

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เกษม กิตติอัชฌากุล. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร : ศึกษาเฉพาะผู้ใช้บริการโทรสารสาธารณะระหว่างประเทศ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- คู่มือรายสัปดาห์. BILL GATES. "THE ROAD AHEAD." . ฉบับไอเลิฟมายโลฟ . กรุงเทพมหานคร, 1-7 มกราคม 2539.
- ดนัย หวังบุญชัย. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจและสร้างความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล. การศึกษาความคิดเห็น พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อระบบสื่อสารทางโทรสารของหน่วยงานธุรกิจ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ไทยรัฐ. เครือข่ายสกายเน็ตเชื่อมเด็กไทยเป็นหนึ่งเดียว ใน คอลัมน์คุณภาพสังคม. กรุงเทพมหานคร, 29 พฤษภาคม 2539.
- นิคมล นันทมัจฉา . ปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ และสื่อสารที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ประชาชาติธุรกิจ . ดาวดับเบส. กรุงเทพมหานคร, 14-17 ธันวาคม 2538.
- Internet Today. ผลการวิจัยพฤติกรรมผู้ใช้เน็ตไวด์เว็บทั่วโลก. กรุงเทพมหานคร, สิงหาคม 2539.
- ประชาชาติธุรกิจฉบับพิเศษ. อินเทอร์เน็ตกับการแก้ปัญหาจราจร ใน สื่อสารดาวไกล อินเทอร์เน็ต . ฉบับพิเศษ 6. กรุงเทพมหานคร, เมษายน 2539.
- ปิตินนท์ พูลแสงสถิตย์. หนังสือพิมพ์คู่มือรายวัน. กรุงเทพมหานคร, 6 มีนาคม 2539.
- สุดดี ทรัพย์สาร. คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย : ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวามูลบ้านสันป่าม่วง ตำบลบ้านด้อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ , 2527.

- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช . แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม ใน เอกสารประกอบการสอน สื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร, 2532.
- เววดี คงสุภาพกุล. การให้ระบบอินเตอร์เน็ตของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศศิธร อิทธานุเวดิน. ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แนะนำโน้มน้าวการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สุภรณ์ วัชรศิริธรรม. ความสัมพันธ์ระหว่างกาเปิดรับสื่อของครูกับการยอมรับแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา 2525. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากคอมพิวเตอร์โทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อิคอนนิวส์ ฉบับพิเศษ. เครือข่ายแห่งโลกไร้พรมแดน. ฉบับพิเศษ 6. กรุงเทพมหานคร, กันยายน 2538.
- อุไรวรรณ ภูวิจิตร. การเปิดรับและการยอมรับข่าวสารเรื่องโรคเอดส์ของนักเรียนและนักศึกษาในกรุงเทพวิทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

- Atkin Charles K. . Instrumental Utilities and Information Seeking in New Model for Mass Communication Research . Beverly Hill : Sage Publication, 1973.
- Dominic A. Infante, Andrew S. Rancer, Deanna F. Womack. Mass Media Contexts : Use and Gratifications Theory in Building Communication Theory . 2nd ed. . Illinois : Wave Land Press, 1993.
- Klapper Joseph T. The Effect of Mass Communication . 10th ed. New York : The Free Press, 1969.
- Linda Klebe Trevino and Jane Webster. Flow in Computer-Mediated Communication : Electronic Mail and Voice Mail Evaluation and Impacts in Communication Research . 19 No.5, October 1992.
- Rogers, E.M. . The Innovation-Decision Process in Diffusion of Innovation New York : The Free Press, 1983.
- Schramm Wilbur. Channels and Audiences in Handbook of Communication Chicago : Ran McNally Collage Publishing , 1973.
- Wright Charles R. Mass Communication : A Sociological Perspective. New York : Random House, 1927.
- Yamane Taro. Statistics : An Introductory analysis . 2nd ed. . Tokyo : John Weatherhill, 1970.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการใช้ระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW)

ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำเพื่อศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 สถาบันคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ทุกข้อ ตามความเป็นจริงทั้งนี้คำตอบของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและการวิเคราะห์ข้อมูลจะเป็นการศึกษาในภาพรวม มิได้ศึกษาเฉพาะรายบุคคล

ตอนที่ 1 : ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากร

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หรือเติมความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 17-19 ปี มากกว่า19-21 ปี มากกว่า 21 ปีขึ้นไป
3. ชั้นปีที่ศึกษา ปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3
 ปีที่ 4 สูงกว่าปีที่ 4 ขึ้นไป
4. คณะที่ศึกษา..... สถาบันที่ศึกษา.....
5. รายได้โดยเฉลี่ยของผู้ปกครองในแต่ละเดือน
10,000 - 20,000 บาท มากกว่า20,000 - 40,000 บาท
มากกว่า40,000 - 60,000 บาท มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป
6. ท่านมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือไม่
มี ไม่มี

7. ท่านเคยผ่านการอบรมหรือเรียนรู้เรื่องคอมพิวเตอร์บ้างหรือไม่

- เคย ไม่เคย

ตอนที่ 2 : พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW) และ
ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของระบบเวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW)

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

1. โดยปกติท่านใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านระบบ เวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW) บ่อยครั้งเพียงใด

- ทุกวัน 3 - 6 วัน / สัปดาห์
 1 - 2 วัน / สัปดาห์ นาน ๆ ครั้ง

2. ในการใช้แต่ละครั้งท่านใช้เป็นเวลานานเท่าไร

- มากกว่า 60 นาที 31 นาที - 60 นาที
 15 - 30 นาที น้อยกว่า 15 นาที

3. ท่านใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารผ่านระบบเวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ที่บ่อยครั้งที่สุด

- บ้าน มหาวิทยาลัย
 อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ในการสื่อสารผ่านระบบเวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW) มี Web Site ประเภทใดบ้างที่ท่านสนใจเปิดชมมากที่สุด และเพราะเหตุใด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- บันทึทง ความรู้และการศึกษา
 ประกาศและข่าวสารต่าง ๆ โฆษณาสินค้าและบริการ

สาเหตุที่ท่านเปิดชม Web Site นั้น.....

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องท้ายคำถามที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านในแต่ละข้อเพียง
ข้อเดียว

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
5. การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) บนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตมีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายกว่า การใช้งานแบบอื่น					
6. การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ให้ภาพที่มี สีสันสวยงามและมีเสียงที่เร้าใจน่าติดตาม					
7. การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ทำให้ได้ข้อมูล ที่มีความหลากหลายกว่าทั้งภาพนิ่ง ภาพ เคลื่อนไหว และเสียงต่าง ๆ					
8. การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) มีความเหมาะ สมและเข้ากันได้กับการใช้คอมพิวเตอร์ใน แต่ละวันของท่าน					
9. การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) มีรูปแบบการ ใช้งานที่สอดคล้องกับความต้องการของ ท่านมากกว่าการสื่อสารแบบอื่น ๆ บนเครือ ข่ายอินเทอร์เน็ต					
10. การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ช่วยให้คุณ เข้าใจขั้นตอนการทำงาน ในขณะที่กำลังใช้ งานได้อย่างชัดเจน					

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
11. การสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ (World Wide Web : WWW) ช่วยท่าน ประหยัดรายจ่ายในการโทรศัพท์ทางไกล					
12. การสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ (World Wide Web : WWW) ช่วยให้ท่าน เป็นคนทันสมัยอยู่เสมอ					
13. ท่านสามารถใช้การสื่อสารผ่าน ระบบเวปไซต์ (World Wide Web : WWW) เมื่อไรก็ได้ตามที่ต้องการ					
14. การสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ (World Wide Web : WWW) เป็นการสื่อ สารที่ทันสมัยและประหยัดเวลามากที่สุด					

ตอนที่ 3 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่เปิดรับผ่านระบบเวปไซต์
(World Wide Web : WWW)

การสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ (World Wide Web : WWW) ช่วยให้ท่านได้รับประโยชน์ใน
เรื่องต่อไปนี้อย่างไรบ้าง

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ เลย
1. ความสนใจแสวงหาความรู้และข้อมูล ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น					
2. การเข้ากับผู้อื่นได้ดี					
3. การมีข้อมูลในการพูดคุยแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับผู้อื่น					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ เลย
4. การศึกษาค้นคว้า เพื่อประกอบการ เรียนในชั่วโมง					
5. ความกระตือรือร้นในการพัฒนา ตนเอง					
6. การพัฒนาทักษะการอ่านและเขียน ภาษาอังกฤษ					
7. ความตื่นตัวต่อเทคโนโลยีและ วิทยาการใหม่ ๆ					
8. การพัฒนาทักษะการสื่อสารผ่านระบบ เว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ให้ดียิ่งขึ้น					
9. ความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ					
10. การทันต่อเหตุการณ์และเป็นคน ทันสมัย					
11. การได้ทราบข่าวความเคลื่อนไหวของ ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก					
12. การได้ทดลองใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ใหม่ ๆ ฟรี					
13. การเป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลส่วน ตัวตามที่ต้องการ					
14. การเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการแขนง ต่าง ๆ ที่สนใจ					

ตอนที่ 4 : ความพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW) และประเภทเนื้อหาที่ได้รับผ่านการสื่อสารระบบเวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW)

การสื่อสารผ่านระบบเวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ทำให้ท่านรู้สึกพึงพอใจต่อสิ่งต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

	พอใจมากที่สุด	ค่อนข้างพอใจ	เฉย ๆ	ไม่ค่อยพอใจ	ไม่พอใจมากที่สุด
1. การเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้รอบตัว					
2. ความน่าสนใจและความจูงใจในการใช้การสื่อสารผ่านระบบเวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW)					
3. ความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากที่ต่าง ๆ ตามต้องการ					
4. การได้อ่านข่าวสารและเรื่องราวต่าง ๆ ที่ทันสมัยอยู่เสมอ					
5. การได้ข้อมูลมาใช้ประกอบการศึกษามากขึ้น					
6. การได้เล่นเกมและพูดคุยกับบุคคลในประเทศต่าง ๆ					
7. ความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการด้านเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์					
8. ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่วางตลาด					
9. ประหยัดเวลาในการเดินทาง					
10. ความสลับซับซ้อนในการใช้งานระบบเวลาดีโวลด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ที่มีน้อยกว่าการใช้งานระบบอื่นบนอินเทอร์เน็ต					

	พอใจ มากที่สุด	ค่อนข้าง พอใจ	เฉย ๆ	ไม่ค่อย พอใจ	ไม่พอใจ มากที่สุด
11. ทราบข่าวความเคลื่อนไหวในวงการ บันเทิงทั่วโลก					

>>>>>>>>>>> จบแบบสอบถาม ขอขอบคุณในความร่วมมือนะครับ <<<<<<<<<<<<<<<<<



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นายองอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ เกิดเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2511 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาสื่อสารมวลชน จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2533 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย