

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรอบแก้ว ปันยารชุน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในกรเป็นสมาชิกโทรทัศนบอกรับสมาชิก วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกรสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ. บพิธการพิมพ์. 2527.
- ชิบ จิตนิคม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติง คอร์ปอเรชั่นจำกัด (ไอบีซี) วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- ปรมะ สตะเวทิน, หลัทธิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ปรียานุช ห่องสำเร็จ. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรทัศนระบบ VHF และเคเบิลทีวี ในประเทศไทยที่เกิดจากเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- พีระ จิระโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, พิมพ์ครั้งที่ 2, 2529.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษาพิเศษศาสตรพัฒนการ" วารสารนิเทศศาสตร์ 6 สิงหาคม 2528.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ 2534.
- รัตนา เกษะธนาชัยกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- ศกุนตลา ลักคนตียนานท์. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกโอมิซีเคเบิลทีวีในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ไศลทิพย์ จารุภูมิ, อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิตและสุธี พลพงษ์. การสื่อสารและสารสนเทศในสมัยราชการที่ 9. ทุนวิจัยกาญจนาภิเษกสมโภช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์และสุพัตรา เพชรมณี. บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- สุภาพงษ์ ระรวยทอง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- อารยา ศุภุทธมงคล. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ภาษาอังกฤษ

- Defleur. *Theories of Mass Communication*. New York : David McKay Co., 1966.
- Klapper, Joseph T. *The Effects of Mass Communication*. New York : Free Press, 1960.
- Katz E., Blumer J.G. and Gurevitch. "Utilization of Mass Communication by the Individual" in Blumer J.G. and Katz E. (eds) *The Uses of Mass Communication*. Beverly Hills, Sage Publication, 1973.
- McCombs, M.E. and L.E. Becker, *Using Mass Communication Theory*. Englewood Cliffs : N.J. Prentice Hall, 1979.
- McLeod and O'Keefe. "Socialization Perspective." In *Current Perspectives in Mass Communication Research*, P. 123. Edited by Kline and Tichenor. London : Sage Publication, 1972.
- Palmgreen, P., Wenner, L.A. and Rayburn, J.D. "Gratification Discrepancies and News Program Choice". *Communication Research* 8 (1981) : 451-479.

Rosengren, Karl Erik. "Uses and Gratifications : A Paradigm Outlined." In *The Uses of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research*, PP. 269-285. Edited by J.G. Blumler and E. Katz. Beverly Hills : Sage, 1974.

Robinson, P.J. "Mass Communication and Information Diffusion," in Kline and Tichenor, *Current Perspectives in Mass Communication Research*, 1972.

Wilo, O.A. Goldhabers, G.M. and Yates, M.P. *Organization Communication Research : Time for Reflection*. In Dan Nimmo (ed.), *Communication Yearbook 4*. New Jersey : International Communication Association, 1980.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

ภาพรวมกิจการโทรทัศน์ประเภทรับชมฟรี

สถานีโทรทัศน์ประเภทนี้เป็นของหน่วยงานต่าง ๆ มีทั้งที่เป็นหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชนเช่าดำเนินงาน สถานีวิทยุโทรทัศน์ทุกแห่งต้องอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กทช.) และต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ ตลอดจนนโยบายของหน่วยงานที่สังกัด

สถานีโทรทัศน์แต่ละสถานีมีลักษณะการดำเนินงานที่คล้ายคลึงกัน แต่แตกต่างกันในรายละเอียดวิธีการหารายได้ ดังนี้

1. สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

เป็นสถานีที่บริหารงานโดยเอกชน คือ บริษัท บางกอกเอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งสัมปทานจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย รายการที่ออกอากาศส่วนใหญ่จะเป็นรายการที่สถานีดำเนินการผลิตและขายเวลาโฆษณาเอง แต่ในบางกรณีสถานีก็เปิดให้กลุ่มผู้จัดรายการจากภายนอกเข้ามาดำเนินการผลิตรายการด้วย โดยทางสถานีไม่คิดค่าเช่าเวลาจากกลุ่มผู้จัดรายการ แต่จะรับเวลาโฆษณาในรายการส่วนหนึ่งเป็นการตอบแทน ลักษณะการดำเนินงานในรูปแบบนี้มีประมาณ 20% ของรายการทั้งหมด ถ้าเป็นรายการพิเศษหรือรายการถ่ายทอดสดต่าง ๆ ทางสถานีจะเปิดโอกาสให้บริษัทผู้จัดรายการอิสระจากภายนอกที่สามารถประมูลรายการถ่ายทอดสดได้นั้น “เช่าเวลาออกอากาศ” โดยผู้จัดรายการถ่ายทอดสดจะต้องเสียค่าเช่าเวลาให้ทางสถานีตามอัตราที่กำหนดและหาสปอนเซอร์เข้ารายการด้วยตนเอง

2. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ถูกควบคุมการดำเนินงานโดยกองทัพบก โดยมีเจ้ากรมทหารสื่อสารดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการของสถานี ลักษณะการดำเนินงานยังคงเน้นรูปแบบของการให้กลุ่มผู้จัดรายการจากภายนอกเข้ามา “เช่าเวลาออกอากาศ” และกลุ่มผู้จัดรายการเหล่านี้จะเป็นผู้กำหนดอัตราค่าโฆษณาและดำเนินการขายเวลาเอง อาจกล่าวได้ว่ารายการของสถานีเกือบทั้งหมดเป็นรายการของกลุ่มผู้เช่าเวลาแทบทั้งสิ้น

3. สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

เป็นสถานีโทรทัศน์ที่บริหารงานโดยเอกชน มีบริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ จำกัด เป็นผู้ซื้อสัมปทานจากกองทัพบก รูปแบบรายการจะมีทั้งลักษณะที่สถานีโทรทัศน์เป็นเจ้าของเวลาเองและลักษณะที่กลุ่มผู้จัดรายการอิสระจากภายนอกเป็นเจ้าของเวลา แม้ว่าสถานีจะมีนโยบายในการบริหารรายการในลักษณะที่เน้นรูปแบบของ “การให้เช่าเวลา” เกือบทุกรายการ แต่ก็มีบางรายการที่สถานีดำเนินการผลิตรายการด้วยตนเอง ได้แก่ รายการข่าวและภาพยนตร์การ์ตูน โดยสถานีเป็นผู้ดำเนินการติดต่อซื้อภาพยนตร์การ์ตูนด้วยตนเอง

4. สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

รูปแบบการบริหารรายการส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะของการเปิดให้กลุ่มผู้จัดรายการจากภายนอกเข้ามา “เช่าเวลา” ของสถานีเพื่อจัดทำรายการ แต่ก็มีบางรายการที่สถานีดำเนินการผลิตรายการด้วยตนเอง ได้แก่ รายการข่าวและรายการภาพยนตร์การ์ตูน นอกจากรูปแบบดังกล่าวแล้วสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ยังมีรูปแบบการบริหารรายการในอีกลักษณะหนึ่งคือ ทางสถานีโทรทัศน์จะผลิตรายการร่วมกับผู้จัดรายการภายนอกและแบ่งเวลาโฆษณากัน แต่การบริหารรายการในลักษณะนี้มีอยู่เพียงรายการเดียวคือ รายการ “เนชั่นนิวส์ทอล์ค” โดยสถานีเป็นผู้ลงทุนในส่วนของความคิดในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหารายการตลอดจนติดต่อประสานงานกับผู้ร่วมรายการท่านอื่น ๆ และต่างฝ่ายต่างหาผู้อุปถัมภ์รายการหรือขายเวลาโฆษณาตนเอง

5. สถานีโทรทัศน์ทีวีเสรี (ไอทีวี)

รูปแบบการบริหารรายการใกล้เคียงกับสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. คือเน้นการผลิตรายการเองเป็นหลัก เนื่องจากเป็นสถานีที่ได้รับสัมปทานอย่างเป็นทางการ จึงต้องควบคุมรูปแบบรายการให้ตรงตามสัญญาการประมูล ก็เป็นรายการคุณภาพที่มีสาระ 70% รายการบันเทิง 30% จากเงื่อนไขดังกล่าวทำให้ผู้จัดภายนอกขาดแรงจูงใจไม่เข้ามาเช่าช่วงเวลา เนื่องจากรายการคุณภาพทำกำไรได้ยากกว่ารายการบันเทิง ประกอบกับข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ครอบคลุมในช่วงแรกยังไม่ทั่วถึง สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้ ทีวีเสรี ต้องเน้นการผลิตเองเป็นหลัก

ในฐานะผู้ผลิต การอยู่รอดคือรายได้จากการโฆษณา ซึ่งเกณฑ์ที่บริษัทผู้สนับสนุนใช้พิจารณาก็คือ Rating ซึ่ง Rating นี้จะชี้ชะตาผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพราะเจ้า

ของสถานีจะกำหนดมาตรฐานของ Rating ในช่วงเวลานั้น ๆ ถ้าทำ Rating ได้ไม่ถึงมาตรฐานที่กำหนดก็จะถูกถอดรายการ การดำเนินงานมุ่งกำไรเป็นเกณฑ์ ลักษณะของเนื้อหาจึงเน้นความบันเทิง เนื่องจากรายการบันเทิงเป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงและหาผู้สนับสนุนรายการได้ง่าย การผลิตรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันขาดอิสรภาพที่แท้จริงเพราะต้องขึ้นกับอำนาจรัฐและกลไกทางระบบธุรกิจในการควบคุม การแข่งขันจะเป็นเพียงการแข่งขันด้านรูปแบบมากกว่าเนื้อหา รายการส่วนใหญ่ขาดสาระประโยชน์ เน้นแต่ความบันเทิงเพียงด้านเดียว ผู้ผลิตไม่ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ชมอย่างแท้จริงเพราะมุ่งหวังแต่กำไร จะมีเพียงทีวีเสรี เท่านั้นที่มีรูปแบบรายการแตกต่างจากสถานีเดิมที่มีอยู่อย่างชัดเจนในแง่ที่เป็นสถานีที่เน้นการนำเสนอสาระประโยชน์มากกว่าบันเทิง แต่ในช่วงแรกต้องประสบความยากลำบากในการสร้างรายได้ให้กับสถานี เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านพื้นที่การครอบคลุม ซึ่งแพร่ภาพได้ในเขตที่จำกัด การรับชมจะต้องติดตั้งอุปกรณ์เพิ่ม สิ่งเหล่านี้ทำให้ฐานผู้ชมในช่วงแรกต่ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสนับสนุนของกลุ่มธุรกิจ ดังนั้น ในช่วงแรก “ทีวีเสรี” จึงต้องประสบปัญหาทางด้านการสร้างรายได้อย่างแน่นอน แม้ในระยะยาวจะสามารถสร้างรายได้จากรูปแบบรายการที่แตกต่างจากสถานีเดิมที่มีอยู่

ภาพรวมโทรทัศน์ประเภทเสียบำใช้จ่าย (Cable TV)

โทรทัศน์ประเภทเสียบำใช้จ่ายที่มีอยู่ในประเทศไทยมี 3 แบบด้วยกันคือ

1. การส่งสัญญาณรายการแบบไร้สายหรือคลื่นไมโครเวฟ (Multipoint Multichannel Distribution System : MMDS) เป็นการส่งสัญญาณรายการโทรทัศน์โดยการแผ่กระจายคลื่นความถี่จากสถานีโทรทัศน์ไปในอากาศ
2. การส่งสัญญาณรายการแบบทางสาย (Hybrid Fiber/Cable : HFC) เป็นการส่งสัญญาณรายการโทรทัศน์จากศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์ไปยังชุมชน โดยผ่านสาย Optical Fiber และ Coaxial Cable
3. การส่งสัญญาณรายการทางดาวเทียม (Direct To Home : DTH) เป็นการใช้ระบบดาวเทียมติดต่อระหว่างสถานีโทรทัศน์ไปยังชุมชน และเดินสายย่อยให้บริการแก่สมาชิก

โทรทัศน์ประเภทเสียบำใช้จ่ายที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมี 3 บริษัทคือ

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (IBC)

รายการต่าง ๆ ประมาณร้อยละ 90 เป็นรายการที่สั่งซื้อจากต่างประเทศเช่น อเมริกา อังกฤษ ออสเตรเลีย แคนาดา ฝรั่งเศส เป็นต้น ร้อยละ 10 เป็นรายการย่อยที่

5. ช่องสตาร์สปอร์ต
6. ช่องวาไรตี้
7. ช่องอี เอส พี เอ็น
8. ช่อง ซีเอ็นเอ็น
9. ช่องซีบีเอ็มเอ็กซ์

ค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง

- ค่าติดตั้ง 2,500 บาท/ราย
- ค่าสมาชิกในกรุงเทพและปริมณฑล 800 บาท/ราย/เดือน รับชมได้ 9 ช่อง
- ค่าสมาชิกในต่างจังหวัด 500 บาท/ราย/เดือน รับชมได้ 5 ช่อง

ระบบ DTH (Digital Direct To Home) รับชมได้ 13 ช่อง

1. ช่องข่าวไทยสกาย
2. ช่องสโมล์ทีวี
3. ช่องทีเอ็นที แอนด์ การ์ตูนเน็ตเวิร์ก
4. ช่องสตาร์มูวี่
5. ช่องสตาร์สปอร์ต
6. ช่องวาไรตี้
7. ช่องอี เอส พี เอ็น
8. ช่องซีเอ็นเอ็น
9. ช่องซีบีเอ็มเอ็กซ์
10. ช่องการศึกษาและสตาร์เวิลด์
11. ช่องศาสนาพุทธ
12. ช่องศาสนาคริสต์
13. ช่องบีบีซีเวิลด์

จำนวนสมาชิก 120,000 ราย

บริษัท ยูนิเวอร์แซล เคเบิล ทวี เนทเวอร์ค จำกัด(มหาชน) (UTV)

UTV 7	U News (ช่องข่าวที่ยูทีวีผลิตขึ้นเอง)
UTV 10	MOSAIC (แสดงรายการต่าง ๆ ที่ก
UTV 11	HBO (ภาพยนตร์จากฮอลลีวู้ด พร้อมคำบรรยายภาษาไทย)
UTV 12	CINEMAX (ภาพยนตร์ต่างประเทศ พร้อมคำบรรยายภาษาไทย)
UTV 13	TNT & CARTOON NETWORK (การ์ตูน)

UTV 14	U-ENTERTAINMENT (ซีรีส์และภาพยนตร์ไทย จีน ฝรั่งเศส ละคร ดนตรี รายการเด็ก บ้านเทিংเบาสมอง ด้วยเสียงภาษาไทย)
UTV 15	AXN (ภาพยนตร์แอคชั่น ซีรีส์ การ์ตูนและกีฬา)
UTV 16	DISCOVERY (สารคดีพากษ์ไทย)
UTV 17	CNN (ข่าวทั่วโลก ทั้งด้านการเมือง ธุรกิจ กีฬาและแฟชั่น)
UTV 18	UTV-ESPN (รายการกีฬา)
UTV 19	STAR SPORTS (รายการกีฬา)
UTV 22	U SPORTS (ถ่ายทอดสดกีฬา)
UTV 23	EDUCATION (ความรู้ด้านศิลปะและเทคโนโลยี)
UTV 26	CHANNEL (V) THAILAND (โทรทัศน์ดนตรี)
UTV 29	FASHION TV
UTV 30	HALLMARK ENTERTAINMENT NETWORKS (ภาพยนตร์จากอเมริกา)
UTV 31	ABN (ข่าวเศรษฐกิจทั่วเอเชีย)
UTV 32	CNBC (ข่าวเศรษฐกิจทั่วโลก)
UTV 33	NBC (ทอล์กโชว์ ข่าว ดนตรี กีฬา มินิซีรีส์และภาพยนตร์ในภาคภาษาอังกฤษ)
UTV 34	BBC WORLD (ข่าวสดจากสำนักข่าว บีบีซี)
UTV 35	STAR MOVIES (ภาพยนตร์จากค่าย Century Fox และ Warner Bros.)
UTV 36	STAR WORLD (รายการวาไรตี้ ภาพยนตร์ประเภทซีรีส์)
UTV 42	CTN (ข่าวภาษาจีนกลาง)
UTV 44	NHK (ข่าวและสารบันเทิง ในภาษาญี่ปุ่น)
UTV 45	JET TV (ช่องบันเทิงจากประเทศญี่ปุ่น พากษ์ไทย)

ค่าเช่า	ค่าติดตั้งจุดแรก	2600 บาท
	จุดที่สอง	1000 บาท
	จุดที่สามและจุดต่อไป	1000 บาท
	ค่าประกันอุปกรณ์จุดละ	500 บาท
	ค่าบริการรายเดือนจุดแรกขึ้นอยู่กับแพ็คเกจที่เลือกคือ	400 บาท 890 บาท
	หรือ 1200 บาท จุดต่อไปจุดละ	200 บาท
	จำนวนสมาชิก	180,000 ราย

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจการเปิดรับโทรทัศน์ประเภท
รับชมฟรีกับประเภทเสียค่าใช้จ่าย

วัตถุประสงค์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการจัดทำวิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. ระดับการศึกษา

- () ไม่ได้เรียน
- () ประถมศึกษา
- () มัธยมศึกษาตอนต้น
- () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
- () ปวศ./ อนุปริญญา
- () ปริญญาตรี
- () สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- () พนักงานบริษัทเอกชน
- () นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
- () กิจการส่วนตัว/งานอิสระ
- () พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ผู้เกษียณอายุ
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ _____)

5. รายได้โดยรวมของครอบครัวต่อเดือนประมาณ _____ บาท

ตอนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เวลาว่าง

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

6. ท่านทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดเมื่อมีเวลาว่าง

กิจกรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เล่นกีฬา					
พักผ่อนต่างจังหวัด					
ดูโทรทัศน์/ฟังวิทยุ					
ทำงานอดิเรก(ปลูกต้นไม้, อ่านหนังสือ ฯลฯ)					
ดูภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์					
ช้อปปิ้ง					
เที่ยวยามราตรี					
เล่นเกมสื่อกอมพิวเตอร์/ เกมสื่อกด					
อื่น ๆ (โปรดระบุ _____)					

7. ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข้อความ(ความสนใจ)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านชอบแสวงหาข่าวสารความรู้จากสื่อต่าง ๆ					
ท่านมักหาโอกาสอยู่กับครอบครัวเสมอ					
ท่านชอบพักผ่อนอยู่บ้านเวลาว่าง					
ท่านทำงานเฉพาะเวลาอยู่ที่ทำงานเท่านั้น					
ท่านทำงานเพื่อส่วนรวมเสมอ					
ท่านชอบแต่งตัวตามแฟชั่น					
ท่านชอบทานอาหารนอกบ้านเสมอ					
ท่านมักหาโอกาสพบปะสังสรรค์เพื่อนฝูงเสมอ					
ท่านมักหาโปรแกรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจเสมอ					

8. ข้อความต่อไปนี้ ข้อความใดตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ(ความคิดเห็น)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านแสวงหาความสุขให้ตนเองเสมอ					
ท่านเห็นความสำคัญของการอยู่ร่วมกันในสังคม					
ท่านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับบ้านเมืองเสมอ					
ท่านคิดว่าการศึกษาสำคัญที่สุด					
ท่านเห็นว่าการตัดสินใจร่วมกันหลายคนย่อมดี กว่าคน ๆ เดียว					
ท่านซื้อสินค้าราคาถูกไว้ก่อนเสมอ					
ท่านวางแผนอนาคตให้กับตนเองเสมอ					
ท่านคิดว่าปัญหาด้านเศรษฐกิจสำคัญต่อการอยู่รอด					

ตอนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเปิดรับโทรศัพท์
กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

9. ท่านดูโทรศัพท์ประเภทใด

- () เฉพาะประเภทรับชมฟรี
() ดูทั้งประเภทรับชมฟรีและประเภทเสียค่าใช้จ่าย

10. ท่านดูโทรศัพท์บ่อยแค่ไหน

- () ทุกวัน
() บ่อย (5-6 วันต่อสัปดาห์)
() บ้าง (3-4 วันต่อสัปดาห์)
() ไม่ค่อยได้ดู (1-2 วันต่อสัปดาห์)
() ไม่เคยดูเลย

11. ท่านดูโทรศัพท์ในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) โดยเฉลี่ยวันละเท่าใด

- () ต่ำกว่า 30 นาที
() 30 นาที - 59 นาที
() 1 ชั่วโมง - 3 ชั่วโมง
() มากกว่า 3 ชั่วโมงแต่ไม่ถึง 6 ชั่วโมง
() มากกว่า 6 ชั่วโมง

12. ท่านดูโทรศัพท์ในวันเสาร์ - อาทิตย์ โดยเฉลี่ยวันละเท่าใด

- () ไม่ถึง 2 ชั่วโมง
() 2 ชั่วโมง - 4 ชั่วโมง 59 นาที
() 5 ชั่วโมง - 7 ชั่วโมง 59 นาที
() 8 ชั่วโมง - 12 ชั่วโมง
() มากกว่า 12 ชั่วโมง

13. ช่วงเวลาใดที่ท่านดูโทรศัพท์มากที่สุด

- () เวลา 6.00 - 9.00 น.
() เวลา 9.00 - 12.00 น.
() เวลา 12.00 - 15.00 น.
() เวลา 15.00 - 17.00 น.
() เวลา 17.00 - 21.00 น.
() เวลา 21.00 - 24.00 น.
() หลัง 24.00 น.

14. โดยปกติท่านดูรายการโทรทัศน์ตามคำแนะนำของใคร

- () เพื่อน
- () พ่อแม่
- () พี่น้อง
- () ดัดสินใจเอง(ไม่มีใครแนะนำ)
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

15. โดยปกติ ท่านทำอะไรระหว่างที่ดูโทรทัศน์

- () รับประทานอาหาร
- () อ่านหนังสือหรือทำการบ้าน
- () กุยกับคนอื่นเกี่ยวกับรายการที่กำลังดู
- () ดูอย่างเดียว ไม่ได้ทำอย่างอื่น
- () อื่น ๆ (กรุณาระบุว่าทำอะไร).....

16. ปกติท่านดูรายการสถานีโทรทัศน์ช่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ โดยเรียงลำดับตามควบ่อยครั้งช่องใดที่เปิดรับบ่อยที่สุดคือหมายเลข 1 และ 2 , 3 ตามลำดับ)

- () ช่อง 3
- () ช่อง 5
- () ช่อง 7
- () ช่อง 9
- () ช่อง 11
- () ช่อง ITV
- () ยูทีวี
- () ไอบีซี
- () ไทยสกาย

17. ท่านตัดสินใจดูโทรทัศน์ด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อและเรียงตามลำดับโดยข้อที่มีความสำคัญมากที่สุดคือหมายเลข 1 และ 2 , 3 ตามลำดับ)

- () เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปสนทนากับผู้อื่น
- () เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน/เรียน
- () เพื่อได้รับข่าวสารที่ทันโลก ทันเหตุการณ์
- () เพื่อฆ่าเวลาหรือเป็นเพื่อนแก้เหงา
- () มีรายการถ่ายทอดสดให้เลือกชมมาก
- () เพื่อฝึกฝนภาษาอังกฤษ
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

18. ท่านดูรายการโทรทัศน์ประเภทใดบ้างและบ่อยแค่ไหน

ประเภทของรายการ	ความบ่อยครั้งที่ดู				
	ทุกวัน	5-6วัน/สด.	3-4วัน/สด.	1-2วัน/สด.	ไม่เคยดูเลย
ข่าวในประเทศ					
ข่าวต่างประเทศ					
สารคดี					
วิเคราะห์สถานการณ์บ้านเมือง					
กีฬา					
ละคร					
ดนตรีและเพลง					
เกมโชว์					
ภาพยนตร์ไทย					
ภาพยนตร์ต่างประเทศ					
เด็กและการ์ตูน					
อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)					

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

19.

ประเภทรายการ	ระดับความพอใจ				
	พอใจมาก	พอใจ	ไม่มีความเห็น	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมาก
ข่าวในประเทศ					
ข่าวต่างประเทศ					
สารคดี					
กีฬา					
ภาพยนตร์ไทย					
ภาพยนตร์ต่างประเทศ					
ดนตรีและเพลง					
เด็กและการ์ตูน					
เกมโชว์					
วาไรตี้					
ทอล์กโชว์					
ละคร					
สุขภาพ					
แม่บ้านและสตรี					
อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)					

20. ท่านมีความพอใจมากน้อยเพียงใดในรูปแบบและการนำเสนอรายการทางโทรทัศน์
กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

รูปแบบและการนำเสนอรายการ	ระดับความพอใจ				
	พอใจมาก	พอใจ	ไม่มีความเห็น	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมาก
ความรวดเร็วและทันเหตุการณ์					
ความหลากหลายของรายการ					
รูปแบบการนำเสนอรายการ					
ช่วงเวลาในการแพร่ภาพ					
พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ					
ความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการ					
สาระที่ได้จากการรับชม					
คุณภาพของภาพและเสียง					
ระบบการส่งเสียง 2 ภาษา					
เวลาในการโฆษณา					
ความตรงต่อเวลาในการแพร่ภาพ					

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์

21. กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทำให้ได้รับรู้ข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ					
ทำให้นำข้อมูลไปสนับสนุนความคิดตนเอง					
ทำให้รู้สึกผ่อนคลายความเครียดได้พักผ่อน					
ทำให้สามารถนำเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่น					
ทำให้มีแนวทางในการดำเนินชีวิตประจำวัน					
ทำให้ได้เห็นและเข้าใจปัญหาสังคมดีขึ้น					
ทำให้ได้รับความรู้ใหม่ ๆ					
ทำให้ได้มีเวลาสนทนากับครอบครัว					
ทำให้ได้ชมสิ่งที่น่าสนใจและแปลก ๆ					
ทำให้ได้ชมรายการถ่ายทอดสดที่ทันเหตุการณ์					
ทำให้มีโลกทัศน์กว้างไกล					
ทำให้ได้มีความรู้และฝึกฝนภาษาต่างประเทศ					
ทำให้กระตือรือร้นจะพัฒนาตนเองให้ดียิ่งขึ้น					
ทำให้ได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้					
ทำให้ได้ติดตามเหตุการณ์/ข่าวสารที่เกิดขึ้น					
ทำให้ได้รู้เรื่องราวที่หาดูได้ยาก					

ประวัติผู้วิจัย

นางรัตนา สมบัติวรพัฒน์ เกิดวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2503 ที่กรุงเทพมหานคร
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเงินการคลัง คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2526 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539 ปัจจุบันทำงานที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย