

อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ
ของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน



นางสาวอรุณทัย ปันศิริ

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-03-0562-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE IDENTITY CONSTRUCTED ON HOMEPAGE
OF THAI JUVENILE IN THAILAND AND IN USA

MISS ARUNOTHAI PUNSIRI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-03-0562-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์	อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน
โดย	นางสาวอรุณทัย ปันศิริ
สาขาวิชา	การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. กิตติ กันภัย
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. กิตติ กันภัย)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิณฑน์โอภาส)

อรุณทิพย์ ปันศิริ : อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน. (THE IDENTITY CONSTRUCTED ON HOMEPAGE OF THAI JUVENILE IN THAILAND AND IN USA)

อ. ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. กิตติ กัญภัย, อ. ที่ปรึกษาร่วม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร , 228 หน้า. ISBN 974-03-0562-8.

การศึกษาเรื่อง อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์ โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากโฮมเพจส่วนบุคคลของวัยรุ่นไทยในเว็บไซต์ <http://www.geocities.com> การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ตลอดจนเพื่อค้นหาและเปรียบเทียบบรรทัดฐานภายใน (internal norms) และภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ ระเบียบวิธีที่ใช้คือการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เพื่อศึกษาถึงอัตลักษณ์ ตลอดจนใช้การสังเกตโฮมเพจแบบไม่มีส่วนร่วม (field observation) และสร้างแบบสอบถามวัยรุ่น เพื่อศึกษาบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

ผลการวิจัยพบว่า อัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีความเหมือนกัน กล่าวคือ มีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สนใจในสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) และทันสมัย (modernization) ศึกษาในเมเจอร์คอมพิวเตอร์ ให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน อย่างไรก็ตามพบว่าบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ บรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จะต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) สะท้อนอัตลักษณ์ทางด้านดี เช่น ความมีสมบัติผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความจริงใจน่าคบหา (trust) นอกจากนี้พบว่าจะต้องสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ ด้วยภาษาที่ไม่เป็นทางการ ผ่านทางที่อยู่ (e-mail address) จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนที่มีบรรทัดฐานเฉพาะ อภิปรายได้ว่า ชุมชนเสมือนเป็นสิ่งที่อยู่จริง

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน _____ ลายมือชื่อนิสิต

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน _____ ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ปีการศึกษา 2544 _____ ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4285320128: MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: COMPUTER – MEDIATED COMMUNICATION / HOMEPAGE / IDENTITY /
SEXUAL IDENTITY / NORMS / VIRTUAL COMMUNITY / THAI JUVENILE
ARUNOTHAI PUNSIRI : THE IDENTITY CONSTRUCTED ON
HOMEPAGE OF THAI JUVENILE IN THAILAND AND IN USA
THESIS ADVISOR : DR KITTI GUNPAI, THESIS COADVISOR : ASST.
PROFESSOR : NARONG KHAMWIJIT
, 228 pp. ISBN 974-03-0562-8.

“The Identity Constructed on Homepage of Thai Juvenile in Thailand and in USA” is an analytical research. The objectives of this research are to study the identity constructed on homepage of Thai juvenile in Thailand and in USA and to study the internal and external norms of computer – mediated communication. Data was gathered from personal homepage of Thai juvenile in Thailand and in USA on <http://www.geocities.com>. The content analysis technique was applied to discover the identity. Besides, field observation and questionnaires were employed to study the internal and external norms of computer – mediated communication.

The findings indicate that the sexual identity of Thai Juvenile in Thailand and in USA is identical. Their hobbies are surfing on the internet, web design and computer programming. They are interested in the internationalization and modernization, major in computer, emphasize their family, love and friends. However, the internal and external norms of computer – mediated communication are different. For the internal norms, they prefer to reveal their positive information to others in order to reflect their positive identity such as decency, naivete, goodness, friendship and trust. Furthermore, they use English to communicate each other via e-mail. The language is informal and shortened. The research result implies that the computer - mediated communication is a virtual community that includes the particular norms and does exist.

Department <u>Mass Communication</u>	Student's signature
Field of study <u>Communication Arts</u>	Advisor's signature
Academic year <u>2001</u>	Co-advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือของอาจารย์ ดร. กิตติกันภัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้สละเวลาให้คำปรึกษาและคำแนะนำอย่างดียิ่งตลอดมา ตั้งแต่ผู้วิจัยได้เข้ามาศึกษาที่คณะนิเทศศาสตร์แห่งนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ให้แนวทางและคำแนะนำในแง่มุมต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการวิจัยนี้ รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ประธานคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิณฑน์โอภาท กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลามาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมต่างๆ เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนรองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้แห่งนิเทศศาสตร์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนๆ MC.9 สำหรับความเป็นเพื่อนและความช่วยเหลือต่างๆ ตลอดมา ขอขอบคุณน้องๆ เจ้าของโฮมเพจส่วนบุคคล สำหรับคลังข้อมูลการศึกษา ขอขอบคุณพี่รัตน์และพี่น้องๆ สำหรับความถูกต้องของภาษาอังกฤษ พี่จรินทร์สำหรับความช่วยเหลือทางด้านการทำสารบัญวิทยานิพนธ์

ผู้วิจัยขอขอบคุณพี่ต๋องสำหรับความช่วยเหลือในการเดินทางไปและกลับยังคณะนิเทศศาสตร์ ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่างๆ ตลอดจนขอขอบคุณสำหรับ User ID และ password ที่ทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสเข้าไปในชุมชนเสมือน

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา ผู้ที่ให้ความรักความห่วงใย และเป็นผู้ให้ทุกสิ่งทุกอย่างแก่ผู้วิจัย

อรุณทัย ปันศิริ

ตุลาคม 2544

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ถ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย	10
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	11
1.4 ข้อสันนิษฐานของการวิจัย	12
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	12
1.6 นิยามศัพท์	13
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	16
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
2.1 แนวคิดและทฤษฎี.....	17
2.2 กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย	27
3 ระเบียบวิธีวิจัย	28
3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
3.2 หน่วยการวิเคราะห์.....	29
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
3.4 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	33
3.5 การตรวจสอบข้อมูล	33
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.7 การนำเสนอผลการวิจัย	35
4 อุตสาหกรรมที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและ วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	36
4.1 อุตสาหกรรมทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ	38
4.1.1 อุตสาหกรรมทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมไทย	39
4.1.1.1 งานอดิเรก.....	39
4.1.1.2 ความชอบ.....	44
4.1.1.3 การศึกษา	51
4.1.1.4 ชื่อดิจิทัลและชื่อเล่น	54
4.1.1.5 บุคลิกภาพ	55
4.1.1.6 รูปลักษณ์.....	55
4.1.1.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว	57
4.1.1.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก	59
4.1.1.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน.....	59
4.1.1.10 ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ	61
4.1.1.11 รูปแบบโฮมเพจ	64
4.1.1.12 ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ	66
4.1.1.13 สรุปข้อค้นพบ.....	68
4.1.2 อุตสาหกรรมทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมอเมริกัน.....	70
4.1.2.1 งานอดิเรก.....	70
4.1.2.2 ความชอบ.....	73
4.1.2.3 การศึกษา	75
4.1.2.4 ชื่อดิจิทัลและชื่อเล่น	78
4.1.2.5 บุคลิกภาพ	79
4.1.2.6 รูปลักษณ์.....	79

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.1.2.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว	80
4.1.2.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก	81
4.1.2.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน.....	83
4.1.2.10 ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ	84
4.1.2.11 รูปแบบโฮมเพจ	87
4.1.2.12 ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ	88
4.1.2.13 สรุปรูปข้อค้นพบ.....	89
4.1.3 อัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมไทย	91
4.1.3.1 งานอดิเรก.....	91
4.1.3.2 ความชอบ.....	95
4.1.3.3 การศึกษา	99
4.1.3.4 ชื่อจริงและชื่อเล่น	102
4.1.3.5 บุคลิกภาพ	103
4.1.3.6 รูปลักษณ์.....	104
4.1.3.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว	105
4.1.3.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก	106
4.1.3.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน.....	107
4.1.3.10 ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ	108
4.1.3.11 รูปแบบโฮมเพจ	111
4.1.3.12 ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ	113
4.1.3.13 สรุปรูปข้อค้นพบ.....	113
4.1.4 อัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมอเมริกัน.....	115
4.1.4.1 งานอดิเรก.....	115
4.1.4.2 ความชอบ.....	119
4.1.4.3 การศึกษา	120
4.1.4.4 ชื่อจริงและชื่อเล่น	122

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.1.4.5	บุคลิกภาพ	123
4.1.4.6	รูปลักษณ์.....	124
4.1.4.7	การให้ความสำคัญกับครอบครัว	124
4.1.4.8	การให้ความสำคัญกับคนรัก	126
4.1.4.9	การให้ความสำคัญกับเพื่อน.....	127
4.1.4.10	ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ	129
4.1.4.11	รูปแบบโฮมเพจ	132
4.1.4.12	ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ	135
4.1.4.13	สรุปข้อค้นพบ.....	135
4.1.5	การเปรียบเทียบอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	137
4.1.6	สรุปอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	144
5	บรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทย ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	147
5.1	บรรทัดฐานภายในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	150
5.1.1	บรรทัดฐานในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ	152
5.1.1.1	ประวัติความเป็นมา	152
5.1.1.2	การศึกษา	156
5.1.1.3	งานอดิเรก.....	158
5.1.1.4	ความชอบ.....	162
5.1.1.5	บุคลิกภาพ	164
5.1.1.6	รูปลักษณ์.....	166

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

5.1.1.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว	168
5.1.1.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก	172
5.1.1.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน.....	174
5.1.2 บรรทัดฐานในการแสดงภาพถ่าย	177
5.1.3 บรรทัดฐานในการใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ	179
5.1.4 บรรทัดฐานในการใช้ภาษาอังกฤษ	181
5.1.5 บรรทัดฐานในการมีที่อยู่ (e-mail address)	182
5.1.6 บรรทัดฐานในการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	184
5.1.7 สรุปบรรทัดฐานในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนด อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม ไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	189
5.2 บรรทัดฐานภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนด อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	190
5.3 บรรทัดฐานภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนด อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	194
5.4 ข้อเปรียบเทียบระหว่างบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่าน สื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่ อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	198
6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	201
6.1 อัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	203
6.2 บรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่ อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	204
6.3 บรรทัดฐานภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนด อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและ วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	205

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

6.4	ข้อเปรียบเทียบระหว่างบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อ กลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัย อยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	206
6.5	ข้อจำกัดในการทำวิจัย.....	207
6.6	ข้อเสนอแนะงานวิจัยในอนาคต.....	207
	รายการอ้างอิง.....	208
	ภาคผนวก.....	210
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	228

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย.....	39
4.2 : แสดงจำนวนร้อยละของกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมไทย.....	42
4.3 : แสดงจำนวนร้อยละของทีมกีฬาที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม ไทย	44
4.4 : แสดงจำนวนร้อยละของแนวดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	46
4.5 : แสดงจำนวนร้อยละของวงดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	46
4.6 : แสดงจำนวนร้อยละของนักร้องชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	47
4.7 : แสดงจำนวนร้อยละของนักร้องหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	47
4.8 : แสดงจำนวนร้อยละของนักแสดงชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	48
4.9 : แสดงจำนวนร้อยละของนักแสดงหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	50
4.10 : แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม ไทย	51
4.11 : แสดงจำนวนร้อยละของประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	51
4.12 : แสดงจำนวนร้อยละของสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	52
4.13 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม ไทย	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 : แสดงจำนวนร้อยละของบุคลิกภาพที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริษัทสังคมไทย.....	55
4.15 : แสดงจำนวนร้อยละของส่วนสูงที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริษัทสังคมไทย.....	55
4.16 : แสดงจำนวนร้อยละของน้ำหนักที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริษัทสังคมไทย.....	57
4.17 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัย อยู่ในบริษัทสังคมไทย.....	57
4.18 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ ในบริษัทสังคมไทย.....	59
4.19 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริษัทสังคมไทย.....	59
4.20 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริษัทสังคมไทย.....	62
4.21 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริษัทสังคมไทย.....	63
4.22 : แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริษัทสังค มไทย.....	65
4.23 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริษัทสังคมไทย.....	67
4.24 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริษัทสังค มอเมริกัน.....	70
4.25 : แสดงจำนวนร้อยละของกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริษัทสังคมอเมริกัน.....	72
4.26 : แสดงจำนวนร้อยละของแนวคิดที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมอเมริกัน.....	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.27 : แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	75
4.28 : แสดงจำนวนร้อยละของประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	76
4.29 : แสดงจำนวนร้อยละของสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	76
4.30 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	77
4.31 : แสดงจำนวนร้อยละของส่วนสูงที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	79
4.32 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	80
4.33 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	81
4.34 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	84
4.35 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	85
4.36 : แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	87
4.37 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่ที่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	88
4.38 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	91
4.39 : แสดงจำนวนร้อยละของกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย.....	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.40 : แสดงจำนวนร้อยละของทีมกีฬาที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	95
4.41 : แสดงจำนวนร้อยละของแนวคิดที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	95
4.42 : แสดงจำนวนร้อยละของวงดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	96
4.43 : แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	99
4.44 : แสดงจำนวนร้อยละของประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	100
4.45 : แสดงจำนวนร้อยละของสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	101
4.46 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	101
4.47 : แสดงจำนวนร้อยละของบุคลิกภาพที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ ในบริบทสังคมไทย.....	103
4.48 : แสดงจำนวนร้อยละของส่วนสูงที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมไทย.....	104
4.49 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัย อยู่ในบริบทสังคมไทย.....	105
4.50 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ ในบริบทสังคมไทย.....	107
4.51 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมไทย.....	108
4.52 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ ในบริบทสังคมไทย.....	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.53 : แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมไทย.....	111
4.54 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมไทย.....	113
4.55 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม อเมริกัน	115
4.56 : แสดงจำนวนร้อยละของกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมอเมริกัน.....	118
4.57 : แสดงจำนวนร้อยละของนักร้องหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมอเมริกัน.....	119
4.58 : แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมอเมริกัน.....	120
4.59 : แสดงจำนวนร้อยละของประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมอเมริกัน.....	120
4.60 : แสดงจำนวนร้อยละของสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมอเมริกัน.....	121
4.61 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมอเมริกัน.....	121
4.62 : แสดงจำนวนร้อยละของบุคลิกภาพของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม อเมริกัน	123
4.63 : แสดงจำนวนร้อยละของส่วนสูงของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม อเมริกัน	124
4.64 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัย อยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	124
4.65 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.66 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมอเมริกัน.....	129
4.67 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ ในบริบทสังคมอเมริกัน.....	130
4.68 : แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมอเมริกัน.....	132
4.69 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมอเมริกัน.....	135
4.70 : แสดงการเปรียบเทียบอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ	138
4.71 : แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดเผยข้อมูลด้านความเป็นจริง (fact) ที่ระบุใน โฮมเพจ.....	143
5.1 : แสดงจำนวนร้อยละของการใช้ภาษาอังกฤษของวัยรุ่นไทย	181
5.2 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ของวัยรุ่นไทย	182

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 : แสดงภาพหน้าแรกของโฮมเพจ http://www.geocities.com/doubtgirl_j	7
1.2 : แสดงภาพการเปิดเผยตัวตนในโฮมเพจ http://www.ps205.com	7
1.3 : แสดงภาพหน้าแรกของโฮมเพจ http://www.geocities.com/PoireWeb/index.html	8
1.4 : แสดงภาพหน้าแรกของโฮมเพจ http://www.geocities.com/ayadplaya/index.html	9
1.5 : แสดงภาพหน้าแรกของโฮมเพจ http://www.geocities.com/blackear33/Webmaster.htm	10
4.1 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ http://www.geocities.com/blackear33.Webmaster.htm	41
4.2 : แสดงภาพงานอดิเรกในโฮมเพจ http://www.geocities.com/yasuperb/index.htm	42
4.3 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ http://www.geocities.com/tony94star/index.html	42
4.4 : แสดงภาพถ่ายของ Michael Owen	45
4.5 : แสดงภาพถ่ายของ Michael Owen	45
4.6 : แสดงภาพถ่ายศิลปินแนวเพลงยอดนิยม Britney Spears.....	48
4.7 : แสดงภาพการนำเสนอรูปลักษณ์ด้านสูงและน้ำหนักของโฮมเพจ http://www.geocities.com/chanarongjr/index2.html	56
4.8 : แสดงภาพการให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจ http://www.geocities.com/blackear33/Webmaster.htm	58
4.9 : แสดงภาพการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ http://www.geocities.com/blackear33/Webmaster.htm	60
4.10 : แสดงภาพการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ http://www.geocities.com/tony94star/index.html	61
4.11 : แสดงภาพถ่ายเต็มหน้าในโฮมเพจ http://www.geocities.com/tony94star/index.html	64
4.12 : แสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยวในโฮมเพจ http://www.geocities.com/Vienna/6069/subme.html	64

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.13 : แสดงภาพการตกแต่งโฮมเพจด้วยสีพื้นในโฮมเพจ http://www.geocities.com/jiffi.html	66
4.14 : แสดงภาพการตกแต่งโฮมเพจด้วยสีพื้นในโฮมเพจ http://www.geocities.com/yasuperb/index.htm	66
4.15 : แสดงภาพการบอกเล่าความสนใจในโฮมเพจ http://www.geocities.com/tribalstyles/thai-pinoy/PAGE.html	72
4.16 : แสดงภาพการระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัวในโฮมเพจ http://www.geocities.com/settachatgul/thai2.htm	81
4.17 : แสดงภาพการระบุชื่อของแฟนในโฮมเพจ http://www.geocities.com/tribalstyles/thai-pinoy/PAGE.html	82
4.18 : แสดงภาพถ่ายกับแฟนในโฮมเพจ http://www.geocities.com/tribalstyles/thai-pinoy/PAGE.html	83
4.19 : แสดงภาพถ่ายเดี่ยวในโฮมเพจ http://www.geocities.com/ratnicks/main.html	85
4.20 : แสดงภาพถ่ายกับแฟนในโฮมเพจ http://www.geocities.com/ratnicks/main.html	86
4.21 : แสดงภาพถ่ายกับนักร้องในโฮมเพจ http://www.geocities.com/ratnicks/main.html	86
4.22 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ http://www.geocities.com/rajosi_coolone/pickypage.html	93
4.23 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ http://www.geocities.com/faa_mhz/index.html	93
4.24 : แสดงภาพถ่ายวงดนตรียอดนิยม Backstreet Boys	97
4.25 : แสดงภาพถ่ายวงดนตรียอดนิยม Backstreet Boys	97
4.26 : แสดงภาพถ่ายศิลปินยอดนิยม Britney Spears.....	98

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.27 : แสดงภาพการบอกเล่าเรื่องราวในครอบครัวในโฮมเพจ http://www.geocities.com/faa_mhz/index.html	106
4.28 : แสดงภาพการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ http://www.geocities.com/lively_ice/Me.htm	108
4.29 : แสดงภาพถ่ายเต็มหน้าในโฮมเพจ http://www.geocities.com/pimnara.geo	110
4.30 : แสดงภาพถ่ายในโฮมเพจ http://www.geocities.com/pimnara.geo/	110
4.31 : แสดงภาพการตกแต่งด้วยสีสดใสในโฮมเพจ http://www.geocities.com/pimnara.geo/	112
4.32 : แสดงภาพการตกแต่งด้วยสีสดใสในโฮมเพจ http://www.geocities.com/lively_ice/Me.htm	112
4.33 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ http://www.geocities.com/capple33/profile.htm	117
4.34 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ http://www.geocities.com/CollegePark/Classroom/4672/	117
4.35 : แสดงภาพการระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัวในโฮมเพจ http://www.cba1.bus.utexua.edu/Duangkamol.Phrukprowpong/	125
4.36 : แสดงภาพการบอกเล่าความรักที่มีต่อพ่อแม่ในโฮมเพจ http://www.geocities.com/minkmas/personal.html	126
4.37 : แสดงภาพการบอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่ในโฮมเพจ http://www.geocities.com/baja/7223/	126
4.38 : แสดงภาพการบอกเล่าถึงความเป็นเพื่อนรักในโฮมเพจ http://www.ps205.com	128
4.39 : แสดงภาพการบอกกล่าวคำขอบคุณต่อเพื่อนในโฮมเพจ http://www.ps205.com	128
4.40 : แสดงภาพถ่ายในโฮมเพจ http://www.geocities.com/baja/7223/	131
4.41 : แสดงภาพถ่ายเต็มหน้าในโฮมเพจ http://www.geocities.com/baja/7223/	131
4.42 : แสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศในโฮมเพจ http://www.geocities.com/baja/7223/	132

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.43 : แสดงภาพถ่ายกับเพื่อนในโฮมเพจ http://www.geocities.com/baja/7223/	132
4.44 : แสดงภาพการตกแต่งโฮมเพจด้วยสีสันสดใสและภาพการ์ตูนในโฮมเพจ http://www.geocities.com/baja/7223/	134
4.45 : แสดงภาพการตกแต่งโฮมเพจด้วยสีสันสดใสและภาพการ์ตูนในโฮมเพจ http://www.cba1.bus.utexua.edu/Duangkamol.Phrukprowpong/	134
5.1 แสดงภาพและรายละเอียดประวัติย่อในโฮมเพจ http://www.geocities.com/ayadplaya/AboutMe.html	153
5.2 แสดงภาพและรายละเอียดของงานอดิเรกในโฮมเพจ http://www.geocities.com/kristinboy/page2.html	158
5.3 แสดงภาพและรายละเอียดของความชอบในโฮมเพจ http://www.geocities.com/rajosi_Coolone/pickypage.html	162
5.4 แสดงภาพและรายละเอียดของบุคลิกภาพในโฮมเพจ http://www.geocities.com/rajosi_Coolone/pickypage.html	164
5.5 แสดงภาพและรายละเอียดของรูปลักษณะในโฮมเพจ http://www.geocities.com/kristinboy/me.html	166
5.6 แสดงภาพและรายละเอียดของการให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจ http://www.geocities.com/rajosi_Coolone/pickypage.html	168
5.7 แสดงภาพและรายละเอียดของการให้ความสำคัญกับคนรักในโฮมเพจ http://www.geocities.com/doubtgirl_j/pic3.html	172
5.8 แสดงภาพและรายละเอียดของการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ http://www.ps205.com/me/thank_you.html	174
5.9 แสดงภาพถ่ายเต็มหน้าในโฮมเพจ http://www.geocities.com/tony94star/index.html	177
5.10 แสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยวในโฮมเพจ http://cob-cf.asu.edu/cf/f99/GRP1/TSA/upload_pix.cfm?Number=33	178

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
5.11 แสดงภาพการใช้คำย่อในโฮมเพจ http://www.geocities.com/ayadplaya/AboutMe.html	179
5.12 แสดงภาพการใช้คำทักทายด้วยภาษาที่ไม่เป็นทางการในโฮมเพจ http://www.geocities.com/rajosi_coolone/pickypage.html	180
5.13 แสดงภาพการให้ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับในโฮมเพจ http://www.pinrat.com	183
5.14 แสดงภาพสมุดเยี่ยมในโฮมเพจ http://ps205.com	184

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อัตลักษณ์ (identity) หมายถึง ความรู้สึกตัวว่า “ฉันคือใคร” (Who I am) ความมีความตระหนักรู้ในตัวเอง แล้วแสดงออกต่อบุคคลอื่นหรือกลุ่มสังคม ตลอดจนเป็นการมองตัวเขาอย่างไร ร่วมกับการที่ผู้อื่นมองเขาอย่างไร (Moghadam, 1994: 44-45)

Moghadam (1994) สรุปไว้ว่า อัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลเกิดจากการเรียนรู้และพัฒนาโดยการขัดเกลาทางสังคมตั้งแต่วัยเด็กสู่วัยผู้ใหญ่ เด็กๆ ได้เรียนรู้ว่าพวกเขามีความแตกต่างจากผู้อื่นอย่างไร เด็กๆ รับรู้ว่ามีใครที่ “ไม่ใช่พวกเรา” (not our kind) ใครที่เป็นบุคคลแปลกหน้า

Moghadam สรุปอีกว่า หัวใจของอัตลักษณ์ส่วนบุคคล (individual identity) ได้รวบรวมเอาความตระหนักว่าตนเป็นคนของกลุ่มใดไว้แล้ว สามารถมองได้หลายมิติ อาทิ ความเป็นคนในเพศใด ความเป็นคนของครอบครัวใด ความเป็นคนของกลุ่มญาติใด ความเป็นคนของศาสนาใด ความเป็นคนเชื้อชาติใด และความเป็นคนสัญชาติใด ซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าวเหล่านี้ยากที่จะเปลี่ยนแปลงได้ง่ายๆ

อย่างไรก็ตาม Moghadam กล่าวว่า อัตลักษณ์ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ครั้งแล้วครั้งเล่าเช่นกัน การเปลี่ยนแปลงของอัตลักษณ์เกิดขึ้นจากแรงขับภายนอก กล่าวคือเปลี่ยนแปลงตามการเข้าไปอยู่ในกลุ่มทางสังคมใหม่ กลุ่มทางการเมืองใหม่ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ อาจจะเป็นการสร้างความผันแปรแก่อัตลักษณ์ หรืออาจจะเป็นการสร้างประสบการณ์ในการพัฒนาอัตลักษณ์ก็เป็นได้ เพราะฉะนั้น อัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลอาจจะคงที่ในแง่มุมใดแง่มุมหนึ่ง ในขณะที่อาจจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์หนึ่งๆ ไปพร้อมๆ กัน

โครงสร้างของอัตลักษณ์เกิดจากการจัดระบบของสังคมโดยกลุ่มสถาบันต่างๆ ได้แก่ สถาบันทางเศรษฐกิจ สถาบันทางสังคมและสถาบันทางการเมือง ซึ่งล้วนแต่มีอิทธิพลกับสมาชิกในสังคม ดังนั้นบุคคลหนึ่งๆ จึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนเมื่อเข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ อัตลักษณ์ของวัยรุ่นก็จะต้องปฏิบัติตามที่บรรทัดฐาน (norms) ของสังคมที่กำหนดไว้ ซึ่งบรรทัดฐานหมายถึงกฎเกณฑ์ แบบพฤติกรรม หรือค่านิยมที่สังคมได้กำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางสำหรับบุคคลหรือสมาชิกในสังคมนั้นได้ยึดถือปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ วัยรุ่นที่อยู่ในสังคมเดียวกันจะมีการกระทำทางสังคมในแบบเดียวกัน ยึดถือมาตรฐานเดียวกันว่าอะไรควรประพฤติปฏิบัติ อะไรไม่ควร กิริยามารยาทอย่างไรที่ถือว่าสุภาพเรียบร้อย กิริยามารยาทอย่างไรที่ถือว่าไม่ควรประพฤติเพราะไม่สมควร สิ่งดังกล่าวนี้สังคมแต่ละสังคมก็มีบรรทัดฐานที่คนในสังคมนั้นยึดถือเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติตน ดังนั้นการประพฤติตนของวัยรุ่นที่อยู่ในบริบทของสังคมไทยที่ถือว่าไม่เหมาะสม อาจจะเป็นการประพฤติที่ปกติของวัยรุ่นในสังคมอเมริกันก็เป็นได้

กล่าวโดยสรุปก็คือ อัตลักษณ์ของบุคคลหนึ่งๆ จึงเป็นการมองตนเองเพื่อตอบคำถามว่า “ฉันคือใคร” และ “ฉันเหมือนหรือแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร” โดยที่อัตลักษณ์นั้นดำรงอยู่ในตนเองอย่างต่อเนื่อง เมื่อสามารถพัฒนาอัตลักษณ์ผ่านวิกฤตการณ์แต่ละขั้นได้เรียบร้อยแล้วบุคคลก็จะมีภาพของอัตลักษณ์ในตนเองที่สมบูรณ์และสามารถปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานของสังคมที่อาศัยอยู่ได้ต่อไป อัตลักษณ์เป็นสิ่งที่ไม่ตายตัว สามารถพัฒนาและเปลี่ยนแปลงตามบริบทสังคมที่บุคคลเผชิญอยู่

ณัฐวุฒิ ศรีกัตัญญ (2540) กล่าวว่า “วัยรุ่น” หรือ “เจเนอเรชันวาย¹” (generation Y) มีลักษณะพิเศษเฉพาะที่แตกต่างไปจากคนรุ่นก่อนๆ คือ กลุ่มเจเนอเรชันวายเป็นกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูง และมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่างชาติ ค่อนข้างมาก ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มเจเนอเรชันวายเติบโตมาพร้อมกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องของระบบเศรษฐกิจไทยที่ส่งผลให้ชนชั้นกลางซึ่งเป็นพ่อแม่ของเจเนอเรชันวายมีฐานะความเป็นอยู่ดีขึ้น กอปรกับกลุ่มนี้ได้ถูกอิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์เข้าครอบงำ

¹ กลุ่มคนที่มีอายุตั้งแต่ 12-18 ปี ณ. พ.ศ. 2540 (เกิดในช่วง พ.ศ. 2522-2528)

นอกจากนี้ ธีรรัฐ ศิริกัตัญญ (2540) กล่าวถึงภาพรวมลักษณะของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร พบว่าเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครมีลักษณะที่เหมือนกับเจเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกันแค่เพียงภายนอกเท่านั้น กล่าวคือ มีการแต่งกายที่คล้ายกันและตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและพิษภัยของยาเสพติดเหมือนกัน ซึ่งความเหมือนที่เกิดขึ้นนี้เป็นความเหมือนที่เกิดจากกระแสโลกาภิวัตน์ที่เชื่อมคนสองคนกลุ่มนี้เข้าหากันผ่านทางสื่อประเภทต่างๆ ในขณะที่ลักษณะภายในของคนทั้ง 2 กลุ่มแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด เช่น เจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครเปิดรับสื่อเพื่อความบันเทิง ในขณะที่เจเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกันเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญของครอบครัว แต่เจเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกันไม่ค่อยให้ความสำคัญ และจุดมุ่งหมายแห่งความสำเร็จของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครอยู่ที่การสอบเข้ามหาวิทยาลัยเปิดของรัฐให้ได้ ในขณะที่เป้าหมายของเจเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกันอยู่ที่การมีส่วนร่วมช่วยแก้ปัญหาสำคัญๆ ให้กับประเทศ นอกจากนี้เจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครไม่ค่อยสนใจและไม่นิยมใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง ในขณะที่เจเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกันมีลักษณะที่ตรงกันข้าม

แผนพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ได้กำหนดให้คุณลักษณะของเด็กและเยาวชนไทยที่พึงประสงค์ไว้ 10 ประการ คือ มีสายใยผูกพันกับสมาชิกในครอบครัว มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ เจริญเติบโตสมวัย มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม มั่นคง มีความเคารพและภาคภูมิใจในตนเอง มีวัฒนธรรมที่ดีงาม เข้าใจหลักการที่ถูกต้องของศาสนา สาระแก่นแท้ของชีวิต และคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความสามารถสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษารู้จักใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเข้าใจถึงสาระประโยชน์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้อย่างกลมกลืนกับวัฒนธรรมไทย เลื่อมใสในการปกครองระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข มีวินัย มีเหตุผล และพร้อมที่จะเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เข้าใจสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและการทำงาน รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้อื่น รู้จักคิด ไม่มั่งมาย และรู้จักประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการพึ่งตนเอง ตลอดจนเห็นคุณค่าของพลังงาน และการประหยัดพลังงานทุกประเภท มีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย เป็นผู้ผลิตที่รับผิดชอบต่อสังคม รู้จักสร้างงานและอาชีพอิสระที่มีระบบบริหารจัดการที่ดี รับผิดชอบต่อในการรักษาและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รู้จักปรับเปลี่ยนแนวคิดและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (กุลศล สุนทรธาดา, 2542: 39)

กุศล สุนทรธาดา (2542) กล่าวถึงค่านิยม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่พยายามปลูกฝังให้เด็กก็มีหลายอย่าง ค่านิยมทางวัฒนธรรม เช่น สอนให้เชื่อฟังและเคารพผู้ใหญ่ ใจเย็น รักความสะอาด จริยธรรมและวัฒนธรรมที่ปลูกฝัง ได้แก่ ความรับผิดชอบและความเป็นระเบียบ ความขยันอดทน การประหยัด ความซื่อสัตย์ ความมีเหตุมีผล ความเชื่อในกฎแห่งกรรม การประพฤติตามจรรยาบรรณ และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ (2527) ได้กำหนดค่านิยมพื้นฐานของคนไทยไว้ 5 ประการ ได้แก่ การพึ่งตนเอง ขยันหมั่นเพียร และรับผิดชอบ ประหยัดและอดออม ความมีระเบียบวินัย และเคารพกฎหมาย การปฏิบัติตามคุณธรรมของศาสนา ความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ซึ่งค่านิยมพื้นฐานดังกล่าวก็เป็นผลมาจากค่านิยม จริยธรรมและวัฒนธรรมไทยที่เคยปลูกฝังกันมาตั้งแต่อดีต

สำหรับสังคมอเมริกัน มีค่านิยมสองประการ ค่านิยมทั้งสองนี้ได้แก่ ปัจเจกนิยม และความเสมอภาค (นาธาน เกลเซอร์, 1979: 377)

นาธาน เกลเซอร์ (1979) กล่าวว่า ลักษณะแบบอเมริกันที่เด่นชัดของปัจเจกนิยมได้รับการทำให้เป็นสัญลักษณ์ขึ้นด้วยความจริงที่ว่า การบันทึกการใช้คำคำนี้เป็นครั้งแรกในพจนานุกรมภาษาอังกฤษฉบับอ็อกฟอร์ด เป็นคำแปลภาษาอังกฤษจากผลงานอันยิ่งใหญ่ของอเล็กซิส เดอ ต็อกเกอวิลล์ (Alexis de Tocqueville) เรื่อง *democracy in America* ต็อกเกอวิลล์ เขียนไว้ว่า “ปัจเจกนิยมเป็นความรู้สึกที่สงบและบรรลุนิติภาวะแล้ว ซึ่งกำหนดให้สมาชิกแต่ละคนของสังคมแยกตัวออกจากมวลชน และทั้งยังแยกตัวออกจากญาติสนิทมิตรสหาย และหลังจากที่เขาได้สร้างวงล้อมเล็กๆ ของตัวเองแล้ว เขาก็จะสามารถละทิ้งสังคมทั้งมวลได้ตามลำพังอย่างเต็มอกเต็มใจ” นอกจากนี้เขาได้ขยายความค่านิยมใดๆ นี้เพื่อเป็นการให้ความหมายทางด้านสังคมและทางการเมืองดังนี้ “เมื่อสภาพทางสังคมมีความเท่าเทียมกันมากขึ้น สิ่ง que เพิ่มขึ้นคือบุคคล ที่แม้จะไม่ร่ำรวยหรือมีอำนาจมากพอที่จะมีอิทธิพลเหนือคนอื่น ๆ แต่ก็ได้รับการศึกษาและมีทรัพย์สินสมบัติมากพอที่จะสนองความต้องการของตนเองได้ เขาเหล่านี้ไม่เป็นหนี้ใครเลย เขาติดนิสัยที่มักจะคิดว่าตนยืนหยัดอยู่ตามลำพังและมีแนวโน้มที่จะจินตนาการไปว่าชะตากรรมของทั้งชีวิตเขาอยู่ในมือของเขาเอง” นอกจากนี้ นาธาน ยังกล่าวอีกว่า ส่วนใหญ่ของสภาพสังคมและภูมิทัศน์ของอเมริกาได้แสดงให้เห็นถึงลัทธิปัจเจกนิยมนี้ เช่นรูปแบบของการตั้งถิ่นฐานทางการเกษตร อันได้แก่การมีลักษณะที่อยู่อาศัยแบบฟาร์มตั้งอยู่โดดๆ

ท่ามกลางที่ดินอันกว้างใหญ่ไพศาล เพื่อนบ้านที่ใกล้ที่สุดอยู่ห่างไป 1 ไมล์ และเมืองที่ใกล้ที่สุด ต้องใช้เวลาเดินทางไปกลับถึง 1 วันเต็ม

จากสิ่งที่กล่าวมานี้ทำให้ทราบความแตกต่างกันระหว่างสังคมไทยและสังคมอเมริกัน ในประเด็นของความเป็นปัจเจกและความเสมอภาค และประเด็นของค่านิยมในการครองตนในสังคม กล่าวคือ ในบริบทสังคมไทยบุคคลจะให้ความสำคัญกับครอบครัว ในขณะที่ ในบริบทสังคมอเมริกันบุคคลเน้นความเป็นปัจเจก ใช้ชีวิตตามลำพัง ในบริบทสังคมไทยเน้นการเชื่อฟังและเคารพผู้ใหญ่ ในขณะที่ในบริบทสังคมอเมริกันบุคคลเน้นความเสมอภาคเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ยังทำให้ทราบความแตกต่างกันระหว่างวัยรุ่นในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นในบริบทสังคมอเมริกัน เริ่มจากวัฒนธรรม ค่านิยม และโครงสร้างของสังคมที่แตกต่างกัน ซึ่งทั้ง วัฒนธรรม ค่านิยม และโครงสร้างของสังคมเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลในการกำหนดรูปแบบการดำเนินชีวิต ตลอดจนกำหนดอัตลักษณ์ของกลุ่มคนเหล่านี้ด้วยเช่นกัน

กาญจนา แก้วเทพ (2539) กล่าวถึงภาพรวมของสังคมในอนาคตตาม คำทำนายของจอห์น ไนซ์บิตต์ และแพทริเซีย อะเบอร์ดีน ในหนังสือชื่อ Megatrends ว่า แนวโน้มที่สังคมอุตสาหกรรมจะเปลี่ยนไปสู่สังคมข้อมูลข่าวสาร จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม กล่าวคือ ลักษณะที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงก็คือ วัฒนธรรมของทุกสังคม จะมีลักษณะที่เป็น “มาตรฐาน” และ “เป็นสากล” ทั้งนี้โดยมีสื่อมวลชนเป็นกลไกตัวสำคัญ ประชาชนทั่วทุกมุมโลกมีจุดรวมความสนใจที่เป็นมาตรฐานแบบเดียวกัน พุดคุยเรื่องเดียวกัน ใช้เวลาในเรื่องเดียวกัน รูปแบบการใช้ชีวิตของคนทั่วโลกจะคล้ายคลึงกันมากขึ้น

เมื่อสังคมได้เคลื่อนตัวผ่านยุคเกษตรกรรมและยุคอุตสาหกรรมมาสู่ยุคสารสนเทศ ซึ่งเป็นยุคที่มีลักษณะโลกาภิวัตน์ (globalization) นั่นคือ มีการไหลอย่างเสรีของข้อมูลข่าวสาร ทั่วถึงทุกมุมโลกโดยมีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer - mediated communication: CMC) ซึ่งมีลักษณะที่เป็น การสื่อสารสองทาง (two - way communication) ที่ต้องอาศัยการพิมพ์ (teletype - written computer) นอกจากนั้นยังเป็นการสื่อสารที่ปราศจาก มิติด้านกาลและเทศะ นั่นคือเราสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วทันใจไม่ว่าแหล่งข้อมูล เหล่านั้นจะอยู่ ณ ที่ใดของมุมโลก

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดสังคมเทียม (pseudo-community) ซึ่งเป็นสังคมใหม่ขึ้นมา นำไปสู่การสร้างรูปแบบการสื่อสารลักษณะใหม่ขึ้นมา Bakhtin (1986) เสนอว่าในขณะที่กลุ่มมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา กลุ่มก็จะสร้างความหมายเฉพาะกลุ่ม (group – specific meaning) ขึ้นมาด้วย ดังนั้นการใช้ถ้อยคำในการสื่อสารจึงมีลักษณะเฉพาะตัวเป็นคุณสมบัติเฉพาะตัวของกลุ่มหรือสังคมนั้นๆ ชุมชนใน CMC จะสร้างให้เกิดการใช้ภาษา (ปกติแล้วคือภาษาอังกฤษ) วิธีการพูดสื่อสารและความเข้าใจร่วมกันขึ้นมาใหม่ ความเข้าใจร่วม (shared understanding) นี้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน on - line” ดำรงต่อไปได้ (กิตติ กันภัย, 2543: 123)

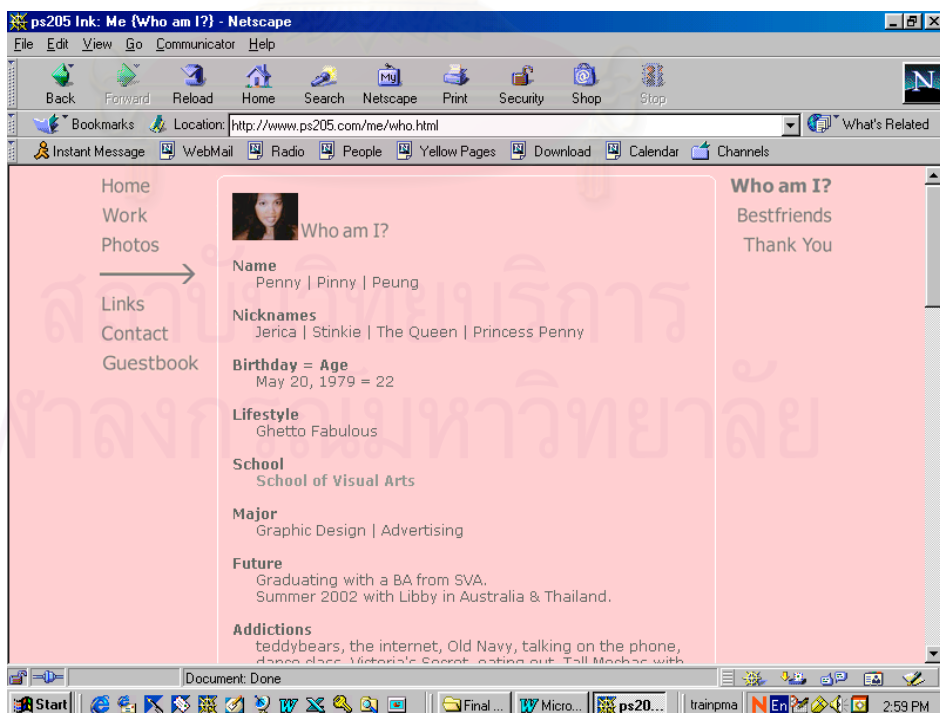
การปฏิสัมพันธ์ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นี้ได้ผลักดันให้ผู้ใช้เข้าสู่ระบบวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแบบใหม่ซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัว (unique) ที่แตกต่างไปจากนิยามของสถานที่ที่เป็นสิ่งแวดล้อมทางสังคมทั่วไปที่มีเรื่องเงื่อนไขของเวลาและสถานที่ทางกายภาพมาเกี่ยวข้อง ในสถานการณ์การสื่อสารภายใต้บริบทเช่นนี้ ผู้สื่อสารจำเป็นต้องสร้างบรรทัดฐานทางสังคม (social norms) และกฎเกณฑ์กติกา (rules) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุมจัดการบริบททางสังคมใหม่นี้ (กิตติ กันภัย, 2543: 114)

เมื่อวัยรุ่นในสังคมไทยได้ก้าวเข้าสู่บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ พวกเขาเหล่านั้นได้มีการสร้างโฮมเพจของตนเองขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการสื่อถึงอัตลักษณ์ของตนเอง ต้องการเปิดเผยตัวตนว่า “ฉันคือใคร” ตลอดจนการพยายามสร้างคำจำกัดความให้กับตัวเอง เพื่อต้องการให้ผู้อื่นมองเขาเช่นนั้น

กระบวนการเปิดเผยความเป็นตัวตนของวัยรุ่นบนโฮมเพจ ได้แก่ การบอกเล่าข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ การศึกษา ความสนใจ งานอดิเรก นักร้องที่ชอบ นักดนตรีที่ชอบ นักแสดงที่ชื่นชอบ นอกจากนั้นยังบอกเล่าเรื่องราวในครอบครัว เรื่องราวเกี่ยวกับคนรักและเรื่องราวเกี่ยวกับเพื่อน อีกทั้งยังมีภาพถ่ายของตนเองแสดงในโฮมเพจด้วย ซึ่งการนำเสนอข้อมูลและเรื่องราวของตนเองบนโฮมเพจ ตลอดจนรูปแบบของโฮมเพจ สามารถบอกเล่าความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของวัยรุ่นดังกล่าวเหล่านี้ได้

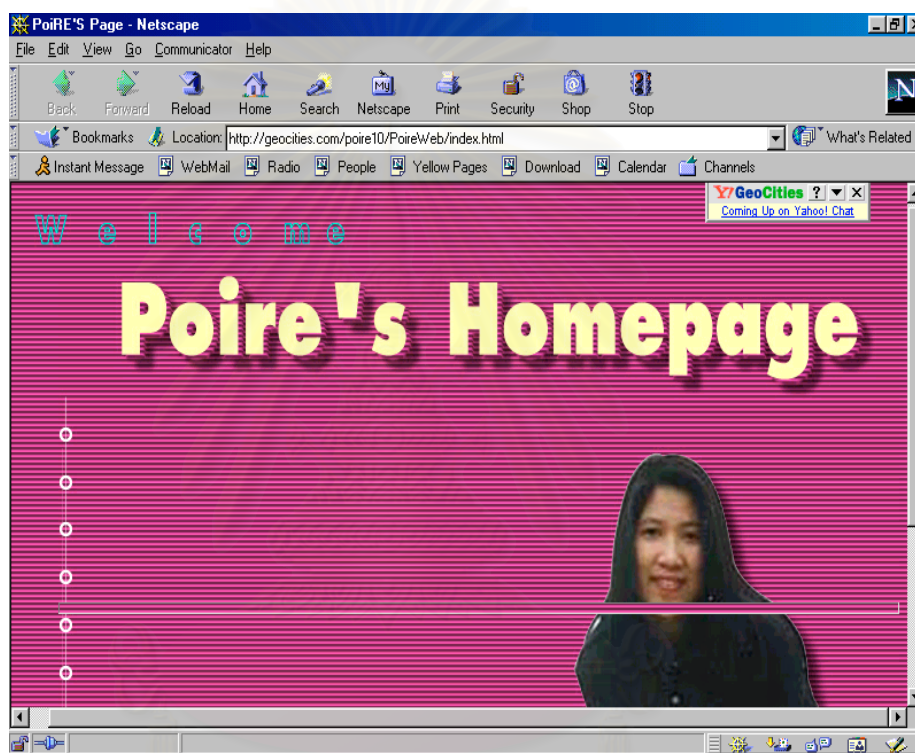


ภาพที่ 1.1 : แสดงภาพหน้าแรกของโฮมเพจ http://www.geocities.com/doubtgirl_



ภาพที่ 1.2 : แสดงภาพการเปิดเผยตัวตนในโฮมเพจ <http://www.ps205.com>

อย่างไรก็ตามการสร้างโฮมเพจเพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ของวัยรุ่นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อาจจะเป็นการนำเอาอัตลักษณ์ที่มีอยู่เดิมของตนมานำเสนอ อาจเป็นการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ขึ้นมา หรืออาจเป็นการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนเพื่อนำมาใช้ในบริบทสังคมใหม่แห่งนี้



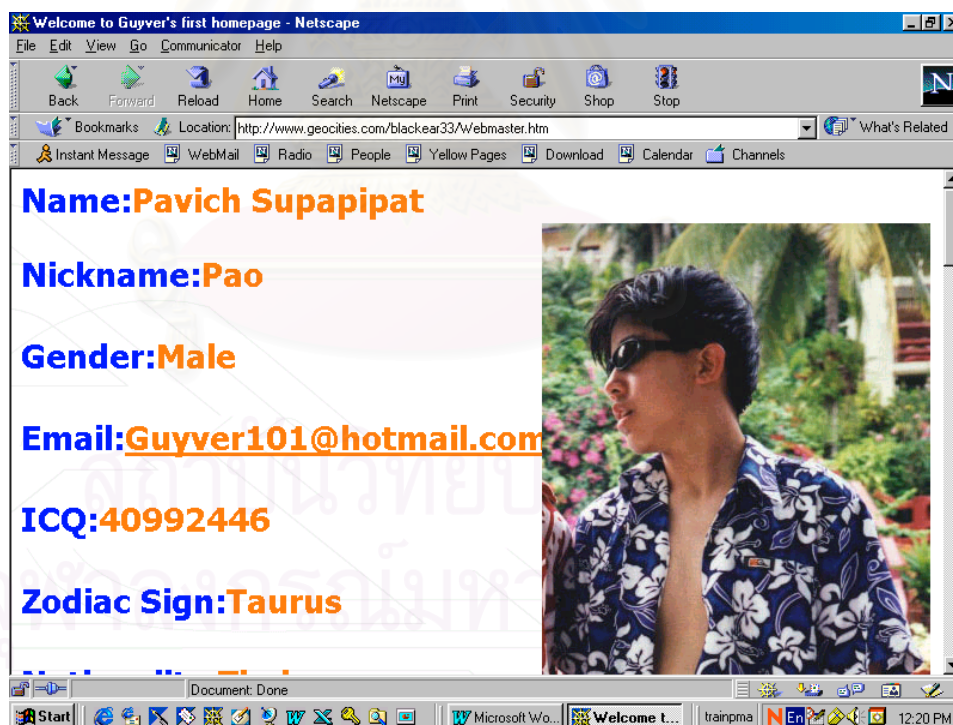
ภาพที่ 1.3 : แสดงภาพหน้าแรกของโฮมเพจ <http://www.geocities.com/PoireWeb/index.html>

วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันอาจจะมีอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันอันเนื่องมาจากการอาศัยอยู่ในบริบททางสังคมที่ต่างกันและมีบรรทัดฐานทางสังคมที่ต่างกัน แต่เมื่อวัยรุ่นดังกล่าวเหล่านี้เข้าไปในบริบทสังคมอินเทอร์เน็ต พวกเขาจำเป็นต้องมีการปรับตัวและสร้างบรรทัดฐานใหม่ขึ้นมา เพื่อใช้กำหนดอัตลักษณ์ กำหนดการนำเสนอตัวตน ตลอดจนกำหนดรูปแบบการแสดงผลออกของพวกเขาในบริบทสังคมใหม่แห่งนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยเกิดคำถามว่าอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยมีลักษณะอย่างไร และอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะเหมือนกันหรือแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร



ภาพที่ 1.4 : แสดงภาพหน้าแรกของโฮมเพจ <http://www.geocities.com/ayadplaya/index.html>

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะอธิบายถึงอัตลักษณ์ (identity) ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันว่ามีลักษณะอย่างไร นอกจากนี้จะอธิบายบรรทัดฐานภายใน (internal norms) และภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ที่สร้างขึ้นมาเพื่อกำหนดอัตลักษณ์ ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ นอกจากนี้จะแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของบรรทัดฐาน (norms) และอัตลักษณ์ (identity) ตลอดจนการเปรียบเทียบบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้นอกจากจะเป็นการพิสูจน์ให้เห็นว่า ปรากฏการณ์การสร้างบรรทัดฐาน (norms) ขึ้นมาใช้ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้น เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริง (does exist) แล้วจะนำไปสู่การทำความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนเสมือน (virtual community) ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer – mediated communication) อีกด้วย



ภาพที่ 1.5 : แสดงภาพหน้าแรกของโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/blackear33/Webmaster.htm>

1.2 ปัญหาการวิจัย

1. อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีลักษณะแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร
2. บรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ อะไรที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน
3. บรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ต่างกันหรือไม่อย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันว่ามีลักษณะอย่างไร
2. เพื่อศึกษาบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน
3. เพื่อเปรียบเทียบบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

1.4 ข้อสันนิษฐานของการวิจัย

จากแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ แนวคิดเรื่องบรรทัดฐานทางวัฒนธรรม และแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้วิจัยทราบว่าอัตลักษณ์ของวัยรุ่นแต่ละคนนั้นถูกสร้างขึ้นมาจากการจัดระบบของสังคมโดยกลุ่มสถาบันต่างๆ เช่น สถาบันทางเศรษฐกิจ สถาบันทางสังคม สถาบันทางการเมืองและวัฒนธรรม ซึ่งวัฒนธรรมหมายถึงรูปแบบหรือแบบแผนการดำเนินชีวิตเป็นรูปแบบแห่งพฤติกรรมที่บุคคลส่วนใหญ่ในสังคมยึดถือปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นด้านความศรัทธา ความเชื่อ ค่านิยม บรรทัดฐาน ประเพณีและคุณธรรม เป็นต้น ดังนั้นวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมเดียวกันก็ย่อมจะมีอัตลักษณ์ที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน ตรงกันข้าม วัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมที่แตกต่างกันก็ย่อมจะมีอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันด้วย

เมื่อวัยรุ่นได้ก้าวเข้ามาสู่บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการก้าวเข้ามาสู่ระบบวัฒนธรรมแบบใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างไปจากบริบททางสังคมทั่วไป วัยรุ่นเหล่านี้ก็มีการสร้างบรรทัดฐาน กฎเกณฑ์กติกา กฎข้อบังคับหรือมาตรฐานขึ้นมาเพื่อใช้เป็นแบบแผนของการแสดงออก แบบแผนการนำเสนอและเพื่อกำหนดอัตลักษณ์ของพวกเขาในบริบทของสังคมใหม่แห่งนี้

จากสิ่งที่กล่าวมาทำให้ผู้วิจัยทราบว่าอัตลักษณ์ของวัยรุ่นในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะมีลักษณะที่เป็น “มาตรฐาน” และ “เป็นสากล” กล่าวคือ พวกเขาจะมีอัตลักษณ์ที่เหมือนกัน มีจุดรวมความสนใจที่เป็นมาตรฐานแบบเดียวกัน พุดคุยเรื่องเดียวกัน ใช้เวลาในเรื่องเดียวกัน ตลอดจนรูปแบบการใช้ชีวิตจะคล้ายคลึงกัน

นอกจากนั้นยังทำให้ผู้วิจัยทราบว่ามีการสร้างบรรทัดฐานใหม่ขึ้นมาใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ กล่าวคือ มีการสร้างบรรทัดฐานในด้านการนำเสนอตัวตนอย่างเปิดเผย บรรทัดฐานของการแสดงภาพถ่ายของตนเอง บรรทัดฐานในการใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ บรรทัดฐานในด้านการใช้ภาษาอังกฤษ บรรทัดฐานของการมีที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับ และบรรทัดฐานของการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นบนการสื่อสารรูปแบบใหม่นี้

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะเป็นการค้นหาอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันว่ามีลักษณะอย่างไร นอกจากนั้นจะค้นหาบรรทัดฐานภายใน (internal norms) และภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ดังนั้นขอบเขตของงานวิจัยชิ้นนี้จะอาศัยแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ แนวคิดเรื่องบรรทัดฐานทางวัฒนธรรม และแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มาเป็นกรอบในการวิจัย โดยจะเลือกศึกษาโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2543 ถึงเดือนมีนาคม 2544

1.6 นิยามศัพท์

อัตลักษณ์ (identity)	หมายถึง ความเป็นตัวตนของวัยรุ่นแต่ละคนซึ่งแสดงออกโดยการนำเสนอบนโฮมเพจ เพื่อถ่ายทอดความเป็นตัวเอง โดยการบอกเล่าข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ การศึกษา ความสนใจ งานอดิเรก ความชอบ นอกจากนั้นยังบอกเล่าเรื่องราวในครอบครัว เรื่องราวเกี่ยวกับเพื่อนและเรื่องราวเกี่ยวกับความรัก อีกทั้งยังมีภาพถ่ายของตัวเองแสดงในโฮมเพจด้วย
วัยรุ่น (juvenile)	หมายถึง บุคคลหญิงและชายที่มีอายุตั้งแต่ 18-22 ปี
บริบทสังคมไทย (Thailand)	หมายถึง สังคมของประเทศไทยที่มีสภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ การดำเนินชีวิตในรูปแบบของชาวไทย และมีการใช้ภาษาไทยเป็นภาษาพูด
บริบทสังคมอเมริกัน (USA)	หมายถึง สังคมของประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีสภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ การดำเนินชีวิตในรูปแบบของชาวอเมริกัน และมีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาพูด

บรรทัดฐาน (norms)	หมายถึง กฎเกณฑ์หรือมาตรฐานในการกำหนดการแสดงผลและการนำเสนอตัวตนของวัยรุ่น บนไฮมเพจ
บรรทัดฐานภายใน (internal norms)	หมายถึง กฎเกณฑ์หรือมาตรฐานในการกำหนดการแสดงผลและการนำเสนอตัวตนของวัยรุ่นในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์
บรรทัดฐานภายนอก (external norms)	หมายถึง กฎเกณฑ์หรือมาตรฐานในการกำหนดการแสดงผลและการนำเสนอตัวตนของวัยรุ่นในบริบทสังคมจริง
การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer – mediated communication)	หมายถึง การสื่อสารที่ใช้คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางระหว่างผู้ใช้งานร่วมกัน เป็นการสื่อสารที่ทำให้อุปสรรคเรื่องสถานที่และเวลาหมดไป
อินเทอร์เน็ต (internet)	หมายถึง ช่องทางการสื่อสารของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สากลขนาดใหญ่ที่ต่อเชื่อมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ต่างๆ ทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกันและเป็นแหล่งรวบรวมข่าวสารจำนวนมาก
เวิลด์ ไวด์ เว็บ WWW (world wide web)	หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลแบบรูปภาพบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการสืบค้นข้อมูลแบบใยแมงมุม (Web) โดยการเชื่อมโยงและโอนย้ายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลและข้อมูลเหล่านี้มีทั้งที่เป็นข้อความเสียง ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว
ไฮมเพจ (homepage)	หมายถึง เอกสารข้อมูลหน้าแรก ประกอบด้วยข้อมูลหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร ข้อมูลภาพและข้อมูลเสียง ดังนั้นไฮมเพจเรื่องหนึ่งๆ จึงประกอบด้วยเว็บเพจหลายๆ หน้ามาประกอบกันเหมือนเป็นหนังสือเล่มหนึ่ง การสร้างไฮมเพจทำได้โดยการเขียนข้อความด้วยภาษาเฉพาะในการสร้างไฮเปอร์เท็กซ์ที่เรียกว่า HTML (Hypertext Markup Language) หรือโปรแกรมสร้างไฮมเพจ (Web

Authoring) เมื่อทำการสร้างโฮมเพจที่ต้องการนำเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสำเร็จแล้วสามารถต่อเข้าอินเทอร์เน็ตได้ โดยฝากไว้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการเวปไซด์ ไรต์ เวป ในอินเทอร์เน็ต ส่วนของโฮมเพจนี้จะเป็นส่วนบอกให้ทราบว่าข้อมูลนี้เป็นข้อมูลเรื่องใด พร้อมกับมีสารบัญในการเลือกไปยังหัวข้อต่างๆ ในเรื่องนั้นๆ ด้วย

โฮมเพจที่ทำการศึกษา คือโฮมเพจส่วนบุคคลของวัยรุ่นไทยที่มีอายุระหว่าง 18-22 ปี ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและอาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ที่มีลักษณะการนำเสนอตัวตน เพื่อถ่ายทอดความเป็นตัวเอง โดยการบอกเล่าถึงข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ การศึกษา ความสนใจ งานอดิเรก ความชอบ นอกจากนี้ยังบอกเล่าของเรื่องราวในครอบครัว เรื่องราวเกี่ยวกับเพื่อนและเรื่องราวเกี่ยวกับความรัก อีกทั้งยังมีภาพถ่ายของตัวเองแสดงในโฮมเพจด้วย

เว็บไซต์ (website)

หมายถึง โฮมเพจทั้งหลายจะถูกเก็บไว้ในเครื่องบริการเว็บที่เรียกว่าเว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web server) หรือเว็บไซต์ แต่ละเว็บไซต์จะมีโฮมเพจซึ่งเป็นส่วนที่แสดงชื่อของเว็บไซต์และข้อมูลต่างๆ ที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์นั้นเพื่อบอกให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการได้ทราบและเข้าไปเลือกชมได้ตามต้องการ

เว็บไซต์ที่ทำการศึกษาคือ <http://www.geocities.com>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. เนื่องจากการศึกษาเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นนี้จะใช้แนวทางการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer - mediated communication: CMC) ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นใหม่ในการสื่อสาร การศึกษาครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงบรรทัดฐานที่สร้างขึ้นมาเพื่อใช้เป็นแบบแผนของการแสดงออก การนำเสนอตัวตนและเพื่อใช้กำหนดอัตลักษณ์ของวัยรุ่นในบริบทของสังคมใหม่นี้ เพื่อการเข้าใจชุมชนเสมือน (virtual community) ดียิ่งขึ้น
2. เพื่อให้ทราบถึงอัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทยปัจจุบัน ซึ่งเป็นแนวทางแก่ พ่อ-แม่ ครู-อาจารย์ และผู้ที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มวัยรุ่นในการดูแลและทำความเข้าใจกับกลุ่มวัยรุ่นนี้
3. เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับผู้ที่จะทำการศึกษาเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับวัยรุ่นต่อไปในอนาคต

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎี

งานวิจัยเรื่องนี้มีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์
2. แนวคิดเรื่องบรรทัดฐานทางวัฒนธรรม
3. แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

อัตลักษณ์ (identity) หมายถึง ความรู้สึกตัวว่า “ฉันคือใคร” (Who I am) มีความตระหนักรู้ในตัวเอง แล้วแสดงออกต่อบุคคลอื่นหรือกลุ่มสังคม ตลอดจนเป็นการมองตัวเขาอย่างไร ร่วมกับการที่ผู้อื่นมองเขาอย่างไร (Moghadam, 1994: 44-45)

Moghadam (1994) สรุปไว้ว่า อัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลเกิดจากการเรียนรู้และพัฒนาโดยการขัดเกลาทางสังคมตั้งแต่วัยเด็กสู่ผู้ใหญ่ เด็กๆ ได้เรียนรู้ว่าพวกเขามีความแตกต่างจากผู้อื่นอย่างไร เด็กๆ รับรู้ว่ามีใครที่ “ไม่ใช่พวกเรา” (not our kind) ใครที่เป็นบุคคลแปลกหน้า

Moghadam สรุปอีกว่า หัวใจของอัตลักษณ์ส่วนบุคคล (individual identity) ได้รวบรวมเอาความตระหนักว่าตนเป็นคนของกลุ่มใดไว้แล้ว สามารถมองได้หลายมิติ อาทิ ความเป็นคนในเพศใด ความเป็นคนของครอบครัวใด ความเป็นคนของกลุ่มญาติใด ความเป็นคนของศาสนาใด ความเป็นคนเชื้อชาติใด และความเป็นคนสัญชาติใด ซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าวเหล่านี้ยากที่จะเปลี่ยนแปลงได้ง่ายๆ

อย่างไรก็ตาม Moghadam กล่าวว่า อัตลักษณ์ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ครั้งแล้วครั้งเล่าเช่นกัน การเปลี่ยนแปลงของอัตลักษณ์เกิดขึ้นจากแรงขับภายนอก กล่าวคือเปลี่ยนแปลงตามการเข้าไปอยู่ในกลุ่มทางสังคมใหม่ กลุ่มทางการเมืองใหม่ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ อาจจะเป็นการสร้างความผันแปรแก่อัตลักษณ์ หรืออาจจะเป็นการสร้างประสบการณ์

ในการพัฒนาอัตลักษณ์ก็เป็นได้ เพราะฉะนั้น อัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลอาจจะคงที่ในแง่มุมใดมุมหนึ่ง ในขณะที่อาจจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์หนึ่งๆ ไปพร้อมๆ กัน

โครงสร้างของอัตลักษณ์เกิดจากการจัดระบบของสังคม โดยกลุ่มสถาบันต่างๆ ได้แก่ สถาบันทางเศรษฐกิจ สถาบันทางสังคมและสถาบันทางการเมือง ซึ่งล้วนแต่มีอิทธิพลกับสมาชิกในสังคม ดังนั้น บุคคลหนึ่งๆ จึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนเมื่อเข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่

อย่างไรก็ตามอัตลักษณ์มีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอด โดยเฉพาะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงบทบาทในแต่ละครั้ง การสร้างอัตลักษณ์ก็ไม่ใช่การเรียนรู้แบบรับฝ้ายเดียว วัยรุ่นยังมีการแสดงถึงตัวตนของเขาในการแสดงออกของเขา โดยไม่ว่าจะทำอะไรอยู่หรือจะพูดอะไร กระทำอะไร ก็นับเป็นการแสดงตัวตนของเขาต่อบุคคลอื่น การเลือกกิจกรรมในการใช้เวลาว่าง เช่น การสร้างโฮมเพจของตัวเองขึ้นมาก็เป็นทางหนึ่งที่เขาสามารถแสดงให้ ผู้อื่นได้รับรู้ถึงความเป็นตัวตนของเขา เนื่องจากการสร้างโฮมเพจก็เป็นกิจกรรมที่เปิดกว้าง ที่สามารถอธิบายถึงอัตลักษณ์ของตัววัยรุ่นได้

ทิพย์ธิดา เกษะนันท์ (2541) กล่าวถึงอัตลักษณ์ของวัยรุ่นและการใช้สื่อคาราโอเกะ พบว่าคาราโอเกะมีความสำคัญในแง่ของการเป็นสื่อที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันเพื่อแสดงอัตลักษณ์ที่มีอยู่เดิมให้เห็นเด่นชัดยิ่งขึ้น การใช้สื่อคาราโอเกะจะทำให้กลุ่มวัยรุ่นเกิดความเชื่อมั่นในคุณค่าที่ตนนับถือและสามารถเปรียบเทียบตนเองกับผู้อื่นได้ พฤติกรรมการใช้สื่อคาราโอเกะเป็นไปเพื่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในด้านความบันเทิงที่ได้จากการร้องเพลง การกินดื่ม ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการบูรณาการ คือการได้พบปะสังสรรค์พูดคุยในหมู่เพื่อนฝูง และใช้ประโยชน์ในด้านอัตลักษณ์ส่วนบุคคลและอัตลักษณ์กลุ่มด้วยการแสดงออก การตอกย้ำและการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ที่มีอยู่เดิมของตนให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของกลุ่ม โดยผ่านการใช้สื่อคาราโอเกะในขั้นตอนต่างๆ

นอกจากนี้ ทิพย์ธิดา เกษะนันท์ (2541) พบว่าลักษณะอัตลักษณ์ที่เห็นเด่นชัดจากการร่วมการใช้สื่อคาราโอเกะของกลุ่มที่ทำการวิจัยมี 3 ประการคือ

1. อัตลักษณ์ทางภูมิลำเนา หมายถึง ความรู้สึกตระหนักถึงความแตกต่างระหว่างตัวตนของกลุ่มตัวอย่างกับบุคคลอื่นๆ ในประเด็นของความแตกต่างด้านความเป็นคนเมืองหลวงและคนต่างถิ่น โดยผ่านการใช้สัญลักษณ์และการใช้ความหมายร่วมกันระหว่างสมาชิกในกลุ่ม เช่น ภาษาพูด การเลือกเพลงประเภทต่างๆ การเลือกสถานบริการคาราโอเกะที่ตั้งอยู่ในบริเวณชุมชนที่มีผู้ใช้บริการเป็นคนที่มิภูมิลำเนาใกล้เคียงกับตน
2. อัตลักษณ์ทางชนชั้นทางสังคมและฐานะทางเศรษฐกิจ หมายถึง การมีความตระหนักถึงความแตกต่างระหว่างตนและกลุ่มตนกับกลุ่มอื่นๆ ในสังคม ในประเด็นของชนชั้นทางสังคมและฐานะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การแสดงความหมายร่วมกันและสัญลักษณ์ในด้านการใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง รูปแบบการใช้ชีวิต การกินดื่ม การเลือกสถานบริการที่มีความสะดวกสบายและคุ้นเคย
3. อัตลักษณ์ทางเพศ หมายถึง การที่สมาชิกกลุ่มมีความตระหนักในเพศและหน้าที่ของเพศตนว่ามีความแตกต่างจากเพศตรงข้ามอย่างไรบ้าง ผู้วิจัยพบว่าประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเพศได้แก่ ผู้ชายมักมีอิทธิพลและความน่าเชื่อถือมากกว่าเพศหญิงในกลุ่มที่มีทั้งสองเพศ กล่าวคือเพศชายจะมีบทบาทในการตัดสินใจการควบคุมอุปกรณ์ในการร้องเพลงคาราโอเกะมากกว่าฝ่ายหญิง นอกจากนี้ในการร้องเพลงกลุ่มตัวอย่างมักมีการเลือกร้องเพลงที่นักร้องมีเพศเดียวกับตนโดยเฉพาะในเพศชาย

จากงานวิจัยดังกล่าวทำให้ทราบว่าอัตลักษณ์ของวัยรุ่นนฤกพัฒนามาจากกลุ่มทางสังคมที่สังกัดอยู่ วัยรุ่นมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมที่เป็นทิศทางเดียวกับกลุ่มหรือเป็นค่านิยมของกลุ่มมากกว่าการทำอะไรอย่างโดดเดี่ยว ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการยอมรับในกลุ่มและเข้ากับกลุ่มเพื่อนได้ และแต่ละคนก็มีการนำเอาอัตลักษณ์และประสบการณ์ชีวิตของตนมาใช้ในการสื่อสาร มีการนำเอาอัตลักษณ์ที่มีอยู่เดิมของตนมาแลกเปลี่ยนและปรับใช้ร่วมกัน ซึ่งคาราโอเกะถือว่าเป็น

สื่อที่มีส่วนให้อัตลักษณ์ถูกแสดงออกมาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ลักษณะอัตลักษณ์ที่ปรากฏเด่นชัดจากการวิจัยได้แก่ อัตลักษณ์ด้านภูมิปัญญา อัตลักษณ์ด้านชนชั้นและฐานะทางเศรษฐกิจและอัตลักษณ์ด้านเพศ

สกลกานต์ อินทร์ไทร (2539) ได้ศึกษาการสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กปี่มในกรุงเทพมหานคร พบว่าอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กปี่มมี 4 ประการ ดังนี้

1. อัตลักษณ์ทางเพศ หมายถึง ความตระหนักว่าตนเป็นหญิงหรือชาย แม้ว่าแต่ละบุคคลจะถูกกำหนดมาแล้วว่าตนเองเป็นหญิงหรือชาย แต่ความตระหนักว่าตนเองเป็นหญิงหรือชายของตนมีมากน้อยแตกต่างกัน การอพยพย้ายถิ่นเข้ามาทำงานในเมืองของกลุ่มเด็กปี่มมีผลต่อความเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์ทางเพศบ้าง แต่ก็อาจกล่าวได้ว่า อัตลักษณ์ทางเพศเปลี่ยนแปลงได้น้อยกว่าอีกสามด้านอย่างเห็นได้ชัด อัตลักษณ์ทางเพศ ได้แก่ กลุ่มผู้ชายมักสนใจเรื่องกีฬา เช่น ฟุตบอล มวย แข่งรถ ส่วนกลุ่มผู้หญิงจะมีความสนใจในเรื่องใกล้ๆ ตัว เช่น เรื่องการบ้านการเรียน เรื่องการใช้ชีวิตคู่ เป็นต้น
2. อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ หมายถึง ความตระหนักว่าตนมีเชื้อชาติใด เช่น คนไทยเชื้อสายจีน คนไทยเชื้อสายอเมริกัน ชาติพันธุ์หรือเชื้อสายเป็นสิ่งที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ถึงแม้ว่าเชื้อชาติจะเป็นสิ่งที่ติดตัวมาตั้งแต่เกิด แต่ความตระหนักว่าตนมีเชื้อสายใดสามารถที่จะเปลี่ยนแปลงได้เมื่อย้ายเข้าไปอยู่ในสังคมอื่น
3. อัตลักษณ์ทางถิ่นฐาน หมายถึง ความตระหนักว่าตนเป็นคนของถิ่นใด ในที่นี้หมายถึงความเป็นคนเมืองและความเป็นคนชนบท ถิ่นฐานหรือภูมิปัญญา เป็นสิ่งที่ถูกกำหนดมาตั้งแต่แรกเกิด แต่ความตระหนักนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ถ้าบุคคลต้องย้ายถิ่นฐานไปที่อื่นเป็นเวลานาน และเกิดความรู้สึกว่าถิ่นฐานใหม่เหมาะสมกับตนเองมากกว่า ความตระหนักเก่าก็จะค่อยเลือนหายไป

4. อัตลักษณ์ทางชนชั้น หมายถึง ความตระหนักว่าตนเป็นคนในชนชั้นบนหรือชนชั้นล่างของสังคม อัตลักษณ์นี้เกิดความเปลี่ยนแปลงชัดเจนที่สุดเมื่อกลุ่มเด็กป๊มต้องอพยพย้ายถิ่นเข้ามาทำงานในเมืองและตกอยู่ในสภาพที่ด้อยกว่ากลุ่มต่างๆ หลายกลุ่มในเมือง ความด้อยมีทั้งด้านฐานะการเงิน สภาพความเป็นอยู่ โอกาสในการศึกษาและอาชีพการงาน ความเป็นคนในชนชั้นบนหรือชนชั้นล่าง แม้จะไม่มีสิ่งที่บ่งชี้ได้ชัดเจนเหมือนกับเพศ ชาติพันธุ์ หรือถิ่นฐาน แต่ก็เกิดจากสภาพชีวิตความเป็นอยู่โดยรวม นอกจากนี้ อัตลักษณ์ทางชนชั้นยังเป็นความตระหนักที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผู้อื่นในสังคมได้ง่ายที่สุด

จากงานวิจัยดังกล่าวทำให้ทราบว่าอัตลักษณ์ที่ปรากฏเด่นชัดของกลุ่มเด็กป๊มที่แสดงออกมาทางการพูดจา การประพฤติปฏิบัติตน และพฤติกรรมการสื่อสาร มี 4 ประการ ได้แก่ อัตลักษณ์ทางเพศ อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ อัตลักษณ์ทางถิ่นฐานและอัตลักษณ์ทางชนชั้น

รัชนีกร เศรษฐโชติ (2536) ได้กล่าวถึงลักษณะของพฤติกรรมทางสังคม 2 ประเภทคือ พฤติกรรมภายในและพฤติกรรมภายนอก ความแตกต่างของพฤติกรรมทั้ง 2 แบบคือ พฤติกรรมภายนอกหมายถึงความถึงพฤติกรรมในส่วนที่ปรากฏให้เห็นและรู้ความหมายได้หากผู้สังเกตพฤติกรรมมีความคุ้นเคยกับวัฒนธรรมของเจ้าของพฤติกรรม ส่วนพฤติกรรมภายในหมายถึงความถึงส่วนที่เป็นค่านิยม ความเชื่อ ความรู้สึก เป็นตัวกระตุ้นให้แสดงพฤติกรรมภายนอกอีกที ดังนั้นการทำความเข้าใจต่อพฤติกรรมภายนอกจึงต้องทำความเข้าใจกับพฤติกรรมภายในก่อน

นอกจากนี้รัชนีกร เศรษฐโชติ (2536) กล่าวว่า เมื่อปัจเจกบุคคลมีการรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มทางสังคมซึ่งเชื่อว่าการกลุ่มสังคมประเภทเดียวกันก็มักจะมีพฤติกรรมคล้ายคลึงกันแล้วยังมีสาเหตุหรือปัจจัยสนับสนุนอีกประการหนึ่ง ทำให้พฤติกรรมของคนในกลุ่มเดียวกันมีความคล้ายคลึงกันโดยเฉพาะพฤติกรรมในการรับสารและการใช้สื่อมวลชน นั่นคือความสัมพันธ์ของคนในกลุ่มเนื่องจากคนมักจะทำอะไรที่เป็นแนวโน้ม เป็นค่านิยม หรือเป็นบรรทัดฐานของกลุ่มมากกว่าที่จะทำอะไรอย่างลำพังโดดเดี่ยว เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม

บรรทัดฐาน หมายถึง พฤติกรรมของคนทั่วไป เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม เป็นแบบแผนของพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม เป็นกฎข้อบังคับหรือมาตรฐานในการปฏิบัติของมนุษย์ ทุกสังคมจำเป็นต้องมีแนวทางสำหรับปฏิบัติ หรือสิ่งที่ยอมรับกันว่า “ถูกต้อง” เพื่อให้ชีวิตทางสังคมของคนเรามีแบบแผนและสังคมเกิดความเรียบร้อย กิจกรรมทั้งหมดของมนุษย์จะมีบรรทัดฐานเป็นแนวทางในการปฏิบัติทั้งสิ้น เช่น จะซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์อย่างไร เข้าห้องศึกษาอย่างไร พบครูต้องทำอย่างไร เป็นต้น บรรทัดฐานจึงเป็นสิ่งที่มิอิทธิพลเหนือความนึกคิดของมนุษย์ เป็นกฎเกณฑ์ให้คนปฏิบัติและควบคุมไปตามที่สังคมต้องการ บรรทัดฐานจึงเป็นของคู่กับมนุษย์ เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งยวดในการอยู่ร่วมกัน เพราะมนุษย์ต้องขึ้นอยู่กับสังคม และในการอยู่ร่วมกันเป็นสังคมนั้น สังคมจะเป็นระเบียบได้เพราะบุคคลปฏิบัติตามบรรทัดฐานที่กำหนด

บรรทัดฐานแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. วิถีประชา (folkways) เป็นบรรทัดฐานที่เรายอมรับปฏิบัติตามจนเป็นประเพณี เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ทุกคนปฏิบัติกันโดยทั่วไปจนเกิดความเคยชินและไม่รู้สึกว่าเป็นภาระหน้าที่เพราะเป็นสิ่งที่มีความนานและใช้กันอย่างแพร่หลาย การปฏิบัติตามก็ไม่มีกฎหมายหรือข้อบังคับใดให้ปฏิบัติ เช่น ไม่มีกฎหมายใดที่บังคับให้เราสวมรองเท้า คีมน้ำจากแก้ว เป็นต้น เป็นต้น เพียงพฤติกรรมที่คนส่วนใหญ่ในชุมชนกลุ่มหนึ่งๆ ปฏิบัติ ซึ่งคนกลุ่มอื่นอาจจะปฏิบัติไม่เหมือนกัน แม้จะไม่มีการบังคับอย่างเป็นทางการ แต่ถ้าไม่ทำตามวิถีประชานี้ก็อาจเกิดการขูขบขินินทา ใช้สายตา หัวเราะเยาะ เป็นต้น
2. กฎศีลธรรมหรือวินัยแห่งจรรยา (mores) เป็นบรรทัดฐานที่มีเรื่องศีลธรรมเข้ามาร่วมด้วย เป็นกฎที่มีความสำคัญต่อสวัสดิภาพของสังคม สังคมมีการบังคับให้ปฏิบัติและจะมีความรู้สึกรุนแรงถ้าใครฝ่าฝืน บุคคลจะต้องปฏิบัติเพื่อผลประโยชน์ของสังคม เป็นเรื่องความผิดถูก เป็นความนิยมที่ยึดถือและถ่ายทอดสืบต่อๆ กันมาโดยการเลียนแบบและสั่งสอน เช่น การแข่งคิวในการซื้อตั๋วชมภาพยนตร์ก็ถือว่าผิดศีลธรรม ด้วยเหตุนี้กฎศีลธรรมจึงเป็นข้อห้ามที่ห้ามไม่ให้กระทำการบางอย่างที่สังคมส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย อย่างไรก็ตาม กฎศีลธรรมเป็นการปฏิบัติที่สร้างสวัสดิภาพแก่สังคมแต่ละสังคมนั้นจะใช้คุณค่าของสังคมหนึ่งไปตัดสินอีกสังคมหนึ่งไม่ได้

3. กฎหมาย (laws) กฎหมายเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในสังคมที่ซับซ้อน (complex society) แต่กฎหมายก็ไม่จำเป็นต้องมีในทุกสังคม แม้ว่าสังคมนั้นจะมีวิถีประชาหรือกฎศีลธรรมก็ตาม ในสังคมที่ซับซ้อน การใช้วิถีประชาหรือกฎศีลธรรมไม่อาจจะประกันความเป็นระเบียบ จึงจำเป็นต้องมีกฎหมายขึ้นมาเพื่อจัดการกับความขัดแย้งในสังคมที่วุ่นวาย

เมื่อชีวิตทางสังคมอยู่ภายใต้กรอบบรรทัดฐานของสังคม คนเราย่อมพอใจที่จะทำตัวให้เป็นที่รักใคร่หรือทำสิ่งที่เหมือนกับคนหมู่มากเพื่อแสดงความเป็นพวกเดียวกับกลุ่ม สังคมจะลงโทษหรือบังคับให้ปฏิบัติอย่างถูกต้อง สำหรับคนที่ประพฤติปฏิบัติต่างจากแนวทางของสังคม ย่อมจะถูกกำจัดออกไปจากสังคมนั้น หรืออย่างน้อยที่สุดก็ไม่มีใครคบค้าสมาคมด้วย คนเราจึงต้องปฏิบัติตามบรรทัดฐานเพื่อหวังจะได้อยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคมได้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติตามบรรทัดฐานคือ การรู้สึก การคิด การทำเช่นเดียวกับคนอื่น ๆ ในสังคม

ฉลงรัฐและคณะ (2527) กล่าวว่า เด็กวัยรุ่นที่อยู่กลุ่มสังคมเดียวกัน เช่น ศึกษาในสถาบันเดียวกัน มักจะยึดถือวัฒนธรรมเดียวกัน มักจะเอาอย่างต่อๆ กันไป โดยจะรับเอาแบบอย่างที่มีผู้คิดใหม่และเป็นที่ถูกใจมาปฏิบัติเท่านั้น เพื่อนคนอื่นเห็นก็เอาอย่างกันเป็นทอดๆ ทั้งนี้เพราะว่าวัยรุ่นเป็นวัยที่สนใจสิ่งใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอและพอใจที่จะรับวัฒนธรรมใหม่ๆ ด้วยเช่นกัน

ณัฐวุฒิ ศรีกัตัญญ (2540) กล่าวถึงภาพรวมลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครและนำไปเปรียบเทียบกับเจเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกัน พบว่า เจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครมีลักษณะที่เหมือนกับเจเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกันแค่เพียงภายนอกเท่านั้น กล่าวคือ มีการแต่งกายที่คล้ายกันและตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและพิษภัยของยาเสพติดเหมือนกัน ในขณะที่ลักษณะภายในของคนทั้งสองกลุ่มแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด กล่าวคือ เจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครเปิดรับสื่อเพื่อความบันเทิงแต่เจเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกันเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับครอบครัว แต่เจเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกันไม่ค่อยให้ความสำคัญ และจุดมุ่งหมายแห่งความสำเร็จของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครอยู่ที่การสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ปิดของรัฐให้ได้ แต่ความสำเร็จของเจเนอเรชันวายในสังคมอเมริกันอยู่ที่การมีส่วนร่วมช่วยแก้ปัญหาสำคัญๆ ให้กับประเทศ

จากงานวิจัยดังกล่าวนี้ทำให้ผู้วิจัยทราบว่าวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีความแตกต่างกัน ความแตกต่างนั้นเกิดจากวัฒนธรรม ค่านิยม โครงสร้างทางสังคมและบรรทัดฐานทางสังคมที่แตกต่างกัน ซึ่งทั้งวัฒนธรรม ค่านิยม โครงสร้างทางสังคมและบรรทัดฐานทางสังคม เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลในการกำหนดอัตลักษณ์ของวัยรุ่น

เมื่อสังคมได้เคลื่อนตัวผ่านยุคเกษตรกรรมและยุคอุตสาหกรรมมาสู่ยุคสารสนเทศ ซึ่งเป็นยุคที่มีลักษณะโลกาภิวัตน์ (globalization) กล่าวคือ มีการไหลอย่างเสรีของข้อมูลข่าวสารทั่วถึงทุกมุมโลกโดยมีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer – mediated communication: CMC) ซึ่งมีลักษณะคือ เป็นการสื่อสารสองทาง (two ways communication) ไม่จำกัดแหล่งข้อมูล (hyper text) แสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้งาน (information pull) แยกย่อยตามความสนใจของผู้ใช้งาน (demassified) การมีส่วนร่วมของผู้รับสาร (participate audience) และเอกลักษณ์ของผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อีกทั้งเป็นการสื่อสารที่ปราศจากมิติด้านกาลและเทศะ นั่นคือ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วทันใจ ไม่ว่าแหล่งข้อมูลเหล่านั้นจะอยู่ที่ใดของมุมโลก (Hoffman และ Novak อ้างถึงใน รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์, 2543: 15)

Joseph B. Walther (1992) (อ้างถึงใน กิตติ ก้นภัย, 2543: 101) ให้ความหมาย CMC เอาไว้กว้างๆ ว่า คือการประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ (computer conferencing) และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (electronic mail) ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลาเดียวกัน (synchronous) หรือต่างเวลา (asynchronous) โดยที่ผู้ส่งสารใส่รหัส (encode) ลงไปในเนื้อหาสาร (text message) ซึ่งจะถูกลำเลียง (relayed) จากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้สำหรับ CMC

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดสังคมเทียม (pseudo-community) ซึ่งเป็นสังคมใหม่ขึ้นมา นำไปสู่การสร้างรูปแบบการสื่อสารลักษณะใหม่ขึ้นมา Bakhtin (1986) เสนอว่าในขณะที่กลุ่มมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา กลุ่มก็จะสร้างความหมายเฉพาะกลุ่ม (group-specific meaning) ขึ้นมาด้วย ดังนั้นการใช้ถ้อยคำในการสื่อสารจึงมีลักษณะเฉพาะตัว เป็นคุณสมบัติเฉพาะตัวของกลุ่มหรือสังคมนั้นๆ ชุมชนใน CMC จะสร้างให้เกิดการใช้ภาษา (ปกติแล้วคือภาษาอังกฤษ) วิธีการพูด สื่อสารและความเข้าใจร่วมกันขึ้นมาใหม่ ความเข้าใจร่วม (shared understanding) นี้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน on-line” ดำรงต่อไปได้ (กิตติ กันภัย, 2543: 123)

คอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่มีบุคลิก (personalities) ผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานๆ จะค่อยๆ ซึมซับบุคลิกและใช้วัฒนธรรมร่วมที่มีคุณลักษณะเป็นของตัวเอง การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในวัฒนธรรมที่แตกต่างไปจากบริบทเก่าที่ตนเคยอยู่ เช่น ต้องใช้ภาษาอังกฤษ แทนภาษาไทย ต้องทำความเข้าใจกับสัญลักษณ์ใหม่ๆ ที่ในวัฒนธรรมที่แท้จริงภายนอกคอมพิวเตอร์ของตนไม่เคยมีปรากฏ เป็นต้น

การปฏิสัมพันธ์ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นี้ได้ผลักดันให้ผู้ใช้เข้าสู่ระบบวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมใหม่แบบใหม่ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัว (unique) ที่แตกต่างไปจากนิยามของสถานที่ที่เป็นสิ่งแวดล้อมทางสังคมทั่วไป ที่มีเรื่องเงื่อนไขของเวลาและสถานที่ทางกายภาพมาเกี่ยวข้อง ในสถานการณ์การสื่อสารภายใต้บริบทเช่นนี้ ผู้สื่อสารจำต้องสร้างบรรทัดฐานทางสังคม (social norms) และกฎเกณฑ์กติกา (rules) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุมจัดการบริบททางสังคมใหม่นี้ (กิตติ กันภัย, 2543: 114)

Tom Postmes, Russell Spears และ Martin Lea (1995) ได้ศึกษาการสร้างบรรทัดฐานทางสังคมขึ้นมาใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ พบว่าเนื้อหาและรูปแบบของการติดต่อสื่อสารนี้เป็นแบบแผนหรือบรรทัดฐานที่สร้างขึ้นมามีในกลุ่ม บรรทัดฐานในกลุ่มถูกสร้างขึ้นอยู่ตลอดเวลา และการติดต่อสื่อสารภายนอกกลุ่มถูกกำกับโดยบรรทัดฐานทางบริบทสังคมที่แตกต่างกัน ผลงานวิจัยที่ได้นี้เป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่ามีการสร้างบรรทัดฐานขึ้นมาใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

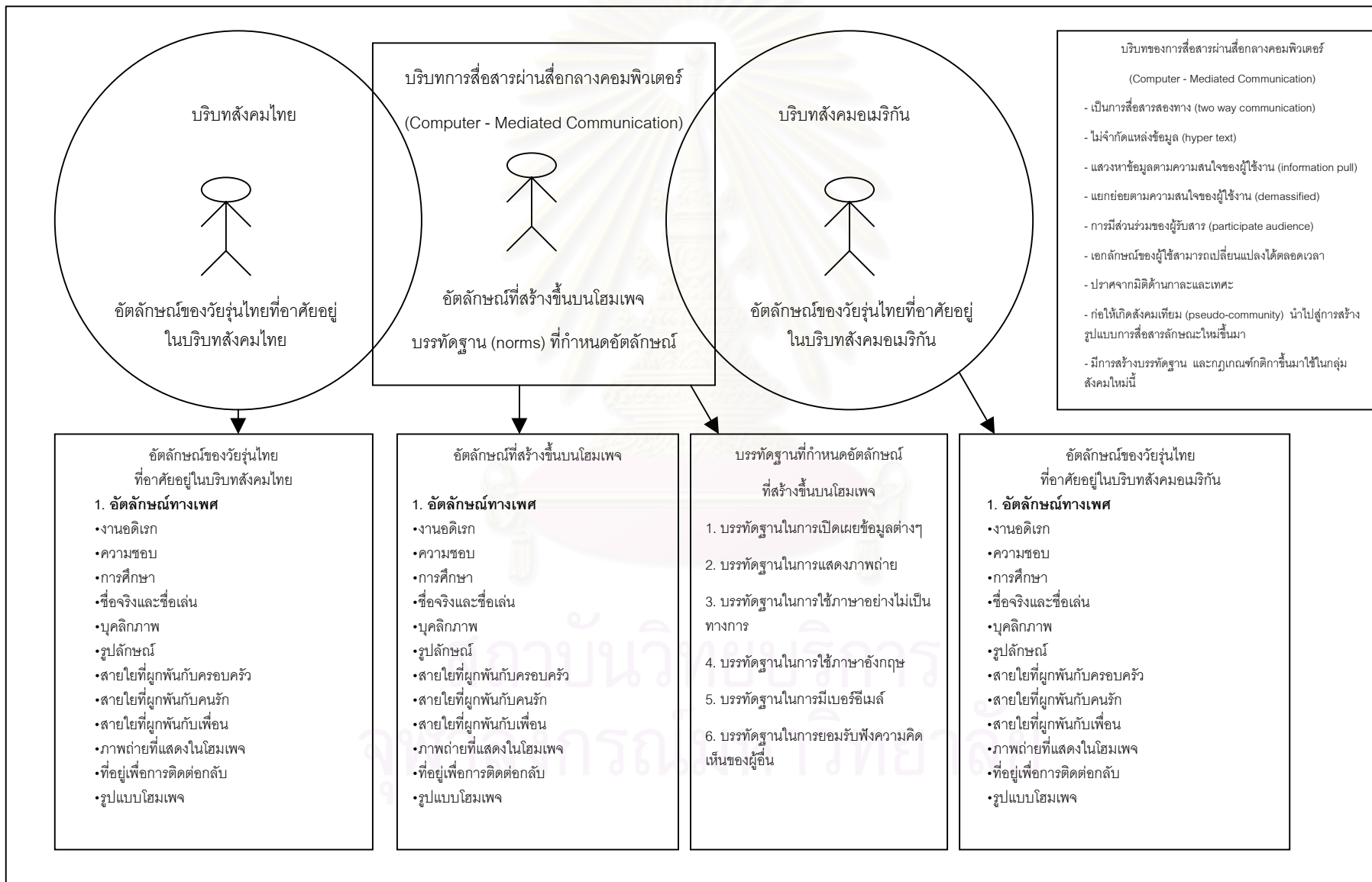
จากแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ แนวคิดเรื่องบรรทัดฐานทางวัฒนธรรมและแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้วิจัยทราบว่าอัตลักษณ์ของวัยรุ่นแต่ละคนนั้นถูกสร้างมาจากการจัดระบบของสังคม โดยกลุ่มสถาบันต่างๆ เช่น สถาบันทางเศรษฐกิจ สถาบันทางสังคม สถาบันทางการเมืองและวัฒนธรรม ซึ่งวัฒนธรรมหมายถึงรูปแบบหรือแบบแผนการดำเนินชีวิต เป็นรูปแบบแห่งพฤติกรรมที่บุคคลส่วนใหญ่ในสังคมยึดถือปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นด้านความศรัทธา ความเชื่อ ค่านิยม บรรทัดฐาน ประเพณีและคุณธรรม เป็นต้น ดังนั้นวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมเดียวกัน ก็ย่อมจะมีอัตลักษณ์ที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน และในทางตรงกันข้าม วัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมที่แตกต่างกันก็ย่อมจะมีอัตลักษณ์ที่แตกต่างกัน

เมื่อวัยรุ่นได้ก้าวเข้ามาสู่บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการก้าวเข้ามาสู่ระบบวัฒนธรรมแบบใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างไปจากบริบททางสังคมทั่วไป วัยรุ่นเหล่านี้ก็มีการสร้างบรรทัดฐาน กฎเกณฑ์กติกา กฎข้อบังคับหรือมาตรฐานขึ้นมาเพื่อใช้เป็นแบบแผนของการแสดงออกและเพื่อใช้กำหนดอัตลักษณ์ในบริบทสังคมใหม่แห่งนี้ ดังนั้นทำให้ผู้วิจัยทราบว่าอัตลักษณ์ของวัยรุ่นในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะมีลักษณะที่เป็น “มาตรฐาน” และ “เป็นสากล” กล่าวคือ พวกเขาจะมีอัตลักษณ์ที่เหมือนกัน มีจุดรวมความสนใจที่เป็นมาตรฐานแบบเดียวกัน พูดคุยเรื่องเดียวกัน ใช้เวลาในเรื่องเดียวกัน ตลอดจนรูปแบบการใช้ชีวิตจะคล้ายคลึงกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย (Conceptual Framework)

อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน โดยมีมุ่งวิเคราะห์และพรรณนาถึงอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ตลอดจนการพิสูจน์ให้เห็นว่าปรากฏการณ์การสร้างบรรทัดฐานขึ้นมาใช้ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริง

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิเคราะห์เนื้อหาในโฮมเพจ (content analysis) โดยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณโดยใช้ตารางลงรหัส (coding sheet) คือตารางลงรหัสเพื่อให้ทราบถึงสัดส่วนของอัตลักษณ์ (identity) ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน เชิงคุณภาพโดยการแปลความหมาย (interpretation) รวมทั้งใช้เทคนิคการวิเคราะห์ตัวบท (textual analysis) เพื่อตีความหมายอัตลักษณ์ในแต่ละ categories
2. การสังเกตการณ์ภาคสนาม (field observation) โดยวิธีสังเกตโฮมเพจแบบไม่มีส่วนร่วม เพื่อค้นหาบรรทัดฐานภายใน (internal norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ที่กำหนดอัตลักษณ์ของวัยรุ่นบนโฮมเพจ
3. การทำแบบสอบถามเพื่อค้นหาบรรทัดฐานภายนอกบริบท (external norms) การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ ผู้วิจัยทำการทำแบบสอบถามโดยตรงสำหรับวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และทำการส่งคำถามไปยังที่อยู่ (e-mail address) สำหรับวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน โดยสร้างคำถามโดยใช้ categories เดียวกันกับการศึกษาบรรทัดฐานภายในในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

3.2 หน่วยการวิเคราะห์

หน่วยการวิเคราะห์สำหรับงานวิจัยนี้ คือ โฮมเพจส่วนบุคคลที่ปรากฏบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ประชากร คือ โฮมเพจส่วนบุคคลทั้งหมดของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ซึ่งผู้วิจัยไม่อาจจะระบุจำนวนโฮมเพจทั้งหมดเนื่องจากไม่มีข้อมูลและหลักฐานอ้างอิง

วิธีสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) กล่าวคือ ผู้วิจัยจะเลือกศึกษาเว็บไซต์ <http://www.geocities.com> เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาด้านบุคคลมากที่สุด และเป็นเว็บไซต์ที่สามารถสร้างโฮมเพจได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะที่เป็นโฮมเพจส่วนบุคคลของวัยรุ่นไทยที่มีอายุระหว่าง 18-22 ปี ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและอาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน จำนวน 128 โฮมเพจ

ขั้นตอนการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอักษร A-Z ออกเป็น 8 กลุ่ม โดยจะเรียกว่า “กลุ่มตัวอักษร” ดังนี้ ABC, DEF, GHI, JKL, MNO, PQR, STU, VWXYZ ซึ่งตัวอักษร A-Z นี้จะแทนอักษรแรกของชื่อเจ้าของโฮมเพจ เช่น ถ้าพบว่าเจ้าของโฮมเพจที่ศึกษาชื่อ Arunothai ก็ทำการจัดให้อยู่ในกลุ่มตัวอักษร “ABC”

จากนั้นในแต่ละกลุ่มตัวอักษร (มีทั้งหมด 8 กลุ่ม) กำหนดการเลือกกลุ่มโฮมเพจจำนวน 16 โฮมเพจ ดังนี้

1. โฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจำนวน 4 โฮมเพจ

2. โฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจำนวน 4 โฮมเพจ
3. โฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจำนวน 4 โฮมเพจ
4. โฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจำนวน 4 โฮมเพจ

เพราะฉะนั้นจะได้จำนวนโฮมเพจเพื่อทำการศึกษาทั้งหมด 128 โฮมเพจ ดังนี้

โฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจำนวน 32 โฮมเพจ, โฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจำนวน 32 โฮมเพจ, โฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจำนวน 32 โฮมเพจ และโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจำนวน 32 โฮมเพจ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ในการศึกษาอัตลักษณ์ (identity) ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจาก <http://www.geocities.com> โดยการเข้าไปในเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ แล้วทำการค้นหาโฮมเพจส่วนบุคคลของวัยรุ่นไทย ที่มีอายุระหว่าง 18-22 ปี อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและอาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ซึ่งการค้นหาโฮมเพจของวัยรุ่น ใช้วิธีระบุ key word ต่างๆ ดังนี้ คือ

“Thai + homepage”,

“Thai student + homepage”,

“Thai student + personal homepage ”,

“Thai teenager + personal homepage”.

เมื่อปรากฏรายชื่อโฮมเพจของวัยรุ่นขึ้นมา ผู้วิจัยก็ทำการ click เข้าไปในโฮมเพจที่ปรากฏรายชื่อดังกล่าวเหล่านี้ แล้วทำการศึกษาว่าตรงตามเกณฑ์ที่วางไว้หรือไม่ กล่าวคือ เป็นวัยรุ่นไทยอายุระหว่าง 18-22 ปี หรือไม่ อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยหรือบริบทสังคมอเมริกัน ถ้าโฮมเพจที่ทำการศึกษาดังกล่าวตรงตามเกณฑ์ที่วางไว้ จะทำการจัดโฮมเพจ ดังกล่าวที่ได้ เข้าไปอยู่ในแต่ละกลุ่มตัวอักษร

ตัวอย่างเช่น โฮมเพจ <http://www.geocities.com/settachatgul/thai2.htm> จากการศึกษาค้นพบว่าเจ้าของโฮมเพจชื่อ Calvin Settachatgul, เป็นชายไทย อายุ 20 ปี, ศึกษาอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งตรงตามเกณฑ์ที่วางไว้ และเนื่องจากเจ้าของโฮมเพจชื่อ “Calvin” จึงจัดให้อยู่ในกลุ่มตัวอักษร “ABC” และกลุ่มย่อย “วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน” จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการจดบันทึก และทำการพิมพ์ข้อมูลในแต่ละหน้าออกมา ผู้วิจัยทำเก็บรวบรวมข้อมูลตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว จนได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 128 โฮมเพจ

จากนั้นได้รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 128 โฮมเพจมาทำตารางลงรหัส (coding sheet) คือตารางลงรหัสเพื่อให้ทราบถึงสัดส่วนของอัตลักษณ์ของวัยรุ่นบนโฮมเพจ โดย categories ต่างๆ ที่จะทำการศึกษาค้นคว้า ได้มาจากโฮมเพจทั้ง 128 โฮมเพจ ได้แก่ ข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ การศึกษา งานอดิเรก ข้อมูลด้านครอบครัว ข้อมูลด้านความรัก ข้อมูลเรื่องเพื่อน ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ ภาพถ่ายในโฮมเพจ ข้อมูลความชอบในเรื่องต่างๆ ภาษาที่ใช้ในโฮมเพจ สมุดเยี่ยม ตลอดจนการออกแบบโฮมเพจ จากนั้นผู้วิจัยทำการให้คะแนน (tally) ตลอดจนทำการตีความหมายอัตลักษณ์ที่ได้ ในแต่ละ categories

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้พบปัญหาในประเด็นเรื่องการใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก <http://www.geocities.com> เนื่องด้วยเกณฑ์การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่จะต้องมียุทธระหว่าง 18-22 ปี ซึ่งผู้วิจัยต้องใช้เวลาเป็นอย่างมากในการค้นหาโฮมเพจ ตลอดจนการคัดเลือกโฮมเพจมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง

2. ระหว่างที่ผู้วิจัยได้เข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาอัตลักษณ์ ผู้วิจัยได้สังเกตโฮมเพจแบบไม่มีส่วนร่วม (field observation) ควบคู่ไปด้วย ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์โดยการเขียน field note เพื่อให้ทราบถึงการสร้างบรรทัดฐานขึ้นมาใช้ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปให้เห็นถึงการสร้างบรรทัดฐานขึ้นมาใช้ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์
3. ผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามเพื่อค้นหบบรรทัดฐานภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (external norms) ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างคำถามโดยใช้ categories เดียวกันกับการศึกษาบรรทัดฐานภายใน (internal norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้ทำการทำแบบสอบถามโดยตรงสำหรับวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย จำนวน 10 คน โดยแบ่งเป็นชาย 5 คน และ หญิง 5 คน โดยกลุ่มตัวอย่างนี้จะต้องมีอายุระหว่าง 18-22 ปี

นอกจากนั้นทำการส่งคำถามไปยังเพื่อนของผู้วิจัยที่อยู่ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อนำแบบสอบถามดังกล่าวส่งต่อไปยังวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน จำนวน 10 คน โดยแบ่งเป็นชาย 5 คน และ หญิง 5 คน โดยกลุ่มตัวอย่างต้องมีอายุระหว่าง 18-22 ปี หลังจากนั้นเพื่อนของผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ทราบคำตอบแล้ว ส่งกลับมายังผู้วิจัยผ่านทางที่อยู่ (e-mail address) ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ในประเด็นเรื่องบรรทัดฐาน ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

3.4 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

เป็นการศึกษาในภาคตัดขวาง (cross – sectional) กล่าวคือ ไม่ว่าจะศึกษา ณ ช่วงเวลาไหน ก็จะให้ผลการศึกษาที่เหมือนกัน

จากกลุ่มตัวอย่าง จะทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2543 ถึงเดือน มีนาคม 2544

3.5 การตรวจสอบข้อมูล

ก่อนที่จะทำการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบข้อมูลใน 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (reliability) สำหรับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของการวิเคราะห์เนื้อหา ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือโดยใช้วิธี intercoder reliability คือการนำผู้ลงรหัสสองคนมาลงรหัสในข้อมูลเดียวกันแล้วตรวจสอบความน่าเชื่อถือ โดยใช้สูตรทางสถิติดังต่อไปนี้

$$\text{Intercoder reliability} = \frac{2M}{N1 + N2}$$

M คือ จำนวนหน่วยของเนื้อหาที่ผู้ลงรหัสวินิจฉัยสอดคล้องกัน

N1, N2 คือ จำนวนหน่วยของเนื้อหาที่ผู้ลงรหัสคนที่ 1 และคนที่ 2 ทำการวิเคราะห์

โดยที่ค่า intercoder reliability ที่คำนวณและระดับต่ำสุดที่สามารถยอมรับได้คือ 0.75

สำหรับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของการค้นหาบรรทัดฐานภายในบริบท การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์โดยการสังเกตการณ์ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการ เขียน protocol ให้ชัดเจน

สำหรับการค้นหาบรรทัดฐานภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยได้ทำการทำแบบสอบถามโดยตรงสำหรับวัยรุ่นไทยที่ อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และจะทำการส่งคำถามไปยังที่อยู่ (e-mail address) สำหรับวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน โดยผู้วิจัยได้ใช้ การเปรียบเทียบข้อมูล (cross check) ที่ได้จากการการสอบถามมาตรวจสอบ ว่าข้อมูลบรรทัดฐานภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ว่า เป็นอย่างไร

2. การตรวจสอบความเที่ยงตรง (validity) การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บ รวบรวมข้อมูลเอง (face validity) จึงไม่น่าจะมีปัญหาเรื่องความเที่ยงตรง ของข้อมูล เพราะผู้วิจัยวิเคราะห์โฮมเพจดังกล่าวด้วยตัวเอง ประกอบกับ ได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมเพื่อให้เกิด ความเที่ยงตรงในการวิจัย (expert validity)

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวผู้วิจัยเป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยตัวเองโดยใช้กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ที่ได้ นำเสนอในบทที่ 2 ซึ่งข้อมูลที่ได้จาก coding sheet วิเคราะห์โดยใช้สถิติอัตราส่วนร้อยละเพื่อนำมาคำนวณหาสัดส่วนร้อยละของอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ และข้อมูลที่ได้จากตัวบท (text) ใช้การตีความเพื่อให้ทราบความหมายอัตลักษณ์ในแต่ละ categories ซึ่งได้วิเคราะห์ใน ประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

2. บรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน
3. ข้อเปรียบเทียบระหว่างบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

3.7 การนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยแบ่งการเสนอผลการวิจัยออกเป็น 3 บท ดังต่อไปนี้

1. บทที่ 4 อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน
2. บทที่ 5 บรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน และข้อเปรียบเทียบระหว่างบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์
3. บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

โดยผู้วิจัยใช้วิธีการนำเสนอผลการวิจัยไปที่ละขั้นตอนตามลำดับของการวิเคราะห์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทย ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

การศึกษาวิจัยเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อที่จะตอบคำถามปัญหำนำการวิจัยในข้อที่ 1 เรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัันมีลักษณะแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร โดยใช้แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์และแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นแนวทางในการวิเคราะห์

โดยผลการวิจัยที่ได้ ผู้วิจัยได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลบนโฮมเพจส่วนบุคคลของวัยรุ่นชายหญิงไทยอายุระหว่าง 18-22 ปี ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและอาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน จำนวน 128 โฮมเพจ ในเว็บไซต์ <http://www.geocities.com> ซึ่งโฮมเพจที่ทำการศึกษาคือ เป็นโฮมเพจที่สร้างขึ้นมาเพื่อถ่ายทอดความเป็นตัวตนของพวกเขาโดยการบอกเล่าข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ การศึกษา ความสนใจ งานอดิเรก ความชอบ นอกจากนี้ยังบอกเล่าเรื่องราวในครอบครัว เรื่องราวเกี่ยวกับเพื่อนและเรื่องราวเกี่ยวกับความรัก อีกทั้งยังมีภาพถ่ายของตัวเองแสดงในโฮมเพจด้วย

อัตลักษณ์ สามารถแบ่งได้หลายเกณฑ์ อาทิ อัตลักษณ์ทางถิ่นฐาน หมายถึง ความรู้สึกตระหนักถึงความแตกต่างระหว่างตัวเองกับบุคคลอื่น ในประเด็นของความแตกต่างด้านความเป็นคนเมืองหลวงและคนต่างถิ่น ตลอดจนความตระหนักว่าตนเป็นคนของถิ่นใด อัตลักษณ์ทางชนชั้นทางสังคมและฐานะทางเศรษฐกิจ หมายถึง การมีความตระหนักถึงความแตกต่างระหว่างตนเองกับบุคคลอื่น ในประเด็นของชนชั้นทางสังคมและฐานะทางเศรษฐกิจ ตลอดจนความตระหนักว่าตนเป็นคนในชนชั้นบนหรือชนชั้นล่างของสังคม อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ หมายถึง ความตระหนักว่าตนมีเชื้อชาติใด และอัตลักษณ์ทางเพศ หมายถึง การมีความตระหนักในเพศและหน้าที่ของเพศตนว่ามีความแตกต่างจากเพศตรงข้ามอย่างไรบ้าง อาทิ ผู้ชายมักสนใจในเรื่องกีฬา เช่น ฟุตบอล มวย แข่งรถ ส่วนผู้หญิงจะมีความสนใจในเรื่องไกล้ๆ ตัว เช่น เรื่องการบ้านการเรือน เรื่องการใช้ชีวิตคู่

การวิจัยเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์เรื่องอัตลักษณ์ทางเพศเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ อันเนื่องมาจากว่า เกณฑ์อัตลักษณ์ทางเพศ สอดคล้องกับแง่มุม (approach) ในการเข้าถึงปัญหาน่าวิจัย เนื่องจากผู้วิจัยเกิดความสงสัยว่าเมื่อวัยรุ่นเข้ามาในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ อัตลักษณ์ของพวกเขาจะเหมือนกันหรือแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร ซึ่งผู้วิจัยมีข้อสันนิษฐานว่าอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นจะเหมือนกัน โดยไม่จำแนกเพศชายหรือเพศหญิง

จากการศึกษาผู้วิจัยได้พบอัตลักษณ์ (identity) ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน และสามารถจัดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและสังคมอเมริกันดังจะนำเสนอต่อไปนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1 อุดลักษณะทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ

อุดลักษณะทางเพศ หมายถึง การที่พวกเขาที่มีความตระหนักในเพศและหน้าที่ของเพศตนว่ามีความแตกต่างจากเพศตรงข้ามอย่างไรบ้าง

จากการศึกษาเรื่องอุดลักษณะทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ สามารถอธิบายอุดลักษณะทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันได้ 4 ประการ คือ

- 4.1.1 อุดลักษณะทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย
- 4.1.2 อุดลักษณะทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน
- 4.1.3 อุดลักษณะทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย
- 4.1.4 อุดลักษณะทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.1 อุตสาหกรรมทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมไทย

4.1.1.1 งานอดิเรก

ตารางที่ 4.1 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

งานอดิเรก ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
เล่นกีฬา	11	13.92
ฟังเพลง	9	11.39
ท่องอินเทอร์เน็ต	7	8.86
เล่นดนตรี	6	7.59
ดูทีวี	5	6.33
เล่นเกมคอมพิวเตอร์	4	5.06
ถ่ายภาพ	4	5.06
ดูภาพยนตร์	3	3.80
คุยโทรศัพท์	2	2.53
สร้างเว็บเพจ	2	2.53
เดินทางท่องเที่ยว	2	2.53
ซื้อป๊อปปิ้ง	2	2.53
อ่านหนังสือการ์ตูน	2	2.53
อ่านหนังสือเรียน	2	2.53
นอนหลับ	2	2.53
สะสมแสตมป์	2	2.53
สะสมเหรียญ	2	2.53
ร้องเพลง	1	1.27
เต้นรำ	1	1.27
แชตในไอซีคิว	1	1.27
เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1	1.27

ตารางที่ 4.1 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย
(ต่อ)

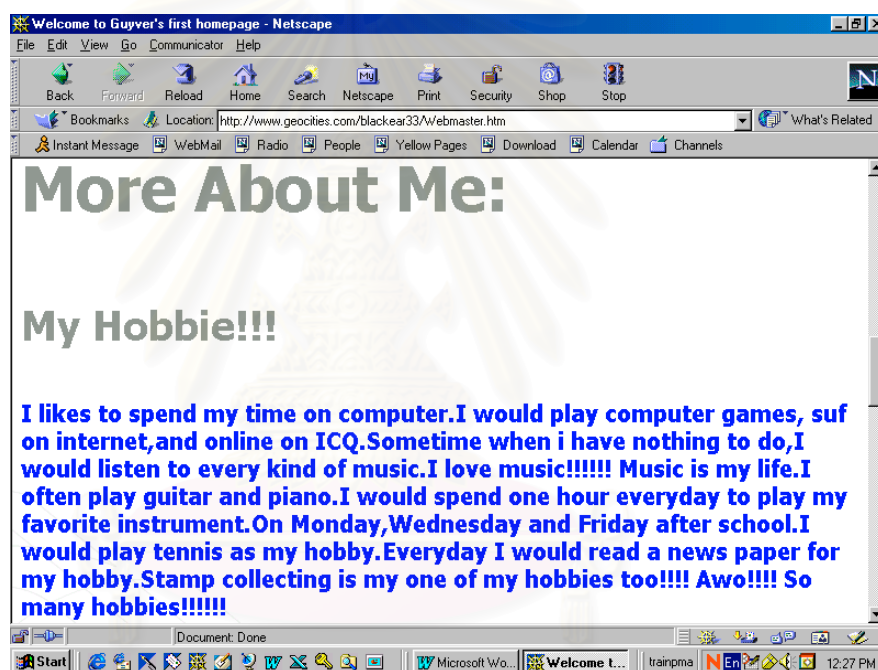
งานอดิเรก ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
เที่ยวต่างประเทศ	1	1.27
เที่ยวกับเพื่อน	1	1.27
อ่านนิตยสาร	1	1.27
ศึกษาภาษาเพิ่มเติม	1	1.27
เลี้ยงสัตว์	1	1.27
สะสมภาพถ่าย	1	1.27
สะสมบัตรโทรศัพท์	1	1.27
สะสมธนบัตร	1	1.27
รวม	79	100

จากตารางแสดงสัดส่วนงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยมีงานอดิเรกที่พบมากที่สุดคือการเล่นกีฬา และอันดับรองลงมาคือการฟังเพลง และตามมาด้วยการท่องอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่า ผู้ชายมักสนใจในเรื่องการกีฬา ซึ่งการเล่นกีฬาเป็นการแสดงถึงความตระหนักรู้ตนเอง เป็นเพศชาย และเป็นการแสดงให้เห็นว่าตนเป็นวัยรุ่นยุคใหม่ห่วงใยสุขภาพ

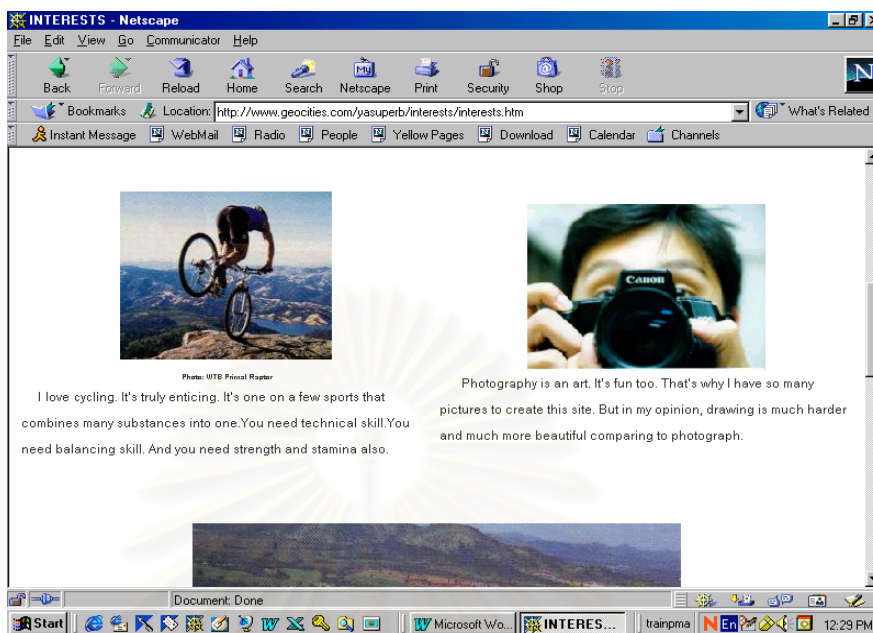
วัฒนธรรมวัยรุ่นมีแนวโน้มที่จะเป็นวัฒนธรรมย่อยทางดนตรี วัยรุ่นเป็นวัยที่ชื่นชอบเสียง เทป และฟังเพลงที่บันทึกเสียงมากกว่าวัยอื่นๆ รายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่นก็เป็นรายการดนตรีเสียเป็นส่วนใหญ่ นิตยสารวัยรุ่นก็เป็นนิตยสารที่เกี่ยวกับดนตรีเสียเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นอัตลักษณ์และเวลาว่างของวัยรุ่นชายไทย ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ก็มักจะเกี่ยวข้องกับดนตรี (Sarah Thomson, 1995 อ้างถึงใน กรพินธุ์ จารูวร, 2541)

เมื่อก้าวมาสู่การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยมีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นมานั้นคือการท่องอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือเป็นสันทนาการรูปแบบใหม่ที่นอกจากจะให้ความบันเทิงแล้วยังได้ความรู้เพิ่มเติม ขยาย

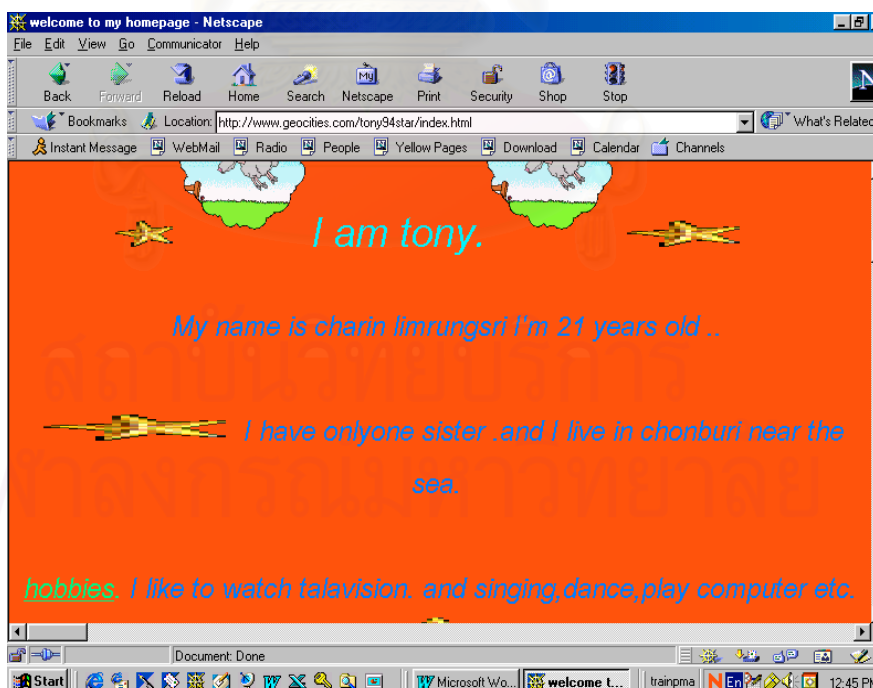
โลกทัศน์ นอกจากนั้นการใช้เวลาว่างที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต ยังได้สะท้อนวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ กลุ่มสาวยุคโลกาภิวัตน์ นอกจากนั้นยังพบว่างานอดิเรกส่วนใหญ่ของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ใน บริษัทสังคมไทย เป็นงานอดิเรกหรือกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การเล่นเกม การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การอ่านหนังสือเรียน การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การศึกษาภาษาเพิ่มเติม การสะสมแสตมป์ การสะสมเหรียญ การสะสมธนบัตร การสะสมภาพถ่าย และการสะสมบัตรโทรศัพท์



ภาพที่ 4.1 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ
<http://www.geocities.com/blackear33.Webmaster.htm>



ภาพที่ 4.2 : แสดงภาพงานอดิเรกในโฮมเพจ <http://www.geocities.com/yasuperb/index.htm>



ภาพที่ 4.3 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ
<http://www.geocities.com/tony94star/index.html>

ตารางที่ 4.2 : แสดงจำนวนร้อยละของกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

กีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรก ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
บาสเกตบอล	2	15.38
เทนนิส	2	15.38
ว่ายน้ำ	2	15.38
ปิงปอง	1	7.69
ตระกร้อ	1	7.69
โบว์ลิ่ง	1	7.69
คาราเต้	1	7.69
เทควันโด	1	7.69
ซีจี้กรยาน	1	7.69
ขี่รถแข่ง	1	7.69
รวม	13	100

จากตารางแสดงสัดส่วนกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยมีกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรก ที่พบมากที่สุดคือการเล่นบาสเกตบอล เทนนิส และว่ายน้ำ นอกจากนี้ รองลงมาคือ ปิงปอง ตระกร้อ โบว์ลิ่ง คาราเต้ เทควันโด ซีจี้กรยาน และขี่รถแข่ง จากกีฬาต่างๆ ที่เล่นเป็นงานอดิเรกเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นกีฬาที่ต้องเล่นคนเดียว ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นปัจเจกของคนรุ่นหนุ่มสาวยุคโลกาภิวัตน์

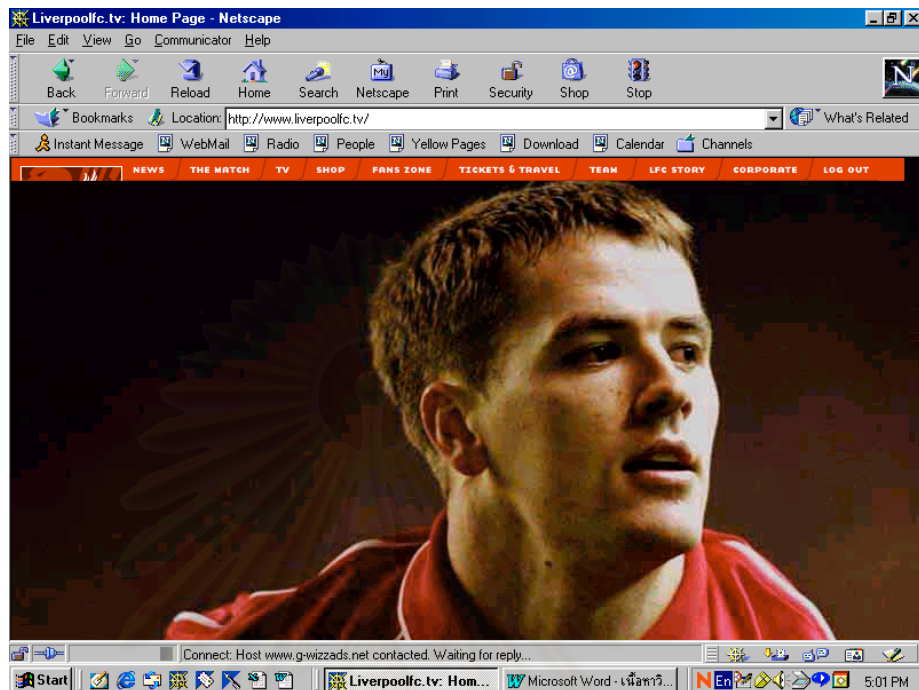
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.1.2 ความชอบ

ตารางที่ 4.3 : แสดงจำนวนร้อยละของทีมกีฬาที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

ทีมกีฬาที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Manchester United	2	28.57
Liverpool	2	28.57
Bayern Munich	1	14.29
Inter Milan	1	14.29
AC Milan	1	14.29
รวม	7	100

จากตารางแสดงสัดส่วนทีมกีฬาที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบทีมกีฬา Manchester United มากที่สุด รองลงมาคือทีม Liverpool นอกจากนี้ นักกีฬาที่ชื่นชอบ ได้แก่ Michael Owen ทั้งนี้สามารถสังเกตได้ว่าวัยรุ่นชายไทยชอบทีมกีฬาประเภทกีฬาฟุตบอลมากที่สุด อธิบายได้ว่ากีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่แสดงความเป็นเพศชาย และการที่วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ชื่นชอบ Michael Owen เนื่องมาจากว่านักกีฬาฟุตบอลผู้นี้เป็นนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จต่างๆ ที่อายุเพียง 22 ปี ซึ่งอายุเท่ากับกลุ่มวัยรุ่นที่ศึกษาพอดี อีกทั้งเขาเป็นนักฟุตบอลที่เล่นได้ดีที่สุดในโลกคนหนึ่ง ครั้งหนึ่งในการแข่งขันฟุตบอลระหว่าง Liverpool และ Newcastle Utd Owen สามารถทำประตูได้ 3 ลูก (hatrick) ภายใน 15 นาที ซึ่ง 2 ประตูแรกสามารถทำได้ภายในระยะเวลาห่างกันเพียง 85 วินาที การที่วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชื่นชอบ Michael Owen ก็เพราะต้องการอ้างอิงตัวเองกับ Michael Owen ต้องการมีความสามารถเก่งและประสบความสำเร็จเช่นเดียวกับ Michael Owen นั้นเอง



ภาพที่ 4.4 : แสดงภาพถ่ายของ Michael Owen



ภาพที่ 4.5 : แสดงภาพถ่ายของ Michael Owen

ตารางที่ 4.4 : แสดงจำนวนร้อยละของแนวดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทย

แนวดนตรีที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Pop	2	28.57
Jazz	1	14.29
Hip Hop	1	14.29
Rock	1	14.29
Soft rock	1	14.29
Dance	1	14.29
รวม	7	100

จากตารางแสดงสัดส่วนแนวดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบดนตรีแนว pop, jazz, hip hop, rock, soft rock, และ dance อธิบายได้ว่าการที่วัยรุ่นชายที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบแนวเพลงดังกล่าวเหล่านี้ ก็เพราะเพลงแนวเพลงเหล่านี้เป็นแนวเพลงยอดนิยม การฟังเพลงยอดนิยมสะท้อนถึงความทันสมัย (modernization) และแนวเพลงนี้ส่วนใหญ่เป็นเพลงที่ฟังง่าย ๆ สบายๆ มีเนื้อที่ตรงใจวัยรุ่น กล่าวคือ มีเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวของความรักในวัยหนุ่มสาว

ตารางที่ 4.5 : แสดงจำนวนร้อยละของวงดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทย

วงดนตรีที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
The Beetle	1	25
Oasis	1	25
The Cranberries	1	25
Blur	1	25
รวม	4	100

จากตารางแสดงสัดส่วนวงดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบเพียง 1 โหมมเพจที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับวงดนตรีที่ชื่นชอบ ดังนั้นจึงไม่สามารถวิเคราะห์ห้อัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยในส่วนนี้ได้ อย่างไรก็ตามพบว่าชอบวงดนตรี The Beetle, Oasis, The Cranberries, Blur อธิบายได้ว่า วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบวงดนตรีต่างประเทศ และชอบฟังเพลงยอดนิยม สะท้อนความเป็นสากล (internationalization) และความทันสมัย (modernization)

ตารางที่ 4.6 : แสดงจำนวนร้อยละของนักร้องชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

นักร้องชายที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Michael Jackson	1	50
Alanis	1	50
รวม	2	100

จากตารางแสดงสัดส่วนนักร้องชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่ามีเพียง 1 โหมมเพจ ที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนักร้องชายที่ชื่นชอบ ดังนั้นจึงไม่สามารถวิเคราะห์ห้อัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยในส่วนนี้ได้ อย่างไรก็ตามพบว่าชอบนักร้องชาย Michael Jackson และ Alanis อธิบายได้ว่า วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบนักร้องเพลงสากลชายต่างประเทศ

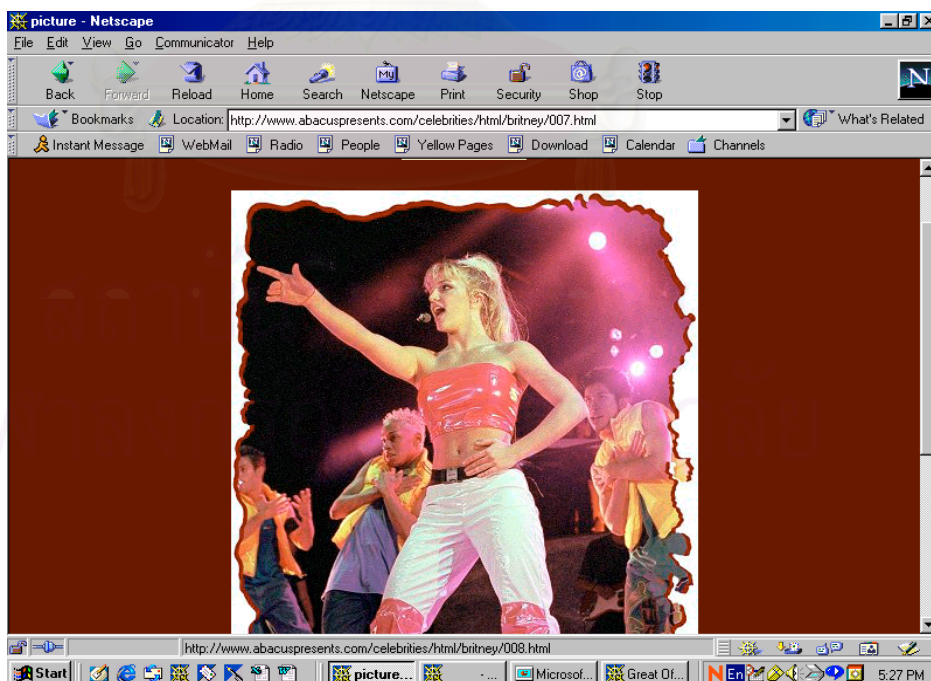
ตารางที่ 4.7 : แสดงจำนวนร้อยละของนักร้องหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

นักร้องหญิงที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Mariah Carey	1	25
Britney Spears	1	25

ตารางที่ 4.7 : แสดงจำนวนร้อยละของนักร้องหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (ต่อ)

นักร้องหญิงที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Celine Dion	1	25
Whitney Houston	1	25
รวม	6	100

จากตารางแสดงสัดส่วนนักร้องหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบนักร้องหญิง Mariah Carey, Britney Spears, Celine Dion และ Whitney Houston อธิบายได้ว่า วัยรุ่นชายไทยชอบแนวเพลงยอดนิยม และชื่นชอบนักร้องเพลงสากลหญิงต่างประเทศ สะท้อนความเป็นสากลและความทันสมัย



ภาพที่ 4.6 : แสดงภาพถ่ายศิลปินแนวเพลงยอดนิยม Britney Spears

ตารางที่ 4.8 : แสดงจำนวนร้อยละของนักแสดงชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

นักแสดงชายที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Keanu Reeves	1	20
Nicolas Cage	1	20
Kevin Costner	1	20
Robin Williams	1	20
Jack Nicolson	1	20
รวม	5	100

จากตารางแสดงสัดส่วนนักแสดงชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบนักแสดงชาย Keanu Reeves, Nicolas Cage, Kevin Costner, Robin Williams และ Jack Nicolson ซึ่งนักแสดงชายเหล่านี้ส่วนใหญ่มักจะแสดงภาพยนตร์แนวต่อสู้ (Action/Adventure) สำหรับ Keanu Reeves นอกจากจะแสดงภาพยนตร์แนวต่อสู้แล้วยังแสดงภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์ (Science Fiction) และภาพยนตร์แนวตื่นเต้นหวาดเสียว (Thriller) อีกทั้งในบทบาทการแสดงของ Keanu Reeves และ Nicolas Cage ยังเป็นตัวแทนของวีรบุรุษ ซึ่งอยู่ฝ่ายดี ปรานีฝ่ายชั่ว การที่วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชื่นชอบนักแสดงชายเหล่านี้สามารถอธิบายได้ว่าเป็นการตระหนักถึงความเป็นเพศชาย เพราะเพศชายจะชอบการต่อสู้ การผจญภัย เรื่องราวตื่นเต้นหวาดเสียว และเรื่องราววิทยาศาสตร์ และวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยก็ได้อ้างอิงตัวเองกับนักแสดงดังกล่าวเหล่านี้ เพราะพวกเขาต้องการเป็นคนเก่งและเป็นวีรบุรุษในชีวิตจริง และอธิบายได้ว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชื่นชอบนักแสดงชายต่างประเทศสะท้อนความเป็นสากล และความทันสมัย

ตารางที่ 4.9 : แสดงจำนวนร้อยละของนักแสดงหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

นักแสดงหญิงที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Jennifer Love Hewitt	1	20
Alicia Silverstone	1	20
Julia Robert	1	20
Sandra Bullock	1	20
Michael Pfeifer	1	20
รวม	5	100

จากตารางแสดงสัดส่วนนักแสดงหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบนักแสดงหญิง Jennifer
Love Hewitt, Alicia Silverstone, Julia Robert, Sandra Bullock และ Michael Pfeifer ซึ่ง
นักแสดงหญิงเหล่านี้เป็นนักแสดงสาวสวยที่ได้รับความนิยม

นอกจากนั้น นักแสดงหญิงเหล่านี้ยังมีแรงดึงดูดทางเพศ การที่วัยรุ่นชายไทย
ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ชื่นชอบนักแสดงหญิงเหล่านี้ก็อธิบายได้ว่า การชอบผู้หญิงสวยเป็น
การตระหนักถึงความเป็นเพศชาย และอธิบายได้ว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย
ชื่นชอบนักแสดงหญิงต่างประเทศ สะท้อนความเป็นสากลและความทันสมัย

4.1.1.3 การศึกษา

ตารางที่ 4.10 : แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทย

ระดับการศึกษา ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	26	92.86
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	1	3.57
มัธยมปลาย	1	3.57
รวม	28	100

จากตารางแสดงสัดส่วนระดับการศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ทั้งนี้เพราะกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาศึกษามีอายุระหว่าง 18-22 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงอายุที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีพอดี

ตารางที่ 4.11 : แสดงจำนวนร้อยละของประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทย

ประเภทสถานศึกษา ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยรัฐบาล	21	77.78
มหาวิทยาลัยเอกชน	2	7.41
สถาบันราชภัฏ	2	7.41
วิทยาลัยเอกชน	1	3.70
โรงเรียนเอกชน	1	3.70
รวม	27	100

จากตารางแสดงสัดส่วนประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยซึ่งศึกษาในมหาวิทยาลัยรัฐบาลมากที่สุด อธิบายได้ว่าปัจจุบันนิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ โดยเฉพาะนิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัยรัฐบาล ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีแอดเดรสอินเทอร์เน็ตเอาไว้ให้นักศึกษาเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งอินเทอร์เน็ตก็ถือเป็นช่องทางให้นิสิตนักศึกษาสามารถสร้างโฮมเพจส่วนตัวได้ ส่งผลให้โฮมเพจส่วนบุคคลที่ทำการศึกษาร่วมใหญ่จึงเป็นของวัยรุ่นชายไทยที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยรัฐบาล

ตารางที่ 4.12 : แสดงจำนวนร้อยละของสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

สาขาวิชาที่ศึกษา ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
สถาปัตยกรรมศาสตร์	8	30.77
วิศวกรรมศาสตร์	6	23.08
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี	5	19.23
วิทยาศาสตร์	3	11.54
ศึกษาศาสตร์	2	7.69
มนุษยศาสตร์	1	3.85
จิตวิทยา	1	3.85
รวม	26	100

จากตารางแสดงสัดส่วนสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์มากที่สุด และอันดับรองลงมาคือสาขาวิศวกรรมศาสตร์ และพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่า สถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมศาสตร์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นสาขาวิชาที่ได้รับความนิยมอย่างยิ่งต่อนักศึกษาไทยในปัจจุบัน นอกจากนั้น การศึกษาในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ เป็นการแสดงออกถึงความเป็นเพศชาย เนื่องจากสาขาวิศวกรรมศาสตร์และสาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ได้เน้นหนักให้ผู้ศึกษาได้แสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์ สามารถออกแบบวัตถุต่างๆ ได้ อาทิ อาคารบ้านเรือน

อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เครื่องจักรกล ถนนหนทาง ฯลฯ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเพศชาย กล่าวคือ เพศชายจะเป็นผู้นำทางความคิด จะเป็นผู้ที่สนใจในสิ่งที่เป็นวัตถุต่างๆ อาทิ เครื่องจักรกล เครื่องยนต์กลไก และอาคารบ้านเรือน เป็นต้น

ตารางที่ 4.13 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

วิชาเอกที่ศึกษา ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์	4	21.05
สถาปัตยกรรม	4	21.05
กราฟฟิคดีไซน์	3	15.79
ภาษาอังกฤษ	2	10.53
เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	5.26
เทคโนโลยีทางการศึกษา	1	5.26
เคมี	1	5.26
การตลาด	1	5.26
การจัดการ	1	5.26
สิ่งแวดล้อม	1	5.26
รวม	19	100

จากตารางแสดงสัดส่วนวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์มากที่สุด ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่าในยุคที่มีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นี้ วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยนิยมศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์

4.1.1.4 ชื่อจริงและชื่อเล่น

จากการศึกษาชื่อจริงของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยใช้ชื่อจริงที่เป็นภาษาไทยมากที่สุด

ชื่อจริงที่เป็นภาษาไทย ได้แก่ อัศวพล, ชาญณรงค์, อมฤทธิ, ประวิทย์, สามารถ, วัชรพงษ์, พฤษ, ชนะเทพ, ภัทรพงษ์, อาทิตย์, อมร, เฉลิมพล, วิเชียร, ณัฐพันธ์, พีรศิลป์, เชิดพงษ์, เจตน์, สุเมธิน, ดนัท, นิธิ, อัฐพงษ์, มนูญ, กัมพล, วิสิทธิ์, นฤนารถ, กรกช

ชื่อจริงที่เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ โทนี่, คริสติน

จากการศึกษาชื่อเล่นของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทยในปริมาณใกล้เคียงกับชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ อธิบายได้ว่า ปัจจุบันวัยรุ่นชายไทยที่อยู่ในบริบทสังคมไทยมีแนวโน้มการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น เพราะการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ สะท้อนความเป็นสากล

ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทย ได้แก่ หนุ่ม, หนึ่ง, เทพ, อั้น, กิจ, ยา, มร, กิ๊ก, เอ้, เปี้ยก

ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ โจ, โจโจ้, ติน, เอ็ม, เบิร์ต, แจ็ค, ปอนด์,

ปี

4.1.1.5 บุคลิกภาพ

ตารางที่ 4.14 : แสดงจำนวนร้อยละของบุคลิกภาพที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

บุคลิกภาพที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ตลกขบขัน	2	33.33
ใจดี	2	33.33
สนุกสนาน	1	16.67
คุยเก่ง	1	16.67
รวม	6	100

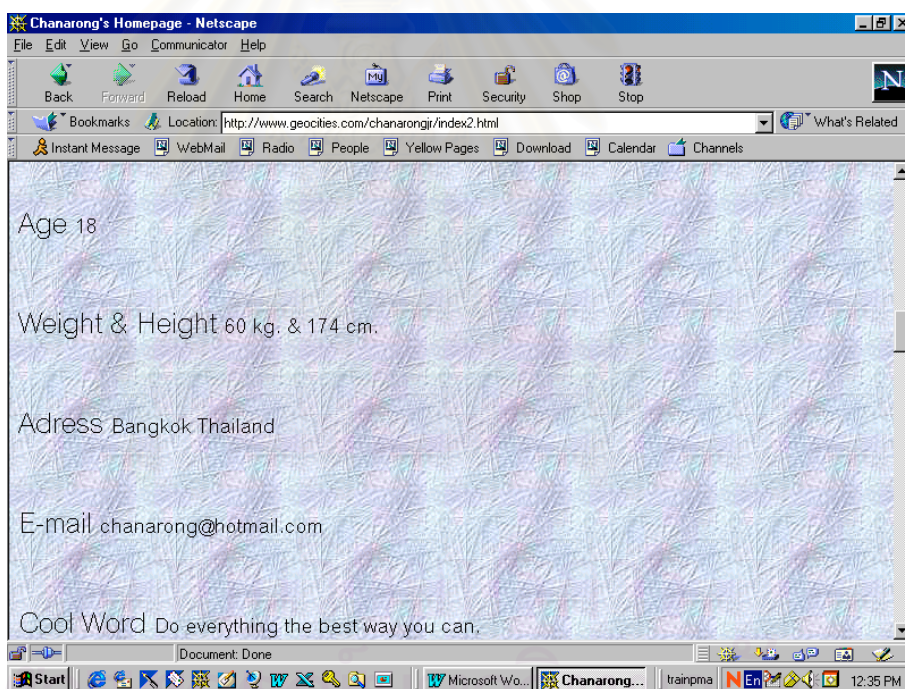
จากตารางแสดงสัดส่วนบุคลิกภาพที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยมีบุคลิกที่ตลกขบขัน ใจดี สนุกสนาน และคุยเก่ง อธิบายได้ว่า การนำเสนอบุคลิกภาพบนโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยเป็นบุคลิกภาพในด้านบวก

4.1.1.6 รูปลักษณ์

ตารางที่ 4.15 : แสดงจำนวนร้อยละของส่วนสูงที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

ส่วนสูงที่แสดงในโฮมเพจ วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
สูง	7	22
ไม่ระบุ	25	78
รวม	32	100

จากตารางแสดงสัดส่วนส่วนสูงที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
 บริบทสังคมไทย พบว่า มีการระบุความสูงของตัวเองเพียง 22% และมี 78% ที่ไม่ระบุความสูง
 ของตัวเอง อาจเนื่องมาจากการมีรูปร่างเตี้ย อธิบายได้ว่า วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
 สังคมไทย จะนำเสนอความสูงของตัวเองในโฮมเพจก็ต่อเมื่อตนเองมีความสูงที่อยู่ในระดับที่เรียก
 ว่าสูง เป็นที่สังเกตว่าโฮมเพจที่นำเสนอความสูงของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการแสดงตัวเลขของ
 ความสูง หรือการบอกว่าตัวเองมีรูปร่างสูง ส่วนใหญ่แล้วจะมีส่วนสูงตั้งแต่ 173 เซนติเมตร
 ขึ้นไป ซึ่งถ้าหากมีความสูงต่ำกว่าระดับนี้จะไม่มีการระบุ หรือไม่ปรากฏในโฮมเพจเลย
 ดังดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอรูปลักษณะในด้านบวก



ภาพที่ 4.7 : แสดงภาพการนำเสนอรูปลักษณะด้านส่วนสูงและหน้าหนึ่งของโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/chanarongjr/index2.html>

ตารางที่ 4.16 : แสดงจำนวนร้อยละของน้ำหนักที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

น้ำหนักที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ปานกลาง	3	9
ผอม	1	3
อ้วน	1	3
ไม่ระบุ	27	85
รวม	32	100

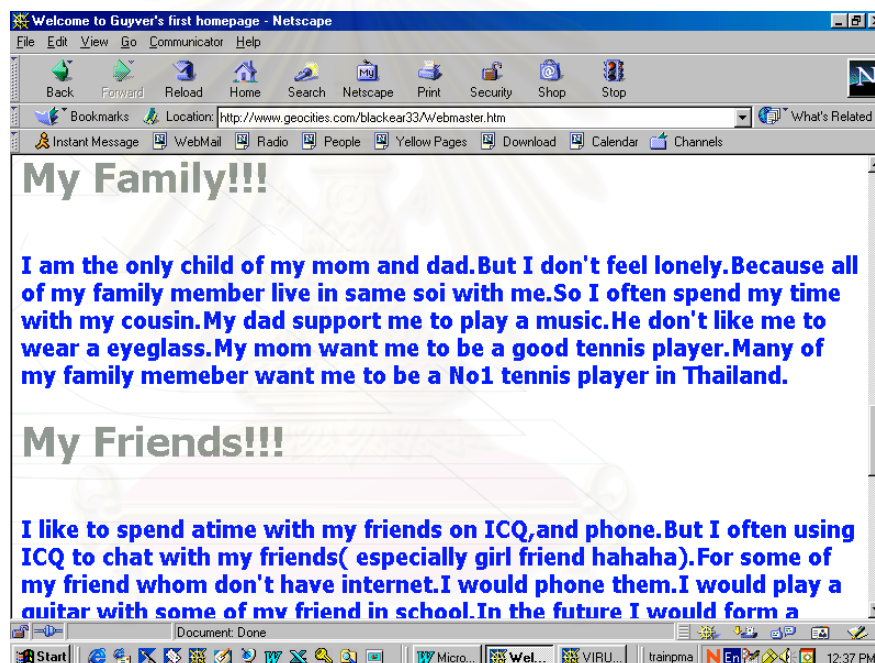
จากตารางแสดงสัดส่วนน้ำหนักที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย พบว่ามีการระบุน้ำหนักเพียง 15% และมี 85% ที่ไม่ระบุน้ำหนัก อาจเนื่อง
มาจากมีรูปร่างที่ไม่ได้สัดส่วน อธิบายได้ว่า วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะนำ
เสนอน้ำหนักของตัวเองในโฮมเพจก็ต่อเมื่อตนเองมีน้ำหนักที่อยู่ในระดับปานกลางหรือได้สัดส่วน
ที่เหมาะสมกับความสูง สิ่งดังกล่าวนี้สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนออุปลักษณะในด้านบวก

4.1.1.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว

ตารางที่ 4.17 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัย
อยู่ในบริบทสังคมไทย

การให้ความสำคัญกับครอบครัว ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว	5	50
บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่	2	20
ระบุชื่อของพี่น้อง	1	10
บอกเล่าเรื่องราวของพี่น้อง	1	10
บอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว	1	10
รวม	10	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจ โดยการระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด รองลงมาคือการบอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่ และตามด้วยการระบุชื่อของพี่น้อง การบอกเล่าเรื่องราวของพี่น้อง และการบอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว ซึ่งการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวกให้แก่เจ้าของโฮมเพจ



ภาพที่ 4.8 : แสดงภาพการให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/blackear33/Webmaster.htm>

4.1.1.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก

ตารางที่ 4.18 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

การให้ความสำคัญกับคนรัก ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อแฟน	1	25
ระบุชื่อโฮมเพจของแฟน	1	25
บอกเล่าเรื่องราวของแฟน	1	25
บอกเล่าถึงหญิงในอุดมคติ	1	25
รวม	4	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับคนรักในโฮมเพจ โดยการระบุชื่อแฟน ระบุชื่อโฮมเพจของแฟน บอกเล่าเรื่องราวของแฟน และบอกเล่าถึงหญิงในอุดมคติ ซึ่งการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย เป็นการแสดงถึงการให้เกียรติแก่เพศหญิง และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวกให้แก่เจ้าของโฮมเพจด้วย

4.1.1.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน

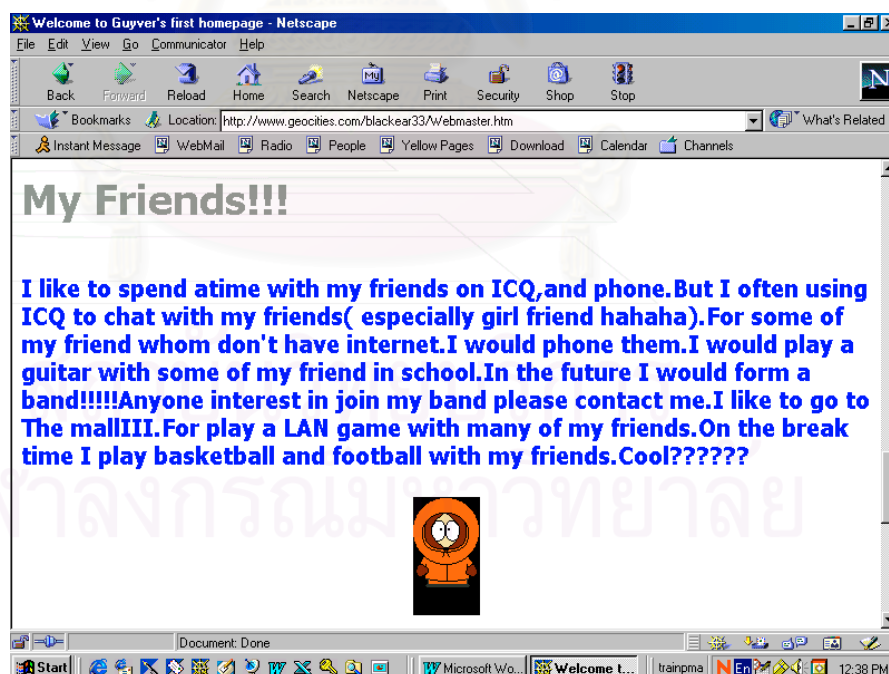
ตารางที่ 4.19 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

การให้ความสำคัญกับเพื่อน ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อเพื่อน	8	53.33
บอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน	5	33.33

ตารางที่ 4.19 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (ต่อ)

การให้ความสำคัญกับเพื่อน ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
บอกเล่าถึงความเป็นเพื่อนรัก	1	6.67
บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อเพื่อน	1	6.67
รวม	15	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยจะแสดงออกถึงความผูกพันกับเพื่อนในโฮมเพจ โดยการระบุชื่อเพื่อนมากที่สุด รองลงมาคือการบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน ซึ่งการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับเพื่อนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวกให้แก่เจ้าของโฮมเพจ



ภาพที่ 4.9 : แสดงภาพการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/blackear33/Webmaster.htm>



ภาพที่ 4.10 : แสดงภาพการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/tony94star/index.html>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.1.10 ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ

ตารางที่ 4.20 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่ายเดี่ยว	22	53.66
ภาพถ่ายกับเพื่อน	4	9.76
ภาพถ่ายของเพื่อน	3	7.32
ภาพการ์ตูน	3	7.32
ภาพถ่ายกับครอบครัว	1	2.44
ภาพถ่ายกับพ่อแม่	1	2.44
ภาพถ่ายกับพี่น้อง	1	2.44
ภาพถ่ายกับแฟน	1	2.44
ภาพถ่ายกับดารานักแสดง	1	2.44
ภาพถ่ายกับนักร้อง	1	2.44
ภาพถ่ายของนักร้อง	1	2.44
ภาพถ่ายของนักกีฬา	1	2.44
ภาพถ่ายของสัตว์	1	2.44
รวม	41	100

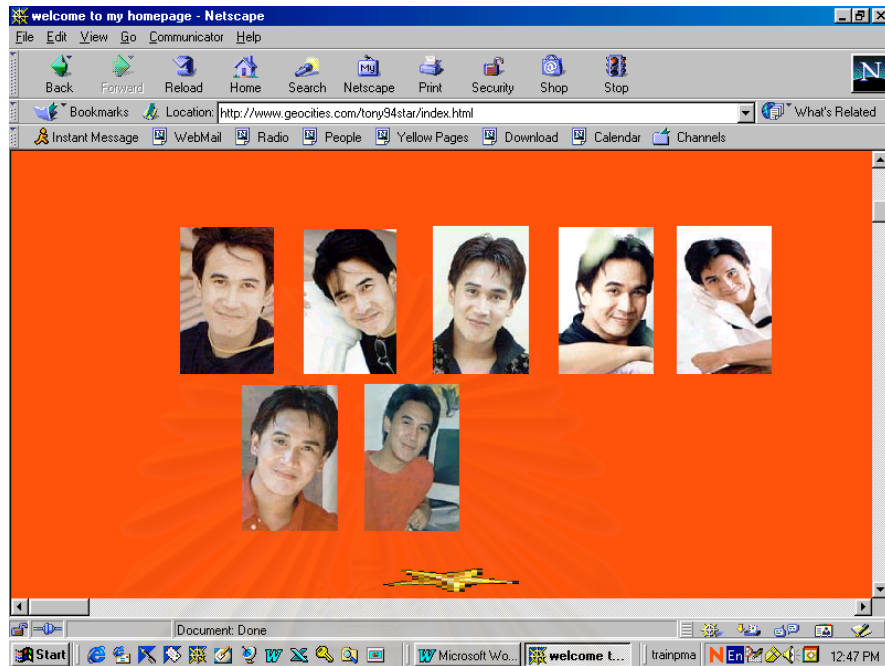
จากตารางแสดงสัดส่วนภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
ในบริบทสังคมไทย (แสดงภาพได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย
จะแสดงภาพถ่ายเดี่ยวของตัวเองมากที่สุด

ตารางที่ 4.21 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

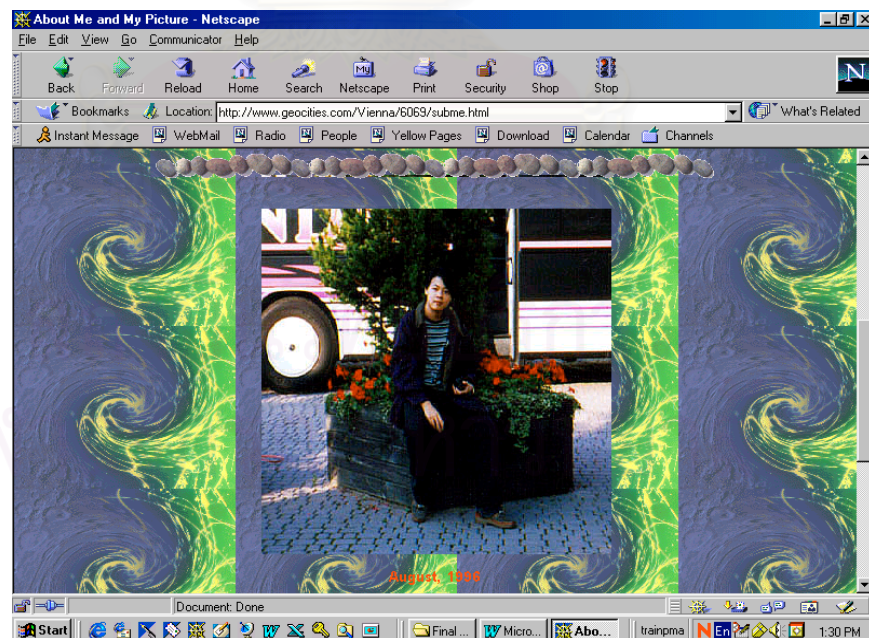
ภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่ายเต็มหน้า	16	55.17
ภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว	9	31.04
ภาพถ่ายตอนวัยเด็ก	1	3.45
ภาพถ่ายตอนรับปริญญา	1	3.45
ภาพถ่ายสติ๊กเกอร์	1	3.45
ภาพถ่ายในสตูดิโอ	1	3.45
รวม	29	100

จากตารางแสดงสัดส่วนภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะแสดงภาพถ่ายเดี่ยวของตัวเองที่เป็นภาพลักษณะของภาพถ่ายเต็มหน้ามากที่สุด รองลงมาคือแสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว

จากการศึกษาภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย จะนำเสนอภาพถ่ายเดี่ยวโดยเฉพาะภาพถ่ายเต็มหน้าของตัวเองมากที่สุด ซึ่งภาพถ่ายเต็มหน้าที่นำมาเสนอบนโฮมเพจเป็นภาพที่แสดงถึงความหล่อเหลาของเจ้าของโฮมเพจ อีกทั้งภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนภาพถ่ายกับเพื่อน ภาพถ่ายกับครอบครัว และภาพถ่ายกับแฟน ก็ล้วนแล้วแต่เป็นภาพที่สวยงามเช่นกัน สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอตัวตนในด้านบวก กล่าวคือ เป็นการแสดงถึงความ เป็นคนที่จริงใจน่าคบหา (trust) แสดงถึงความเป็นมิตร (friendship) และการแสดงภาพถ่ายกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน เป็นการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก ตลอดจนการให้ความสำคัญกับเพื่อนนั่นเอง



ภาพที่ 4.11 : แสดงภาพถ่ายเต็มหน้าในโฮมเพจ
<http://www.geocities.com/tony94star/index.html>



ภาพที่ 4.12 : แสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยวในโฮมเพจ
<http://www.geocities.com/Vienna/6069/subme.html>

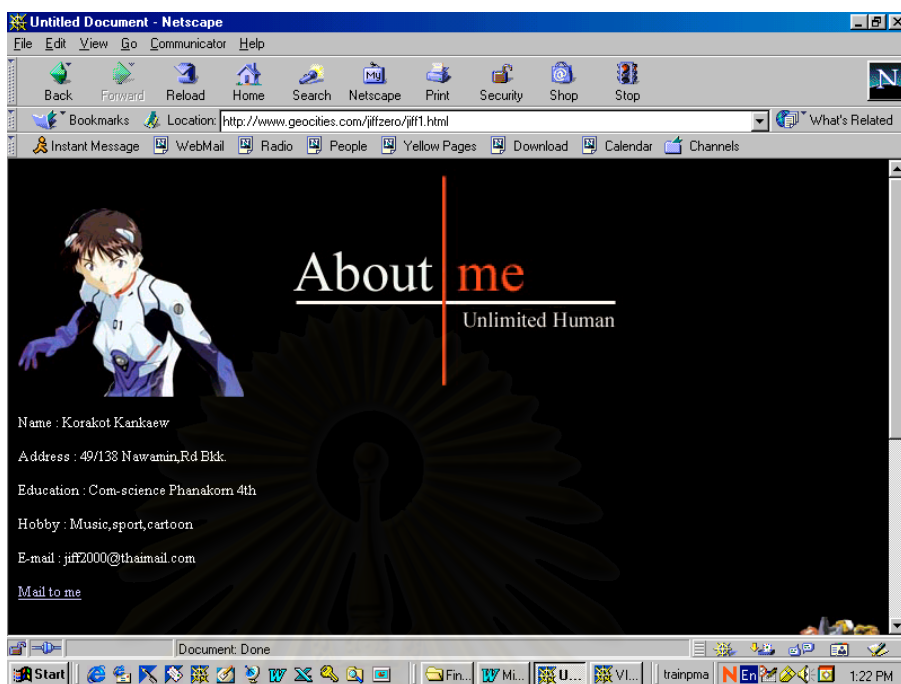
4.1.1.11 รูปแบบโฮมเพจ

ตารางที่ 4.22 : แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

รูปแบบโฮมเพจ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ตกแต่งด้วยสีพื้น	29	46.77
ไม่มีลวดลาย	23	37.10
ตกแต่งด้วยรูปการ์ตูน	5	8.06
ตกแต่งด้วยสีเส้นสดใส	4	6.45
ตกแต่งด้วยลวดลาย	1	1.61
รวม	62	100

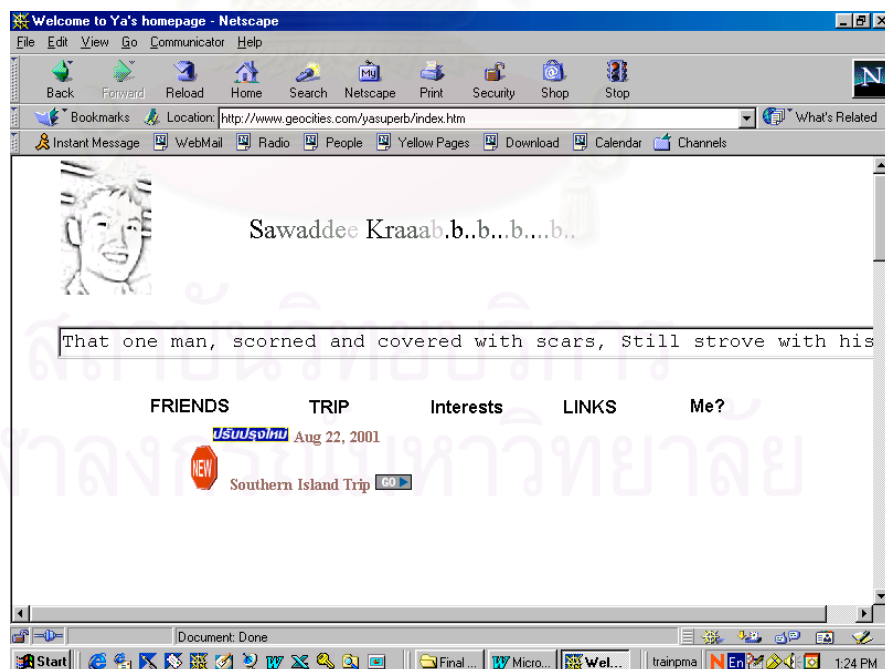
จากตารางแสดงสัดส่วนรูปแบบโฮมเพจ (ตกแต่งได้มากกว่า 1 แบบ) ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าเป็นโฮมเพจที่ตกแต่งด้วยสีพื้นมากที่สุด รองลงมาคือไม่มีลวดลาย อธิบายได้ว่ารูปแบบโฮมเพจที่มีลักษณะที่ตกแต่งด้วยสีพื้น และไม่มีลวดลาย เป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นเพศชาย กล่าวคือ เพศชายจะไม่เน้นความมีสีสัน ไม่เน้นลวดลาย แต่จะให้ความสำคัญกับความเรียบง่าย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4.13 : แสดงภาพการตกแต่งโฮมเพจด้วยสีพื้นในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/jiff1.html>



ภาพที่ 4.14 : แสดงภาพการตกแต่งโฮมเพจด้วยสีพื้นในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/yasuperb/index.htm>

4.1.1.12 ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ

ตารางที่ 4.23 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ที่อยู่ (e-mail address)	28	46.67
บ้านเลขที่	9	15.00
เบอร์โทรศัพท์	8	13.33
เบอร์ไอซีคิว	7	11.67
เบอร์เพจเจอร์	5	8.33
เบอร์มือถือ	3	5.00
รวม	60	100

จากตารางแสดงสัดส่วนที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะให้ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับมากที่สุด ทั้งนี้อธิบายได้ว่าเนื่องจากวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยได้ก้าวเข้าสู่ยุคการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในที่นี้คืออินเทอร์เน็ต จึงจำเป็นต้องมีที่อยู่เพื่อการติดต่อสื่อสารกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งได้แก่ ที่อยู่ (e-mail address) นอกจากนั้น การติดต่อกันทางที่อยู่ (e-mail address) การสนทนาในห้องแชต ไอซีคิว ไออาร์ซี ยังได้สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนรุ่นหนุ่มสาวยุคโลกาภิวัตร์ที่นิยมปฏิสัมพันธ์กันโดยปราศจากการเห็นหน้าค่าตากัน อีกทั้งการติดต่อกันผ่านทางที่อยู่ (e-mail address) ทำได้ง่าย สะดวก และที่สำคัญคือรวดเร็ว ย่นระยะเวลาได้ ซึ่งการย่นระยะเวลานี้น่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ระบบการติดต่อสื่อสารด้วยที่อยู่ (e-mail address) กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของวัยรุ่นยุคโลกาภิวัตร์ และการมีที่อยู่ (e-mail address) สะท้อนความเป็นสากลและความทันสมัย

4.1.1.13 สรุปข้อค้นพบ

ข้อค้นพบที่สำคัญในเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมพบว่า

มีงานอดิเรกคือการเล่นกีฬา ตลอดจนมีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ อาทิ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การแชตในไอซีคิว นอกจากนี้พบว่ามีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การอ่านหนังสือเรียน การศึกษาภาษาเพิ่มเติม การสะสมแสตมป์ การสะสมเหรียญ การสะสมธนบัตร การสะสมภาพถ่าย การสะสมบัตรโทรศัพท์ การเลี้ยงสัตว์

มีความชอบต่อสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) และ ทันสมัย (modernization) ได้แก่ ชอบทีมกีฬา Manchester United, Liverpool ชอบนักฟุตบอล Michael Owen ชอบวงดนตรี The Beetle, Oasis, The Cranberries, Blur ชอบนักร้องชาย Michael Jackson, Alanis ชอบนักร้องหญิง Mariah Carey, Britney Spears, Celine Dion, Whitney Houston ชอบนักแสดงชาย Keanu Reeves, Nicolas Cage, Kevin Costner, Robin Williams, Jack Nicolson ชอบนักร้องหญิง Jennifer Love Hewitt, Alicia Silverstone, Julia Robert, Sandra Bullock, Michael Pfeifer

ศึกษาในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยรัฐบาล โดยศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์มากที่สุด ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่าในยุคที่มีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer – mediated communication) วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยนิยมศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์

ใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทยในปริมาณใกล้เคียงกับชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ อธิบายได้ว่าในปัจจุบัน วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยมีแนวโน้มการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น เพราะการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษสะท้อนความเป็นสากลและความทันสมัย

มีการนำเสนออัตลักษณ์ในด้านบวก (positive identity) ของตัวเอง ได้แก่ ความเป็นคนดี (goodness) ความมีรูปร่างดี เป็นคนให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน นอกจากนั้นภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นมิตร (friendship) และความจริงใจน่าคบหา (trust)

ให้ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับ ทั้งนี้อธิบายได้ว่าเนื่องจากวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ได้ก้าวเข้าสู่ยุคการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer – mediated communication) พวกเขาจึงนิยมสื่อสารกันผ่านทางที่อยู่ (e-mail address)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.2 อุตสาหกรรมทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมอเมริกัน

4.1.2.1 งานอดิเรก

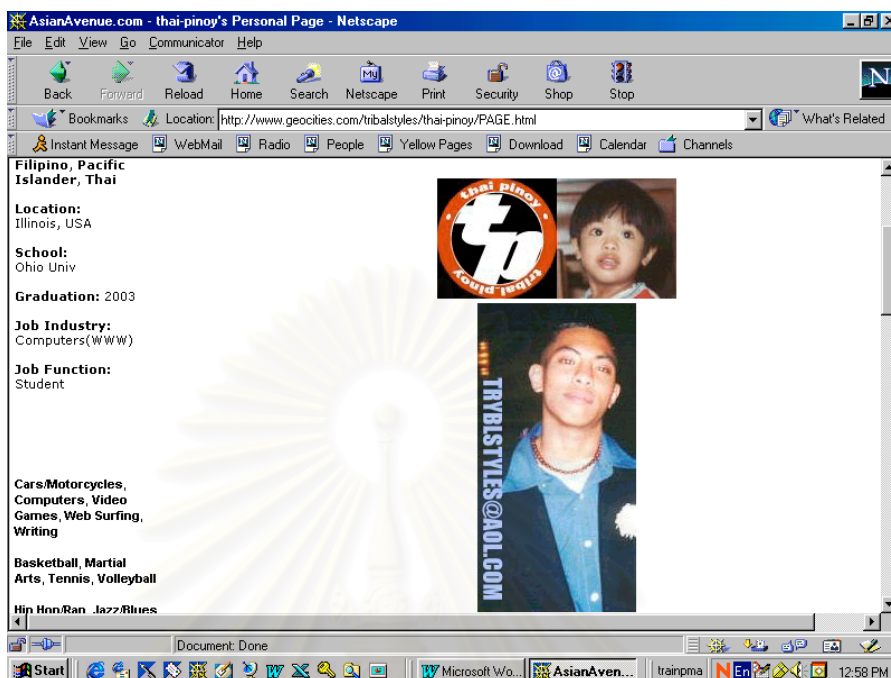
ตารางที่ 4.24 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม
อเมริกัน

งานอดิเรก ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
เล่นกีฬา	8	17.78
เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	5	11.11
ท่องอินเทอร์เน็ต	4	8.89
ดูภาพยนตร์	3	6.67
สร้างเว็บเพจ	3	6.67
เดินทางท่องเที่ยว	3	6.67
ถ่ายภาพ	3	6.67
ทำอาหาร	2	4.45
นอนหลับ	2	4.45
ดูทีวี	1	2.22
ฟังเพลง	1	2.22
เดินร่ำ	1	2.22
เล่นเกมคอมพิวเตอร์	1	2.22
เล่นวิดีโอเกม	1	2.22
แชตในไอซีคิว	1	2.22
ซัฟฟ์	1	2.22
อ่านนิยาย	1	2.22
ศึกษาพิเศษ	1	2.22
เขียนหนังสือ	1	2.22

ตารางที่ 4.24 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน (ต่อ)

งานอดิเรก ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ทานอาหาร	1	2.22
เลี้ยงสัตว์	1	2.22
รวม	45	100

จากตารางแสดงสัดส่วนงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีงานอดิเรกที่พบมากที่สุดคือการเล่นเกมกีฬา และอันดับรองลงมาคือการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และตามมาด้วยการท่องอินเทอร์เน็ต การเล่นเกมกีฬาเป็นการแสดงถึงความตระหนักว่าตนเองเป็นชาย เป็นการแสดงให้เห็นว่าตนเป็นวัยรุ่นยุคใหม่ห่วงใยสุขภาพ เมื่อก้าวมาสู่การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ พวกเขาขอมมีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นมา นั่นคือการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการท่องอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการสร้างเว็บไซต์ ซึ่งงานอดิเรกเหล่านี้ถือเป็นสันตนาการรูปแบบใหม่ที่นอกจากจะให้ความบันเทิงแล้วยังได้ความรู้เพิ่มเติม ขยายโลกทัศน์อีกด้วย อีกทั้งการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นงานอดิเรกหรือกิจกรรมยามว่างในเชิงสร้างสรรค์และมีประโยชน์ นอกจากนั้นการใช้เวลาว่างที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต ยังได้สะท้อนวิถีชีวิตของคนรุ่นหนุ่มสาวยุคโลกาภิวัตน์ นอกจากนั้นยังพบว่างานอดิเรกหรือกิจกรรมที่ทำยามว่างของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การเล่นเกมกีฬา การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บไซต์ การทำอาหาร การอ่านหนังสือ และการเขียนหนังสือ การเลี้ยงสัตว์



ภาพที่ 4.15 : แสดงภาพการบอกเล่าความสนใจในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/tribalstyles/thai-pinoy/PAGE.html>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.25 : แสดงจำนวนร้อยละของกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน

กีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรก ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
สโนว์บอร์ดดิ้ง	3	15
แบดมินตัน	2	10
กอล์ฟ	2	10
ฟุตบอล	1	5
บาสเกตบอล	1	5
วอลเลย์บอล	1	5
เทนนิส	1	5
ปิงปอง	1	5
โบว์ลิ่ง	1	5
ฟันดาบ	1	5
ขี่จักรยาน	1	5
ขี่มอเตอร์ไซด์	1	5
ขับรถแข่ง	1	5
สเก็ต	1	5
โรลเลอร์เบรด	1	5
แคมป์ปิ้ง	1	5
รวม	20	100

จากตารางแสดงสัดส่วนกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน มีกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกที่พบมากที่สุดคือการเล่นสโนว์บอร์ดดิ้ง แบดมินตัน และกอล์ฟ จากกีฬาต่างๆ ที่เล่นเป็นงานอดิเรกเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นกีฬาที่ต้องเล่นคนเดียว อาทิ สโนว์บอร์ดดิ้ง โบว์ลิ่ง ขี่จักรยาน ขี่มอเตอร์ไซด์ ขับรถแข่ง สเก็ต โรลเลอร์เบรด เป็นต้น ซึ่งกีฬาดังกล่าวนี้สะท้อนถึงความเป็นปัจเจกของคนรุ่นหนุ่มสาวยุคโลกาภิวัตน์

4.1.2.2 ความชอบ

ตารางที่ 4.26 : แสดงจำนวนร้อยละของแนวดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

แนวดนตรีที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
Jazz	1	25
Hip Hop	1	25
Blues	1	25
Rap	1	25
รวม	4	100

จากตารางแสดงสัดส่วนแนวดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบดนตรีแนว jazz, hip hop, blues และ rap ซึ่งเป็นแนวเพลงยอดนิยม สะท้อนถึงความทันสมัยได้

จากการศึกษาทีมกีฬาที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีเพียง 1 โหมดเพียง เท่านั้น ที่แสดงทีมกีฬาที่ชื่นชอบ ดังนั้นจึงไม่สามารถสรุปและตีความอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจากทีมกีฬาที่ชื่นชอบได้ อย่างไรก็ตาม วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบทีมกีฬา Manchester United อธิบายได้ว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบทีมกีฬาประเภทกีฬาฟุตบอลเพราะกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่แสดงความเป็นเพศชาย และทีมฟุตบอล Manchester United ก็เป็นทีมกีฬาฟุตบอลของประเทศอังกฤษ ซึ่งการชอบทีมกีฬาต่างประเทศ สะท้อนถึงความเป็นสากล

จากการศึกษานักร้องชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีเพียง 1 โหมดเพียง เท่านั้น ที่แสดงนักร้องชายที่ชื่นชอบ ดังนั้นจึงไม่สามารถสรุปและตีความอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจากนักร้องชายที่ชื่นชอบได้ อย่างไรก็ตามวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบนักร้องชาย Brian Mcknight และ Joe ซึ่งเป็นนักร้องเพลงยอดนิยม อธิบายได้ว่า วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน

บริบทสังคมอเมริกันชอบนักร้องเพลงสากลชายต่างประเทศ และชอบฟังเพลงยอดนิยม สะท้อนความเป็นสากลและความทันสมัย

จากการศึกษานักร้องหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีเพียง 1 โหมมเพจ เท่านั้น ที่แสดงนักร้องหญิงที่ชื่นชอบ ดังนั้นจึงไม่สามารถสรุปและตีความอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจากนักร้องหญิงที่ชื่นชอบได้ อย่างไรก็ตามวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบนักร้องหญิง โม่เม และ บี น้ำทิพย์ ซึ่งเป็นนักร้องเพลงยอดนิยม อธิบายได้ว่า วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบชอบฟังเพลงยอดนิยม สะท้อนความทันสมัย

จากการศึกษานักแสดงหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีเพียง 1 โหมมเพจ เท่านั้น ที่แสดงนักแสดงหญิงที่ชื่นชอบ ดังนั้นจึงไม่สามารถสรุปและตีความอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจากนักแสดงหญิงที่ชื่นชอบได้ อย่างไรก็ตามวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบนักแสดงหญิง แอน ทองประสม และสิริยากร พุกกะเวส ซึ่งเป็นนักแสดงวัยรุ่น การที่ชอบนักแสดงวัยรุ่นก็เพราะอยู่ในวัยเดียวกัน

4.1.2.3 การศึกษา

ตารางที่ 4.27 : แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ระดับการศึกษา ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	28	87.50
ปริญญาโท	3	9.38
อื่นๆ	1	3.12
รวม	32	100

จากตารางแสดงสัดส่วนระดับการศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันศึกษาในระดับปริญญาตรี
มากที่สุด และอันดับรองลงมาคือศึกษาในระดับปริญญาโท ทั้งนี้เพราะกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมา
ศึกษามีอายุระหว่าง 18-22 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงอายุที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีพอดี

ตารางที่ 4.28 : แสดงจำนวนร้อยละของประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน

ประเภทสถานศึกษา ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยรัฐบาล	3	50
มหาวิทยาลัยเอกชน	3	50
รวม	6	100

จากตารางแสดงสัดส่วนประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีเพียง 6 โสมเพจ เท่านั้น ที่แสดงประเภทสถานศึกษา จึงไม่สามารถ
สรุปและตีความอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจาก
ประเภทสถานศึกษาได้

ตารางที่ 4.29 : แสดงจำนวนร้อยละของสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน

สาขาวิชาที่ศึกษา ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์	10	37.04
วิศวกรรมศาสตร์	6	22.22
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี	5	18.52
สถาปัตยกรรมศาสตร์	3	11.11
อักษรศาสตร์	2	7.41
แพทยศาสตร์	1	3.70
รวม	27	100

จากตารางแสดงสัดส่วนสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์
มากที่สุด และอันดับรองลงมาคือสาขาวิศวกรรมศาสตร์ และตามมาด้วยสาขาพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี อธิบายได้ว่า สาขาวิทยาศาสตร์เป็นสาขาวิชาที่มีทุนการศึกษามากที่สุด ซึ่ง
รัฐบาลไทยเป็นผู้รับผิดชอบให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาไทยไปศึกษาต่างประเทศ จึงทำให้
โฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันที่ทำการศึกษา เป็นโฮมเพจของ
นักศึกษาทุนสาขาวิทยาศาสตร์มากที่สุด

ตารางที่ 4.30 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน

วิชาเอกที่ศึกษา ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์	3	12
เคมี	3	12
การจัดการ	3	12
คณิตศาสตร์	3	12
การตลาด	2	8
การเงิน	2	8
กราฟฟิคดีไซน์	2	8
ไฟฟ้า	2	8
ชีววิทยา	2	8
ภาษาอังกฤษ	1	4
ภาษาญี่ปุ่น	1	4
อุตสาหกรรม	1	4
รวม	25	100

จากตารางแสดงสัดส่วนวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์
เคมี การจัดการ และคณิตศาสตร์มากที่สุด ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่าในยุคที่มีการสื่อสารผ่าน

สื่อกลางคอมพิวเตอร์นี้ วิทยาลัยชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันนิยมศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์

4.1.2.4 ชื่อจริงและชื่อเล่น

จากการศึกษาชื่อจริงของวิทยาลัยชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวิทยาลัยชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันใช้ชื่อจริงที่เป็นภาษาไทยมากที่สุด

ชื่อจริงที่เป็นภาษาไทย ได้แก่ บุญฤทธิ์, นรชิต, นพรัตน์, ประจักษ์, สรยุทธ์, วรวิทย์, เอกเทศ, วินัย, ปกรณ์, พุกธาดา, สุทธิพันธ์, เกียรติกมล, ศุภวงศ์, ธีรวงศ์, รุ่งยศ, ชาญ, ณัฐพงษ์, บุญพัทธ์, กฤษดา, อนุศักดิ์, ดอน, วรพันธ์, พชร, กิตติ, ไตรศนา, กิตติศักดิ์, วิชัย

ชื่อจริงที่เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ เควิน, นิค

จากการศึกษาชื่อเล่นของวิทยาลัยชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวิทยาลัยชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทยในปริมาณใกล้เคียงกับชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ อธิบายได้ว่า ปัจจุบันวิทยาลัยชายไทยที่อยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีแนวโน้มการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น เพราะการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ สะท้อนความเป็นสากล

ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทย ได้แก่ เต่า, วิทย์, ตู๋, กัน, ตุ่น, นุ, พิช, หนู่ย, เพชร, เอก

ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ วิน, เคน, นิค, แทน, โจ, ไอ้ต, น็อต, แจ็ค, กี้, บีม, คริส, แจ็ค, ป๊อก

4.1.2.5 บุคลิกภาพ

พบว่าไม่มีไฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ที่แสดงข้อมูลบุคลิกภาพ ดังนั้นจึงไม่สามารถสรุปและตีความอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจากบุคลิกภาพได้

4.1.2.6 รูปลักษณ์

ตารางที่ 4.31 : แสดงจำนวนร้อยละของส่วนสูงที่แสดงในไฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ส่วนสูงที่แสดงในไฮมเพจ วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
สูง	2	6
ปานกลาง	1	3
ไม่ระบุ	29	91
รวม	32	100

จากตารางแสดงสัดส่วนส่วนสูงที่แสดงในไฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีการระบุตัวเลขความสูงเพียง 9% และมี 91% ที่ไม่ระบุตัวเลขความสูง อาจเนื่องมาจากการมีรูปร่างเตี้ย อธิบายได้ว่า วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะนำเสนอความสูงของตัวเองในไฮมเพจก็ต่อเมื่อตนเองมีความสูงที่อยู่ในระดับที่เรียกว่าสูง สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอรูปลักษณ์ในด้านบวก

จากการศึกษาสัดส่วนน้ำหนักของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีเพียง 1 ไฮมเพจ เท่านั้น ที่แสดงรูปลักษณ์ในด้านน้ำหนัก ดังนั้นจึงไม่สามารถสรุปและตีความอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจากรูปลักษณ์ในด้านน้ำหนัก อย่างไรก็ตาม พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีน้ำหนักอยู่ในระดับปานกลาง คือได้สัดส่วนกับความสูง ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่า วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะนำเสนอน้ำหนักของตัวเองในไฮมเพจก็ต่อเมื่อตนเอง

มีน้ำหนักที่อยู่ในระดับปานกลางและได้สัดส่วนที่เหมาะสมกับความสูง สิ่งดังกล่าวนี้สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอรูปลักษณะในด้านบวก

4.1.2.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว

ตารางที่ 4.32 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

การให้ความสำคัญกับครอบครัว ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว	3	33.33
บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่	1	11.11
ระบุชื่อของพี่น้อง	1	11.11
บอกเล่าเรื่องราวของพี่น้อง	1	11.11
บอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว	1	11.11
ระบุชื่อของพ่อแม่	1	11.11
บอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่	1	11.11
รวม	9	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะแสดงออกถึงความผูกพันกับครอบครัวในโฮมเพจโดยการระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด ซึ่งการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวก



ภาพที่ 4.16 : แสดงภาพการระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัวในโฮมเพจ

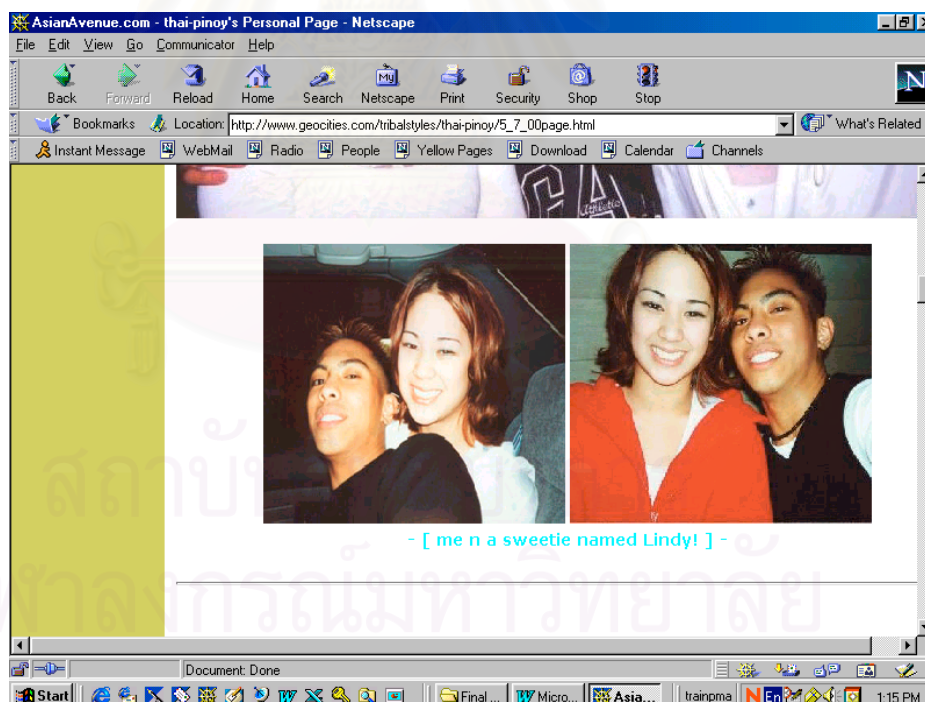
<http://www.geocities.com/settachatgul/thai2.htm>

4.1.2.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก

ตารางที่ 4.33 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

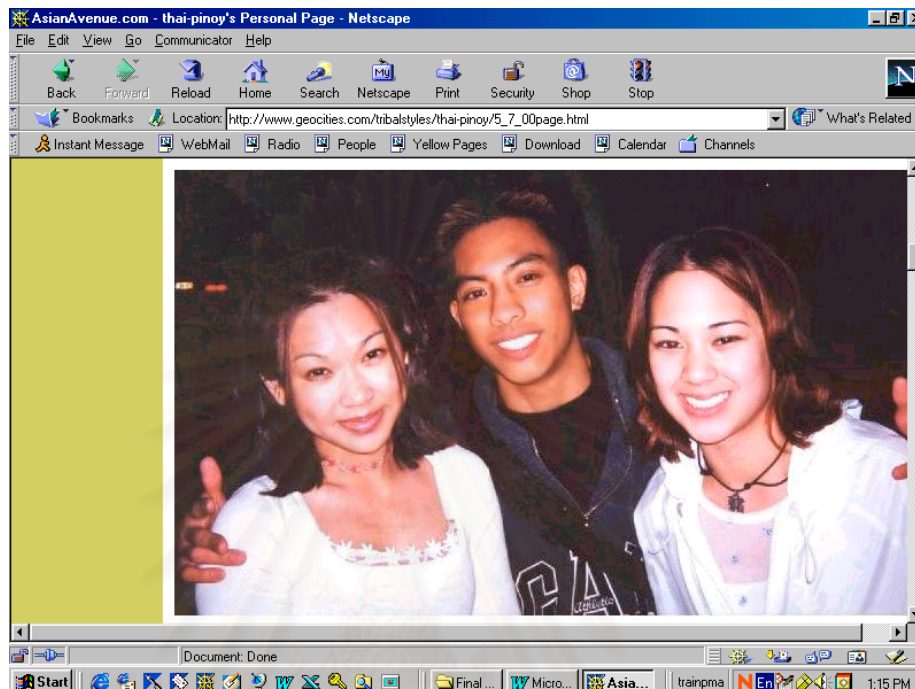
การให้ความสำคัญกับคนรัก ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อแฟน	5	41.67
ระบุชื่อโฮมเพจของแฟน	3	25.00
บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อแฟน	2	16.67
บอกเล่าถึงหญิงในอุดมคติ	1	8.33
บอกเล่าถึงความคิดเห็นที่มีต่อแฟน	1	8.33
รวม	12	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะแสดงออกถึงความผูกพันกับคนรักโดยการระบุชื่อแฟนมากที่สุด รองลงมาคือการระบุชื่อโฮมเพจของแฟน ตามด้วยการบอกเล่าถึงความรักที่มีต่อแฟน ซึ่งการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ถือว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่วัยรุ่นชายจะเปิดเผยในเรื่องดังกล่าวนี้ เพราะเพศชายสามารถแสดงออกในเรื่องทางเพศมากกว่าเพศหญิง นอกจากนี้การระบุชื่อแฟน การระบุชื่อโฮมเพจของแฟน การบอกเล่าถึงความรักที่มีต่อแฟน เป็นการแสดงถึงการให้เกียรติแก่เพศหญิง สะท้อนภาพลักษณ์ในด้านบวก และพบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะเปิดเผยในเรื่องราวของคนรัก หรือเรื่องราวของความรัก มากกว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย



ภาพที่ 4.17 : แสดงภาพการระบุชื่อของแฟนในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/tribalstyles/thai-pinoy/PAGE.html>



ภาพที่ 4.18 : แสดงภาพถ่ายกับแฟนในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/tribalstyles/thai-pinoy/PAGE.html>

4.1.2.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน

จากการศึกษาการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีเพียง 1 โฮมเพจ เท่านั้น ที่แสดงการให้ความสำคัญกับเพื่อนโดยการบอกกล่าวคำขอบคุณต่อเพื่อน แสดงให้เห็นว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ให้ความสำคัญกับเพื่อนน้อยกว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

4.1.2.10 ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ

ตารางที่ 4.34 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน

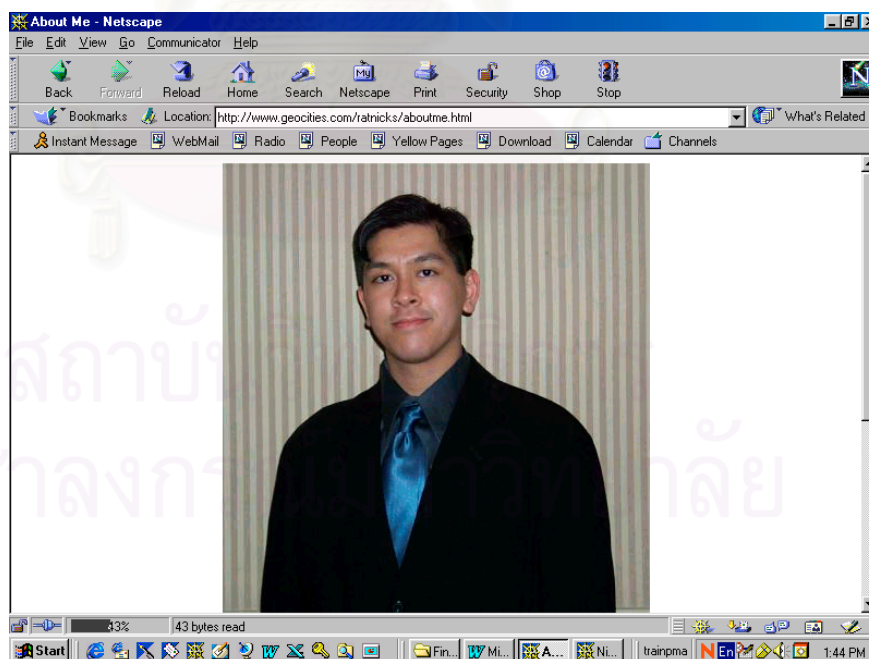
ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่ายเดี่ยว	28	41.18
ภาพถ่ายกับเพื่อน	16	23.53
ภาพถ่ายกับแฟน	6	8.82
ภาพถ่ายของเพื่อน	3	4.41
ภาพถ่ายกับครอบครัว	3	4.41
ภาพถ่ายกับพ่อแม่	2	2.94
ภาพถ่ายกับพี่น้อง	2	2.94
ภาพถ่ายของแฟน	2	2.94
ภาพการ์ตูน	2	2.94
ภาพถ่ายของสัตว์	1	1.47
ภาพถ่ายกับนักร้อง	1	1.47
ภาพถ่ายของพ่อแม่	1	1.47
ภาพถ่ายของญาติ	1	1.47
รวม	68	100

จากตารางแสดงสัดส่วนภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
ในบริบทสังคมอเมริกัน (แสดงภาพได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม
อเมริกันจะแสดงภาพถ่ายเดี่ยวของตัวเองมากที่สุด รองลงมาคือแสดงภาพถ่ายกับเพื่อน

ตารางที่ 4.35 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

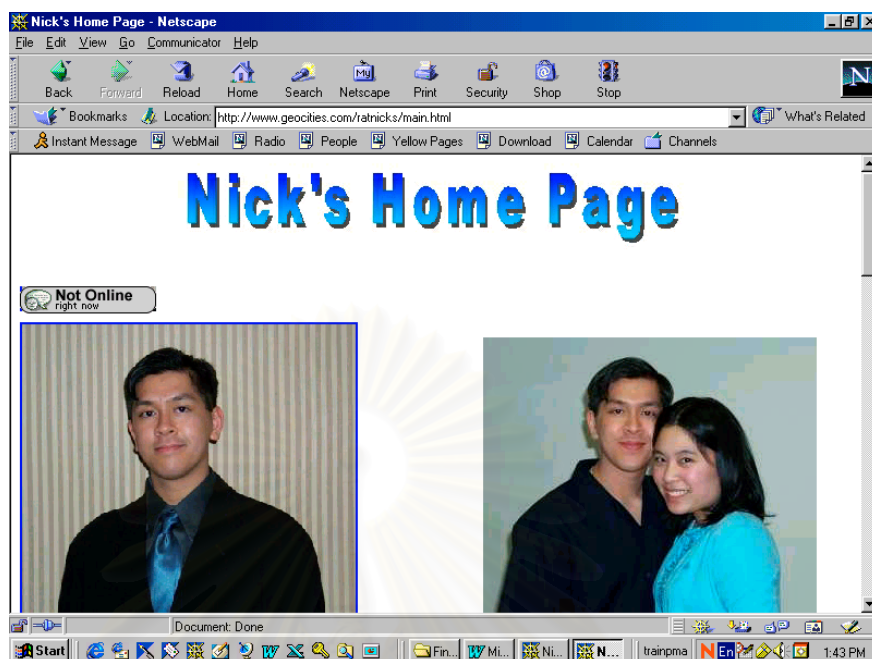
ภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่ายเต็มหน้า	19	51.35
ภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว	16	43.24
ภาพถ่ายตอนวัยเด็ก	2	5.41
รวม	37	100

จากตารางแสดงสัดส่วนภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน (แสดงภาพได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะแสดงภาพถ่ายเดี่ยวของตัวเองที่เป็นภาพลักษณะของภาพถ่ายเต็มหน้ามากที่สุด รองลงมาคือแสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.19 : แสดงภาพถ่ายเดี่ยวในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/ratnicks/main.html>



ภาพที่ 4.20 : แสดงภาพถ่ายกับแฟนในโฮมเพจ <http://www.geocities.com/ratnicks/main.html>



ภาพที่ 4.21 : แสดงภาพถ่ายกับนักร้องในโฮมเพจ
<http://www.geocities.com/ratnicks/main.html>

จากการศึกษาภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน จะนำเสนอภาพถ่ายเดี่ยว โดยเฉพาะภาพถ่ายเต็มหน้าของตัวเองมากที่สุด ซึ่งภาพถ่ายเต็มหน้าที่นำมาเสนอบนโฮมเพจเป็นภาพที่ดี แสดงถึงความหล่อเหลาของเจ้าของโฮมเพจ เป็นการแสดงถึงความเป็นคนที่จริงใจน่าคบหา (trust) แสดงถึงความเป็นมิตร (friendship)

4.1.2.11 รูปแบบโฮมเพจ

ตารางที่ 4.36 : แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

รูปแบบโฮมเพจ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ตกแต่งด้วยสีพื้น	25	42.37
ไม่มีลวดลาย	18	30.51
ตกแต่งด้วยสีเส้นสดใส	6	10.17
ตกแต่งด้วยรูปการ์ตูน	5	8.47
ตกแต่งด้วยลวดลาย	4	6.78
มีเสียงเพลง	1	1.69
รวม	59	100

จากตารางแสดงสัดส่วนรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน (ตกแต่งได้มากกว่า 1 แบบ) พบว่าเป็นโฮมเพจที่ตกแต่งด้วยสีพื้นมากที่สุด รองลงมาคือการไม่มีลวดลายในโฮมเพจ อธิบายได้ว่ารูปแบบโฮมเพจที่มีลักษณะการตกแต่งด้วยสีพื้น และไม่มีลวดลาย เป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นชายได้ กล่าวคือ เพศชายจะไม่เน้นความมีสีสัน ไม่เน้นลวดลาย แต่จะให้ความสำคัญกับความเรียบง่าย

4.1.2.12 ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ

ตารางที่ 4.37 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน

ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ที่อยู่ (e-mail address)	31	51.67
บ้านเลขที่	14	23.33
เบอร์โทรศัพท์	8	13.33
เบอร์ไอซีคิว	4	6.67
เบอร์แฟกซ์	2	3.33
เบอร์เพจเจอร์	1	1.67
รวม	60	100

จากตารางแสดงสัดส่วนที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน
จะให้ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับมากที่สุด รองลงมาคือบ้านเลขที่ ตามด้วยเบอร์
โทรศัพท์ และเบอร์ไอซีคิว ทั้งนี้อธิบายได้ว่าเนื่องจากวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม
อเมริกันได้ก้าวเข้าสู่ยุคการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในที่นี้คืออินเทอร์เน็ต จึงจำเป็น
จะต้องมีที่อยู่เพื่อการติดต่อสื่อสารกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งได้แก่ ที่อยู่ (e-mail address)

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.2.13 สรุปข้อค้นพบ

ข้อค้นพบที่สำคัญในเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่า

มีงานอดิเรกคือการเล่นกีฬา ตลอดจนพบว่ามีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ นอกจากนี้ยังพบว่ามีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การทำอาหาร การอ่านหนังสือ และการเขียนหนังสือ

กีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกที่พบมากที่สุดคือการเล่นสโนว์บอร์ดดิ่ง แบดมินตัน และกอล์ฟ งานอดิเรกเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นกีฬาที่ต้องเล่นคนเดียว อาทิ สโนว์บอร์ดดิ่ง โบว์ลิ่ง ชีจี้กรยาน ซิมูเลเตอร์ไซด์ ซับรตแข่ง สเก็ต โรลเลอร์เบรด สะท้อนถึงความเป็นปัจเจกของคนรุ่นหนุ่มสาวยุคโลกาภิวัตน์

มีความชอบต่อสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) และ ทันสมัย (modernization) ได้แก่ ชอบทีมกีฬา Manchester United ชอบนักร้องชาย Brian Mcknight, Joe ชอบนักร้องหญิง โม่เม, บี น้ำทิพย์ ชอบนักแสดงหญิง แอน ทองประสม, สิริยากร พุกกะเวส

ศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ วิชาเอกคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่าในยุคที่มีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันนิยมศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์

ใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทยในปริมาณใกล้เคียงกับชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ อธิบายได้ว่าในปัจจุบันวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีแนวโน้มการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น เพราะการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษสะท้อนความเป็นสากล และความทันสมัย

นำเสนออัตลักษณ์ในด้านบวกของตัวเอง ได้แก่ ความเป็นคนดี (goodness) มีรูปร่างดี เป็นคนให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน นอกจากนั้นภาพถ่ายที่แสดงในไฮมเพจสะท้อนอัตลักษณ์ในความเป็นมิตร (friendship) และความจริงใจน่าคบหา (trust)

ให้ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับ ทั้งนี้อธิบายได้ว่าเนื่องจากวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันได้ก้าวเข้าสู่ยุคการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer – mediated communication) พวกเขาจึงนิยมสื่อสารกันผ่านทางที่อยู่ (e-mail address)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.3 อุตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมไทย

4.1.3.1 งานอดิเรก

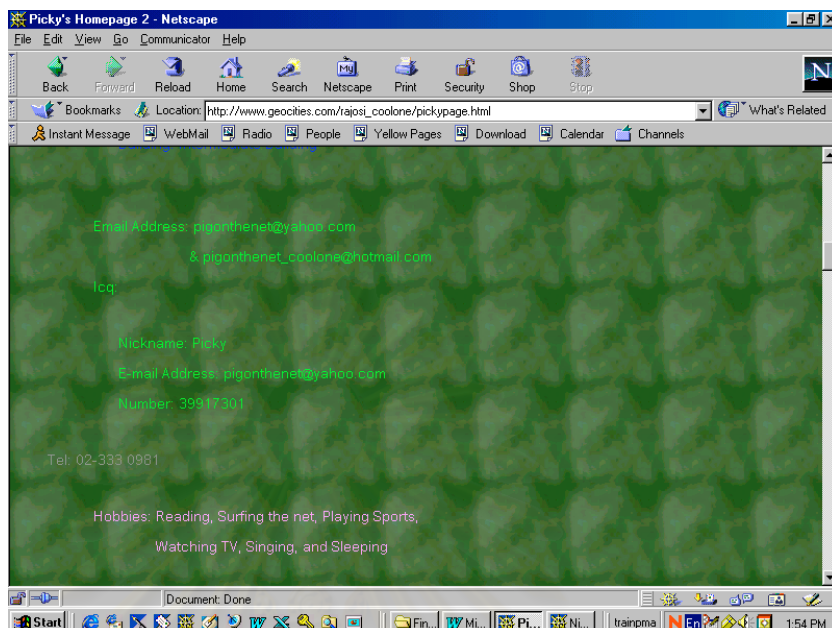
ตารางที่ 4.38 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม
ไทย

งานอดิเรก ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ฟังเพลง	12	12.24
ท่องอินเทอร์เน็ต	12	12.24
เล่นกีฬา	11	11.22
ดูภาพยนตร์	10	10.20
แชตในไอซีคิว	6	6.12
เลี้ยงสัตว์	6	6.12
คุยโทรศัพท์	4	4.08
ดูทีวี	3	3.06
เล่นดนตรี	3	3.06
สร้างเว็บเพจ	3	3.06
อ่านหนังสือเรียน	3	3.06
ร้องเพลง	2	2.04
เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	2	2.04
เดินทางท่องเที่ยว	2	2.04
อ่านหนังสือการ์ตูน	2	2.04
วาดรูป	2	2.04
เต้นรำ	1	1.02
เที่ยวต่างประเทศ	1	1.02
เที่ยวกับเพื่อน	1	1.02
ซื้อป๊อง	1	1.02

ตารางที่ 4.38 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (ต่อ)

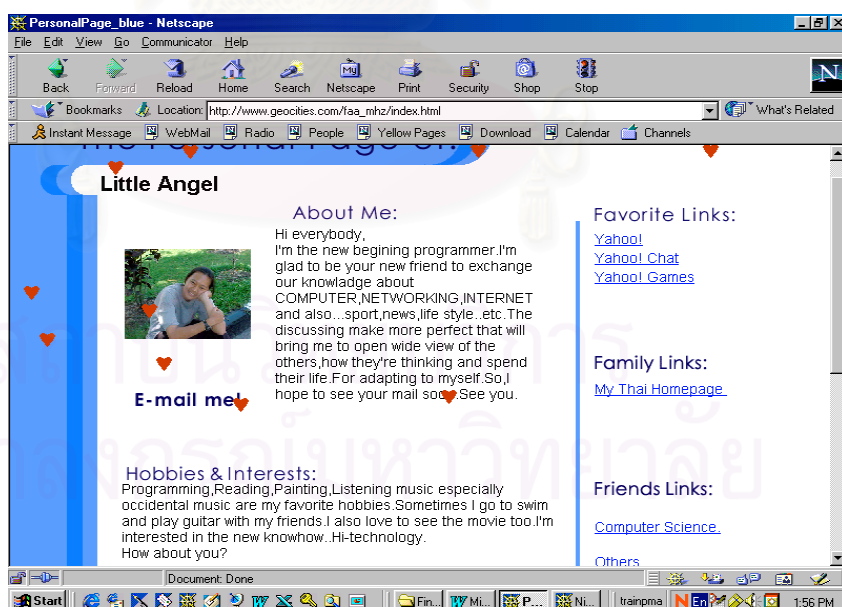
งานอดิเรก ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
อ่านนิตยสาร	1	1.02
อ่านนิยาย	1	1.02
ศึกษาภาษาเพิ่มเติม	1	1.02
ทานอาหาร	1	1.02
ทำงานฝีมือ	1	1.02
ปลูกต้นไม้	1	1.02
นอนหลับ	1	1.02
สะสมแสตมป์	1	1.02
สะสมภาพถ่ายสตีกเกอร์	1	1.02
สะสมบัตรโทรศัพท์	1	1.02
สะสมเหรียญ	1	1.02
รวม	98	100

จากตารางแสดงสัดส่วนงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นชายหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยมีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การแชตในไอซีคิว การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนพบว่าม้งานอดิเรกคือการเล่นกีฬา นอกจากนี้พบว่ามีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การอ่านหนังสือ การเลี้ยงสัตว์ การเล่นดนตรี การสะสมแสตมป์ การอ่านนิตยสาร การสะสมภาพถ่าย การทำงานฝีมือ การปลูกต้นไม้



ภาพที่ 4.22 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/rajsi_coolone/pickypage.html



ภาพที่ 4.23 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/faa_mhz/index.html

ตารางที่ 4.39 : แสดงจำนวนร้อยละของกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

กีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรก ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ว่ายน้ำ	6	25.00
แบดมินตัน	5	20.83
เทนนิส	3	12.50
บาสเกตบอล	2	8.33
ฟุตบอล	1	4.17
วอลเลย์บอล	1	4.17
ซอฟท์บอล	1	4.17
ปิงปอง	1	4.17
ตระกร้อ	1	4.17
กอล์ฟ	1	4.17
ฮ็อกกี้น้ำแข็ง	1	4.17
ยิงปืน	1	4.17
รวม	24	100

จากตารางแสดงสัดส่วนกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยมีกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรก
ที่พบมากที่สุดคือการว่ายน้ำ รองลงมาคือการเล่นแบดมินตัน และตามมาด้วยการเล่นเทนนิส
ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่า การว่ายน้ำ การเล่นแบดมินตัน และการเล่นเทนนิส เป็นการเล่นกีฬา
ที่วัยรุ่นหญิงนิยมเล่นเพื่อออกกำลังกาย ทั้งนี้เพื่อรักษารูปร่างและสัดส่วน

4.1.3.2 ความชอบ

ตารางที่ 4.40 : แสดงจำนวนร้อยละของทีมกีฬาที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

ทีมกีฬาที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Liverpool	3	75
Manchester United	1	25
รวม	4	100

จากตารางแสดงสัดส่วนของทีมกีฬาที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบทีมกีฬา Liverpool มากที่สุด รองลงมาคือทีม Manchester United อธิบายได้ว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบกีฬาประเภทฟุตบอล และชื่นชอบทีมกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ซึ่งการชื่นชอบทีมกีฬาต่างประเทศสะท้อนความเป็นสากล (internationalization)

ตารางที่ 4.41 : แสดงจำนวนร้อยละของแนวดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

แนวดนตรีที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Pop	3	60
Pop Dance	1	20
Pop Rock	1	20
รวม	5	100

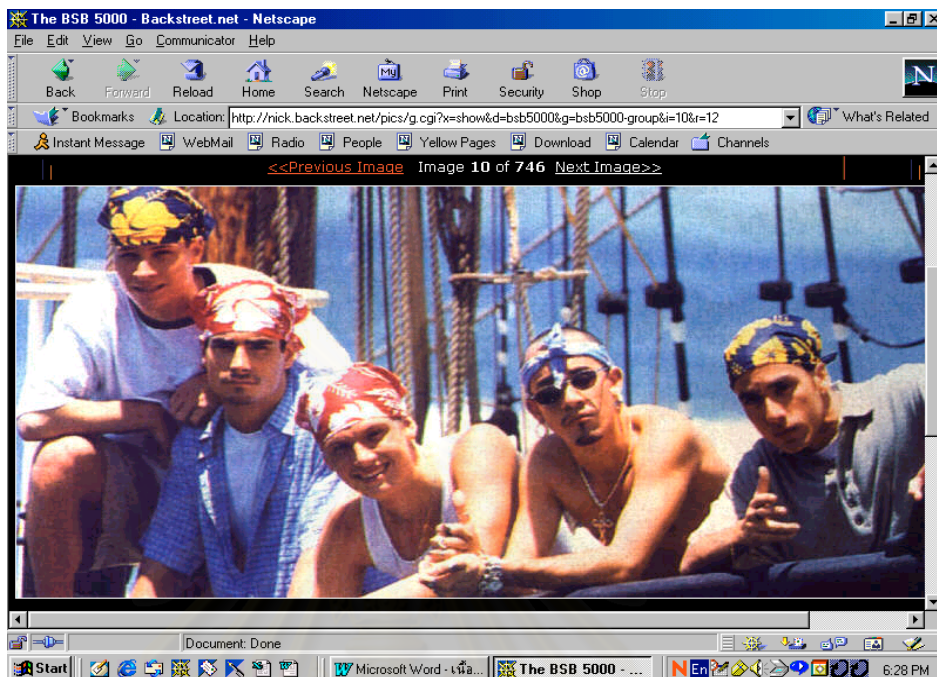
จากตารางแสดงสัดส่วนแนวดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบดนตรีแนวยอดนิยม ซึ่งการชอบดนตรีแนวยอดนิยมสะท้อนความทันสมัย (modernization)

ตารางที่ 4.42 : แสดงจำนวนร้อยละของวงดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทย

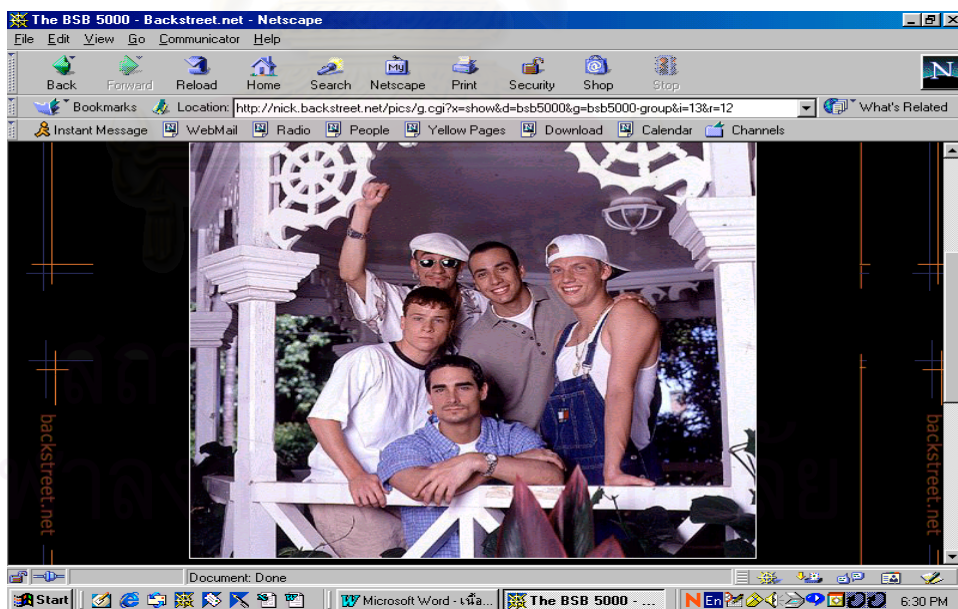
วงดนตรีที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
Backstreet Boys	4	40
N'Sync	1	10
Savage Garden	1	10
The Moffatts	1	10
Silly Fools	1	10
Modern Dog	1	10
X-Japan	1	10
รวม	10	100

จากตารางแสดงสัดส่วนวงดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบวงดนตรี Backstreet Boys มากที่สุด รองลงมาคือวงดนตรี N'Sync, Savage Garden, The Moffatts, Silly Fools, Modern Dog และ X-Japan การชื่นชอบวงดนตรี Backstreet Boys นี้เนื่องมาจากวงดนตรีดังกล่าวประกอบด้วยนักร้องชายวัยรุ่นหน้าตาดี 5 คน ผลงานเพลงได้รับความนิยมอย่างสูง เนื้อหาเพลงเป็นเรื่องราวของความรัก เนื้อหาฟังง่าย สบายๆ การชอบวงดนตรีดังกล่าวนี้เป็นการสะท้อนถึงความเป็นเพศหญิง กล่าวคือ เพศหญิงจะสนใจในเรื่องโก้ๆ ตัว คือเรื่องราวของความรัก

นอกจากนี้พบว่าวงดนตรี Backstreet Boys, N'Sync, Savage Garden, The Moffatts, Silly Fools, Modern Dog และ X-Japan เป็นวงดนตรียอดนิยมต่างประเทศ การฟังเพลงยอดนิยมของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย สะท้อนถึงความทันสมัย และการชอบวงดนตรีต่างประเทศ สะท้อนถึงความเป็นสากล



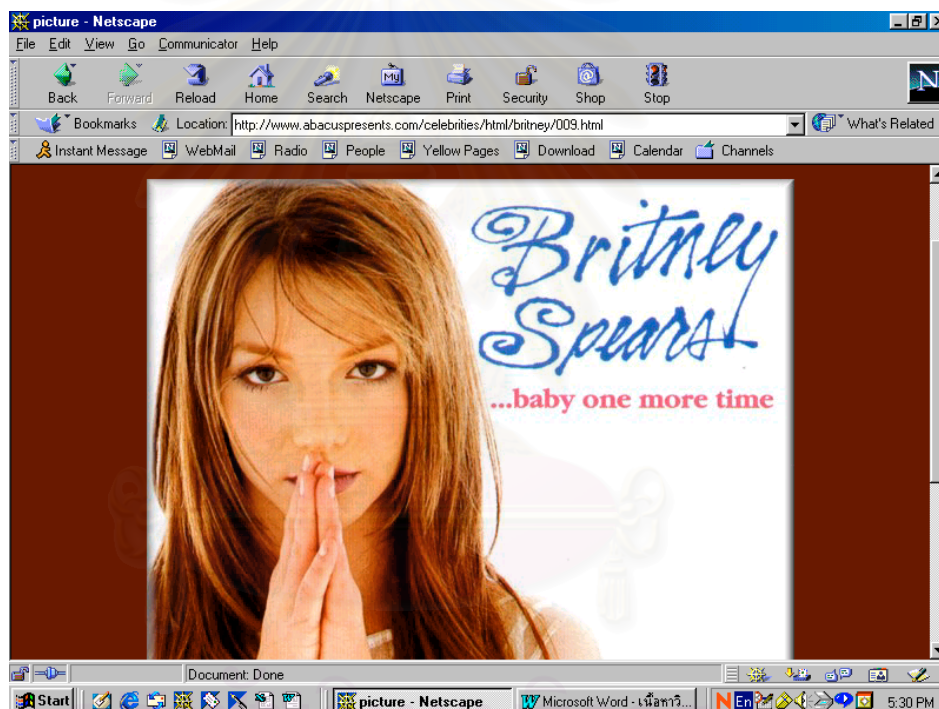
ภาพที่ 4.24 : แสดงภาพถ่ายวงดนตรียอดนิยม Backstreet Boys



ภาพที่ 4.25 : แสดงภาพถ่ายวงดนตรียอดนิยม Backstreet Boys

จากการศึกษานักร้องชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบนักร้องชาย ดัง พันกร, นก พรชำนี

จากการศึกษานักร้องหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบนักร้องหญิง Britney Spears, นิโคล เทริโอ



ภาพที่ 4.26 : แสดงภาพถ่ายศิลปินยอดนิยม Britney Spears

จากการศึกษานักแสดงชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบนักแสดงชาย Leonardo Dicaprio, Brad Pitt ซึ่ง Leonardo Dicaprio และ Brad Pitt มักจะแสดงภาพยนตร์แนว Drama ที่เน้นด้านอารมณ์และความรู้สึก การที่วัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชื่นชอบนักแสดงชายดังกล่าวนี้สามารถอธิบายได้ว่าเป็นการตระหนักถึงความเป็นเพศหญิง เพราะเพศหญิงจะเป็นเพศที่ให้ความสำคัญด้านอารมณ์และความรู้สึก อีกทั้ง Leonardo Dicaprio และ Brad Pitt เป็นนักแสดงยอดนิยมและมีหน้าตาหล่อเหลา การที่วัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชื่นชอบนักแสดงชายเหล่านี้สามารถอธิบายได้ว่าเป็นการตระหนักถึงความเป็นเพศหญิง เพราะเพศหญิงชอบเพศตรงข้ามที่มีหน้าตาดี และสามารถอธิบายได้ว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชื่นชอบนักแสดงชายต่างประเทศ และการชอบนักแสดงชายต่างประเทศสะท้อนความเป็นสากล และความทันสมัย

จากการศึกษานักแสดงหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยชอบนักแสดงหญิง Drew Barry More, ลลิตา ปัญโญภาส, ศิริลักษณ์ ผ่องโชค

4.1.3.3 การศึกษา

ตารางที่ 4.43 : แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

ระดับการศึกษา ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	28	87.50
มัธยมปลาย	3	9.38
ปริญญาโท	1	3.12
รวม	32	100

จากตารางแสดงสัดส่วนระดับการศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ทั้งนี้เพราะกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาศึกษามีอายุระหว่าง 18-22 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงอายุที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีพอดี

ตารางที่ 4.44 : แสดงจำนวนร้อยละของประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

ประเภทสถานศึกษา ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยรัฐบาล	24	75.00
มหาวิทยาลัยเอกชน	3	9.38
โรงเรียนเอกชน	2	6.25
สถาบันเทคโนโลยีรัฐบาล	1	3.13
สถาบันเทคโนโลยีเอกชน	1	3.13
โรงเรียนรัฐบาล	1	3.13
รวม	32	100

จากตารางแสดงสัดส่วนประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และพบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยกลุ่มที่ศึกษานี้ ศึกษาในมหาวิทยาลัยรัฐบาลมากที่สุด อธิบายได้ว่าปัจจุบันนิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ โดยเฉพาะนิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัยรัฐบาล ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีแอดเดสอินเทอร์เน็ตเอาไว้ให้นักศึกษาเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางให้นิสิตนักศึกษาสามารถสร้างโฮมเพจส่วนตัว ส่งผลให้โฮมเพจส่วนบุคคลที่ทำการศึกษาร่วมใหญ่จึงเป็นของวัยรุ่นหญิงไทยที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยรัฐบาล

ตารางที่ 4.45 : แสดงจำนวนร้อยละของสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทย

สาขาวิชาที่ศึกษา ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี	8	30.77
วิทยาศาสตร์	7	26.92
นิเทศศาสตร์	4	15.38
เภสัชศาสตร์	4	15.38
เศรษฐศาสตร์	1	3.85
วิจิตรศิลป์	1	3.85
แพทยศาสตร์	1	3.85
รวม	26	100

จากตารางแสดงสัดส่วนสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยศึกษาในสาขาวิชาพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมากที่สุด เนื่องจาก สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นสาขาวิชาที่ได้รับความนิยมเข้าศึกษาอย่างสูงของนักศึกษาไทยในปัจจุบัน นอกจากนั้นอันดับรองลงมาคือสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ตามมาด้วยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สาขาวิชาเภสัชศาสตร์

ตารางที่ 4.46 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทย

วิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
การบัญชี	5	26.32
คอมพิวเตอร์	3	15.79
การเงิน	2	10.53
การสื่อสารมวลชน	2	10.53
เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	5.26

ตารางที่ 4.46 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทย (ต่อ)

วิชาเอกที่ศึกษา ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
เคมี	1	5.26
ภาษาอังกฤษ	1	5.26
การตลาด	1	5.26
การจัดการ	1	5.26
ประชาสัมพันธ์	1	5.26
สถิติ	1	5.26
รวม	19	100

จากตารางแสดงสัดส่วนวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยศึกษาในวิชาเอกการบัญชีมากที่สุด รองลงมาคือศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์ และตามมาด้วยวิชาเอกการเงิน วิชาเอกการสื่อสารมวลชน ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่าในยุคที่มีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ วัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยนิยมศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์

4.1.3.4 ชื่อจริงและชื่อเล่น

จากการศึกษาชื่อจริงของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยใช้ชื่อจริงที่เป็นภาษาไทยมากที่สุด

ชื่อจริงที่เป็นภาษาไทย ได้แก่ รลิตา, รุ่งรัตน์, สกุลศรี, วรางรัตน์, พรรณีภา, อังคณา, รวีรัตน์, อภาวรรณ, พัชรี, จิรภัทร, พรทิพย์, อภิญญา, ณิชนันท์, อัจฉรา, อรอนงค์, เจนคณิต, จุฬาลักษณ์, จีรวรรณ, กาญจนา, ปาริชาติ, ธาราทิพย์, กรณี, อัญชุลี, วลัยทิพย์, วารินชวัญ, ดรพักษ์, วิภาพร

ชื่อจริงที่เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ ออร์แกน

ชื่อจริงที่เป็นภาษาไทยปนภาษาอังกฤษ ได้แก่ แฟร์นิชา

จากการศึกษาชื่อเล่นของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทยในปริมาณใกล้เคียงกับชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ อธิบายได้ว่า ปัจจุบันวัยรุ่นหญิงไทยที่อยู่ในบริบทสังคมไทยมีแนวโน้มการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น เพราะการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ สะท้อนความเป็นสากล

ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทย อ้อม, อี๋, อ้อ, เจ๊บบ, เอ้, ดิน, พิม, อร, จ๊อบแจ๊บบ, ตุ่ม, นา, เล็ก, ปุเป้, ฟ้า, ขวัญ, กำไล

ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ นัท, ไอซ์, อีฟฟี่, เรนนี่, เพียว, แฟร์, จูน, เจน, ลีน่า

4.1.3.5 บุคลิกภาพ

ตารางที่ 4.47 : แสดงจำนวนร้อยละของบุคลิกภาพที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

บุคลิกภาพที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
น่ารัก	4	26.67
สนุกสนาน	3	20.00
ตลก	2	13.33
คุยเก่ง	2	13.33
over reactive	1	6.67
ซีเรียส	1	6.67
น่ารำคาญ	1	6.67
บ้า	1	6.67
รวม	15	100

จากตารางแสดงสัดส่วนบุคคลิกภาพที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยมีบุคลิกที่น่ารัก สนุกสนาน ตลก คอยเก่ง อธิบายได้ว่าบุคลิกภาพที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยเป็นบุคลิกภาพในด้านบวก

4.1.3.6 รูปลักษณะ

ตารางที่ 4.48 : แสดงจำนวนร้อยละของส่วนสูงที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

ส่วนสูงที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
สูง	2	6
ปานกลาง	1	3
ไม่ระบุ	29	91
รวม	32	100

จากตารางแสดงสัดส่วนส่วนสูงที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่ามีการระบุความสูงเพียง 9% และมี 91% ที่ไม่ระบุความสูง อาจเนื่องมาจากการมีรูปร่างเตี้ย อธิบายได้ว่า วัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะนำเสนอความสูงของตัวเองในโฮมเพจก็ต่อเมื่อตนเองมีความสูงที่อยู่ในระดับที่เรียกว่าสูง สิ่งดังกล่าวนี้สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอรูปลักษณะในด้านบวก

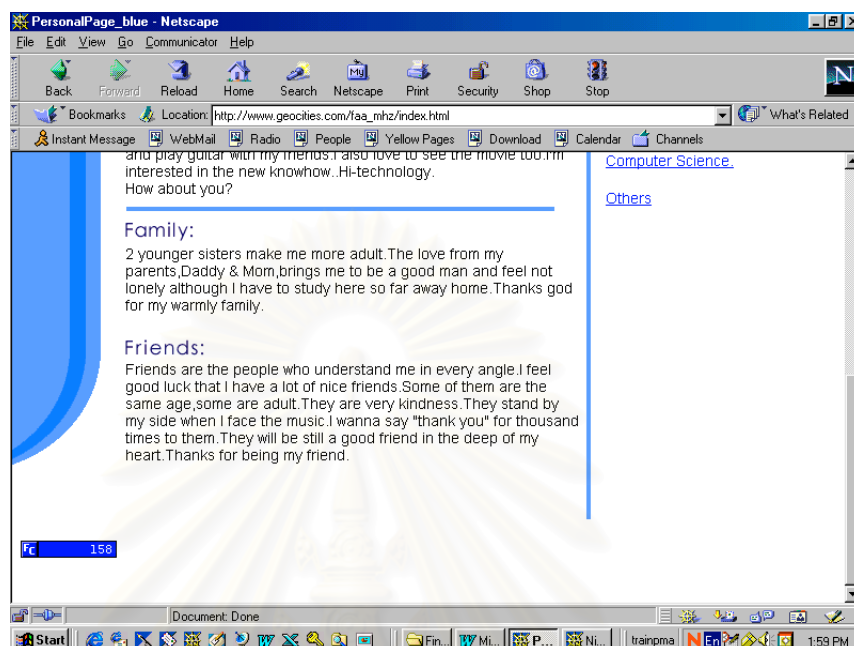
จากการศึกษาน้ำหนักที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยมีน้ำหนักอยู่ในระดับได้สัดส่วนกับความสูง อธิบายได้ว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะนำเสนอน้ำหนักของตัวเองในโฮมเพจก็ต่อเมื่อตนเองมีน้ำหนักได้สัดส่วนกับความสูง สะท้อนถึงการนำเสนอรูปลักษณะในด้านบวก

4.1.3.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว

ตารางที่ 4.49 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

การให้ความสำคัญกับครอบครัว ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว	8	25.81
ระบุชื่อของพี่น้อง	5	16.13
บอกเล่าเรื่องราวของพี่น้อง	4	12.90
บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพ่อแม่	4	12.90
บอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว	3	9.68
บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่	2	6.45
ระบุชื่อของพ่อแม่	2	6.45
บอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่	2	6.45
บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพี่น้อง	1	3.23
รวม	31	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจโดยการระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด รองลงมาคือการระบุชื่อของพี่น้อง และตามด้วยการบอกเล่าเรื่องราวของพี่น้อง และการบอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพ่อแม่ การแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย เป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวกให้แก่เจ้าของโฮมเพจด้วย เพราะการให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นค่านิยมที่ควรปฏิบัติในบริบทสังคมไทย



ภาพที่ 4.27 : แสดงภาพการบอกเล่าเรื่องราวในครอบครัวในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/faa_mhz/index.html

4.1.3.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก

จากการศึกษาการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่ามีเพียง 1 โฮมเพจ เท่านั้น ที่แสดงการให้ความสำคัญกับคนรักในโฮมเพจ โดยการระบุชื่อแฟน เป็นที่สังเกตว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ยังไม่เปิดเผยในเรื่องราวความรักมากนัก เนื่องมาจากในสังคมไทยถือว่าการเปิดเผยเรื่องราวความรักเป็นเรื่องของเพศชาย

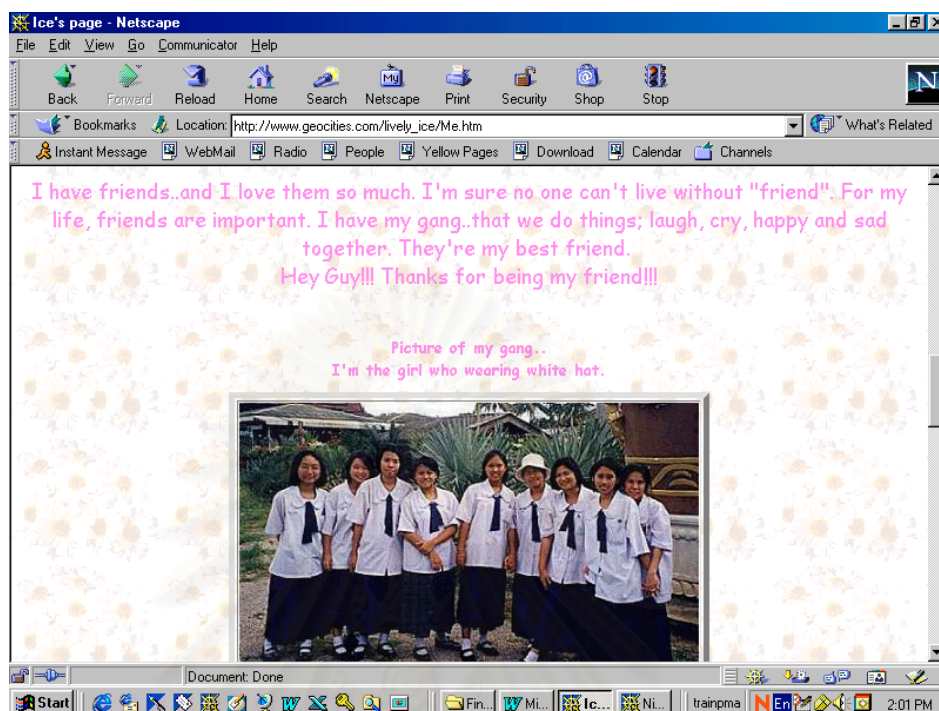
4.1.3.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน

ตารางที่ 4.50 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

การให้ความสำคัญกับเพื่อน ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อเพื่อน	9	21.43
บอกเล่าถึงความเป็นเพื่อนรัก	8	19.05
บอกเล่าความสนิทสนมระหว่างตนเองกับเพื่อน	6	14.29
บอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน	5	11.90
บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อเพื่อน	5	11.90
บอกเล่าความผูกพันระหว่างตนเองกับเพื่อน	5	11.90
บอกกล่าวคำขอบคุณต่อเพื่อน	4	9.52
รวม	42	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย จะแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ ด้วยการระบุชื่อเพื่อนมากที่สุด รองลงมา คือการบอกเล่าถึงความเป็นเพื่อนรัก ตามมาด้วยการบอกเล่าความสนิทสนมระหว่างตนเองกับเพื่อน อธิบายได้ว่า การแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย เป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4.28 : แสดงภาพการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/lively_ice/Me.htm

4.1.3.10 ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ

ตารางที่ 4.51 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่ายเดี่ยว	25	52.08
ภาพถ่ายกับเพื่อน	10	20.83
ภาพถ่ายกับครอบครัว	4	8.33
ภาพการ์ตูน	3	6.25
ภาพถ่ายกับพ่อแม่	2	4.17
ภาพถ่ายของพ่อแม่	2	4.17

ตารางที่ 4.51 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย (ต่อ)

ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่ายกับแฟน	1	2.08
ภาพถ่ายของดาราดารา	1	2.08
รวม	48	100

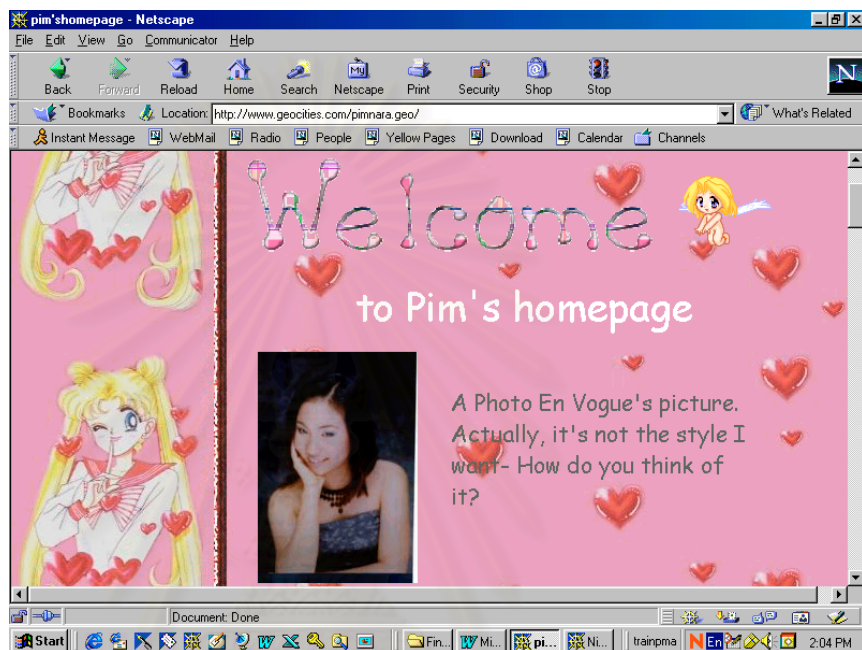
จากตารางแสดงสัดส่วนภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (แสดงภาพถ่ายได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะแสดงภาพถ่ายเดี่ยวของตัวเองมากที่สุด รองลงมาคือแสดงภาพถ่ายกับเพื่อน ตามมาด้วยการแสดงภาพถ่ายของตนเองกับครอบครัว

ตารางที่ 4.52 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

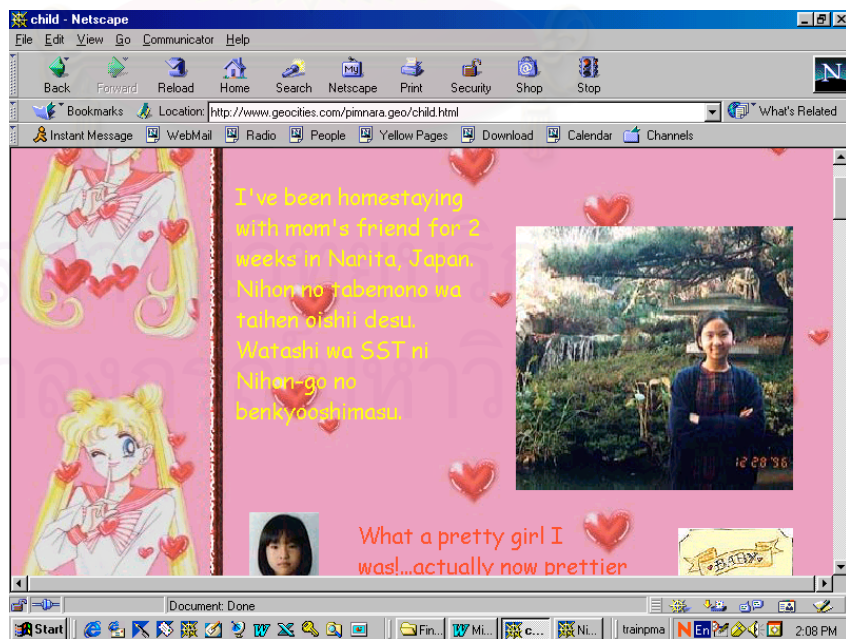
ภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่ายเต็มหน้า	15	41.67
ภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว	12	33.33
ภาพถ่ายตอนวัยเด็ก	4	11.11
ภาพถ่ายในสตูดิโอ	3	8.33
ภาพถ่ายสติ๊กเกอร์	2	5.56
รวม	36	100

จากตารางแสดงสัดส่วนภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (แสดงภาพถ่ายได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะแสดงภาพถ่ายเดี่ยวของตัวเองที่เป็นภาพถ่ายเต็มหน้ามากที่สุด รองลงมาคือแสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งภาพถ่ายเต็มหน้าที่นำมาเสนอบนโฮมเพจเป็นภาพที่สวยงาม แสดงถึงความสวยงามและน่ารักของเจ้าของโฮมเพจ สะท้อนถึงความเป็นคนที่จริงใจ

น่าคบหา (trust) และความเป็นมิตร (friendship) นอกจากนี้พบว่าภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว ภาพถ่ายกับเพื่อน ภาพถ่ายกับครอบครัว และภาพถ่ายกับแฟน ก็ล้วนแล้วแต่เป็นภาพที่สวยงาม สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอตัวตนในด้านบวก



ภาพที่ 4.29 : แสดงภาพถ่ายเต็มหน้าในโฮมเพจ <http://www.geocities.com/pimnara.geo>



ภาพที่ 4.30 : แสดงภาพถ่ายในโฮมเพจ <http://www.geocities.com/pimnara.geo/>

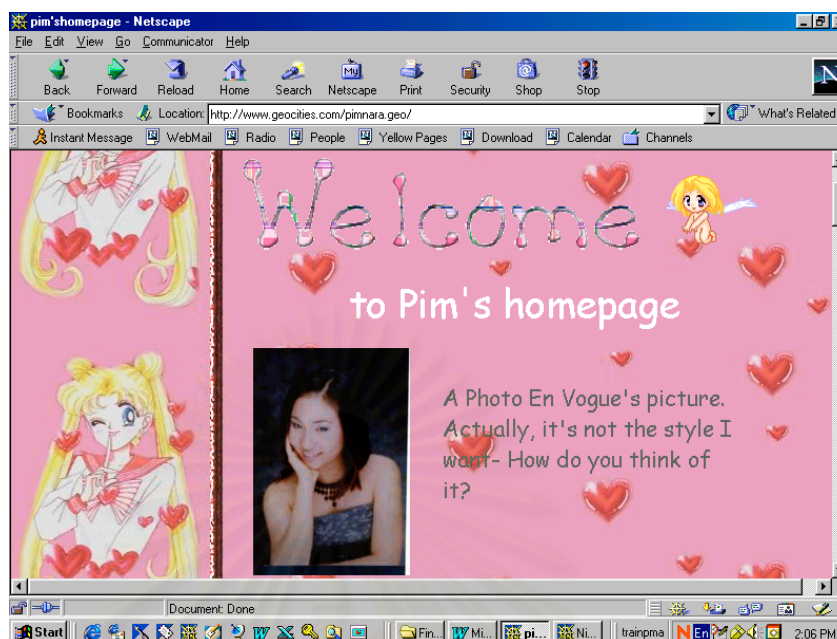
4.1.3.11 รูปแบบโฮมเพจ

ตารางที่ 4.53 : แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทย

รูปแบบโฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ตกแต่งด้วยสีสดใส	26	55.32
ตกแต่งด้วยรูปการ์ตูน	12	25.53
ตกแต่งด้วยสีพื้น	6	12.77
ตกแต่งด้วยลวดลาย	3	6.38
รวม	47	100

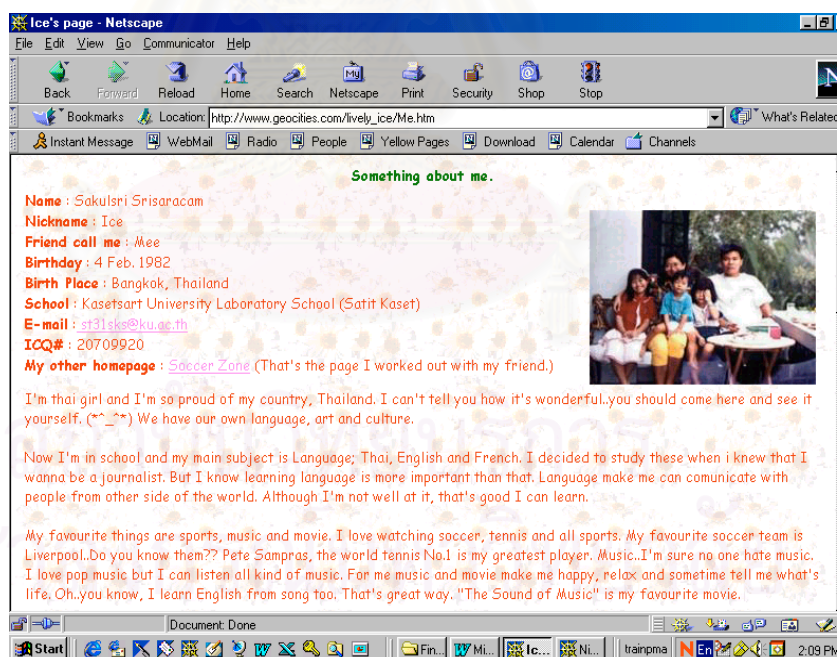
จากตารางแสดงสัดส่วนรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย (ตกแต่งได้มากกว่า 1 แบบ) พบว่าเป็นโฮมเพจที่ตกแต่งด้วยสีสดใสมากที่สุด รองลงมาคือตกแต่งด้วยรูปการ์ตูน ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่าการตกแต่งด้วยสีสดใสและตกแต่งด้วยรูปการ์ตูนเป็นการสะท้อนถึงความเป็นเพศหญิง เพราะเพศหญิงจะชอบสิ่งสวยงาม สดใสน่ารัก คึกขุ สะท้อนถึงความร่าเริง แจ่มใส บริสุทธิไร้เดียงสา (naivete)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4.31 : แสดงภาพการตกแต่งด้วยสีสันสดใสในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/pimnara.geo/>



ภาพที่ 4.32 : แสดงภาพการตกแต่งด้วยสีสันสดใสในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/lively_ice/Me.htm

4.1.3.12 ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ

ตารางที่ 4.54 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย

ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย	จำนวน	ร้อยละ
ที่อยู่ (e-mail address)	27	56.25
เบอร์ไอซีคิว	8	16.67
บ้านเลขที่	8	16.67
เบอร์โทรศัพท์	2	4.17
เบอร์เพจเจอร์	2	4.17
เบอร์มือถือ	1	2.08
รวม	48	100

จากตารางแสดงสัดส่วนที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทย (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะให้
ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับมากที่สุด รองลงมาเบอร์ไอซีคิว และบ้านเลขที่
อธิบายได้ว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยได้ก้าวเข้าสู่ยุคการสื่อสารผ่านสื่อกลาง
คอมพิวเตอร์ จึงจำเป็นต้องมีที่อยู่เพื่อการติดต่อสื่อสารกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งได้แก่ ที่อยู่
(e-mail address)

4.1.3.13 สรุปข้อค้นพบ

ข้อค้นพบที่สำคัญในเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทย
ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย พบว่า

มีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การแชตใน
ไอซีคิว และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนมีงานอดิเรกคือการเล่นกีฬา นอกจากนี้

พบว่ามีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การอ่านหนังสือ การเลี้ยงสัตว์ การเล่นดนตรี การสะสม แสตมป์ การอ่านนิตยสาร การสะสมภาพถ่าย การทำงานฝีมือ การปลูกต้นไม้

มีความชอบต่อสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) ได้แก่ ชอบทีมกีฬา Liverpool ชอบวงดนตรี Backstreet Boys, N'Sync, Savage Garden, The Moffatts, Silly Fools, Modern Dog, X-Japan ชอบนักร้องหญิง Britney Spears ชอบนักแสดงชาย Leonardo Dicaprio, Brad Pitt ชอบนักแสดงหญิง Drew Barry More

ศึกษาในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยรัฐบาล สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาวิทยาศาสตร์ วิชาเอกการบัญชี วิชาเอกคอมพิวเตอร์ อธิบายได้ว่าในยุคที่มี การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ วิทยุอินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยนิยมศึกษาใน วิชาเอกคอมพิวเตอร์

ใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทยในปริมาณใกล้เคียงกับชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ อธิบายได้ว่าปัจจุบัน วิทยุอินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย มีแนวโน้มการใช้ชื่อเล่นที่เป็น ภาษาอังกฤษ สะท้อนความเป็นสากล

มีการนำเสนออัตลักษณ์ในด้านบวกของตัวเอง ได้แก่ ความน่ารัก สนุกสนาน ตลก คุยเก่ง ความเป็นคนดี (goodness) ความมีรูปร่างดี เป็นคนให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน นอกจากนี้ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจสะท้อนอัตลักษณ์ในความเป็นมิตร (friendship) และความจริงจังน่าคบหา (trust)

ให้ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับ ทั้งนี้ อธิบายได้ว่าเนื่องจากวิทยุ อินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ได้ก้าวเข้าสู่ยุคการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer – mediated communication) พวกเขาจึงนิยมสื่อสารกันผ่านทางที่อยู่ (e-mail address)

4.1.4 อุตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมอเมริกัน

4.1.4.1 งานอดิเรก

ตารางที่ 4.55 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม
อเมริกัน

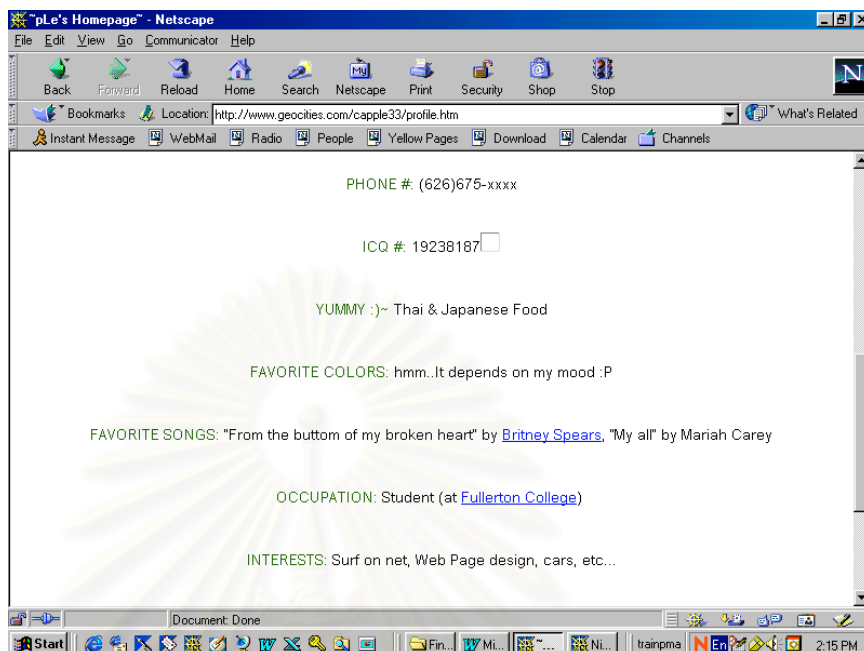
งานอดิเรก ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ท่องอินเทอร์เน็ต	9	13.85
สร้างเว็บเพจ	7	10.77
เดินทางท่องเที่ยว	6	9.23
เล่นกีฬา	6	9.23
เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4	6.15
อ่านหนังสือเรียน	4	6.15
ถ่ายภาพ	3	4.62
ดูภาพยนตร์	2	3.08
เล่นดนตรี	2	3.08
ฟังเพลง	2	3.08
แชตในไอซีคิว	2	3.08
ซื้อป๊ิง	2	3.08
สะสมแสตมป์	2	3.08
สะสมภาพถ่าย	2	3.08
ร้องเพลง	1	1.54
เต้นรำ	1	1.54
คุยโทรศัพท์	1	1.54
อ่านนิตยสาร	1	1.54
อ่านนิยาย	1	1.54
ศึกษาภาษาเพิ่มเติม	1	1.54

ตารางที่ 4.55 : แสดงจำนวนร้อยละของงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม
อเมริกัน (ต่อ)

งานอดิเรก ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ทำอาหาร	1	1.54
ทานอาหาร	1	1.54
ทำงานฝีมือ	1	1.54
เลี้ยงสัตว์	1	1.54
นอนหลับ	1	1.54
สะสมโปสการ์ด	1	1.54
รวม	65	100

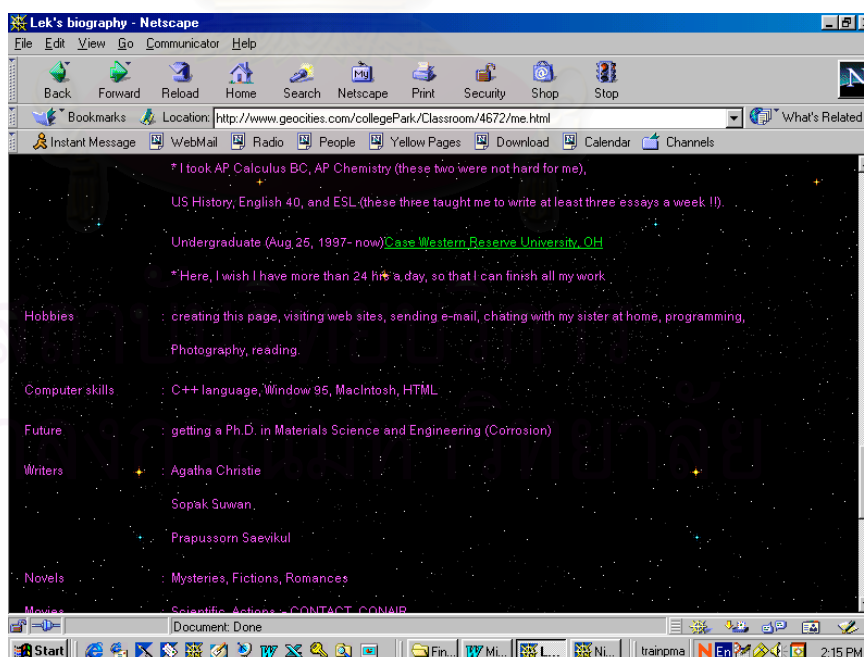
จากตารางแสดงสัดส่วนงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การแชตในไอซีคิว ตลอดจนมีงานอดิเรก คือการเล่นกีฬาและการเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้พบว่ามีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การอ่านหนังสือเรียน การเล่นเกมดนตรี การสะสมแสตมป์ การสะสมภาพถ่าย การเรียนภาษาเพิ่มเติม, การทำอาหาร การทำงานฝีมือ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4.33 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/capple33/profile.htm>



ภาพที่ 4.34 : แสดงภาพการบอกเล่างานอดิเรกในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/CollegePark/Classroom/4672/>

ตารางที่ 4.56 : แสดงจำนวนร้อยละของกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน

กีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรก ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
racquetball	2	11.76
แบดมินตัน	2	11.76
กอล์ฟ	2	11.76
ว่ายน้ำ	2	11.76
ปีนเขา	2	11.76
ฟุตบอล	1	5.88
บาสเกตบอล	1	5.88
วอลเลย์บอล	1	5.88
เทนนิส	1	5.88
ขี่รถแข่ง	1	5.88
โรลเลอร์เบรด	1	5.88
เจ็ตสกี	1	5.88
รวม	17	100

จากตารางแสดงสัดส่วนกีฬาที่เล่นเป็นงานอดิเรกของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน มีกีฬาที่เล่นเป็นงาน
อดิเรกคือ racquetball แบดมินตัน กอล์ฟ ว่ายน้ำ ปีนเขา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.4.2 ความชอบ

ตารางที่ 4.57 : แสดงจำนวนร้อยละของนักร้องหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน

นักร้องหญิงที่ชื่นชอบ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
Britney Spears	3	33.33
Mariah Carey	2	22.22
Mandy Moore	1	11.11
Christina Aguilera	1	11.11
Madonna	1	11.11
นิโคล เทริโอ	1	11.11
รวม	9	100

จากตารางแสดงสัดส่วนนักร้องหญิงที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยชอบนักร้องหญิง Britney Spears มากที่สุด รองลงมา
คือ Mariah Carey ตามมาด้วย Mandy Moore, Christina Aguilera, Madonna และ
นิโคล เทริโอ ซึ่งนักร้องหญิงดังกล่าวนี้ เป็นนักร้องหญิงเพลงสากลยอดนิยมชาวต่างประเทศ
อธิบายได้ว่าความชื่นชอบนักร้องหญิงเพลงสากลยอดนิยมชาวต่างประเทศ สะท้อนความเป็นสากล
และทันสมัย

จากการศึกษาวงดนตรีที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม
อเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบวงดนตรี Garbage และ
Destiny's Child

จากการศึกษานักร้องชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคม
อเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบนักร้องชาย Brandy, Brian
Mcknight, Kenny G, James Taylor

จากการศึกษานักแสดงชายที่ชื่นชอบของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันชอบนักแสดงชาย Matt Damon

4.1.4.3 การศึกษา

ตารางที่ 4.58 : แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน		
ปริญญาตรี	19	70.37
ปริญญาโท	6	22.22
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	2	7.41
รวม	27	100

จากตารางแสดงสัดส่วนระดับการศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ทั้งนี้เพราะกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาศึกษามีอายุระหว่าง 18-22 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงอายุที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีพอดี

ตารางที่ 4.59 : แสดงจำนวนร้อยละของประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ประเภทสถานศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน		
มหาวิทยาลัยรัฐบาล	3	30
มหาวิทยาลัยเอกชน	3	30
วิทยาลัยเอกชน	2	20
โรงเรียนเอกชน	1	10
สถาบันเทคโนโลยีเอกชน	1	10
รวม	10	100

จากตารางแสดงสัดส่วนประเภทสถานศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีเพียง 10 โสมเพจ เท่านั้น ที่แสดงประเภทสถานศึกษา จึงไม่
สามารถวิเคราะห์ได้

ตารางที่ 4.60 : แสดงจำนวนร้อยละของสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน

สาขาวิชาที่ศึกษา ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี	9	42.86
วิทยาศาสตร์	3	14.29
วิศวกรรมศาสตร์	3	14.29
สถาปัตยกรรมศาสตร์	2	9.52
เศรษฐศาสตร์	1	4.76
ศึกษาศาสตร์	1	4.76
นิเทศศาสตร์	1	4.76
Visual Arts	1	4.76
รวม	21	100

จากตารางแสดงสัดส่วนสาขาวิชาที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันศึกษาในสาขา
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ตารางที่ 4.61 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน

วิชาเอกที่ศึกษา ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการ	4	17.39
การบัญชี	3	13.04
คอมพิวเตอร์	2	8.70

ตารางที่ 4.61 : แสดงจำนวนร้อยละของวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท

สังคมอเมริกัน (ต่อ)

วิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท สังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
เคมี	2	8.70
กราฟฟิคดีไซน์	2	8.70
ไฟฟ้า	2	8.70
เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	4.35
การตลาด	1	4.35
การโฆษณา	1	4.35
การแสดง	1	4.35
การสื่อสารมวลชน	1	4.35
อุตสาหกรรม	1	4.35
คณิตศาสตร์	1	4.35
อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	1	4.35
รวม	23	100

จากตารางแสดงสัดส่วนวิชาเอกที่ศึกษาของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันศึกษาในวิชาเอกการจัดการมากที่สุด รองลงมาคือวิชาเอกการบัญชี และตามมาด้วยวิชาเอกคอมพิวเตอร์

4.1.4.4 ชื่อจริงและชื่อเล่น

จากการศึกษาชื่อจริงของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันใช้ชื่อจริงที่เป็นภาษาไทยมากที่สุด

ชื่อจริงที่เป็นภาษาไทย ได้แก่ มัทฉี, อญา, มาลิน, พิน, ชุติมา, ศศิธร, ดวงกมล, วณิดา, กานภา, อารีรัตน์, มิ่งค์มาศ, สุวดี, รัชณี, อภิรดี, ธนิดา, พิณรัตน์, ยศมณี, แก้วขวัญ, ศรีญา, นวลจันทร์, ตรีทิพย์, ดวงรัตน์, อภิญญา, พิน, กิตติญา, มณศิณี, นุชนารถ

ชื่อจริงที่เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ นาดีน, ลิซ่า

จากการศึกษาชื่อเล่นของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทยในปริมาณใกล้เคียงกับชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ อธิบายได้ว่า ปัจจุบันวัยรุ่นหญิงไทยที่อยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีแนวโน้มการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น เพราะการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษสะท้อนความเป็นสากล

ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทย ได้แก่ อ้อ, ยุ, เล็ก, ใหม่, จ๋า, เหวอ, กู้ก๊ก, ต้อง, ผึ้ง, ยศ, แก้ว, บ่อม, พิน, เป็ด

ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ เมย์, ป๊อป, มิ่งค์, เอ, แจ็คกี้, เซอร์รี่, จอย, บิ๊ก

4.1.4.5 บุคลิกภาพ

ตารางที่ 4.62 : แสดงจำนวนร้อยละของบุคลิกภาพของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

บุคลิกภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน		
ขี้เกียจ	2	40
สนุกสนาน	1	20
ใจดี	1	20
หยิ่งยโส	1	20
รวม	5	100

จากตารางแสดงสัดส่วนบุคลิกภาพของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีบุคลิกขี้เกียจ, สนุกสนาน ใจดี และหยิ่งยโส

4.1.4.6 รูปลักษณะ

ตารางที่ 4.63 : แสดงจำนวนร้อยละของส่วนสูงของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ส่วนสูงที่แสดงในไฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
สูง	2	6
ปานกลาง	1	3
ไม่ระบุ	29	91
รวม	32	100

จากตารางแสดงสัดส่วนส่วนสูงของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีเพียง 9% ที่ระบุความสูง และมี 91% ที่ไม่ระบุความสูง อาจเนื่องมาจากการมีรูปร่างเตี้ย อธิบายได้ว่า วัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะนำเสนอความสูงของตัวเองในไฮมเพจก็ต่อเมื่อตนเองมีความสูงที่อยู่ในระดับที่เรียกว่าสูง สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอรูปลักษณะในด้านบวก

4.1.4.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว

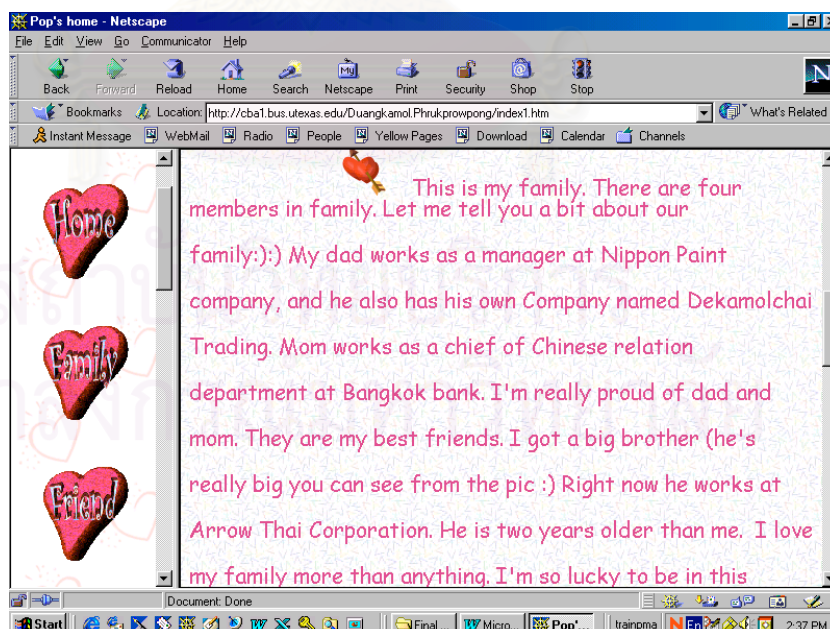
ตารางที่ 4.64 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

การให้ความสำคัญกับครอบครัว ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว	7	22.58
บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่	4	12.90
บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพ่อแม่	4	12.90
บอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่	3	9.68
บอกเล่าเรื่องราวของพี่น้อง	3	9.68
บอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว	3	9.68

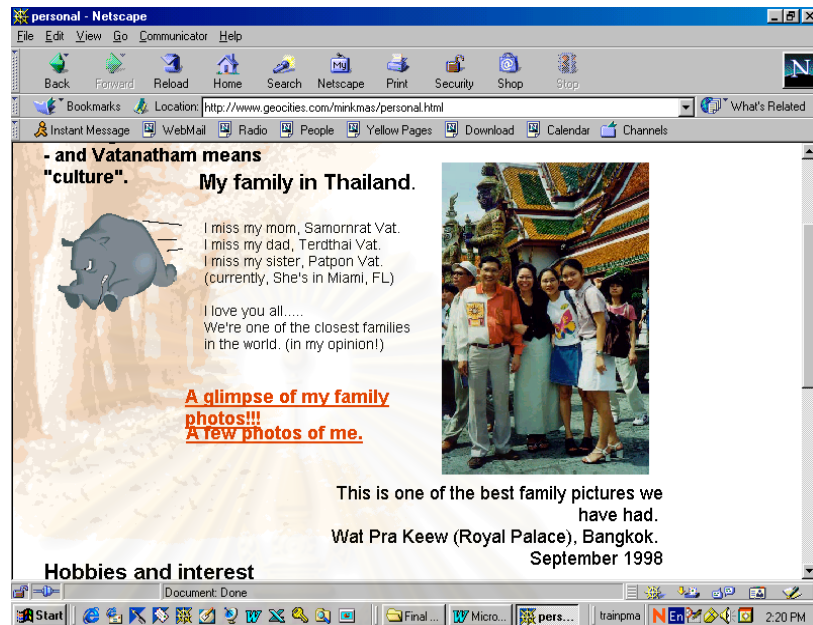
ตารางที่ 4.64 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน (ต่อ)

การให้ความสำคัญกับครอบครัว ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพี่น้อง	3	9.68
ระบุชื่อของพ่อแม่	2	6.45
ระบุชื่อของพี่น้อง	2	6.45
รวม	31	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการให้ความสำคัญกับครอบครัวของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะแสดงออกถึงความให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจ โดยการระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด รองลงมาคือการบอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่ และการบอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพ่อแม่ การแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวก

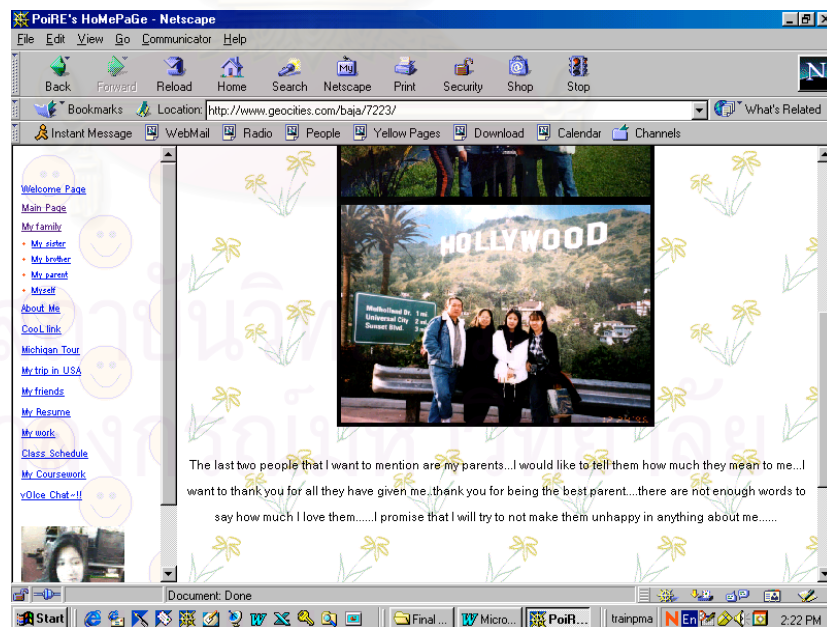


ภาพที่ 4.35 : แสดงภาพการระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัวในโฮมเพจ
<http://www.cba1.bus.utexas.edu/Duangkamol.Phrukprowpong/>



ภาพที่ 4.36 : แสดงภาพการบอกเล่าความรักที่มีต่อพ่อแม่ในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/minkmas/personal.html>



ภาพที่ 4.37 : แสดงภาพการบอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่ในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/baja/7223/>

4.1.4.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก

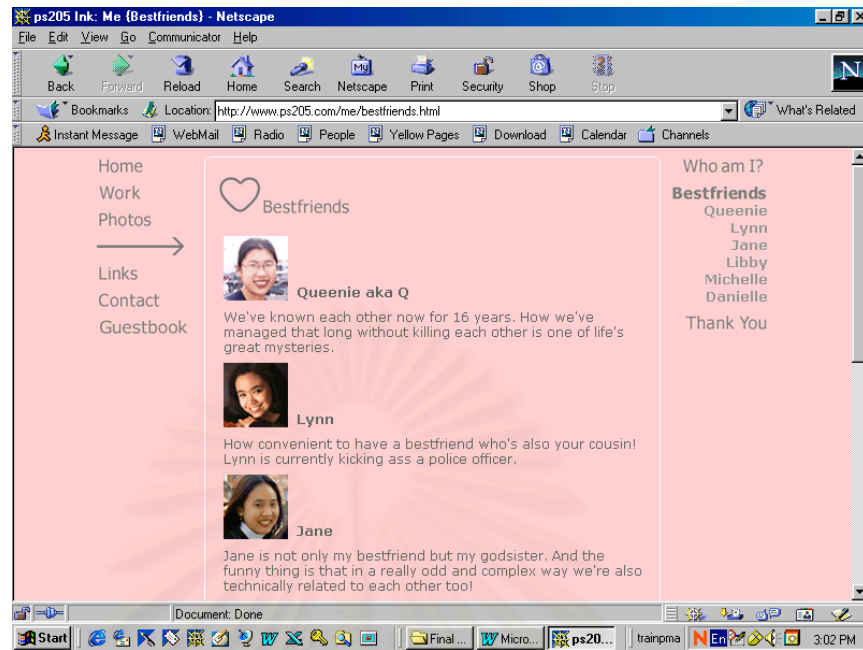
จากการศึกษาการให้ความสำคัญกับคนรักของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะแสดงออกถึงความผูกพันกับคนรักโดยการระบุว่าจะไม่มีแฟน และการระบุชื่อโฮมเพจของแฟน

4.1.4.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน

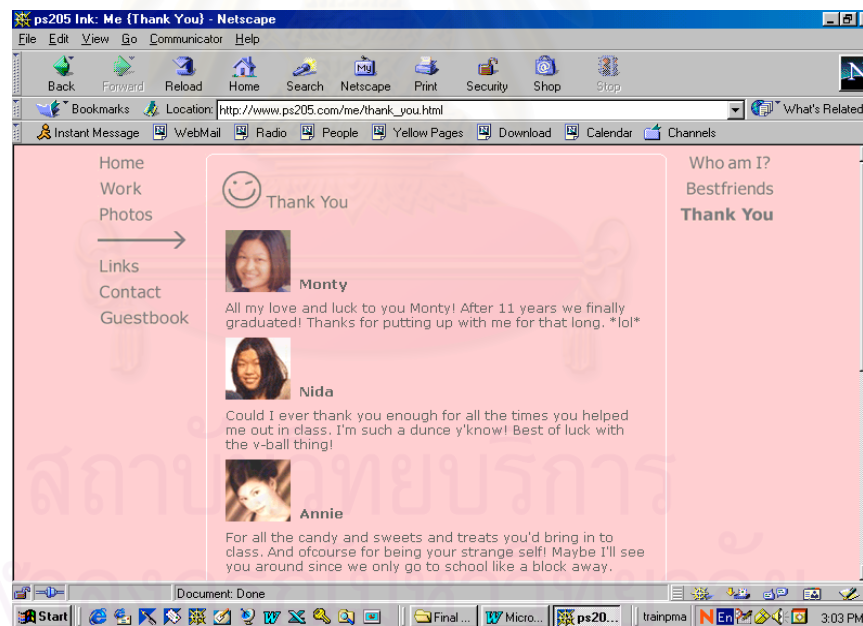
ตารางที่ 4.65 : แสดงจำนวนร้อยละของการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

การให้ความสำคัญกับเพื่อน ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อเพื่อน	7	25.00
บอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน	5	17.86
บอกเล่าถึงความเป็นเพื่อนรัก	5	17.86
บอกเล่าถึงความสนิทสนมระหว่างตนเองกับเพื่อน	4	14.29
บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อเพื่อน	3	10.71
บอกเล่าความผูกพันระหว่างตนเองกับเพื่อน	3	10.71
บอกกล่าวคำขอบคุณต่อเพื่อน	1	3.57
รวม	28	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการให้ความสำคัญกับเพื่อนของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะแสดงออกถึงความให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจโดยการระบุชื่อเพื่อนมากที่สุด รองลงมาคือการบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน และการบอกเล่าถึงความเป็นเพื่อนรัก ตามมาด้วยการบอกเล่าถึงความสนิทสนมระหว่างตนเองกับเพื่อน ซึ่งการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวก



ภาพที่ 4.38 : แสดงภาพการบอกเล่าถึงความเป็นเพื่อนรักในโฮมเพจ <http://www.ps205.com>



ภาพที่ 4.39 : แสดงภาพการบอกกล่าวคำขอบคุณต่อเพื่อนในโฮมเพจ <http://www.ps205.com>

4.1.4.10 ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ

ตารางที่ 4.66 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน

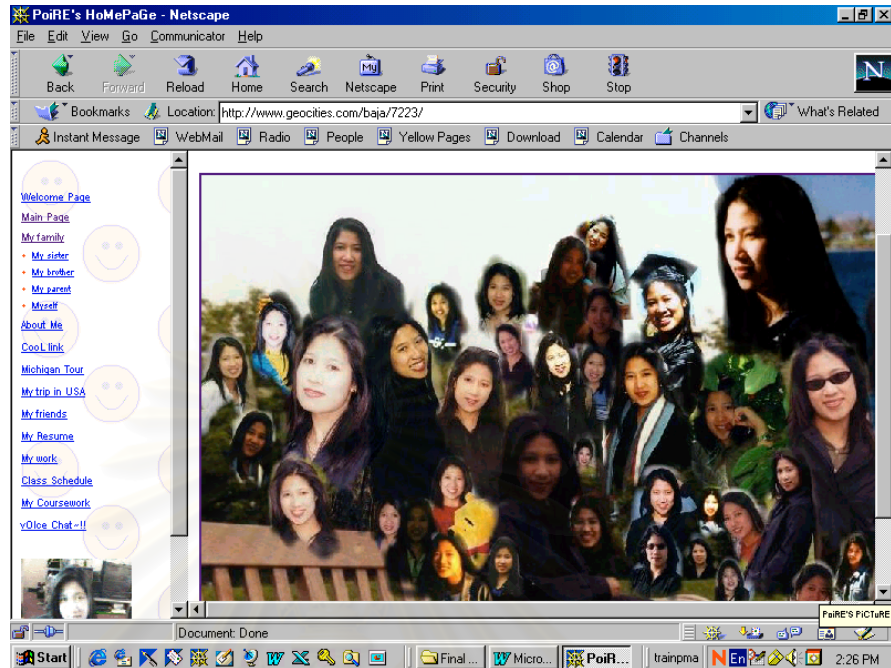
ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่ายเดี่ยว	23	35.38
ภาพถ่ายกับเพื่อน	14	21.54
ภาพถ่ายกับครอบครัว	5	7.69
ภาพถ่ายกับพ่อแม่	4	6.15
ภาพถ่ายกับพี่น้อง	4	6.15
ภาพถ่ายของเพื่อน	4	6.15
ภาพการ์ตูน	4	6.15
ภาพถ่ายกับแฟน	2	3.08
ภาพถ่ายของสัตว์	2	3.08
ภาพถ่ายของพ่อแม่	1	1.54
ภาพถ่ายของพี่น้อง	1	1.54
ภาพถ่ายของญาติ	1	1.54
รวม	65	100

จากตารางแสดงสัดส่วนภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน (แสดงภาพถ่ายได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกันจะแสดงภาพถ่ายเดี่ยวของตัวเองมากที่สุด รองลงมาคือแสดงภาพถ่ายกับเพื่อน

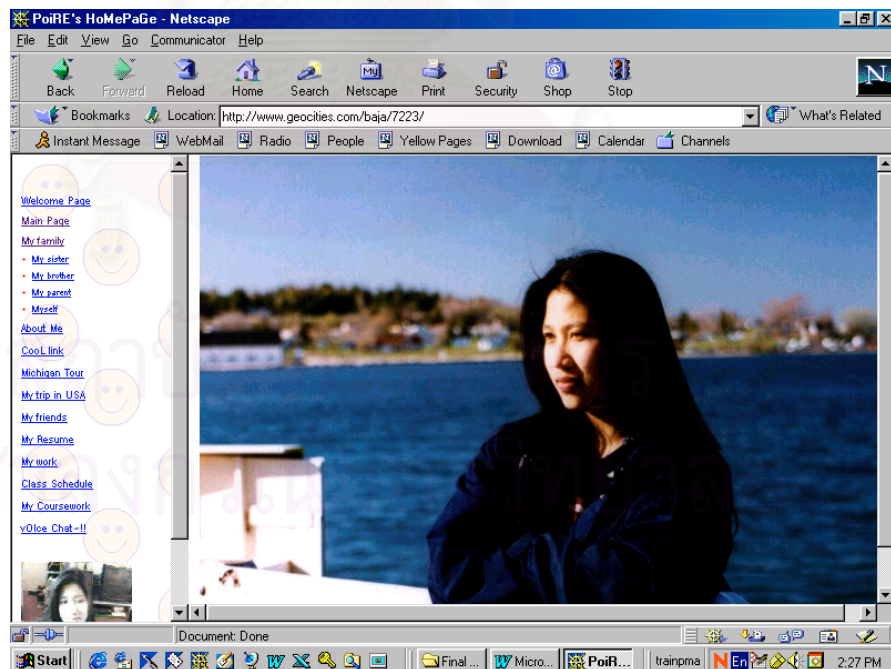
ตารางที่ 4.67 : แสดงจำนวนร้อยละภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ภาพถ่ายเต็มหน้า	20	46.51
ภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว	12	27.91
ภาพถ่ายตอนวัยเด็ก	5	11.63
ภาพถ่ายตอนรับปริญญา	4	9.30
ภาพถ่ายสติ๊กเกอร์	2	4.65
รวม	43	100

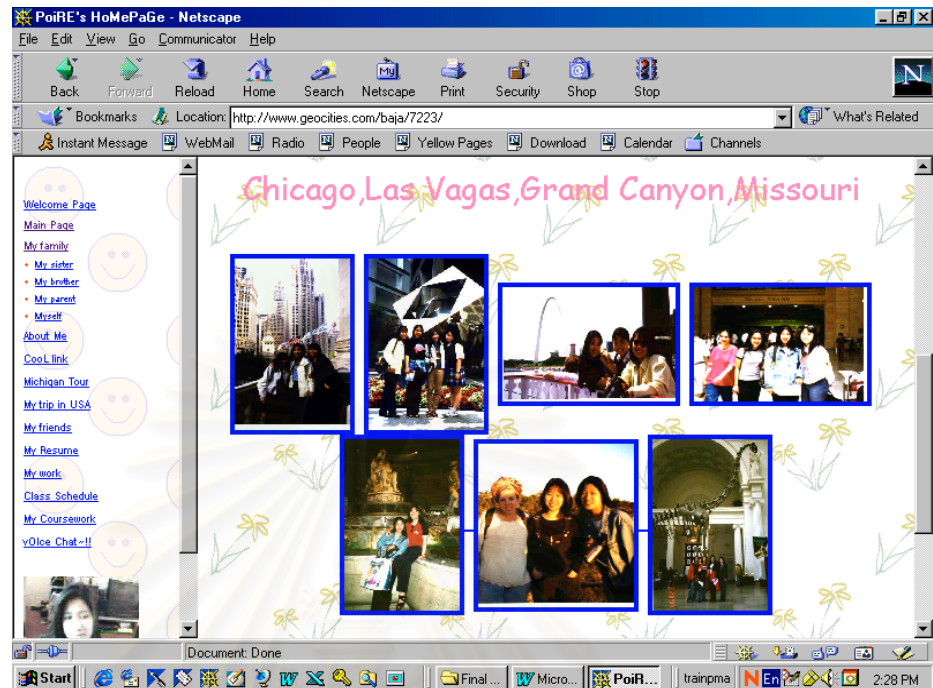
จากตารางแสดงสัดส่วนภาพถ่ายเดี่ยวที่แสดงในโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน (แสดงภาพถ่ายได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะแสดงภาพถ่ายเดี่ยวของตัวเองที่เป็นภาพลักษณะของภาพถ่ายเต็มหน้ามากที่สุด รองลงมาคือแสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งภาพถ่ายเต็มหน้าที่นำมาเสนอในโฮมเพจเป็นภาพแสดงถึงความสวยงาม ความน่ารักของเจ้าของโฮมเพจ สะท้อนถึงความเป็นคนที่จริงใจน่าคบหา (trust) และความเป็นมิตร (friendship) นอกจากนี้พบว่าภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว ภาพถ่ายกับเพื่อน ภาพถ่ายกับครอบครัว และภาพถ่ายกับแฟน ก็ล้วนแล้วแต่เป็นภาพที่สวยงาม สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอตัวตนในด้านบวก และให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก ตลอดจนการให้ความสำคัญกับเพื่อนนั่นเอง



ภาพที่ 4.40 : แสดงภาพถ่ายในโฮมเพจ <http://www.geocities.com/baja/7223/>

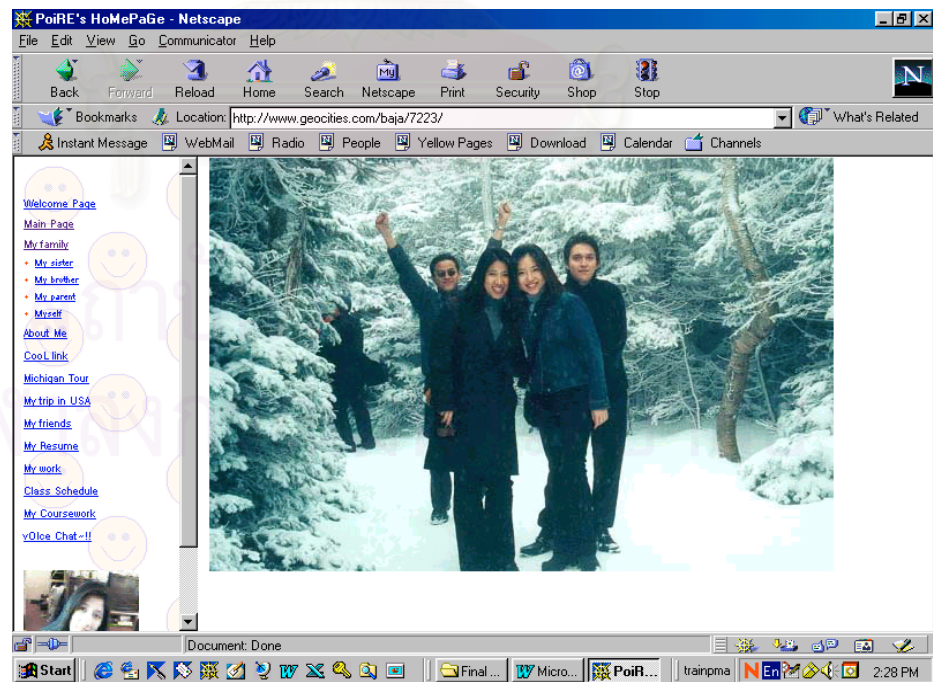


ภาพที่ 4.41 : แสดงภาพถ่ายเต็มหน้าในโฮมเพจ <http://www.geocities.com/baja/7223/>



ภาพที่ 4.42 : แสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/baja/7223/>



ภาพที่ 4.43 : แสดงภาพถ่ายกับเพื่อนในโฮมเพจ <http://www.geocities.com/baja/7223/>

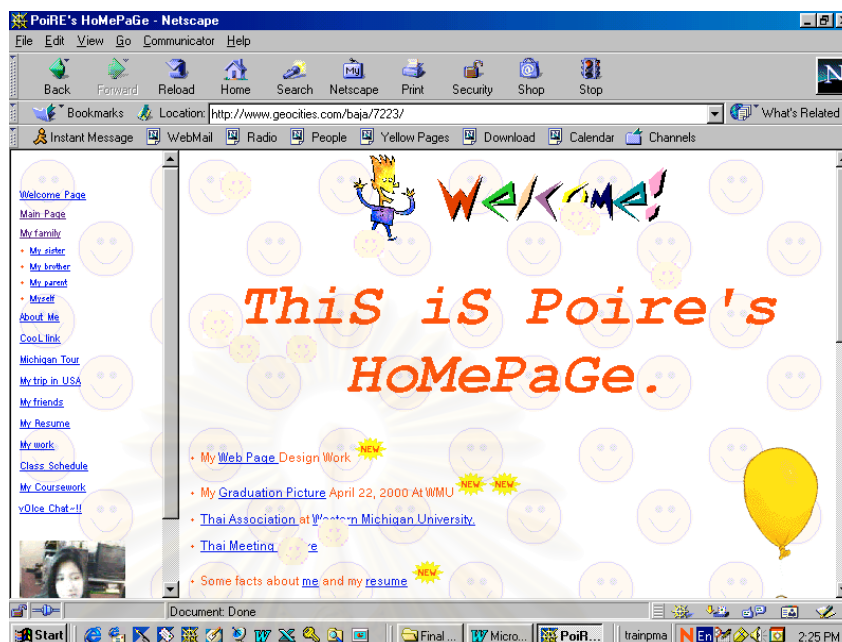
4.1.4.11 รูปแบบโฮมเพจ

ตารางที่ 4.68 : แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมอเมริกัน

รูปแบบโฮมเพจ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ตกแต่งด้วยสีสดใส	25	52.08
ตกแต่งด้วยรูปการ์ตูน	13	27.08
ตกแต่งด้วยสีพื้น	6	12.50
ตกแต่งด้วยลวดลาย	2	4.17
มีเสียงเพลง	2	4.17
รวม	48	100

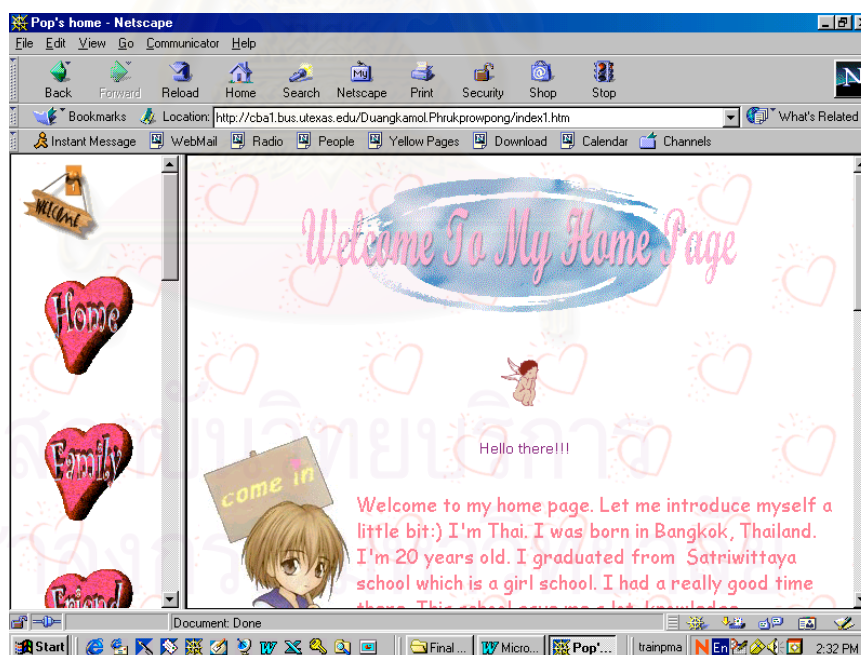
จากตารางแสดงสัดส่วนรูปแบบโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน (ตกแต่งได้มากกว่า 1 แบบ) พบว่าเป็นโฮมเพจที่ตกแต่งด้วยสีสดใสมากที่สุด รองลงมาคือตกแต่งด้วยรูปการ์ตูน อธิบายได้ว่าการตกแต่งด้วยสีสดใสและตกแต่งด้วยรูปการ์ตูนเป็นการแสดงถึงความเป็นเพศหญิง เนื่องจากเพศหญิงชอบสิ่งสวยงาม น่ารัก คึกขุ สีสดใส สะท้อนความร่าเริง แจ่มใส บริสุทธิไร้เดียงสา (naïve)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4.44 : แสดงภาพการตกแต่งโฮมเพจด้วยสีสดใสและภาพการ์ตูนในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/baja/7223/>



ภาพที่ 4.45 : แสดงภาพการตกแต่งโฮมเพจด้วยสีสดใสและภาพการ์ตูนในโฮมเพจ

<http://www.cba1.bus.utexas.edu/Duangkamol.Phrukprowpong/>

4.1.4.12 ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ

ตารางที่ 4.69 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมอเมริกัน

ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ ของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน	จำนวน	ร้อยละ
ที่อยู่ (e-mail address)	30	55.56
เบอร์โทรศัพท์	12	22.22
บ้านเลขที่	10	18.52
เบอร์ไอซีคิว	1	1.85
เบอร์แฟกซ์	1	1.85
รวม	54	100

จากตารางแสดงสัดส่วนที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะให้ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับมากที่สุด รองลงมาคือเบอร์โทรศัพท์ ตามด้วยบ้านเลขที่ อธิบายได้ว่าเนื่องจากวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันได้ก้าวเข้าสู่ยุคการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในที่นี้คืออินเทอร์เน็ต จึงจำเป็นจะต้องมีที่อยู่เพื่อการติดต่อสื่อสารกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งได้แก่ ที่อยู่ (e-mail address)

4.1.4.13 สรุปข้อค้นพบ

ข้อค้นพบที่สำคัญในเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่า

มีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ, การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการแชตในไอซีคิว ตลอดจนมีงานอดิเรกคือการเล่นกีฬา นอกจากนี้พบว่ามีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การอ่านหนังสือเรียน การเล่นเกม การสะสมแสตมป์ การสะสมภาพถ่าย การเรียนภาษาเพิ่มเติม

มีความชอบต่อสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) และทันสมัย (modernization) ได้แก่ ชอบวงดนตรี Garbage, Destiny's Child ชอบนักร้องชาย Brandy, Brian Mcknight, Kenny G, James Taylor ชอบนักร้องหญิง Britney Spears, Mariah Carey, Mandy Moore, Christina Aguilera, Madonna, นิโคล เทริโอ ชอบนักแสดงชาย Matt Damon

ศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอกการจัดการ, การบัญชี และคอมพิวเตอร์ อธิบายได้ว่าในยุคที่มีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ วิทยุอินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันนิยมศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์

ใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาไทยในปริมาณใกล้เคียงกับชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ อธิบายได้ว่าปัจจุบันวิทยุอินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีแนวโน้มการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น เพราะการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษสะท้อนความเป็นสากล และความทันสมัย

มีการนำเสนออัตลักษณ์ในด้านบวกของตัวเอง ได้แก่ ใจดี, สนุกสนาน, มีรูปร่างดี, เป็นคนให้ความสำคัญกับครอบครัว, คนรัก และเพื่อน นอกจากนี้ภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจสะท้อนอัตลักษณ์ในความเป็นมิตร (friendship) และความจริงจังน่าคบหา (trust)

ให้ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับ ทั้งนี้อธิบายได้ว่าเนื่องจากวิทยุอินเทอร์เน็ตที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ได้ก้าวเข้าสู่ยุคการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer - mediated communication) พวกเขาจึงนิยมสื่อสารกันผ่านทางที่อยู่ (e-mail address)

4.1.5 การเปรียบเทียบอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

การวิจัยเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ผู้วิจัยจะใช้เกณฑ์เรื่อง อัตลักษณ์ทางเพศเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ อันเนื่องมาจากว่า เกณฑ์อัตลักษณ์ทางเพศ สอดคล้องกับแง่มุม (approach) ในการเข้าถึงปัญหาน่าวิจัย เนื่องจากผู้วิจัยเกิดความสงสัยว่าเมื่อวัยรุ่นเข้ามาในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ อัตลักษณ์ของพวกเขาจะเหมือนกันหรือแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร ซึ่งผู้วิจัยมีข้อสันนิษฐานว่าอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นจะเหมือนกัน โดยไม่จำแนกเพศชายหรือเพศหญิง

จากการศึกษาอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer - mediated communication: CMC) พบว่าอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน วัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน มีความเหมือนกัน ได้แก่

มีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การแชตในไอซีคิว ตลอดจนมีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การเล่นเกม มีความสนใจในสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) และทันสมัย (modernization) ส่งผลให้วัยรุ่นดังกล่าวเหล่านี้ศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ ติดต่อสื่อสารผ่านทางที่อยู่ (e-mail address) เปิดเผยตัวตนในด้านบวก (positive information) ตลอดจนการให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน สิ่งดังกล่าวสะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัตินิยมของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความจริงจัง น่าคบหา (trust) ดังตารางแสดงการเปรียบเทียบอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ ดังนี้

ตารางที่ 4.70 : แสดงการเปรียบเทียบอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ

ประเด็นวิเคราะห์เรื่อง อัตลักษณ์ในโฮมเพจ	วัยรุ่น	บริบทสังคมที่อาศัย	
		ไทย	อเมริกัน
งานอดิเรก	ชาย	ท่องอินเทอร์เน็ต, สร้างเว็บ เพจ, เล่นกีฬา, ฟังเพลง, เล่นดนตรี	เล่นกีฬา, เข้ายินโปรแกรม คอมพิวเตอร์, ท่องอินเทอร์เน็ต, สร้างเว็บเพจ, เดินทางท่องเที่ยว
	หญิง	ฟังเพลง, ท่องอินเทอร์เน็ต, เล่นกีฬา, แชตในไอซีคิว, สร้างเว็บเพจ	ท่องอินเทอร์เน็ต, สร้างเว็บ เพจ, เล่นกีฬา, เดินทางท่อง เที่ยว, เข้ายินโปรแกรม คอมพิวเตอร์
ทีมกีฬาที่ชื่นชอบ	ชาย	Manchester United, Liverpool, Bayern Munich, Inter Milan, AC Milan	Manchester United
	หญิง	Liverpool, Manchester United	*ไม่ระบุในโฮมเพจ
แนวดนตรีที่ชื่นชอบ	ชาย	Pop, Jazz, Hip Hop, Rock, Soft Rock, Dance	Jazz, Hip Hop, Blues, Rap
	หญิง	Pop, Pop Dance, Pop Rock	*ไม่ระบุในโฮมเพจ
วงดนตรีที่ชื่นชอบ	ชาย	The Beetle, Oasis, The Cranberries, Blur	*ไม่ระบุในโฮมเพจ
	หญิง	Backstreet Boys, N'Sync, Savage Garden, The Moffatts, Silly Fools, Modern Dog, X-Japan	Destiny's Child, Garbage
นักร้องชายที่ชื่นชอบ	ชาย	Michael Jackson, Alanis	Brian Mcknight, Joe
	หญิง	นภ พรชำนิ, ดั่ง พันกร	Brian Mcknight, Kenny G, James Taylor

ตารางที่ 4.70 : แสดงการเปรียบเทียบอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ (ต่อ)

ประเด็นวิเคราะห์เรื่อง อัตลักษณ์ในโฮมเพจ	วัยรุ่น	บริบทสังคมที่อาศัย	
		ไทย	อเมริกัน
นักร้องหญิงที่ชื่นชอบ	ชาย	Mariah Carey, Britney Spears, Celin Dion, Whitney Houston	บี นั้ ทิพย์, โมเม
	หญิง	Britney Spears	Britney Spears, Marah Carey, Chritina Aguilera, Madonna, นิโคล เทริโอ
นักแสดงชาย ที่ชื่นชอบ	ชาย	Keanu Reeves, Nicolas Cage, Kevin Costner, Robin Williams, Jack Nicoleson	*ไม่ระบุในโฮมเพจ
	หญิง	Leonardo Dicaprio, Brad Pitt	Matt Damon
นักแสดงหญิง ที่ชื่นชอบ	ชาย	Jennifer Love Hewitt, Alicia Silverstone, Julia Robert, Sandra Bullock, Michael Pfeifer	แอน ทองประสม, สิริยากร พุกกะเวส
	หญิง	Drew Barry More, ลลิตา ปัญโญภาส	*ไม่ระบุในโฮมเพจ
วิชาเอกที่ศึกษา	ชาย	คอมพิวเตอร์, สถาปัตยกรรม	คอมพิวเตอร์
	หญิง	การบัญชี, คอมพิวเตอร์	การจัดการ, การบัญชี, คอมพิวเตอร์

ตารางที่ 4.70 : แสดงการเปรียบเทียบอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ (ต่อ)

ประเด็นวิเคราะห์เรื่อง อัตลักษณ์ในโฮมเพจ	วัยรุ่น	บริบทสังคมที่อาศัย	
		ไทย	อเมริกัน
ชื่อเล่น	ชาย	เป็นภาษาอังกฤษ	เป็นภาษาอังกฤษ
	หญิง	เป็นภาษาอังกฤษ	* ไม่ระบุในโฮมเพจ
บุคลิก, ลักษณะนิสัย	ชาย	ตลกขบขัน, ใจดี, สนุกสนาน, คุยเก่ง	* ไม่ระบุในโฮมเพจ
	หญิง	น่ารัก, สนุกสนาน, ตลก, คุยเก่ง	สนุกสนาน, ใจดี
ส่วนสูง	ชาย	สูง	สูง
	หญิง	สูง	สูง
น้ำหนัก	ชาย	ได้สัดส่วนกับความสูง	ได้สัดส่วนกับความสูง
	หญิง	ได้สัดส่วนกับความสูง	* ไม่ระบุในโฮมเพจ
การให้ความสำคัญ กับครอบครัว	ชาย	ระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว, บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่และพี่น้อง, ระบุชื่อของพี่น้อง, บอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว	ระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว, บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่และพี่น้อง, บอกเล่าเรื่องราวของพี่น้อง, บอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว, ระบุชื่อของพ่อแม่, บอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่
	หญิง	ระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว, ระบุชื่อของพ่อแม่และพี่น้อง, บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่และพี่น้อง, บอกเล่าความรักที่มีต่อพ่อแม่และพี่น้อง, บอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว, บอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่	ระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว, บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่และพี่น้อง, บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพ่อแม่และพี่น้อง, บอกเล่าความรักความอบอุ่นในครอบครัว, ระบุชื่อของพ่อแม่และพี่น้อง

ตารางที่ 4.70 : แสดงการเปรียบเทียบอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ (ต่อ)

ประเด็นวิเคราะห์เรื่อง อัตลักษณ์ในโฮมเพจ	วัยรุ่น	บริบทสังคมที่อาศัย	
		ไทย	อเมริกัน
การให้ความสำคัญ กับคนรัก	ชาย	ระบุชื่อแฟน, ระบุชื่อโฮมเพจ ของแฟน, บอกเล่าเรื่องราว ของแฟน	ระบุชื่อแฟน, ระบุชื่อโฮม เพจของแฟน, บอกเล่าถึง ความรักที่มีต่อแฟน, บอก เล่าถึงหญิงในอุดมคติ, บอก เล่าถึงความคิดถึงที่มีต่อ แฟน
	หญิง	ระบุชื่อแฟน, บอกเล่าถึงชาย ในอุดมคติ	ระบุชื่อโฮมเพจของแฟน, ระบุว่ายังไม่มีแฟน
การให้ความสำคัญ กับเพื่อน	ชาย	ระบุชื่อเพื่อน, บอกเล่าเรื่องราว ของเพื่อน, บอกเล่าถึงความ เป็นเพื่อนรัก, บอกเล่าถึงความ รักที่มีต่อเพื่อน	บอกกล่าวคำขอบคุณต่อ เพื่อน
	หญิง	ระบุชื่อเพื่อน, บอกเล่าถึง ความเป็นเพื่อนรัก, บอกเล่าถึง ความสัมพันธ์ระหว่างตนเอง กับเพื่อน, บอกเล่าเรื่องราวของ เพื่อน, บอกเล่าถึงความรักที่มี ต่อเพื่อน, บอกเล่าความผูกพัน ระหว่างตนเองกับเพื่อน, บอก กล่าวคำขอบคุณต่อเพื่อน	ระบุชื่อเพื่อน, บอกเล่าเรื่อง ราวของเพื่อน, บอกเล่าถึง ความเป็นเพื่อนรัก, บอกเล่า ถึงความสัมพันธ์ระหว่าง ตนเองกับเพื่อน, บอกเล่าถึง ความรักที่มีต่อเพื่อน, บอก เล่าความผูกพันระหว่างตน เองกับเพื่อน, บอกกล่าวคำ ขอบคุณต่อเพื่อน
ภาพถ่ายที่แสดง ในโฮมเพจ	ชาย	ภาพถ่ายเต็มหน้า, ภาพถ่าย ตอนเดินทางท่องเที่ยว	ภาพถ่ายเต็มหน้า, ภาพถ่าย ตอนเดินทางท่องเที่ยว
	หญิง	ภาพถ่ายเต็มหน้า, ภาพถ่าย ตอนเดินทางท่องเที่ยว	ภาพถ่ายเต็มหน้า, ภาพถ่าย ตอนเดินทางท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.70 : แสดงการเปรียบเทียบอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ (ต่อ)

ประเด็นวิเคราะห์เรื่อง อัตลักษณ์ในโฮมเพจ	วัยรุ่น	บริบทสังคมที่อาศัย	
		ไทย	อเมริกัน
รูปแบบโฮมเพจ	ชาย	ตกแต่งด้วยสีพื้น	ตกแต่งด้วยสีพื้น
	หญิง	ตกแต่งด้วยสีสดใส, ตกแต่งด้วยรูปการ์ตูน	ตกแต่งด้วยสีสดใส, ตกแต่งด้วยรูปการ์ตูน
ที่อยู่เพื่อการติดต่อกลับ	ชาย	ที่อยู่ (e-mail address)	ที่อยู่ (e-mail address)
	หญิง	ที่อยู่ (e-mail address)	ที่อยู่ (e-mail address)

จากตารางการเปรียบเทียบอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ ระหว่างวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน วัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน พบว่ามีอัตลักษณ์ที่เหมือนกัน ได้แก่ มีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การแชตในไอซีคิว ตลอดจนมีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การเล่นเกม มีความสนใจในสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) และทันสมัย (modernization) ส่งผลให้วัยรุ่นดังกล่าวเหล่านี้ศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ ติดต่อสื่อสารผ่านทางที่อยู่ (e-mail address) เปิดเผยตัวตนในด้านบวก (positive information) ตลอดจนการให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน

อย่างไรก็ตามพบว่ารูปแบบการสร้างโฮมเพจของวัยรุ่นชายและวัยรุ่นหญิงมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ วัยรุ่นชายจะตกแต่งโฮมเพจด้วยสีพื้น ในขณะที่วัยรุ่นหญิงจะตกแต่งโฮมเพจด้วยสีสดใส และตกแต่งด้วยรูปการ์ตูน

ตารางที่ 4.71 : แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดเผยข้อมูลด้านความเป็นจริง (fact) ที่ระบุใน
โฮมเพจ

ข้อมูลความเป็นจริงที่ระบุในโฮมเพจ	จำนวน	ร้อยละ
ชื่อจริง	122	95
ชื่อเล่น	114	89
สัญชาติ	41	32
อายุ	31	24
เชื้อชาติ	18	14
สถานภาพ	9	7
ศาสนา	8	6
กรุ๊ปเลือด	2	2
รูปลักษณะ		
- ส่วนสูง	16	13
- น้ำหนัก	9	7
- สีผม	1	1
- สีตา	1	1

จากตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดเผยข้อมูลด้านความเป็นจริง (fact) ที่ระบุในโฮมเพจของวัยรุ่นที่ศึกษาทั้งหมด 128 โฮมเพจ พบว่า มีการระบุชื่อจริง ร้อยละ 95 และระบุชื่อเล่น ร้อยละ 89 ของโฮมเพจทั้งหมด การระบุชื่อจริงและชื่อเล่น อธิบายได้ว่าเป็นการแนะนำตนเองของวัยรุ่น ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสร้างโฮมเพจ กล่าวคือ เพื่อการเปิดเผยตัวตนว่า “ฉันคือใคร” ในขณะเดียวกัน พบว่า มีเป็นจำนวนน้อยที่ระบุตัวเลขอายุของตนเอง เชื้อชาติ สัญชาติ สถานภาพ ศาสนา กรุ๊ปเลือด และรูปลักษณะของตนเอง ในด้านส่วนสูง น้ำหนัก สีผม สีตา ซึ่งสิ่งดังกล่าวนี้ถือเป็นความตระหนักรู้ในตัวเอง ว่าตนเป็นคนในอายุใด ความเป็นคนของศาสนาใด ความเป็นคนเชื้อชาติใด และความเป็นคนสัญชาติใด ซึ่งเป็นความตระหนักรู้ในตัวเองหรือเป็นอัตลักษณ์ของตนเองในด้านที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก อธิบายได้ว่า วัยรุ่นจะไม่บอกอัตลักษณ์ในแง่ที่เปลี่ยนแปลงได้ยากของตนเองในโฮมเพจ

4.1.6 สรุปอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ใน บริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

อัตลักษณ์ (identity) หมายถึง ความรู้สึกที่ว่า “ฉันคือใคร” (Who I am) ความ
มีความตระหนักรู้ในตัวเอง แล้วแสดงออกต่อบุคคลอื่นหรือกลุ่มสังคม ตลอดจนเป็นการมอง
ตัวเขาอย่างไร ร่วมกับการที่ผู้อื่นมองเขาอย่างไร ความมีความตระหนักรู้ในตัวเอง ในลักษณะ
ที่ว่าเป็นคนในเพศใด เป็นคนของครอบครัวใด เป็นคนของกลุ่มญาติใด เป็นคนของศาสนาใด
เป็นคนเชื้อชาติใด และความเป็นคนสัญชาติใด เป็นความตระหนักรู้ตัวเองหรืออัตลักษณ์ที่ติดตัว
ยากจะเปลี่ยนแปลง อย่งไรก็ตาม อัตลักษณ์ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ กล่าวคือ เปลี่ยนแปลง
ตามการเข้าไปอยู่ในกลุ่มทางสังคมใหม่ กลุ่มทางการเมืองใหม่ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้
อาจจะเป็นการสร้างความผันแปรแก่อัตลักษณ์ หรืออาจจะเป็นการสร้างประสบการณ์ในการ
พัฒนาอัตลักษณ์ก็เป็นได้ เพราะฉะนั้น อัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลอาจจะคงที่ในแง่มุมใดแง่มุม
หนึ่ง ในขณะที่อาจจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์หนึ่งๆ ไป
พร้อมๆ กัน โครงสร้างของอัตลักษณ์เกิดจากการจัดระบบของสังคมโดยกลุ่มสถาบันต่างๆ ได้แก่
สถาบันทางเศรษฐกิจ สถาบันทางสังคมและสถาบันทางการเมือง ซึ่งล้วนแต่มีอิทธิพลกับสมาชิก
ในสังคม ดังนั้นบุคคลหนึ่งๆ จึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนเมื่อเข้าไปเป็นสมาชิกของสังคม
ใหม่

อัตลักษณ์ทางเพศ (sexual identity) หมายถึง การมีความตระหนักในเพศและ
หน้าที่ของเพศตนว่ามีความแตกต่างจากเพศตรงข้ามอย่างไรบ้าง กล่าวคือ ผู้ชายมักสนใจในเรื่อง
กีฬา เช่น ฟุตบอล มวย แข่งรถ ส่วนผู้หญิงจะมีความสนใจในเรื่องใกล้ๆ ตัว เช่น เรื่องการบ้าน
การเรียน เรื่องการใช้ชีวิตคู่ โครงสร้างของอัตลักษณ์เกิดจากการจัดระบบของสังคมโดยกลุ่ม
สถาบันต่างๆ อาทิ สถาบันทางสังคม สถาบันเศรษฐกิจและการเมือง ดังนั้นบุคคลหนึ่งๆ จึงต้อง
ปรับเปลี่ยน อัตลักษณ์ของตนเมื่อเข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่

จากการศึกษาอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน โดยผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์เรื่องอัตลักษณ์
ทางเพศเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ อันเนื่องมาจากว่า เกณฑ์อัตลักษณ์ทางเพศ สอดคล้องกับ
แง่มุม (approach) ในการเข้าถึงปัญหานำวิจัย เนื่องจากผู้วิจัยเกิดความสงสัยว่าเมื่อวัยรุ่นเข้ามา

ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ อัตลักษณ์ของพวกเขาจะเหมือนกันหรือแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร ซึ่งผู้วิจัยมีข้อสันนิษฐานว่าอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นจะเหมือนกัน โดยไม่จำแนกเพศชายหรือเพศหญิง

เมื่อวัยรุ่นในสังคมไทยได้ก้าวเข้าสู่บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นบริบททางสังคมใหม่ พวกเขาเหล่านั้นได้มีการสร้างโฮมเพจของตนเองขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการสื่อถึงอัตลักษณ์เฉพาะตัว ต้องการเปิดเผยความเป็นตัวตน ตลอดจนการพยายามสร้างคำจำกัดความให้กับตัวเอง เพื่อต้องการให้ผู้อื่นมองเขาเช่นนั้น กระบวนการเปิดเผยความเป็นตัวตนของวัยรุ่นบนโฮมเพจ ได้แก่ การบอกเล่าข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ การศึกษา ความสนใจ งานอดิเรก นักร้องที่ชอบ นักดนตรีที่ชอบ นักแสดงที่ชื่นชอบ นอกจากนี้ยังบอกเล่าเรื่องราวในครอบครัว เรื่องราวเกี่ยวกับคนรักและเรื่องราวเกี่ยวกับเพื่อน อีกทั้งยังมีภาพถ่ายของตัวเองแสดงในโฮมเพจด้วย ซึ่งการนำเสนอข้อมูลและเรื่องราวของตัวเองบนโฮมเพจ ตลอดจนรูปแบบของโฮมเพจ สามารถบอกเล่าความเป็นตัวตนหรือ อัตลักษณ์ของวัยรุ่นดังกล่าวเหล่านี้ได้

จากการศึกษาอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer - mediated communication: CMC) พบว่าอัตลักษณ์ทางเพศของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน วัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน มีความเหมือนกัน กล่าวคือ

มีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การแชตในไอซีคิว ตลอดจนมีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การเล่นเกม มีความสนใจในสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) และทันสมัย (modernization) ส่งผลให้วัยรุ่นดังกล่าวเหล่านี้ศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ ติดต่อสื่อสารผ่านทางที่อยู่ (e-mail address) สิ่งดังกล่าวสะท้อนถึงอัตลักษณ์และการมีความตระหนักรู้ตัวเองว่า “เป็นคนรุ่นใหม่สนใจเทคโนโลยีและห่วงใยสุขภาพ”

เปิดเผยตัวตนในด้านบวก (positive information) ตลอดจนการให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน สิ่งดังกล่าวสะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความจริงใจน่าคบหา (trust)

ไม่เปิดเผยอัตลักษณ์ในแง่ที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก ได้แก่ ความเป็นคนในอายุใด ความเป็นคนของศาสนาใด ความเป็นคนเชื้อชาติใด และความเป็นคนสัญชาติใด ซึ่งเป็นความตระหนักรู้ในตัวเองหรือเป็นอัตลักษณ์ของตัวเองในด้านที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

บรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทย ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

อัตลักษณ์ของตนหมายถึงความเข้าใจในตนเองว่าตนเป็นใคร มีความคิดในเรื่อง การแสดงออกของตนเองเพื่อการดำเนินชีวิตในแนวทางใดแนวทางหนึ่ง ยอมรับความแตกต่าง และความเหมือนกันของบุคคลในเรื่องต่างๆ โครงสร้างของอัตลักษณ์เกิดจากการจัดระบบของ สังคมโดยกลุ่มสถาบันต่างๆ ได้แก่ สถาบันทางเศรษฐกิจ สถาบันทางสังคมและสถาบันทางการเมือง ซึ่งล้วนแต่มีอิทธิพลกับสมาชิกในสังคม ดังนั้นบุคคลหนึ่งๆ จึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ ของตนเมื่อเข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ อัตลักษณ์ของวัยรุ่นก็ต้องปฏิบัติตามที่ บรรทัดฐาน (norms) ของสังคมที่กำหนดไว้ ซึ่งบรรทัดฐานหมายถึงกฎเกณฑ์ แบบพฤติกรรม หรือค่านิยมที่สังคมได้กำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางสำหรับบุคคลหรือสมาชิกในสังคมนั้นได้ยึดถือ ปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ วัยรุ่นที่อยู่ในสังคมเดียวกันจะมีการกระทำทางสังคมในแบบเดียวกัน ยึดถือมาตรฐานเดียวกันในการปฏิบัติตัวในสังคม

เมื่อสังคมได้เคลื่อนตัวผ่านยุคเกษตรกรรมและยุคอุตสาหกรรมมาสู่ยุคสารสนเทศ ซึ่งเป็นยุคที่มีลักษณะโลกาภิวัตน์ (globalization) นั่นคือ มีการไหลอย่างเสรีของข้อมูลข่าวสาร ทั่วถึงทุกมุมโลกโดยมีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer - mediated communication: CMC) ซึ่งมีลักษณะที่เป็นการสื่อสารสองทาง (two - way communication) การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดสังคมเทียม (pseudo-community) ซึ่งเป็นสังคม ใหม่ขึ้นมา นำไปสู่การสร้างรูปแบบการสื่อสารลักษณะใหม่ขึ้นมา Bakhtin (1986) เสนอว่า ในขณะที่กลุ่มมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา กลุ่มก็จะสร้างความหมายเฉพาะกลุ่ม (group - specific meaning) ขึ้นมาด้วย ดังนั้นการใช้ถ้อยคำในการสื่อสารจึงมีลักษณะเฉพาะ ตัวเป็นคุณสมบัติเฉพาะตัวของกลุ่มหรือสังคมนั้นๆ ชุมชนใน CMC จะสร้างให้เกิดการใช้ภาษา (ปกติแล้วคือภาษาอังกฤษ) วิธีการพูดสื่อสารและความเข้าใจร่วมกันขึ้นมาใหม่ ความเข้าใจร่วม (shared understanding) นี้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน on - line” ดำรงต่อไปได้ (กิตติ กัณภัย, 2543: 123)

การปฏิสัมพันธ์ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นี้ได้ผลักดันให้ผู้
ใช้เข้าสู่ระบบวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแบบใหม่ซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัว (unique) ที่แตกต่างไป
จากนิยามของสถานที่ที่เป็นสิ่งแวดล้อมทางสังคมทั่วไปที่มีเรื่องเงื่อนไขของเวลาและสถานที่ทาง
กายภาพมาเกี่ยวข้อง ในสถานการณ์การสื่อสารภายใต้บริบทเช่นนี้ ผู้สื่อสารจำเป็นต้องสร้าง
บรรทัดฐานทางสังคม (social norms) และกฎเกณฑ์กติกา (rules) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุม
จัดการบริบททางสังคมใหม่นี้

เมื่อวัยรุ่นในสังคมไทยได้ก้าวเข้าสู่บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์
พวกเขาเหล่านั้นได้มีการสร้างโฮมเพจของตนเองขึ้นมาเพื่อถ่ายทอดความเป็นตัวตนของพวกเขา
โดยการบอกเล่าข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ การศึกษา ความสนใจ งานอดิเรก
ความชอบ นอกจากนี้ยังบอกเล่าเรื่องราวในครอบครัว เรื่องราวเกี่ยวกับเพื่อนและเรื่องราวเกี่ยว
กับความรัก อีกทั้งยังมีภาพถ่ายของตัวเองแสดงในโฮมเพจด้วย ฯลฯ ซึ่งการนำเสนอข้อมูลและ
เรื่องราวของตัวเองบนโฮมเพจนี้ สามารถบอกเล่าความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของเขาเหล่านั้น
ได้ ซึ่งอัตลักษณ์ที่ปรากฏบนโฮมเพจนี้ สามารถสะท้อนถึงบรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสาร
ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจได้

การศึกษาวิจัยเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อที่จะ
ตอบคำถามปัญหาคำถามการวิจัยในข้อที่ 2 เรื่องบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสาร
ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์อะไรที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่
ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน โดยใช้แนวคิดเรื่องบรรทัดฐาน
ทางวัฒนธรรมและแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เป็นแนวทางในการวิเคราะห์

จากการศึกษาผู้วิจัยได้พบบรรทัดฐาน (norms) ภายในและภายนอกบริบทการ
สื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่
ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ทำให้สามารถจัดบรรทัดฐาน
ภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่น
ไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ได้ 3 ประการ
ซึ่งจะนำเสนอดังต่อไปนี้

5.1 บรรทัดฐานภายในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

5.2 บรรทัดฐานภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

5.3 บรรทัดฐานภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

เนื่องด้วยตัวอย่างที่ยกมาเป็นการนำรูปภาพและข้อความบนโฮมเพจของวัยรุ่น ผู้วิจัยได้คัดลอกเนื้อหา (copy) และนำไปวาง (paste) ไว้ในวิทยานิพนธ์เล่มนี้ จึงเป็นรูปภาพและข้อความที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ และผู้วิจัยได้แปลข้อความจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1 บรรทัดฐานภายในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

จากการศึกษาเรื่องอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน เพื่อค้นหาบรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ของวัยรุ่นบนโฮมเพจ ผู้วิจัยทำการศึกษาโดยการสังเกตการณ์ภาคสนาม (field observation) ด้วยวิธีสังเกตโฮมเพจของวัยรุ่นแบบไม่มีส่วนร่วมด้วยตัวของผู้วิจัยเอง สามารถอธิบายบรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันได้ 6 ประการ คือ

5.1.1 บรรทัดฐานในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ

5.1.1.1 ประวัติความเป็นมา

5.1.1.2 การศึกษา

5.1.1.3 งานอดิเรก

5.1.1.4 ความชอบ

5.1.1.5 บุคลิกภาพ

5.1.1.6 รูปลักษณ์

5.1.1.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว

5.1.1.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก

5.1.1.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน

- 5.1.2 บรรทัดฐานในการแสดงภาพถ่าย
- 5.1.3 บรรทัดฐานในการใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ
- 5.1.4 บรรทัดฐานในการใช้ภาษาอังกฤษ
- 5.1.5 บรรทัดฐานในการมีที่อยู่ (e-mail address)
- 5.1.6 บรรทัดฐานในการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 5.1.7 สรุปบรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันได้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.1 บรรทัดฐานในการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ

การเปิดเผยข้อมูลที่ปรากฏในโฮมเพจ สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่จะนำเสนอเรื่องราวด้านประวัติความเป็นมา อาทิ ชื่อจริง ชื่อเล่น นามสกุล วันเดือนปีเกิด ตลอดจนเรื่องราวการดำเนินชีวิตในด้านการศึกษา การดำเนินชีวิตในด้านการทำกิจกรรมยามว่าง การดำเนินชีวิตในด้านความรัก การดำเนินชีวิตในด้านครอบครัว ซึ่งการนำเสนอเรื่องราวดังกล่าวนี้ถือเป็นบรรทัดฐานของการแสดงอัตลักษณ์ของวัยรุ่นบนการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ กล่าวคือวัยรุ่นจะแสดงอัตลักษณ์ของตัวเอง โดยจะต้องนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ได้แก่ ประวัติความเป็นมา การศึกษา งานอดิเรก ความชอบ บุคลิกภาพ รูปลักษณ์ การให้ความสำคัญกับครอบครัว การให้ความสำคัญกับคนรัก การให้ความสำคัญกับเพื่อน ดังนี้

5.1.1.1 ประวัติความเป็นมา

การนำเสนอประวัติความเป็นมาของตัวเอง จะมีลักษณะการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ เพื่อเปิดเผยชื่อจริง ชื่อเล่น นามสกุล อายุ วันเดือนปีเกิด เพศ ประเทศที่เกิด เชื้อชาติ สัญชาติ ซึ่งการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวนี้ อธิบายได้ว่าเป็นการเปิดตัวเอง เพื่อสร้างความคุ้นเคยให้แก่ผู้ที่เข้ามาชมโฮมเพจ ดังนี้

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/cutestgurl.geo/index.html>

ฉันชื่อ รสिता วังเลี้ยงกลาง แต่กรุณาเรียกฉันว่า “แนต” หรือ “แนตตี้” ฉันเป็นสาวไทย ฉันเกิดเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม ค.ศ. 1981

(My name is Rasita Wangliangklang, but please call me “Nat” or ‘Natty’.
I’m Thai. I was born on October 14th, 1981.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/meimay33/intro.html> ได้แก่

ฉันชื่อมัทนี และชื่อเล่นคือ เมย์ แต่บางทีก็เรียกว่า “ใหม่” ก็แค่อยากทำให้แตกต่างเท่านั้นเอง

(My name is Mattanee and my nickname is May...well, sometimes I spell it "Mei" just to make a difference.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/ayadplaya/AboutMe.html> ได้แก่

ชื่อ: อญา แม่นเหมาะ

อายุ: 18 ปี

วันเกิด: 21 มกราคม ค.ศ. 1982

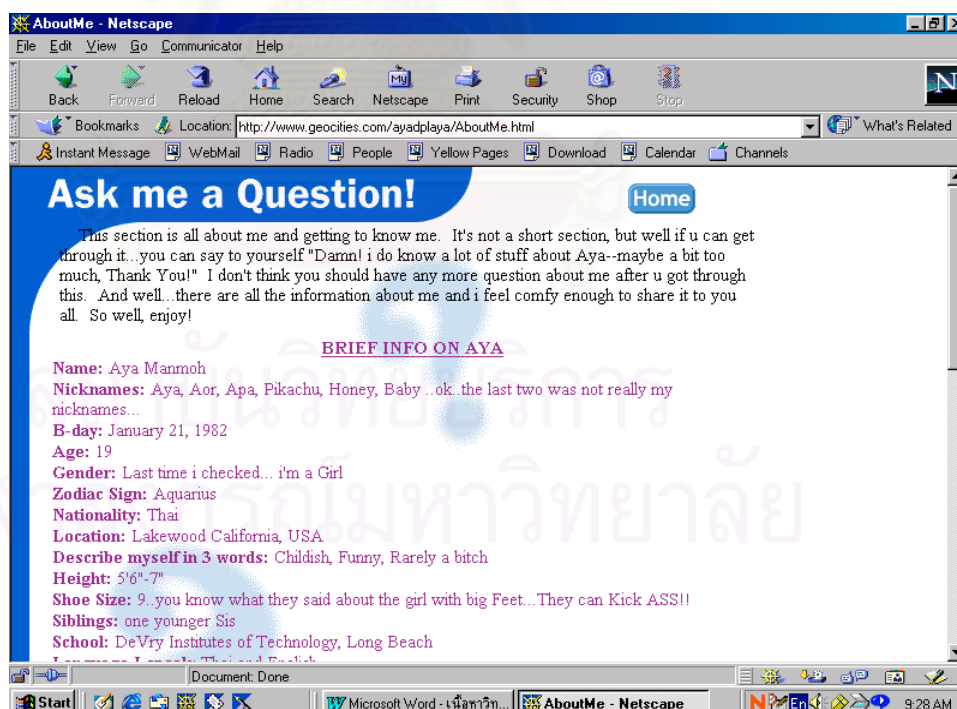
สถานภาพ: โสดมาตั้งนานแล้ว...แต่ฉันยังไม่หมดหนทาง

(Name: Aya Manmoh.

Age: 18yrs Old.

B-day: January 21, 1982.

Status: Been single for Too long...But I'm not desperate.)



ภาพที่ 5.1 แสดงภาพและรายละเอียดประวัติย่อในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/ayadplaya/AboutMe.html>

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/chanarongjr/index2.html> ได้แก่

ชื่อ: ชาณณรงค์ ไตรสุวัฒนาวัฒน์

ชื่อเล่น: โอ, โจโจ้

วันเกิด: 1 มิถุนายน ค.ศ. 1980

อายุ: 18

ที่อยู่: กรุงเทพฯ ประเทศไทย

(Name: Chanarong Trisuwanawat.

Nick Name: O, JoJo

Date of Birth: 1 June 1980

Age: 18

Address: Bangkok Thailand)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/Vienna/6069/subme.html> ได้แก่

ชื่อ: ชนะเทพ พรพงษ์ไพบูลย์

ชื่อเล่น: เทพ

อายุ: 20 ปี

วันเกิด: 19 กรกฎาคม ค.ศ. 1981

เพศ: ชาย

สัญชาติ: ไทย

สถานที่พักพิง: กรุงเทพฯ ประเทศไทย

โรงเรียน: นานาชาติกรุงเทพ

ชั้น: เกรด 12

(Name: Chanathep Poudpongpaiboon.

NickName: Thep

Age: 20

Birthday: July 19, 1981

Sex: Male

Nationality: Thai

Location: Bangkok, Thailand

School: International School Bangkok (ISB)

Grade: 12)

ไฮมเพจ <http://www.geocities.com/capple33/profile.htm> ได้แก่

ชื่อ: ชุติมา วัฒนพานันท์

ชื่อเล่น: เป็ด, เอพริล

อายุ: 19 ปี

สัญชาติ: ไทย

วันเกิด: 8 พฤษภาคม ค.ศ. 1981

ที่อยู่: โรลแลนด์ ไฮท์ แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

(NAME: Chutima Wantanaphan

NICK (S): Ple, April

AGE: 19

NATIONALITY: Thai

BIRTHDAY: May 8, 1981

ADDRESS: Rowland Heights, CA...USA!!)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.1.2 การศึกษา

การนำเสนอเรื่องราวด้านการศึกษา จะมีลักษณะการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ เพื่อเปิดเผยระดับการศึกษา สาขาวิชาที่ศึกษา และวิชาเอกที่ศึกษา ซึ่งการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวสะท้อนว่าตนเองยังอยู่ในวัยรุ่น ดังนี้

โฮมเพจ <http://www.gecitiites.com/settachatgul/thai2.htm> ได้แก่

โรงเรียน: วิทยาลัยที่มหาวิทยาลัย Berkeley

วิชาเอก: วิศวกรรมเคมีที่เน้นเกี่ยวกับวัสดุอิเล็กทรอนิกส์

(school: undergraduate at UC Berkeley.

Major: chemical engineering possible emphasis on electronic material.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/kristinbou/page2.html> ได้แก่

ฉันศึกษาที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาการตกแต่งภายใน

(I'm studying at faculty of Architecture Department of Interior Architecture.)

โฮมเพจ http://www.geocities.com/lively_ice.htm ได้แก่

ฉันเป็นนักศึกษาสายศิลป์ภาษา ฉันศึกษาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาฝรั่งเศส ฉันตัดสินใจศึกษาวิชาเหล่านี้ เมื่อฉันค้นพบว่าตัวเองต้องการเป็นนักหนังสือพิมพ์

(Now I'm in school and my main subject is Language; Thai, English and France. I decided to study these when I knew that I wanna be a journalist.)

โฮมเพจ http://www.geocities.com/doubtgirl_j/about_me.html ได้แก่

ฉันเป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเทศไทย

(I am studying in a faculty of Business Administration, Marketing major at the Kasetsart University in Bangkok.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/CollegePark/Classroom/4672/me.html>

ได้แก่

ปัจจุบัน: นักศึกษาปีที่ 4 มหาวิทยาลัย Case Western Reserve (นักศึกษาทุนรัฐบาลไทยปี 1996)

วิชาเอก: วัสดุศาสตร์

(Present: Senior year at Case Western Reserve University, OH

(Thai Scholar 1996).

Major: Material Science and Engineering.)

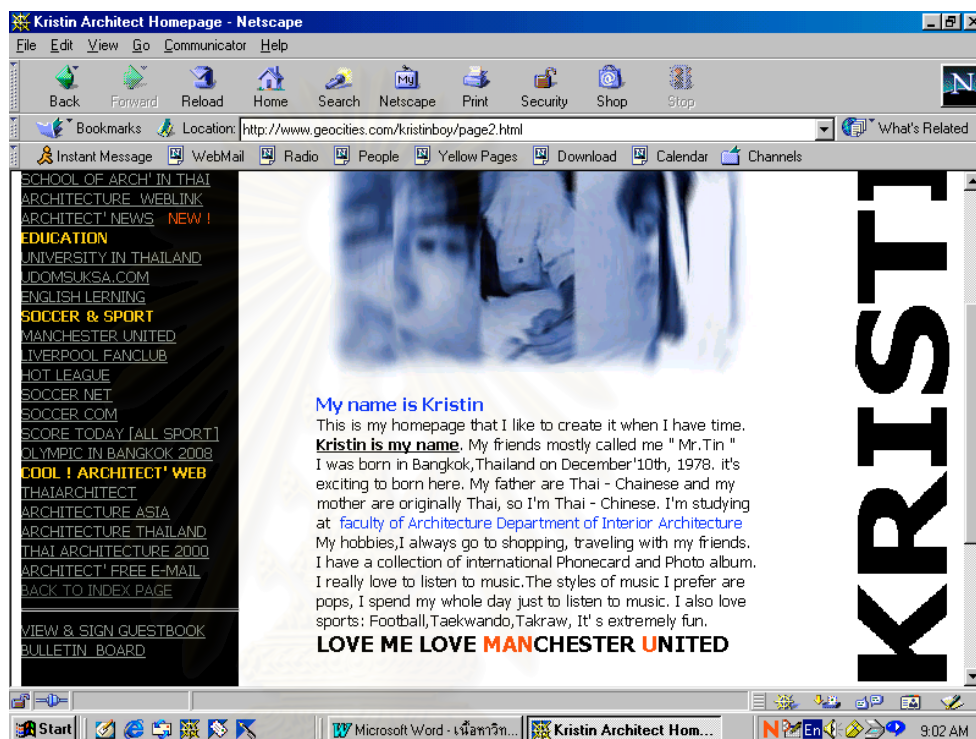
โฮมเพจ <http://www.geocities.com/lovelynuaom/index.html> ได้แก่

ปัจจุบันฉันเป็นนักศึกษาปีที่ 2 ศึกษาธุรกิจคอมพิวเตอร์ ที่สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์

(I'm currently a second year student studying business computer at Rajamangala Institute of Technology Chakrapong.)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.1.3 งานอดิเรก



ภาพที่ 5.2 แสดงภาพและรายละเอียดของงานอดิเรกในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/kristinboy/page2.html>

งานอดิเรก หมายถึง การแสดงออกอย่างเด่นชัด อาทิ การเล่นกีฬา การเล่นอินเทอร์เน็ต การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การสร้างเว็บเพจ การเล่นเกมดนตรี ซึ่งการเปิดเผยงานอดิเรก จะมีลักษณะการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ อ่านง่าย เข้าใจง่าย เพื่อเปิดเผยถึงกิจกรรมที่ทำยามว่าง หรือกิจกรรมที่สนใจ ดังนี้

โฮมเพจ <http://www.gecitiites.com/settachatgul/thai2.htm> ได้แก่

งานอดิเรก: ศึกษาหนังสือ หลับสักงีบ พักผ่อน หลับอีกสักงีบ ทานอาหาร

(Hobbies: studying, taking naps, relaxing, taking some more naps, eating good food.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/CollegePark/Classroom/4672/me.html>
ได้แก่

งานอดิเรก: สร้างเว็บเพจ ท่องเว็บไซต์ ส่งที่อยู่ (e-mail address) แชตกับน้องสาวที่บ้าน เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

(Hobbies: creating this page, visiting web site, sending e-mail, chatting with my sister at home, programming.)

โฮมเพจ http://www.geocities.com/if_homesick/my.htm ได้แก่

งานอดิเรก: เล่นกีตาร์ ทำสวน เล่นอินเทอร์เน็ต

(Hobbies: play guitar, gardening, internet.)

โฮมเพจ http://www.geocities.com/rajosi_coolone/pickypage.html ได้แก่

งานอดิเรก: อ่านหนังสือ ท่องอินเทอร์เน็ต เล่นกีฬา ดูทีวี ร้องเพลง และนอนหลับ

(Hobbies: Reading, Surfing the net, Playing Sport, Watching TV, Singing, and Sleeping.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/apavanp/My.html> ได้แก่

งานอดิเรก: แชตในไอซีคิว ว่ายนํ้าถ้ารู้สึกตัวว่าเริ่มอ้วน ยิงปืน...เอาไว้สอนบทศึกษาให้หนุ่มที่ฉันไม่ชอบหน้า (แค่ล้อเล่นนะ) ตีกอล์ฟแต่ก็ยังอ่อนหัดอยู่

(Hobbies: chatting in ICQ, swimming if I feel chubby, gun-shooting to protect myself and to teach somebody a lesson if I don't like him (just kidding), golf but not professional.)

โฮมเพจ http://www.geocities.com/doubtgirl_j/about_me.html ได้แก่

งานอดิเรก: ฉันชอบท่องอินเทอร์เน็ต ดูทีวีและดูหนัง ฟังวิทยุ ออกไปเที่ยวกับเพื่อนๆ คุยโทรศัพท์ อ่านหนังสือการ์ตูน และเล่นกับหมา แต่โดยมากฉันจะอยู่บ้าน..ฉันรักบ้าน

(hobbies: I like surfing the net, watching TV and movies, listening to the radio, going out with my friends, telephoning, reading cartoons and playing with my dog! But mostly I stay at home...I love Home!)

โฮมเพจ http://www.geocities.com/faa_mhz/index.html ได้แก่

งานอดิเรก: เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ อ่านหนังสือ วาดรูป ฟังเพลง โดยเฉพาะดนตรีแนวตะวันตกนี้ฉันชอบมาก

(hobbies: Programming, Reading, Painting, Listening music especially occidental music are my favorite.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/392157/index.html> ได้แก่

งานอดิเรก: เล่นอินเทอร์เน็ต ฟังเพลง ดูทีวี

(hobbies: Play internet, listen to music, watch TV.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/amrit1976/amrit.html> ได้แก่

งานอดิเรกของฉันคือเล่นเปียโน ถ่ายภาพ ศึกษาภาษา ฉันชอบหาเพื่อนใหม่ๆ คุยโทรศัพท์ และท่องอินเทอร์เน็ต

(My hobbies are playing piano, photography and learning languages. I love making friends, chatting on the telephone and surfing on the net.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/blackear33/Webmaster.htm> ได้แก่

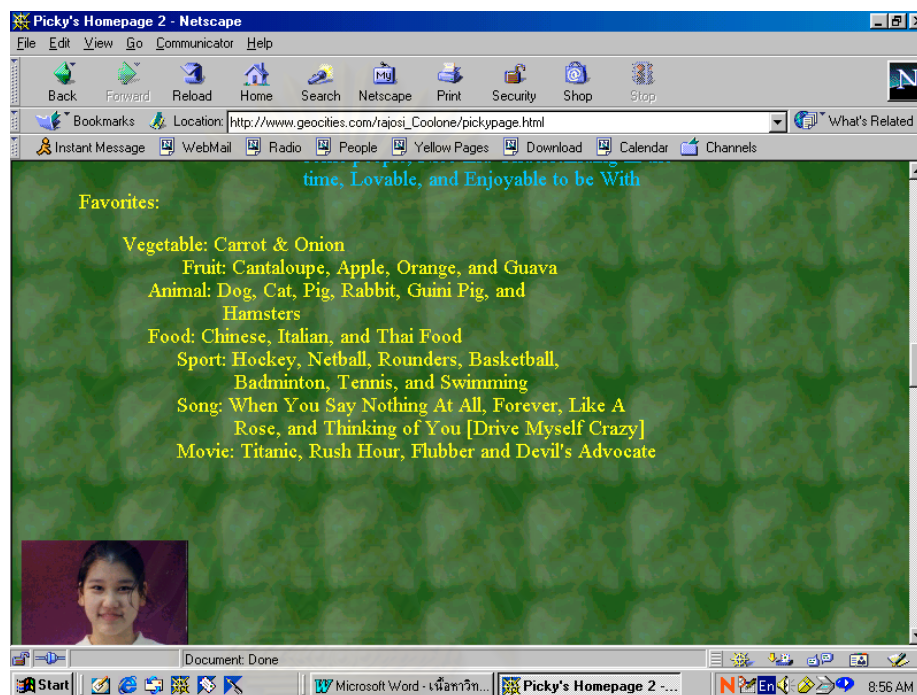
งานอดิเรกของฉัน: ฉันชอบใช้เวลาอยู่กับคอมพิวเตอร์ ฉันจะเล่นเกมคอมพิวเตอร์ ท่องอินเทอร์เน็ต แชตในไอซีคิว และบางครั้งถ้าฉันไม่รู้จะทำอะไร ฉันก็จะฟังเพลง...ฉันชอบดนตรี

(My hobby: I likes to spend my time on computer. I would play computer games, surf on internet, and online on ICQ. Sometime when I have noting to do, I would listen to every kind of music. I love music.)

จากการศึกษางานอดิเรกของวัยรุ่นไทย พบว่า วัยรุ่นไทยดังกล่าวเหล่านี้มีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการแชตในไอซีคิว อธิบายได้ว่าการใช้เวลาว่างที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต สะท้อนถึงวิถีชีวิตของคนรุ่นหนุ่มสาวยุคโลกาภิวัตน์ และสะท้อนถึงความเป็นคนรุ่นใหม่สนใจเทคโนโลยี นอกจากนี้ พบว่างานอดิเรกหรือกิจกรรมที่ทำยามว่างของวัยรุ่นไทยที่ปรากฏบนโฮมเพจ อาทิ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การเล่นเกมกีฬา การเล่นดนตรี การอ่านหนังสือ เป็นงานอดิเรกหรือกิจกรรมที่ทำยามว่างที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.1.4 ความชอบ



ภาพที่ 5.3 แสดงภาพและรายละเอียดของความชอบในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/rajosi_Coolone/pickypage.html

การเปิดเผยความชอบ อาทิ อาหารที่ชอบ นักร้องชายที่ชอบ วงดนตรีที่ชอบ สีที่ชอบ นักแสดงชายที่ชื่นชอบ นักแสดงหญิงที่ชื่นชอบ จะมีลักษณะการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ อ่านง่าย เข้าใจง่าย ดังนี้

โฮมเพจ <http://www.cutestgurl.geo/index.html>

อาหารที่ชอบ: อาหารไทยและพิซซ่า

น้ำดื่มที่ชอบ: โค้ก

สีที่ชอบ: สีแดง

งานอดิเรกที่ชอบ: ดูทีวี เดินรำ และช้อปปิ้ง

นักแสดงชายที่ชอบ: Leonardo Dicaprio

นักแสดงหญิงที่ชอบ:Drew Barrymore

เพลงที่ชอบ: As long as you love me จาก Backstreet Boys

วงดนตรีที่ชอบ: N'sync, BSB and Savage Garden

(My fave food: Thai food and sometimes I consume pizza (stuff-crusted).

My fave drink: Coke.

My fave color: Red.

My fave hobbies: Seeing movies, Dancing and Going shopping.

My fave actor: Leonardo Dicaprio.

My fave actress: Drew Barrymore.

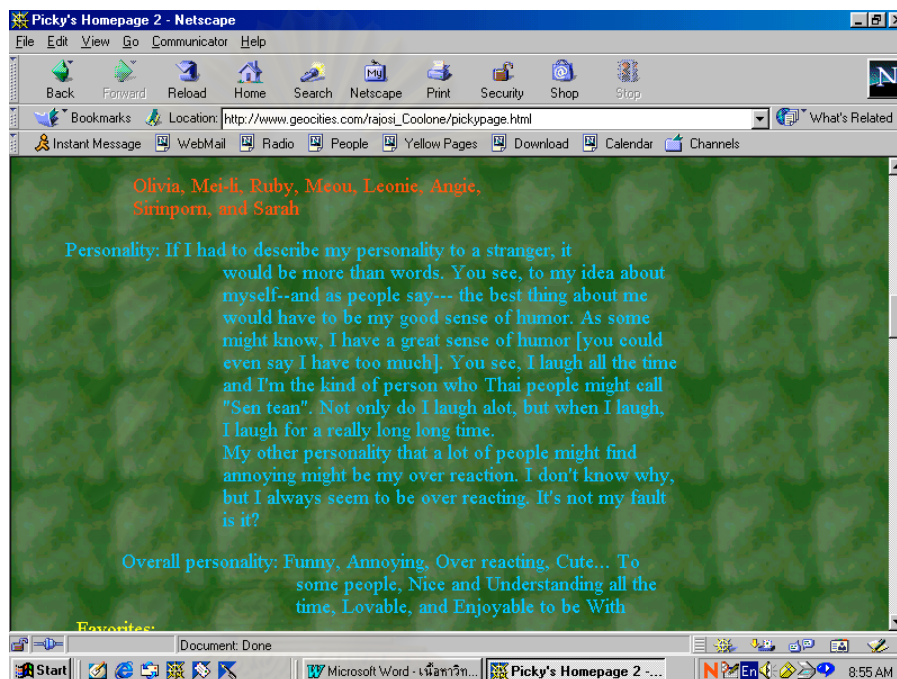
My fave song: As long as you love me from the Backstreet Boys.

My fave bands: N'sync, BSB and Savage Garden.)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.1.5 บุคลิกภาพ



ภาพที่ 5.4 แสดงภาพและรายละเอียดของบุคลิกภาพในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/rajosi_Coolone/pickypage.html

การเปิดเผยบุคลิกภาพ ในด้านลักษณะนิสัยใจคอ จะมีลักษณะการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ อ่านง่าย เข้าใจง่าย และพบว่าต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) ดังนี้

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/pruek321/pruek/p-myself.htm>

ฉันเป็นคนเชื่อถือได้ ร่าเริง สนุกสนาน ใจดีและอ่อนโยน

(I am trust, funny, kind and gentle.)

ไฮมเพจ <http://www.geocities.com/ayadplaya/AboutMe.html>

ไร้เดียงสา ร่าเริง สนุกสนาน เป็นคนดี

(Childish, Funny, Rarely a bitch.)

ไฮมเพจ <http://www.ps205.com>

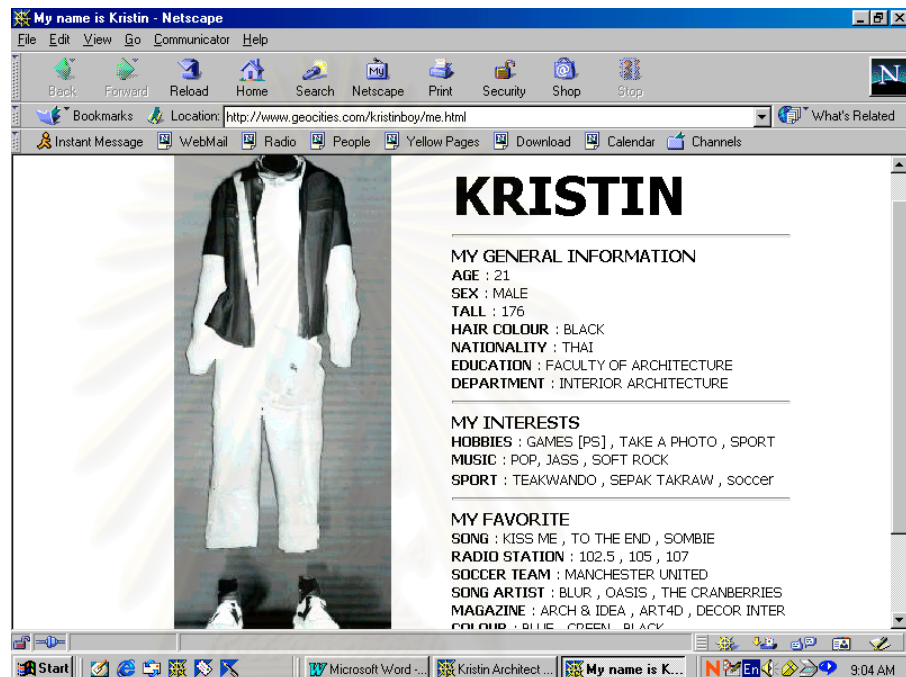
นิสัย: ขี้เกียจ สายประจำ ตื่นสาย และใช้เครดิตการ์ด

(habits: being lazy, bad design, being late (cuz I always am), being arrogant, waking up late, using the credit card.)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.1.6 รูปลักษณ์



ภาพที่ 5.5 แสดงภาพและรายละเอียดของรูปลักษณ์ในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/kristinboy/me.html>

การนำเสนอรูปลักษณ์ในด้านน้ำหนักและส่วนสูง จะมีลักษณะการเขียนด้วย
ประโยคสั้นๆ อย่างง่าย เข้าใจง่าย และพบว่าต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive
information) ดังนี้

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/pruek321/pruek/p-myself.htm>

ฉันสูง 173 เซนติเมตร หุ่นดี

(I stand in 173 cm tall with cool body shape.)

โฮมเพจ <http://www.student.chula.ac.th/~43742255/>

สูง: 180 เซนติเมตร

น้ำหนัก: 55 กิโลกรัม

(High: 180 cm.

Weight: 55 kg.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/ayadplaya/AboutMe.html>

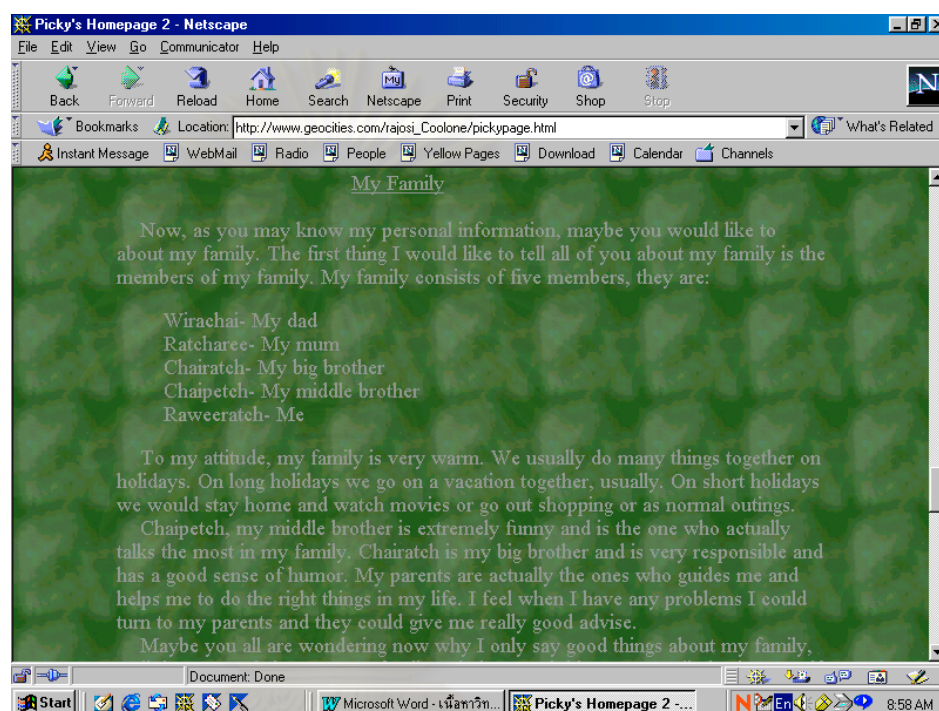
ส่วนสูง: 5 ฟุต 6-7 นิ้ว

(Height: 5'6"-7")



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.1.7 การให้ความสำคัญกับครอบครัว



ภาพที่ 5.6 แสดงภาพและรายละเอียดของการให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/rajosi_Coolone/pickypage.html

การนำเสนอการให้ความสำคัญกับครอบครัวในโฮมเพจ อาทิ การระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัว ระบุชื่อของพี่น้อง บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่ บอกเล่าเรื่องราวของพี่น้อง บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพ่อแม่ บอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว บอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่ ระบุชื่อของพ่อแม่ บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพี่น้อง จะมีลักษณะการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ อ่านง่าย เข้าใจง่าย และพบว่า การให้ความสำคัญกับครอบครัว สะท้อนภาพลักษณ์ในด้านบวก ดังนี้

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/settachatgul/thai2.htm> ได้แก่

ครอบครัวของฉันมี 4 คน มีพ่อ มีแม่ พี่ชาย และฉันเอง

(There are 4 people in my immediate family. My Dad, my Mom and my older brother are the rest of my family.)

โฮมเพจ <http://www.cutestgurl.geo/index.html> ได้แก่

บ้านฉันมี 5 คน มีพ่อ มีแม่ ผู้ชายของฉัน (ออิ!) พี่เลี้ยง และตัวฉัน มีแมว 2 ตัว และมีหมา 5 ตัว

(There are 5 people in my house; my dad, my mom, my lovely man (hehe!), a maid and me. There are also 2 cats and 5 dogs.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/settachatgul/thai2.htm> ได้แก่

พี่ชายของฉันชื่อ Patson ศึกษาจบจากมหาวิทยาลัย Berkeley แต่เขาก็ยังอาศัยอยู่ที่ Berkeley เพราะเขาได้งานทำที่ San Francisco เราอยู่ห่างกัน 14 เดือนแล้ว เขาเกิดวันที่ 27 ตุลาคม ค.ศ. 1977

(My one older brother, Patson, went to UC Berkeley too. He graduated just last year and he's still staying in Berkeley because he has a job in San Francisco, and now he's raking in the big bucks. We're just 14 months apart, his birth date was on October 28, 1977.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/baja/7223.html> ได้แก่

น้องชายของฉันชื่อ Noel แปลว่าวันคริสต์มาส ขณะนี้เขาศึกษาหนังสืออยู่ที่ประเทศ New Zealand ซึ่งเขาศึกษาอยู่ที่นั่นตั้งแต่เขาอายุได้ 11 ขวบ ถ้าคุณอยากเห็นหน้าเขาแล้วละก็ คลิกเข้าไปดูรูปของเขาสิ

(His name is "Noel", Which means Christmas day... He is my cute little brother...who studies in New Zealand right now...He has been studying there since he was 11 years old...if you wanna see how cute he is, just click at his picture.)

โฮมเพจ http://www.geocities.com/rajosi_coolone/pickypage.html ได้แก่

ชัยเพชร คือพี่ชายคนกลางของฉัน เขาเป็นคนที่สนุกสนานจริงๆ แล้วเขาก็เป็นคนที่คุยเก่งที่สุดในครอบครัวของฉันเลย ชัยรัตน์ คือพี่ชายคนโตของฉัน เขาเป็นคนที่มีความรับผิดชอบสูง และเขาก็เป็นคนมีอารมณ์ขันอย่างยิ่ง

(Chaipetch, my middle brother is extremely funny and is the one who actually talks the most in my family. Chairatch is my big brothers and is very responsible and has a good sense of humor.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/blackear33/Webmaster.htm> ได้แก่

ฉันเป็นลูกคนเดียวของพ่อกับแม่ แต่ฉันก็ไม่รู้สึกอ้างว้างเลยละ เพราะส่วนใหญ่แล้วญาติๆ ของฉันอาศัยอยู่ในซอยเดียวกัน ดังนั้นฉันก็เลยได้เล่นกับญาติๆ ของฉัน

(I am the only child of my mom and dad. But I don't feel lonely. Because all of my family member live in same soi with me. So I often spend my time with my cousin.)

โฮมเพจ http://www.geocities.com/rajosi_coolone/pickypage.html ได้แก่

ในทัศนคติของฉัน ครอบครัวของฉันเป็นครอบครัวที่อบอุ่นมากๆ โดยปกติเราจะทำสิ่งต่างๆ ในวันหยุดด้วยกัน ถ้าเป็นวันหยุดยาว พวกเราก็จะไปพักผ่อนด้วยกัน ถ้าเป็นวันหยุดสั้นๆ พวกเราก็อยู่บ้าน ดูหนัง หรือไม่ก็ออกไปช้อปปิ้งข้างนอกตามปกติ

(To my attitude, my family is very warm. We usually do many things together on holidays. On long holidays we go on a vacation together, usually. On short holidays we would stay home and watch movies or go out shopping or as normal outings.)

ไฮมเพจ <http://www.geocities.com/baja/7223.html> ได้แก่

บุคคล 2 คนสุดท้ายในครอบครัวที่ฉันจะแนะนำคือพ่อกับแม่ของฉัน ฉันอยากบอกพวกเขาจ้้งว่าเขาทั้งสองมีคุณค่าต่อฉันเพียงใด ฉันอยากขอบพระคุณสำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่เขาได้ให้ฉัน ขอบพระคุณสำหรับความเป็นพ่อแม่ที่ดีมากๆ ไม่มีคำใดๆ ที่จะมีค่าพอที่สามารถพรรณนาได้ว่าฉันรักเขามากเพียงไหน ฉันสัญญาว่าฉันจะไม่ทำให้พวกเขาเสียใจเลย

(The last two people that I want to mention are my parents...I would like to tell them how much they mean to me... I want to thank you for all they have given me...thank you for being the best parent...there are not enough words to say how much I love them...I promise I will never try to make them unhappy in anything about me...)

ไฮมเพจ <http://www.geocities.com/minkmas/personal.html> ได้แก่

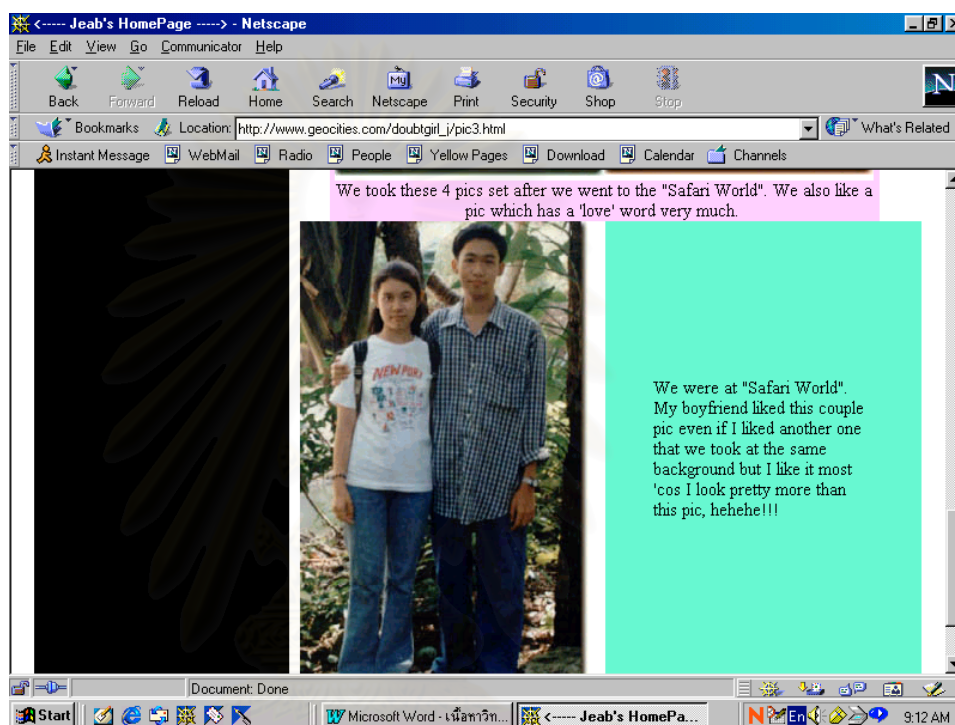
ฉันรักแม่ของฉัน (สมรรัตน์)
 ฉันรักพ่อของฉัน (เทอดไทย)
 และฉันรักน้องสาวของฉัน (พัทพร)
 (I LOVE my mom (Samornrat)
 I LOVE my dad (Terdthai)
 And I LOVE my sister (Patpon))

ไฮมเพจ <http://www.geocities.com/lovelynuaom/index.html> ได้แก่

เกี่ยวกับครอบครัวของฉัน พ่อของฉันชื่อชานี วงศ์ไทย แม่ของฉันชื่ออรรทัย วงศ์ไทย เป็นผู้ที่ใจดี และเป็นผู้ดูแลเอาใจใส่ครอบครัวฉันอย่างดีมาก

(About my family My dad name's Chumni Wongthai. My mom name's Orathai Wongthai, goodness, and always take a very good care of the family.)

5.1.1.8 การให้ความสำคัญกับคนรัก



ภาพที่ 5.7 แสดงภาพและรายละเอียดของการให้ความสำคัญกับคนรักในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/doubtgirl_j/pic3.html

การนำเสนอการให้ความสำคัญกับคนรักในโฮมเพจ อาทิ การระบุชื่อแฟน การระบุชื่อโฮมเพจของแฟน การบอกเล่าถึงชายหรือหญิงในอุดมคติ การบอกเล่าถึงความรักที่มีต่อแฟน การระบุว่ายังไม่มีแฟน การบอกเล่าเรื่องราวของแฟน จะมีลักษณะการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ อ่านง่าย เข้าใจง่าย ซึ่งการแสดงถึงการให้ความสำคัญกับคนรักในโฮมเพจเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวก ดังนี้

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/tribalstyles/thai-pinoy/PAGE.html> ได้แก่

ฉันและที่รักของฉัน... เธอชื่อ Lindy
(me and a sweetie named Lindy.)

โฮมเพจ <http://www.geocities.com/2kskywalker/main.html> ได้แก่

โฮมเพจของ Lulu เขาไปดูสิ โฮมเพจของแฟนผมเอง
(Lulu's homepage: Check out my girlfriend's page!)

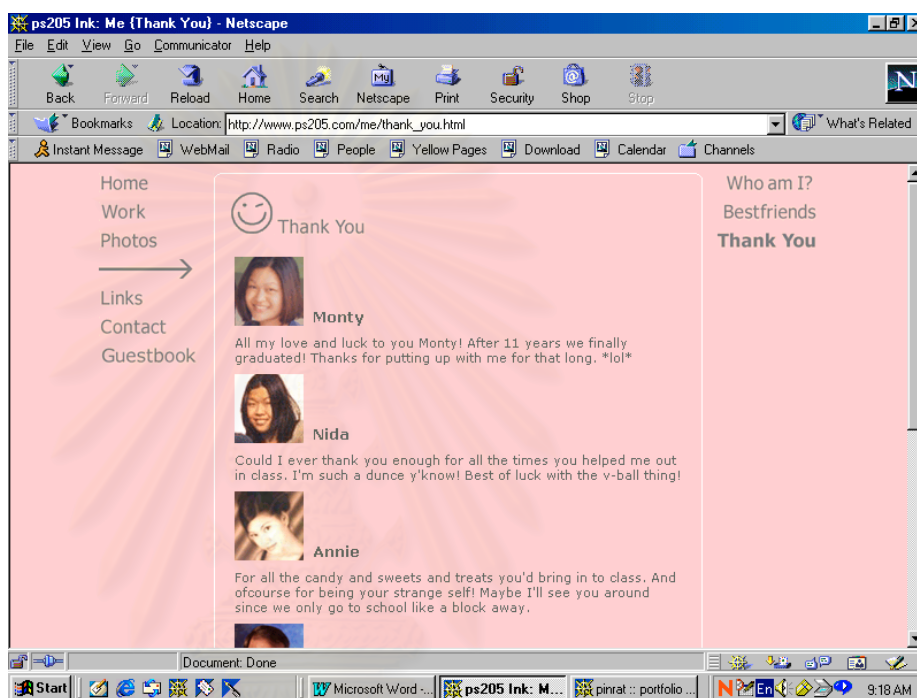
โฮมเพจ <http://www.rpi.edu/~praso/> ได้แก่

คิดถึงที่รักของผมจังครับ
(Miss my sweet daring jung krub.)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.1.9 การให้ความสำคัญกับเพื่อน



ภาพที่ 5.8 แสดงภาพและรายละเอียดของการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ

http://www.ps205.com/me/thank_you.html

การนำเสนอการให้ความสำคัญกับเพื่อนในโฮมเพจ จะแสดงออกโดยการระบุชื่อของเพื่อน การบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน การบอกเล่าถึงความเป็นเพื่อนรัก การบอกเล่าความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับเพื่อน การบอกเล่าความรักที่มีต่อเพื่อน การบอกเล่าความผูกพันระหว่างตนเองกับเพื่อน การบอกกล่าวคำขอบคุณต่อเพื่อน จะมีลักษณะการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ อ่านง่าย เข้าใจง่าย การแสดงถึงการให้ความสำคัญกับคนเพื่อนในโฮมเพจ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ในด้านบวกให้แก่เจ้าของโฮมเพจ ดังนี้

ไฮมเพจ <http://www.geocities.com/tony94star/index.html> ได้แก่

เพื่อนที่ดีที่สุดของฉัน ได้แก่ แฟร์ ดูก อ็อค หนึ่ง ป๊อป คิง ฟอรั่น พี่เก๋ วอ
ปุย และคนอื่นๆ

(MY BEST FRIEND. #FAIR, DUG, AUG, NEUNG, POP, KING, FORN,
P'KAE, VOR, PUI, ETC.)

ไฮมเพจ <http://www.student.chula.ac.th/%7E10138121/friends.htm> ได้แก่

อิม สำหรับคนนี้ มาคนแรกเลย อิติ คนนี้พิเศษหน่อย เอ๊ย อย่าเพิ่งคิดไรมากสิ
เพื่อนๆ เราเป่านะ...อิติ คนนี้ชื่อพิมพ์ เป็นเพื่อนที่น่ารักมากแล้วก็สนิทกับเรามากด้วย ตอนนี้อยู่
กำลังศึกษาอยู่ที่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาภาษาอังกฤษ (BE) มีรูป sticker
ที่ถ่ายคู่กับเราให้ดูด้วยนะ ใจลองกดเข้าไปดูได้ และถ้าใครต้องการชม homepage ของสาวผู้นี้
กดหาดูได้ที่ links ละ

ไฮมเพจ <http://www.geocities.com/meimay33/intro.html> ได้แก่

เคส: ตอนที่เราศึกษาหนังสือที่จุฬา หลายคนบอกว่าเคสและฉันเป็นฝาแฝดกัน
เราอยู่ด้วยกันตลอดเวลา

ออง: เทอมใหม่ที่จะถึงนี้ เขาจะเดินทางไป Texas เพื่อไปศึกษาต่อทางด้าน
ภาษาที่มหาวิทยาลัย Austin ยินดีด้วยจ้า!

เค: นักกิจกรรมตัวของคุณนะ เขาเป็นเพื่อนที่ดีของฉันตั้งแต่สมัยศึกษามัธยม
ปลาย

แอน: พวกเราเรียกเธอว่า แอนนาเบล ฟังดูดีเนอะ

แนน: เพื่อนที่อบอุ่นของฉัน เธอศึกษาภาษาญี่ปุ่น ขณะนี้เธอศึกษาที่ประเทศ
ญี่ปุ่น

เจียบ: สาวสวยวิชาเอกภาษาญี่ปุ่น

ปุม: เด็กสาวร่าเริงจากวิชาเอกภาษาอิตาเลียน

(Kes: When we were studying at Chula, somebody said that Kes and I
were twins. We were together all the time.

Ong: This upcoming fall semester, he's going to go to u. of Texas at Austin to study Linguistics. Congratulations, nong Ong!!

Kay: An activist of the faculty. He has been my good friend since we were in a junior high school.

Ann: We call her "Annabel". It sounds good, doesn't it?

Nan: My warm-hearted friend who majored in Japanese. Now, she is studying in Japan.

Jeab: A pretty girl who also majored in Japanese.

Pum: A happy girl who used to major in Italian.)

ไฮมเพจ http://www.geocities.com/lively_ice/Me.htm ได้แก่

ฉันมีเพื่อนหลายคน และฉันก็รักพวกเขาทุกๆ คนมาก ฉันแน่ใจเหลือเกินว่าไม่มีใครสามารถใช้ชีวิตโดยปราศจากเพื่อน เพื่อนเป็นคนสำคัญ และฉันก็มีเพื่อนร่วมก๊วน เราทำหลายสิ่งหลายอย่างร่วมกัน หัวเราะ ร้องไห้ สนุกสนาน และเศร้าด้วยกัน พวกเขาเป็นเพื่อนที่ดีที่สุดของฉัน

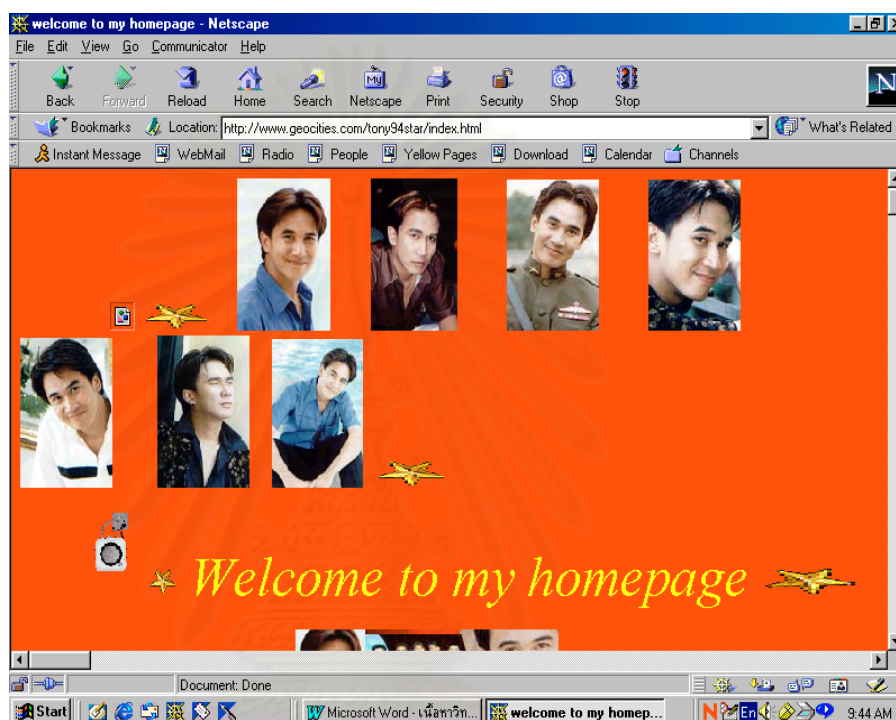
I have friends..and I love them so much. I'm sure no one can't live without "friend". For my life, friends are important. I have my gang...that we do things; laugh, cry, happy and sad together. They're my best friend.

ไฮมเพจ http://www.geocities.com/rajosi_coolone/pickypage.html ได้แก่

แต่ รูบี้...ขอบคุณสำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่เธอได้ทำให้ฉัน และฉันหวังว่าเธอจะชอบที่ฉันเขียนถึงเธอ ถึงแม้ว่าเราจะเคยมีข้อโต้เถียงกันในเรื่องเหลวไหลไร้สาระ แต่เธอก็ยังเป็นเพื่อนที่ดีที่สุดของฉัน และถึงแม้ว่าเธอจะเป็นคนโกรธง่าย แต่ฉันก็สามารถทนเธอได้นะ รัก...เรนนี่

(Dear Ruby: Thank you for all the things you have done for me and I hope you like what I've written about you...I mean, it's not bad at all. Although we might argue a lot about some really silly things, you still my best friend. And, even though you get angry too easily, as long as I can stand it...It's ok! Lov, Raingirl.)

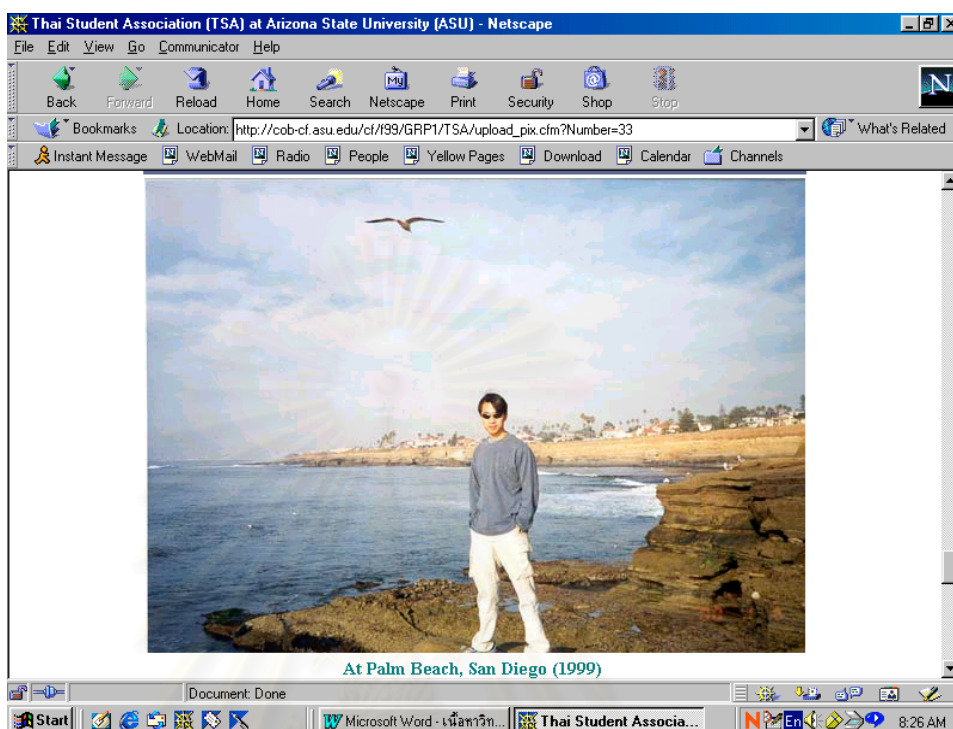
5.1.2 บรรทัดฐานในการแสดงภาพถ่าย



ภาพที่ 5.9 แสดงภาพถ่ายเต็มหน้าในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/tony94star/index.html>

การนำเสนอภาพถ่ายที่แสดงในโฮมเพจ จะแสดงออกโดยนำภาพถ่ายของตัวเอง อาทิ ภาพถ่ายเดี่ยว ภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว ภาพถ่ายกับครอบครัว ภาพถ่ายกับเพื่อน ภาพถ่ายกับแฟน ซึ่งการนำเสนอภาพถ่ายต่างๆ ดังกล่าวเหล่านี้ พบว่าทุกภาพที่นำมาเสนอเป็น ภาพที่แสดงถึงความหล่อเหลา สวยงาม น่ารัก และยิ้มแย้มแจ่มใส สำหรับภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว ภาพถ่ายกับเพื่อน ภาพถ่ายกับครอบครัว หรือภาพถ่ายกับแฟน ก็เป็นภาพที่สวยงามเช่นกัน



ภาพที่ 5.10 แสดงภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยวในโฮมเพจ

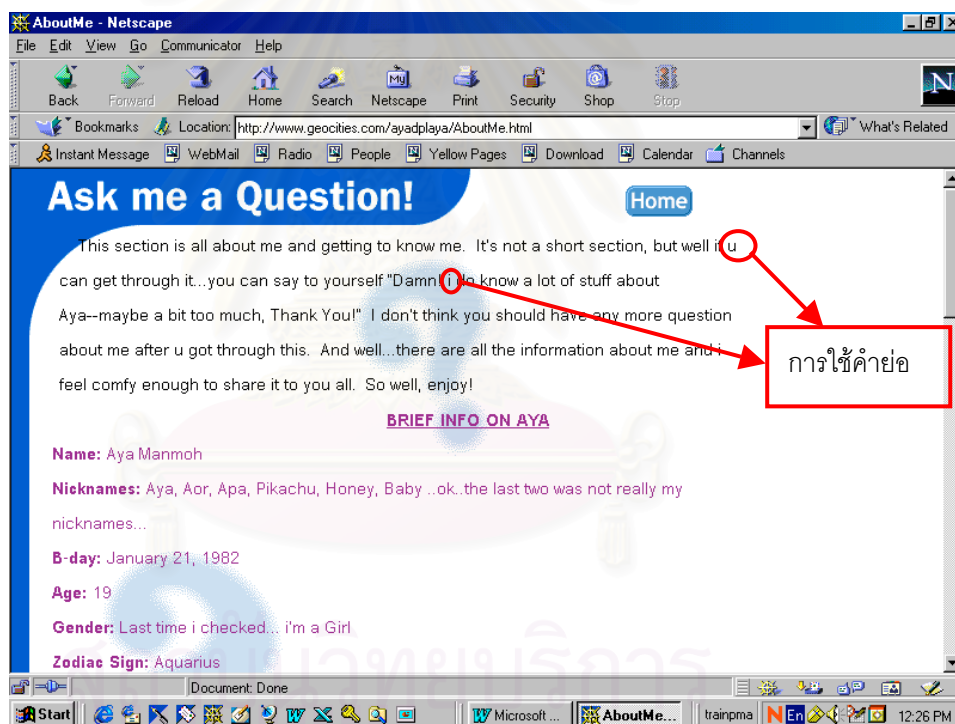
http://cob-cf.asu.edu/cf/f99/GRP1/TSA/upload_pix.cfm?Number=33

จากการศึกษาบรรทัดฐานในโฮมเพจของวัยรุ่นในส่วนของการแสดงภาพถ่าย ได้แก่ ภาพถ่ายเดี่ยว ภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว ภาพถ่ายกับครอบครัว ภาพถ่ายกับเพื่อน ภาพถ่ายกับแฟน พบว่าบรรทัดฐานที่ใช้เป็นตัวมาตรฐานหรือตัวกำหนดแบบแผนของการแสดงภาพถ่ายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ คือ ภาพถ่ายที่นำมาเสนอ จะต้องเป็นภาพที่สวยงาม ยิ้มแย้มแจ่มใส สะท้อนภาพลักษณ์ในด้านบวก (positive) แสดงถึงความเป็นมิตร (friendship) และความจริงใจน่าคบหา (trust)

5.1.3 บรรทัดฐานในการใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ

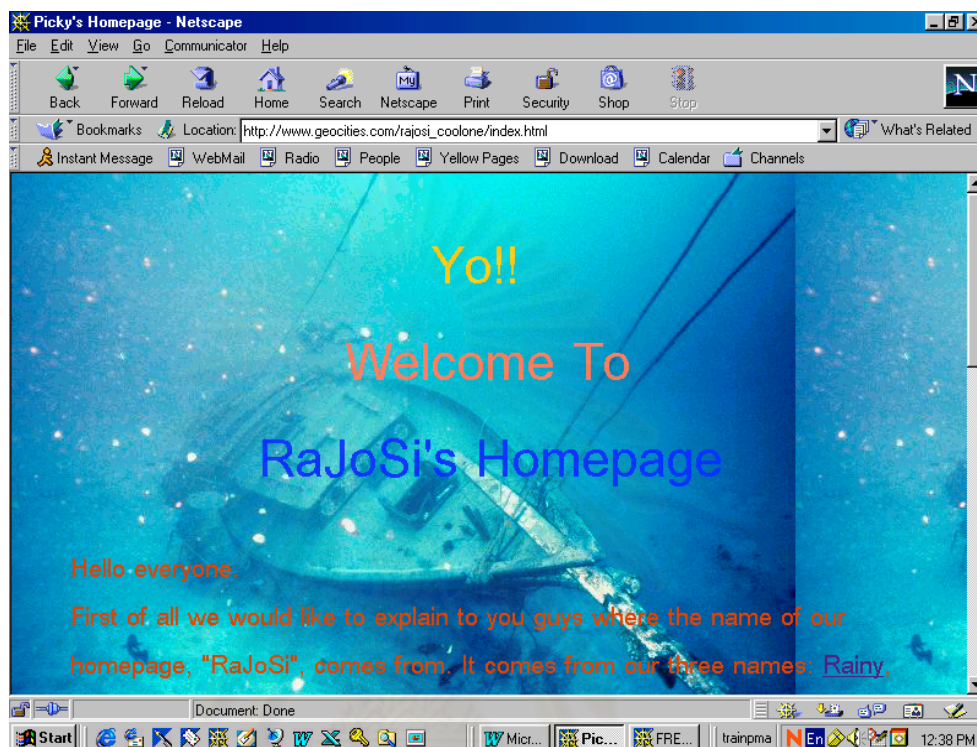
จะมีลักษณะการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ อ่านง่าย เข้าใจง่าย ดังนี้

จากการศึกษาการใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการของวัยรุ่นไทย พบว่า จะมีลักษณะของการใช้ภาษาโดยการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ อ่านง่าย เข้าใจง่าย เขียนประโยคโดยใช้คำย่อ ซึ่งการใช้ภาษาประเภทนี้จะช่วยให้ประหยัดคำที่ใช้สื่อสารได้



ภาพที่ 5.11 แสดงภาพการใช้คำย่อในโฮมเพจ

<http://www.geocities.com/ayadplaya/AboutMe.html>



ภาพที่ 5.12 แสดงภาพการใช้คำทักทายด้วยภาษาที่ไม่เป็นทางการในโฮมเพจ

http://www.geocities.com/rajosi_coolone/pickypage.html

จากการศึกษาบรรทัดฐานในโฮมเพจของวัยรุ่นในส่วนของการใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ พบว่าบรรทัดฐานที่ใช้เป็นตัวมาตรฐานหรือตัวกำหนดแบบแผนของการใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นบริบทการสื่อสารที่ปราศจากมิติด้านกาลและเทศะ จะต้องมีลักษณะของการใช้ภาษาโดยการเขียนด้วยประโยคสั้นๆ อ่านง่าย เข้าใจง่าย และต้องเขียนประโยคโดยใช้คำย่อ ซึ่งการใช้ภาษาประเภทนี้จะช่วยให้ประหยัดคำที่ใช้สื่อสาร สามารถย่นระยะเวลาได้

5.1.4 บรรทัดฐานในการใช้ภาษาอังกฤษ

จากการศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษของวัยรุ่นไทย พบว่า

ตารางที่ 5.1 : แสดงจำนวนร้อยละของการใช้ภาษาอังกฤษของวัยรุ่นไทย

การใช้ภาษาอังกฤษของวัยรุ่นไทย	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาอังกฤษ	106	82.81
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	21	16.41
สามารถเลือกระหว่างภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	1	0.78
รวม	128	100

จากตารางแสดงสัดส่วนการใช้ภาษาอังกฤษของวัยรุ่นไทย พบว่าวัยรุ่นไทยใช้ภาษาอังกฤษในโฮมเพจมากที่สุด รองลงมาคือการใช้ทั้งสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และตามมาด้วยการที่สามารถเลือกระหว่างภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

จากการศึกษาบรรทัดฐานในโฮมเพจของวัยรุ่นในส่วนของการใช้ภาษา พบว่าบรรทัดฐานที่ใช้เป็นตัวมาตรฐานหรือตัวกำหนดแบบแผนของการใช้ภาษา ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จะต้องใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน (shared understanding) ในบริบทการสื่อสารใหม่แห่งนี้ ซึ่งการใช้ภาษาอังกฤษบนการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ สะท้อนถึงความเป็นสากล (internationalization)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.5 บรรทัดฐานในการมีที่อยู่ (e-mail address)

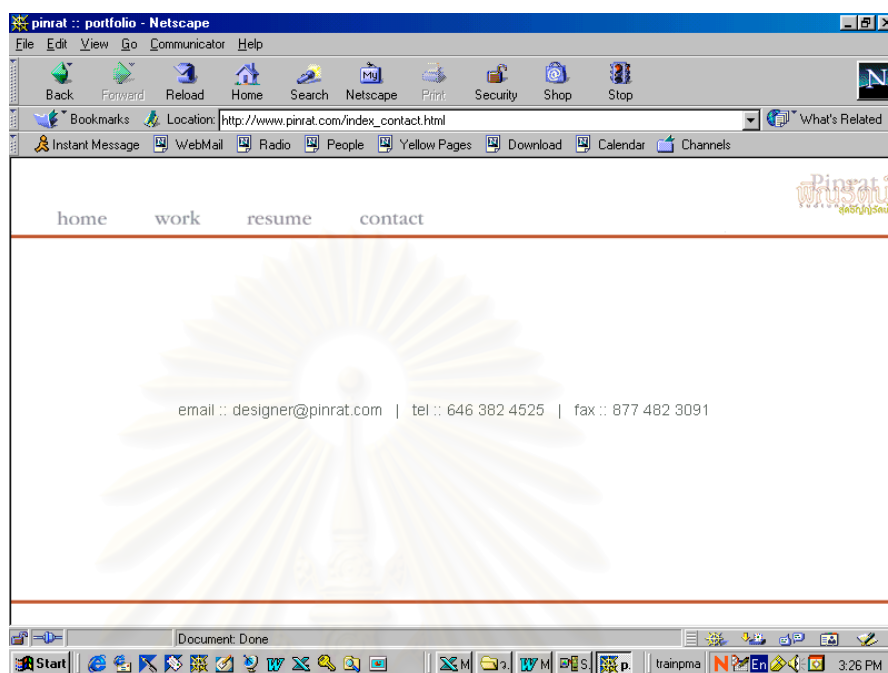
จากการศึกษาที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ของวัยรุ่นไทย พบว่า

ตารางที่ 5.2 : แสดงจำนวนร้อยละของที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ของวัยรุ่นไทย

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ของวัยรุ่นไทย	จำนวน	ร้อยละ
ที่อยู่ (e-mail address)	116	52.25
บ้านพัก	41	18.47
เบอร์โทรศัพท์	30	13.51
เบอร์ไอซีคิว	20	9.01
เบอร์เพจเจอร์	8	3.60
เบอร์มือถือ	4	1.80
เบอร์แฟกซ์	3	1.35
รวม	222	100

จากตารางแสดงสัดส่วนที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ของวัยรุ่นไทย (บอกได้มากกว่า 1) พบว่าวัยรุ่นไทยมีที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับมากที่สุด รองลงมาคือบ้านพัก ตามมาด้วยเบอร์โทรศัพท์และเบอร์ไอซีคิว

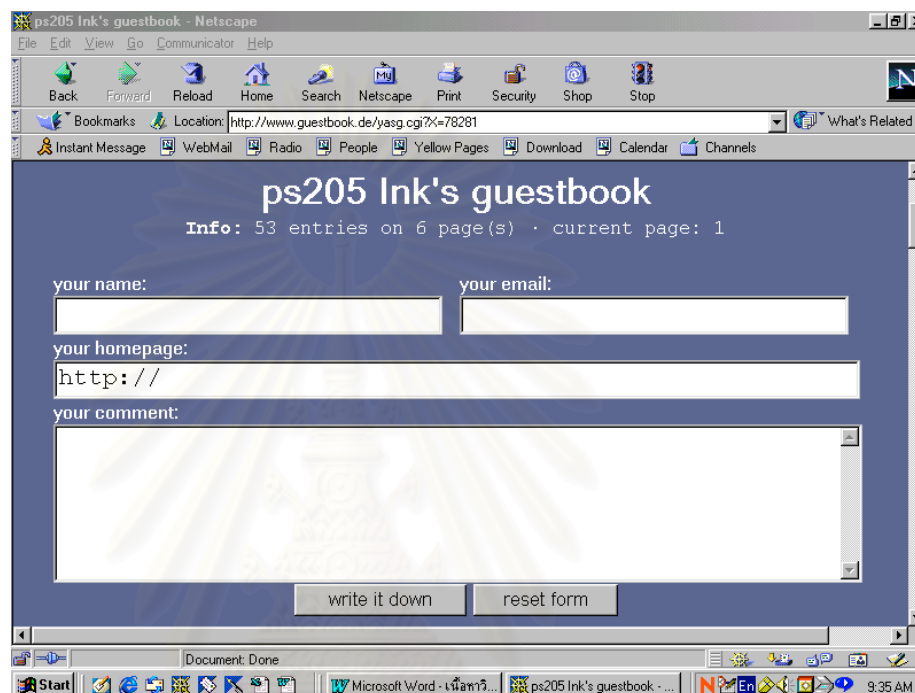
จากการศึกษาบรรทัดฐานในโฮมเพจของวัยรุ่นในส่วนของที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ พบว่าบรรทัดฐานที่ใช้เป็นตัวมาตรฐานหรือตัวกำหนดแบบแผนของการติดต่อสื่อสารในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จะต้องมียู่อีเมล (e-mail address) เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร และการสื่อสารด้วยที่อยู่ (e-mail address) กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของวัยรุ่นยุคโลกาภิวัตน์ และการมีที่อยู่ (e-mail address) สะท้อนถึงความเป็นสากล (internationalization) และความทันสมัย (modernization)



ภาพที่ 5.13 แสดงภาพการให้ที่อยู่ (e-mail address) เพื่อการติดต่อกลับในโฮมเพจ
<http://www.pinrat.com>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.6 บรรทัดฐานในการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น



ภาพที่ 5.14 แสดงภาพสมุดเยี่ยมในโฮมเพจ <http://ps205.com>

จากการศึกษาบรรทัดฐานในโฮมเพจของวัยรุ่นในส่วนของกรยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น พบว่าบรรทัดฐานที่ใช้เป็นตัวมาตรฐานหรือตัวกำหนดแบบแผนของการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จะต้องมีส่วนที่สำหรับผู้ที่เข้ามาเยือน หรือผู้ที่มาชมโฮมเพจได้แสดงความคิดเห็นที่มีต่อโฮมเพจ สถานที่ดังกล่าวนี้คือ สมุดเยี่ยม (guest book) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ให้ผู้คนอื่นสามารถชมหรือตำหนิเราได้ ลักษณะความคิดเห็นที่แสดงเข้ามา (post) จะมีลักษณะดังความคิดเห็นที่แสดงเข้ามายังโฮมเพจ <http://www.geocities.com/ayadplaya/AboutMe.html> ได้แก่

ฉันชอบโฮมเพจของเธอนะ รักษาฝีมือต่อไปเถอะ และฉันก็รู้สึกเสียใจ ที่มีใครบางคนที่ใจร้ายเข้ามา hack โฮมเพจของเธอ รักษาฝีมือก็แล้วกัน

(Comments: I LIKED IT, ESPECIALLY THE BE GOODNESS AND USE TO ODDS TO YOUR ADVANTAGE-PARK. KEEP UP THE GOOD WORK, AND I REALLY FEEL SORRY THAT SOMEBODY COULD ACTUALLY SIND IT IN THEIR CRUEL LITTLE HEARDS TO HACK YOUR HOMEPAGE. KEEP UP THE GOOD WORK!)

จาก Sten heimer (stenheimer@yahoo.dk)

สวัสดิ์ อญา ฉันบังเอิญเห็นโฮมเพจของเธอตอนที่ฉันค้นหาข้อมูลของโรงเรียน Devry ดูดีมากเลยนะ ออกแบบดีเยี่ยมแหละ รักษาฝีมือต่อไปนะ

(Comments: Hi Aya, I see your page while searching on info for Devry. It looks really good, and well planned out. Keep up the good work.)

จาก Jeff (deazone@yahoo.com)

เป็นโฮมเพจที่ดูดีมาก ๆ น่ารักอีกต่างหาก

(Comments: really very Good Cute website.)

จาก Ed Kim (ptrper@dslextreme.com)

เฮ้! แจ่มมาก เธอคงใช้เวลาและฝีมือน่าดูเชียวนะ เยี่ยมมาก

(Comments: Hey, goodness site. You must have put a lot of work into it. Good job.)

จาก Harb Frame (harb37@yahoo.com)

สวยมาก...

(Comments: pretty cool...)

จาก Rene (rgarcia926@earthlink.net)

ไซต์เธอเจ๋งมากนะ เธอสามารถขจัดความคิดในแบบ snow balls ได้ดีเชียว

(Comments: ur site is cool, u could get rid of the snow balls thought.

Love.)

จาก Joe (happyjoey_2000@yahoo.com)

สวัสดี เคยได้ยินคำว่า “ความจริง” ไหม ไม่มีใครสนใจหรอกนะว่าเธอจะสิ้นหวังหรือไม่ มีหลายสิ่งหลายอย่างในชีวิตที่ต้องทำและดีกว่าแค่การมีชีวิตเพื่อมีรักและมีครอบครัวนะ ฉะนั้นจงหยุดพูดได้แล้วว่า “ฉันโสด...แต่ฉันไม่สิ้นหวัง” เพราะมันฟังดูแล้วเหมือนเธอกำลังเป็นอยู่ แล้วก็มันทำให้ผู้อื่นมองเธอในด้านลบอีกต่างหาก มีอีกหลายต่อหลายคนบนโลกนี้ที่เดินทางท่องเที่ยวตามลำพัง แล้วน้องเธอหละ เธอเคยสนใจเขาแม้เพียงสักนิดไหม มีอะไรเกิดขึ้นกับเธอในวันคริสต์มาสหรือวันปีใหม่ที่ผ่านมา แล้วเธออยู่ที่ไหนหละตอนนั้น เธอเคยมีความสุขไหมตอนนั้นนะ ฉันรู้สึกเสียใจสำหรับใครก็ตามที่ได้เชิญเธอไปร่วมงานปาร์ตี้ด้วย ฉันแน่ใจอย่างยิ่งว่าถ้าพวกเขาได้อ่านจดหมายนี้ รู้อะไรไหม...อญาแข็งสุดๆในงานปาร์ตี้ของคุณ เธอเคยคิดถึงความรู้สึกของพวกเขาเหล่านั้นไหม หยุดคิดถึงแต่ตัวเองซะทีเถอะ

(Comments: HELLO!!! Ever heard of “REALITY”!?!? No one cares whether you’re desperate or not. There are much more in life than just being in love and have family. So stop saying “I’m single, but I’m not desperate” because it makes you sound like you are. It also makes people look at you in a bad way. There are many people in this world who go or went through Holidays Seasons being single sometime in their lifetime. You’re suppose to be with the one that you love the most. Ever heard of “family” !?!? What about your lil’ sis? Do you love her? Do you care about her even a bit? What happened to you the past Christmases and New Years anyway? Where were you? Didn’t you have fun at all during those times? I feel sorry for whoever invited you to the parties. I’m sure they will feel bad if they read this. What do you know, Aya didn’t have fun at your party. Have you ever think about them and their feeling? Betcha don’t even call them anymore. For once, stop thinking about yourself. It will definite make you fell different.)

จาก JuneBug811

สาว! ไม่มีอะไรเป็นส่วนตัว แต่ถ้าเธอยังไม่สิ้นหวังแล้วล่ะก็ หยุดพูดได้แล้วว่า เธอยังโสดในโฮมเพจนี้ นอกเหนือจากนี้โฮมเพจของเธอก็เจ๋งแหละ

Comments: Girl! Nothing personal but if you're not desperate stop saying you are single on almost all of your pages...it contradicts anyway other than that your site cool C U Later

จาก Sup Aya

ขณะเดียวกันหากเจ้าของโฮมเพจได้รับคำตำหนิติเตียน เจ้าของโฮมเพจสามารถเข้าไปเขียนข้อความเพื่อปรับความเข้าใจต่อผู้ที่แสดงความคิดเห็นดังกล่าว ตัวอย่างเช่น

สำหรับ Junebug ขอขอบคุณสำหรับข้อคิดเห็นของเธอนะ แต่ถ้าเธอหยุดคิดสักนิด...นี่มันโฮมเพจของฉันนะ ฉะนั้นฉันสามารถเขียนอะไรก็ได้ตามใจ แล้วทำไมเธอไม่แค้คิดว่าเธอโชคดีแค้ไหนแล้วที่ไม่มีปัญหาเหมือนฉัน ฉันไม่ได้โกรธเธอหรอก อยากรู้ก็ตามฉันก็แค้อยากให้เธอรู้ว่า ฉันจะไม่เขียน diary เป็นภาษาอังกฤษอีกต่อไป ไม่ใช่ทำเพื่อสร้างความพอใจให้เธอหรือคนอื่นที่เข้ามาในโฮมเพจของฉันเพื่อต้องการแค้หาข้อมูลเกี่ยวกับแฟนเก่าของฉันหรอก ฉันจะทำเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการใช้ชีวิตของฉันในอเมริกาเป็นภาษาไทย ฉันเดาว่าหลังจากที่เธอเข้ามาอ่าน แล้วรู้สึกกระอักกระอ่วนกับเรื่องราวของฉันแล้ว เธอก็แค้หยุดการเข้ามาในเว็บไซต์ฉันอีกสิ เพราะฉันก็จะไม่ update ข้อมูลอะไรอีกแล้ว ป.ล. ถ้าเธออยากคุยกับฉัน ทำไมเธอไม่ส่งที่อยู่ (e-mail address) มาหาฉันล่ะ ฉันท้ใจและอยากที่จะคุยกับเธอนะ เพราะเรื่องราวที่แท้จริงของฉันมีลึกมากในรายละเอียด มากกว่าที่ใส่ไว้ในนี้เยอะ

Comment: Dear Junebug...Thanks for the comments...but well...if u really think about it...it's my homepage so I can write whatever the things I want in it...Why don't u just consider yourself lucky for not having problems like me? I ain't mad at u...Well anyway just to let u know...I won't be writing an English Version of the diary anymore...no...it's not just to satisfy u or any other people who keeps coming on my website and keep clicking on my diary just to find the stuff about my Ex...I'll be working for some thai websites writing diary about my life in US, I guess since you are already sick and tired of my story, you can just stop coming to my website...cuz I won't be updating this that much anymore...P.S. if u really want to talk to me...why don't u e-mail

me? I'm willing to talk to u...cuz my issues is a lot more in depth that what I actually put in hear...

จาก Aya

จากการศึกษาบรรทัดฐานในโฮมเพจของวัยรุ่นในส่วนของกรยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น พบว่าจะต้องมีสถานที่สำหรับผู้ที่เข้ามาเยือน หรือผู้ที่มาชมโฮมเพจได้แสดงความคิดเห็นที่มีต่อโฮมเพจ สถานที่ดังกล่าวนี้คือ สมุดเยี่ยม (guest book) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ให้ผู้คนอื่นสามารถชมหรือตำหนิเราได้ ซึ่งการยอมรับคำชมหรือคำตำหนิเตือนของผู้อื่น สะท้อนถึงการเปิดใจกว้าง (open mind) การยอมรับฟังความคิดเห็นของกันและกัน ซึ่งการเปิดใจกว้างและการยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกันในการสื่อสารผ่านสังคมเทียม (pseudo community) แห่งนี้ เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน online” ดำรงอยู่ต่อไป



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.1.7 สรุปบรรทัดฐานในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

โครงสร้างของอัตลักษณ์เกิดจากการจัดระบบของสังคม ดังนั้นบุคคลหนึ่งๆ จึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนเมื่อเข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ อัตลักษณ์ของวัยรุ่นก็จะต้องปฏิบัติตามที่บรรทัดฐาน (norms) ของสังคมที่กำหนดไว้ ซึ่งบรรทัดฐานหมายถึง กฎเกณฑ์ แบบพฤติกรรม หรือค่านิยมที่สังคมได้กำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางสำหรับบุคคลหรือสมาชิกในสังคมนั้นได้ยึดถือปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ วัยรุ่นที่อยู่ในสังคมเดียวกันจะมีการกระทำทางสังคมในแบบเดียวกัน ยึดถือมาตรฐานเดียวกันในการประพฤติปฏิบัติ

เมื่อวัยรุ่นในสังคมไทยได้ก้าวเข้าสู่บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ พวกเขาเหล่านั้นได้มีการสร้างโฮมเพจของตนเองขึ้นมาเพื่อถ่ายทอดความเป็นตัวตนของพวกเขา โดยการบอกเล่าข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ การศึกษา ความสนใจ งานอดิเรก ความชอบ นอกจากนี้ยังบอกเล่าเรื่องราวในครอบครัว เรื่องราวเกี่ยวกับเพื่อนและเรื่องราวเกี่ยวกับความรัก อีกทั้งยังมีภาพถ่ายของตัวเองแสดงในโฮมเพจด้วย ฯลฯ ซึ่งการนำเสนอข้อมูลและเรื่องราวของตนเองบนโฮมเพจนี้ สามารถบอกเล่าความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของเขาเหล่านั้นได้ ซึ่งอัตลักษณ์ที่ปรากฏบนโฮมเพจ สะท้อนถึงการสร้างบรรทัดฐานภายใน (internal norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจได้

ข้อค้นพบที่สำคัญจากการศึกษา ผู้วิจัยได้พบบรรทัดฐานภายใน (internal norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน กล่าวคือ เรื่องราวที่เปิดเผยต้องเป็นเรื่องราวเบาๆ รับรู้แล้วเกิดความสบายใจ เนื้อหาไม่หนัก และไม่ซีเรียส ตลอดจนจะต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความเป็นคนจริงใจน่าคบหา (trust) นอกจากนี้พบว่าจะต้อง สื่อสารด้วยการใช้ภาษาอังกฤษ และใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ ผ่านทางที่อยู่ (e-mail address)

5.2 บรรทัดฐานภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย

การศึกษามรรทัดฐานภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อเปรียบเทียบกับบรรทัดฐานภายใน (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ ผู้วิจัยศึกษาโดยการทำแบบสอบถามโดยตรงไปยังวัยรุ่นไทยที่มีอายุระหว่าง 18-22 ปี จำนวน 10 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 5 คน และเพศหญิง 5 คน ซึ่งผู้วิจัยได้สร้าง คำถามโดยใช้ categories เดียวกันกับการศึกษามรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยจะถามวัยรุ่นเกี่ยวกับการใช้ชีวิตจริงในบริบทสังคมไทย

วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย มีงานอดิเรกที่เกี่ยวกับการบันเทิง อาทิ การดูภาพยนตร์ การดูหนัง การฟังเพลง และพบว่าท่องอินเทอร์เน็ตเพื่อการหาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

ชื่อ: คณิงนิจ เพ็ญศรี

ชื่อเล่น: เล็ก

เพศ: หญิง

งานอดิเรก: ฟังเพลง

ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ: หาความรู้เพิ่มเติม

(คณิงนิจ เพ็ญศรี, 27 สิงหาคม 2544)

ชื่อ: ชัชวาล สว่างเนตร

ชื่อเล่น: ชัช

เพศ: ชาย

งานอดิเรก: เล่นกีฬา ดูภาพยนตร์ ฟังเพลง

ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ: หาความรู้เพิ่มเติม

(ชัชวาล สว่างเนตร, 27 สิงหาคม 2544)

ชื่อ: ประภากร หดย้อย

ชื่อเล่น: เอ้

เพศ: หญิง

งานอดิเรก: ดูทีวี ฟังเพลง แชนในไอซีคิว อ่านหนังสือ

ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ: หาข้อมูลทำรายงาน

(ประภากร หดย้อย, 25 สิงหาคม 2544)

ชื่อ: ลูติมา จรจันทร์

ชื่อเล่น: ปอย

เพศ: หญิง

งานอดิเรก: ดูทีวี ฟังเพลง

ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ: ไม่ได้ใช้

(ลูติมา จรจันทร์, 30 กันยายน 2544)

วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย จะใช้ภาษาไทยในการสนทนาในชีวิตประจำวัน และติดต่อสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์บ้าน และที่อยู่ (e-mail address)

ภาษาที่ใช้ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน: ภาษาไทย

ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน: โทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์บ้าน

(ยุคลธร นนทชัยรัตน์, 24 สิงหาคม 2544)

ภาษาที่ใช้ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน: ภาษาไทย

ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน: โทรศัพท์ ส่งอีเมลล์

(จตุมาศ เจตนะจิตร์, 27 สิงหาคม 2544)

ภาษาที่ใช้ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน: ภาษาไทย

ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน: โทรศัพท์มือถือ ส่งอีเมลล์

(ชัชวาล สว่างเนตร, 27 สิงหาคม 2544)

ภาษาที่ใช้ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน: ภาษาไทย

ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน: โทรศัพท์มือถือ

(ฐิติมา จรจันทร์, 30 กันยายน 2544)

พบว่าในบริบทสังคมจริง วัยรุ่นจะไม่บอกลักษณะนิสัยที่ดี (อาทิ เป็นคนใจดี มีน้ำใจ คุยเก่ง) ต่อบุคคลอื่น ตลอดจนจะไม่เปิดเผยต่อผู้อื่นว่าตนเป็นคนลักษณะนิสัยใจคออย่างไร

“ไม่บอก เพราะคนเราก้าวดีจริงก็ไม่ต้องบอก”

(ประภากร หดย้อย, 25 สิงหาคม 2544)

“ไม่บอก เพราะเรื่องแบบนี้คนรอบข้างสามารถรับรู้ได้”

(ฐิติมา จรจันทร์, 30 กันยายน 2544)

“ไม่บอก เพราะอาย”

(ชัชวาล สว่างเนตร, 27 สิงหาคม 2544)

วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย ชอบแนวเพลงยอดนิยม และมีความชื่นชอบทั้งนักร้องชาวไทยและชาวต่างประเทศ

“ชอบนิโคล เทริโอ”

(ยุคลธร นนท์ชัยรัตน์, 24 สิงหาคม 2544)

“ชอบ Westlife”

(จุติมาษฐ์ เจตนะจิตร, 27 สิงหาคม 2544)

“ชอบ วง fly”

(ชัชวาล สว่างเนตร, 27 สิงหาคม 2544)

นอกจากนี้พบว่าวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยจะเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ได้แก่ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ วันเดือนปีเกิด ความชอบต่อสิ่งต่างๆ อาชีพ ทีมกีฬาที่ชื่นชอบ นักกีฬาที่ชื่นชอบ แนวดนตรีที่ชื่นชอบ วงดนตรีที่ชื่นชอบ นักแสดงชายที่ชื่นชอบ นักร้องชายที่ชื่นชอบ การบอกเล่าเรื่องราวของครอบครัว การบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน และการบอกเล่าเรื่องราวของคนรัก การแสดงภาพถ่ายของตัวเอง การเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ พบว่าจะเปิดเผยให้เฉพาะกับบุคคลที่พวกเขารู้จักเท่านั้น

จากข้อค้นพบดังกล่าวนี้ทำให้ทราบว่า ในบริบทชีวิตจริง วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย มีงานอดิเรกที่เกี่ยวกับความบันเทิง ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม และใช้ภาษาไทยในการสนทนาในชีวิตประจำวัน ติดต่อบริการผ่านทางโทรศัพท์มือถือ นอกจากนี้พบว่าวัยรุ่นไม่มีการเปิดเผยลักษณะนิสัยใจคอต่อบุคคลอื่น ตลอดจนจะไม่เปิดเผย อายุ วันเดือนปีเกิด ความชอบต่อสิ่งต่างๆ อาชีพ ทีมกีฬาที่ชื่นชอบ นักกีฬาที่ชื่นชอบ แนวดนตรีที่ชื่นชอบ วงดนตรีที่ชื่นชอบ นักแสดงชายที่ชื่นชอบ นักร้องชายที่ชื่นชอบ การบอกเล่าเรื่องราวของครอบครัว การบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน และการบอกเล่าเรื่องราวของคนรัก ตลอดจนภาพถ่ายของตัวเองต่อบุคคลอื่นที่ไม่รู้จัก

สิ่งดังกล่าวเหล่านี้สะท้อนบรรทัดฐานภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ว่า ในบริบทชีวิตจริง บุคคลไม่สามารถที่จะเปิดเผยข้อมูลด้านบวก (positive) ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) อันเนื่องมาจากมีมารยาททางสังคม บทบาททางสังคม เป็นสิ่งที่มาขวางกั้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.3 บรรทัดฐานภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

การศึกษابรรทัดฐานภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อเปรียบเทียบกับบรรทัดฐานภายใน (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ ผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามเพื่อค้นหาบรรทัดฐานภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างคำถามโดยใช้ categories เดียวกันกับการศึกษابรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยจะถามวัยรุ่นเกี่ยวกับการใช้ชีวิตจริงในบริบทสังคมอเมริกัน

ผู้วิจัยได้ทำการส่งคำถามโดยใช้ categories เดียวกันกับการศึกษابรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ไปยังเพื่อนของผู้วิจัยที่อยู่ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อนำแบบสอบถามดังกล่าวไปยังวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน จำนวน 10 คน โดยแบ่งเป็นชาย 5 คน และ หญิง 5 คน โดยกลุ่มตัวอย่างต้องมีอายุระหว่าง 18-22 ปี ได้ตอบแบบสอบถาม หลังจากนั้นเพื่อนของผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ทราบคำตอบแล้ว ส่งกลับมายังผู้วิจัยผ่านทางที่อยู่ (e-mail address) ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ในประเด็นเรื่องบรรทัดฐาน ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน มีงานอดิเรกที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การเล่นเกม และการเดินทางท่องเที่ยว

ชื่อ: ศุภบัณฑิต ยังวิไลย์

ชื่อเล่น: เอ

เพศ: ชาย

งานอดิเรก: เดินทางท่องเที่ยว ท่องอินเทอร์เน็ต อ่านหนังสือ ฟังเพลง

ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ: หาข้อมูลความรู้เพิ่มเติม สร้างโฮมเพจ เพื่อความบันเทิง

(ศุภบัณฑิต ยังวิไลย์, Colorado, 06 กันยายน 2544)

ชื่อ: ประภัสสร ดำรงกุล

ชื่อเล่น: เกด

เพศ: หญิง

งานอดิเรก: เดินทางท่องเที่ยว ท่องอินเทอร์เน็ต

ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ: หาข้อมูลเพิ่มเติม

(ประภัสสร ดำรงกุล, Morgan town, West Virginia, 05 กันยายน 2544)

ชื่อ: วัลลภ ศรีไกรสิทธิ์

ชื่อเล่น: เหลียง

เพศ: ชาย

งานอดิเรก: เดินทางท่องเที่ยว ฟังเพลง ดูหนัง ทำงานพิเศษ

ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ: หาข้อมูลเพิ่มเติม

(วัลลภ ศรีไกรสิทธิ์, New York, 05 กันยายน 2544)

ชื่อ: วิไลรัตน์ อมรรัตน์ธำรงค์

ชื่อเล่น: ตู๋

เพศ: หญิง

งานอดิเรก: เดินทางท่องเที่ยว ฟังเพลง ทำงานพิเศษ

ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ: หาข้อมูลเพิ่มเติม

(วิไลรัตน์ อมรรัตน์ธำรงค์, Salt Lake City, Utah, 10 กันยายน 2544)

วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน จะใช้ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน และติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ และที่อยู่อีเมล (e-mail address)

ภาษาที่ใช้ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน: ภาษาอังกฤษ

ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน: โทรศัพท์ และอีเมล

(ศุภบัณฑิต ยังวิลัย, Colorado, 06 กันยายน 2544)

ภาษาที่ใช้ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน: ภาษาอังกฤษและภาษาไทย

ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน: โทรศัพท์ ส่งอีเมล

(วัลลภ ศรีไกรสิทธิ์, New York, 05 กันยายน 2544)

ภาษาที่ใช้ในการสนทนาในชีวิตประจำวัน: ภาษาอังกฤษ

ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน: โทรศัพท์ ส่งอีเมล

(ประภัสสร ดำรงกุล, Morgan town, West Virginia, 05 กันยายน 2544)

วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ชอบแนวเพลงยอดนิยม และมีความชื่นชอบทั้งนักร้องชาวไทยและชาวต่างประเทศ

“ชอบ Backstreet Boys”

(ประภัสสร ดำรงกุล, Morgan town, West Virginia, 05 กันยายน 2544)

“ชอบ ทาทา”

(วัลลภ ศรีไกรสิทธิ์, New York, 05 กันยายน 2544)

“ชอบ “Westlife”

(วิไลรัตน์ อมรรัตน์ธำรงค์, Salt Lake City, Utah, 10 กันยายน 2544)

นอกจากนี้พบว่าวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันจะเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ได้แก่ ชื่อจริง ชื่อเล่น อายุ วันเดือนปีเกิด ความชอบต่อสิ่งต่างๆ อาทิ ทีมกีฬาที่ชื่นชอบ นักกีฬาที่ชื่นชอบ แนวดนตรีที่ชื่นชอบ วงดนตรีที่ชื่นชอบ นักแสดงชายที่ชื่นชอบ นักร้องชายที่ชื่นชอบ การบอกเล่าเรื่องราวของครอบครัว การบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน และการบอกเล่าเรื่องราวของคนรัก การแสดงภาพถ่ายของตัวเอง การเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ พบว่าจะเปิดเผยให้เฉพาะกับบุคคลที่พวกเขารู้จักเท่านั้น

จากข้อค้นพบดังกล่าวนี้ทำให้ทราบว่า ในบริบทชีวิตจริง วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน มีงานอดิเรกที่เกี่ยวกับช้อปปิ้งคอมพิวเตอร์ คือการท่องอินเทอร์เน็ต และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม การที่วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีงานอดิเรกคือการท่องอินเทอร์เน็ต เนื่องมาจาก ในสังคมอเมริกัน วัยรุ่นนิยมสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต สนใจเรื่องเทคโนโลยีขั้นสูง อ่านหนังสือเพิ่มพูนความรู้ (ณัฐวุฒิ ศรีกัตัญญ, 2540)

ใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาในชีวิตประจำวัน ติดต่อบริการผ่านทางโทรศัพท์และที่อยู่อีเมล (e-mail) นอกจากนี้พบว่าวัยรุ่นไม่มีการเปิดเผยลักษณะนิสัยใจคอต่อบุคคลอื่น ตลอดจนจะไม่เปิดเผย อายุ วันเดือนปีเกิด ความชอบต่อสิ่งต่างๆ อาทิ ทีมกีฬาที่ชอบ นักกีฬาที่ชอบ ชื่อนชอบ แนวดนตรีที่ชอบ วงดนตรีที่ชอบ นักแสดงชายที่ชอบ นักร้องชายที่ชอบ การบอกเล่าเรื่องราวของครอบครัว การบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน และการบอกเล่าเรื่องราวของคนรัก ตลอดจนการแสดงภาพถ่ายของตัวเองต่อบุคคลอื่นที่ไม่รู้จัก

สิ่งดังกล่าวเหล่านี้สะท้อนบรรทัดฐานภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ว่า ในบริบทชีวิตจริง บุคคลไม่สามารถที่จะเปิดเผยข้อมูลด้านบวก (positive) ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) อันเนื่องมาจากมีมารยาททางสังคม บทบาททางสังคม เป็นสิ่งที่มาขวางกั้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.4 ข้อเปรียบเทียบระหว่างบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ผู้ใช้งานสามารถที่จะบอกเล่าเรื่องราวของตนเองให้ผู้อื่นทั้งที่รู้จักและไม่รู้จักได้รับรู้ เช่น เรื่องราวประวัติส่วนตัว เรื่องราวครอบครัว เรื่องราวของคนรัก ซึ่งเรื่องราวที่เปิดเผยต้องเป็นเรื่องราวเบาๆ รับรู้แล้วเกิดความสบายใจ เนื้อหาไม่หนัก และไม่ซีเรียส ตลอดจนจะต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความเป็นคนจริงใจน่าคบหา (trust) ซึ่งการเป็นคนที่ไม่รู้จักกัน (anonymity) ทำให้บุคคลรู้สึกปลอดภัยและสามารถแสดงความเป็นตัวของตัวเองในด้านบวกได้อย่างแท้จริงในเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ (cyberspace)

แต่ในบริบทชีวิตจริง (real life) บุคคลไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองในด้านบวกแต่อย่างใด ตลอดจนไม่สามารถที่จะเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความเป็นคนจริงใจน่าคบหา (trust) ต่อบุคคลที่ไม่รู้จักกัน อันเนื่องมาจากมีกำแพงมารยาททางสังคม บทบาททางสังคม เป็นสิ่งที่มาขวางกั้น

ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะต้องใช้ภาษาอังกฤษ และมีวิธีการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการ ได้แก่ การเขียนด้วยประโยคสั้นๆ กะทัดรัด อ่านง่าย เข้าใจง่าย และใช้คำเพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจร่วมกัน ติดต่อสื่อสารผ่านทางที่อยู่ (e-mail address)

ในบริบทชีวิตจริงของสังคมไทย วัยรุ่นไทยมีงานอดิเรกที่เกี่ยวกับความบันเทิงใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม และใช้ภาษาไทยในการสนทนาในชีวิตประจำวันติดต่อสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์มือถือ นอกจากนั้นพบว่าวัยรุ่นไม่มีการเปิดเผยลักษณะนิสัยใจคอต่อบุคคลอื่น ตลอดจนจะไม่เปิดเผย อายุ วันเดือนปีเกิด ความชอบต่อสิ่งต่างๆ อาทิ ทีมกีฬาที่ชอบ นักกีฬาที่ชอบ แววดนตรีที่ชอบ วงดนตรีที่ชอบ นักแสดงชายที่ชอบ นักร้องชายที่ชอบ การบอกเล่าเรื่องราวของครอบครัว การบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน และการบอกเล่าเรื่องราวของคนรัก ตลอดจนภาพถ่ายของตัวเองต่อบุคคลอื่นที่ไม่รู้จัก

ในบริบทชีวิตจริงของสังคมอเมริกัน วัยรุ่นไทยมีงานอดิเรกที่เกี่ยวกับช้อปปิ้ง คอมพิวเตอร์ คือการท่องอินเทอร์เน็ต และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม การที่วัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีงานอดิเรกคือการท่องอินเทอร์เน็ต เนื่องจากในสังคมอเมริกัน วัยรุ่นนิยมสื่อสารผ่านทาง อินเทอร์เน็ต สนใจเรื่องเทคโนโลยีขั้นสูง อ่านหนังสือเพิ่มพูนความรู้ (ณัฐวุฒิ ศรีกัตัญญู, 2540) ใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาในชีวิตประจำวันติดต่อสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์และที่อยู่ (e-mail address) นอกจากนั้นพบว่าวัยรุ่นไม่มีการเปิดเผยลักษณะนิสัยใจคอต่อบุคคลอื่น ตลอดจนจะไม่เปิดเผย อายุ วันเดือนปีเกิด ความชอบต่อสิ่งต่างๆ อาทิ ทีมกีฬาที่ชอบ นักกีฬาที่ชอบ แววดนตรีที่ชอบ วงดนตรีที่ชอบ นักแสดงชายที่ชอบ นักร้องชายที่ชอบ การบอกเล่าเรื่องราวของครอบครัว การบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน และการบอกเล่าเรื่องราวของคนรัก ตลอดจนการถ่ายภาพถ่ายของตัวเองต่อบุคคลอื่นที่ไม่รู้จัก

สิ่งดังกล่าวเหล่านี้สะท้อนบรรทัดฐานภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ว่า ในบริบทชีวิตจริง บุคคลไม่สามารถที่จะเปิดเผยข้อมูลด้านบวก (positive) ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) อันเนื่องมาจากมีมารยาททางสังคม บทบาททางสังคม เป็นสิ่งที่มาวางกัน

ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะต้องยอมรับคำชมหรือคำตำหนิติเตียนของผู้อื่น ทั้งจากคนที่รู้จักและไม่รู้จัก สะท้อนถึงการเปิดใจกว้าง (open mind) และการยอมรับฟังความคิดเห็นของกันและกัน ซึ่งการเปิดใจกว้างและการยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกันในการสื่อสารผ่านสังคมเสมือน (virtual community) แห่งนี้ เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน online” ดำรงอยู่ต่อไป

จากผลการวิจัยพบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างบรรทัดฐานภายใน (internal norms) และบรรทัดฐานภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer – mediated communication)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเรื่อง “อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ใน
บริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน” มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบท
สังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันว่ามีลักษณะ
อย่างไร
2. เพื่อศึกษาบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลาง
คอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัย
อยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน
3. เพื่อเปรียบเทียบบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่าน
สื่อกลางคอมพิวเตอร์

การศึกษานี้มีข้อสันนิษฐานว่า เมื่อวัยรุ่นได้ก้าวเข้ามาสู่บริบทการสื่อสาร
ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการก้าวเข้ามาสู่ระบบวัฒนธรรมแบบใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะตัว
ที่แตกต่างไปจากบริบททางสังคมทั่วไป วัยรุ่นเหล่านี้ก็มีการสร้างบรรทัดฐาน กฎเกณฑ์กติกา
กฎข้อบังคับหรือมาตรฐานขึ้นมาเพื่อใช้เป็นแบบแผนของการแสดงออก แบบแผนการนำเสนอ
ตัวตนและเพื่อกำหนดอัตลักษณ์ของพวกเขา ส่งผลให้อัตลักษณ์ของวัยรุ่นในบริบทของการสื่อสาร
ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะมีลักษณะที่เป็น “มาตรฐาน” และ “เป็นสากล” กล่าวคือ พวกเขา
จะมีอัตลักษณ์ที่เหมือนกัน มีจุดรวมความสนใจที่เป็นมาตรฐานแบบเดียวกัน พูดคุยเรื่องเดียวกัน
ใช้เวลาในเรื่องเดียวกัน ตลอดจนรูปแบบการใช้ชีวิตจะคล้ายคลึงกัน ตลอดจนมีการสร้าง
บรรทัดฐานใหม่ขึ้นมาใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ กล่าวคือ มีการสร้าง
บรรทัดฐานในด้านการนำเสนอตัวตน บรรทัดฐานของการแสดงภาพถ่าย บรรทัดฐานในการใช้
ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ บรรทัดฐานในการใช้ภาษาอังกฤษ บรรทัดฐานของการมีที่อยู่ (e-mail
address) เพื่อการติดต่อกลับ และบรรทัดฐานของการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ในบริบท
การสื่อสารรูปแบบใหม่นี้

ข้อมูลและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ โสมเพจส่วนบุคคลของวัยรุ่นไทยที่มีอายุระหว่าง 18-22 ปี ที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและอาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน จำนวน 128 โสมเพจในเว็บไซต์ <http://www.geocities.com> เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาส่วนบุคคลมากที่สุด และเป็นเว็บไซต์ที่สามารถสร้างโสมเพจได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้ การวิเคราะห์เนื้อหาในโสมเพจ (content analysis) โดยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณโดยใช้ตารางลงรหัส (coding sheet) คือตารางลงรหัสเพื่อให้ทราบถึงสัดส่วนของอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโสมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน เชิงคุณภาพโดยการแปลความหมาย (interpretation) รวมทั้งใช้เทคนิคการวิเคราะห์ตัวบท (textual analysis) เพื่อตีความหมายอัตลักษณ์ของแต่ละ categories และผู้วิจัยใช้วิธีสังเกตการณ์ภาคสนาม (field observation) โดยการสังเกตโสมเพจของวัยรุ่นแบบไม่มีส่วนร่วมด้วยตัวของผู้วิจัยเอง เพื่อศึกษาบรรทัดฐานภายในบริบทการ สื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ที่กำหนดอัตลักษณ์ของวัยรุ่นบนโสมเพจ

นอกจากนั้นผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามเพื่อค้นหาบรรทัดฐานภายนอกบริบทการ สื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (external norms) ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างคำถามโดยใช้ categories เดียวกันกับการศึกษาบรรทัดฐานภายใน (internal norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโสมเพจ โดยผู้วิจัยได้ทำการทำแบบสอบถามโดยตรงสำหรับวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และทำการส่งคำถามไปยังอีเมล (e-mail address) สำหรับวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน จากการวิจัย สรุปได้ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6.1 อัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

จากการศึกษาอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน โดยผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์เรื่องอัตลักษณ์ทางเพศเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ อันเนื่องมาจากว่า เกณฑ์อัตลักษณ์ทางเพศ สอดคล้องกับแง่มุม (approach) ในการเข้าถึงปัญหาน่าวิจัย เนื่องจากผู้วิจัยเกิดความสงสัยว่าเมื่อวัยรุ่นเข้ามาในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ อัตลักษณ์ของพวกเขาจะเหมือนกันหรือแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร ซึ่งผู้วิจัยมีข้อสันนิษฐานว่าอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นจะเหมือนกัน โดยไม่จำแนกเพศชายหรือเพศหญิง

จากการศึกษาอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นในโฮมเพจในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer - mediated communication: CMC) พบว่าอัตลักษณ์ทางเพศของ วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย วัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน วัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นหญิงไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน มีความเหมือนกัน กล่าวคือ

มีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การแชตในไอซีคิว ตลอดจนมีงานอดิเรกเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การเล่นกีฬา มีความสนใจในสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) และทันสมัย (modernization) ส่งผลให้วัยรุ่นดังกล่าวเหล่านี้ศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการใช้ชื่อเล่นที่เป็นภาษาอังกฤษ ติดต่อสื่อสารผ่านทางที่อยู่ (e-mail address) สิ่งดังกล่าวสะท้อนถึงอัตลักษณ์และการมีความตระหนักรู้ตัวเองว่า “เป็นคนรุ่นใหม่สนใจเทคโนโลยีและห่วงใยสุขภาพ”

เปิดเผยตัวตนในด้านบวก (positive information) ตลอดจนการให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน สิ่งดังกล่าวสะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัตินิยมของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความจริงใจน่าคบหา (trust)

อย่างไรก็ตาม พบว่าวัยรุ่นไทยจะไม่เปิดเผยอัตลักษณ์ในแง่ที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก ของตัวเองในโฮมเพจ ได้แก่ ความเป็นคนในอายุใด ความเป็นคนของศาสนาใด ความเป็นคนเชื้อชาติใด และความเป็นคนสัญชาติใด ซึ่งเป็นความตระหนักรู้ในตัวเองหรือเป็นอัตลักษณ์ของตัวเองในด้านที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก

6.2 บรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ข้อค้นพบที่สำคัญจากการศึกษา ผู้วิจัยได้พบบรรทัดฐานภายใน (internal norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน กล่าวคือ เรื่องราวที่เปิดเผยต้องเป็นเรื่องราวเบาๆ รับรู้แล้วเกิดความสบายใจ เนื้อหาไม่หนัก และไม่ซีเรียส ตลอดจนจะต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความเป็นคนจริงใจน่าคบหา (trust) นอกจากนี้พบว่าจะต้อง สื่อสารด้วยการใช้ภาษาอังกฤษ และใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ ผ่านทางที่อยู่ (e-mail address)

6.3 บรรทัดฐานภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

การศึกษابรรทัดฐานภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อเปรียบเทียบกับบรรทัดฐานภายใน (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจ ผู้วิจัยได้พบบรรทัดฐาน (norms) ภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ดังต่อไปนี้

ในบริบทชีวิตจริง (real life) บุคคลไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองในด้านบวกแต่อย่างใด ตลอดจนไม่สามารถที่จะเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความเป็นคนจริงใจน่าคบหา (trust) ต่อบุคคลที่ไม่รู้จักกัน อันเนื่องมาจากมีกำแพงมารยาททางสังคม บทบาททางสังคม เป็นสิ่งที่มาขวางกั้น

ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะต้องใช้ภาษาอังกฤษ และมีวิธีการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการ ได้แก่ การเขียนด้วยประโยคสั้นๆ กะทัดรัด อ่านง่าย เข้าใจง่าย และใช้คำเพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจร่วมกัน ติดต่อสื่อสารผ่านทางที่อยู่ (e-mail address)

ในบริบทชีวิตของสังคมไทย บุคคลจะสื่อสารกันด้วยภาษาไทย และในบริบทชีวิตจริงของสังคมอเมริกัน บุคคลจะสื่อสารกันด้วยภาษาอังกฤษ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6.4 ข้อเปรียบเทียบระหว่างบรรทัดฐานภายในและภายนอกบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่กำหนดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน

ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ผู้ใช้งานสามารถที่จะบอกเล่าเรื่องราวของตนเองให้ผู้อื่นทั้งที่รู้จักและไม่รู้จักได้รับรู้ เช่น เรื่องราวประวัติส่วนตัว เรื่องราวครอบครัว เรื่องราวของคนรัก ซึ่งเรื่องราวที่เปิดเผยต้องเป็นเรื่องราวเบาๆ รับรู้แล้วเกิดความสบายใจ เนื้อหาไม่หนัก และไม่ซีเรียส ตลอดจนจะต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความเป็นคนจริงใจน่าคบหา (trust) นอกจากนี้พบว่าจะต้อง สื่อสารด้วยการใช้ภาษาอังกฤษ และใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ ผ่านทางที่อยู่ (e-mail address)

ในขณะที่บริบทชีวิตจริง (real life) บุคคลไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองในด้านบวกแต่อย่างใด ตลอดจนไม่สามารถที่จะเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะคุณสมบัติของผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความเป็นคนจริงใจน่าคบหา (trust) ต่อบุคคลที่ไม่รู้จักกัน อันเนื่องมาจากมีกำแพงมารยาททางสังคม บทบาททางสังคม เป็นสิ่งขวางที่มาขวางกัน

ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะต้องใช้ภาษาอังกฤษ และมีวิธีการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการ ได้แก่ การเขียนด้วยประโยคสั้นๆ กะทัดรัด อ่านง่าย เข้าใจง่าย และใช้คำย่อ เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจร่วมกัน แต่ในบริบทชีวิตของสังคมไทย บุคคลจะสื่อสารกันด้วยภาษาไทย และในบริบทชีวิตจริงของสังคมอเมริกัน บุคคลจะสื่อสารกันด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในบริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะต้องยอมรับคำชมหรือคำตำหนิติเตียนของผู้อื่น ทั้งจากคนที่รู้จักและไม่รู้จัก สะท้อนถึงการเปิดใจกว้าง (open mind) และการยอมรับฟังความคิดเห็นของกันและกัน ซึ่งการเปิดใจกว้างและการยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกันในการสื่อสารผ่านสังคมเสมือน (virtual community) แห่งนี้ เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน online” ดำรงอยู่ต่อไป

จากผลการวิจัยพบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างบรรทัดฐานภายใน (internal norms) และบรรทัดฐานภายนอก (external norms) บริบทการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ สรุปได้ว่าการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (computer – mediated communication) มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (virtual community) ที่มีบรรทัดฐานเฉพาะ (particular norms) ดังนั้นไม่ว่าวัยรุ่นจะมาจากบริบทสังคมไหนๆ อาทิ สังคมไทย สังคมอเมริกัน หรือสังคมอื่นๆ เมื่อเข้ามาในบริบทชุมชนเสมือน (virtual community) แห่งนี้ พวกเขาจะมีอัตลักษณ์ที่เหมือนกัน อภิปรายได้ว่า “ชุมชนเสมือน” เป็นสิ่งที่มีอยู่จริง

6.5 ข้อจำกัดในการทำวิจัย

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ผู้วิจัยพบว่ามีข้อมูลที่แสดงบนโฮมเพจในบางหัวข้อมีจำนวนน้อยมาก อาทิ มีเพียง 1 โฮมเพจ ของวัยรุ่นชายไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันที่แสดงข้อมูลของทีมกีฬาที่ชื่นชอบ อีกทั้งไม่พบข้อมูลการบอกเล่าบุคลิกภาพในโฮมเพจ ดังนั้นผู้วิจัยจึงไม่สามารถวิเคราะห์อัตลักษณ์ทางเพศจากข้อมูลดังกล่าวนี้ได้

6.6 ข้อเสนอแนะงานวิจัยในอนาคต

1. ควรมีการศึกษาอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นอเมริกันว่าเป็นอย่างไร เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาเปรียบเทียบกับอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทย
2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน ในประเด็นความเป็นไทย และความเป็นสากล

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรพินธุ์ จารูวร . คนไทยร่วมสมัยกับอัตลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กฤษณา วงษาสันต์. วิถีไทย. กรุงเทพมหานคร : เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : อินฟินิตี้เพลส, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิปัญญา, 2537.

กิตติ กันภัย, กาญจนา แก้วเทพ และปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

กุศล สุนทรธาดา. การทบทวนความรู้เรื่องการเลี้ยงดูเด็กในสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542.

ณัฐวุฒิ ศรีกตัญญู. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ทิพย์ธิดา เกษะนันท์. อัตลักษณ์ของวัยรุ่นและการใช้สื่อคาราโอเกะ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

รัชนีกร เศรษฐ์. โครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2536.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ลูเธอร์ เอส. ลีตส์กี. การสร้างอเมริกา: สังคมและวัฒนธรรมของอเมริกา. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ดวงกมล จำกัด, 2537.

- วิภาวี วิโรจน์พันธ์. การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการป๊อปปูล่าบนเทปทางโทรทัศน์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. Cyber Being ผมคือไซเบอร์. กรุงเทพมหานคร : ซีอีดี, 2543.
- ศุณิสา ทดลา. รูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.
- สกลกานต์ อินทรไทร. การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กป๊อปในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2521.
- สุมนา อุษณีย์มาศ. สัญญาะทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ในกรอบจิตวิทยายุคหลังสมัย
ใหม่ของ IRC.WEBMASTER.COM. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุวรรณา สถาอานันท์. คำ: ร่องรอยความคิดความเชื่อไทย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ภาษาอังกฤษ

- Bell, D., Kennedy, B. M. The Cybercultures Reader. London : Routledge, 2000.
- Berger, A. A. Media Analysis Techniques. London : Sage, 1982.
- Moghadam, V. M. Identity Politics and Woman. pp 44-45. San Francisco : Westview
Press, Inc., 1994.
- Postmes, T., Spears, R., and Lea, M. The Formation of Group Norms in Computer –
Mediated Communication. Human Communication Research.
pp 341-371. London : Oxford University Press, 2000.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. สถาบันการศึกษา () 1. มหาวิทยาลัยรัฐบาล
 () 2. มหาวิทยาลัยเอกชน
 () 3. สถาบันราชภัฏ
 () 4. อื่นๆ คือ.....

ส่วนที่ 2 แนวคำถามการใช้ชีวิตในบริบทสังคมจริง (ภายนอกอินเทอร์เน็ต)

1. ในชีวิตประจำวัน ตามปกติท่านใช้เวลาว่างทำอะไร.....
2. ท่านมีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ (อาทิ ท่องอินเทอร์เน็ต สร้างเว็บเพจ แชต) หรือไม่.....
3. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่ เพราะอะไร.....
4. ท่านชอบฟังเพลงประเภทไหน.....
5. ท่านชอบนักร้องคนไหน.....
6. ท่านชอบกีฬาอะไร.....
7. ท่านชอบนักกีฬาคนไหน.....
8. ในชีวิตประจำวัน ตามปกติท่านได้บอกลักษณะนิสัยที่ดี (อาทิ เป็นคนใจดี มีน้ำใจ คุยเก่ง) ของตัวท่านต่อบุคคลอื่นหรือไม่ เพราะอะไร.....
9. ในชีวิตประจำวัน ตามปกติท่านบอกเล่าเรื่องราวครอบครัว (อาทิ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ความรักที่มีต่อพ่อแม่ บอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่) ของท่านต่อบุคคลอื่นหรือไม่ เพราะอะไร.....
10. ในชีวิตประจำวัน ตามปกติท่านบอกเล่าเรื่องราวของคนรัก (อาทิ ชื่อแฟน ไฮมเพจของแฟน) ต่อบุคคลอื่นหรือไม่ เพราะอะไร.....
11. ในชีวิตประจำวัน ตามปกติท่านบอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน (อาทิ ความรักที่มีต่อเพื่อน) ต่อบุคคลอื่นหรือไม่ เพราะอะไร.....
12. ภาษาที่ท่านใช้สนทนาในชีวิตประจำวัน.....
13. การติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน.....

ส่วนที่ 3 ในชีวิตประจำวัน ท่านมีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ต่อบุคคลอื่น (ที่รู้จักและไม่รู้จัก) หรือไม่

ข้อมูลที่เปิดเผย	บุคคลที่รู้จัก		บุคคลที่ไม่รู้จัก	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1. ชื่อจริง	1. (.....)	1. (.....)	1. (.....)	1. (.....)
2. ชื่อเล่น	2. (.....)	2. (.....)	2. (.....)	2. (.....)
3. อายุ	3. (.....)	3. (.....)	3. (.....)	3. (.....)
4. วันเดือนปีที่เกิด	4. (.....)	4. (.....)	4. (.....)	4. (.....)
5. สถาบันที่ศึกษา	5. (.....)	5. (.....)	5. (.....)	5. (.....)
6. ระดับการศึกษา	6. (.....)	6. (.....)	6. (.....)	6. (.....)
7. สาขาวิชาที่ศึกษา	7. (.....)	7. (.....)	7. (.....)	7. (.....)
8. วิชาเอกที่ศึกษา	8. (.....)	8. (.....)	8. (.....)	8. (.....)
9. งานอดิเรกหรือกิจกรรมที่ทำยามว่าง	9. (.....)	9. (.....)	9. (.....)	9. (.....)
10. อาหารที่ชอบ	10. (.....)	10. (.....)	10. (.....)	10. (.....)
11. สีที่ชอบ	11. (.....)	11. (.....)	11. (.....)	11. (.....)
12. กีฬาที่ชอบ	12. (.....)	12. (.....)	12. (.....)	12. (.....)
13. ทีมกีฬาที่ชอบ	13. (.....)	13. (.....)	13. (.....)	13. (.....)
14. นักกีฬาที่ชอบ	14. (.....)	14. (.....)	14. (.....)	14. (.....)
15. แนวดนตรีที่ชอบ	15. (.....)	15. (.....)	15. (.....)	15. (.....)
16. วงดนตรีที่ชอบ	16. (.....)	16. (.....)	16. (.....)	16. (.....)
17. นักร้องชายที่ชอบ	17. (.....)	17. (.....)	17. (.....)	17. (.....)
18. นักร้องหญิงที่ชอบ	18. (.....)	18. (.....)	18. (.....)	18. (.....)
19. นักแสดงชายที่ชอบ	19. (.....)	19. (.....)	19. (.....)	19. (.....)
20. นักแสดงหญิงที่ชอบ	20. (.....)	20. (.....)	20. (.....)	20. (.....)
21. บุคลิกภาพหรือลักษณะนิสัย	21. (.....)	21. (.....)	21. (.....)	21. (.....)
22. รูปลักษณ์ อาทิ น้ำหนัก ส่วนสูง	22. (.....)	22. (.....)	22. (.....)	22. (.....)
23. บอกจำนวนสมาชิกในครอบครัว	23. (.....)	23. (.....)	23. (.....)	23. (.....)
24. บอกชื่อของพ่อแม่	24. (.....)	24. (.....)	24. (.....)	24. (.....)
25. บอกชื่อของพี่น้อง	25. (.....)	25. (.....)	25. (.....)	25. (.....)
26. บอกเล่าเรื่องราวของพ่อแม่	26. (.....)	26. (.....)	26. (.....)	26. (.....)
27. บอกเล่าเรื่องราวของพี่น้อง	27. (.....)	27. (.....)	27. (.....)	27. (.....)
28. บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพ่อแม่	28. (.....)	28. (.....)	28. (.....)	28. (.....)
29. บอกกล่าวคำขอบคุณต่อพ่อแม่	29. (.....)	29. (.....)	29. (.....)	29. (.....)

ข้อมูลที่เปิดเผย (ต่อ)	บุคคลที่รู้จัก		บุคคลที่ไม่รู้จัก	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
30. บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อพี่น้อง	30. (.....)	30. (.....)	30. (.....)	30. (.....)
31. บอกเล่าถึงความรักความอบอุ่นในครอบครัว	31. (.....)	31. (.....)	31. (.....)	31. (.....)
32. บอกชื่อแฟน	32. (.....)	32. (.....)	32. (.....)	32. (.....)
33. บอกเล่าเรื่องราวของแฟน	33. (.....)	33. (.....)	33. (.....)	33. (.....)
34. บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อแฟน	34. (.....)	34. (.....)	34. (.....)	34. (.....)
35. บอกเล่าถึงความคิดถึงที่มีต่อแฟน	35. (.....)	35. (.....)	35. (.....)	35. (.....)
36. บอกชื่อไฮมเพจของแฟน	36. (.....)	36. (.....)	36. (.....)	36. (.....)
37. บอกเล่าชาย/ หญิงในอุดมคติ	37. (.....)	37. (.....)	37. (.....)	37. (.....)
38. บอกว่ายังมีแฟน	38. (.....)	38. (.....)	38. (.....)	38. (.....)
39. บอกชื่อเพื่อน	39. (.....)	39. (.....)	39. (.....)	39. (.....)
40. บอกเล่าเรื่องราวของเพื่อน	40. (.....)	40. (.....)	40. (.....)	40. (.....)
41. บอกเล่าถึงความเป็นเพื่อนรัก	41. (.....)	41. (.....)	41. (.....)	41. (.....)
42. บอกเล่าถึงความรักที่มีต่อเพื่อน	42. (.....)	42. (.....)	42. (.....)	42. (.....)
43. บอกเล่าความผูกพันระหว่างตนเองกับเพื่อน	43. (.....)	43. (.....)	43. (.....)	43. (.....)
44. บอกเล่าความสนิทสนมระหว่างตนเองกับเพื่อน	44. (.....)	44. (.....)	44. (.....)	44. (.....)
45. บอกกล่าวคำขอบคุณต่อเพื่อน	45. (.....)	45. (.....)	45. (.....)	45. (.....)
46. เบอร์โทรศัพท์ที่บ้าน	46. (.....)	46. (.....)	46. (.....)	46. (.....)
47. เบอร์มือถือ	47. (.....)	47. (.....)	47. (.....)	47. (.....)
48. เบอร์เพจเจอร์	48. (.....)	48. (.....)	48. (.....)	48. (.....)
49. เบอร์อีเมลล์	49. (.....)	49. (.....)	49. (.....)	49. (.....)
50. เบอร์ไอซีดีวี	50. (.....)	50. (.....)	50. (.....)	50. (.....)
51. สถานที่ที่อยู่จริง	51. (.....)	51. (.....)	51. (.....)	51. (.....)
52. ยอมรับคำวิจารณ์จาก	52. (.....)	52. (.....)	52. (.....)	52. (.....)
53. ภาพถ่ายเต็มหน้า	53. (.....)	53. (.....)	53. (.....)	53. (.....)
54. ภาพถ่ายตอนวัยเด็ก	54. (.....)	54. (.....)	54. (.....)	54. (.....)
55. ภาพถ่ายตอนเดินทางท่องเที่ยว	55. (.....)	55. (.....)	55. (.....)	55. (.....)
56. ภาพถ่ายตอนรับปริญญา	56. (.....)	56. (.....)	56. (.....)	56. (.....)
57. ภาพถ่ายสติ๊กเกอร์	57. (.....)	57. (.....)	57. (.....)	57. (.....)
58. ภาพถ่ายในสตูดิโอ	58. (.....)	58. (.....)	58. (.....)	58. (.....)
59. ภาพถ่ายของครอบครัว/ พ่อแม่/ พี่น้อง/ ญาติ	59. (.....)	59. (.....)	59. (.....)	59. (.....)
60. ภาพถ่ายกับครอบครัว/ พ่อแม่/ พี่น้อง/ ญาติ	60. (.....)	60. (.....)	60. (.....)	60. (.....)
61. ภาพถ่ายของเพื่อน	61. (.....)	61. (.....)	61. (.....)	61. (.....)
62. ภาพถ่ายกับเพื่อน	62. (.....)	62. (.....)	62. (.....)	62. (.....)

ข้อมูลที่เปิดเผย (ต่อ)	บุคคลที่รู้จัก		บุคคลที่ไม่รู้จัก	
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
63. ภาพถ่ายของแฟน	63. (.....)	63. (.....)	63. (.....)	63. (.....)
64. ภาพถ่ายกับแฟน	64. (.....)	64. (.....)	64. (.....)	64. (.....)
65. ภาพถ่ายของดารา/ นักร้อง/ นักกีฬา	65. (.....)	65. (.....)	65. (.....)	65. (.....)
66. ภาพถ่ายกับดารา/ นักร้อง/ นักกีฬา	66. (.....)	66. (.....)	66. (.....)	66. (.....)
67. ภาพถ่ายของสัตว์เลี้ยง	67. (.....)	67. (.....)	67. (.....)	67. (.....)
68. ภาพถ่ายกับสัตว์เลี้ยง	68. (.....)	68. (.....)	68. (.....)	68. (.....)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอรุณทัย บันศิริ เกิดวันที่ 30 มิถุนายน 2517 ที่จังหวัดเชียงราย สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2539 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2542 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งโปรแกรมเมอร์ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย