

การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การขนาดใหญ่



นางสาวปิยนุช เกตกะโกมล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ปีการศึกษา 2540

ISBN 974 - 639 - 029 - 5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1 6 ต.ล. 2545

USES AND GRATIFICATION FROM INTERNAL PUBLICATIONS IN LARGE CORPORATION



Miss Piyanuch Ketkacomol

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communications

Department of Public Relations
Graduate School

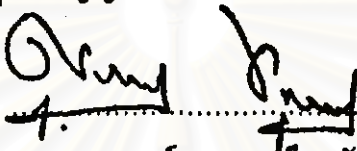
Chulalongkorn University

Academic Year 1997

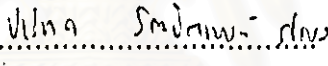
ISBN 974 - 639 - 029 - 5

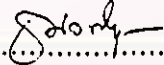
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ในสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
องค์การขนาดใหญ่
โดย นางสาวปิยนุช เกตกะโกมล
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล)

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ)

 กรรมการ
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ปัญหา เกตตะโกมล : การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรขนาดใหญ่ (Uses and Gratification from Internal Publications in Large Corporation) อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญถือ ; 118 หน้า. ISBN 974 - 639 - 029 - 5

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อันประกอบด้วย วารสาร SC&C Today, จุลสาร SC&C Update, บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน, วารสาร Thaicom News, วารสาร Together we build the future, วารสาร Phonelink Family, วารสาร INT Sight และจุลสาร Yellow Tips โดยผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานของกลุ่มชินวัตรจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และที เทสต์

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-35 ปี และ 36-46 ปี มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ, ระดับการศึกษา, ลักษณะงาน, อายุงาน และค่างาน (Job Grade) ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีค่างาน (Job Grade) ต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีค่างาน (Job Grade) 1-7 มีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีค่างาน (Job Grade) 8 ขึ้นไป อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ, เพศ, ระดับการศึกษา, ลักษณะงาน และ อายุงาน ต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. กลุ่มตัวอย่างที่มีค่างาน (Job Grade) ต่างกันมีความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีค่างาน (Job Grade) 1-7 มีความพึงพอใจในปริมาณ เนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีค่างาน 8 ขึ้นไป อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ, เพศ, ระดับการศึกษา, ลักษณะงาน และอายุงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. กลุ่มตัวอย่างมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน เท่ากับ .6470 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในระดับสูง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นั่นคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารมาก ก็จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารมาก

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อผู้ติด
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

3971047928 MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATIONS
KEY WORD: INTERNAL PUBLICATIONS, USES AND GRATIFICATION
PIYANUCH KETKAKOMOL : USES AND GRATIFICATION FROM INTERNAL PUBLICATIONS IN
LARGE CORPORATION. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. THANAWADEE BOONLUE.
Ph.D. 118 pp. ISBN 974 - 639 - 029 - 5

The main purpose of this research is to study the exposure, uses and gratification of Shinawatra's staff regarding internal publications : (1) SC&C Today, (2) SC&C Update, (3) PR Board, (4) Thaicom News, (5) Together we build the future, (6) Phonselink Family, (7) INT Sight, (8) Yellow Tips. The respondents are 400 Shinawatra's staff. Questionnaires were used to collect the data. Statistical techniques used for data analysis were percentage and mean , Pearson's product moment correlation, t-test and one way ANOVA.

Results of the study are as follows:

1. There is a significant difference between the respondents aged 31-35, 36-46 and those aged 20-25 in media exposure. The respondents aged 31-35 and 36-46 have a higher exposure than those aged 20-25. However, there is no significant difference between the respondents with different sex, education, positions, working experiences and job grade in media exposure.

2. There is a significant difference between the respondents with 1-7 job grade level and those with above 8 Job Grade level in uses of internal publications in that the respondents with 1-7 job grade level have higher uses of internal publications than those with above 8 job grade level. However, there is no significant difference between the respondents with different age, sex education, positions and working experiences in uses of internal publications.

3. There is a significant difference between the respondents with 1-7 job grade level and those with above 8 job grade level in gratification in content volumn in that the respondents with 1-7 job grade level are more gratified with the content volumn of internal publications than those with above 8 job grade level. However, there is no significant difference between the respondents with different age, sex education, positions and working experiences in gratification with content volumn of internal publications.

4. The exposure significantly correlates with the uses of internal publications equivalent to .6470 which is high.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา..... 2540.....

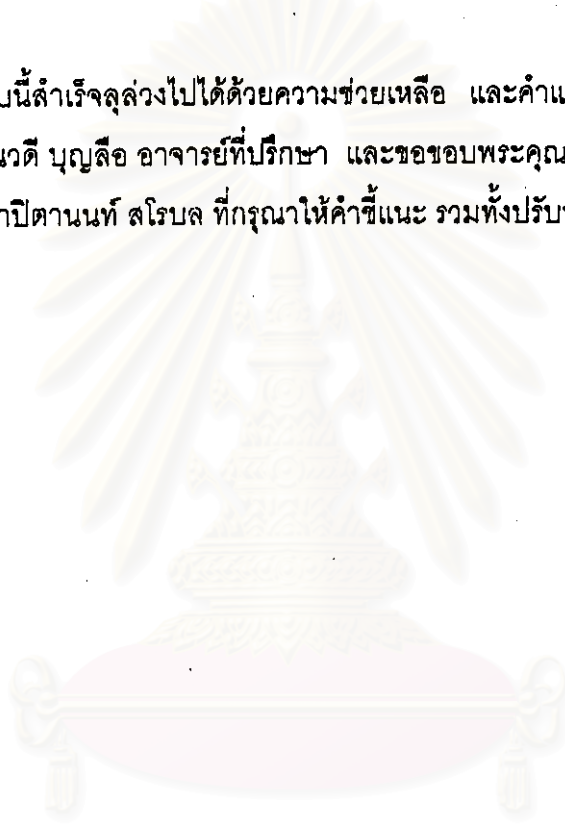
ลายมือชื่อนิสิต *P. Ketkacomol*.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Thanawadee Boonlue*.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ พนักงานกลุ่มชินวัตรทุกท่านที่ได้ให้ความกรุณาช่วยเหลือในการกรอกแบบสอบถาม และติดตามแบบสอบถามได้กลับมาครบตามจำนวนที่ต้องการ

ขอขอบคุณ คุณอริยา วงษ์สุธีร์ และคุณพรพนวดี วงศาธิยวาณิช ที่กรุณาช่วยเหลือในการจัดพิมพ์ และอำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ อันมีส่วนให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลือ และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ของ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษา และขอขอบพระคุณ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ และอาจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล ที่กรุณาให้คำชี้แนะ รวมทั้งปรับปรุง แก้ไข ให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	6
สมมุติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์ในการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	10
แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	14
ทฤษฎีการสื่อสาร.....	17
แนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร.....	21
แนวความคิดเกี่ยวกับความต้องการของผู้รับสาร.....	22
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	25
แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสาร.....	26
ทฤษฎีการเลือกและการแสวงหาข่าวสาร.....	28
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	39
รูปแบบการวิจัย.....	39
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	39
กลุ่มตัวอย่างอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	40
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	40
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
การทดสอบเครื่องมือ.....	42
เกณฑ์การให้คะแนน.....	43
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	89
รายการอ้างอิง.....	109
ภาคผนวก	112
ประวัติผู้เขียน.....	118

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	47
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	47
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	48
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะงาน.....	48
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุงาน.....	49
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่างาน.....	50
ตารางที่ 7	แสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน.....	50
ตารางที่ 8	แสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ภายใน.....	51
ตารางที่ 9	แสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละของการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน.....	53
ตารางที่ 10	แสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละของความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหา ของสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน.....	54
ตารางที่ 11	แสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละของความพึงพอใจในรูปแบบ การนำเสนอ ของสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน.....	55
ตารางที่ 12	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารของพนักงาน กลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน.....	56
ตารางที่ 13	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารของพนักงาน กลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกันโดยแยกประเภทข่าวสาร.....	57
ตารางที่ 14	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกัน.....	58
ตารางที่ 15	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันโดยแยกประเภทข่าวสาร.....	58
ตารางที่ 16	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ของพนักงาน กลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	59

ตารางที่ 17	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงาน กลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันโดยแยกประเภทข่าวสาร.....	60
ตารางที่ 18	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกัน.....	61
ตารางที่ 19	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกันโดยแยกประเภทข่าวสาร.....	62
ตารางที่ 20	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน.....	63
ตารางที่ 21	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน โดยแยกประเภทข่าวสาร.....	63
ตารางที่ 22	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน.....	64
ตารางที่ 23	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกันโดยแยกประเภทข่าวสาร.....	64
ตารางที่ 24	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน.....	66
ตารางที่ 25	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกันโดยแยกประเภทการใช้ประโยชน์.....	67
ตารางที่ 26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกัน.....	68
ตารางที่ 27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันโดยแยกประเภทของการใช้ประโยชน์.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่าง กัน.....	69
ตารางที่ 29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่าง กันโดยแยกประเภทการใช้ประโยชน์.....	70
ตารางที่ 30	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารของพนักงาน กลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกัน.....	71
ตารางที่ 31	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารของพนักงาน กลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกันโดยแยกประเภทข่าวสาร.....	72
ตารางที่ 32	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารของพนักงาน กลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน.....	74
ตารางที่ 33	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารของพนักงาน กลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกันโดยแยกประเภทการใช้ประโยชน์.....	74
ตารางที่ 34	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชา สัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน.....	76
ตารางที่ 35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชา สัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกันโดยแยกประเภทการใช้ประโยชน์.....	77
ตารางที่ 36	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในปริมาณของ เนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุ แตกต่างกัน.....	78
ตารางที่ 37	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในปริมาณของ เนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุ แตกต่างกันโดยแยกประเภทเนื้อหา.....	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 38	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกัน...79	79
ตารางที่ 39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันโดยแยกประเภทเนื้อหา.....80	80
ตารางที่ 40	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน..... 81	81
ตารางที่ 41	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันโดยแยกประเภทเนื้อหา.....82	82
ตารางที่ 42	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกัน.....83	83
ตารางที่ 43	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกันโดยแยกประเภทเนื้อหา.....84	84
ตารางที่ 44	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน...85	85
ตารางที่ 45	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกันโดยแยกประเภทเนื้อหา.....85	85
ตารางที่ 46	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน.....86	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 47	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหา จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกันโดยแยกประเภทเนื้อหา.....87
ตารางที่ 48	แสดงผลการทดสอบค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประ ชาสัมพันธ์ภายในกับการใช้ประโยชน์ข่าวสาร.....88
ตารางที่ 49	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่ควรเพิ่มเติมจากสื่อ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน.....89
ตารางที่ 50	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่ ควรเพิ่มเติม.....90
ตารางที่ 51	แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ของพนักงานกลุ่มชินวัตร..... 91

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย