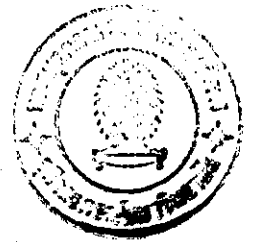


รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

กรุงเทพธุรกิจ ( 22 ธันวาคม 2540 ) : 6

กรุงเทพธุรกิจ ( 20 เมษายน 2541 ) : 6

ข้อคิดเห็นประจำฉบับ. เศรษฐกิจไทย. ปีที่ 15 ไตรมาสที่ 3 กรกฎาคม-กันยายน 2540 : 2

จันทร์เพ็ญ ขาดิพันธ์. การรับข่าวสารทางด้านจริยธรรมจากสื่อพื้นบ้านประเภทของประชาชนในอำเภอ  
สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2530.

ฐานเศรษฐกิจ ( 11-14 มกราคม 2541 ) : 26-27

ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทย  
วัฒนาพานิช, 2533

ธนิษฐ์ ติरणานนท์. ไทยในกระแสโลกาภิวัตน์ : ศึกษากรณีผลของการสื่อสารต่อการบริหารบริโภคสินค้าและบริการ  
ของคนไทยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร  
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539

นิศากร ดัณลาพุด. การรับรู้และการจดจำภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และพฤติกรรมการซื้อและใช้ยา  
แก้ปวดลดไข้ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2540

ปริญ ลักษิตานนท์. เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
ราชวิทยาลัย, 2534.

ผู้จัดการรายสัปดาห์ ( 22 ธันวาคม 2540 - 4 มกราคม 2541 ) : 6

พรรณิกา จิตต์ชอบธรรม. ความทันสมัยของประชาชนในเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,  
2537.

พีระ จิระโสภณ. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมาธิราช , 2529

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534

รสรพรรณ สุขศรีเลิศวิชัย. การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตของธุรกิจ  
อสังหาริมทรัพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539

รัตนา เคะธนาชัยกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความ  
ทันสมัยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.

วรลักษณ์ ศรีวาโมกษ์. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 5 : มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.

วัฏจักร (22 สิงหาคม 2540)

วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, 2537.

วินิตา สุริหาร. ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุนกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร  
และการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสาร ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง  
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับพื้นฐาน). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

ศิริโรภาศย์ นูรพาเดชะ. จิตวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. สรุปผลงานการวิจัยไลฟ์สไตล์คนกรุงเทพฯ. งานสัมมนา  
"วิถีคนเมือง" ( 12 พฤษภาคม 2537) : ค1 - ค7. (อัดสำเนา)

สมภพ มานะรังสรรค์. ซ้ำและต้นกำเนิดเศรษฐกิจฟองสบู่ไทย จากงานสัมมนา "เศรษฐกิจไทย  
วิกฤตและทางออก". เวทีความคิด. ฐานเศรษฐกิจ ( 26-27 พฤศจิกายน 2540) : 9

สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร. สถิติกรุงเทพมหานครฉบับย่อ ปี 2540, 2540

10 ปีเศรษฐกิจไทย ความหมายนะ การพัฒนาแบบฟองสบู่. 10 ปีกรุงเทพธุรกิจ : ทศวรรษเศรษฐกิจฟองสบู่  
เหนียวหลังแลหน้า พลิกฟื้นประเทศไทย. (ตุลาคม 2540) : 10-12

สุกัญญา นาคสุข. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของประชาชน  
ในจังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สุชา จันทร์เอม. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2531

องอาจ ปะทวนิช. รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2525.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2534.

อุษณีย์ สมบูรณ์ทรัพย์. การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต กรณีศึกษาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2537.

## ภาษาอังกฤษ

Atkin, K.C. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking, Public Opinion  
Quarterly. New York : Free Press, 1973

Bettinghaus, P.E. Persuasive Communication. New York : Holt Rinehart and Winston Inc., 1968.

Kotler, P. Marketing Management Analysis, Planing, Implementation, and Control. 8<sup>th</sup> Edition.  
New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1994.

- Lazarsfeld, P.F. and Menzel, H. Mass Media and Personal Influence. In the Science of Human Communication. New York : The Basic Books, 1968
- Merrill, John, C. And Lowenstein, Ralph, L. Media, Message and Men : New Perspective in Communication. New York : Parid Meday Company Inc, 1971.
- Robinson, J.A. "Crisis" in Sills, David L. Editor. International of the Social Science, Vol. 3, New York : Mac Millan & Free Press (1968) : 510-514.
- Rogers, E. And Lawrence, K.D. Communication Network Towards a New Paradigm for Research. New York : Free Press, 1981.
- Rogers, E. And Svenning, Lynne, Modernization Among Peasant : The Impact of Communication. New York : Holt, Rimeharrt and Winston, Inc., 1969.
- Schiffman, L.G., and Kanuk, L.L. Consumer Behavior. 5<sup>m</sup> Edition. New Jersey : Prentice-Hal, Inc., 1994.
- Slaikue, K.A. Crisis Intervention. Massachusetts : Allyn and Bacon, 1984.
- Yubol Chandruang Benjarongkij. Life Events, Need salience and Audiences' Use of Television. Doctoral dissertation, Department of Communication, Graduate School, The Ohio State University, 1985.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

- เรื่อง : การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ การรับรู้ถึงความรุนแรงของวิกฤตการณ์และ  
พฤติกรรมการบริโภคของชาวกรุงเทพมหานคร
- วัตถุประสงค์ : เพื่อประกอบการจัดทำวิทยานิพนธ์ปริญญาโทระดับบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าชื่อที่เป็นคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้  
(กรุณาตอบตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์)

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ที่อยู่ เขต (ระบุ) .....
2. เพศ  
..... ชาย ..... หญิง
3. อายุ  
..... 22-25 ปี ..... 26-30 ปี ..... 31-35 ปี  
..... 36-40 ปี ..... 41-45 ปี ..... 46-50 ปี  
..... 50-55 ปี
4. การศึกษา  
..... ประถมศึกษา ..... มัธยมศึกษา  
..... ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา ..... ปริญญาตรี  
..... ปริญญาโท ..... สูงกว่าปริญญาโท
5. อาชีพ  
..... พนักงานบริษัทเอกชน ..... พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
..... ข้าราชการ ..... ธุรกิจส่วนตัว  
..... แม่บ้าน ..... กำลังหางาน  
..... อื่น ๆ (ระบุ) .....
6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน  
..... ต่ำกว่า 5,000 บาท ..... 5,000 - 10,000 บาท  
..... 10,001 - 20,000 บาท ..... 20,001 - 30,000 บาท  
..... 30,001 - 50,000 บาท ..... 50,001 บาทขึ้นไป

กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารเรื่องวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ**

**7. ปกติท่านเปิดรับสื่อมวลชนต่าง ๆ เหล่านี้มากน้อยเพียงใด**

สื่อ	ทุกวัน	ทุกสัปดาห์	1-2 ครั้ง / เดือน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
โทรทัศน์					
วิทยุ					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร / วารสาร					

**8. ในการดู / ฟัง / อ่าน สื่อต่าง ๆ แต่ละครั้ง ท่านใช้เวลานานเท่าใด**

สื่อ	มากกว่า 3 ชั่วโมงขึ้นไป	3 ชั่วโมง	2 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง	ไม่เกิน 30 นาที
โทรทัศน์					
วิทยุ					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร / วารสาร					

**9. ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ท่านได้เห็น ได้รับฟังข่าวสารเรื่องวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยบ่อยครั้งแค่ไหน**

สื่อ	ทุกครั้ง	เกือบทุกครั้ง	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
โทรทัศน์					
วิทยุ					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร / วารสาร					

**10. ท่านมีโอกาสพบปะ พูดคุย กับบุคคลต่อไปนี้เรื่องวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของไทย มากน้อยเพียงใด**

สื่อ	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	บางวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
พ่อ แม่ /ญาติพี่น้อง					
เพื่อนร่วมงาน / เพื่อนบ้าน					
คนรู้จัก					
ได้อินเทอร์เน็ตถึง					

กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล

11. ท่านเคยได้ฟัง / อ่าน / ดู ข่าวสารเรื่องต่อไปนี้ เรื่องใดบ้าง และจากสื่อใดบ้าง

เรื่อง	เคย	ไม่เคย	ถ้าเคย จากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)						
			โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร / วารสาร	พ่อ แม่ /ญาติพี่น้อง	เพื่อนร่วมงาน เพื่อนบ้าน	ผู้อื่นพูดถึง
1. การประกาศลอยตัวค่าเงินบาท									
2. ไทยรับความช่วยเหลือจาก ไอเอ็มเอฟ									
3. ปรับภาษีมูลค่าเพิ่มจาก 7% เป็น 10%									
4. ประกาศปิด 56 โฟนแบงก์									
5. การปรับลดงบประมาณปี 2541									
6. การขึ้นราคาน้ำมัน									
7. ธนาคารแห่งประเทศไทยยกเลิกตลาดอัตราแลกเปลี่ยน จากสองตลาด เหลือตลาดเดียว									
8. มาตรการตรึงดอกเบี้ยอัตราสูงเพื่อรักษาเสถียรภาพเงินบาท									
9. ธนาคารแห่งประเทศไทยสั่งลดทุนธนาคารศรีนคร มหานคร นครหลวงไทย และ กรุงเทพพาณิชย์การ									
10. โครงการขายดอลลาร์ ฝากบาท									
11. กระทรวงมหาดไทย จัดตั้งศูนย์พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน									

กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล

เรื่อง	เลข	ไม่เลข	ถ้าเคย จากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)						
			โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร / วารสาร	พ่อ แม่ /ญาติพี่น้อง	เพื่อนร่วมงาน เพื่อนบ้าน	ผู้อื่นพูดถึง
12. กลางปี 2541 จะมีคนว่างงานถึง 2 ล้านคน									
13. การจัด ตลาดนัดเปิดท้ายรถคนขายของ									
14. ประต.เปิดประตูรถที่ยึดมาจาก 56 ไฟแนนซ์									
15. นายเดวิด เจ. ลอร์สมิท ประธานสภาธุรกิจสหรัฐ-ไทย มาเยือนไทย									
16. การปรับลดเงินเดือนของข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ ส.ส.									
17. นายอานันท์ ปันยารชุน เป็นประธานคณะกรรมการระดม ความคิดเห็นทางแก้ไขปัญหาวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ									
18. การจัดตั้งธนาคารตัดสิน									
19. การลดต้นทุนของบริษัทต่าง ๆ โดยการปลดพนักงาน ลดเงินเดือน งดโบนัส									
20. นายธารินทร์ นิมมานเหมินท์ รมต.ว่าการกระทรวงการคลัง เดินทางไปเจรจากรขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลสหรัฐ									

กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตอนที่ 3 การรับรู้ถึงความรุนแรงของวิกฤตการณ์

12. ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้ มากน้อยแค่ไหน

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ปี 2540 เป็นปีเน่าหลอก ปี 2541 เป็นปีเน่าจริงของธุรกิจไทย					
2. การแก้ไขปัญหาวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ เป็นปัญหาของรัฐบาลเท่านั้น					
3. วิกฤตการณ์ครั้งนี้ ทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจ ของประเทศต้องพังทลาย					
4. ปัญหาการถูกไล่ออกจากงาน <u>ไม่ใช่เรื่องใหญ่</u> เพราะอีกไม่นานคงหางานใหม่ได้					
5. ขณะนี้ ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ เป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย					
6. การที่มีคนตกงานจำนวนมาก นำไปสู่การเกิดมีปัญหาอาชญากรรม					
7. หากคนไทยทุกคนร่วมมือกันช่วยชาติด้วย การใช้ของไทย งดซื้อของนอก ประเทศไทยคง สามารถรอดพ้นจากวิกฤตการณ์ครั้งนี้ได้					
8. ปีนี้ บริษัทมากกว่าครึ่งหนึ่งของทั้งหมด ต้องปิดกิจการลงเพราะขาดทุน					
9. การที่สินค้ามีราคาแพงขึ้น <u>ไม่เกี่ยวข้องกัน</u> วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ					
10. ปัจจุบัน จากสถิติต่าง ๆ ชี้ให้เห็นว่ามีคนฆ่าตัวตาย หรือ เป็นโรคเครียดเพิ่มขึ้น เพราะปัญหาตกงาน					
11. ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจครั้งนี้ <u>ไม่สามารถ</u> แก้ไขได้ ภายใน 3-6 เดือน					

กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ

13. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านซื้อสินค้าและใช้บริการต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

	มากกว่า 3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	เดือนละ 1-3 ครั้ง	2-3 เดือน ต่อครั้ง	ปีละ 1-2 ครั้ง*	ไม่เคยเลย
<b>สินค้าที่ผลิตในประเทศ</b>						
1. เสื้อผ้า						
2. เครื่องประดับ						
3. รองเท้า / กระเป๋า						
4. เครื่องสำอาง / น้ำหอม						
5. แว่นตานิรภัย/ปากกา						
6. ของใช้ภายในบ้าน (ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน ฯลฯ)						
7. ของใช้ส่วนตัว (สบู่ ยาสีฟัน มีดโกนหนวด ฯลฯ)						
8. อาหาร / เครื่องดื่ม ที่ซื้อมารับประทานในบ้าน						
9. เครื่องใช้ไฟฟ้า						
10. รถยนต์ / อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง						
11. บ้าน / ที่ดิน						
<b>สินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศ</b>						
1. เสื้อผ้า						
2. เครื่องประดับ						
3. รองเท้า / กระเป๋า						
4. เครื่องสำอาง / น้ำหอม						
5. แว่นตานิรภัย/ปากกา						
6. ของใช้ภายในบ้าน (ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน ฯลฯ)						
7. ของใช้ส่วนตัว (สบู่ ยาสีฟัน มีดโกนหนวด ฯลฯ)						

\* สำหรับสินค้าและบริการที่มีรอบการจ่ายเงินเป็นรายปี หรือมีอายุใช้งานนาน เช่น ประกัน นาฬิกา เป็นต้น

กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล

	มากกว่า 3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	เดือนละ 1-3 ครั้ง	2-3 เดือน ต่อครั้ง	ปีละ 1-2 ครั้ง*	ไม่เคยเลย
8. อาหาร / เครื่องดื่ม ที่ซื้อมารับประทานในบ้าน						
9. เครื่องใช้ไฟฟ้า						
10. รถยนต์ / อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง						
11. โทรศัพท์มือถือ เพจเจอร์						
<b>บริการ</b>						
1. ชมภาพยนตร์						
2. ทานอาหารนอกบ้าน						
3. ฟังดนตรีตามคลับ ผับ ฯลฯ						
4. การประกันชีวิต สุขภาพ						
5. การประกันรถยนต์						
6. การประกันบ้าน						
7. กิจกรรมเพื่อสุขภาพ (เป็นสมาชิกศูนย์สุขภาพต่าง ๆ)						
8. กิจกรรมเพื่อการศึกษา (การเรียน อบรมเพิ่มเติม)						
9. พักผ่อนต่างจังหวัด						
10. พักผ่อนต่างประเทศ						

\* สำหรับสินค้าและบริการที่มีรอบการจ่ายเงินเป็นรายปี หรือมีอายุใช้งานนาน เช่น ประกัน นาฬิกา เป็นต้น

กรุณาตอบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

14. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการซื้อสินค้าและใช้บริการต่อไปนี้หรือไม่บ้าง

	มากขึ้น	เท่าเดิม	น้อยลง	เลิกซื้อ / เลิกใช้	ไม่เคยเลย
<b>สินค้าที่ผลิตในประเทศ</b>					
1. เสื้อผ้า					
2. เครื่องประดับ					
3. รองเท้า / กระเป๋า					
4. เครื่องสำอาง / น้ำหอม					
5. แว่นตานิรภัยปากกา					
6. ของใช้ภายในบ้าน (มุ้งกิ้งฟอก น้ำยาล้างจาน ฯลฯ)					
7. ของใช้ส่วนตัว (สบู่ ยาสีฟัน มีดโกนหนวด ฯลฯ)					
8. อาหาร / เครื่องดื่ม ที่ซื้อมารับประทานในบ้าน					
9. เครื่องใช้ไฟฟ้า					
10. รถยนต์ / อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง					
11. บ้าน / ที่ดิน					
<b>สินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศ</b>					
1. เสื้อผ้า					
2. เครื่องประดับ					
3. รองเท้า / กระเป๋า					
4. เครื่องสำอาง / น้ำหอม					
5. แว่นตานิรภัยปากกา					
6. ของใช้ภายในบ้าน (มุ้งกิ้งฟอก น้ำยาล้างจาน ฯลฯ)					
7. ของใช้ส่วนตัว (สบู่ ยาสีฟัน มีดโกนหนวด ฯลฯ)					
8. อาหาร / เครื่องดื่ม ที่ซื้อมารับประทานในบ้าน					
9. เครื่องใช้ไฟฟ้า					
10. รถยนต์ / อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง					
11. โทรศัพท์มือถือ เพจเจอร์					
<b>บริการ</b>					
1. ชมภาพยนตร์					
2. ทานอาหารนอกบ้าน					
3. ฟังดนตรีตามคลับ ผับ ฯลฯ					
4. การประกันชีวิต สุขภาพ					
5. การประกันรถยนต์					
6. การประกันบ้าน					
7. กิจกรรมเพื่อสุขภาพ (เป็นสมาชิกศูนย์สุขภาพต่าง ๆ)					
8. กิจกรรมเพื่อการศึกษา (การเรียน อบรมเพิ่มเติม)					
9. พักผ่อนต่างจังหวัด					
10. พักผ่อนต่างประเทศ					

\* ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้\*



## ประวัติผู้วิจัย

นางสาวลัดดา ประเสริฐวิริยะกุล จบการศึกษาปริญญาตรีวารสารศาสตรบัณฑิตเกียรตินิยม  
อันดับหนึ่ง คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2531 และได้  
เข้ารับการศึกษาคณะอนุปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย