

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. การปรับเปลี่ยนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ.2541-2544. กรุงเทพมหานคร ; โรงพิมพ์ยูไนเต็ดโปรดักชั่น, 2541.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ.2540-2544. กรุงเทพมหานคร ; เม็ดทรายพรินติ้ง, 2539.
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. รายงานวิจัยโครงการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐ. 2541.
- ดุชนีย์ สิมเจิมสิริ. การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ; นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร ; โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535
- ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ. ศึกษาระบบการกำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทภาคศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- บุญโปรด ทนชัยบุตร. พัฒนาการของนโยบายการสื่อสารในประเทศไทย ; การศึกษาวิเคราะห์แนวนโยบายและแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทภาคศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- ประมะ สตะเวทิน, หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร ; ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2538.
- ประชาสัมพันธ์, กรม. แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร ; กรมประชาสัมพันธ์, 2533.
- ประชาสัมพันธ์, กรม. แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.2540-2544. กรุงเทพมหานคร ; เอ็น-เจ โปรดักชั่น, 2540.

ประชาสัมพันธ์, กรม. แผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติ พ.ศ.2539/2540-2544.

กรุงเทพมหานคร ; กรมประชาสัมพันธ์, 2538.

พรพิพัฒน์ กลิ่นหงษา. วิเคราะห์แผนการสื่อสารของประเทศไทยในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติ (พ.ศ.2504-2531). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา

สื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

พรสวรรค์ อุทาร์วุฒิพงศ์. บทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

รัตนา ศรีชนะชัยโชค. การดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาชนบทในประเทศไทย

กับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร ; คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15 พิมพ์ครั้งที่ 2

นนทบุรี ; โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

อนันต์ เกตุวงศ์. หลักและเทคนิคการวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ 4 ปรับปรุงใหม่.

กรุงเทพมหานคร ; โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ภาษาอังกฤษ

Cutlip, Scott M. and Allen H.Center. Effective Public Relations.

5th ed. New Jersey : Prentice - Hall Inc., 1978.

John Middleton, ed al. Communication Planning Simulation Game :

Learning Unit. Honolulu, Hawaii : East-West Communication

Institute, UNESCO.

Merilee S. Grindle. Politics and Policy Implementation in the

Third World. United State of America Princeton University

Press, 1980.

.....



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี
ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
พ.ศ. 2529

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของชาติ สามารถดำเนินการได้อย่างมีเอกภาพ เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ตามแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแล้ว อาศัยอำนาจตามความในข้อ 9(8) แห่งประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 218 ลงวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2515 นายกรัฐมนตรี โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีจึงวางระเบียบว่าดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2529"

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ 3 ในระเบียบนี้

"หน่วยงานของรัฐ" หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น องค์การของรัฐ และรัฐวิสาหกิจ

ข้อ 4 ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า "คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ" เรียกโดยย่อว่า "กปช." ประกอบด้วยนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ บุคคลซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนตามความเหมาะสม เป็นกรรมการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการและเลขานุการ และมีผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์สองคนเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ 5 กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งตามข้อ 4 มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละสองปี นับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง

ในกรณีที่มีการการ ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ หรือในกรณีที่คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้น ในระหว่างที่มีการการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้นำผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นการกรรมการเพิ่มขึ้น อยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการ ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอีกได้

ข้อ 6 นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามข้อ 5 กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอบด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(4) เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ

(5) เป็นบุคคลล้มละลาย

ข้อ 7 องค์ประชุมและระเบียบการประชุมของ กบช. ให้เป็นไปตามที่ กบช. กำหนด

ข้อ 8 ให้ กบช. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการปรับปรุงแก้ไขนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตลอดจนเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของรัฐด้วย

(2) กำกับ ดูแล ประสานงานและให้ความเห็นชอบในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ รวมทั้ง เฝ้าระวังและติดตามให้หน่วยงานของรัฐปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนการประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานนั้นๆ จัดทำไว้ ทั้งนี้ ตามระเบียบที่ กบช. กำหนด

(3) ดูแล แนะนำ และให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานสื่อมวลชนของ หน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(4) ประสานงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐกับงานการประชาสัมพันธ์ของเอกชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีต่อกัน ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(5) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดมาตรการด้านประชาสัมพันธ์และระบบบริการสื่อสารมวลชนที่เหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์

(6) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุมหรือสัมมนา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้อง และประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและของเอกชน

(7) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

(8) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่เห็นสมควร

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นนี้ กบช. มอบหมายให้สำนักงานเลขานุการ กบช. หรือที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเป็นผู้ปฏิบัติ หรือเตรียมข้อเสนอต่อ กบช. เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ข้อ 9 ในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กบช. ผู้ปฏิบัติอาจเชิญบุคคลหนึ่งบุคคลมา ให้ข้อเท็จจริง ให้ความเห็นหรือคำแนะนำได้ตามที่เห็นสมควร

ข้อ 10 ให้กรมประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของ กบช. รับผิดชอบ งานธุรการ งานประชุม การศึกษาหาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของ กบช. และปฏิบัติการตามที่ กบช. มอบหมาย

ค่าจ้างสำหรับ กบช. ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานที่ กบช. แต่งตั้ง ให้จ่ายจากงบค่าจ้างของ กบช. กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ข้อ 11 ให้หน่วยงานของรัฐ

(1) จัดทำแผนปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์เสนอ กบช. เพื่อให้ความเห็นชอบตามข้อ 8 (2)

(2) ช่วยเหลือร่วมมือและประสานงานซึ่งกันและกัน ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

(3) ติดตามประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ที่รับผิดชอบ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงงานการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

ข้อ 12 ให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับระเบียบนี้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของ กบช. ตามระเบียบนี้

ข้อ 13 ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2526 วันที่ 3 มกราคม 2527 วันที่ 21 สิงหาคม 2527 และวันที่ 10 กันยายน 2528 ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้ง กบช. ตามระเบียบนี้ ซึ่งต้องไม่เกิดหกสิบวันนับแต่วันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ

ข้อ 14 ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2529

ลงชื่อ พลเอก เปรม ติณสูลานนท์

(เปรม ติณสูลานนท์)

นายกรัฐมนตรี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์

การวิเคราะห์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.2540-2544

ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () ต่ำกว่า 30 ปี () 30 - 40 ปี
() 41 - 50 ปี () สูงกว่า 50 ปี
3. ระดับการศึกษา () ต่ำกว่าปริญญาตรี
() ปริญญาตรี ภูมิการศึกษา.....สาขาวิชา/ภาควิชา.....
() สูงกว่าปริญญาตรี
() ปริญญาโท ภูมิการศึกษา.....สาขาวิชา/ภาควิชา.....
() ปริญญาเอก ภูมิการศึกษา.....สาขาวิชา/ภาควิชา.....
4. ตำแหน่งปัจจุบัน.....
.....
5. ประสบการณ์ทำงาน () ต่ำกว่า 5 ปี () ระหว่าง 5 - 10 ปี
() มากกว่า 10 ปี
6. ท่านได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() การศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง
() การฝึกอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์
() การศึกษาค้นคว้าจากตำรา
() การสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์
() ประสบการณ์จากการทำงานด้วยตนเอง
() อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

แบบสัมภาษณ์บุคลากรจากภาครัฐ

ตอนที่ 2

7. ความคิดเห็นที่มีต่อแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.2540-2544 ในประเด็นดังนี้
 - 7.1 ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8
.....
 - 7.2 ความสอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศไทยในปัจจุบัน
.....
 - 7.3 มิติของแผนในด้านต่าง ๆ
.....
8. สิ่งที่เป็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติของหน่วยงานของท่าน
.....
.....
9. ความคิดเห็นในการแก้ปัญหาและอุปสรรค ตามข้อ 8
.....
.....
10. งานการวางแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของท่านได้รับนโยบายหรือใช้ข้อมูลจากแหล่งใดบ้าง โดยมีวิธีการมอบหมายและประสานงานกับหน่วยงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างไร
.....
.....
11. ความคิดเห็นต่อ CRISIS PLAN ทั้งในระดับองค์กรและระดับชาติ
.....
.....

12. ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบัน

.....
.....

13. ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระดับชาติให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

.....
.....

14. ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

.....
.....



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์บุคลากรจากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 2

- 7. ความคิดเห็นที่มีต่อแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.2540-2544
.....
.....
- 8. ความคิดเห็นต่อการที่ภาคเอกชนจะเข้าไปมีบทบาทในการกำหนดแนวนโยบายและแผนการ
ประชาสัมพันธ์ระดับชาติ
.....
.....
- 9. ความคิดเห็นเรื่องการทำความร่วมมือของหน่วยงานภาคเอกชนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
รณรงค์ตามนโยบายของรัฐและรัฐบาล
.....
.....
- 10. ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการตาม ข้อ 9 และแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคดังกล่าว
.....
.....
- 11. กรุณาเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่รัฐบาลควรเร่งดำเนินการใน
ปัจจุบัน และลำดับความสำคัญของประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่รัฐต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
(10 ลำดับ)
.....
.....
.....
- 12. ความคิดเห็นต่อ CRISIS PLAN ทั้งในระดับองค์กรและระดับชาติ
.....
.....

13. ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
ปัจจุบัน

.....
.....

14. ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระดับชาติ ว่าเป็นที่ยอมรับและได้รับความร่วมมือ
จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

.....
.....

15. ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

.....
.....



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ

ตอนที่ 2

7. ความคิดเห็นที่มีต่อแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.2540-2544
.....
.....
8. สิ่งที่เป็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติที่กำหนดยุทธศาสตร์ (IDEAL POLICY) ต่างจากนโยบายที่เป็นจริง (REAL POLICY)
.....
.....
9. ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระดับชาติให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
.....
.....
10. กรุณาเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่รัฐบาลควรเร่งดำเนินการในปัจจุบัน และลำดับความสำคัญของประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่รัฐต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (10 ลำดับ)
.....
.....
11. ความคิดเห็นต่อ CRISIS PLAN ทั้งในระดับองค์กรและระดับชาติ
.....
.....
12. ข้อคิดเห็นอื่น ๆ
.....
.....

ประวัติผู้เขียน

นางรัตนากร ทองสำราญ เกิดเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2499 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญานิติศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี พ.ศ.2519 และเข้ารับราชการที่กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2521 จนถึงปัจจุบัน และได้ศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ.2539



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย