11. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยสร้างความรู้สึกรู้สึกว่าเป็นคนทันสมัย	5	23	63	51	32	2.529	ปานกลาง
	2.9	13.2	36.2	29.3	18.4		
12. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้มีความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนฝูงหรือคนในครอบครัว	3	18	76	52	27	2.517	ปานกลาง
	1.7	9.2	43.7	29.9	15.5		
13. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยให้สามารถหลีกเลี่ยงความเบื่อหน่ายในชีวิตได้	8	25	67	60	14	2.730	ปานกลาง
	4.6	14.4	38.5	34.5	8.0		
14. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยทำให้ได้ทราบวิธีแก้ปัญหาชีวิตประจำวันที่กำลังประสบอยู่	4	33	67	40	30	2.661	ปานกลาง
	2.3	19.0	38.5	23.0	17.2		
15. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยทำให้รู้สึกดีและมีอารมณ์ดีขึ้น	13	52	74	28	7	3.207	ปานกลาง
	7.5	29.9	42.5	16.1	4.0		
16. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยทำให้ทราบข่าวสารในแวดวงการกีฬามากยิ่งขึ้น	8	17	71	60	18	2.838	ปานกลาง
	4.6	9.8	40.8	34.5	10.3		
17. สถานีวิทยจุฬาฯ ช่วยทำให้ข่าวสารทางธุรกิจและทราบข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นได้ดียิ่งขึ้น	1	16	35	57	65	2.029	น้อย
	0.6	9.2	20.1	32.8	37.4		

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ข้อความ	จำนวน		ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	น้อย					
18.สถานีวิทยจุฬายาช่วยทำให้ได้พัฒนาการใช้ภาษาพูดและเขียนได้ดียิ่งขึ้น	6 3.4	32 18.4	77 44.3	43 24.7	16 9.2	2.822	ปานกลาง
19.สถานีวิทยจุฬายาช่วยทำให้ได้ทราบข่าวสารด้านการสมัครงานมากยิ่งขึ้น	5 2.9	21 12.1	62 35.6	50 28.7	38 20.7	2.517	ปานกลาง
20.สถานีวิทยจุฬายาช่วยให้สามารถใช้เวลาร่วมกับคนอื่นๆในครอบครัวได้มากขึ้น	5 2.9	22 12.6	59 33.9	50 28.7	34 19.5	2.583	ปานกลาง
รวมเฉลี่ยทุกข้อ						2.155	ปานกลาง

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับฟังสถานีวิทยจุฬายา ในระดับปานกลาง (2.155) ยกเว้นความพึงพอใจในเรื่องสถานีวิทยจุฬายา ช่วยให้ได้รับความรู้รอบตัวกว้างขวางกว่าเดิม (3.333) และช่วยให้รู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลิน (3.333) มีความพึงพอใจในระดับสูง และความพึงพอใจที่ช่วยให้ทราบข่าวสารทางธุรกิจและทราบข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น (2.029) มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

ตารางที่ 20 ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
มาก	34	19.5
ปานกลาง	133	76.4
น้อย	7	4.0
รวม	174	100.0

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.4 รองลงมาในระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ในระดับมากและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 19.5 และ 4.0 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ ๕ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมการรับฟัง มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังจากการรับฟังสถานีวิทยุพายุ ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตารางที่ 21 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับความคาดหวังจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุพายุ ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับฟัง
ความคาดหวังจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุพายุ	0.02

ผลจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการรับฟังสถานีวิทยุพายุ ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุพายุ ของกลุ่มตัวอย่างอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

**สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการรับฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการ
รับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ของนิสิตศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**

**ตารางที่ 22 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังกับความพึงพอใจ
ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ของนิสิตศึกษามหาวิทยาลัยในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล**

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับความพึงพอใจ
พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ	0.01

ผลจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ของกลุ่ม
ตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ของกลุ่ม
ตัวอย่างอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**สมมติฐานข้อที่ 3 ความคาดหวัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับฟัง
สถานีวิทยุจุฬาฯ ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**

**ตารางที่ 23 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจในการ
การเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล**

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับความพึงพอใจ
ความคาดหวัง	0.75**

**p < 0.001

ผลจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ความคาดหวังในการรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ของ
กลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ของ
กลุ่มตัวอย่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 นั่นคือเมื่อกกลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวัง
ในการที่จะเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ มาก ก็จะส่งผลให้เกิดความรู้สึกในการเปิดรับฟังมาก
เช่นเดียวกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 พฤติกรรมการรับฟัง มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังและความพึงพอใจจากการรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตารางที่ 24 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบบางส่วนระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตัวแปร	ความพึงพอใจ
ความคาดหวัง	0.74**

** $p < 0.001$

ผลจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการรับฟังสถานีวิทยุจุฬาฯ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังและความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

สถาบันวิทยุบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย