

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม" เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (analytical descriptive research) เป็นการศึกษาในเชิงโครงสร้าง (structural approach) ซึ่งมองว่าสถาบันสื่อเป็นระบบย่อยหนึ่งในองค์ประกอบของสังคม ไม่ได้ศึกษาที่ตัวสื่อหากแต่สนใจศึกษาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น นั่นคือการศึกษาบทบาทหน้าที่ของสื่อ ในที่นี้คือเว็บไซต์ไทย โดยศึกษาปรากฏการณ์ที่เว็บไซต์ไทยได้ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงประสานสังคม โดยการดูเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์นั้น ๆ รวมทั้งการตอบรับ (feedback) ของกลุ่มคนที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ (web viewer) ในขณะเดียวกันก็ไม่อาจละเลยทางด้านผู้ส่งสาร หรือเจ้าของผู้พัฒนาเว็บไซต์นั้น ๆ ไปได้ว่ามีวัตถุประสงค์อย่างไรในการนำเสนอเช่นนั้น

การวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์ในเรื่องนี้ อาศัยเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) และเทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลสำหรับการวิเคราะห์ และ อธิบายปรากฏการณ์ที่จะศึกษา โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยโดยละเอียด ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ เว็บไซต์ไทยซึ่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องราวในสังคมไทยในสถานะการณ์ปัจจุบัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและการเมือง โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. เนื้อหาบนเว็บไซต์ เช่น ข่าวสาร บทความ บทสัมภาษณ์ เอกสารโต้ตอบ ชาวไทยละครไทย รายการวาไรตี้ไทย เพลงไทย โดยไม่จำกัดภาษาที่นำเสนอ
2. ต้องเป็นเว็บไซต์ที่สร้างและพัฒนาโดยคนไทย องค์กรไทย หรือสื่อมวลชนไทย

เพื่อให้การเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของประชากรที่จะศึกษาได้ดีที่สุด และเพื่อให้ทุกหน่วยของประชากรมีโอกาสเลือกเป็นตัวแทนเท่า ๆ กัน ในเบื้องต้นผู้วิจัยได้ทำการสำรวจแบบจำเพาะเจาะจง (purposive sampling) เพื่อหาว่าเว็บไซต์ไทยใดบ้างที่ได้รับความนิยมจากคน

ไทยในต่างแดน จึงได้ทำการสำรวจคนไทยที่อาศัยหรือกำลังศึกษาในต่างประเทศจำนวน 7 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ สวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และฮ่องกง โดยวิธีการส่งจดหมายแบบสอบถามผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (electronic mail) จำนวน 60 ชุด ถึงคนไทยเหล่านั้น โดยใช้เวลาดำเนินการทั้งสิ้น 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม - 15 กันยายน 2541 ในเบื้องต้นพบว่าเว็บไซต์ไทยที่คนไทยในต่างแดนนิยมเข้าไปดูมากที่สุด 3 อันดับเรียงจากมากไปหาน้อยได้แก่

<http://www.bangkokpost.com>

<http://www.intercast.loxinfo.co.th>

<http://www.geocities.com/tokyo/4737>

ประวัติของเว็บไซต์บางกอกโพสต์

เว็บไซต์บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ นำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 โดยการนำข่าวสาร รวมทั้งเนื้อหาบางส่วน เช่น สารคดี คอลัมน์ที่มีการเสนอเป็นประจำผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์ไปเสนอบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อก้าวให้ทันกับความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ช่วยให้การรับรู้ข่าวสารข้อมูลเป็นไปอย่างกว้างขวางและไร้ขอบเขตจำกัด

บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษที่พิมพ์และจำหน่ายหลังสงครามโลกครั้งที่สอง เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2489 โดย บริษัท โฟสต์พับลิชชิง จำกัด (Post Publishing Co.,Ltd.) ได้รับการวางรากฐานจากผู้บริหารรุ่นแรก ๆ โดยยึดมาตรฐานการดำเนินงานการหนังสือพิมพ์ของประเทศอังกฤษเป็นแม่แบบ ต่อมาได้เข้าเป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527 ภายใต้ชื่อ บริษัท โฟสต์พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) หรือ Post Publishing Public Co.,Ltd. เพื่อให้บริษัทมีลักษณะเป็นมาตรฐานมากขึ้น ช่วยลดภาระด้านภาษี แล้วนำเงินส่วนนี้มามอบเป็นสวัสดิการแก่พนักงาน และเพื่อช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ว่า เป็นบริษัทที่มีคนไทยเป็นเจ้าของโดยส่วนใหญ่ ปัจจุบันมีคนไทยเป็นผู้ถือหุ้นกว่า 80% หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์มีอายุครบ 50 ปี เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2539 นับเป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดในรัชกาลปัจจุบัน

เว็บไซต์ Intercast

เว็บไซต์นี้ถือกำเนิดมาจาก บริษัท ล็อกซ์เลย์ อินฟอร์เมชั่น เทอริวิต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารของคนไทยในต่างประเทศ จึงก่อตั้งเว็บไซต์ Intercast เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีคุณภาพจากประเทศไทยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังคนไทยและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก โดยสามารถรับรู้ข่าวสารได้พร้อมกับคนที่อยู่เมืองไทยสามารถติดตามกระแสสังคมที่เกิดขึ้น และเกาะติดสถานการณ์ได้ตลอดเวลา จากเหตุดังกล่าวจึงทำให้ Intercast มีบทบาทอย่างมากในการติดต่อสื่อสารระดับ globalization

Intercast มาจากคำว่า International , Internet , Interactive รวมกับคำว่า Broadcast หมายถึงการนำเสนอรายการผ่านอินเทอร์เน็ตไปทั่วโลกแบบสื่อสารสองทางเนื้อหาสาระใน Intercast เป็นการนำรายการทั้งจากโทรทัศน์ , วิทยุกระจายเสียง , หนังสือพิมพ์ , นิตยสาร Music VDO และข้อมูลข่าวสารที่สร้างขึ้นเพื่อสารบันเทิง ดังมีโครงผังรายการดังนี้

รายการโทรทัศน์ มีทั้งรายการสดและนำเทปรายการที่เพิ่งออกอากาศไปมาเสนอซ้ำผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ที่พลาดชมสามารถเรียกดูได้ภายหลังตามต้องการ (archive) รายการสดได้แก่ Channel V และรายการที่นำเทปมาออกอากาศย้อนหลัง ได้แก่ รายการเจาะใจ, จันทร์กระพริบ, วิก 07 โซว, ถอดรหัส, เรื่องจริงที่เหลือเชื่อ, ฟังความรอบข้าง และสุดขยอเดเอเซีย

รายการวิทยุ เป็นการออกอากาศสดพร้อมกับสถานีวิทยุ ได้แก่ Radio No Problem 88.0 MHz , Hot Wave 91.5 MHz , Radio Vote Satellite 93.5 MHz และ Green Wave คลื่น 104.5 Mhz โดยบริษัท เอ โทมัส มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือแกรมมี่ รายการข่าวสดสายตรง Nation News คลื่น 90.5 Mhz เวลา 7.30-21.00 น. ทุกวันจาก Nation Multimedia Group และรายงานข่าวกีฬา คลื่น 99.00 Mhz Sport Radio โดย หนังสือพิมพ์สยามกีฬา รายงานสดผลฟุตบอล และข่าวกีฬาทุกประเภทตลอด 24 ชม.

นิตยสาร นำเสนอเรื่องราวใน Magazine Behind Lens โดย Twentieth Century Fox Thailand Inc. และ Warner Bros (F.E.) Inc. แนะนำโปรแกรมหนังดังในรอบเดือน , ข่าวดาราดังใน Hollywood ในรอบสัปดาห์ , แนะนำ Home VDO จาก CVD International , รายการ Weekly

Music Gallery , เกมส์สนุกจาก Weekly Fanclub with FujiFilm และหนังทำรายได้สูงสุดในรอบ สัปดาห์ Weekly Box Office

บริการชุมชน (Community service) เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเกร็ดความรู้เล็ก ๆ น้อย ๆ ของ ไทยภายใต้ชื่อ " Little Thailand " ผลิตโดย L Wave Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่ม ล็อกซเลย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงความเป็นไทยระหว่างเมืองแม่กับคนไทยในประเทศต่างๆ มีคอลัมน์หลากหลาย ได้แก่ Hall of Fame , Book Store , Music Zone , Art Gallery , Mega-Wave, Dr..Dr.. , Talk of the Town, Spice Café และ Toys & Tale เล่านิทานไทยก่อนนอน

เว็บไซต์ geocities

เว็บไซต์ <http://www.geocities.com> ถือได้ว่าเป็นผู้ให้บริการพื้นที่ฟรี สำหรับใครก็ได้ที่ ต้องการฝาก home page ของตนเองบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดในโลก สำนักงาน ใหญ่ตั้งอยู่ที่สหรัฐอเมริกา ข้อแม้เดียวที่กำหนดคือ home page นั้นต้องเป็นข้อมูลบริการชุมชนที่ อยู่ภายใต้ 41 หัวข้อ (themed communities) ที่ทางบริษัทกำหนดไว้ ขณะนี้ geocities มี สมาชิกมากกว่า 2.4 ล้านคน และมีอนุเครือข่ายไปทั่วโลก โดยที่ให้อิสระแก่ทุกคนในการเข้าไป ฝาก home page ของตนเองในเว็บไซต์ดังกล่าว

(<http://www.geocities.com/main/info/company/about.html>, 15 กุมภาพันธ์ 2542)

เว็บไซต์ <http://www.geocities.com/tokyo/4737> เป็นเว็บไซต์อนุเครือข่ายของ geocities ซึ่ง เสนอเนื้อหาข่าวสารและสาระทั่วไปในประเทศไทย โดยดำเนินการตามเงื่อนไขของ geocities สหรัฐ อเมริกาซึ่งเป็นแม่ข่าย ที่กำหนดว่าทุกคนต่างมีอิสระในการนำเสนอ home page ของตนภายใต้ 41 หัวข้อที่เป็นข้อมูลเพื่อบริการชุมชนดังกล่าว

ดังนั้นผู้วิจัยจึงจะใช้เว็บไซต์ไทยทั้ง 3 ดังกล่าวเป็นกลุ่มตัวอย่างของประชากรเว็บไซต์ไทย ทั้งหมด ขั้นตอนต่อมาผู้วิจัยได้กำหนดช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2541 ถึง 15 กุมภาพันธ์ 2542 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 90 วัน ในการคัดเลือกเนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยทั้ง 3 โดย แบ่งกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ศึกษาเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ได้แก่

1.1 <http://www.bangkokpost.com>

รายการ Today's Bangkok Post

1.2 <http://www.intercast.loxinfo.co.th>

รายการบุคคลในหอข่าว (Hall of Fame) ใน Little Thailand

1.3 <http://www.geocities.com/tokyo/4737>

รายการข่าวและเหตุการณ์สังคมทั่วไป

2. ศึกษาเจ้าของหรือผู้พัฒนาเว็บไซต์ได้แก่

2.1 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

2.2 บริษัท ลีอกซ์เลย์ อินฟอร์เมชัน เซอร์วิส จำกัด

3.2 แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่

3.2.1 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร สามารถแบ่งได้เป็น

1. เนื้อหาบนเว็บไซต์ไทยทั้ง 3 ที่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้จากการสืบค้น (surfing) ข้อมูลบน World Wide Web
2. เอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้จากการค้นคว้าจากห้องสมุดของสถาบันต่าง ๆ รวมทั้งหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้อง
3. เอกสารสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ ซึ่งได้จากการสืบค้น (surfing) ข้อมูลบน World Wide Web ทั้งที่เป็นบทความจดหมายโต้ตอบ และหนังสือพิมพ์

3.2.2 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

บุคคลที่มีหน้าที่ในการตัดสินใจคัดเลือกเนื้อหาสาระเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ ดังนี้

1. ผู้บริหารเว็บไซต์ของ <http://www.bangkokpost.com> ได้แก่

คุณพิชาย ชื่นสุรสวัสดิ์	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ Bangkok Post
มิตชิลเด็มบอร์ร่าห์ ลีบุตรพงษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์
คุณกิตติ โสวัณนสกุล	เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดฝ่ายหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

2. ผู้บริหารเว็บไซต์ของ <http://www.intercast.loxinfo.co.th> ได้แก่

คุณวิวัฒน์วงศ์ วิจิตรวาทการ	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีอกซ์เลย์
	อินฟอร์เมชัน เซอร์วิส จำกัด
คุณธรรยา จันทร์เจริญสิน	ผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาด
คุณชนินทร์ วัฒนพฤชา	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3. ผู้บริหารรายการบุคคลในหอข่าว (Hall of Fame) ซึ่งนำเสนอในรายการ Little Thailand บนเว็บไซต์ <http://www.intercast.loxinfo.co.th> ได้แก่

คุณวรัตดา หล้าอาภรณ์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอลเวฟ จำกัด
คุณรัฐพร กิตธรรมรัตน์	ผู้พัฒนาเว็บไซต์ (web master)
คุณตุลยา ศรีธรรมพิทักษ์	ผู้พัฒนาเว็บไซต์ (web master)
คุณสุพัตรา วุฒิประเสริฐผล	ผู้ดำเนินรายการ (DJ) และฝ่ายการตลาด

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. เก็บเนื้อหาจากเว็บไซต์ไทยทั้ง 3 โดยใช้เวลา 90 วัน ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2541- 15 กุมภาพันธ์ 2542 ด้วยวิธีการสืบค้น (surfing) เข้าไปในเว็บไซต์นั้น ๆ เพื่อดึงข้อมูล (download) ออกมาและพิมพ์ออกจากเครื่องพิมพ์ (printer) ทั้งนี้จำนวนชิ้นข้อมูลที่ทำการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละเว็บไซต์ เนื่องจากลักษณะการให้บริการที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เว็บไซต์บางกอกโพสต์ จำนวน 90 ชิ้น เนื่องจากเป็นหนังสือพิมพ์ ดังนั้นเนื้อหาจึงมีการเปลี่ยนแปลงทุกวัน เว็บไซต์ Intercast จำนวน 12

ขึ้น เนื่องจาก ข้อมูลไม่มีการเปลี่ยนแปลงทุกวัน และเว็บไซต์ geocities จำนวน 12 ขึ้น ด้วยเหตุผลเช่นเดียวกัน

2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) กับประชากรบุคคลที่มีบทบาทในการกำกับนโยบาย รวมไปถึงผู้บริหารพัฒนาเว็บไซต์ ใช้เวลาทั้งสิ้น 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2542 - 15 กุมภาพันธ์ 2542 โดยใช้วิธีการนัดหมายและส่งคำถามผ่านทาง E-mail ไปก่อนล่วงหน้า ขณะสัมภาษณ์มีการใช้เครื่องบันทึกเทปอัดเสียง
3. การศึกษาข้อมูลเชิงเปรียบเทียบระหว่างประชากรประเภทเอกสารสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้จากการสืบค้นบนเว็บไซต์ไทย

3.4 การตรวจสอบข้อมูล

1. ข้อมูลประเภทบุคคล

ใช้คำถามเดียวกันหลาย ๆ คน และตรวจสอบว่าข้อมูลที่ให้ตรงกันหรือไม่ ในกรณีที่ข้อมูลขัดแย้งกัน ใช้วิธีตรวจสอบเพิ่มเติมจากข้อมูลที่ได้จากเอกสารอื่น ๆ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในส่วนของกลุ่มผู้บริหารเว็บไซต์ จะใช้วิธีตรวจสอบแบบ cross check จากผู้ให้สัมภาษณ์ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลประเภทเดียวกัน

2. ข้อมูลประเภทเอกสาร

ผู้ศึกษาใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลประเภทเดียวกัน จากแหล่งข้อมูลหลาย ๆ แหล่ง โดยตรวจสอบในรายละเอียดเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ชื่อคน สถานที่ ผู้เขียน ตัวเลข เพื่อเปรียบเทียบหาความถูกต้องสอดคล้องของข้อมูล ข้อมูลที่เป็นผลวิจัยจะทำการตรวจสอบกับผลวิจัยที่เคยทำมาก่อน และเปรียบเทียบกับสถานการณ์จริง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ในยุคสารสนเทศ แนวคิดเกี่ยวกับนายประตูข่าวสาร (gatekeeper) แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (agenda-setting) และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ ในประเด็นดังต่อไปนี้

- 3.5.1 ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์ไทย ด้วยวิธีการนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าไปสืบค้น (surfing) ในเว็บไซต์ไทยทั้ง 3 มาวิเคราะห์เนื้อหาตามกรอบแนวคิดของ Chars Atkin (1981) โดยเสนอวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อใน 2 ลักษณะ ได้แก่ เนื้อหา (content) และจุดดึงดูด สไตล์ รูปแบบ (Appealing, Style, Form) ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้พัฒนาเว็บไซต์ (web master) แล้วจึงนำมาสรุปข้อมูลในลักษณะของการพรรณนา โดยศึกษาชุดข้อมูลที่นำเสนอ นโยบายการคัดเลือกและการกำหนดเนื้อหา การจัดวางรูปแบบ (layout) การเสนอภาพเด่น หรือ icon ในหน้า home page การใช้ภาษา สำนวน การใช้สื่อผสม (multimedia) เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และการสื่อสารสองทาง (interactive)
- 3.5.2 บทบาทในการประสานสังคม (social integration) การขยายฐานของสังคม (social expansion) และการถ่ายทอดวัฒนธรรม (cultural transmission) ของเว็บไซต์ไทย โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่
- 3.5.2.1 การประสานเชื่อมโยงสังคม (correlation) ศึกษารากฐานที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ การโต้ตอบสื่อสารระหว่างผู้พัฒนาเว็บไซต์กับผู้ใช้บริการ (feedback) การแสดงความคิดเห็น (comment) ความต่อเนื่องในการสื่อสาร (continuity) และการเสนอข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยเทียบเคียงกับการเสนอข่าวและเหตุการณ์ในเมืองไทยที่มีการบันทึกไว้ในหนังสือสยามจดหมายเหตุ ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2541 ถึง 15 กุมภาพันธ์ 2542
- 3.5.2.2 การขยายฐานของสังคม (social expansion) วิเคราะห์จากการทำกิจกรรมโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตัวเลขยอดจำนวนสมาชิก จำนวนทางสถิติของผู้เข้ามาแวะชมเว็บไซต์ การขยายเครือข่ายด้วยการเพิ่มจำนวน link มากขึ้น ยอดการขายสินค้าหรือขายโฆษณา และการเพิ่มขึ้นของฐานข้อมูล รวมไปถึงการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคสำหรับผู้ใช้บริการ (interpersonal integration) แล้วจึงนำมาสรุปในเชิงพรรณนา
- 3.5.2.3 บทบาทในการถ่ายทอดวัฒนธรรม (cultural transmission) โดยศึกษาเนื้อหาในเว็บไซต์และนำมาเทียบเคียงกับกรอบแนวทางรณรงค์ทางวัฒนธรรมจำนวน 11

หัวข้อ ซึ่งกำหนดไว้โดยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติประจำปี 2537 เพื่อพัฒนาทางด้านสังคมควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจ โดย นายชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรีในยุคนั้นได้บรรจุไว้ในนโยบายของรัฐบาลอย่างจริงจังว่า "รณรงค์ให้ประชาชน องค์กร สถาบันต่าง ๆ และชุมชน ร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย" ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมรวมทั้งสิ้น 11 ข้อ ที่กำหนดให้ใช้เป็นแนวทางรณรงค์ทางวัฒนธรรมไทย มีเนื้อหาสรุปเป็นกรอบพิจารณาดังนี้

- 1) ภาษาไทย การปลูกฝัง ส่งเสริม ให้ความรู้ สอน ถ่ายทอด เสนอผลวิจัยด้านการพูด การอ่าน การเขียนภาษาไทยให้ถูกต้อง มิให้เกิดวิบัติผิดเพี้ยนจนสูญเสียสุนทรียะทางภาษาและเอกลักษณ์ของชาติไทย เช่น เขียนไทย อังกฤษ คำ ไม่มีตัวควบกล้ำ การตัดพยางค์โดยเฉพาะในหมู่เยาวชน เช่น มหาลัย ส่งเสริมการแต่งบทกวีและการจัดกิจกรรมทางด้านอันลักษณ์ไทยรูปแบบต่าง ๆ ด้วย
- 2) วิถีชีวิตและภูมิปัญญาคนไทย เนื่องจากคนรุ่นใหม่มองสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งล้าสมัยและดูหมิ่น ก่อให้เกิดการสูญเสีย เช่น การเกษตรกรรมกึ่งนิยมนิยวิเศษตรแผนใหม่ ทำให้เกิดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การย้อมสีผ้าก็สามารถใช้สีเปลือกไม้ย้อมได้ การจัดกิจกรรมส่งเสริม ถ่ายทอดและเผยแพร่ผลงานวิจัย ให้แนวทางประพฤติปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) วิถีครอบครัวและชุมชนไทย การพัฒนาที่เน้นด้านเศรษฐกิจมากเกินไป ทำให้สถาบันครอบครัวและชุมชนขาดความเข้มแข็ง ความสัมพันธ์ในครอบครัว ถูกละเลย เยาวชนและประชาชนออกนอกถิ่นนอกทาง ดิถยาเสพติด ไม่เรียนหนังสือ ไม่เคารพเชื่อฟังผู้ใหญ่ ก้าวร้าว ขาดการอบรมและถ่ายทอดทางวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมเผยแพร่ อนุรักษ์ ถ่ายทอดและกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเพื่อสร้างความเข้มแข็งมั่นคงของสถาบันครอบครัวและสถาบันอื่น ๆ ในชุมชนไทย
- 4) ขนบธรรมเนียมและประเพณีไทย เนื่องจากสิ่งดีงามของไทยถูกละเลย ถูกนำไปใช้อย่างไม่ถูกไม่ควร บางอย่างกลายเป็นเรื่องล้าสมัย เช่น การให้ยา

พื้นบ้านสมุนไพร ความไม่เข้าใจความหมายและเนื้อหาของประเพณี เช่น การใช้น้ำแข็งสาดในวันสงกรานต์ การเข้าไม่ถึงคุณค่าของแบบแผนดั้งเดิม การเสนอเนื้อหาเพื่อส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ ถ่ายทอด สืบทอดประเพณี ไทยทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น

- 5) การแต่งกายแบบไทย รสนิยมการแต่งกายแบบไทยถูกละเลย คนรุ่นใหม่ยึดถือแบบอย่างตะวันตก รังเกียจ ตูถูกการแต่งกายแบบไทยว่า เศษ ไม่ทันสมัย ดังนั้นการเสนอเนื้อหาเชิงชวน ส่งเสริมคนไทยให้เกิดความนิยมในการแต่งกายแบบไทย เหมาะสมกับกาลเทศะ เห็นคุณค่าผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มของไทย มีความภาคภูมิใจ ส่งเสริมตีพิมพ์ผลการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาผ้าไทย ให้มีเอกลักษณ์เด่นในการแข่งขันกับตลาดโลกได้
- 6) ศิลปกรรมแบบไทย ศิลปกรรมที่แสดงออกในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งวรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปการแสดงหลายสาขาไม่ได้รับความนิยมนหรือเอาใจใส่เท่าที่ควร การปลูกฝังและถ่ายทอดอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ประถมวัยเยาวชนและประชาชนไม่สามารถเข้าถึงคุณค่าทางศิลปะของไทย เช่น เพลงไทยเดิม การละเล่น การดนตรี แต่กลับไปนิยมชื่นชมศิลปะจากตะวันตกกันอย่างกว้างขวาง การนำเสนอเนื้อหาในการวิจัย ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ พื้นฟู ถ่ายทอดและพัฒนาในระดับบุคคล องค์กร รัฐและเอกชน
- 7) ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหลักของสังคมไทย ควรได้รับการยกย่องเชิดชู ส่งเสริมปลูกฝังให้มีความจงรักภักดี ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในวาระและวันสำคัญต่าง ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับสถาบันทั้งสาม เพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตสืบไป
- 8) วัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่มุ่งแสวงหาเงินเป็นสำคัญ ได้ก่อให้เกิดปัญหาผลกระทบทางวัฒนธรรมหลายอย่าง วิถีชีวิตของชุมชนพลัดผันจนปรับตัวไม่ทัน ปัญหาอาชญากรรม สิ่งเสพติด การล่วงเกินทางเพศ ปัญหาโสเภณี ปัญหาโรคเอดส์แพร่ระบาดอย่างรุนแรง การขอความร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจในคุณค่าและตระหนักใน

สาระสำคัญของวัฒนธรรมไทย รณรงค์ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นวัฒนธรรมอันดีงามของไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความประทับใจในคุณค่าของวัฒนธรรมให้ปรากฏแก่นักท่องเที่ยว

- 9) วัฒนธรรมกับการพัฒนา การพัฒนาประเทศที่มุ่งหวังสร้างความสำเร็จด้านวัตถุเป็นหลัก ทำให้เกิดการละเลยต่อความสำเร็จทางด้านจิตใจ ชาวไทยเป็นจำนวนมากทั้งที่อยู่ในประเทศไทยและต่างแดนตกเป็นทาสของเงินตราและวัตถุ ทำให้เสียสมดุลในระดับบุคคลและระดับสังคม ชุมชนอ่อนแอและแตกสลาย ชีวิตไม่สามารถดำรงอยู่ในสังคมอย่างสงบสุขได้ ร้อนรน ไขว่คว้าให้ได้มา เกิดวิกฤตรุนแรงกับสังคมส่วนรวม สันติภาพหรือสันติสุขไม่อาจเกิดขึ้นได้ จึงควรส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ให้ตระหนักในคุณค่าความสำคัญของวัฒนธรรมไทย ใช้มิติทางวัฒนธรรมเน้นการพัฒนาคุณภาพสังคมและคุณภาพชีวิตควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจ เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้เกิดดุลยภาพระหว่างมนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 10) ระเบียบวินัย สิ่งที่บรรพบุรุษได้อบรมสั่งสอนและปลูกฝังให้ลูกหลานปฏิบัติตามในระดับปัจเจกบุคคลและระดับหมู่เหล่าทุกภาคของประเทศ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม โดยแฝงไว้ในจารีตประเพณีถูกมองข้าม จนถึงระดับที่เข้าใจผิดว่าคนไทยมีเสรีภาพอย่างไม่มีขอบเขต ดังที่มีผู้กล่าวว่า "ทำอะไรตามใจคือไทยแท้" จึงควรเสริมสร้างปลูกฝัง พัฒนา ถ่ายทอด ระเบียบวินัยที่ดีงามของคนในชาติไทย
- 11) ค่านิยม คุณธรรมและจริยธรรม อันเป็นหลักของสังคมถูกละเลย การดิ้นรนเพื่อแสวงหาปัจจัยทางวัตถุมาเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างไม่มีที่สิ้นสุดของผู้คนในสังคม เป็นสาเหตุให้เกิดกิเลสความเห็นแก่ตัว ค่านิยมที่ดีถูกมองข้าม ก่อให้เกิดปัญหาความรุนแรงและความเสื่อมเสียคุณภาพของชีวิตและสังคม เช่น การขายลูกสาวเป็นโสเภณีหรือขายตัวเพื่อทดแทนบุญคุณพ่อแม่ ภาวะทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมตกต่ำ เช่น การขาดความซื่อสัตย์ในวิชาชีพ การเอาเปรียบแรงงาน การปลอมปนอาหารและยา การหักหลังคดโกงในทางการค้า และทุจริตทางการเมือง ดังนั้นทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

D คือ Data (ข้อมูล) เป็นข้อเท็จจริง เหตุการณ์ หรือ กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นแล้วมีอยู่หรือดำรงอยู่ ณ ที่ใดที่หนึ่ง ซึ่งนำมาอ้างเพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นจริง

W คือ Warrant (ข้อแสดงเหตุผล) เป็นหลักการหรือหลักความจริงทั่วไปที่เรานำมาแสดงได้ เพื่อเป็นเครื่องชี้วัดว่า จากข้อมูลที่นำเสนอไว้ นั้น เหตุใดจึงสรุปได้ดังที่ทำได้

Q คือ Qualifier (ข้อแม้) เป็นส่วนที่นำมาประกอบข้อสรุปว่า มีความแน่นอนหรือความจริงเพียงไร ส่วนมากจะเขียนวลีสั้น ๆ

R คือ Rebuttal (ข้อยกเว้น) เป็นกรณีพิเศษอื่น ๆ ที่มองเห็นว่าอาจเป็นไปได้ ที่ทำให้ข้อสรุปนั้นอาจไม่เป็นเช่นนั้นก็ได้ และได้นำมาเสนอไว้ เพื่อช่วยเสริมเพิ่มน้ำหนักให้แก่การแสดงผลให้นำเชื่อถือยิ่งขึ้น

B คือ Backing (ข้อยืนยันเหตุผล) เป็นข้อความที่ช่วยให้ผู้อ่านยอมรับหรือเชื่อถือข้อแสดงเหตุผล (warrant) อย่างแน่นแฟ้นขึ้น ลักษณะของ Backing จะเป็นสิ่งที่เราให้การยอมรับกันอยู่แล้วตามปกติ

C คือ Claim (ข้อสรุป) ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นการนำเสนอของผู้วิจัย โดยมี Data, Warrant, Qualifier, Rebuttal และ Backing มาทำให้ Claim ในการศึกษาที่น่าเชื่อถือและถูกวิพากษ์วิจารณ์โดยผู้อื่นน้อยที่สุด