



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กมล กมลตระกูล. ม.ป.ป. ยักษ์ค้ำปลีกข้ามชาติกับหน้าที่ของรัฐในการคุ้มครองวิถีชีวิตชุมชน. ([www.geocities.com/kamoltrakul\\_kamol/articles5.html](http://www.geocities.com/kamoltrakul_kamol/articles5.html))
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. 2545. ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดตลาดการค้าบริการระหว่างประเทศ. จัดโดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, วันอังคารที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ณ โรงแรม Royal Princess หาดใหญ่ กรุงเทพฯ.
- กุลวดี หวังดีศิริสกุล. 2545. เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไกรยุทธ ธีรยาศินันท์. 2530. แก่นสารของเศรษฐศาสตร์: รายงานผลการวิจัย. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย: ฝ่ายวิจัย จุฬาฯ.
- คุณาริป์ แสงฉาย. 2544. การขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่และผลกระทบต่อร้านค้าของชำดั้งเดิม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรัชศักดิ์ ซาดิอารยะวดี. 2548. นโยบายควบคุมห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ศึกษาเปรียบเทียบญี่ปุ่น-ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาญี่ปุ่นศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จีระภา ไตสมบุญ. 2546. วิวัฒนาการของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศไทย. รายงานวิจัยเสริมหลักสูตร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2539. ร่างรายงานการศึกษาขั้นสุดท้าย โครงการศึกษาภาคบริการบางสาขา ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. 2545. วาทกรรมการพัฒนา: อำนาจ ความรู้ ความจริง เอกลักษณ์และความ เป็นอื่น. กรุงเทพฯ: วิชาษา,
- เดือนเด่น นิคมบริรักษ์. 2547. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. วารสารเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์. ปีที่ 22 ฉบับที่ 4.
- ธเนศวร์ เจริญเมือง. 2540. 100 ปี การปกครองท้องถิ่นไทย พ.ศ. 2440-2540. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ,

- ธานี ชัยวัฒน์. 2546. การแสวงหาค่าเช่าทางเศรษฐกิจในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัย  
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพฤทธิ์ อนันอภิบุตร. 2544. การวิเคราะห์กระบวนการงบประมาณแผ่นดินในสภาผู้แทนราษฎรของไทย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. 2538. ชาติไทย เมืองไทย แบบเรียนและอนุสาวรีย์: ว่าด้วยวัฒนธรรม, รัฐ และรูปการ  
จิตสำนึก. กรุงเทพฯ: มติชน,
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. 2547. อ่านวัฒนธรรมการเมืองไทย. กรุงเทพฯ: มติชน,
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. 2549. มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน. กรุงเทพฯ: มติชน,
- นิพนธ์ พัวพงศกร และคณะ. 2545. การค้าปลีกของไทย: ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้ประกอบการค้า  
ปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย,
- เนตรนภา ไวทยเลิศศักดิ์. อยู่ระหว่างการตีพิมพ์. กลุ่มทุนและธุรกิจครอบครัวไทย ก่อนและหลังวิกฤตปี  
2540. ใน โครงการเมธีวิจัยอาวุโส สกว. ศ.ดร.ผาสุก พงษ์ไพจิตร เรื่อง "โครงสร้างและพลวัตทุน  
ไทยหลังวิกฤตเศรษฐกิจ",
- บริษัท ซี เอ อินเตอร์เนชันแนล อินฟอร์เมชั่น. 2542. โครงการศึกษาผลกระทบของการแข่งขันและการ  
รวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศที่มีต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก  
กรุงเทพฯ: บริษัท ซี เอ.
- ป้วย อึ้งภากรณ์. 2538. ป้วย อึ้งภากรณ์: ประสบการณ์ชีวิตและข้อคิดสำหรับคนหนุ่มสาว. กรุงเทพฯ:  
มูลนิธิโกมลคีมทอง,
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร. 2541. พัฒนาการอุตสาหกรรม และพัฒนาการเศรษฐกิจ: ประสบการณ์ของเกาหลีใต้  
บราซิล ไทย. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร และ คริส เบเกอร์. 2546. เศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ: Silkworm  
Books,
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร และ นवलน้อย ตริรัตน์. 2546. คอร์รัปชัน ค่าเช่า และพัฒนาการเศรษฐกิจ. วารสาร  
เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์. ปีที่ 21 ฉบับที่ 4.
- ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2542. การค้าส่งค้าปลีกไทย:  
รายงานทิศทางเศรษฐกิจและการค้าไทย :ภาคการค้าภายในประเทศ. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัย  
เพื่อการพัฒนาประเทศไทย,
- ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา. 2545. การขยายตัวของดีเอสไอ...ผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกไทย.  
([www.krungsri.com/90/economic.htm](http://www.krungsri.com/90/economic.htm))

- พัฒนา กิติอาษา. 2546. ท้องถิ่นนิยม: การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ,
- ภวิดา ปานะนนท์ และ วีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร. 2546. อสังหาริมทรัพย์ไทย: การเติบโตอย่างยั่งยืน? วารสารบริหารธุรกิจ ฉบับพิเศษ "7 มติอสังหาริมทรัพย์ไทย". เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครบ 65 ปี: 65-82.
- ภวิดา ปานะนนท์ และ วีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร. อยู่ระหว่างการตีพิมพ์. พลวัตบริษัทข้ามชาติไทยหลังวิกฤตเศรษฐกิจ พ.ศ.2540. ใน โครงการเมธีวิจัยอาวุโส สกว. ศ.ดร.ผาสุก พงษ์ไพจิตร เรื่อง "โครงสร้างและพลวัตทุนไทยหลังวิกฤตเศรษฐกิจ",
- มร. รี-tell (นามแฝง). 2545. Dis3bution channel. กรุงเทพฯ: ทิปป์ พอยท์,
- ยุทธศักดิ์ टनाสวัสดิ์. 2544. ตำนานธุรกิจค้าปลีกไทย. วารสารส่งเสริมการลงทุน. ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กุมภาพันธ์ 2544): 18-23.
- รณรงค์ พูลพิพัฒน์. 2546. การเปิดเสรีธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักเจรจาการค้าบริการ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์,
- รังสรรค์ ณะพรพันธุ์. 2546. กระบวนการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจในประเทศไทย: บทวิเคราะห์เชิงประวัติศาสตร์เศรษฐกิจการเมือง พ.ศ.2475-2530. กรุงเทพฯ: คบไฟ,
- รังสรรค์ ณะพรพันธุ์. 2546. ทุนวัฒนธรรม: วัฒนธรรมในระบบทุนนิยมโลก. กรุงเทพฯ: มติชน,
- เรวดี รัตนานูบาล และ สุนันทา จารุวัฒน์ชัย. 2543. ทิศทางธุรกิจค้าปลีกไทย. รายงานเศรษฐกิจเดือนธันวาคม 2543. ฝ่ายภาคการผลิต สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย,
- แล ดิลกวิทยรัตน์. ม.ป.ป. เอกสารประกอบการสอนวิชาประวัติแนวความคิดทางเศรษฐศาสตร์. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
- วัฒนา สุกัณศีล. 2543. วัฒนธรรมบริโภคของแรงงานรับจ้างในชุมชนชนบท อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส: รายงานการวิจัย. ปัตตานี: ภาควิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี,
- วิชิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร์. 2546. นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล. กรุงเทพฯ: แสงดาว,
- วิรัตน์ แสงทองคำ, ปันตพ ตั้งศรีวงศ์ และ สมศักดิ์ ดำรงสุนทรชัย. 2546. 70 ปี จีราธิวัฒน์ Central ยิ่งสู้ยิ่งโต. กรุงเทพฯ: Manager classic,
- ศิริพร ยอดกมลศาสตร์ และ คุณาธิป แสงฉาย. 2544. ยักษ์ค้าปลีกข้ามชาติ กับการฆ่าผู้ค้าปลีกรายย่อย. ใน ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. บรรณาธิการ. จากทุนผูกขาดสู่วินาศกรรม. กรุงเทพฯ: ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. 2544. คำปลีกกฎระเบียบเตรียมรับ ... ยักษ์ใหญ่คำปลีกอีกระลอกในปี'45. มองเศรษฐกิจ. ปีที่ 7 ฉบับที่ 972 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2544.
- สกอตต์, เจมส์ ซี. 2539. การเมืองในระบบผู้อุปถัมภ์กับผู้รับอุปถัมภ์และการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ระบบอุปถัมภ์. ใน อมรา พงศาพิชญ์ และ ปรีชา คุณินทร์พันธุ์. บรรณาธิการ. ระบบอุปถัมภ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
- สมบุญ รุจิขจร. 2545. Thai Grocer. กรุงเทพฯ: ทิปโป่ง พอยท์,
- สมบุญ สิริประชัย. 2547. เศรษฐศาสตร์สถาบันแบบใหม่: แนวการวิเคราะห์ข้ามพันกระแสหลัก? วารสารเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์. ปีที่ 22 ฉบับที่ 4 (ธันวาคม 2547): 82-108,
- สรยุทธ มีนะพันธ์. 2546. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สแตรทโทโนมิคส์,
- สุริยา ประดับสมุทร. 2538. อวสานสำเพ็ง. ประชาชาติธุรกิจ
- สุวินัย ภรณวลัย. 2540. ทฤษฎีบรรษัทข้ามชาติกับการพัฒนาเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
- เสกสรรค์ ประเสริฐกุล. 2538. พัฒนาการของความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับสังคมในประเทศไทย: แง่คิดเกี่ยวกับพลวัตทางการเมืองและการพัฒนาประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาและฝึกอบรมนักข่าวหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ,
- เสกสรรค์ ประเสริฐกุล. 2548. การเมืองภาคประชาชนในระบบประชาธิปไตยไทย. กรุงเทพฯ: อมรินทร์,
- เสนห์ จามริก. 2544. กระบวนการความเป็นท้องถิ่นในยุคโลกาภิวัตน์ ใน ชีวาล ปุณฺณ และ สมเกียรติ ตั้งมโน. บรรณาธิการ. ท้องถิ่นพัฒนากับโลกาภิวัตน์ วิกฤตโลก วิกฤตไทย อะไรคือทางรอด. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง,
- อรรถจักร์ สัตยานุรักษ์. 2548. Japanization. กรุงเทพฯ: Openbooks,
- อานันท์ กาญจนพันธุ์. บรรณาธิการ. 2543. พลวัตของชุมชนในการจัดการทรัพยากร: สถานการณ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย,
- เอนก เหล่าธรรมทัศน์. 2538. สองนคราประชาธิปไตย: แนวทางการปฏิรูปการเมืองเศรษฐกิจเพื่อประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: มติชน,

## ภาษาอังกฤษ

- Akehurst, G and Alexander, N .1996. eds. The Internationalisation of Retailing. London: Frank Cass,
- Alexander, N .1997. International Retailing. Oxford: Blackwell,
- Alexander, N., and Quinn, B. 2002. International Retail Divestment. International Journal of Retail and Distribution Management. 30 (2): 112-125.
- Amsden, Alice. 1989. Asia's Next Giant: South Korea and Late Industrialization. New York: Oxford University Press,
- Amsden, Alice. 1995. Inductive Theory in Economic Development: A tribute to Wassily Leontief on his 90th birthday. Structural Change and Economic Dynamics. 6(3): 279-293.
- Amsden, Alice and Chu, Wan-wen. 2003. Beyond Late Development: Taiwan's Upgrading Policies. Cambridge Massachusetts: The MIT Press,
- Anderson, Benedict. 1991. Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism. London: Verso,
- Aoki, Masahiko. 1984. The Economic Analysis of the Japanese Firm. Amsterdam: North-Holland,
- Aoki, Masahiko. 2000. Information, Corporate Governance, and Institutional Diversity: Competitiveness in Japan, the USA & the Transitional Economies. translated by Stacey Jehlik. Oxford: Oxford University Press,
- Aoki, Masahiko. 2001. Toward a Comparative Institutional Analysis. Cambridge: MIT Press,
- Appadurai, A. 1990. Disjunction and Difference in the Global Cultural Economy. Public Culture 2.2: 1-24.
- Archanun Kohpaiboon. 2002. Foreign Trade Regime and FDI-Growth Nexus : A Case Study of Thailand. Departmental Working Papers 2002-05, Australian National University, Economics RSPAS.
- Arrow, Kenneth. 1969. The Organization of Economic Activity: Issues Pertinent to the Choice of Market versus Non-market Allocation. The Analysis and Evolution of Public Expenditure: The PPB system. Vol. 1, 1st Session: 59-73.
- Arrow, Kenneth. 1974. The Limits of Organization. New York: Norton,

- Arvanitidis, Paschalis. 2004. The Diverse Traditions of Institutional Economics: Conceptual and Methodological Underpinning. Discussion paper series, University of Thessaly. 10(12): 317-450.
- Bello, Walden, Cunningham Shea, and Poh, Li Kheng. 1998. Siamese Tragedy: Development and Disintegration in Modern Thailand. Bangkok: White Lotus,
- Besanko, David and Shanley, Mark. 2000. Economics of Strategy. New York: John Wiley,
- Bianchi, Constanza and Arnold, Stephen. 2004. An Institutional Perspective on Retail Internationalization Success: Home Depot in Chile. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. Vol. 14, Iss. 2.
- Boyer, Robert. 1997. The Variety and Unequal Performance of Really Existing Markets: Farewell to Doctor Pangloss, in Hollingsworth, J. Rogers and Boyer, Robert. eds. Contemporary Capitalism: The Embeddedness of Institutions. Cambridge and New York: Cambridge University Press, pp. 55-93.
- Brooker Group. 2001. Technology Innovation of Industrial Enterprises in Thailand 2001. Bangkok: The Brooker Group,
- Buckley, Peter and Casson, Mark. 1976. The Future of the Multinational Enterprise. London: Homes & Meier,
- Burns, Tom and Flam, Helena. 1987. The Shaping of Social Organization. Beverly Hills, Calif.: Sage,
- Burt, S and Sparks, L. 1994. Structural Change in Grocery Retailing in Great Britain: a Discount Orientation?. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 4: 195-217.
- Campbell, John. 1997. Mechanisms of Evolutionary Change in Economics Governance: Interaction, Interpretation and Bricolage. in Magnusson, Lars and Ottosson, Jan. eds. Evolutionary Economics and Path Dependence. Cheltenham: Edward Elgar,
- Campbell, John L., Hollingsworth, J. Rogers and Lindberg, Leon. eds. 1991. The Governance of the American Economy. Cambridge and New York: Cambridge University Press,
- Cateora, P.R. and Graham, J.L. 1999. International Marketing. 10th ed. Boston MA: Irwin McGraw-Hill,
- Chang, Ha-joon. 1994. The Political Economy of Industrial Policy. Houndmills: Macmillan,

- Chang, Ha-joon. 1998. The Role of Institutions in Asian Development. Asian Development Review. vol. 16, no. 2.
- Chang, Ha-joon. 2000. An Institutional Perspective on the Role of the State - Towards an Institutional Political Economy. in Burlamaqui, Castro. and Chang, Ha-joon. eds. Institutions and the Role of the State. Edward Elgar,
- Chang, Ha-joon. 2002. Kicking Away the Ladder – Development Strategy in Historical Perspective. London: Anthem Press,
- Chang, Ha-joon. 2003. Globalization, Economic Development and the Role of the State. London: Zed Press,
- Chang, Ha-joon. 2004. The Future of Developmental State. Research seminar series, Michaelmas term 2004, Development Studies Institute. ([www.crisisstates.com/download/seminars/chang.pdf](http://www.crisisstates.com/download/seminars/chang.pdf))
- Chang, Ha-joon. and Rowthorn, Bob. eds. 1995. The Role of the State in Economic Change. Oxford: Clarendon Press,
- Chang, Li Dong and Sternquist, Brenda. 1993. Taiwanese Department Store Industry: an Overview. International Journal of Retail & Distribution Management. Vol. 21, Iss. 1: 26.
- Childs, Nancy and Batista, Bernadette. 1997. Japanese Food Wholesaling: US Comparisons and Future Issues. British Food Journal. 99/11: 447–455.
- Choi, Sang Chul. 2003. Moves into the Korean Market by Global Retailers and the Response of Local Retailers: Lessons for the Japanese Retailing Sector?. in Dawson, John, Mukoyama, Masao, Choi, Sang Chul and Larke, Roy. eds. 2003. The Internationalisation of Retailing in Asia. London: Routledge-Curzon,
- Chung, Henry. 2001. An analysis of Taiwan's Distribution System. International Journal of Retail & Distribution Management. Vol. 29, Iss. 2: p. 87.
- Clarke, I. and Rimmer, P. 1997. The Anatomy of Retail Internationalisation: Daimaru's Decision to Invest in Melbourne, Australia. Service Industries Journal. Vol. 17 No.3: 361-82.
- Coase, Ronald. 1937. The Theory of the Firm. Economica. NS 4, 386-405.
- Coase, Ronald. 1984. The New Institutional Economics. Journal of Institutional and Theoretical Economics. 229.

- Coase, Ronald. 1998. The New Institutional Economics. The American Economic Review, Vol. 88, No. 2: 72-74.
- Coe, Neil. 2004a. The Internationalisation/globalisation of Retailing: Towards an Economic-geographical Research Agenda. Environment and Planning A. No.36: 1571-1594.
- Coe, Neil. 2004b. Global Production Networks in Retailing: Supply Chain Implications for East Asia and Eastern Europe. GPN Working Paper 9, School of Geography, The University of Manchester.
- Coe, Neil and Yong-Sook, Lee. 2006. The Strategic Localization of Transnational Retailers: The Case of Samsung-Tesco in South Korea. Economic Geography. Jan 2006 issue.
- Currah, A and Wrigley, N . 2004. Networks of Organizational Learning and Adaptation in Retail TNCs, Global Networks. 4, in press.
- Czinkota, Michael. 1985. Distribution of Consumer Products in Japan. International Marketing Review. Fall: 39-51.
- Datamonitor. 2005. Food Retail. ([www.datamonitor.com](http://www.datamonitor.com))
- Davies, K and Fergusson, F .1996. The International Activities of Japanese Retailers. in Akehurst, G and Alexander, N .eds. The Internationalisation of Retailing. London: Frank Cass,
- Davies, K. 1993. Trade barriers in East and South East Asia. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. Vol. 3 No.4: 345-66.
- Dawson, J .1993. The Internationalization of Retailing, in Bromley, RDF and Thomas, CJ .eds. Retail Change: Contemporary Issues. London: UCL Press,
- Dawson, John and Larke, Roy. 2004. Japanese Retailing Through the 1990s: Retailer Performance in a Decade of Slow Growth. British Journal of Management. Vol. 15, No. 1: 73-94.
- Dawson, John and Mukoyama, M. 2003. Concepts, Dimensions and Measurements of the Retail Internationalization Process. paper presented at Society for Asian Research in Distribution Management Seminar, Kobe, Japan.
- Dawson, John, Mukoyama, Masao, Choi, Sang Chul and Larke, Roy. eds. 2003. The Internationalisation of Retailing in Asia. London: Routledge-Curzon,



- Demsetz, Harold. 1967. Toward a Theory of Property Rights. originally published in 1967, reprinted in Demsetz, Harold. 1998. Ownership, Control, and the Firm. Oxford: Basil Blackwell,
- Deunden Nikomborirak. 2004. An Assessment of the Investment Regime: THAILAND Country Report. The International Institute for Sustainable Development (IISD),
- Dicken, Peter. 2003. Global Shift: Reshaping the Global Economic Map in the 21st Century. London: SAGE,
- Dunning, John. 1993. Multinational Enterprises and the Global Economy. Wokingham, England: Addison-Wesley,
- Dunning, John. ed. 1997. Governments, Globalization, and International Business. New York: Oxford University Press,
- Eggertsson, Thrainn. 1990. Economics Behaviour and Institutions. Cambridge: Cambridge University Press,
- Etzioni, Amitai. 1983. The Moral Dimension: Toward a New Economics. New York: The Free Press,
- FIAS (Foreign Investment Advisory Service). 1999. A Review of Investment Incentives: Thailand. Washington DC.: Foreign Investment Advisory Service, International Finance Corporation and the World Bank,
- Fruin, Mark .1992. The Japanese Enterprise System: Competitive Strategies and Cooperative Structures. Oxford: Oxford University Press,
- Furubotn, Eirih. and Richter, Rodolf. 1997. Institutions and Economic Theory : the Contribution of the New Institutional Economics. Michigan: The University of Michigan Press,
- Gereffi, Gary. 1999. International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain. Journal of International Economics. 48: 37-70.
- Gerlach, M. 1992. Alliance Capitalism. Berkeley, CA: University of California,
- German, Gene A. 1992. Understanding Taiwan's Dynamic Food Distribution System. Ag Exporter,
- Goldman, A. 1991. Japan's Distribution System: Institutional Structure, Internal Political Economy and Modernization. Journal of Retailing. 67: 154-181.

- Goldman, A. 1992. Evaluating the Performance of the Japanese Distribution System. Journal of Retailing. 68 Spring: 11-39.
- Goodnow, J.D. and Kosenko, R. 1992. Strategies for Successful Penetration of the Japanese Market or How to Beat Japan at its Game. Journal of Business and Industrial Marketing.7(1): 41-9.
- Granovetter, Mark. 1985. Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness. American Journal of Sociology. 91: 481–510.
- Greif, Avner. forthcoming. Institutions and the Path to the Modern Economy: Lessons from Medieval Trade. ([www.econ.stanford.edu/faculty/greifhp.html](http://www.econ.stanford.edu/faculty/greifhp.html))
- Hall, Peter A. and Taylor, Rosemary C. R. 1996. Political science and the three new institutionalisms. Cologne: MPIG, Max-Planck Institut für Gesellschaftsforschung Discussion Paper 96/6.
- Handelman, J. M., and Arnold, S. J. 1999. Marketing Actions with a Social Dimension: Appeals to the Institutional Environment. Journal of Marketing. 63: 33-48.
- Henderson, J., Dicken, P., Hess, M., Coe, N. and Yeung, W.-C. 2002. Global Production Networks and the Analysis of Economic Development. Review of International Political Economy. 9: 436–64.
- Hitoshi, Tsuchiya. 2003. The Development of Foreign Retailing in Taiwan: the Impacts of Carrefour. in Dawson, John, Mukoyama, Masao, Choi, Sang Chul and Larke, Roy. eds. 2003. The Internationalisation of Retailing in Asia. London: Routledge-Curzon,
- Hodgson, Geoffrey. 1988. Economics and Institutions: a Manifesto for a Modern Institutional Economics. Philadelphia: University of Pennsylvania Press,
- Hodgson, Geoffrey. 2001. Frontiers of Institutional Economics. New Political Economy. 6(2): 245-9.
- Hodgson, Geoffrey. 2003. The Hidden Persuaders: Institutions and Individuals in Economic Theory. Cambridge Journal of Economics. 27(2): 159-75.
- Hollingsworth, Rogers. 2000. Doing Institutional Analysis: Implications for the Study of Innovations. ICE Working Paper Series ([www.iwe.oeaw.ac.at/workingpapers/Hollingsworth-WP9.pdf](http://www.iwe.oeaw.ac.at/workingpapers/Hollingsworth-WP9.pdf))

- Hollingsworth, Rogers and Streeck, Wolfgang. 1994. Countries and Sectors: Performance, Convergence and Competitiveness. in Hollingsworth, Rogers, Schmitter, Philippe and Streeck, Wolfgang. eds. Governing Capitalist Economies: Performance and Control of Economic Sectors. New York: Oxford University Press,
- Hollingsworth, Rogers. and Boyer, Robert. eds. 1997. Contemporary capitalism. London: Cambridge University Press,
- Hwang, S-J. and Jung, C-J. 1993. An Eploratory Study of Apparel Distribution System and Its Countermeasure in view of Market Liberalization. Journal of Korean Society of Clothing and Textiles. Vol. 17 No. 2: 265-79.
- Hymer, Stephen. 1960 (published 1976). The International Operations of National Firms: a Study of Direct Foreign Investment. Cambridge, MASS: MIT Press,
- Immergut, Ellen M. 1998. The Theoretical Core of the New Institutionalism. Politics and Society. 26: 5–34.
- Inoguchi, Takashi, Basanez, Miguel, Tanaka, Akihiko and Dadavaev, Timur. 2005. Values and Life Styles in Urban Asia : A cross-cultural analysis and sourcebook based on the AsiaBarometer survey of 2003. Mexico: The University of Tokyo,
- Japan External Trade Organization (JETRO). 2004. JETRO Market Reports: Retail Business. ([www.jetro.go.jp/en/jetro/](http://www.jetro.go.jp/en/jetro/))
- Jirapar Tosomboon. 2003. The impact of World Class Distributors on the Retail Industry in Thailand. in: Dawson, John, Mukoyama, Masao, Choi, Sang Chul and Larke, Roy. eds. 2003. The Internationalisation of Retailing in Asia. London: Routledge-Curzon,
- Johanson, J. and Vahlne, JE. 1977. The Internationalization Process of the Firm – a Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. Journal of International Business Studies. 8: 23-32.
- Johnson, Björn. 1992. Institutional learning, in Lundvall, Bengt-Ake. ed. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Pinter,
- Jones, Geoffrey. 1996. The Evolution of International Business: an Introduction. London: Routledge,
- Kevin Hewison. 1999. Localism in Thailand: a Study of Globalisation and its Discontents. CSGR Working papers series from Centre for the Study of Globalisation and Regionalisation, University of Warwick CSGR Working Paper No. 39/99.

- Khan, Mushtaq, and Jomo, Kwame, eds. 2000. Rents, Rent-seeking and Economic Development: Theory and Evidence in Asia. Cambridge: Cambridge University Press,
- Kim, J. O. and Jin, B. 2001. Korean Consumers' Patronage of Discount Stores: Domestic vs Multinational Discount Store Shoppers' Profile. Journal of Consumer Marketing. 18 (3): 236-253.
- Kim, K.C. 2002. Large-scale Discount Store, Samsung Homeplus's Marketing Strategy. Marketing. July: 47-51.
- Kinoshita, Soshichi. 2001. East Asia Economic Growth and a Quantitative Model of Trade and FDI: The Case Study of Thailand. ICSEAD Working Paper Series Volume 2001-27.
- Kitahara, Atsushi. 1996. The Thai Rural Community Reconsidered: Historical Community Formation and Contemporary Development Movements. Bangkok: Chulalongkorn University.
- Koo, D. M. 2003. Inter-relationships among Store Images, Store Satisfaction, and Store Loyalty among Korea Discount Retail Patrons. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics. 15 (4): 42-71.
- Kuhn, Thomas. 1970. The Structure of Scientific Revolutions. Chicago: Univ. of Chicago Press,
- Kuo, S.W.Y., Ranis, G. and Fei, J.C.H. .1981. The Taiwan Success Story: Rapid Growth with Improved Distribution in the Republic of China 1952-1979. Boulder: Westview Press,
- Lall, Sanjaya. 2001. FDI and Development: Policy and Research Issues in the Emerging Context. Working Papers qehwps 43, Queen Elizabeth House, University of Oxford.
- Lanzara, Giovan Francesco. 1998. Self-destructive Processes in Institution Building and Some Modest Countervailing Mechanisms. European Journal of Political Research. 33: 1–39.
- Larke, Roy and Schmekel, V. 2002. Internationalisation of Retail Operations in Japan. European Retail Digest. 36: 10-18.
- Laulajainen, R. 1991. Two Retailers go Global – the Geographical Dimension. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. Vol. 1 No.5: 607-26.
- Laulajainen, R. and Louis Vuitton, Malletier 1992. A Truly Global Retailer. Annals of the Japan Association of Economic Geography. 38(2): 55-77.
- Leibenstein, Harvey. 1966. Allocative efficiency versus X-efficiency. American Economic Review. 66: 392–415.

- Leibenstein, Harvey. 1976. Beyond Economic Man: a New Foundation in Microeconomics. Cambridge, Mass.: Harvard University Press,
- Letovsky, Robert, Murphy, Debra, and Kenny, Robert. 1997. Entry Opportunities and Environmental Constraints for Foreign Retailers in China's Secondary Cities. Multinational Business Review. Vol. 5, Iss. 2: 28.
- Long, S. 1991. Taiwan: China's Last Frontier. Hampshire: Macmillan Press,
- Maurice, M., Sorge, A. and Warner, M. 1980. Societal Differences in Organizing Manufacturing Units: a Comparison of France, West Germany, and Great Britain. Organization Studies. 1: 59–86.
- McGoldrick, PJ .1995. Introduction to International Retailing, in McGoldrick, PJ and Davies, G. eds. International Retailing: Trends and Strategies. London: Pitman Publishing,
- McVey, Ruth. ed. Money and Power in Provincial Thailand. Singapore: ISEAS; Chiang Mai: Silkworm Books,
- Meier, Gerald. and Stiglitz, Joseph. eds. 2001. Frontiers of Development Economics: the Future in Perspective. Washington, D.C.: The World Bank,
- Meyer, John and Rowan, Brian. 1977. Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. American Journal of Sociology. 83: 333-63.
- Mukoyama, Masao. 2003. Conclusion: the Direction of Future Research on the Internationalisation of Retailing. in Dawson, John, Mukoyama, Masao, Choi, Sang Chul and Larke, Roy. eds. 2003. The Internationalisation of Retailing in Asia. London: Routledge-Curzon,
- Nelson, Richard. and Sampat, Bhaven. 2001. Making sense of Institutions as a Factor Shaping Economic Performance. Journal of Economic Behavior & Organization. 44(1): 31-54.
- North, Douglass. 1981. Structure and Change in Economic History. New York: W. W. Norton & Co,
- North, Douglass. 1990. Institutions. Institutional Change and Economic Performance . New York: Cambridge University Press,
- North, Douglass. 1991. Institutions. Journal of Economic Perspectives. 5(1): 97-112.
- North, Douglass. 1993. What Do We Mean by Rationality?. Public Choice. Springer, 77(1): 159-62.

- North, Douglass. 1994. Economic Performance through Time. American Economic Review. vol. 84(3): 359-68.
- North, Douglass. and Davis, Lance. 1971. Institutional Change and American Economic Growth. Cambridge and New York: Cambridge University Press,
- Ockey, James. 2000. The Rise of Local Power in Thailand: Provincial Crime, Elections and the Bureaucracy. in McVey, Ruth. ed. Money and Power in Provincial Thailand. Singapore: ISEAS; Chiang Mai: Silkworm Books,
- Ostrom, Elinor. 1986. An Agenda for the Study of Institutions. Public Choice. 48: 3–25.
- Page, Edward. Localism and Centralism in Europe: the Political and Legal Bases of Local Self-government. Oxford: Oxford University Press,
- Pasuk Phongpaichit. 1999. Civilising the State: State, Civil Society and Politics in Thailand. Amsterdam: International Institute for Asian Studies,
- Pasuk Phongpaichit and Chris Baker. 2004. Thaksin: the Business of Politics in Thailand. Bangkok: Silkworm Books,
- Pavida Pananond. 2001. The Making of Thai Multinationals: the Internationalisation Process of Thai Firms. unpublished Ph.D. thesis, Department of Economics, University of Reading,
- Polanyi, Karl. 1944. The Great Transformation. Boston: Beacon Press,
- Porter, Michael. 1990. The Competitive Advantage of Nations. London: Macmillan,
- PricewaterhouseCoopers. 2004. Retail & Consumer - Growth Dynamics From New Delhi to New Zealand. ([www.pwchk.com/home/eng/retail\\_newdelhi\\_nz\\_2004.html](http://www.pwchk.com/home/eng/retail_newdelhi_nz_2004.html))
- PricewaterhouseCoopers. 2005. From Beijing to Budapest: New Retail & Consumer Growth Dynamics in Transitional Economies. ([www.pwchk.com/home/eng/retail\\_bj\\_budapest\\_2005.html](http://www.pwchk.com/home/eng/retail_bj_budapest_2005.html))
- Reardon, T and Berdegúe, JA. 2002. The Rapid Rise of Supermarkets in Latin. America: Challenges and Opportunities for Development. Editorial overview paper in special issue on supermarkets of Development Policy Review. 20 (4): 317-34.
- Robert Letovsky. 1997. Entry Opportunities and Environmental Constraints for Foreign Retailers in China's Secondary Cities. in Murphy, Debra, and Kenny, Robert. Multinational Business Review. Vol. 5, Iss. 2: 28.

- Robert Taylor. 2003. China's Consumer Revolution: Distribution Reform, Foreign Investment and the Impact of the WTO . Asian Business & Management. Vol. 2, Iss. 2: p. 187.
- Rutherford, Malcolm. 1994. Institutions in Economics: The Old and the New Institutionalism. Cambridge: Cambridge University Press,
- Salto, Leon. 1999. Towards Global Retailing: The Promodès case. in Dupuis, Marc and Dawson, John. eds. Cases in European Retailing. Oxford: Blackwell,
- Schotter, Andrew. 1981. The Economic Theory of Social Institutions. Cambridge and New York: Cambridge University Press,
- Seksan Prasertkul. 1989. The Transformation of the Thai State and Economic Change 1855-1945. Ph.D. Thesis, Department of Government, Cornell University.
- Seth, A. and Randall, G. 1999. The Grocers: The Rise and Rise of the Supermarket Chains. London: Kcgan Page,
- Shepsle, Kenneth A. 1986. Institutional equilibrium and equilibrium institutions, in Weisberg, Herbert. ed. Political Science: the Science of Politics. New York: Agathon,
- Shepsle, Kenneth A. 1989. Studying Institutions: Some Lessons From the Rational Choice Approach. Journal of Theoretical Politics. 1: 131-47.
- Shimanoff, S. B. 1980. Communication Rules: Theory and Research. Beverly Hills, Calif.: Sage Publications,
- Shin, J.S. and Chang, Ha-joon. 2003. Restructuring Korea Inc. New York: Routledge,
- Somit, Albert and Peterson, Steven A. eds. 1992. The Dynamics of Evolution: the Punctuated Equilibrium Debate in the Natural and Social Sciences. Ithaca, NY: Cornell University Press,
- Somit, Albert and Peterson, Steven. eds. 1992. The Dynamics of Evolution: the Punctuated Equilibrium Debate in the Natural and Social Sciences. Ithaca, NY: Cornell University Press,
- Steiner, Robert. 1997. How Manufacturers Deal With The Price-Cutting Retailer: When Are Vertical Restraints Efficient?. Antitrust Journal. 65 (2): 407-448.
- Steinmo, Sven, Thelen, Kathleen and Longstreth, Frank. eds. 1992. Structuring Politics: Historical Institutionalism in Comparative Analysis. New York: Cambridge University Press,

- Sternquist, Brenda. 1997. International expansion of US retailers. International Journal of Retail and Distribution Management . Vol. 25 N8: 262-268.
- Sternquist, Brenda. 1998. International Retailing. New York: Fairchild Publications,
- Sternquist, Brenda and Jin, Byounggho. 1998. South Korean Retail Industry: Government's Role in Retail Liberalization. International Journal of Retail & Distribution Management. Vol. 26, Iss. 9: 345.
- Streeck, Wolfgang and Schmitter, Philippe C. 1985. Community, Market, State – and Associations? The Prospective Contribution of Interest Governance to Social Order. in Wolfgang Streeck and Philippe C. Schmitter. eds. Private Interest Government: Beyond Market and State. Beverly Hills, Calif.: Sage,
- Taylor, Robert. 2003. China's Consumer Revolution: Distribution Reform, Foreign Investment and the Impact of the WTO. Asian Business & Management. Vol. 2, Iss. 2: 187.
- Takayama, Kunisuke. 2001. The Impact and Reaction within the Japanese Distribution. ([www.nuffield.ox.ac.uk/economics/papers/2005/w16/world2406](http://www.nuffield.ox.ac.uk/economics/papers/2005/w16/world2406))
- Teece, D.J .1992. Competition, Cooperation and Innovation: Organizational Arrangements for Regimes of Rapid Technological Progress. Journal of Economic Behavior and Organization. Vol.18: 1-25.
- Trappey, Charles V. and Meng, Kuan Lai. 1996. Retailing in Taiwan: Modernization and the Emergence of New Formats. International Journal of Retail & Distribution Management. 24, Iss. 8: 31.
- United Nations Centre on Transnational Corporations (UNCTC). 1992. The Determinants of Foreign Direct Investment: A Survey of the Evidence. New York: United Nations,
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). 1978. Dominant positions of Market Power of Transnational Corporations. Geneva: United Nations,
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). 2003. World Investment Report 2003: FDI Policies for Development: National and International Perspectives. Geneva: United Nations,
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). 2004. World Investment Report 2004: The Shift Towards Services. Geneva: United Nations,
- Urata, Shujiro. 1996. Foreign Direct Investment and Technology Transfer in Asia, in Yuthasak, K. and Prasobsuk S. eds. 2001. Foreign Direct Investment and Technology Transfer in



- Thailand. Bangkok: Thailand Board of Investment and National Economic and Social Development Board,
- van der Hoeven, C. 1999. Royals Ahold: a Global Strategy based on local independence. International Trends in Retailing. 16(1): 73-80.
- Vernon, Raymond. 1966. International Trade and International Investment in the Product Cycle. Quarterly Journal of Economics. vol. 80, No. 2, May.
- Vida, I and Fairhurst, A. 1998. International Expansion of Retail Firms: a Theoretical Approach for Future Investigations. Journal of Retailing and Consumer Services. 5: 143-151.
- Wade, Robert. 1990. Governing the Market: Economic Theory and the Role of Government in East Asian Industrialization. Princeton, N.J.: Princeton University Press,
- Warde, Alan. 1997. Afterward: the future of the sociology of Consumption. in Edgell, Stephen, Hetherington, Kevin, and Warde, Alan. eds. Consumption Matters: The Production and Experience of Consumption. UK: Blackwell Publishers.
- Williamson, Oliver. 1975. Markets and hierarchies: Analysis and Antitrust Implications a Study in the Economics of Internal Organization. New York: The Free Press,
- Williamson, Oliver. 1985. The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting. New York: The Free Press,
- Williamson, Oliver. And Sidney, G. eds. 1993. The Nature of the Firm: Origins, Evolution, and Development. Winter New York: Oxford University Press,
- Wisarn Pupphavesa and Bunluasak Pussarungsri. 1994. FDI in Thailand. Bangkok: Thailand Development Research Institute,
- Wong G. and Yu, L. 2002. Income and social inequality in China: Impact on Consumption and Shopping Patterns. International Journal of Social Economics. 29, Iss. 5/6: 370.
- Wrigley, N. 2000. The Globalization of Retail Capital. in Clark, G.L., Gertler, M.J. and Feldman, M.P. eds. The Oxford Handbook of Economic Geography. Oxford: Oxford Univ. Press,
- Wrigley N and Lowe, M. 2002. Reading Retail: a Geographical Perspective on Retailing and Consumption Spaces. London: Arnold,
- Wrigley, N and Currah, A. 2003. The stresses of Retail Internationalization: lessons from Royal Ahold's Experience in Latin America, International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 13, in press.

Wrigley, N. and Currah, A.D. 2004. Networks of organizational learning and adaptation in retail TNCs. Global Networks.No.4: 1-23.

Wrigley, N., Coe, N.M., and Currah, A.D. 2005. Globalizing Retail: Conceptualizing the Distribution-based TNC. Human Geography. 29, (4): 437-457.

Yoshihara, Kunio.1999. The Nation and Economic Growth: Korea and Thailand. Kyoto: Kyoto University Press,

Zysman, John. 1994. How Institutions Create Historically Rooted Trajectories of Growth. Industrial and Corporate Change. 3: 243-83.

## Website

<http://168.120.31.165/webbase/2548/1015.html>

[www.bigg.co.th](http://www.bigg.co.th)

[www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)

[www.dbd.go.th/thai/foreign/foreign\\_prb.phtml](http://www.dbd.go.th/thai/foreign/foreign_prb.phtml)

[www.econ.stanford.edu/faculty/greifhp.html](http://www.econ.stanford.edu/faculty/greifhp.html)

[www.geocities.com/kamoltrakul\\_kamol/articles5.html](http://www.geocities.com/kamoltrakul_kamol/articles5.html)

[www.iwe.oeaw.ac.at/workingpapers/Hollingsworth-WP9.pdf](http://www.iwe.oeaw.ac.at/workingpapers/Hollingsworth-WP9.pdf)

[www.jetro.go.jp/en/jetro/](http://www.jetro.go.jp/en/jetro/)

[www.krungsri.com/90/economic.htm](http://www.krungsri.com/90/economic.htm)

[www.mof.go.th/mofweb/LOI5/news90t.htm](http://www.mof.go.th/mofweb/LOI5/news90t.htm)

[www.nuffield.ox.ac.uk/economics/papers/2005/w16/world2406](http://www.nuffield.ox.ac.uk/economics/papers/2005/w16/world2406)

[www.planetretail.net](http://www.planetretail.net)

[www.pwchk.com/home/eng/retail\\_bj\\_budapest\\_2005.html](http://www.pwchk.com/home/eng/retail_bj_budapest_2005.html)

[www.pwchk.com/home/eng/retail\\_newdelhi\\_nz\\_2004.html](http://www.pwchk.com/home/eng/retail_newdelhi_nz_2004.html)

[www.siamfuture.com/RetailBusCenter](http://www.siamfuture.com/RetailBusCenter)

[www.tdpthailand.com](http://www.tdpthailand.com)

[www.tescolotus.net](http://www.tescolotus.net)

[www.thaigov.go.th](http://www.thaigov.go.th)



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายวีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร เกิดเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ.2522 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พัฒนาการ ด้วยผลการศึกษาสูงสุดของรุ่น จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากนั้นจึงเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2545

ในระหว่างศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้เขียนเคยฝึกงานในตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้าของบริษัท Mektec Manufacturing Corporation (Thailand) และทำโครงการปริญญาบัณฑิตทางวิศวกรรมหัวข้อ "Study of Internet Traffic" รวมทั้งทำกิจกรรมในตำแหน่งกรรมการบริหารและเหรียญกษาปณ์ชมรมค่ายอาสาพัฒนาแห่งสโมสรนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สจม.) และเป็นหัวหน้าโครงการ "ครูข้างถนน" ซึ่งชมรมค่ายอาสาฯ จัดร่วมกับมูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก

ในปีการศึกษา 2545 ผู้เขียนเคยเป็นผู้ช่วยสอนรายวิชา Economics Statistics (II) และ Economics (I) ของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และในระหว่างปี 2546 – 2548 มีประสบการณ์ทำงานวิจัยในฐานะนักวิจัยและผู้ช่วยวิจัยรวม 10 โครงการ แบ่งเป็นงานวิจัยด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าระหว่างประเทศ พลวัตบริษัทข้ามชาติไทยในต่างประเทศ โครงการข่ายระบบขนส่งมวลชน และการปฏิรูประบบสื่อสารมวลชน

ในด้านบทความวิชาการ ผู้เขียนมีบทความวิชาการร่วมกับนักวิชาการท่านอื่นๆ รวม 5 บทความ เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สื่อสารธารณะ นโยบายอุตสาหกรรม และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ