

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทย. 25 ปี การทอ้งเที่ยวไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
บรรณกิจ, 2529.
- การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย รายงานสถิติประจำปี 2529. กรุงเทพมหานคร :
กองสถิติและวิจัย, 2529.
- การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย รายงานสถิติประจำปี 2530. กรุงเทพมหานคร :
กองสถิติและวิจัย, 2530.
- การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย รายงานสถิติประจำปี 2539. กรุงเทพมหานคร :
กองสถิติและวิจัย, 2539.
- การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย รายงานสถิติประจำปี 2540. กรุงเทพมหานคร :
กองสถิติและวิจัย, 2540.
- การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทย. ปีทอ้งเที่ยวไทยจะกว้างไกลหรือมีคมน. ประชาชาติธุรกิจฉบับ
พิเศษ. มกราคม, 2530.
- กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและพลังงาน. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ ผลกระทบ
การทอ้งเที่ยวต่อประชาชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่ง
ชาติ, 2523.
- จางุณี บุญนิพัทธ์. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกับความตระหนัก ทศนคติ และ การมีส่วนร่วมเรื่อง
สิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม เขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2533.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.
- ด้อย ชุมสาย, มล. และฉุยพันธ์ พรหมโยธี. ปฐมบทวิชากรทอ้งเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนัก
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2527.

- ทัศนัย สุนทรวิภาต. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกาท่องเที่ยวเมืองไทยกับการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- นฤมล โรหิตจันทร์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ
"รักเจ้าพระยากับควาวิเศษ" ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- บุญเลิศ สดุดชาติ. รูปแบบของการแพร่กระจายสินค้าใหม่ ๆ ไปสู่ประชาชนในหมู่บ้านชนบท เขต
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชา
สัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.
- นุชบา กุศล. การศึกษาพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการรักษา
ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ : ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอวัฒนานคร
จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พงศธร เกษสำลี. การพัฒนาการท่องเที่ยวมีผลต่อสภาพแวดล้อมจริงหรือ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว, 6
(กรกฎาคม, 2530) : 12 - 13.
- พวงา วาสีรัตน์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการจังหวัดีรท์ในการให้ความรู้และ
ทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พินันท์ บุระะโสภณ. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมกรมี ส่วน
ร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยา
นิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.
- เพ็ญศรี วงศ์ศิริโรจน์กุล. อิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้ การส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ศึกษา
เฉพาะกรณีศูนย์อนามัยแม่และเด็กเขต 4 จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2525.

- รุจิราวัฒน์ ขุทองรัตน์. ประสิทธิภาพของการให้ความรู้โดยใช้สื่อบุคคลและภาพพลิกต่อการเพิ่มความรู้และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของหญิงมีครรภ์ที่มาใช้บริการ ณ โรงพยาบาลศิริราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- วิรัตน์ชัย บุญยศักดิ์. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. 5 (เมษายน, 2529) : 20 - 22.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, 2534.
- วุฒิชัย จำนงค์. พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2523.
- ศศิวิมล ปาลศรี. พฤติกรรมการณ์เปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการณ์ใช้พลังงานไฟฟ้า อย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- สมชาย กรุสวนสมบัติ. การสื่อสารกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวของประเทศไทย. ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530 : 356 - 358.
- สมชาติ สุกฤตยานันท์. ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- สินีนางู กำเนิดเพชร. รูปแบบการสื่อสาร ทัศนคติ และพฤติกรรมของพนักงานต่อการรื้อปรับระบบของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สิริกาญจน์ ปรับไต่วิตใจโย. การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุชา จันทร์อม. จิตวิทยาเพื่อความสุขในชีวิต. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขต เทศบาลเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สุมาลี ตั้งจิตต์ศิลป์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับคุณภาพแหล่งน้ำ กับความรู้ ทัศนคติและพฤติ กรรมการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2536.

สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สำนักนายกรัฐมนตรีคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2540-2544. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่ง ชาติ, 2540.

เสถียร เชษประทับ. การสื่อสารมวลชน. ม.ป.ท., 2525.

เสรี วังไพจิตร. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและปีท่องเที่ยว 2530. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. 6 (มกราคม 2530) : 25 - 28.

โสกาพร สุทธิศักดิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2539.

องอาจ ปะทะวานิช. รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ทคิวีดีเว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อิทธิพล หมั่นกักดี. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ : วิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดของ รถยนต์มิซูบิชิแลนเซอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

- อภิศรา อิศรศักดิ์ ณ อยุธยา. การสำรวจ ความรู้ ทัศนคติ พฤติกรรมของประชาชนที่มีต่อการใช้สื่อทางโทรทัศน์ของคณะกรรมการป้องกันอับัติภัยแห่งชาติ (กปอ.) เพื่อการรณรงค์ลดอุบัติเหตุบนท้องถนนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- อรัญญา ม้าลายทอง. การเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มสื่อออกเลย จำกัด(มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ภาษาอังกฤษ

- Adams, James R. Media Planning. Oxford : Aden Press, 1971.
- Allport, Gordon W. A Handbook of Social Psychology. Worcester : Clark University Press, 1935.
- Assael, Henry. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed. Ohio : South - Western College Publishing, 1995.
- Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press, 1973.
- Berlo K. David. The Process of Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston University, 1960.
- Bloom Benjamin S. Taxonomy of Educational Objectives (Cognitive Domain). New York : David McKay, 1967.
- Cherry, Colin. On Human Communication A Review, A Survey and a Criticism. 3rd ed. The United States of America : The Massachusetts Institute of Technology, 1978.
- Chester, J. Bernard. The Function of the Executive. Massachusetts : Harvard University Press, 1968.
- Dann O.M.S. "Tourism Motivation: An Appraisal" Annual of Tourism Research. 23 (September 1981) : 30.
- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David McKay Company, 1966.

- Festinger quoted in Read Hadley. Communication : Method for All Media. Urbana : University of Illinois Press, 1972.
- Good, Carter V. Dictionary of Education. New York : McGraw - Hill Book Company, 1973.
- Hudman L.E. Tourism : A Shining World Ohio : Grid Inc., 1980.
- Katz D. The Functional Approach to the Study of Attitudes. Public Quarterly, 1960.
- Katz E. and Paul F. Lazarsfeld. Personal Influence. New York : The Free Press, 1955.
- Kotler, Philip and Roberto L Eduardo. Social Marketing : Strategies for Changing Public Behavior. 7th ed. New York, 1991 : 58.
- Klapper, Joseph T. The Effect of communication. New York : The Free Press, 1960.
- Krech D, Crutchfield S, Richard and Ballachey L Egerton. Individual in Society : a Textbook of Social Psychology. New York : McGraw - Hill, 1962.
- Leon G, Schiffman and Kanuk L, Leslie. Consumer Behavior. 2nd ed. Englewood Cliffs, New Jersey, 1983.
- Mequire W J. "The Nature of Attitude and Attitude Change" : The Hand Book of Social Psychology. 2nd ed. Massachusetts : Addison Wesley Publishing Company, 1969.
- McIntoch R.W. Tourism : Principle, Practices, Philosophies. Ohio : Grid Inc., 1977.
- Murraym J B. "Use of a Slide Tape Program to Increase Identification of Health Behaviors". Dissertation Abstracts. 36 (7, 1974).
- Rogers M Everett. Communication Channels in Handbook of Communication. Chicaco : Rand Nenelly, 1978.
- Rogers M Everett and Shoemaker F Floyd. Communication of Innovations : A Cross - Cultural Approach. New York : The Free Press, 1971.
- Rogers, Evertte M. and Svenning Lynne. Modernization Among Peasants : The impact of communication. New York : Holt, Renehart and Winston, 1969.
- Rokeach, Milton. Beliefs, Attitude and Values : a Theory of Organization and Change. San Francisco : Jossey - Bass Inc., 1970.
- Schram, Wilbur. Men, message and Media : a Look at Human Communication. New York : Harper & Row Publisher, 1973.
- Stanton J William and Futrell, Charles. Fundamentals of Marketing. 8th ed. New York : McGraw - Hill, 1987.

Wahab. Tourism Management. New York : McGraw-Hill, 1991.

Zimbardo P G and Ebbeson E B. Influencing Attitude and Changing Behavior. London : Addison-Wesley Publishing Company, 1977.

Zimbardo P G and Ebbeson E B. A Basic Introduction to Relevant Methodology, Theory and Applications. Reading Massachusetts : Addison - Wesley Publishing, 1970.

Zimbardo, Phillip G and Leippe Michael R. The Psychology of Attitude Change and Social Influence. New York : McGraw-Hill, 1991.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการ
ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒
Amazing Thailand 1998-1999

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากโอกาสพิเศษ 2 ประการ คือการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในปี 2541 และวโรกาสพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในปี 2542 คณะรัฐมนตรีในคราวประชุม วันที่ 17 เมษายน 2540 จึงได้อนุมัติการจัดงานปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) ขึ้น เพื่อรณรงค์ให้มีการเดินทางมาเยือนประเทศไทยอีกครั้งหนึ่ง หลังจากที่เคยประสบความสำเร็จมาแล้วในการจัดงาน Visit Thailand Year ในปี 2530

และเนื่องจากปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและเป็นคู่แข่งของไทยมากขึ้น ดังนั้น ปัจจัยประการสำคัญที่จะให้การรณรงค์ครั้งนี้ประสบความสำเร็จ นอกจากการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนอันเป็นอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวที่ประเทศไทยประสบอยู่ในปัจจุบันแล้ว จะต้องมีความร่วมมือจากทุกฝ่ายทั้งประชาชน สื่อมวลชนทุกสาขา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่จะทำให้กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในช่วง 2 ปีดังกล่าว มีความสอดคล้องและสามารถนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจที่มีเอกลักษณ์และมีความแตกต่างอย่างชัดเจนจากประเทศคู่แข่ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 ในปลายปี 2541 และร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ครบ 6 รอบ ในปี 2542
2. เพื่อยกระดับคุณภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและใช้เป็นปัจจัยเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทั่วทุกภูมิภาคเพิ่มมากยิ่งขึ้น
3. เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ ค้ำค้ำต่อการมาท่องเที่ยว
4. เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญและใช้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลดีต่อการพัฒนาการทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1. เป้าหมายจากตลาดต่างประเทศ

มีจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพจากตลาดเป้าหมายหลักเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น มีวันพักนานวันและนำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศมากขึ้น

กล่าวคือในตลอดช่วง 2 ปี (2541-2542) จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางเข้ามาอย่างน้อย 16 ล้านคน นำรายได้เข้าสู่ประเทศไม่ต่ำกว่า 5๕2,๐33 ล้านบาท

2. เป้าหมายจากตลาดในประเทศ

ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๑ ล้านคนครั้ง ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในประเทศอย่างน้อย 35๗,๐๕๐ ล้านบาท

แนวทางดำเนินงาน

1. จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 หรือ Amazing Thailand 1998-1999 ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะกรรมการดำเนินงานปี Amazing Thailand 1998-1999

รมต.นร. (นายปิยะณัฐ วัชรภรณ์) ประธานกรรมการ
 กรรมการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 37 ท่าน
 ผทท. เป็นกรรมการและเลขานุการ
 อำนวยการหน้าที่

1. พิจารณากำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานปี Amazing Thailand 1998-1999
2. กำกับดูแลและมอบหมายหน้าที่ในการดำเนินงานให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง
3. ประสานการปฏิบัติงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาลและเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสูงสุด
4. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
6. รายงานผลความคืบหน้าในการปฏิบัติงานโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี

คณะอนุกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ผทท. ประธานอนุกรรมการ
 ประธานสถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
 ประธานกรรมการร่วม
 อนุกรรมการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 62 ท่าน
 ผชท. อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ผชท. ประธานอนุกรรมการ
 ประธานสถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
 ประธานอนุกรรมการร่วม
 อนุกรรมการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 56 ท่าน
 ผบต. อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

ผทท. ประธานอนุกรรมการ
 ประธานสถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
 ประธานอนุกรรมการร่วม
 อนุกรรมการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 41 ท่าน
 ผชท. อำนวยการรวมและเลขานุการ

คณะทำงานผู้จัดการโครงการ

รทพ. ประธานคณะทำงาน
 พนักงาน ททท. 7 ท่าน
 ทนง.แผนงานการตลาด กองแผนงาน
 คณะทำงานและเลขานุการ

ททท.ในประเทศ 22 แห่ง
 ททท.ต่างประเทศ 17 แห่ง

76 จังหวัด และ
 หน่วยงานอื่น ๆ

บริษัท Kih & Kin
 ดำเนินการด้าน PK.

ลิโอเบอร์เน็ท
 Production House

WTIS
 สื่อและโครงข่าย IT
 Marketing

ผทท. = ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 ผวท. = ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงการและพัฒนา

รทพ. = รองผู้ว่าการฯ ฝ่ายวางแผนและพัฒนา
 ผบต. = ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด

1.1 คณะกรรมการดำเนินงานปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999)

เป็นคณะกรรมการระดับชาติ โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นกรรมการและเลขานุการ ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน สถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและสายการบิน ให้มีการรายงานตรงต่อ นายกรัฐมนตรีเป็นการประจำ

1.2 คณะอนุกรรมการในระดับปฏิบัติ 3 คณะ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นประธาน และประธานสถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเป็นประธานร่วม ดังนี้

1.2.1 คณะอนุกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงการและพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยว การบริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

1.2.2 คณะอนุกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่เผยแพร่โครงการและ กิจกรรมไปยังนักท่องเที่ยวในต่างประเทศ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในต่างประเทศ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยมากขึ้น

1.2.3 คณะอนุกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่เผยแพร่โครงการและ กิจกรรมไปยังนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น

1.3 ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) โดยรองผู้ว่าการฝ่ายวางแผนและพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธาน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ ททท. ทำหน้าที่ประสานงานและติดตามการดำเนินงานและเป็นศูนย์ข้อมูลการรณรงค์ครั้งนี้

2. การดำเนินงาน

การรณรงค์ปี Amazing Thailand 1998-1999 จะเป็นการนำเสนอการท่องเที่ยวประเทศไทยในรูปแบบและสีสันที่แปลกใหม่กว่าที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและพิเศษโดดเด่นกว่าประเทศเพื่อนบ้าน จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

เพื่อใช้งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวที่พิจารณาว่ามีศักยภาพ 40 ประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป อเมริกา อเมริกาใต้และแอฟริกาใต้ โดยจะให้ความสำคัญกับประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเป็นอันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลี

จีน ฮองกง สิงคโปร์ อินโดนีเซีย นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรป ได้แก่ เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ดินเนเวีย ยุโรปตะวันออก ภูมิภาคอเมริกา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ภูมิภาคอเมริกาใต้จะเน้นบราซิล และภูมิภาคแอฟริกาใต้ จะดำเนินการไปยังประเทศแอฟริกาใต้โดยในจำนวนนักท่องเที่ยวเหล่านั้น ก็จะมุ่งเน้นไปยังกลุ่มตลาดเฉพาะที่มีศักยภาพสูงในแต่ละประเทศ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเยาวชน กลุ่มสตรี กลุ่มฮันนิมุน กลุ่มประชุมสัมมนา เป็นต้น นอกจากนี้ จะเผยแพร่ไปยังนักท่องเที่ยวชาวไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ

กิจกรรมที่ ททท.ร่วมกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง สถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และ บริษัทการบินไทย ได้ร่วมเตรียมงานและเสนอขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ คือ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและการเผยแพร่กิจกรรมนั้นไปยังนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย

1) การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว จะเน้นกิจกรรมที่มีความน่าสนใจเป็นพิเศษ โดยจะมีกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมตลอดช่วง 2 ปี 2541-2542 ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค จะดำเนินงานควบคู่ไปกับการพัฒนาบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่การเดินทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม แบ่งกิจกรรมเป็น 3 กลุ่ม คือ

1.1) กิจกรรมสำคัญที่อยู่ในระหว่างการกราบบังคมทูลขอพระราชทานพระบรมราชานุญาต คือ การจัดงานพระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินโดยขบวนพยุหยาตราวชิรมงกุฎ ซึ่งเป็นกิจกรรมสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยที่ไม่สามารถหาชมได้ ณ ใดใดในโลก

1.2) ในช่วงของการรณรงค์หน่วยงานต่าง ๆ จะพัฒนากิจกรรมของตนเองที่มีการจัดเป็นประจำอยู่แล้วให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เพื่อให้กิจกรรมมีความต่อเนื่องและกระจายความสนใจไปทั่วทั้งประเทศ เช่น กิจกรรมงานประเพณีในท้องถิ่นของจังหวัดต่าง ๆ การแสดงกิจกรรมดนตรี โดยกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

1.3) นอกจากนี้ เพื่อให้มีจุดเด่นในช่วงต่าง ๆ ตลอดทั้งปี หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันจัดกิจกรรมพิเศษอย่างน้อยไตรมาสละ 1 กิจกรรม เช่น มหกรรมดนตรีร่วมสมัย มหกรรมกีฬา การแสดงนิทรรศการศิลปะอาเซียน เทศกาลศิลปะพื้นบ้าน เป็นต้น สำหรับกิจกรรมที่มีการเตรียมงานไปแล้วบางส่วนเพื่อที่จะให้ดำเนินการได้ทันช่วงการเริ่มต้นปี Amazing Thailand 1998-1999 ได้แก่

- **กิจกรรมการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งช้อปปิ้ง** โดยห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ และเมืองหลักทางการท่องเที่ยวจะจัดรายการลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ปีละ 2 ครั้ง ในช่วงเดือนมิถุนายน และพฤศจิกายน ของปี 2541 และ 2542 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและคนไทยจะมีโอกาสได้ช้อปปิ้งสินค้าคุณภาพดีในราคาพิเศษ และจะทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปทุกภูมิภาค บริการพิเศษที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ เช่น การได้รับบัตร Tourist Privilege Card เพื่อใช้เป็นส่วนลดในการ

ซื้อสินค้า การบริการรับ-ส่งสินค้าและบริการที่จอดรถ การจัดพนักงานหรือ
เคาน์เตอร์เพื่อต้อนรับเป็นการเฉพาะ เป็นต้น

ททท.ร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออกจะเปิดตัวกิจกรรมนี้โดยการจัดรายการ
Shopping Street ในเดือนพฤศจิกายน 2540 นี้ ที่กรุงเทพฯ ในพื้นที่ตั้งแต่แยก
ราชดำริจนถึงบริเวณศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์

นอกจากนี้ ททท.ยังได้ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิจารณาเลือกหมู่บ้านหัตถ-
กรรมในจังหวัดสำคัญ ๆ โดยจะจัดกิจกรรมส่งเสริมงานหัตถกรรมพื้นบ้านผนวกกับ
กิจกรรมงานประเพณีประจำปีของจังหวัด เพื่อเพิ่มความหลากหลายแก่การส่งเสริม
การซื้อสินค้าในประเทศไทยให้ครอบคลุมทั่วทุกภาค

- **กิจกรรมการส่งเสริมอาหารไทย** เนื่องจากอาหารไทยมีข้อได้เปรียบคือประกอบ
ด้วยสมุนไพรที่มีคุณค่าต่อสุขภาพ มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์ในแต่ละท้อง
ถิ่น ปัจจุบันอาหารไทยได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงไปทั่วโลก จนอาจกล่าวได้ว่า
อาหารไทยเปรียบเสมือนตัวแทนสำคัญในการเผยแพร่วัฒนธรรมและภาพลักษณ์ที่ดี
ของประเทศในตลอดช่วงที่ผ่านมา จึงได้พิจารณาว่าการส่งเสริมอาหารไทยน่าจะเป็น
กิจกรรมหนึ่งที่จะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ กิจกรรมที่จะจัดขึ้นเป็นพิเศษ
ได้แก่ การจัดหลักสูตรสอนอาหารไทยในโรงแรม การจัดเทศกาลอาหารไทยให้ข้ง
ใหญ่ มีการเชิญสื่อมวลชน ผู้ประกอบอาหารและบริษัทนำเที่ยวชั้นนำทั่วโลก มาร่วม
งานเทศกาลและร่วมประชุมเสวนามาเกี่ยวกับคุณค่าของอาหารไทย เพื่อให้นำไปเผยแพร่
อีกต่อหนึ่ง และร้านอาหารไทยในต่างประเทศจากกว่า 4,000 แห่งทั่วโลก จะ
จัดรายการชิงรางวัลตัวแทนทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงของการจัดกิจกรรมนี้
เป็นต้น .
- **รายการนำเที่ยวพิเศษ** นอกจากกิจกรรมดังกล่าวแล้ว ททท.ยังจะได้ร่วมกับบริษัท
นำเที่ยว โรงแรมและสายการบินจัด **รายการนำเที่ยวพิเศษ** เรียกว่า *Amazing
Thailand Tour Programme* ซึ่งจะประกอบด้วยรายการนำเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ
และการบริการที่พิเศษกว่าที่ผ่านมา มีความสะดวกแก่การที่บริษัทนำเที่ยวจะนำ
ไปขาย และตรงตามความต้องการสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม เช่น Amazing Taste
of Thailand จะเป็นการแนะนำอาหารไทย ผลไม้ไทย หรือการอบรมหลักสูตรการทำ
อาหารไทย พร้อมให้ใบประกาศเกียรติคุณ Amazing Thai Boxing จะเป็นการนำ
ชมค่ายมวยไทย ร่วมฝึกซ้อม และชมการแข่งขันจากสนามจริง Amazing Tropical
Thai Fruit จะเป็นการนำชมและรับประทานผลไม้ไทย ณ สวนผลไม้เป็นต้น

2) การดำเนินงานเผยแพร่กิจกรรมดังกล่าวไปยังนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศนั้น
ขณะนี้ได้มีการผลิตสัญลักษณ์เผยแพร่ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือปี Amazing Thailand

1998-1999 ในรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ และเริ่มเผยแพร่ในต่างประเทศแล้ว วิธีการในการเผยแพร่ ได้แก่

- จัดทำบทความ สปอตโฆษณา ทางสิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ ในสื่อท้องถิ่นและสื่อที่มีการเผยแพร่ทั่วโลก เช่น CNN, STAR TV, Internet โดยจะพัฒนารูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัยและดึงดูดใจกว่าที่ผ่านมา สำหรับในประเทศจะจัดทำบทความเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ นิตยสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ จัดทำสปอตโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ ร่วมมือกับรายการวิทยุที่ได้รับความนิยมจัดรายการณรงค์ให้คนไทยท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถร่วมโฆษณากับ ททท.ได้ในสัดส่วน 70:30
- การประชาสัมพันธ์ โดยจัดงานแถลงข่าวเป็นการประจำ การเผยแพร่บทความเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเข้าใจที่ดีในประชาชนและผู้ประกอบการในประเทศ เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันในการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี และการเป็นนักท่องเที่ยวที่ดีในขณะเดียวกัน รวมทั้งจะได้เชิญนักเขียนและบริษัทนำเที่ยวจากต่างประเทศมาทัศนศึกษาเยี่ยมชมกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นในประเทศไทย เพื่อนำไปเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- การผลิตโปสเตอร์ แผ่นพับ แผนที่ วิดีโอ สไลด์ และวัสดุสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่จะเป็นเครื่องมือแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยในการเผยแพร่ปี Amazing Thailand 1998-1999 โดยการผลิตจะเป็นไปในแนวทางและรูปแบบที่สอดคล้องกัน เพื่อให้สามารถปรับใช้ได้ในวันต่าง ๆ
- การเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายที่จัดเป็นประจำในต่างประเทศ เช่น งาน World Travel Mart ที่ลอนดอน, งาน ITB ที่เบอร์ลิน การจัด Road Show สัมมนาโดยจะนำบริษัทนำเที่ยว โรงแรม สายการบิน ไปพบปะและเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการต่างประเทศในตลาดหลักที่สำคัญ

นอกจากนี้ จะเผยแพร่ผ่านกิจกรรมอื่น ๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เช่น งานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ งานชุมนุมนักเรียนไทย เป็นต้น รวมทั้งจะดำเนินงานผ่านเครือข่ายที่ทุกหน่วยงานดูแลอยู่ ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ การเผยแพร่ในนิตยสารบนเครื่องบิน การจัดเคาน์เตอร์ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวตามสถานีรถไฟ สถานีขนส่งและสนามบิน การตกแต่งตู้ขบวนรถไฟ/รถเมย์/เครื่องบินด้วยโลโก้ Amazing Thailand 1998-1999 การจัดรถเมย์สำหรับนักท่องเที่ยว การให้บริการรถเช่าในราคาพิเศษ การเผยแพร่โดยตู้ไฟโฆษณา การจัดตัวโดยสารรถทัวร์/รถไฟ/เครื่องบินราคาพิเศษ เป็นต้น

ความร่วมมือร่วมใจจากทุกหน่วยงานที่ทำงานภายใต้โครงสร้างของคณะกรรมการอนุกรรมการ คณะทำงาน บรรดาสื่อมวลชนทุกสาขา หน่วยงานราชการ ภาคธุรกิจเอกชน และประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ จะเตรียมความพร้อมเพื่อที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยอัธยาศัยไมตรี

และให้เกิดความประทับใจที่ดีในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย เนื่องในโอกาสพิเศษในปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือ Amazing Thailand 1998-1999 ครั้งนี้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นผลดีที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะช่วยสร้างรายได้เข้าประเทศส่งเสริมการจ้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้ กระตุ้นภาวะเศรษฐกิจในหลายสาขา ช่วยแก้ปัญหาบัญชีดุลเดินสะพัดขาดดุลของประเทศ
2. เป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ระหว่าง 6-20 ธ.ค. 41 และร่วมเฉลิมฉลองในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีพระชนมพรรษา ครบ 6 รอบ 72 ปีในปี 2542
3. ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีความน่าสนใจและคุ้มค่าต่อการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
4. ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญและใช้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพเป็นผลดีต่อการพัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ และการฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติให้เป็นมรดกตกทอดสืบต่อไป

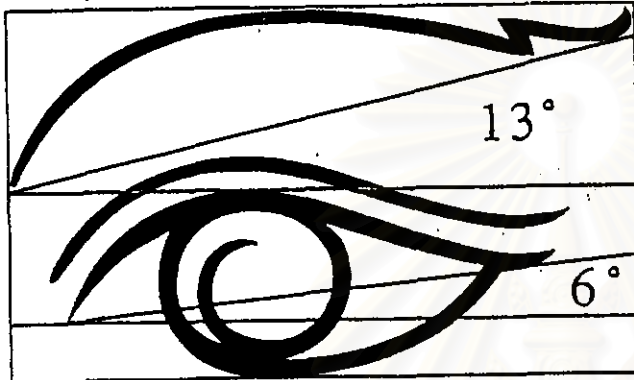
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๕๑-๒๕๕๒

องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์

AMAZING THAILAND

ลายเส้นอ่อนช้อยของดวงตาสีเหลืองทองสลับเปล่งปลั่ง
บนพื้นสีดำสนิท ประกอบเข้ากับอักษร AMAZING
ต่างสีกันถึง 7 สี และตัวอักษร THAILAND สีขาว



ที่มาขององค์ประกอบ

- ดวงตา

เป็นองค์ประกอบที่สื่อความหมายของความรู้สึกต่าง ๆ ได้ดีที่สุดทั้งความสนุกสนาน ความมหัศจรรย์ ที่ได้พบเห็น และบอกถึงสิ่งที่อยู่เบื้องหน้าดวงตานี้ว่าน่าจะไปสัมผัสด้วยตัวเองเพียงไร

- ลายเส้น

ใช้ความอ่อนช้อยของเส้นโค้งอันเป็นลักษณะลายเส้นของจิตรกรรมไทยโดยการนำมาดัดแปลงให้เรียบง่ายและร่วมสมัยมากขึ้น

- สีเหลืองทองบนพื้นดำ

เป็นสีที่ใช้ในงานจิตรกรรมลวดลายปิดทองของไทย บนพื้นสีดำสนิท แสดงถึงความละเอียดปราณีต การใช้สีทองมักจะเลือกใช้ในงานที่ต้องการความรู้สึกสง่างามมีคุณค่า ถือเป็นแบบอย่างเฉพาะตัวของช่างฝีมือไทย

- สีสันทัวอักษร

ตัวอักษร AMAZING ออกแบบให้สีแตกต่างกัน เลือกใช้โทนสีสด สีสดกัน เพื่อสื่อความหลากหลายและสนุกสนาน เช่นเดียวกับนิสัยรักสนุกของคนไทย ที่ถ่ายทอดออกมาเป็นสีสดในเครื่องแต่งกายของคนไทย เช่น ผ้าถุง ชุดลิเก หรือ รื้อรัง ที่ประดับประดาในงานรื่นเริงประจำปี

1 ดวงตา

- ลายเส้นของดวงตาจะเป็นลายเส้นอ่อนช้อย ลักษณะเส้นที่เกิดจากพู่กัน
- ความเอียงของดวงตา วัดจากเส้นหัวตา ถึงปลายตา ทำมุม 6 องศา กับระนาบแกน X.
- ความเอียงของคิ้ว วัดจากจุดหัวคิ้ว ถึงปลายคิ้ว ทำมุม 13 องศา กับระนาบแกน X

การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ประโยชน์

ตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือ Amazing Thailand 1998-1999 เป็นลิขสิทธิ์ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาลและเอกชนนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง โดยมีเงื่อนไขดังนี้

1. การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั่วไป เช่น ทำธง ป้ายผ้า ตกแต่งอาคารร้านค้า กิจกรรมงานประเพณี หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ สามารถดำเนินการได้ โดยมีต้องแจ้งให้ ททท.ทราบ

2. ในกรณีที่จะนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ เช่น ผลิตเสื้อยืด ถ้วยชา-กาแฟ สินค้าของที่ระลึก ประเภทต่าง ๆ จำหน่ายทั่วไป ขอให้หนังสือแจ้งให้ ททท.ได้รับทราบด้วย

3. ห้ามนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ในกิจกรรมที่ไม่เหมาะสม อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวทางความร่วมมือในการรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒
(*Amazing Thailand 1998-1999*)

การดำเนินงานปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ เป็นการดำเนินงานเพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยโดยรวม ซึ่งประสงค์ให้ทุกฝ่ายได้ร่วมแรงร่วมใจเพื่อชาติบ้านเมืองอย่างจริงจัง โดยทุกฝ่ายสามารถแสดงความร่วมมือช่วยกันรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑ - ๒๕๔๒ ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. เผยแพร่สัญลักษณ์และข้อมูลปีท่องเที่ยวไทยในสื่อ หรือกิจกรรมของหน่วยงาน ในทุกโอกาส ได้แก่

- หัวจดหมาย
- ชองจดหมาย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมต่าง ๆ ขานรับปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒
- Internet Homepage
- ของที่ระลึก
- การประชุมสัมมนาหรือกิจกรรมอื่น ๆ
- เข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณในการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ Amazing Thailand

๒. การพัฒนากิจกรรมที่แต่ละหน่วยงาน เติบโต เติบโต เติบโต ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และสนับสนุนการรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทย

๓. การสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ขึ้นเป็นพิเศษสำหรับการรณรงค์ครั้งนี้ โดยอาจร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการดำเนินงานหรือให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ เป็นต้น

จากแนวทางความร่วมมือดังกล่าว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาลและเอกชนอาจพิจารณาดำเนินการได้ ดังนี้

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
<p>1. ภาครัฐ (GOVERNMENT SECTOR)</p>	<p>- ปรับปรุงอาคารที่ทำการของกระทรวงกลาโหม (ตรงข้ามวัดพระศรีรัตนศาสดาราม) บูรณะเป็นหอศิลป์ร่วมสมัย รวบรวมภาพฝีพระหัตถ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลปัจจุบัน และข้าราชการระดับผู้บริหารประเทศของไทยในแต่ละยุคสมัยที่ผ่านมา ทั้งนี้เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในงานเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบัน</p> <p>1. ดูแลความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ โดยเฉพาะการดูแลด้านความปลอดภัย ให้แก่นักท่องเที่ยว อาจเน้นในแนวทางที่เคยประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีมาแล้ว ในปีท่องเที่ยวไทย 2530 กล่าวคือ การดำเนินงานในสายงานของกรมตำรวจได้มีการ ประกอบกำลังอย่างสอดคล้องรองรับเป็นเครือข่าย ครอบคลุมไว้ทุกพื้นที่ทั่วราชอาณาจักร ได้แก่ การมอบหมายให้กองบัญชาการตำรวจนครบาล ดูแลรับผิดชอบในเขต กรุงเทพมหานคร เมื่อนักท่องเที่ยวอยู่ระหว่างการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในต่าง ๆ ก็ให้กองบังคับการตำรวจทางหลวงดูแลรับผิดชอบ เมื่อออกจากเขตทางหลวงก็มอบให้กองบัญชาการตำรวจภูธร 1-4 ดูแลรับผิดชอบ</p> <p>ในกรณีนักท่องเที่ยวเดินทางทางรถไฟ ก็ให้กองบังคับการตำรวจรถไฟดูแล รับผิดชอบ หากไปท่องเที่ยวทางน้ำ ก็ให้กองบังคับการตำรวจน้ำดูแลรับผิดชอบ สำหรับ กรณีทัวร์ป่าก็ขอให้กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนช่วยดูแลคุ้มครองด้วย นอกจากนี้ หากมีเหตุการณ์เกิดขึ้นและกองกำลังภาคพื้นดินเข้าไปยังจุดเกิดเหตุ ไม่สะดวก กองบิน กรมตำรวจก็เตรียมพร้อมให้การสนับสนุนได้</p> <p>ในสายงานของฝ่ายปกครองก็ได้มอบหมายให้ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จัดให้มีมาตรการคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวร่วมกับ ข้าราชการของตำรวจด้วย</p> <p>2. ประสานงานการกำหนดระเบียบพิธีการเข้าเมืองแก่นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ให้ได้รับสิทธิเข้าเมืองโดยไม่ต้องขอวีซ่าเพิ่มเติม</p> <p>3. ประสานงานอำนวยความสะดวก ณ ด้านตรวจคนเข้าเมือง</p> <p>4. จัดระเบียบควบคุมปัญหาความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อมที่เกิดจากการบุกรุกที่ สาธารณประโยชน์ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว</p>
<p>1.1 กระทรวงกลาโหม</p> <p>1.2 กระทรวงมหาดไทย</p>	

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
	<p>5. ประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงบประมาณในการแก้ไข การบริหารและการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยกระจายอำนาจให้องค์กรบริหาร ส่วนท้องถิ่นดูแลรับผิดชอบ</p> <p>6. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ปี AMAZING THAILAND 1998-1999 ไปยัง หน่วยงานภายใต้สังกัดในจังหวัดต่าง ๆ ในส่วนภูมิภาค โดยการประชุมที่จัดเป็นการ ประจำและการกระจายข่าวเสียงตามสาย</p> <p>6.1 ระดับสายงานปกติ ให้พิจารณากิจกรรมที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันที่สามารถ สนับสนุนปี AMAZING THAILAND 1998-1999 และควรมีการเพิ่มคุณค่าและสีสัน ให้กับกิจกรรมดังกล่าว เช่น จัดให้มีการประกวดร้องเพลง, การประกวดการทำของ ที่ระลึก เป็นต้น</p> <p>6.2 การสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ ๆ ขึ้นเป็นพิเศษ โดยเฉพาะในจังหวัดหลัก ทางการท่องเที่ยว</p> <p>7. การรณรงค์ในกลุ่มประชาชนทั่วไป ในการเป็นเจ้าภาพที่ดีในปี AMAZING THAILAND 1998-1999 การปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนไทยทุกคนเห็นความสำคัญ ทางการท่องเที่ยวในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน</p> <p>8. รณรงค์ให้ประชาชนและองค์กรในท้องถิ่นรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบ ของอาคารสถานที่ในช่วงปี AMAZING THAILAND 1998-1999</p> <p>9. สำนักนโยบายและแผนกระทรวงมหาดไทยพิจารณาเวียนภาษีป้ายเครื่องหมาย สัญลักษณ์และข้อความเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือ AMAZING THAILAND 1998-1999 เพื่อให้หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ สนใจเข้า ร่วมในการเผยแพร่ครั้งนี้ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น</p>
1.3 กระทรวงอุตสาหกรรม	<p>1. ดูแลกำหนดมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม รวมถึงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ จำหน่ายปลีกในราชอาณาจักรให้มีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการส่งออกและสร้างภาพลักษณ์ทางบวกแก่ประเทศไทย</p> <p>2. ส่งเสริมให้โรงงานจัดให้มี outlet เพื่อจำหน่ายสินค้าราคาโรงงาน พร้อมกับจัดรายการ นำชมโรงงานแก่กลุ่มผู้สนใจพิเศษเฉพาะด้านตามความเหมาะสม</p> <p>3. ประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนให้เกิดความร่วมมือในการสร้างสรรค์ของที่ระลึก ต่าง ๆ ซึ่งอาจจะก้าวไปเป็นแหล่งผลิตสินค้าของที่ระลึกแก่ประเทศต่าง ๆ ได้ในอนาคต</p> <p>4. ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยในต่างประเทศให้มีการเผยแพร่สัญลักษณ์และ ข้อมูลปี AMAZING THAILAND 1998-1999</p>

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
1.4 กระทรวงพาณิชย์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควบคุมราคาสินค้าให้เหมาะสมกับคุณภาพ 2. สนับสนุนให้มีศูนย์การค้าจำหน่ายสินค้าตามเมืองท่าหรือเมืองชายแดนที่นักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านจะเดินทางเข้ามาซื้อสินค้าได้สะดวก 3. กรมส่งเสริมการค้าส่งออกสนับสนุนการจัดงาน THAILAND GRAND SALE ในวันที่ 14-15 ธันวาคม 2540 ซึ่งจะเป็นกิจกรรมสำคัญนำสู่งานเปิดตัวปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (AMAZING THAILAND 1998-1999) และจัดงาน National Sale ในช่วงเดือนมิถุนายนและพฤศจิกายนของปี 2541-2542 เพื่อรณรงค์ให้ประเทศไทย เป็น AMAZING SHOPPING PARADISE 4. สนับสนุนการผลิตอุปกรณ์กีฬา ของที่ระลึก อุปกรณ์ตกแต่งร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
1.5 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้สวนผลไม้เข้าร่วมมือในโครงการ Agro-tourism 2. ประสานงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโครงการ "Thai Food" 3. ควบคุมมาตรฐานสินค้าการเกษตร 4. พิจารณากำหนดให้มีมาตรการควบคุมปริมาณไม้ให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวในเขตอุทยานมากเกินไปจนขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ เนื่องจากจะก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของพื้นที่
1.6 กระทรวงศึกษาธิการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนการจัดทัศนศึกษานอกสถานที่ของนักเรียนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การสร้างสมประสบการณ์ เกิดความรู้ความเข้าใจ ความภาคภูมิใจ และมีความห่วงแหนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรมรดกของแผ่นดินสืบไป 2. ประสานงานและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงและบูรณะแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม 3. กรมศิลปากรผลิตการแสดงผลการรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือ (AMAZING THAILAND 1998-1999) เป็นการเฉพาะสำหรับใช้แสดงในโอกาสพิเศษต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นการแสดงที่ผสมผสานระหว่างศิลปะร่วมสมัยและศิลปะดั้งเดิม 4. กรมศิลปากรจัดแสดงผลงานมหัศจรรย์ในวันเปิดงานปีท่องเที่ยวไทยในสัปดาห์แรกของเดือนมกราคม 2541 รวมทั้งการประกวดโขนนักเรียน นักศึกษา 5. กรมศิลปากรจัดทำบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศให้มีสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ AMAZING THAILAND 1998-1999

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
1.7 กระทรวงการคลัง	<ol style="list-style-type: none"> 1. เร่งรัดมาตรการการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่นักท่องเที่ยว 2. พิจารณาให้บริการอำนวยความสะดวกด้านระเบียบพิธีการศุลกากรแก่ธุรกิจการจัดประชุม สัมมนาและการจัดนิทรรศการ เพื่อใช้เป็นจุดขายในการดึงดูดธุรกิจดังกล่าวเข้ามาจัดในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น 3. ประสานงานสนับสนุนด้านงบประมาณและสถานที่ในการสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติ 4. สนับสนุนงบประมาณเป็นพิเศษแก่หน่วยงานที่มีการดำเนินงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999)
1.8 กระทรวงการต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้บริการอำนวยความสะดวกในการออกวีซ่าแก่นักท่องเที่ยว 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) ในเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของสถานทูต สถานกงสุลไทย ในต่างประเทศ และกิจกรรมที่จัดเป็นการประจำ 3. ช่วยสนับสนุนเชิญชวนให้เกิดการจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติภายในประเทศไทย
1.9 กระทรวงคมนาคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้บริการอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมในประเทศ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อก่อให้เกิดความสะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยว 2. กำหนดนโยบายการบินพาณิชย์ที่เปิดกว้างกว่าเดิมและสนับสนุนการเปิดเส้นทางโดยการเช่าเหมาลำ (Charterflight) จากตลาดหลักต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาคนี้อย่างแท้จริง 3. สนับสนุนสายการบินสายที่ 2 ให้เปิดบริการได้โดยเร็ว 4. สนับสนุนการซื้อเครื่องบินที่ทันสมัยเพื่อให้สามารถขยายการให้บริการตามสิทธิการบินได้มากยิ่งขึ้น 5. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมวางแผนแก้ไขปัญหารถจากรวมทั้งปรับปรุงถนนให้ได้มาตรฐานในลักษณะทางคู่ เพื่อให้การเดินทางเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย
1.10 การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีการตกแต่งอาคารทำอากาศยานนานาชาติ เพื่อเป็นการต้อนรับและสนับสนุนประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) เช่น Light Box, Flag, Banner ต่าง ๆ 2. ให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการใช้สนามบินเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
	<p>3. จัดระเบียบการบริการขนส่งสาธารณะเข้าเมืองจากท่าอากาศยานให้มีความสะดวกเพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>4. ปรับปรุง Kiosk ภายในสนามบินให้ทันสมัย มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์และเผยแพร่สัญลักษณ์ ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (AMAZING THAILAND 1998-1999) ใน Coner Page</p> <p>5. เผยแพร่วิดีโอสปอตโฆษณาของททท./ Ad โฆษณา/โปสเตอร์ หรือข้อความประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ AMAZING THAILAND 1998-1999 ในเรื่องภายในท่าอากาศยานทั้งหมด เช่น VDO Wall, ตู้ไฟโฆษณา, อักษรวิ่ง</p> <p>6. จัดพื้นที่สำหรับติดตั้งเคาน์เตอร์ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวปี AMAZING THAILAND 1998-1999</p> <p>7. ตกแต่งร้านค้าปลอดอากรและมี Special Offer แก่ลูกค้าที่ซื้อของในเงื่อนไขต่าง ๆ</p>
<p>1.11 การรถไฟแห่งประเทศไทย</p>	<p>1. จัดระเบียบรถไฟในเรื่องต่าง ๆ เช่น ความสะอาด ปลอดภัย ตารางเวลาการเดินทาง การสำรองที่นั่งล่วงหน้า เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือต่อการเดินทางโดยรถไฟ</p> <p>2. ช่วยประชาสัมพันธ์งานปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) เช่น ใช้ Banner, Hanging Logo ตกแต่งตู้ขบวนรถไฟและสถานีรถไฟตามเมืองท่องเที่ยว</p> <p>3. ปรับปรุงการบริการการรถไฟให้ได้ระดับมาตรฐานสากล</p> <p>4. จัดพื้นที่สำหรับเคาน์เตอร์ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวปีท่องเที่ยวไทย</p> <p>5. รณรงค์การทำความสะอาดรถไฟและสถานีรถไฟหัวลำโพง</p> <p>6. จัดทำ Rail Pass เพื่อเพิ่มการบริการพิเศษแก่นักท่องเที่ยว</p>
<p>1.12 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</p>	<p>1. สนับสนุนการลงทุนในธุรกิจส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>2. ให้กิจกรรมส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศมีการเผยแพร่สัญลักษณ์และข้อมูลปี AMAZING THAILAND 1998-1999</p>
<p>1.13 สำนักพระราชวัง/สำนักพระราชเลขาธิการ</p>	<p>- ร่วมมือและให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานพระราชพิธี</p>
<p>1.14 สำนักงบประมาณ</p>	<p>- พิจารณาจัดให้มีหมวดงบประมาณเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อรองรับสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถดำเนินการในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การบริการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวให้ดำเนินไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
1.15 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	- สนับสนุนแผนงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศและสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 (Amazing Thailand 1998-1999)
1.16 กรมประชาสัมพันธ์, องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, ทวีลีซช่อง 3, สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 7	<p>1. ประชาสัมพันธ์การจัดงานปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) ให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. ให้ความร่วมมือกับ ททท. ในการเผยแพร่ สปอตโฆษณาทั้งทางวิทยุและโทรทัศน์ในช่วงเวลาและความถี่ที่เหมาะสมให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายโดยมีผังรายการที่แน่นอน</p> <p>3. เผยแพร่การรณรงค์ผ่านรายการ " Action Holiday " ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 7 ผลิตให้กับ ททท. ในปี 2540 นี้ โดยมีข้อเสนอแนะเพื่อรักษาความนิยมและการตอบรับจากประชาชนที่ต่อเนื่อง ดังนี้</p> <p>3.1 จัดทำบทคัดย่อ Script ในแต่ละตอน เผยแพร่แก่ผู้เกี่ยวข้องโดยอาจขอรับการสนับสนุนจาก Sponsor ในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>3.2 ในตอนจบของรายการในแต่ละตอน ให้มี " Fastback " เกี่ยวกับรายละเอียดการเดินทางไปแต่ละสถานที่รวมทั้ง ชื่อ และที่อยู่ของบริษัทนำเที่ยว ที่จัดนำเที่ยวไปถึงสถานที่เหล่านี้ ซึ่งบริษัทฯ อาจจะเข้าร่วมเป็น Sponsor ของรายการด้วย</p> <p>3.3 ทำให้เรื่องราวการนำเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ ในประเทศไทยในรายการนี้ กลายเป็น MAJOR EVENTS</p> <p>3.4 ให้มีการประเมินผลประโยชน์ของรายการต่อสาธารณชนและผู้สนใจทั่วไป</p> <p>3.5 มีวิธีการจูงใจให้ผู้ชมรายการเกิดแรงบันดาลใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวตามรายการที่นำเสนอ</p> <p>3.6 ให้นำเสนอโครงการการจัดรายการในลักษณะเดียวกันนี้สำหรับปี 2541 ภายใต้แนวคิด "Amazing Thai Nature"</p> <p>4. นำเสนอเรื่อง Phatra Marina ซึ่งเป็นธุรกิจท่องเที่ยวที่เน้นเรื่องราวเกี่ยวกับทะเลจัดทำเป็นรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน</p> <p>5. ส่งเสริมรายการการเล่นเรือแคนูให้แพร่ภาพไปทั่วโลก ภายใต้แนวคิดที่ว่า เมืองไทยเป็นแหล่งสำหรับเล่นเรือแคนูที่มีภูมิทัศน์สวยที่สุดในโลกและสามารถเล่นได้ตลอดทั้งปีโดยไม่มีเงื่อนไขในเรื่องสภาพอากาศ</p> <p>6. จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาที่น่าสนใจและจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยว เช่น มาราธอน Beach Volleyball, Iron Man Triathlon เป็นต้น และมีการเผยแพร่สัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย อาจเผยแพร่เป็น Amazing Sport Events in Thailand และมีการใช้ตัว</p>

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
	นักกีฬาตั้งระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับกีฬาแต่ละประเภท นอกจากนี้ อาจารย์ร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และขายรายการนำเที่ยวผนวกการมาชมการแข่งขันกีฬาดังกล่าว
1.17 สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	1. ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) 2. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ครั้งนี้
1.18 สมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย	- ประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1998) ไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ภาคภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
1.19 สมาคมนักจัดรายการวิทยุ	- ช่วยประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) โดยการแจ้งให้ผู้ฟังได้ทราบถึงงานในครั้งนี้อย่างต่อเนื่อง ททท. จะนำ SPOT โครงการ AMAZING THAILAND ให้สถานวิทยุต่าง ๆ ช่วยเผยแพร่
1.20 บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)	1. พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางภายในประเทศในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เช่น การเพิ่มที่นั่ง หรือเที่ยวบินในช่วงเทศกาล 2. พัฒนาบริการทั้งด้านประสิทธิภาพของเครื่องบินและบุคลากรให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ใช้บริการ - 3. ให้ความร่วมมือในด้านการประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) โดยใช้ Inflight VDO, Inflight magazine หรือการออกแบบ ticket slip holder ให้มี Logo Amazing Thailand เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ 4. ให้ความร่วมมือในการสร้าง product ทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น การสร้าง Special Package สำหรับปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) 5. ให้การสนับสนุนด้านตั๋วเครื่องบินในการทำ Lucky Draw ในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Thai Food, Home Coming เป็นต้น 6. เปิดเส้นทางบินสู่ Destination ใหม่ ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนให้ท่าอากาศยานกรุงเทพฯ หรือ ท่าอากาศยานในภูมิภาค เป็นจุดขนถ่ายผู้โดยสารและสินค้ามากขึ้น
1.21 บริษัทขนส่ง จำกัด	1. พัฒนาด้านบริการการขนส่งในส่วนกลางไปสู่ภูมิภาคและระหว่างภูมิภาคกับภูมิภาค ให้มีความสะดวกและปลอดภัย

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
	<ol style="list-style-type: none"> 2. จัดให้มีการตกแต่งสถานีขนส่งทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะในเมืองหลักทางการท่องเที่ยว เพื่อต้อนรับและช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) 3. ร่วมมือกับภาครัฐจัด Tourist Bus ในเส้นทางต่าง ๆ 4. จัดตั้งซุ้มให้ข้อมูลข่าวสาร, Kiosk ที่สถานีขนส่งกรุงเทพและภูมิภาค 5. จัดทำ Bus Pass ให้นักท่องเที่ยวสามารถและท่องเที่ยวระหว่างทางได้ในเวลาที่กำหนดในบัตรโดยสาร
1.22 สภาก่อการค้าไทย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) 2. ให้ความร่วมมือในการจัด Shopping theme และช่วยประสานงานกับห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ทำสินค้าของที่ระลึกในการประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) เช่น T-Shirt, หมวก, ถ้วยกาแฟ, ถุงใส่ของในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ 3. จัดเทศกาลลดราคาสินค้าที่จูงใจนักท่องเที่ยว 4. จัดระเบียบดูแลมาตรฐานสินค้าและราคา
1.23 นายกสมาคมอุตสาหกรรมขนาดย่อม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดูแลมาตรฐานสินค้าจากอุตสาหกรรมขนาดย่อม 2. ประชาสัมพันธ์มาตรฐานของอัญมณีของประเทศไทย
1.24 กรุงเทพมหานคร	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดระเบียบกรุงเทพมหานครให้มีขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว 2. ร่วมมือในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) ในกรุงเทพมหานคร เช่น ติด Banner, Hanging หรือ Japanese Flag ตามถนนสายต่าง ๆ โดยไม่ให้ขัดกับทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยว 3. ร่วมมือกับ ททท. ในการจัดโครงการรณรงค์ต่าง ๆ เช่น Shopping Street, Walking Tour, Klong Tour เป็นต้น 4. จัด Information Booth ตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ 5. ดูแลและพัฒนาแหล่งเสื่อมโทรมและลตมลพิษในกรุงเทพฯ 6. ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมตำรวจ, กระทรวงคมนาคม และการทางพิเศษแห่งประเทศไทย จัดระบบระเบียบจราจรในกรุงเทพฯ เพื่อลดปัญหาจราจรและทำให้เกิดความสะดวกสบายและรวดเร็วในการเดินทาง 7. สนับสนุนการใช้พื้นที่ในกิจกรรมการรณรงค์ของหน่วยงานต่าง ๆ

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
1.25 สถาบันอุตสาหกรรม- ท่องเที่ยวไทย	<p>8. ร่วมจัดกิจกรรมในพิธีเปิดตัวปีท่องเที่ยวไทย ให้มีความน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ</p> <p>- ประสานงานสมาชิกของสถาบันฯ ในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว รวมไปถึงการสร้างสินค้าใหม่เป็นรายการนำเที่ยวพิเศษสำหรับปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999)</p>
1.26 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามตรวจสอบและประเมินผลกิจกรรม 2. พัฒนาสินค้า บริการทางการท่องเที่ยว และการตลาดท่องเที่ยว 3. ประสานงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 4. ประสานงานกับทางภาครัฐและเอกชนเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในการดำเนินการปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999)
1.27 ทบวงมหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยศิลปากร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมมือกับ ททท. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดงาน Art Festival โดยให้มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเน้นในลักษณะพาณิชย์ศิลป์ จัดขึ้นทุกมุมเมืองทั้งในกรุงเทพฯ ส่วนภูมิภาค รวมทั้งในต่างประเทศ 2. ร่วมมือกับ ททท. กรมศิลปากร สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติจัดงานแสดงศิลปกรรมอาเซียน โดยเชิญผู้แทนจากประเทศสมาชิกร่วมแสดงผลงานศิลปะ งานแสดงทางวัฒนธรรมในประเทศไทย 3. ปรับปรุงงานศิลปปินแห่งชาติซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น โดยอาจมีกิจกรรมเสริม เช่น การประกวดภาพเขียนประชาชนทั่วไป 4. เชิญศิลปินสาขาต่าง ๆ ร่วมกับ ททท. ออกแบบของที่ระลึกที่น่าสนใจและขายได้ 5. มีการเผยแพร่ปี Amazing Thailand ในกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยมีแผนดำเนินการ เช่น การนำศิลปะร่วมสมัยและทัศนศิลป์ร่วมแสดงในงานเทศกาลไทยในประเทศไทย อินเดีย ในระหว่าง 20 สิงหาคม- 20 กันยายน 2540 เป็นต้น 6. การจัดงานแสดงภาพฝีพระหัตถ์ส่วนพระองค์ ในเดือนธันวาคม 2540 เพื่อนำสู่การเปิดตัวปีท่องเที่ยวไทย 7. ขอความร่วมมือจากธนาคารต่าง ๆ นำผลงานศิลปะที่สะสมไว้จัดแสดงต่อสาธารณชน อาจร่วมกับการเชิญศิลปินดังระดับโลกมาร่วมสร้างงานศิลปะหรือนำผลงานศิลปะมาแสดงในประเทศไทย

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
<p>2. ภาคเอกชน (PRIVATE SECTOR</p> <p>2.1 SIAM TV & COMMUNICATION CO., Ltd.</p>	<p>- จัดกิจกรรมพิเศษร่วมเฉลิมฉลองปี Amazing Thailand ให้ความน่าสนใจและเป็นกิจกรรมสำคัญในช่วงรณรงค์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มหกรรมแจ๊สนานาชาติ 1998 (Amazing International Jazz Festival '98) 2. มหกรรมผืนผ้าแพรรรไทยและอัญมณีล้ำค่าสู่สากล (Amazing Thai Silk) 3. มหกรรมเทศกาลอาหารเชลล์ชวนชิม 4. มหกรรมเดือนสิบสองนักษัตร (Amazing Moonlight in Chao Phraya River) 5. มหกรรมเปิดประตูสู่อาเซียนคาราวานทัวร์ (Amazing ASIAN Gateway is Caravan Tour) 6. มหกรรมการจับจ่ายในยุค 2000 7. มหกรรมดำน้ำนานาชาติ (Amazing 1,000 (Col) leagues under the Sea) 8. มหกรรมกอล์ฟยอดเยี่ยม (Amazing Golf Pass in Thailand) 9. มหกรรมบันทึกการแสดงสดของศิลปินระดับโลก (Amazing Ray Charles and 5 Superstars Live in Bangkok) 10. มหกรรมวัฒนธรรมสี่ภาค
<p>2.2 Telecom Asia (T.A.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สัญลักษณ์และข้อมูลโครงการ Amazing Thailand ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ของ T.A. ทั่วประเทศ และสื่ออื่น ๆ เช่น Commercial Ad. จัดหมายตอบรับการให้บริการโทรศัพท์ จัดหมายเวียน แผ่นพับต่าง ๆ และ Website ของ T.A. โดยให้สามารถเชื่อมโยงมายัง Web ของ ททท. 2. สร้าง Website สำหรับ Amazing Thailand เป็นการเฉพาะ 3. จัดทำระบบ Audiotext ให้ข้อมูล Amazing Thailand และการรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง 4. มีทีมงานรับผิดชอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Amazing Thailand โดยเฉพาะ 5. ประสานงานให้ CNN เสนอเรื่อง Thai Life Style ออกอากาศวันละ 15 นาที ตลอดช่วง 6 เดือน 6. จัดทำบัตรโทรศัพท์ Amazing Thailand '99 รูปแบบตอบสนองสำหรับนักสะสม ให้มีการจำหน่ายอย่างน้อย 2,000 ใบ/เดือน 7. เผยแพร่ปี Amazing Thailand ในโครงข่ายของ Friend of Thailand ใน Internet ทั่วโลก 8. นำเสนอบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งกำลังเปิดตลาดจีน ให้มีการเผยแพร่ปี Amazing Thailand ไว้ในแผนการดำเนินงานในตลาดจีนด้วย

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
<p>2.3 T.C.C. Real Estate & Development Co.Ltd.</p>	<p>9. กระตุ้นให้หน่วยงาน/บุคคลในวงการสื่อสารแขนงอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมในโครงการรณรงค์</p> <p>- ร่วมจัดงาน Art Festival โดยเชิญศิลปินต่างประเทศระดับโลกมาจัดแสดงในประเทศไทย ในช่วงเดียวกับการแสดงศิลปะที่จัดขึ้นโดยองค์กรอื่น ๆ และให้เป็นกิจกรรมหลักในช่วงดังกล่าว</p>
<p>2.4 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (N.C.C. Management & Development Co.,Ltd.)</p>	<p>1. เผยแพร่สัญลักษณ์ Amazing Thailand ในจดหมายสิ่งพิมพ์/ Website/ เอกสารประกอบการประชุมงานในต่างประเทศและการตกแต่งอาคารศูนย์ประชุมด้วยสัญลักษณ์นี้</p> <p>2. ให้พื้นที่ใน News letter ของ N.C.C. สำหรับลงเรื่อง Amazing Thailand โดยเฉพาะ</p> <p>3. เผยแพร่การรณรงค์ปี Amazing Thailand ในนิตยสารเที่ยวรอบโลก และนิตยสารอื่น ๆ ที่ N.C.C. มีเครือข่ายอยู่</p> <p>4. ประสานงานให้มีการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติขึ้นในประเทศไทย โดยเชิญนักกีฬา ศิลปินที่ N.C.C. มี Contact อยู่แล้ว มาร่วมกิจกรรมและจัดในช่วงเดียวกันกับกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้เกิดน้ำหนักในการรณรงค์</p> <p>5. การจัดพื้นที่สำหรับ Tourist Information Booth ของ ททท. ในช่วงของการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี</p>
<p>2.5 สวนสยาม (Siam Park City)</p>	<p>1. เผยแพร่ปี Amazing Thailand โดยกิจกรรมของสวนสยามที่จัดขึ้นตั้งแต่บัดนี้จนถึงสิ้นปี 2542</p> <p>2. จัดงานเทศกาลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Nature 2000) ระหว่าง วันที่ 11 ต.ค. - 14 ธ.ค. 2540 เพื่อสนับสนุนการรณรงค์ปี (Amazing Thailand 1998-1999) และกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ร่วมกับบริษัทฟูจิจัดงานประกวดภาพถ่ายธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 2000</p>
<p>2.6 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด</p>	<p>- จัดกิจกรรมเปิดตัวให้ยิ่งใหญ่และน่าสนใจ เพื่อเป็นกิจกรรมหลักฉลองปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือ Amazing Thailand ในพื้นที่ภาคใต้</p>
<p>2.7 กลุ่ม Inhouse Provided Television ได้แก่</p> <p>- IBC</p> <p>- THAI SKY</p>	<p>1. ช่วยประชาสัมพันธ์งานปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999) ไปยังผู้ชมภายในและภายนอกประเทศ</p> <p>2. ให้ความร่วมมือกับ ททท. ในการเผยแพร่สปอตโฆษณา</p>

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
<ul style="list-style-type: none"> - UTV - STAR TV - AUS TV - ABN 	
2.8 ธนาคารแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดพิพิธภัณฑ์ให้ชาวไทย และชาวต่างประเทศเข้าชมวิวัฒนาการของเงินตราและเหรียญกษาปณ์ของไทยตั้งแต่สมัยโบราณก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบันทั้งที่กรุงเทพฯ และพิพิธภัณฑ์แห่งใหม่ที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะจัดแสดงเกี่ยวกับเงินล้านนา, เงินโบราณ และผ้าโบราณจากสมัยต่าง ๆ
2.9 กลุ่มธนาคาร	<ol style="list-style-type: none"> 1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การรณรงค์ปี Amazing Thailand ผ่านเครื่อง ATM เครื่องแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ, Internet ของธนาคาร และการติดป้าย Banner ณ สาขาของธนาคารทั่วประเทศ 2. เผยแพร่ผ่านจดหมายข่าวและเอกสารเวียนของธนาคารทุกประเภท 3. จัดทำบัตรเอทีเอ็มชุดใหม่เผยแพร่ภาพแหล่งท่องเที่ยวหรือสัญลักษณ์ปี Amazing Thailand
2.10 กลุ่มสวนสนุก	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัวให้ช่วงเวลาใกล้เคียงกันเพื่อให้เป็นช่วงการรณรงค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายนี้ โดยเฉพาะ ซึ่งอาจเป็นระยะเวลาตั้งแต่วัยเด็ก เป็นต้นไป โดยมีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ การเสนอราคาเข้าชมพิเศษสำหรับเด็กและครอบครัว
2.11 กลุ่มบันเทิง	<ol style="list-style-type: none"> 1. เผยแพร่ปีท่องเที่ยวไทยผ่านกิจกรรมและสื่อที่มีอยู่ 2. จัดสร้างการแสดงผลพิเศษเนื่องในโอกาสปีท่องเที่ยวไทย และจัดทำเป็นปฏิทินการแสดงผลตลอดทั้งสองปี อาจพิจารณาจัดในช่วงใกล้เคียงกันเพื่อให้มีน้ำหนักในการรณรงค์
2.12 กลุ่มชมรม/สมาคมดนตรี	<ol style="list-style-type: none"> 1. เผยแพร่ปีท่องเที่ยวไทยผ่านกิจกรรมและสื่อที่มีอยู่ 2. จัดการประกวดเพลง / ดนตรีบรรเลงสำหรับปีท่องเที่ยวไทย เพื่อใช้สำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่น ๆ
2.13 บริษัทฟิล์ม (Kodak, Fuji)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เผยแพร่สัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทยในกล่องฟิล์ม 2. ให้ร้านสาขาทั่วประเทศเป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว 3. จัดประกวดภาพถ่าย

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
2.14 บริษัทรถเช่า (AVIS)	4. ร่วมกับโรงแรม และสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม จัดชิงรางวัลรายการนำเที่ยวและที่พัก 1. เผยแพร่สัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทยในเอกสารสิ่งพิมพ์ทุกชนิด 2. มีข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวประจำรถ
2.15 บริษัทรับเหมากำทำ Billboard (Big hand และ และอื่น ๆ)	1. เผยแพร่สัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทยเพื่อสร้างการตระหนักรู้ในกลุ่มคนทั่วไป 2. เผยแพร่ข้อมูลการรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทยในโอกาสต่าง ๆ
2.16 บริษัทดำเนินธุรกิจวิทยุติดตามตัว (pager)	1. เผยแพร่สัญลักษณ์และข้อมูลการรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทยในโอกาสต่าง ๆ

ตัวอย่างแนวความคิดการเข้าร่วมสนับสนุน

โครงการ Amazing Thailand

ตัวอย่างหมวดสินค้าและบริการ แบ่งได้ดังนี้

1. หมวดสินค้าอุปโภค บริโภค
2. หมวดสื่อสารมวลชน
3. หมวดบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
4. หมวดสถาบัน
5. หมวดบริการทั่วไป

1. หมวดสินค้าอุปโภค บริโภค

ตัวอย่างที่ 1. สินค้าประเภทเครื่องดื่ม เช่น เบียร์

- เผยแพร่โลโก้ Amazing Thailand บนบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋อง หรือชนิด 6 packs ในบริเวณเบียร์การ์ดั้น และในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางเจ้าของสินค้าจัดขึ้น
- เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมในโครงการ Amazing Thailand ของททท. ทั้งในและต่างประเทศ
- เข้าร่วมให้เงินช่วยเหลือททท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบูรณะสถานที่ท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมในประเทศ
- ช่วยเผยแพร่โฆษณา Amazing Thailand ของททท. โดยมีโลโก้สินค้าร่วมกับททท. ตอนท้ายของโฆษณา
- ผลิตโฆษณาเกี่ยวกับ Amazing Thailand เพื่อส่งเสริมการขาย Amazing Thai Beer

ตัวอย่างที่ 2. สินค้าประเภทฟิล์ม

- เผยแพร่โลโก้ Amazing Thailand บนกล่องฟิล์ม, กระดาษอัดรูป, อัลบั้มใส่รูป, และการตกแต่งหน้า lab อัดรูป
- จัดทำ / ออกแบบ กล้องแบบใช้ครั้งเดียวทั้งรุ่น Amazing Thailand
- จัดพิมพ์ หรือร่วมจัดพิมพ์และเผยแพร่แผนที่ท่องเที่ยวไทย
- เข้าร่วมสนับสนุนการจัดทำป้ายบอกทางในสถานที่ท่องเที่ยว
- จัดจำหน่าย special pack สำหรับผู้บริโภคสามารถซื้อทัวร์ในประเทศได้ในราคาพิเศษ หรือแลกแผนที่เที่ยวไทยได้ฟรี
- จัดประกวดภาพถ่าย ชิงรางวัลและนำภาพที่ชนะการประกวดจัดทำเป็นโปสการ์ดออกจำหน่าย
- จัดกิจกรรมพิเศษ โดยเชิญช่างภาพชื่อดังทั้งคนไทยและต่างชาติ ถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทย และนำออกเผยแพร่

- พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการขาย ที่เกี่ยวข้องกับ Amazing Thailand เช่น การแจกฟรีเมียมที่มีสัญลักษณ์ Amazing Thailand
- จัดทำซุ้มขายฟิล์มในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งซุ้มดังกล่าวทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวด้วย

2. หมวดสื่อสารมวลชน

ตัวอย่างที่ 1. สื่อโทรทัศน์/ผู้จัดรายการทางโทรทัศน์

- เผยแพร่โลโก้ Amazing Thailand ในโอกาสต่าง ๆ ที่ชัดเจน เช่น มีโลโก้ Amazing Thailand ปรากฏในช่วงผู้ประกาศอ่านข่าว
- เปลี่ยนแปลง Graphic Animation ในช่วงข่าว หรือช่วงค้นรายการของสถานีให้อิงกับ Amazing Thailand
- ทำสปอตโฆษณาเผยแพร่การท่องเที่ยวในเมืองไทย โดยใช้ดารายอดนิยมเป็นผู้นำเสนอ
- สนับสนุนให้รายการต่าง ๆ ช่วยส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวในไทย ไม่ว่าจะเป็นการให้พิธีกรพูดเชิญชวน หรือรูปแบบรายการที่ช่วยเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองไทยแทนต่างประเทศ
- ให้ศิลปินยอดนิยมแต่งเพลงเกี่ยวกับการเที่ยวเมืองไทย
- เผยแพร่สารคดีสั้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมืองไทย ไม่ว่าจะเป็นการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว เกร็ดในการท่องเที่ยว หรือการปลูกจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว
- เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมปี Amazing Thailand อย่างสม่ำเสมอ

ตัวอย่างที่ 2. สื่อโทรทัศน์ทางเคเบิล

- เผยแพร่โฆษณา Amazing Thailand ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับชาวไทย และชาวต่างชาติตามช่องต่าง ๆ
- จัดทำช่อง “เที่ยวเมืองไทย” เพิ่มเติมขึ้นใหม่ โดยมีรายการแนะนำที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศ ให้ข้อมูล และเกร็ดในการท่องเที่ยว รับจองตั๋วเดินทางและทัวร์ โดยอาจมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งสนับสนุนโดยบริษัททัวร์ในประเทศ หรือมีรายการเกมส์โชว์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยถือเป็นช่อง “เที่ยวเมืองไทย” อย่างครบวงจร

ตัวอย่างที่ 3. สื่อสิ่งพิมพ์

- เผยแพร่โลโก้ Amazing Thailand บริเวณที่หัวหนังสือทั้งหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร
- สนับสนุนพื้นที่โฆษณาสำหรับ Amazing Thailand ด้วยราคาพิเศษ หรือ การแถม
- ช่วยเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยวต่าง ๆ หรือ Amazing Events
- จัดทำคอลัมน์ประจำเกี่ยวกับ “ไทยเที่ยวไทย” โดยแนะนำ Amazing Destinations
- จัดทำคอลัมน์ของฝากจากภาคต่างๆ ในเมืองไทยเพื่อแนะนำของดีในประเทศ และสร้างกระแสการนิยมของไทยในหมู่ผู้บริโภค

- ช่วยจัดทำ Supplement แจกผู้บริโภค เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศ

ตัวอย่างที่ 4. สื่อวิทยุ

- สนับสนุนการให้เวลาออกอากาศแก่สปอต เผยแพร่ปี Amazing Thailand ของ ททท.
- นำเสนอเกร็ดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- ให้ศิลปินในสังกัดแต่งเพลงเกี่ยวกับ Amazing Thailand เพื่อเป็น Jingle ช่วงเปิดห้วงรายการ
- จัดทัวร์คอนเสิร์ตของศิลปินชื่อดังตามสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ
- จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วม เช่น แรลลี่ท่องเที่ยว
- จัดทำเกมส์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

3. หมวดบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ตัวอย่างที่ 1. การบินไทย และ STAR ALLIANCE

- ช่วยเผยแพร่ โลโก้ Amazing Thailand บนตัวเครื่องบินและช่องใส่ตัว
- ช่วยเผยแพร่โฆษณา Amazing Thailand ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยบนทุกเที่ยวบิน
- ให้นักบินช่วยประกาศแนะนำ Amazing Thailand ก่อนนำเครื่องลง
- ให้พนักงานทุกคนติดเข็มกลัด Amazing Thailand
- ผลิตหนังสือโฆษณาของสายการบิน โดยเกี่ยวเนื่องกับ Amazing Thailand
- ช่วยเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวไทย ตามสำนักงานต่างจังหวัดและต่างประเทศของสายการบิน
- จัดทำคอลัมน์ท่องเที่ยวในหนังสือสวัสดี และกินรี เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและข้อมูลกิจกรรมของปี Amazing Thailand
- จัดโปรแกรมทัวร์ของสายการบินในประเทศให้มากขึ้นเช่น Amazing ทัวร์ เอือนหลวง
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่นการลดราคา ทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อเพิ่มการเดินทางมาประเทศไทย การเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ และการเดินทางในประเทศที่มากขึ้น

ตัวอย่างที่ 2. โรงแรม

- ช่วยเผยแพร่โลโก้ในที่ต่าง ๆ เช่น บนรถทัวร์ รถตู้ และเรือ ของโรงแรม บริเวณแคนันเดอร์ ลงทะเบียน และป้ายแขวนลูกบิดประตู เป็นต้น
- เป็นศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ให้ข้อมูลแก่แขกผู้มาพัก
- เสนอราคาลดแบบพิเศษ ให้กับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกับชาวไทย ในช่วง 2 ปีนี้
- จัดกิจกรรมในโรงแรมโดยอิงกับ Amazing Thailand เช่น มีเมนูพิเศษสำหรับ Amazing Taste of Thailand หรือเครื่องดื่มพิเศษ (Amazing Drinks)
- จัดโปรแกรมทัวร์พิเศษ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ให้คนกลับมาเที่ยวซ้ำ เช่น การสะสมแต้มแบบข้ามเครือโรงแรมได้

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้คนท่องเที่ยวในประเทศให้มากที่สุด เช่น การเที่ยวก่อน ผ่อนชำระภายหลัง เป็นต้น

4. หมวดสถาบัน

ตัวอย่างที่ 1. มหาวิทยาลัย

- จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่อิงกับการท่องเที่ยวให้กับนักศึกษา เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ตั้งสถาบันหรือบริเวณใกล้เคียง หรือตั้งชมรมอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวขึ้น เป็นต้น
- สนับสนุนทุนการศึกษาและทุนวิจัย ในแขนงวิชาโบราณคดี ภูมิศาสตร์ และประวัติศาสตร์
- ส่งเสริมให้นักศึกษาต่างประเทศมาศึกษาต่อและ/หรือ มาเป็นนักเรียนแลกเปลี่ยนในเมืองไทย โดยวิชาที่เน้นให้นักศึกษาต่างชาติศึกษาควรเป็น วิชาภาษาไทย ทำอาหารไทย นาฏศิลป์ไทย และหัตถกรรมไทย

5. หมวดบริการต่าง ๆ

ตัวอย่างที่ 1. ธนาคาร

- ช่วยเผยแพร่โลโก้ Amazing Thailand ตามสื่อต่าง ๆ ของธนาคาร เช่น หน้าจอ ATM เคาน์เตอร์ธนาคาร หรือออกแบบบัตร ATM บัตรเครดิต สมุดธนาคาร และสมุดเช็ครุ่น Amazing Thailand พร้อมทั้งให้พนักงานติดเข็มกลัด Amazing Thailand
- ให้สาขาของธนาคารเป็นศูนย์ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ของปี Amazing Thailand
- จัดสัมมนาในประเทศแทนต่างประเทศและให้รางวัลพนักงานเป็นการท่องเที่ยวในประเทศ
- สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น เพิ่มจำนวนรถแลกเงินตามจุดท่องเที่ยว หรือส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการบริการนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ
- ช่วยเผยแพร่โฆษณาส่งเสริมปี Amazing Thailand ของการท่องเที่ยว โดยเพิ่มโลโก้ขององค์กรในตอนท้าย
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบต่าง ๆ กับบัตรเครดิต เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ เช่น การแจกรางวัล การสะสมแต้ม หรือการให้รางวัล Member Get Member เป็นทัวร์ในประเทศ หรือร่วมมือกันกับโรงแรมและร้านอาหารทั่วประเทศเพื่อให้ส่วนลดกับผู้ใช้บัตรเครดิตมากขึ้น

ตัวอย่างที่ 2. สถาบันบริการน้ำมัน

- ช่วยเผยแพร่โลโก้ของ Amazing Thailand ในสื่อต่าง ๆ ของสถาบันบริการน้ำมัน เช่น ใน P.O.P ของสถานี ให้พนักงานติดเข็มกลัดและใส่หมวก Amazing Thailand
- ให้สถาบันบริการน้ำมันเป็นศูนย์ให้ข้อมูลท่องเที่ยวในบริเวณนั้น ๆ
- บริษัทน้ำมันเข้าช่วยสนับสนุนการจัดทำป้ายบอกทาง และตั้งชยะในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว

- ช่วยเผยแพร่โฆษณาส่งเสริมปี Amazing Thailand ของการท่องเที่ยวโดยสามารถเผยแพร่โลโก้ขององค์กรในตอนท้ายของโฆษณาได้
- สนับสนุนให้มีการแจกของแถมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น คู่มือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว หรือของใช้ในการเดินทาง
- ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศโดยทางรถยนต์ ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น แรลลี่ เป็นต้น



AMAZING

THAILAND

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กลุ่มธุรกิจสาขาต่าง ๆ & กิจกรรมที่สามารถทำได้

เซ็นทรัลพัฒนา

- ขอนพื้นที่ในการจัด Display (ซุ้ม โปสเตอร์ โมชั่นปีทองเที่ยวไทย)
- ทำ Amazing Road Shows (ซุ้ม โปสเตอร์ โมชั่นปีทองเที่ยวไทย)
- ขอความร่วมมือในการตกแต่งสถานที่ เช่นการคิด Banner / Hanging
- การลง Amazing ในสื่อต่าง ๆ ของเซ็นทรัล

กลุ่มนักชิมอาหาร

- ขอจัดช่วงพิเศษ Amazing Taste of Thailand พาชิม (ในรายการ TV หรือหนังสือต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่)
- ขอจัดช่วงพิเศษ Amazing Taste of Thailand พาเที่ยว ชิม (ในรายการ TV หรือหนังสือต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่)
- ขอจัดช่วงพิเศษ Amazing Taste of Thailand พาชมของแปลก ชิม (ในรายการ TV หรือหนังสือต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่)
- ขอลง Amazing Thailand ในรายการของต่างประเทศ เช่น Discovery Channel (World Class Cuisine , ครัวของ Biba ,etc.)
- ให้ Certificate Amazing Taste of Thailand ให้แก่ร้านที่ได้รับการคัดเลือก
- จัดประกวดผลการท่องเที่ยว Amazing Taste of Thailand

กลุ่มเครื่องคัม

- จัดเทศกาล Amazing xxx Garden
- จัด Display สถานที่โดยนำ Logo Amazing Thailand ไปเสริม เช่น Hanging, Banner, Menu, แก้ว, งานรองแก้ว, Napkin, etc.
- จัดทำ Package เป็น Collection เช่น กระป๋องเครื่องคัม (เบียร์, น้ำผลไม้, น้ำอัดลม ฯลฯ) พร้อม Internet Address

ท่องเที่ยว & โรงแรม

- จัดเทศกาล 9 Product Groups เช่น Amazing Taste of Thailand : น้ำผลไม้ไทย, อาหารพื้นเมือง ฯลฯ
- จัดตกแต่งสถานที่ติด Banner / Poster / แจก Post Card Amazing Thailand ไว้ทุกห้อง
- ลงโลโก้ในทุกสื่อที่มี
- จัดทำช่วง Special Menu for Amazing Thailand เป็นช่วงระยะเวลา เช่นเฉพาะอาหารมื้อค่ำ พร้อมลุ้นรับของรางวัล Amazing Tour Program

ปิ่นน้ำมัน

- จัดตกแต่งสถานที่ : Banner / Poster / Hanging
- แจกของ Amazing Thailand Premium เมื่อเติมน้ำมันครบ xxx บาท
- จัดกิจกรรมร่วมกับเอกชนรายอื่น
- สะสมคูปอง Collection ครบ เพื่อใช้ในการแลกของ/ซื้อของในราคาพิเศษ , แจก Post Card

7-eleven & เครือเจริญโภคภัณฑ์

- ตกแต่งสถานที่ Banner / Poster / Hanging
- ลงโลโก้ Amazing Thailand ในสินค้า/ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น
- ดึง, ซอง ใต้สินค้าโดยมีตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand
- จัด Special Campaign

ห้างสรรพสินค้า

- ขอรื้อพื้นที่ในการจัด Display
- จัดทำซุ้ม Amazing Thailand ทั้ง 9 groups
- พิมพ์โลโก้ลงบนถุงใต้สินค้าของห้างฯ
- ตกแต่งสถานที่ เช่น ธงราว , Banner , etc.
- จัด Sales Promotion เช่น ซื้อสินค้าครบ xxx บาท ได้รับคูปองชิงโชค
- Amazing Thailand Tour Program / แลกซื้อของ Premium Amazing Thailand

ฟิล์ม

- จัดทำ Package พิเศษ มี logo Amazing Thailand
- ประมวลภาพถ่าย Amazing Thailand โดยใช้ฟิล์มยี่ห้อนี้
- จัด Campaign พิเศษทัวร์เที่ยวไทยจำหน่ายพร้อมฟิล์ม
- จัดทำกรอบรูป, อัลบั้มรูป Amazing Thailand เพื่อจำหน่ายหรือเป็น premium

การเงินการธนาคาร

- ลง Logo ใน Internet Address
- พิมพ์โลโก้ลงในสมุดบัญชีเงินฝาก หรือ แบบฟอร์มต่าง ๆ (นำไปสู่การติดต่อสำนักงานในต่างประเทศ)
- ทำสติ๊กเกอร์ หรือของ Premium ต่างๆ แดมพิเศษสำหรับผู้ที่เปิดบัญชีในช่วงปี Amazing Thailand หรือ เทศกาลต่าง ๆ ที่ทางธนาคารจัด เช่น วันปีใหม่, วันเด็ก
- ทำ Collection Card (Amazing Thailand 9 Groups)

วิทยุ & โทรทัศน์

- ให้ศิลปินนักแสดงในสังกัดพูดเชิญชวน Amazing Thailand 9 Groups
- ทำสไลด์แกนได้ภาพ, โยโทรทัศน์
- ทำ Background, Backdrop ข่าว
- มีการพูดเกี่ยวกับ Amazing Thailand นานและถี่ทั้งในการเปิดปิดรายการ

สินค้าอุปโภค

- ใสโลโก้ลงใน Package / ผลิตภัณฑ์
- จัดสลากผลิตภัณฑ์โดยมีการระบุชื่อ Amazing Thailand 9 groups หรือ สโลแกน Amazing Thailand อย่างถูกต้อง
- จัดกิจกรรม ชิงโชค : Coupon มี Logo Amazing Thailand

กลุ่มศิลปินนักแสดง

- พุดเชิญชวนให้คนไทย เทียวไทย กินของไทย ใช้ของไทย
- จัดประกวด Singing Contest Amazing Thailand
- ตกแต่งเวทีคอนเสิร์ตให้มีลักษณะของความเป็น Amazing Thailand
- จัดงานแสดง, คอนเสิร์ต ประกวด "Amazing Thai Song"
- จัดประกวด ศิลปะพื้นบ้านไทย, ทำอาหารไทย, แกะสลักผักผลไม้ไทย

ท่าอากาศยาน

- ลงโลโก้ Amazing Thailand ในผลิตภัณฑ์ เช่น กล่อง, ถุง, ถ้วย, ช้อน, กระดาษ ฯลฯ
- จัดทำ Special Menu for Amazing Thailand
- ต้อภาพ จิกซอร์ ครอบคำว่า Amazing Thailand หรืออื่น ๆ เพื่อแลกของ Premium

อุปกรณ์สื่อสาร

- ลงโลโก้ หรือ message เกี่ยวกับ Amazing Thailand ใน Billing

แฉะสื่อสารแห่งประเทศไทย

- จัดทำแฉะในปี, ไปรษณีย์ Collection ชุด Amazing Thailand
- จัดทำครายางโดยแยกตามเทศกาล

อุปกรณ์กีฬา

- จัดแข่งขันกีฬา Amazing

ภาพยนตร์/ ค่ายหนัง/ ค่ายเทป

- ทำสโปดโฆษณาในโรงภาพยนตร์ก่อนฉายหนัง
- พิมพ์ logo ลงบนตัวหนัง / ปกเทป / Handbill (ทั้งนี้อาจจะไม่พิมพ์ลงทุกใบแต่เป็นการพิมพ์ที่ทั้งนี้ผู้โชคมีตรา Amazing Thailand ในสิ่งต่างๆ ข้างต้น สามารถนำมาแลกของรางวัล Amazing Thailand / ได้รับของที่ระลึกจากดารานักร้อง / รับประทานอาหารพร้อมถ้วยร่วมกับดารานักร้องที่ชื่นชอบ
- จัดทำบัตรแข็ง/ บัตรอ่อน Amazing Thailand

อาหาร (แช่แข็ง, สำเร็จรูป, กระป๋อง)

- ลงโลโก้บน Package / ผลิตภัณฑ์
- ทำโปสเตอร์, จิกซอร์ Collection ให้ลูกค้าสะสม

บ้าน & ที่ดิน

- ไปรโมท Amazing Thailand ทวือนสไลแกน ลงในสื่อทุกสื่อ เช่น Billboard, Cut out , Leaflet
- จัดรายการส่งเสริมการขาย โดยเน้น Amazing Thailand 9 Products เช่น แฉน แหกเกจท้าว, Shopping Coupon ,etc.

วัตถุประสงค์ร้าง

- ไปรโมทโลโก้ ในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์, วัตถุประสงค์ต่าง ๆ เพื่อโฆษณาทุกสื่อ
- ทำ Premium Amazing Thailand สำหรับแจกกรณีจัดรายการ : เสื้อยืด, หมวก

อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน

- ไปรโมทโลโก้ลงในสื่อโฆษณาทุกสื่อ
- จัดทำ Amazing Thailand Premium พิเศษ สำหรับจำหน่ายหรือ แฉนในช่วงการจัดทำ Sales Promotion

เครื่องใช้ไฟฟ้า

- ไปรโมทโลโก้ลงในสื่อโฆษณาทุกสื่อ
- จัดทำ Amazing Thailand Premium พิเศษ สำหรับจำหน่ายหรือ แฉนในช่วงการจัดทำ Sales Promotion

ประกันภัย

- ไปรโมทโลโก้ลงในสื่อทุกสื่อ
- Joint Promotion ร่วมกับสายการบิน, บริษัทท้าว เช่น เสนอเบือประกันพิเศษร่วมกับ Ticketing , Package Tour

ภัตตาคาร , ร้านอาหาร

- ตกแต่งสถานที่เพื่อ Create Amazing Thailand Feeling
- ลงโลโก้ลงในกระดาษ, แก้วน้ำ, งาน, ฯลฯ
- มีการจัดจุ่มประเภทต่าง ๆ เช่น คนตรีไทย, อาหารไทย ฯลฯ
- จัด Special Menu for Amazing Thailand

คมนาคม

- จัดทำสติ๊กเกอร์ Amazing Thailand เพื่อแจกจ่ายให้ประชาชนติดที่รถของตน เพื่อเป็นการช่วยกันประชาสัมพันธ์ทงเที่ยวไทยอีกทางหนึ่ง และ เพื่อให้คำรวางทงเที่ยวได้ดูแลอย่างทั่วถึง

Courier

- ลงโลโก้ Amazing Thailand ลงในสื่อทุกสื่อ เช่น Leaflet, Direct Mail, Packaging
- จัดไปรโมทพิเศษสำหรับลูกค้าที่สะสมแต้มบน Collection Book
- ลง Internet Address ลงบน Package

ตรา/ ไลน์/ บรันดิ

- ลงโลโก้บนสื่อต่าง ๆ เช่น Packaging , Media , Internet, etc. ทั้งนี้อาจมีการจัดทำเป็น Collection Campaign
- จัดเทศกาลตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น Amazing Thai Beer Garden, Amazing Thai Beer Counter, etc.
- จัดแข่งขันตอบคำถามเกี่ยวกับ Amazing Thailand เพื่อชิงโชค Tour Program

สถาบันการศึกษา

- จัดสัมมนาให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ Amazing Thailand 1998-1999
- จัดประกวดการได้วาที ,เรียงความ, คำขวัญ หรือคีติริเริ่มทำกิจกรรมที่ส่งเสริม Amazing Thailand
- จัดทัศนศึกษาให้นักเรียน / นักศึกษาได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้องและนำไปเผยแพร่ต่อ

ร้านขายหนังสือ/ร้านจำหน่าย

- ตกแต่งร้าน, คติโปสเตอร์ , Banner , etc.

CD - VDO

- จัดโปรโมชัน เช่น เช่าวิดีโอจำนวน ---- ม้วนในระยะเวลา 1 เดือน มีสิทธิรับคู่มือเพื่อค้นโชคจาก Amazing Thailand หรือสะสมคู่มือเพื่อแลกของ Souvenir Amazing Thailand

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรมสนับสนุนปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒

1. กิจกรรมรณรงค์ในปี 2540

1.1 งานเทศกาลธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 2000 ณ สวนสยาม

ระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม - 14 ธันวาคม 2540

1.2 งาน Amazing Thailand Grand Sales เป็นการร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและ ททท.จัดงานลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่inar่องโครงการ National Sales กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 พฤศจิกายน - 14 ธันวาคม 2540

- ในกรุงเทพมหานครมีพิธีเปิดงานบริเวณศูนย์การค้า World Trade Center

- ภาคเหนือ : จัดที่จังหวัดเชียงใหม่

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จัดที่จังหวัดขอนแก่น และนครราชสีมา

- ภาคตะวันออก : จัดที่จังหวัดชลบุรี และพัทยา

- ภาคใต้ : จัดที่จังหวัดภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และหาดใหญ่

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. กิจกรรมงาน *Amazing Thailand 1998 - 1999*
Special Festivals & Events

ชื่อกิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่จัดงาน
1. พิธีเปิด <i>Amazing Thailand 1998-1999</i> และมหกรรมท่องเที่ยวไทย 2541-2542	27 ธค. 40 - 4 มก. 41	- กรุงเทพฯ
2. เทศกาลมาเรสแกรนด์ (4 ภาค)	13-15 เมษ. 41	- เชียงใหม่ - หนองคาย - อุบลฯ - นครศรีธรรมราช
3. งานประเพณีแม่เทียนพรรษา	6-10 สก. 41	- อุบลราชธานี
4. งานเทศกาลท่องเที่ยวภูเก็ต (เปิดตัว Fantasea)	พย. 41	- ภูเก็ต
5. งานเทศกาลลอยกระทงและดอกไม้เพลิงโบราณ	3 พย. 41 31 ตค. - 3 พย. 41 3-5 พย. 41 2-4 พย. 41	- กรุงเทพฯ - สุโขทัย - ลพบุรี - เชียงใหม่
6. เทศกาลเทอดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	มก. 42	- ทั่วประเทศ
7. มหกรรมศิลปวัฒนธรรมเชียงใหม่	2-6 เมษ. 42	- เชียงใหม่
8. งานพระราชพิธีเสด็จพญาเขตราชฉัตร	ตค. 42	- กรุงเทพฯ
9. พิธีเปิด Thailand 2000	ธค. 42	- กรุงเทพฯ

3. การจัดให้มี National Sales ถาวรในปี 2541-2542

บรรดาผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศเห็นชอบร่วมกันที่จะลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่เป็นประจำ 2 ครั้งต่อปี ในช่วง National Sales ทั่วประเทศ คือ

ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน 2541-2542

ครั้งที่ 2 วันที่ 15 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2541-2542

4. การจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 6-20 ธันวาคม 2541

5. การจัดการแข่งขัน FESPIC BANGKOK'99 (The 7th Far East and South Pacific Games for the Disabled) ระหว่างวันที่ 10-16 มกราคม 2542

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Amazing Thailand 1998-1999
Highlight Major Festivals & Events

ชื่อกิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่จัด
1. จักรยานท่องเที่ยวไทย	ธค. 40 - ธค. 41	- 4 ภาค
2. งานเทศกาลร่มบ่อสร้างและหัตถกรรมล้านเก่าแพง	16-18 มค. 41	- เชียงใหม่
3. เทศกาลตรุษจีน และประเพณีแห่เจ้าพ่อ เจ้าแม่ปากน้ำโพ	21 มค. - 1 กพ. 41	- นครสวรรค์
4. งานขันโดกซ่าง	6-7 กพ. 41	- ลำปาง
5. Mini Light & Sound Mini Light & Sound Mini Light & Sound	13-14 กพ. 41, 42 3-10 เมย. 42 21-25 ตค. 41	- สุโขทัย, ศรีสะเกษ - ออยุธยา - เชียงราย
6. งานประเพณีเปื่อยล้างลง	เมย. 41	- แม่ฮ่องสอน
7. งานมหกรรมแข่งขันนกเขาชาวเสียมออาเซียน	2-8 มีค. 41	- ยะลา
8. งานแข่งขันเรือแคนูนานาชาติ	27 มีค. - 5 เมย. 41	- กระบี่, สตูล, ตรัง, พังงา, ภูเก็ต
9. วันอนุรักษ์มรดกไทยและงานมหกรรมชิงแชมป์หลังตะลุง-โนรา	1-10 เมย. 41	- พัทลุง
10. งานวัฒนธรรมสัมพันธ์ลุ่มแม่น้ำโขง	12-14 เมย. 41	- นครพนม
11. งานเทศกาลพื้ชยา	17-19 เมย. 41	- ชลบุรี
12. งานประเพณีบุญบั้งไฟ	9-10 พค. 41	- ยโสธร
13. งานประเพณีผีตาโขน	มิย. หรือ กค. 41	- เลย
14. ประเพณีแข่งเรือก้อและหน้าพระที่นั่ง	21-25 กย. 41	- นราธิวาส
15. งานประเพณีแซ่กพระทอดผ้าป่า	4-8 ตค. 41	- สุราษฎร์ธานี
16. เทศกาลกินเจ	20-28 ตค. 41	- ภูเก็ต
17. งานประเพณีไหลเรือไฟ (เขื่อนไฟ)	30 ตค. - 4 พย. 41	- นครพนม
18. ประเพณีวิ่งควาย	4 ตค. 41	- ชลบุรี
19. งานประเพณีแข่งโพนลากพระและประเพณีซัดต๋ม	22-24 ตค. 42	- พัทลุง
20. งานเทศกาลช้างสุรินทร์	14-15 พย. 41	- สุรินทร์
21. งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว	26 พย. - 7 ธค. 41	- กาญจนบุรี
22. งานวันอยุธยามรดกโลก	12-21 ธค. 41	- ออยุธยา
23. มหกรรมศิลปะอาเซียน	6-20 ธค. 41	- กรุงเทพฯ
24. งานมหกรรมหุ่นฟางนก	กพ. 42	- ชัยนาท
25. งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ	5-7 กพ. 42	- เชียงใหม่
26. สมรสมู 1999 คู่	14 กพ. 42	- กรุงเทพฯ
27. งานว่าวนานาชาติสนามหลวง	20-21 มีค. 42	- กรุงเทพฯ
28. งานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง	5-6 เมย. 42	- บุรีรัมย์
29. การแข่งขันไตรกีฬา	15-16 พค. 42	- ชะอำ
30. ตักบาตรดอกไม้	26-27 พค. 42	- สระบุรี
31. พื้ชยามารathon'99	17-18 กค. 42	- ชลบุรี
32. บั้งไฟ พุณานาค	24 ตค. 42	- หนองคาย
33. ประเพณีแห่ปราสาทผึ้งและแข่งเรือ	21-24 ตค. 42	- สกลนคร
34. Jazz Festival (Music Festival)	พย. 42	- กรุงเทพฯ
35. เทศกาลเที่ยวพื้ชมา	12-14 พย. 42	- นครราชสีมา
36. งานแข่งขันเรือยาวประเพณีและเรือนานาชาติแห่งประเทศไทย	20-21 พย. 42	- บางไทร

ความก้าวหน้าโครงการ *Amazing Thailand 1998-1999*

การดำเนินการรณรงค์ปี Amazing Thailand 1998-1999 ในระดับปฏิบัติการ ได้มีการจัดตั้ง คณะอนุกรรมการฯ เพื่อดูแลรับผิดชอบขึ้น 3 คณะ คือ

1. คณะอนุกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
2. คณะอนุกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
3. คณะอนุกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

โดยมีผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธานและประธานสถาบัน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเป็นประธานร่วมทั้ง 3 คณะ และได้มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการทั้ง 3 คณะ ครั้งที่ 1/2540 ในวันที่ 13 สิงหาคม 2540 รายละเอียดเป็นเรื่องเพื่อทราบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของการจัดงานและการดำเนินงานร่วมในขั้นตอนต่อไป โดยขอความร่วมมือให้แต่ละหน่วยงานเสนอ กิจกรรมร่วมรณรงค์มายัง ททท. ภายในวันที่ 15 กันยายน 2540 และที่ประชุมเห็นควรให้มีการประชุม คณะอนุกรรมการแต่ละคณะเป็นการประจำ ไม่เกิน 2 เดือนต่อครั้ง และเห็นชอบให้ ททท. จัดประชุม หรือกลุ่มย่อยต่าง ๆ ในวาระที่เหมาะสม

สำหรับความคืบหน้าของการดำเนินงานมีรายละเอียด ดังนี้

1. การขอความร่วมมือในการรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือ Amazing Thailand 1998-1999 ซึ่งดำเนินการไปแล้ว 2 ประการ คือ

1.1 การติดต่อประสานงานหน่วยงาน/องค์กร/สมาคม/ชมรมโดยตรง เพื่อขอความร่วมมือ ดังนี้

- เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือ Amazing Thailand 1998-1999 ในทุกสื่อที่มี อันได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ รวมถึง Internet โดย ททท. ได้จัดทำ CI Manual คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทยและแจกจ่ายแก่หน่วยงานที่ขอความร่วมมือไปแล้วบางส่วน

- จัดตกแต่งอาคารสถานที่ด้วยโปสเตอร์หรือธงราวปีท่องเที่ยวไทย
- จัดตั้ง Booth ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว
- ร่วมจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ ใน 2 ลักษณะ คือ

โดยการพัฒนากิจกรรมที่มีในแผนงานอยู่แล้ว ทำให้น่าสนใจยิ่งขึ้น หรือการสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ โดย ททท. ได้จัดทำและแจกจ่าย Diskette ซึ่งบรรจุแบบฟอร์มตอบรับความร่วมมือในการรณรงค์ โดยเป็นแบบฟอร์มให้หน่วยงานต่าง ๆ กรอกเพื่อระบุความร่วมมือและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะร่วมในการรณรงค์และส่งกลับมายัง ททท. โดยในขั้นแรกได้มีการแจกจ่ายไปแล้วบางส่วน และให้มีการส่งข้อมูลกลับมายาภายในวันที่ 15 กันยายน 2540 สำหรับข้อมูลที่ต้องการประกอบด้วยชื่องาน กำหนดการจัดสถานที่ กิจกรรม จุดเด่นของกิจกรรม การเข้าถึง และอื่น ๆ

สำหรับความร่วมมือระหว่าง ททท. กับ กทม. ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทำงาน
ร่วมระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และกรุงเทพมหานคร (กทม.) เพื่อรณรงค์ปีท่องเที่ยว
ไทยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

คณะกรรมการร่วมมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. ร่วมประชุมและปรึกษาหารือในการดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมและงานประเพณี
ต่าง ๆ สำหรับที่จัดขึ้นเพื่อร่วมรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือ Amazing Thailand
1998-1999 ที่จัดให้มีขึ้นในพื้นที่ความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร

2. ดำเนินการตามที่คณะกรรมการดำเนินงานปี Amazing Thailand 1998-1999

มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2540 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2542

ลงนามโดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายปิยะณัฐ วัชรภรณ์) ประธาน
กรรมการ ททท.

1.2 ซี่แจงประโยชน์ที่จะได้รับจากการร่วมจัดกิจกรรมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒
หรือ Amazing Thailand 1998-1999 อันได้แก่

- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านเครือข่ายสำนักงาน ททท.ต่างประเทศ 17
แห่ง ผู้แทนการตลาดใน 23 ประเทศ และสำนักงาน ททท.ในประเทศอีก 22 แห่ง
- เป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมาเยี่ยมชมสถานที่และ
กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นพิเศษ ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหา เศรษฐกิจของ
ประเทศ

2. การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่
ดำเนินการ ได้แก่

2.1 การจัด National Sales : เป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าให้ร่วมมือ
กันจัดช่วยลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่ในรอบปีอย่างถาวร โดยระบุให้เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมหรือต่อเนื่อง
กันในทุก ๆ ปี ผลจากการดำเนินการ สามารถกำหนดช่วงการลดราคาสินค้าประจำปีได้ 2 ช่วง คือ ช่วง
เดือนมิถุนายน และระหว่าง 15 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม ของปี 2541 และ 2542

2.2 การจัด Amazing Thailand Grand Sales : เป็นการร่วมมือกันระหว่างกรมส่งเสริม
การส่งออก และ ททท. จัดลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ เป็นการนำร่องโครงการ National Sales กำหนดจะ
จัดขึ้นในช่วง 14 พ.ย. 40 - 14 ธ.ค. 40

2.3 Jewel Fest Club : ชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐานจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริม
การค้าขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ
และเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงภาพพจน์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ การ

ดำเนินการนี้ได้รับการสนับสนุนจากสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2.4 การนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยว จำนวน 1,998-1,999 รายการ

2.5 การจัดรายการนำเที่ยว Amazing Thailand Tour Programme จากสินค้าทางการท่องเที่ยวที่เน้นพิเศษ 9 กลุ่ม ได้แก่

1. Amazing Shopping Paradise จะพิจารณาศิลปหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ไทยของแต่ละภูมิภาคและคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า ซึ่งเป็นที่รู้จักของต่างประเทศ รวมถึงหมู่บ้านหัตถกรรมต่าง ๆ ที่เป็นแหล่งผลิต และยังคงมีวิถีชีวิตดั้งเดิมอยู่

1.1 Handicraft/Handicraft Village ได้แก่หมู่บ้านหัตถกรรมที่เป็นแหล่งผลิตหัตถกรรม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภาค ซึ่งรวมถึงสินค้าหัตถกรรมอื่น ตามห้างสรรพสินค้าด้วย

1.2 Souvenir โดยการนำเอาศิลปหัตถกรรมมาทำเป็นสินค้าที่ระลึก สินค้าส่งออก รวมถึงศูนย์หัตถกรรม / ศูนย์แสดงสินค้า / Factory outlet

1.3 Shopping Streets หมายถึง หมู่บ้านหัตถกรรมที่รวมกันเป็นย่าน เช่น ย่านสินค้าแห่งที่เชียงใหม่ กลุ่มของห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ที่ทันสมัย เช่น ย่านราชดำริ

2. Amazing Taste of Thailand หมายถึงกิจกรรมที่ครอบคลุมถึงการรับประทานอาหารไทย, การปรุงอาหารไทย, ร้านอาหารไทย, คุณค่าจากสมุนไพร และผลไม้เมืองร้อนต่าง ๆ

2.1 Thai Food Restaurant โดยการคัดเลือกร้านอาหารไทยที่โดมมาตรฐานทั่วประเทศ รวมถึงอาหารพื้นเมือง อาหารเพื่อสุขภาพ (มาตรฐานไขมันต่ำ รสชาติ ความสะอาด และอื่น ๆ)

2.2 Cooking School ได้แก่ โรงเรียน / โรงเรียน ที่เปิดสอนการทำอาหารไทยให้คนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2.3 Food & Fruit Festival งานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับอาหารและผลไม้ไทย เช่น งานทุเรียนโลก เทศกาลไก่เบตง งานมหกรรมอาหารพื้นเมืองเชียงใหม่

3. Amazing Cultural Heritage แกมที่ โบราณคดี, ประวัติศาสตร์ ยุคก่อนประวัติศาสตร์ นคร / เมืองโบราณต่าง ๆ

3.1 Ancient Route

- เส้นทางปราสาทขอม กาญจนบุรี-ลพบุรี-นครราชสีมา-บุรีรัมย์-ศรีสะเกษ-อุบลราช

ธานี

- อาณาจักรสุโขทัย พิษณุโลก-กำแพงเพชร-สุโขทัย-ศรีสัชฌาย์

- กรุงศรีอยุธยา อโยธยา - ลพบุรี

- อาณาจักรล้านนา เชียงราย - เชียงใหม่

- อาณาจักรทวารวดี นครปฐม - ราชบุรี - สุพรรณบุรี

- สมัยก่อนประวัติศาสตร์ บ้านปราสาท - ขอนแก่น - หนองบัวลำภู - อุดรธานี -
บ้านผือ - กาฬสินธุ์

3.2 Culture City

- เกาะรัตนโกสินทร์
- นครพิงค์เชียงใหม่
- แม่ฮ่องสอน “ศิลปะไทยใหญ่”
- น่าน “ศิลปะไทยลื้อ”
- เพชรบุรี “ศิลปะสกุลช่างเพชรบุรี”
- นครศรีธรรมราช “อาณาจักรศรีธรรมโคกราช”

4. Amazing Arts and Lifestyle คือ ศิลปวัฒนธรรมไทยในแขนงต่าง ๆ และวิถีชีวิตของชุมชน
พื้นบ้านซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสื่อให้เห็นถึงการสืบทอดทางศิลปวัฒนธรรม

4.1 Thai Arts & folk Art ศิลปะไทยในแขนงต่าง ๆ รวมถึงศิลปพื้นบ้าน

- สถาปัตยกรรม
- จิตรกรรม
- ประติมากรรม

4.2 Thaiways of Life

- แม่น้ำ ลำคลอง ตลาดน้ำ
- หมู่บ้านวัฒนธรรม ได้แก่ บ้านไทยลื้อ ที่จังหวัดน่าน / เชียงรายและพะเยา บ้านชาวไตที่
จังหวัดแม่ฮ่องสอน บ้านลาวโซ่ง (ไทยทรงดำ) ที่จังหวัดเพชรบุรี/ราชบุรี บ้านมอญ (รามัญ) ที่ราชบุรี/
ปทุมธานี/สมุทรปราการ/เกาะเกร็ด นนทบุรี, บ้านชาวเลที่เกาะสุรินทร์/เกาะลันตา และเกาะตะรุเตา
และหมู่บ้านวัฒนธรรมอีสาน เช่นหมู่บ้านภูไท (เรณูนคร) นครพนม/มุกดาหาร
- หมู่บ้านชาวเขา ที่จังหวัดตาก/เชียงใหม่/เชียงราย/แม่ฮ่องสอน
- การรักษาแบบแผนโบราณ
- สัตว์เลี้ยงไทย เช่น ช้าง ลิง แมวไทย สุนัข นกเขา ไก่

4.3 Thai Music & Dance

- ดนตรีและนาฏศิลป์ไทย
- Traditional Theatre โขน หุ่นกระบอก หนังใหญ่ หนังตะลุง ลิเก ละครนอก

4.4 Festivals ได้แก่กิจกรรมประเพณีงานเทศกาลต่าง ๆ ที่สะท้อนถึงศิลปะ วัฒนธรรมและ
ศาสนา รวมถึงพระราชพิธี Royal Barge

4.5 Meditation

5. Amazing World Heritage หมายถึงสถานที่ต่าง ๆ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นมรดกโลก

5.1 Cultural Heritage ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร - ศรีสัชนาลัย, อุทยานประวัติศาสตร์อยุธยา, มรดกโลกบ้านเชียง

5.2 Natural Heritage เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร (ในส่วนี้ไม่ทำ PR)

6. Amazing Sports and Entertainment

6.1 Thai Exotic Sport ได้แก่ มวยไทย แข่งเรือยาว ชีระ วัว ตะกร้อ, ศิลปะการป้องกันตัว ฟินดาบ, กระบี่กระบอง, มิดลัน

6.2 Games การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เช่น เอเชียนเกมส์ เฟลปิคเกมส์

6.3 Sports การส่งเสริมให้ประเทศไทยมีความพร้อมทางด้านสถานที่ในการเล่นกีฬา เช่น กอล์ฟ ริงมาราธอน เรือใบ ตกปลา จักรยาน แรลลี่ Water Sport เรือแคนู

6.4 Entertainment และ Theme Parks แหล่งบันเทิงและสันทนาการ สวนสนุก สวนน้ำ และสวนสัตว์ต่าง ๆ การแสดงดนตรี

7. Amazing Natural Heritage (Eco-Adventure & Natural Beauty) หมายถึงมรดกทางธรรมชาติอันเป็นทรัพยากรตกทอดมาแต่บรรพบุรุษอันหมายรวมถึง ผืนป่า ภูเขา ต้นน้ำ ลำธาร พันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ป่า ที่หาได้ยากยิ่ง และยังมีรวมถึงกิจกรรม เช่น เิงอนุรักษ์ เิงนิเวศน์ เิงผจญภัย และสันทนาการอีกด้วย

7.1 Wild Thailand อุทยานแห่งชาติที่มีความพร้อมที่จะเสนอขายรวมถึงมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในพื้นที่โดยแบ่งออกเป็นภาค เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่, อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน, อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ และอุทยานแห่งชาติเขาหลวง (นครศรีธรรมราช)

7.2 Eco - Adventures ได้แก่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางด้าน Ecotourism และ Adventure เช่น ชีซัง ล่องแพที่อุ้มผาง/น้ำตกกรุงชิง/กาญจนบุรี/เชียงใหม่, เดินป่าศึกษาธรรมชาติ และชมบ้านชาวเขาที่อุ้มผาง/แม่ฮ่องสอน/เชียงใหม่, ชีจักรยานชมเมืองโบราณและวัฒนธรรมที่อยุธยา/สุโขทัย/ศรีสัชนาลัย/แม่ฮ่องสอน

7.3 Marines แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมทางน้ำ แบ่งเป็น

- Island เช่น หมู่เกาะตะรุเตา หมู่เกาะพีพี หมู่เกาะสิมิลัน-สุรินทร์ อ่าวพังงา เกาะช้าง หมู่เกาะอ่างทอง ภูเก็ต เกาะสมุย

- Diving สถานที่เหมาะสมสำหรับดำน้ำมี 3 ที่ คือ อันดามันเหนือ (หมู่เกาะสุรินทร์-สิมิลัน) อันดามันใต้ (เกาะพีพี ตรัง) และอ่าวไทยตอนล่าง (สุราษฎร์ธานี ชุมพร)

8. Amazing Gateways โดยเน้นให้ประเทศไทยเป็นประตูสำคัญที่เชื่อมโยงเข้าสู่อนุภูมิภาคในลุ่มแม่น้ำโขง, ประเทศเพื่อนบ้านของไทยทางใต้ และพื้นที่ทางตอนใต้ของจีน

8.1 Mae Khong Sub-Region การเข้าสู่อินโดจีนโดยผ่านประเทศไทยไปยังประเทศลาว เวียดนาม เขมรโดยทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เช่น

ทางบก น่าน - หงสา - หลวงพระบาง
 หนองคาย - เวียงจันทน์
 นครพนม - คำม่วน
 มุกดาหาร - สุวรรณเขต
 อุบลราชธานี - จำปาศักดิ์
 อรัญประเทศ - ศรีโสภณ - เสียมเรียบ
 อ.คลองลึก - เกาะกง

ทางน้ำ เชียงราย - หลวงพระบาง

8.2 South China ให้ประเทศไทยเป็นประตูไปสู่จีนตอนใต้โดยผ่านประเทศพม่า และลาวโดยทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เช่นกัน

ทางบก เชียงราย - เชียงตุง - เชียงรุ่ง - สิบลองปันนา - คุณหมิง
 แม่สอด - พม่า

ทางน้ำ เชียงราย - เชียงของ - ห้วยทราย - อุดมไชย - คุณหมิง
 เชียงราย - พม่า
 ระนอง - พม่า

8.3 Malayan Peninsula เน้นการเป็น Gateway ทางตอนใต้สู่พื้นที่สามเหลี่ยมเศรษฐกิจ เช่น เดินทางจากหาดใหญ่ - ยะลา - นราธิวาส ไปประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์

9. Amazing Agricultural Heritage การเกษตรของไทยซึ่งรวมถึงสวนผลไม้ สมุนไพร สวนเกษตร โครงการหลวง สวนสมุนไพร ได้แก่

- การทำนาข้าวต่าง ๆ เช่น นาต๋ำ นาหว่าน นาขั้นบันได พิพิธภัณฑชาวนไทยสุพรรณบุรี
- การทำสวนผลไม้เมืองร้อน เช่น ไร่บีเอ็น สวนสุภัทรา สวนลิ้นจี่ และอื่น ๆ
- สวนไม้ดอกไม้ประดับที่องครักษ์ นครนายก สวนกล้วยไม้ การทำนาบัว (นครปฐม ศาลายา)
- สวนสมุนไพร เช่น ไร่ว่านทางจรเข้สหกรณ์หุบกระพง
- การทำไร่ผักปลอดสารพิษ ที่สุพรรณบุรี ของคุณประภัทร ศิริเดช
- การทำนาเกลือ

2.6 พิธีเปิด Amazing Thailand 1998-1999 ในวันที่ 27 ธันวาคม 2540 -
4 มกราคม 2541 ณ บริเวณท้องสนามหลวงและเกาะรัตนโกสินทร์

2.7 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจตลอดทั้งปี 2541-2542 แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ
- Special Festivals & Events: กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นพิเศษสำหรับการรณรงค์ปี
Amazing Thailand

- Highlight Major Festival & Events : กิจกรรมที่ปรับหรือพัฒนาในรูปแบบให้มีความ
น่าสนใจมากขึ้น และสนับสนุนการรณรงค์ปี Amazing Thailand

3. การประชาสัมพันธ์

ได้ทำการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ คือบริษัท Kith & Kin Ltd. ดำเนินการดูแล
รับผิดชอบด้านนี้ โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1) การเผยแพร่ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องในรูปแบบการสัมภาษณ์จัดแถลง
ข่าว ส่งข่าว และภาพข่าวไปยังเครือข่ายต่าง ๆ

2) การติดตามการเสนอข่าว การวิเคราะห์สถานการณ์ และแก้ไขสถานการณ์ที่อาจส่ง
ผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความร่วมมือในการดำเนินโครงการ

นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ ปี Amazing Thailand 1998-
1999 ออกเผยแพร่เมื่อประมาณเดือนพฤษภาคม 2540 มีทั้งหมด 5 แบบ

4. การโฆษณา

ได้ทำการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านโฆษณาคือ บริษัท ลีโอ เบอร์เนตต์ จำกัด ดำเนินการดูแล
รับผิดชอบด้านนี้ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน คือ

- ตลาดระหว่างประเทศ : โดยการโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์ท้องถิ่น เคเบิลทีวี และทาง
โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นหลัก เช่นทาง Star TV, CNN, Eurosport, NBC Super Channel เป็นต้น
ในขั้นต้นได้จัดทำ Spot โฆษณาทางโทรทัศน์สำหรับตลาดภูมิภาค ยุโรปและเอเชีย แล้วเสร็จจำนวน 2
ชุด และออกอากาศแล้วตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2540 สำหรับการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ จะมีการ
ลงโฆษณาจัดทำบทความพิเศษในนิตยสารชั้นนำร่วมกับสายการบิน โรงแรม และบริษัทนำเที่ยว และจัด
ทำหน้าโฆษณาปี Amazing Thailand 1998-1999 ผ่านระบบเครือข่าย Internet

- ตลาดภายในประเทศ : จะมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายไปที่กลุ่มคนทำงาน เข้าวชน และครอบครัว
โดยจะจัดและสนับสนุนการจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์ เช่น รายการเกมส์โชว์ ละคร สารคดี เพื่อเผยแพร่
กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เสนอขายเป็นพิเศษในช่วงปีรณรงค์นี้ จะมีการจัดนิทรรศการเผยแพร่
ในงานต่าง ๆ จัดส่งเอกสารเผยแพร่แจกจ่ายให้แก่สำนักงานในและต่างประเทศ และจัดทำคู่มือ
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานประเพณีเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานร่วมกันระหว่าง ททท.
และจังหวัด

5. การเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Internet ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

ได้ทำการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา คือ บริษัท World Travel Information and Service (WTIS) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกลุ่มบริษัทยูคอม ดำเนินการดูแลรับผิดชอบดังนี้

- สื่อ Internet : จะเผยแพร่โดยผ่าน Homepage เดิมของ ททท. คือ <http://www.tourismthailand.org> โดยให้ WTIS จัดทำ Icon สำหรับเผยแพร่การท่องเที่ยวไทย และให้ WTIS จัดทำ Homepage ใหม่ เผยแพร่ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวไทยโดยเฉพาะ และสามารถเชื่อมโยงจาก Page ของ ททท. เดิมได้

- สื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ให้ WTIS เป็นศูนย์ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ VDO Multimedia, Audiotext, CD Rom ทั้งนี้ได้มีการประสานกับระบบโทรศัพท์ 800 เพื่อระบบ Audiotext ไว้ด้วย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Dear Tourist,

Being a graduate student of the faculty of communication arts at Chulalongkorn University, I am required to undertake a research project.

It would be greatly appreciated if you would take a few minutes to complete this questionnaire. Your cooperation would be advantageous for the study and I do hope that it will be useful for whom it may concerned to develop their media in order to promote tourism in Thailand.

Thank you for your kind assistance.

Wantana Suracheevin

For researcher

Part IA DEMOGRAPHIC DATA

Please check in or fill in the blanks provided.

- | | | | |
|---|--|--|-------------|
| 1. Sex | <input type="checkbox"/> Male | <input type="checkbox"/> Female | (1) (2) (3) |
| 2. Age | <input type="checkbox"/> 15-24 | <input type="checkbox"/> 25-34 | — (4) |
| | <input type="checkbox"/> 35-44 | <input type="checkbox"/> 45-54 | |
| | <input type="checkbox"/> 55-64 | <input type="checkbox"/> 65 and above | — (5) |
| 3. In which region do you live? (please specify your country) | | | |
| | <input type="checkbox"/> Europe _____ | <input type="checkbox"/> The Americas _____ | |
| | <input type="checkbox"/> Oceania _____ | | — (6) |
| 4. Level of education completed | | | |
| | <input type="checkbox"/> lower than high school | <input type="checkbox"/> high school or equivalent | |
| | <input type="checkbox"/> undergraduated | <input type="checkbox"/> graduated | |
| | <input type="checkbox"/> doctorate degree | | — (7) |
| 5. Occupation | | | |
| | <input type="checkbox"/> housewife or unpaid family worker | <input type="checkbox"/> state enterprise | |
| | <input type="checkbox"/> government personnel | <input type="checkbox"/> commercial personnel | |
| | <input type="checkbox"/> student | <input type="checkbox"/> retired | |
| | <input type="checkbox"/> freelance | | — (8) |
| 6. Monthly Income (US\$) | | | |
| | <input type="checkbox"/> below 1,000 | <input type="checkbox"/> 1,001-2,000 | |
| | <input type="checkbox"/> 2,001-3,000 | <input type="checkbox"/> 3,001-4,000 | |
| | <input type="checkbox"/> 4,001-5,000 | <input type="checkbox"/> 5,001 and above | — (9) |

Media	Getting information about Thailand						
	(5) very much	(4) much	(3) moderate	(2) little	(1) very little	(0) never	
10. Sticker							— (22)
11. Video							— (23)
12. CD ROM							— (24)
13. Road Show							— (25)
14. Exhibition about Thailand or international Trade fairs							— (26)
15. Thai people							— (27)
16. Friend/Relatives/ Colleagues							— (28)
17. Tour Agency							— (29)
18. Tourism Authority of Thailand staff or other Government agency							— (30)
19. Private enterprise agency Concerning tourism							— (31)

Part III KNOWLEDGE ABOUT THAI AND / OR THAILAND

Please check the best answer represented Thai and / or Thailand.

1. Which are **Thai fruits**?

peach, pear

raspberry, strawberry

apple, plum

durian, rambutan

uncertain

— (32)

2. What do you think to be real **Thai dish**?

dumpling, tim sum

tom yam kung, Ka praw kai

Rotee, nan

sushi, yaki soba

uncertain

— (33)

3. What is the most well-known Thai sport?

- Judo
- Karate
- uncertain
- Sumo
- Thai Boxing

___ (34)

4. What is the meaning of "Sawasdee"?

- thank you
- excuse me
- uncertain
- hello
- good luck

___ (35)

5. If you visit Thailand on April 13-15, you can join "The Water Throwing Festival". Do you know what we call this celebration in Thai?

- Loy Kralhong
- Katin
- uncertain
- Songkran
- Khom Loy

___ (36)

6. If you want to visit Chiang Mai, you have to go to _____ of Thailand.

- the south
- the north
- uncertain
- the west
- the east

___ (37)

7. _____ is the famous seaside of Thailand.

- Saipan
- Pattaya
- uncertain
- Pusan
- Bali

___ (38)

8. Where is "The Floating Market" ?

- in Bangkok
- in Chiang Mai
- uncertain
- in Ratcha Buri
- in Phuket

___ (39)

9. If you have a short stay in Bangkok, you can visit _____.

- Khao Wang
- Wat Mahathat, Nakhon Si Thammarat
- The Grand Palace and the Temple of the Emerald Buddha
- uncertain
- Wat Phra That Doi Suthep

___ (40)

10. _____ is the most famous Thailand's flower.

- Sakura Orchid
 Sunflower Jasmine
 uncertain

— (41)

11. Which of the following statements about Thailand is true?

- The official language is English.
 The major religion of Thai people is Christianity.
 Thailand is located in West Asia.
 Bangkok is the capital of Thailand.
 uncertain

— (42)

12. Which of the following characteristics represent Thailand?

- perfumes, fashion and marble
 gambling, casino and climbing
 hot and spicy food, silk, temples, and beaches
 tax-free port and pearl
 uncertain

— (43)

Part IV ATTITUDE TOWARDS THAI AND / OR THAILAND

Please indicate your level of attitude towards the following statements.

(5) strongly agree	(4) agree	(3) uncertain/neutral	(2) disagree				(1) strongly disagree	
			5	4	3	2	1	
statements			5	4	3	2	1	
1. Thai people are friendly, peaceful and warm welcoming.								— (44)
2. You are attracted to come to Thailand because of the low cost of living								— (45)
3. You are worried about your personal safety and assets when deciding to visit Thailand.								— (46)
4. Pollution problem in Thailand is less serious than other countries in Asia.								— (47)
5. Most of Thai people have no difficulty in communication in English.								— (48)

(5) strongly agree	(4) agree	(3) uncertain/neutral	(2) disagree				(1) strongly disagree	
			5	4	3	2	1	
statements								
6. AIDS problem in Thailand has successfully decreased by Thai government campaigns.								— (49)
7. Thailand has variety of culture and traditional ceremonies that you would like to come and see them yourself.								— (50)
8. In your point of view, Thailand has a more stable government than other countries in Asia.								— (51)
9. Unlike other big cities in Asia, there is no traffic jam in the capital of Thailand.								— (52)
10. There are several nice beaches in Thailand.								— (53)
11. The king and the queen of Thailand always work hard and take good care of their people.								— (54)
12. Thai silk is very beautiful and unique.								— (55)
13. You have always heard that Thai people are honest.								— (56)
14. Although there are several ethnic groups in Thailand, Thai people live peacefully and there never been a civil war among themselves.								— (57)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



kob kun ka

ประวัติผู้เขียน

นางสาว วันทนา สุรชีวิน เกิดวันที่ 28 มกราคม 2508 เป็นบุตรคนที่ 2 ในจำนวน 4 คน จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนศึกษานารี ได้รับปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิต เอกภาษาอังกฤษ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ (ทับแก้ว) เมื่อ พ.ศ. 2530 เริ่มต้นทำงานในปีเดียวกัน ในตำแหน่ง พนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน ของบริษัทบริติชแอร์เวย์ และเลาดาแอร์ ตามลำดับ ปัจจุบันเป็นพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย