

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กนกวรรณ มณฑิราษ. พฤติกรรมกำรเปิดรับข่าวสารถึงแวดลอมด้านป่าไม้กับความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของเยาวชนในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- กริช โพธิ์สุวรรณ. มะเร็งเต้านมกับคุณภาพชีวิต. หมอชาวบ้าน 19 (เมษายน 2541) : 8.
- กองสถิติสาธารณสุข สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข. สรุปสถิติสาธารณสุขประจำปี 2539-2540. กรุงเทพมหานคร, 2541.
- กิติ จินดาวิจักษณ์และคณะ. การศึกษาก่อนเนืองอกของเต้านมในผู้ป่วยนอก จำนวน 269 ราย ของสถาบันมะเร็งแห่งชาติ. วารสารโรคมะเร็ง 7 (ตุลาคม - ธันวาคม 2524) : 136.
- กิติ จินดาวิจักษณ์. บทบาทของแพทย์ในการค้นหาโรคมะเร็งเต้านมในระยะเริ่มแรก. วารสารโรคมะเร็ง 6 (มกราคม - มีนาคม 2533) : 27.
- จิรวรรณ กมลชัย. การประยุกต์ทฤษฎีแรงจูงใจในการป้องกันโรคในการตรวจหามะเร็งเต้านมระยะเริ่มแรกด้วยตนเองของสตรีในชนบทจังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสุศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540.
- ฉวีวรรณ พลเสน. การส่งเสริมพฤติกรรมตรวจเต้านมด้วยตนเองผ่านตัวแทนสตรีในเขตสุขภาพอำเภอทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาสุศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.
- ชลลดา วงศ์วิชัย. ความเป็นเมืองกับการเปิดรับสื่อมวลชน : ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ประมะ สตะเวทิน. สื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์, 2539.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : พีระพัฒนา, 2526.

พิทยา คำรงวัฒน์. รายงานการศึกษาเรื่องก่อนที่ได้นาม. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาศัลยศาสตร์  
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล, 2526. (อัคราเนา)

พีระนันท์ บุรณะโสภณ. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมใน  
การใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิดและ  
พฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพ.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ไพรัช เทพมงคล. โรคมะเร็ง. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์, 2524.

ไพรัช เทพมงคล. โรคมะเร็งสำหรับแพทย์เวชปฏิบัติทั่วไปและนักศึกษาแพทย์. กรุงเทพฯ :  
อักษรเจริญทัศน์, 2528.

มารศรี เดชะคำพูน. อิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการบริโภคเกลือไอโอดีนตามโครงการรณรงค์ขจัด  
โรคขาดสารไอโอดีนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจนถึงสิริราชสมบัติ  
ครบ 50 ปี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

วนิดา ดันดิสุนทร. ปัญหาอารมณ์และสังคมของผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านม ศึกษาเฉพาะกรณีโรง  
พยาบาลศิริราช. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2523.

วรวิทย์ กตอวุฒวัฒน์. มะเร็งเต้านมเรื่องที่คุณหญิงทุกคนควรรู้. กรุงเทพมหานคร :  
สุทธิสารการพิมพ์, 2525.

วาทินี บุญชลักขี และคณะ. สื่อเอดส์การศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อพิจารณาสื่อในอนาคด. สถาบันวิจัย  
ประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2536

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

วินิดา ชวนางกูร. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมกรป้องกันโรคเอดส์ของหญิงมี  
ครรภ์ที่มาฝากครรภ์ที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ศศิวิมล ปาลศรี. การศึกษาพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมกรใช้  
พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สถาบันมะเร็งแห่งชาติ. สรุปรายงานประจำปี 2541. กรุงเทพมหานคร, 2541.

สถาพร ลีตานันท์กิจ. การดูแลผู้ป่วยโรคมะเร็งระยะสุดท้าย. วารสารโรคมะเร็ง 20 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2537) : 118.

สมใจ ชาญวิเศษ. ประโยชน์ของการตรวจเต้านมด้วยเอ็กซเรย์. วารสารโรคมะเร็ง 10 (มกราคม – มีนาคม 2527) : 8-9.

สมทรง รัชษ์เผ่าและสรงศ์กัญญ์ ดวงคำสวัสดิ์. กระบวนการดำเนินงานสุขภาพเพื่อพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กรณี : การพัฒนาพฤติกรรมสูบบุหรี่ในชุมชน. โครงการสวัสดิการวิชาการ สถาบันพระบรมราชชนก : สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข, 2540.

สมปอง รักษาสุข. ก้อนที่เต้านม. คลินิก 8 (กันยายน 2535) : 619.

สมปอง รักษาสุข. มะเร็งเต้านม. ใกล้หมอ 4 (ธันวาคม 2523) : 13-17.

สาวิตรี สุตรา. 2539. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมกรอมของชาวชนบทในจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุนันทา จริยาเลิศศักดิ์. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเกิดมะเร็งเต้านม. ใกล้หมอ 2 (ธันวาคม 2531) : 14.

สุนันทา จริยาเลิศศักดิ์. มะเร็งเต้านมกับ c.erb.B-2 oncogene. วารสารโรคมะเร็ง 18 (กรกฎาคม – กันยายน 2535) : 126.

สุนีย์ โรจน์ไธสวรรรัตน์. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการดื่มไวน์ของผู้บริหารในองค์กรธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุมาลี ดั่งจิตต์ศีล. พฤติกรรมกรอมเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมกรอมมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สุรพงษ์ ไสชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุวรรณณี โพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เสถียร เชษประทีป. การสื่อสารและการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.

- โสพรรณ โทษะยะ. การศึกษาเปรียบเทียบความรู้เรื่องโรคมะเร็งด้านมความเชื่อด้านสุขภาพกับการปฏิบัติกรตรวจเด้านมด้วยตนเองในสตรีที่มีอาชีพและระดับการศึกษาต่างกัน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2532.
- โสภิตศุคา มงคลเกษม. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมกรภาคเข็มขัดนิรภัยของผู้ขับขีรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อรวรรณ ปิตันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อลิสรา วีรพัฒนกุล. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักและการปฏิบัติตามกฎจราจรของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อิตถี ชนไมตรี และกิตติ คำสตัย. ผลการตรวจขึ้นเนื้องอกเด้านมของสถาบันมะเร็งแห่งชาติปี พ.ศ. 2516-2520. วารสารโรคมะเร็ง 4 (มกราคม – มีนาคม 2521) : 19.
- อุไรศรี อะสันตาริ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเด็กไปรับวัคซีนโปลิโอในโครงการกรรณรงค์ให้วัคซีนโปลิโอ ในเขตเมือง จังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541.

### ภาษาอังกฤษ

- Allport, Gordon W. A Handbook of Social Psychology. Worcester: Clark University Press, 1935.
- Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York: The Free Press, 1973.
- Becker, Marshall H. and Maiman, Lois A. Sociobehavioral Determinants of Compliance with Health and Medical Care Recommendation. Medical Care 13 (January 1975) : 12.
- Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1968.
- De Fleur, McIvin L. Theories of Mass Communication. New York: David McKay Company, 1966.
- Freedman, M.B. "Changes in Attitude and Value over Six Decades." Journal of Social Issues 17, 1961.
- Katz, Elihu and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influences : The Part Played by people in the Flow of Communication. New York : The Free Press, A decision of Macmillan Publishing, 1955.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Lasswell, Harold D. The Structure and Function of Communication in Society, 1948.

Mcdole, Catherine. A report on Socio-Cultural condition in the Young Study Area of Roi – Et In North-East Thailand. Bangkok: United States Operation Mission of Thailand, 1968.

Rogers, Everett M. with Floyed F. Shoemaker. Communication of Innovation : A Cross-cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.

Rogers, Everette M. Communication Strategies for Family Planning. New York: The Free Press, 1973.

Rogers, Everette M. Communication Channels. Handbook of Communication. Chicago: Rand Mc. Nelly, 1978.

Rogers, Everette M. Diffusion of Innovations. 3<sup>rd</sup> ed. New York: The Free Press. 1983.

Schramm Wilbur. Mass Media and National Development: The Role of Information in the Development Countries. Stanford California: Stanford University Press, 1964.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ภาคผนวก**

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**แบบสอบถาม**

**การเปิดรับสื่อ ความรู้ ที่สอดคล้องกับการตรวจมะเร็งเต้านม  
ของสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ ในการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา ของ ภาค  
วิชาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 1      ข้อมูลส่วนตัว**

1. โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ท่านต้องการ  
2. โปรดเติมข้อความลงในช่องว่างให้สอดคล้องกับคำถามตามความเป็นจริง

1. ปัจจุบันท่านอายุ..... (ถามเฉพาะผู้ที่อายุระหว่าง 20-49) □

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) 20-24 ปี | <input type="checkbox"/> 2) 25-29 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3) 30-34 ปี | <input type="checkbox"/> 4) 35-39 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5) 40-44 ปี | <input type="checkbox"/> 6) 45-49 ปี |

2. การศึกษาขั้นสูงสุดที่ท่านเรียนสำเร็จ

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ไม่เคยเรียน                   | <input type="checkbox"/> 2) ประถมศึกษา <span style="float: right;">□</span>        |
| <input type="checkbox"/> 3) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> 4) มัธยมศึกษาตอนปลาย                                      |
| <input type="checkbox"/> 5) อาชีวศึกษา                    | <input type="checkbox"/> 6) ปริญญาตรี  |
| <input type="checkbox"/> 7) สูงกว่าปริญญาตรี              | <input type="checkbox"/> 8) อื่นๆ (ระบุ)..... <span style="float: right;">□</span> |

3. อาชีพ □

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) นักเรียน นักศึกษา  | <input type="checkbox"/> 2) แม่บ้าน  |
| <input type="checkbox"/> 3) รับราชการ          | <input type="checkbox"/> 4) พนักงานรัฐวิสาหกิจ                                     |
| <input type="checkbox"/> 5) พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 6) รับจ้างทั่วไป  |
| <input type="checkbox"/> 7) ธุรกิจส่วนตัว      | <input type="checkbox"/> 8) อื่นๆ (ระบุ)..... <span style="float: right;">□</span> |

4. รายได้ต่อเดือนทั้งครอบครัว □

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 5,000-10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 3) 10,001-15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 15,001-20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 20,001-25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 25,001-30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 30,000 บาทขึ้นไป  |   |

## ตอนที่ 2 เปิดรับข่าวสารเรื่องโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อต่างๆ

โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด  
ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากบุคคลหรือสื่อต่างๆ ดังต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด?

สื่อ	สัปดาห์ ละ 6-7 วัน	สัปดาห์ ละ 3-5 วัน	สัปดาห์ ละ 1-2 วัน	เดือนละ 1-3 วัน	นานกว่า เดือนละ ครั้ง	ไม่เคย เลย	
1.วิทยุ							<input type="checkbox"/>
2.โทรทัศน์							<input type="checkbox"/>
3.หนังสือพิมพ์							<input type="checkbox"/>
4.นิตยสาร							<input type="checkbox"/>
5.โปสเตอร์							<input type="checkbox"/>
6.แผ่นพับ							<input type="checkbox"/>
7.ใบปลิว							<input type="checkbox"/>
8.สามี/เพื่อนชาย							<input type="checkbox"/>
9.บิดา/มารดา							<input type="checkbox"/>
10.ญาติพี่น้อง							<input type="checkbox"/>
11.เพื่อนบ้าน/ เพื่อนร่วมงาน							<input type="checkbox"/>
12.บุคลากรทาง การแพทย์							<input type="checkbox"/>



### ตอนที่ 3 ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทต่างๆ

1. ท่านคิดว่าสื่อหรือบุคคลต่างๆ ต่อไปนี้มีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด?  
โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

สื่อ	น่าเชื่อถือมากที่สุด	น่าเชื่อถือมาก	น่าเชื่อถือเป็นกลาง	น่าเชื่อถือน้อย	น่าเชื่อถือน้อยที่สุด
1.วิทยุ					
2.โทรทัศน์					
3.หนังสือพิมพ์					
4.นิตยสาร					
5.โปสเตอร์					
6.แผ่นพับ					
7.ใบปลิว					
8.สามี/เพื่อนชาย					
9.บิดา/มารดา					
10.ญาติพี่น้อง					
11.เพื่อนบ้าน/ เพื่อนร่วมงาน					
12.บุคลากรทางการแพทย์					

  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  


### ตอนที่ 4 ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม

1. มะเร็งเต้านมมักพบมากในสตรีวัยใด?

- 1) 15-20 ปี                       2) 21-25 ปี  
 3) 26-30 ปี                       4) 31-40 ปี ขึ้นไป

2. ท่านคิดว่ามะเร็งเต้านมเกิดจากอะไร

- 1) ยังไม่ทราบสาเหตุที่แน่นอน                       2) การอักเสบติดเชื้อ  
 3) การมีบุตรหลายคน                       4) การไม่ออกกำลังกาย

3. สตรีกลุ่มใดที่มีโอกาสเป็นมะเร็งเต้านมสูงกว่าสตรีกลุ่มอื่นๆ.
- 1) มีสามีหลายคน  2) สูบบุหรี่เป็นประจำ
- 3) มีญาติ พี่น้อง เป็นมะเร็งเต้านม  4) กินอาหารรสจัด
4. อาการชิ้นแรกของมะเร็งเต้านมเป็นอย่างไร
- 1) เบื่ออาหาร อ่อนเพลีย
- 2) มีก้อนเล็กๆ ที่เต้านม แต่ไม่มีอาการเจ็บปวด
- 3) เต้านมมีรอยบุ๋ม ผิวขรุขระ
- 4) เต้านมสองข้างโตไม่เท่ากัน
5. มะเร็งเต้านมสามารถลุกลามไปสู่อวัยวะอื่นๆ โดยเฉพาะที่ใด
- 1) ปอด  2) ต่อม้ำเหลืองบริเวณคอ
- 3) มดลูก  4) ต่อม้ำเหลืองบริเวณรักแร้
6. วิธีใดเป็นการตรวจหามะเร็งเต้านมในระยะเริ่มแรกได้ง่าย สะดวกและประหยัด
- 1) การตรวจเต้านมด้วยตนเอง
- 2) การตรวจเต้านมโดยแพทย์ หรือพยาบาล
- 3) การตรวจโดยการเอ็กซเรย์
- 4) การตรวจโดยการเจาะเลือด
7. สตรีกลุ่มใดที่มีโอกาสเป็นมะเร็งเต้านมน้อยที่สุด
- 1) สตรีที่เคยพบก้อนที่เต้านม  2) สตรีที่เลี้ยงลูกด้วยนมตนเอง
- 3) สตรีที่มีบุตร 1-2 คน  4) สตรีที่เคยมีประวัติโดนกระแทกที่เต้านมอย่างแรง
8. อาการชิ้นรุนแรงของมะเร็งเต้านมเป็นอย่างไร?
- 1) มีเลือดหรือน้ำเหลืองไหลออกจากหัวนม  2) มีก้อนเล็กๆ ที่เต้านม
- 3) มีอาการปวดเต้านมตลอดเวลา  4) เต้านมมีขนาดและรูปร่างเปลี่ยนไป
9. ระหว่างสตรีในเมืองกับในชนบทใครมีโอกาสเป็นมะเร็งเต้านมมากกว่ากัน และเพราะเหตุใด?
- 1) สตรีในเมือง เพราะอากาศในเมืองเป็นพิษมากกว่าในชนบท
- 2) สตรีในเมือง เพราะชอบกินอาหารพวกไขมันและโปรตีนมากกว่าสตรีในชนบท
- 3) สตรีในชนบท เพราะกินอาหารที่ค้อยุคค่ามากกว่าสตรีในเมือง
- 4) มีโอกาสเป็นได้เท่าๆ กัน

10. มะเร็งเต้านมสามารถรักษาให้หายขาดได้หรือไม่

- 1) รักษาให้หายขาดได้เฉพาะผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี
- 2) ได้ เพราะการแพทย์เจริญมากไม่ว่าจะเป็นระยะใดก็รักษาให้หายขาดได้
- 3) ได้ ถ้าเป็นในระยะแรกและรับการรักษาทันที
- 4) ไม่ได้ เพราะยังไม่มีวิธีการรักษาที่ได้ผลแน่นอน

ตอนที่ 5      ทักษะคิดต่อการตรวจมะเร็งเต้านม

โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกรของท่าน

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. การตรวจมะเร็งเต้านมเป็นเรื่องของคนชีวิตกักจ้วด					
2. สตรีโตคนไม่จำเป็นต้องตรวจมะเร็งเต้านม					
3. การตรวจมะเร็งเต้านมไม่ใช่เรื่องจำเป็นเพียงแค่มีสุขภาพแข็งแรงก็พอแล้ว					
4. โรคมะเร็งเต้านมเป็นเรื่องของเวรกรรม จะตรวจมะเร็งเต้านมหรือไม่ตรวจก็มีผลเท่ากัน					
5. คนที่ตรวจมะเร็งเต้านมเป็นประจำเป็นคนรักสุขภาพและรอบคอบ					
6. การตรวจมะเร็งเต้านมเป็นสิ่งจำเป็นต่อผู้หญิงอย่างมาก					
7. การตรวจมะเร็งเต้านมที่สถานพยาบาล ก็เหมือนการตรวจร่างกายทั่วไป					
8. ผู้หญิงทุกคนควรไปตรวจมะเร็งเต้านม					

## ตอนที่ 6 การตรวจมะเร็งเต้านม

1. ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ท่านเคยตรวจมะเร็งเต้านมกี่ครั้ง?

- 1) 4 ครั้งขึ้นไป                       2) 3 ครั้ง  
 3) 2 ครั้ง                                       4) 1 ครั้ง                       5) ไม่เคยเลย  
 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ถ้าเคยตรวจมะเร็งเต้านม เหตุผลในการตรวจเพราะ.....

- 1) เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์แนะนำ                       2) เป็นการตรวจสุขภาพประจำปี  
 3) เพื่อนแนะนำ     4) กลัวจะเป็นมะเร็งเต้านม  
 5)ญาติแนะนำ     6) มีความผิดปกติที่เต้านม  
 7) อื่นๆ (ระบุ).....

3. ถ้าไม่เคยตรวจมะเร็งเต้านม เหตุผลเพราะ.....

- 1) อาย     2) ไม่เห็นความจำเป็น  
 3) ไม่มีเวลา     4) ไม่ได้รับข่าวสารเรื่องการตรวจมะเร็งเต้านม  
 5) ไม่รู้จะไปตรวจที่ไหน     6) กลัวพบก้อนที่เต้านม  
 7) อื่นๆ (ระบุ).....

## ตอนที่ 7 ช่องทางการเผยแพร่ และเนื้อหาเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมที่สตรีต้องการ

1. ท่านต้องการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมทางใดมากที่สุด

- 1) โทรทัศน์ ช่อง.....ชื่อรายการ.....เวลา.....น.  
 2) วิทยุ สถานีวิทยุ.....ชื่อรายการ.....เวลา.....น.  
 3) หนังสือพิมพ์ ระบุชื่อ.....คอลัมน์.....  
 4) นิตยสาร ระบุชื่อ.....คอลัมน์.....  
 5) อื่นๆ (ระบุ).....

2. เนื้อหาเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมที่ท่านต้องการทราบมากที่สุด

- 1) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเกิดโรคมะเร็งเต้านม 2) อาการของโรคมะเร็งเต้านม  
3) วิธีการตรวจวินิจฉัยโรคมะเร็งเต้านม 4) วิธีการรักษาโรคมะเร็งเต้านม  
5) วิธีการป้องกัน 6) สถานที่ให้บริการตรวจวินิจฉัยโรค  
7) ค่าใช้จ่ายในการตรวจมะเร็งเต้านม  
8) อื่นๆ (ระบุ).....

3. ท่านมีคำถามหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมที่ต้องการทราบคำตอบหรือข้อเท็จจริงหรือไม่?

- 1) ไม่มี  
2) มี ได้แก่.....

@@@@@ขอขอบคุณที่กรุณาให้ข้อมูล @@@@@

.....ผู้เก็บข้อมูล

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

นางนันทพร อติเรกโชติกุล เกิดวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2503 ที่จังหวัดนครราชสีมา สำเร็จการศึกษาจากภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 2524 และเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2541

ประสบการณ์ในการทำงาน เข้ารับราชการในตำแหน่งเจ้าหน้าที่กระจายเสียงและผู้จัดรายการ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ที่จังหวัดบุรีรัมย์และ จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2539

ปัจจุบันรับราชการในตำแหน่งอาจารย์ 2 ระดับ 7 ประจำคณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย