

แนวทางการพัฒนาที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ในภาคตะวันออก



นางสาวพรสุดา เชี่ยวชาญพานิชย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการวางแผนภาค ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-637-462-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

10 ต.ค. 2546

1 1975827

**DEVELOPMENT GUIDELINES FOR LOCATING FRUIT EXPORT CENTER
AND ITS NETWORK IN THE EASTERN REGION**



Miss Pornsuda Chiewchanpanich

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Urban and Regional Planning in Regional Planning**

Department of Urban and Regional Planning

Graduate School

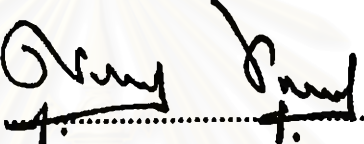
Chulalongkorn University

Academic Year 1997

ISBN 974-637-462-1


หัวข้อวิทยานิพนธ์ แนวทางการพัฒนาที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ในภาคตะวันออก
โดย นางสาวพรสุดา เชื้อวชาญพานิชย์
ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล

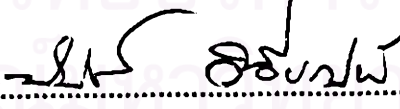
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

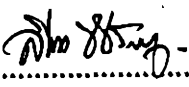

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. เกียรติ จิระกุล)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทน์ วิเชียรน้อย)


..... กรรมการ
(นางสาวลิษา พงษ์พุกษา)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

พรสุดา เชี่ยวชาญพานิชย์ : แนวทางการพัฒนาที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้
ในภาคตะวันออก (DEVELOPMENT GUIDELINES FOR LOCATING FRUIT EXPORT
CENTER AND ITS NETWORK IN THE EASTERN REGION) อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ดารณี
ถวิลพิพัฒน์กุล ; 238 หน้า. ISBN 974-637-462-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อกำหนดที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ในภาคตะวันออก จากพื้นที่ 55 อำเภอ 8 กิ่งอำเภอ ใน 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จะเข็เหลา ระยอง นครนายก จันทบุรี ตราด ปราจีนบุรี และสระแก้ว โดยศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยการส่งออกสินค้าเกษตร ทฤษฎีฐานเศรษฐกิจ แนวคิดเกี่ยวกับจุดอ่อนของผลผลิตทางการเกษตร ทฤษฎีการเลือกที่ตั้งกิจกรรมทางการเกษตร การเลือกที่ตั้งเพื่อลดค่าขนส่ง การประหยัดจากการกระจุกตัว และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศูนย์กลางการส่งออกผลไม้ เพื่อกำหนดเป็นปัจจัยที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายที่เหมาะสม ทั้งหมด 9 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งผลิตผลไม้หรือวัตถุดิบ ปัจจัยด้านการคมนาคม ปัจจัยด้านตลาดกลางซื้อขายผลไม้ ปัจจัยด้านการบริการสื่อสารโทรคมนาคม ปัจจัยด้านการบริการสาธารณูปโภค ปัจจัยด้านการรวมกลุ่มสถาบันเกษตรกรพ่อค้าหรือผู้ส่งออก ปัจจัยด้านการบริการห้องเย็น บริการบรรจุหีบห่อ และบริการขนส่ง ปัจจัยด้านการบริการของรัฐ และปัจจัยด้านสถาบันการเงินการธนาคาร

การวิเคราะห์เพื่อกำหนดที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ ได้ใช้วิธีการต่างๆ คือ 1) การจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย ใช้วิธีการทางสถิติ Average Percentage Weighting 2) การคำนวณค่ามาตรฐาน (Standard Score) เพื่อปรับฐานข้อมูล และ 3) การกำหนดที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่าย จากค่ามาตรฐานที่คำนวณได้ นำมาทำการจำแนกอำเภอต่างๆ ออกเป็นกลุ่ม ประกอบกับการใช้มาตรฐานและหลักเกณฑ์สำหรับศูนย์กลางและโครงข่ายแต่ละประเภท มาพิจารณาร่วมด้วย

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ในภาคตะวันออกที่เหมาะสม มีดังนี้ "ศูนย์กลางการส่งออกผลไม้" ที่ให้บริการในลักษณะครบวงจร ควรจัดตั้ง 2 ศูนย์ คือ อำเภอท่าใหม่ กำหนดให้เป็นศูนย์กลางการส่งออกผลไม้ประเภททุเรียน มังคุด และเงาะ อำเภอบางค้อ กำหนดให้เป็นศูนย์กลางการส่งออกผลไม้ประเภทมะม่วง และส้มโอ "จุดส่งออก" ที่ให้บริการในลักษณะจุดบริการเคลื่อนที่ ควรจัดตั้งทั้งหมด 6 จุด คือ อำเภอเมืองระยอง อำเภอแกลง อำเภอขลุง อำเภอเมืองตราด อำเภอเมืองปราจีนบุรี และอำเภอศรีราชา "ท่าส่งออก" ทางอากาศควรส่งออกที่สนามบินอู่ตะเภา ทางน้ำควรส่งออกที่ทำเรือน้ำลึกแหลมฉะเชิง และทำเรือน้ำลึกสัดหีบ ทางบกให้มีการบริการโดยภาคเอกชนภายในศูนย์กลางการส่งออกผลไม้ และ "ศูนย์ประสานงานการส่งออก" ควรใช้หน่วยงานของรัฐ 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์พัฒนาการผลิตและควบคุมศัตรูพืชและผลไม้เพื่อการส่งออก อำเภอเมืองจันทบุรี และอำเภอแปลงยาว ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคตะวันออก ที่อำเภอเมืองจันทบุรี และสำนักงานการค้าต่างประเทศ ณ ท่าเรือพาณิชย์สัดหีบ อำเภอศรีราชา ทำหน้าที่เป็นศูนย์ประสานงานการส่งออก

ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง.....
สาขาวิชาการวางแผนภาค.....
ปีการศึกษา 2540.....

ลายมือชื่อผู้จัดทำ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C735239 : MAJOR REGIONAL PLANNING

KEY WORD: FRUIT EXPORT CENTER / LOCATION / NETWORK / EASTERN REGION

PORNUSUDA CHIEWCHANPANICH : DEVELOPMENT GUIDELINES FOR LOCATING FRUIT EXPORT CENTER AND ITS NETWORK IN THE EASTERN REGION. THESIS ADVISOR :

ASSOC. PROF. DARANEE THAVINPIPATKUL, Ph.D. 238 pp. ISBN 974-637-462-1

The objective of this research is to locate fruit export center and its network in the Eastern Region composing of 55 districts and 8 sub-districts in Chonburi, Chachoengsao, Rayong, Nakhon Nayok, Chanthaburi, Trat, Prachin Buri, and Sa Kaeo. In the research, following concepts are studied in order to define 9 factors for analyzing the proper locations of fruit export center and its network : economic development by agricultural goods export, economic base theory, weaknees of agricultural product, location of agricultural activities theory, orientation and agglomeration economies, and a research concerning the fruit export center. The defined factors are location, transportation, fruit market center, communication, facilities, people federation of agriculturalists, wholesalers and exporters, cold storage service, packaging and transport service, and official service and finance.


The methods for analyzing the locations of fruit export center and its network are 1) prioritizing the factors by the statistic method of Average Percentage Weighting 2) calculating standard score for data base adjustment and 3) locating the center and its network by grouping the districts according to the standard score while the standard and criteria of the center and network are also taken into consideration.

The results of the research show that two fruit export centers which provide one stop service should be established in the Eastern Region. The fruit export center for durians, mangosteens and rambutans should be established in Tha Mai District while The export center for mangoes and pomeloes should be established in Bang Khla District. Six export points should be located in Muang Rayong, Klaeng, Khlung, Muang Trat, Muang Prachin Buri, and Sri Racha. The export port by airfreight should be located at U-Taphao Airport while the sea ports should be located at Laem Chabang and Sattahib. The land transport service should be provided by the private sector at the fruit export center. Four government authorities that should play the role of Fruit Export Coordinating Center are the Production Development for Fruits and Vegetables and Postharvest Control for Export Center in Muang Chanthaburi and in Plaengyao, the Eastern Export Promotion Center in Muang Chanthaburi, and the Foreign Trade Office at Sattahib Port in Sri Racha.

ภาควิชา.....การวางแผนภาคและเมือง.....

สาขาวิชา.....การวางแผนภาค.....

ปีการศึกษา.....2540.....

ลายมือชื่อนิติ..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รศ. ดร. ดารณี ถวิลพัฒน์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ของการวิจัย มาด้วยดีตลอด รศ. ดร. เกียรติ จิระกุล ผศ. ดร. นิพันธ์ วิเชียรน้อย และ ผอ. ลีนา พงษ์พุกษา ที่สละเวลามาเป็นกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ รวมทั้งอาจารย์ท่านอื่นๆ ในภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ทางวิชาการให้แก่ผู้วิจัยตลอดระยะเวลาของการศึกษา และเนื่องจากทุนการวิจัยครั้งนี้บางส่วนได้รับมาจากทุนอุดหนุนการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย จึงขอขอบพระคุณบัณฑิตวิทยาลัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ในภาคตะวันออก พ่อค้าส่งผลไม้ ผู้ส่งออกผลไม้ เจ้าหน้าที่ของรัฐและนักวิชาการทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามด้วยดี รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ขอขอบคุณคุณสมพร และคุณสุนตี เพื่อนสนิท ที่ช่วยออกสำรวจเก็บข้อมูลภาคสนาม ตลอดจนเพื่อนๆ จากคณะโบราณคดี และเพื่อนๆ ผังเมืองรุ่น 19 ทุกคนที่คอยเป็นห่วงเป็นใย

ขอขอบพระคุณ รศช.สันติ บางอ้อ ผชช.สมชาย ตักดาเวคีอิศร ผอ.เกษมสันต์ จินฉนวนโส ที่ให้โอกาสในการศึกษาต่อ ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ และน้องๆ ทุกคน ที่กองโครงการเศรษฐกิจ และกองอื่น ๆ ในสภาพัฒน์ฯ ที่คอยช่วยเหลือผู้วิจัยเป็นอย่างดีทั้งเรื่องงานและเรื่องเรียน

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ พ่อ แม่ ขอขอบคุณสมาชิกทุกคนในครอบครัว รวมทั้ง คุณไพศาล จตุรพิชพร ที่คอยช่วยเหลือ เป็นกำลังใจในยามท้อแท้ให้ผู้วิจัยตลอดมาและตลอดไป และเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของการศึกษาในครั้งนี้อย่างแท้จริง

พรสุดา เขียวชาญพานิชย์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูปภาพ แผนที่	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
วิธีดำเนินการศึกษา.....	4
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
ข้อจำกัดของการศึกษา.....	7
คำจำกัดความ.....	8
องค์ประกอบของวิทยานิพนธ์.....	8
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม.....	9
ทฤษฎีฐานเศรษฐกิจ.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับจุดอ่อนของผลิตผลทางการเกษตร.....	11
ทฤษฎีการเลือกที่ตั้ง.....	12
- การเลือกที่ตั้งของกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้านเกษตรกรรม.....	12
- การเลือกที่ตั้งเพื่อลดค่าขนส่ง.....	13
- การประหยัดจากการกระจุกตัว.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับการแบ่งเขตเกษตรเศรษฐกิจในประเทศไทย.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาภาคตะวันออก.....	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
กรอบความคิดของงานวิจัย.....	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการวิจัย.....	30
การกำหนดพื้นที่ศึกษา.....	30
กลุ่มตัวอย่างและแบบสอบถาม.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
วิธีการวิเคราะห์.....	37
- ขั้นตอนการวิเคราะห์.....	37
- วิธีการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย.....	39
- วิธีการคำนวณค่ามาตรฐานเพื่อปรับฐานข้อมูล.....	40
- วิธีการกำหนดที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้.....	42
- การจำแนกลำดับความสำคัญของอำเภอ	42
- การกำหนดที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้	45
บทที่ 4 สภาพทั่วไป การผลิต การตลาดผลไม้ และศักยภาพของภาคตะวันออก	46
สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา.....	46
- ลักษณะทางกายภาพ.....	46
- ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ.....	49
- การใช้ที่ดินถือครองทางการเกษตร.....	50
- ลักษณะทางเศรษฐกิจ.....	50
- การกระจายตัวของประชากรและการประกอบอาชีพ.....	50
ความได้เปรียบของภาคตะวันออก.....	51
- ความได้เปรียบด้านพื้นที่เพาะปลูก.....	51
- ความได้เปรียบด้านแรงงาน.....	53
- ความได้เปรียบด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเพาะปลูก.....	54
สถานการณ์ แนวโน้มของการผลิต และการตลาดผลไม้ที่สำคัญในภาคตะวันออก.....	57
- สถานการณ์ แนวโน้มของการผลิตและการตลาดผลไม้.....	57
- ช่วงเวลาการเก็บเกี่ยวผลไม้ออกสู่ตลาด.....	59
- วิธีการตลาดผลไม้ในภาคตะวันออก.....	63
- สถานการณ์ แนวโน้มการส่งออกผลไม้ของประเทศไทย.....	66
- ตลาดส่งออกผลไม้ที่สำคัญทั้ง 5 ชนิด	67
ปัญหาของการผลิต การตลาดและการส่งออกผลไม้.....	71
ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกผลไม้.....	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การกระจายตัวของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการส่งออกผลไม้ ในแต่ละอำเภอ.....	75
- แหล่งปลูกผลไม้ที่สำคัญ.....	75
- การคมนาคมขนส่ง.....	79
- การสื่อสารโทรคมนาคม.....	87
- การสาธารณสุข.....	87
- ตลาดกลางซื้อขายผลไม้ในภาคตะวันออก.....	89
- สถาบันการเงินการธนาคาร.....	94
- การบริการห้องเย็น การบรรจุหีบห่อ และการขนส่ง.....	94
- การบริการของรัฐ.....	97
- สถาบันเกษตรกรและสถาบันพ่อค้า.....	97
ปัจจัยสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ในภาค ตะวันออก	100
- หน่วยงานบริการของรัฐ.....	100
- นโยบายของรัฐ.....	100
- ความต้องการของกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้อง.....	102
บทที่ 5 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้.....	103
การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดที่ตั้ง.....	103
การจัดทำแบบสอบถาม.....	104
การจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย.....	104
การศึกษาศักยภาพของอำเภอในแต่ละปัจจัย.....	109
การปรับฐานข้อมูล.....	112
- การจำแนกลำดับความสำคัญของอำเภอโดยใช้เทคนิคการจัดกลุ่ม.....	112
- การจำแนกลำดับความสำคัญโดยการพิจารณาความพร้อมของปัจจัยต่าง ๆ.....	123
- การจำแนกลำดับความสำคัญของอำเภอโดยการกำหนดมาตรฐานและ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ.....	124
สรุปที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ในภาคตะวันออก.....	125
- การวิเคราะห์ที่ตั้งศูนย์กลางการส่งออกผลไม้.....	128
- การวิเคราะห์ที่ตั้งจุดส่งออก.....	131
- การวิเคราะห์ทำส่งออก.....	134
- การวิเคราะห์ศูนย์ประสานงานการส่งออกผลไม้.....	135

สารบัญตาราง

			หน้า
ตารางที่	3.1	แสดงจำนวนผู้ปลูกผลไม้ที่สำคัญเชิงการค้าแยกเป็นรายจังหวัด ปี 2536.....	31
ตารางที่	3.2	แสดงจำนวนแบบสอบถามที่ส่ง และแบบสอบถามตอบกลับ	34
ตารางที่	3.3	ตัวอย่างค่าความถี่ของข้อมูลในแต่ละปีจจัย	39
ตารางที่	3.4	ตัวอย่างสัดส่วนร้อยละของความถี่ข้อมูลในแต่ละปีจจัย	39
ตารางที่	3.5	ตัวอย่างความถี่สะสมของสัดส่วนร้อยละของข้อมูลในแต่ละปีจจัย	39
ตารางที่	3.6	การให้ค่าน้ำหนักของตัวแปรย่อยในแต่ละปีจจัย	41
ตารางที่	3.7	ตัวอย่างค่ามาตรฐานของแต่ละปีจจัย	43
ตารางที่	3.8	ตัวอย่างการพิจารณาความพร้อมของปีจจัยต่าง ๆ	43
ตารางที่	4.1	แสดงการเปรียบเทียบพื้นที่ปลูกและผลผลิตรวมผลไม้ที่สำคัญ 5 ชนิด ในแต่ละภาค ปี 2536	51
ตารางที่	4.2	แสดงการเปรียบเทียบจำนวนเกษตรกรที่ปลูกผลไม้ที่สำคัญทั้ง 5 ชนิด ในแต่ละภาคปี 2536	54
ตารางที่	4.3	แสดงการเปรียบเทียบเนื้อที่เพาะปลูกพืชยืนต้น/พื้นที่ปลูกพืชยืนต้น ที่มีการจัดหน้าเพื่อการเพาะปลูกแต่ละภาค ปี 2536	55
ตารางที่	4.4	แสดงการเปรียบเทียบเนื้อที่ถือครองทางการเกษตรทั้งหมด/เนื้อที่ ชลประทานแต่ละภาค ปี 2538.....	55
ตารางที่	4.5	แสดงการเปรียบเทียบเนื้อที่ปลูกพืชยืนต้น/เนื้อที่ใส่ปุ๋ยแต่ละภาคในปี 2536 ...	56
ตารางที่	4.6	แสดงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตผลไม้ของภาคตะวันออก	63
ตารางที่	4.7	แสดงความเห็นของกลุ่มต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวคิดในการจัดตั้งศูนย์กลางและ โครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ในภาคตะวันออก.....	102
ตารางที่	4.8	แสดงความเห็นของกลุ่มต่าง ๆ เกี่ยวกับการมาใช้บริการของศูนย์กลางและ โครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ในภาคตะวันออก	102
ตารางที่	5.1	จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างที่จัดลำดับความสำคัญของปีจจัย	104
ตารางที่	5.2	ผลการจัดลำดับความสำคัญของปีจจัย โดยเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ จำนวน 44 ราย	106
ตารางที่	5.3	ผลการจัดลำดับความสำคัญของปีจจัย โดยพ่อค้าส่งผลไม้ จำนวน 20 ราย	106
ตารางที่	5.4	ผลการจัดลำดับความสำคัญของปีจจัย โดยผู้ส่งออกผลไม้ จำนวน 9 ราย	106
ตารางที่	5.5	ผลการจัดลำดับความสำคัญของปีจจัย โดยนักวิชาการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 21 ราย	108
ตารางที่	5.6	ผลการจัดลำดับความสำคัญของปีจจัย โดยผู้ที่เกี่ยวข้อง 4 กลุ่ม จำนวน 94 ราย	108
ตารางที่	5.7	สรุปผลการพิจารณาคัญภาพของแต่ละอำเภอ (25 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ) ตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ	127

สารบัญรูปภาพ แผนภูมิ แผนที่

			หน้า
รูปภาพ	2.1	แผนผังโรงคัดขนาดและบรรจุหีบห่อผักผลไม้ส่งออกแบบเคลื่อนที่	28
แผนภูมิ	3.1	แสดงขั้นตอนการวิเคราะห์เพื่อกำหนดที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่าย เพื่อการส่งออกผลไม้ในภาคตะวันออก	38
แผนภูมิ	5.1	ฮีสโตแกรมแสดงการจำแนกลำดับความสำคัญจากค่ามาตรฐานของกลุ่มปัจจัย ด้านกายภาพ	113
แผนภูมิ	5.2	ฮีสโตแกรมแสดงการจำแนกลำดับความสำคัญจากค่ามาตรฐานของกลุ่มปัจจัย ด้านการผลิตและการตลาด	116
แผนภูมิ	5.3	ฮีสโตแกรมแสดงการจำแนกลำดับความสำคัญจากค่ามาตรฐานรวมทุกปัจจัย ..	119
แผนที่	2.1	แสดงการแบ่งเขตเกษตรเศรษฐกิจ.....	16
แผนที่	4.1	แสดงที่ตั้งจังหวัดในภาคตะวันออก	47
แผนที่	4.2	แสดงที่ตั้งอำเภอในภาคตะวันออก	48
แผนที่	4.3	แสดงการกระจายตัวของเกษตรกรที่ปลูกพืชยืนต้นในภาคตะวันออก	52
แผนที่	4.4	แสดงการกระจายตัวของแหล่งปลูกทุเรียน	76
แผนที่	4.5	แสดงการกระจายตัวของแหล่งปลูกมังคุด	77
แผนที่	4.6	แสดงการกระจายตัวของแหล่งปลูกเงาะ	78
แผนที่	4.7	แสดงการกระจายตัวของแหล่งปลูกมะม่วง	80
แผนที่	4.8	แสดงการกระจายตัวของแหล่งปลูกส้มโอ	81
แผนที่	4.9	แสดงการกระจายตัวของแหล่งปลูกผลไม้ที่สำคัญ 5 ชนิด ในแต่ละอำเภอ	82
แผนที่	4.10	แสดงการกระจายตัวของแหล่งที่มีผลผลิตผลไม้ที่สำคัญ 5 ชนิด ในแต่ละอำเภอ	83
แผนที่	4.11	แสดงเส้นทางโครงข่ายคมนาคมภาคตะวันออก	84
แผนที่	4.12	แสดงการกระจายตัวของ ปณ. ปณช. ทท. และ ศท.	88
แผนที่	4.13	แสดงการกระจายตัวของด่านศุลกากร /ตรวจพืช และตลาดกลางซื้อขายผลไม้	90
แผนที่	4.14	แสดงการกระจายตัวของธนาคารพาณิชย์ ธ.ก.ส. และธนาคารออมสิน	95
แผนที่	4.15	แสดงการกระจายตัวของห้องเย็น บริการบรรจุหีบห่อ และบริการขนส่ง (ร.ส.พ.).....	96
แผนที่	4.16	แสดงการกระจายตัวของกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร และสมาคมผู้ค้าผลไม้	99
แผนที่	4.17	แสดงที่ตั้งหน่วยงานบริการของรัฐ	101
แผนที่	5.1	แสดงผลการวิเคราะห์ศักยภาพของแต่ละอำเภอในด้านกายภาพ	114
แผนที่	5.2	แสดงผลการวิเคราะห์ศักยภาพของแต่ละอำเภอจากปัจจัย ด้านการผลิตและการตลาด	117
แผนที่	5.3	แสดงผลการวิเคราะห์ศักยภาพของแต่ละอำเภอรวมทุกปัจจัย	120

สารบัญรูปภาพ แผนภูมิ แผนที่ (ต่อ)

	หน้า
แผนที่ 5.4 แสดงอำเภอที่มีการเพาะปลูกผลไม้แต่ละชนิดน้อยกว่า 5,000 ไร่ และมีผลผลิตผลไม้แต่ละชนิดน้อยกว่า 1,000 ตันต่อฤดูผลไม้	126
แผนที่ 5.5 แสดงผลการวิเคราะห์ที่ตั้งศูนย์กลางการส่งออกผลไม้	129
แผนที่ 5.6 แสดงผลการวิเคราะห์ที่ตั้งจุดส่งออก	132
แผนที่ 6.1 แสดงผลการวิเคราะห์ที่ตั้งศูนย์กลางและโครงข่ายเพื่อการส่งออกผลไม้ ภาคตะวันออก	142



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย