



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กริช สืบสนธิ์. การติดต่อสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526

จรัสศรี หาญสมวงศ์. การศึกษาความแตกต่างของความคิดเห็น ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารถที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไปขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ. คลื่น เอฟ เอ็ม เอส ซี. เอ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ชนิดา พลศรี. ความคาดหวังและความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ชนินาท เจริญผล. การศึกษารูปแบบการสื่อสาร การรับรู้สภาพแวดล้อมในองค์กร และความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทย : รัฐวิสาหกิจที่กำลังจะแปรรูป. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พรทิพย์ วรกิจโภคาท. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2536.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ลดาวลัย ยมจินดา. การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : กิ่งจันทร์การพิมพ์, 2527.

ลิษา ลิ้มอภิชาติ. ความคาดหวัง และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

วิจิตร อาวะกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2522.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2534.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

สุภาพงศ์ ระรอยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สุวิมล อังคสิงห์. พฤติกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน และความพึงพอใจในการสื่อสารของพนักงานฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ บริษัทการนิคมไทยจำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์การ. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

สะอาด ต้นศุภผล. การประชาสัมพันธ์. พระนคร : มงคลการพิมพ์, 2500.

เสนาะ ดิยาวาร์ และคณะ. การบริหาร. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

อุทัย นีรัญโต. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2520.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. Public Opinion Quarterly, New York : Free Press, 1973.
- Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, inc.1960.
- Conrad, C. Strategic Organization Communication : An Integrated Perspective. 2nd edition. Florida : Holt, Rinehart and Winston Inc.,1990.
- Corrado, M.F. Media for Managers. New Jersey:Prentice-Hall Inc.,1984.
- Cutlip, S.M. Center, A.H. and Broom, G.M. Effective Public Relation. 6th edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc.,1985.
- Katz, Ek. Gurevitch, M.,and Haas, H. On the Use of Mass Media for Important Things American Sociological Review 38 (1973): 164-181. cited in A.S. Tan. Mass Communication Theories and Research. 2nd edition. New York: Macmillian Publishing Company. 1986.P.237
- Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.
- Maxwell E. McCombs, Lee B. Becker. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs: N.J. Prentice Hall, 1979.
- Myers, Michele Tolela and Myers, Gail E. Managing by Communication: An Organizational Approach. Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha, Ltd.,1982.
- Nolte,L.,and Wilcox, D. Effective Publicity: How to Reach The Public. New York: John wiley and Sons, 1984.
- Redding, C.W. Communication within the Organization. New York: Industrial Communication Council Inc., 1972.
- Schram, W. Mass Media and National Development. Standard University and UNESCO, 1973.
- Varilla, A.J. Employee Communication. In P. Lesly (ed), Lesly's Public Relations Handbook 3rd edition, p.179,181,183-184, New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1983.
- Windaht, S.,Signitzer, B.H., and Olson, J.T.. Using Communication Theory: An Introduction to Planned Communication. London: SAGE Publications, 1992.
- Wofford, J.C.,Gerloff, E.A., and Commins, R.C. Organizational Communication Tokyo:McGraw-Hill Kogakusha Ltd., 1997.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

โปรดเติมคำถาม หรือใส่เครื่องหมาย x ลงใน () ซึ่งอยู่บนหัวข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1.1 อายุ ปี

1.2 เพศ () ชาย () หญิง

1.3 ระดับการศึกษา

() ม.3 / ม.6 ปวช.

() ปริญญาโท

() ปวท. / ปวส. / อนุปริญญา

() ปริญญาเอก

() ปริญญาตรี

1.4 ท่านทำงานที่กลุ่มชินวัตรมาเป็นเวลา ปี

1.5 ระดับตำแหน่งของท่าน (Job Grade)

() 1-7

() 8 ขึ้นไป

1.6 ลักษณะงาน

() งานด้านวิศวกรรม และเทคนิค

() งานด้านคอมพิวเตอร์

() งานด้านการตลาด

() งานด้านการขาย

() งานด้านบริหารงานทั่วไป

() งานด้านบัญชี การเงิน

() งานด้านสื่อ และรายการ

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.7 สังกัดบริษัท

() บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

() บมจ. ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์

() บริษัทชินวัตร เพจจิ้ง จำกัด

() บริษัทชินวัตร ไวร์เลส มาร์เกตติ้ง จำกัด

() บมจ. ชินวัตรเซทเทลไลท์

() บริษัทชินวัตร ดาต้าคอม จำกัด

() บริษัทชินวัตรอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

() บริษัทชินวัตร อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด

() บริษัทชินวัตรไดเรคทอรี่ส์ จำกัด

() บริษัทเอส ซี แมทบอกร์ จำกัด

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

ความถี่ในการเปิดรับสื่อ

2.2 ท่านอ่านข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในบ้างหรือไม่ โปรดกาเครื่องหมาย (x) ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	อ่านทุกฉบับ	อ่านเกือบ ทุกฉบับ	อ่านเป็น บางฉบับ	นานๆ ฉบับ	ไม่เคย อ่านเลย
1. วารสาร SC&C Today
2. จุลสาร SC&C Update
3. บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน

ข้อ 4-8 เลือกตอนเฉพาะวารสารของบริษัทที่ท่านสังกัด

4. วารสาร Phonelink Family
5. วารสาร Thaicom News
6. วารสาร INT Insight
7. วารสาร Together we build the Future
8. จุลสาร Yellow Tips

ความถี่ในการเปิดรับสาร

2.3 ท่านอ่านข่าวสารต่อไปนี้จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทบ่อยครั้งเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคยเลย
1. ข่าวสารด้านนโยบาย จากผู้บริหารระดับสูง
2. ข่าวสารการโยกย้าย แต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน
3. ข่าวสารด้านสินค้า /บริการของกลุ่มชินวัตร
4. ข่าวสารการดำเนินงาน ของหน่วยงานของท่านเอง
5. ข่าวสารการดำเนินงาน ของกลุ่มชินวัตร

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคยเลย
6. ข่าวสารด้านการเงิน
7. กิจกรรมต่างๆ ของกลุ่ม ชินวัตร
8. กิจกรรมต่างๆของพนักงาน
9. บทสัมภาษณ์ความคิดเห็น ของพนักงานในเรื่องต่างๆ
10. ข่าวขบขีพนักงาน
11. ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยว กับองค์การ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ที่ได้จากข่าวสารในสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

3.1 ท่านคิดว่าท่านได้นำข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด โปรดกาเครื่องหมาย (x) ให้ตรงความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่าน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ใช้เพื่อปรับตัวให้สอดคล้อง กับนโยบายขององค์การ
2. ใช้เพื่อให้ทราบข่าวคราว ความเคลื่อนไหวของหน่วย งาน
3. ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความ สามารถในส่วนที่เกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพ
4. ใช้เพื่อเป็นการพักผ่อนหรือ คลายเครียด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. ใช้เพื่อให้มีข้อมูลไปพูดคุย/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน
6. ใช้เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการขององค์กร
7. ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนงานของหน่วยงานของท่าน
8. ใช้เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับตัวท่านเอง
9. อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในรูปแบบ และเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
 4.1 ท่านมีความพึงพอใจในเรื่องปริมาณ ของเนื้อหาต่อไปนี้จากวารสาร/จุลสารภายใน มากน้อยเพียงใด โปรดกา (x) ให้ตรงความคิดเห็นของท่าน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข่าวสารด้านนโยบาย จากผู้บริหารระดับสูง
2. ข่าวสารการโยกย้าย แต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน
3. ข่าวสารด้านสินค้า /บริการของกลุ่มชินวัตร
4. ข่าวสารการดำเนินงาน ของหน่วยงานของท่านเอง
5. ข่าวสารการดำเนินงาน ของกลุ่มชินวัตร
6. ข่าวสารด้านการเงิน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. กิจกรรมต่างๆ ของ กลุ่มชินวัตร
8. กิจกรรมต่างๆ ของพนักงาน
9. บทสัมภาษณ์ความคิด เห็นของพนักงานในเรื่อง ต่างๆ
10. ข่าวชุมชนพนักงาน
11. ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยว กับองค์การ

4.2 ท่านมีความพึงพอใจในเรื่องการจัดรูปเล่ม หรือการนำเสนอของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด โปรดกา (x) ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. วารสาร SC&C Today
2. จุลสาร SC&C Update
3. บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน
ข้อ 4-8 เลือกตอบเฉพาะวารสารของบริษัทที่ท่านสังกัด					
4. วารสาร Phonelink Family
5. วารสาร Thaicom News
6. วารสาร INT' sight
7. วารสาร Together we build the Future
8. จุลสาร Yellow Tips

ตอนที่ 5

เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาการเปิดรับสื่อ

5.1 ก. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกลุ่มบัณฑิตที่มีอยู่ในขณะนี้ มีสื่อใดที่ควรเพิ่มเข้ามาเพื่อใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ โปรดเสนอแนะ

5.1 ข. ท่านต้องการจะให้เพิ่มเติมเนื้อหาสาระด้านใดเข้าไปในสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของท่านอีกหรือไม่ หรือต้องการให้เพิ่มปริมาณเนื้อหาในด้านใดมากขึ้นหรือไม่

5.2 ท่านมีปัญหาในการใช้หรือเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในหรือไม่ อย่างไร



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียน

นางสาวปิยนุช เกตตะโกมล เกิดเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2512 สำเร็จการศึกษาศาสตรบัณฑิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2533 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งเลขานุการบริหาร สำนักรองประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทชินวัตรคอมพิวเตอร် แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย