

แองเจิล แก๊งสตาร์: อัตลักษณ์และการใช้เวลาว่างของผู้หญิงแต่งรถ



นางสาวนัชชา เตชเลิศวิภาพ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชามานุษยวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ANGEL GANGSTAZ: CAR-EMBELLISHING LADIES' IDENTITY AND LEISURE TIME



Miss Nutchra Taechalertvipop

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Anthropology

Department of Sociology and Anthropology

Faculty of Political Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

แองเจิล แก๊งสตาร์: อัตลักษณ์และการใช้เวลาว่างของผู้หญิง
แต่งงาน

โดย

นางสาวนัชชา เตชเลิศวิภาพ

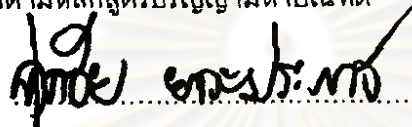
สาขาวิชา

มานุษยวิทยา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ ดร. ปรีชา คุวินทร์พันธุ์

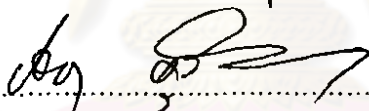
คณะกรรมการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ




..... คณบดีคณะรัฐศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร.สุภชัย ยาวะประภาส)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตี ภาวีครพันธุ์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา คุวินทร์พันธุ์)


..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุกติ มุกดาวิจิตร)

ศูนย์บริการทนาย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นัชชา เดชเลิศวิภพ : แองเจิล แก๊งสตาร์: อัตลักษณ์และการใช้เวลาว่างของผู้หญิงแต่งรถ.
(ANGEL GANGSTAZ: CAR-EMBELLISHING LADIES' IDENTITY AND LEISURE
TIME) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รศ. ดร.ปรีชา คุวินทร์พันธุ์, 132 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงเลือกการแต่งรถเป็นกิจกรรมใน
เวลาว่าง ตลอดจนศึกษาทำความเข้าใจกระบวนการแต่งรถของผู้หญิง และศึกษาอัตลักษณ์ของ
ผู้หญิงผ่านการแต่งรถของตนเอง รูปแบบการวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสังเกตแบบ
มีส่วนร่วม การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจาก การศึกษาครั้งนี้
ได้เก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์ จำนวน 6 คน

ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการแต่งรถของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์แต่ละบุคคลมี
ทั้งความเหมือนและความแตกต่างกันตามรสนิยมส่วนตัวของแต่ละคนและรสนิยมในการแต่งรถ
ของแต่ละคนเมื่อมารวมกลุ่มกันก็ได้กลายเป็นรสนิยมร่วมที่เป็นจุดเด่นของทีม อัตลักษณ์ที่ผู้หญิง
สร้างขึ้นผ่านการแต่งรถ คือ การทำสีรถให้แปลกและสะดุดตา รวมไปถึงการรวมกลุ่มตั้งทีมเฉพาะ
ผู้หญิงขึ้นโดยชื่อทีมและสติ๊กเกอร์ของทีมเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นผู้หญิงได้อย่าง
ชัดเจนและเป็นสิ่งที่ทำให้อัตลักษณ์ของกลุ่มเด่นชัดขึ้น การสร้างอัตลักษณ์ของตนเองและ
อัตลักษณ์ร่วมเป็นไปเพื่อให้เป็นที่สนใจของสังคมโดยเฉพาะในวงการแต่งรถ

สรุปได้ว่าปัจจุบันรถยนต์ไม่เพียงแค่มียานพาหนะและบ่งบอกถึงฐานะและสถานภาพ
ของเจ้าของเพียงเท่านั้นแต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตและรสนิยมของแต่ละคน
จากการทำกิจกรรมในเวลาว่างผ่านรถของตนเองซึ่งทุนทางเศรษฐกิจเป็นตัวช่วยให้สามารถเลือก
ทำกิจกรรมเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของตนให้แตกต่างจากผู้อื่นดังเช่นกิจกรรมการแต่งรถที่ผู้หญิงทีม
แองเจิล แก๊งสตาร์ได้พยายามสร้างตัวตนและพยายามก้าวข้ามไปยังพื้นที่ที่สังคมเห็นว่า
เหมาะสมกับผู้ชายซึ่งนับได้ว่าเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของสังคม

ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
สาขาวิชา มานุษยวิทยา
ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนิสิต นัชชา เดชเลิศวิภพ
ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

5080752824 : MAJOR ANTHROPOLOGY

KEYWORDS : LEISURE/ SOCIAL GROUPING/ CAR-EMBELLISHING/ CLUB/ TEAM

NUTCHA TAECHALERTVIPOP : ANGEL GANGSTAZ: CAR-EMBELLISHING LADIES' IDENTITY AND LEISURE TIME. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. PREECHA KUWINPAN, Ph.D., 132 pp.

The objectives of this research are to study the factor caused the ladies select the leisure of car-embellishing, to perceive the process of car modifying in ladies and to identity of ladies with car-embellishing herself. This is the qualitative research by using participation observation, informal interview and in-depth interview from Angel Gangstaz 6 persons.

The research finds that the process of car-embellishing in individual ladies consists of both similarities and differences by their tastes and preferences. Once combined, it creates a common value that represents the distinctive point of the group. The identity establishment of these ladies through car-embellishing is to create an eye catching color of their vehicles as well as to form an all-ladies team with group names and logos to represent their personality to which become interesting to the over all society especially motor sport.

In the conclusion, besides to be a transportation, car is use to show the economic and social status of the owners. Moreover, it is related to lifestyle and taste of drivers from the leisure through their cars and economic capital enhances to select activity for built an individual identity from other's person. Surprisingly, the Angel Gangstaz team try to build identity and then they distinctiveness over the man. In addition to the car modifying ladies become a new phenomenon in society.

Department : ~~Sociology and Anthropology~~

Field of Study : Anthropology.....

Academic Year : 2010.....

Student's Signature NUTCHA TAECHALERTVIPOP

Advisor's Signature 

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้หากข้าพเจ้าไม่ได้รับการสนับสนุนและการเอาใจใส่ที่ดีจากอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา คุณินทร์พันธุ์ ที่เป็นผู้ให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์เพื่อให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้นในวงวิชาการ นอกจากนี้ข้าพเจ้าต้องขอกราบขอบพระคุณประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติ ภาวครพันธุ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุกติ มุกดาวิจิตร ที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการอ่าน และให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ทั้งที่ท่านเองก็มีภาระหน้าที่อันใหญ่

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาทุกท่านที่ได้หยิบยื่นโอกาสให้ข้าพเจ้าได้เข้ามาเรียนในสถาบันอันทรงเกียรติแห่งนี้และได้มอบความรู้พร้อมทั้งประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ข้าพเจ้าได้มีกระบวนการความคิดและมีมุมมองที่ลึกซึ้งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการมาเป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องผู้หญิงกับการแต่งรถในประเทศไทย รวมไปถึงข้อมูลของกลุ่ม Fit Club ซึ่งข้อมูลทั้งหมดไม่มีบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร หากไม่ได้ข้อมูลจากพวกท่าน วิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าคงมีอาจสมบูรณ์ได้

ที่สำคัญและลืมไม่ได้ ข้าพเจ้าต้องขอขอบพระคุณผู้หญิงกลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์ ทั้ง 6 คน ที่ได้สละเวลามาเป็นผู้ให้ข้อมูลและเล่าเรื่องราวที่สนุกสนานอย่างเต็มใจและเป็นกันเอง รวมทั้งยินดีที่ให้ข้าพเจ้าตามติดและไปร่วมใช้ชีวิตประจำวันเป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มแองเจิลแก๊งสตาร์ หากข้าพเจ้าไม่มีบุคคลเหล่านี้แล้ววันนี้ข้าพเจ้าคงไม่ได้เขียนหน้ากิตติกรรมประกาศอย่างแน่นอน

ท้ายสุดข้าพเจ้าต้องกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่สาวและพี่เอ็กซ์ที่แสนดีของข้าพเจ้า ที่คอยเป็นห่วงเป็นใย เอาใจใส่และเข้าใจถึงคุณค่าของการศึกษา และเป็นผู้สนับสนุนที่ดีมาโดยตลอด ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทั้งในสาขาเดียวกันและต่างสาขาที่คอยให้กำลังใจและช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ เป็นอย่างดีเสมอมา ขอขอบคุณทุกท่านจากใจจริงค่ะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์.....	9
แนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	13
แนวคิดเรื่องรสนิยม ฮาปิตุสและชั้นทางสังคมของปีแอร์ บูร์ดิเยอ.....	15
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
4 “Fit Club” คลับของผู้รักรถแฉิ่ง.....	31

บทที่	หน้า
Fit Club ความเป็นมาและการก่อตั้งคลับ.....	32
จุดศูนย์รวมและแหล่งข้อมูลของ Fit Club.....	34
การเข้ามาเป็นสมาชิก (member).....	36
สัญลักษณ์ของ Fit Club.....	39
กิจกรรมต่างๆ ของ Fit Club.....	41
5 แองเจิล แก๊งสตาร์ซนางฟ้านักซิ่ง.....	48
ที่มาและการก่อตั้งทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ.....	48
ข้อมูลพื้นฐานของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ (Angel Gangstaz).....	50
สัญลักษณ์ของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ.....	60
สีสັນของความเป็นผู้หญิง : รสนิยมของแองเจิล แก๊งสตาร์ซ.....	63
การเปิดรับสมาชิกของทีม.....	64
การติดต่อสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน : ความผูกพันภายในของทีม แองเจิล แก๊งสตาร์ซ.....	66
ความเป็นแองเจิล แก๊งสตาร์ซและโลกของนักแต่งรถ.....	69
รถและการแต่งรถกับความเป็นผู้หญิง.....	73
มุมมองจากบุคคลอื่นที่มีต่อทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ.....	78
6 การแต่งรถ : รสนิยมของสาวแองเจิล แก๊งสตาร์ซ.....	81
รสนิยมเกี่ยวกับรูปแบบของการแต่งรถ.....	81
กระบวนการแต่งรถของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ.....	86
7 สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย.....	99
สรุปผลตามวัตถุประสงค์.....	99
อภิปรายผลการวิจัย.....	108
รายการอ้างอิง.....	113
ภาคผนวก.....	119
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	123

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพตัวอย่างเว็บไซต์ของ Fit Club.....	34
2	ภาพตัวอย่างแหล่งข้อมูลของ Fit Club ทางเว็บไซต์เฟซบุค.....	36
3	สติ๊กเกอร์สัญลักษณ์ของกลุ่ม Fit Club.....	41
4	ภาพกิจกรรมการขับรถโกคาร์ท (gokart) ที่สนาม PTT Motor Sports Land....	45
5	ภาพกิจกรรมการจัดมีตติ้ง สถานที่ชูปเปอร์มาร์เก็ต สาขาโลตัสรามอินทรา-อาจ ณรงค์.....	45
6	ภาพกิจกรรมการแข่งขันประเภทควอเตอร์ไมล์ ที่สนาม Bangkok Drag Avenue.....	46
7	ภาพสัญลักษณ์ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์.....	62
8	ภาพตัวอย่างสีส้นของรถของทีม Angel Gangstaz.....	64
9	ภาพถ่ายวันไปถ่ายรูปลงนิตยสาร FMM.....	70
10	ภาพถ่ายวันที่ไปถ่ายรูปลงนิตยสารแบบดีวีดี Mototrack.....	71
11	รูปภาพหน้าเว็บไซต์ของ www.rz-racingzone.com	71

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

รถยนต์เป็นเทคโนโลยีของศตวรรษที่ 20 เมื่อรถยนต์ได้ก่อเกิดขึ้นมาจากความคิดสร้างสรรค์ “รถยนต์” ก็เปรียบเสมือนฝันที่เป็นจริงที่ทำให้มนุษย์มีอิสระในการเคลื่อนที่และรถยนต์เป็นสิ่งที่เติมเต็มความฝันของมนุษย์ โดยเฉพาะในปัจจุบันหลายๆ คนรู้สึกเหมือนกับว่ารถยนต์เป็นพาหนะสำคัญที่กลายเป็นปัจจัยที่ 5 ของผู้คนในยุคนี้ รถกลายเป็นสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งในชีวิตของมนุษย์เมือง

สำหรับปัจจุบันรถไม่ใช่แค่พาหนะด้านการเดินทางที่พาเราเดินทางจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่งได้อย่างสะดวกเท่านั้น แต่รถได้กลายเป็นภาพตัวแทนที่บ่งบอกถึงไลฟ์สไตล์ของเจ้าของรถ ตัวตนของเจ้าของรถ สถานภาพของเจ้าของรถ และมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้อื่นที่มีต่อเจ้าของรถด้วย การมีรถยนต์ในยุคนี้ไม่ใช่เพียงเพื่อความสะดวกด้านการเดินทางเพียงอย่างเดียว แต่อาจหมายถึงความพยายามของแต่ละบุคคลที่ต้องการแสดงหรือบ่งบอกบางสิ่งบางอย่างโดยผ่านยานพาหนะออกไปให้ผู้อื่นรับรู้

ช่วงศตวรรษที่ 20 รถยนต์ได้กลายมาเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลอย่างสูงต่อมนุษย์ โดยเฉพาะในสังคมอเมริกา คนอเมริกันมีความกระตือรือร้นที่จะใช้รถยนต์ รถกลายเป็นพาหนะหลักของการขนส่ง และมีส่วนสำคัญในการก่อร่างสร้างวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับการขนส่ง แล้วที่สุดก็กลายเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมอื่นๆ ในวิถีชีวิตของมนุษย์ รถกลายเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องมี รถยนต์เริ่มกลายเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงบางสิ่งบางอย่างที่เหนือกว่าการเป็นยานพาหนะธรรมดา เมื่อทุกคนมีรถยนต์ใช้ จึงเกิดการแบ่งแยกชนชั้น (class) ตามชนิดของรถยนต์ การใช้รถยนต์บ่งบอกได้ถึงสถานภาพของเจ้าของ รถยนต์จึงกลายเป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าเจ้าของประสบความสำเร็จในชีวิตมากน้อยแค่ไหน ความหมายแบบนี้ของรถยนต์แพร่กระจายไปอย่างรวดเร็ว ด้วยวิธีคิดแบบนี้ทำให้ผู้คนตระหนักว่า รถยนต์ไม่ได้มีความหมายแค่เป็นยานพาหนะแต่ยังมีความหมายแฝงอยู่ด้วยมากมาย ดังที่ Gartman (2005: 171-176) ได้เขียนถึงความหมายของรถยนต์ในยุคแรกๆ ว่าเป็นสิ่งที่มีราคาสูงประกอบกับรูปโฉมที่มีความเป็นศิลปะและมีความประณีตสอดคล้องกับบรรณนิยมของคนในชนชั้นสูง รถยนต์จึงไม่ได้มีความหมายเพียงแค่ผลิตภัณฑ์ (product) ซึ่งหมายถึงสิ่งๆ ผลิตขึ้นเพื่อเป็นสินค้าเท่านั้น หากแต่เป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงฐานะทางชนชั้นของผู้ครอบครองด้วย

Gartman (2005: 171-176) กล่าวว่า รถยนต์ไม่ได้เป็นเพียงยานพาหนะที่ใช้ในการคมนาคมที่ทำให้ผู้ขับขี่รู้สึกได้ถึงอิสระ ความยืดหยุ่นด้านเวลาในการเดินทาง และความเป็นส่วนตัวเท่านั้น แต่ยังเป็นสิ่งที่ใช้ในการทำกิจกรรมยามว่างและใช้เพื่อการอดพักแก่ในที่สาธารณะของผู้ขับขี่ด้วย การกระทำดังกล่าวเป็นสัญลักษณ์ของชนชั้นที่มีเวลาว่าง (leisure class) ที่ต้องการใช้เอาความร่ำรวยของตนเองโดยไม่ต้องทำงาน จากแนวคิดของ Gartman เห็นได้ว่ารถยนต์ทำให้คนมีงานอดิเรกแบบใหม่ ได้ใช้เวลาว่างแบบใหม่ไปกับการดูแลเครื่องจักรด้วยความรักและหลงใหล การใช้เวลาว่างนี้ยังแสดงนัยเกี่ยวกับแบบชีวิต (life style) ของแต่ละบุคคล โดยเวลาว่างเป็นช่วงเวลาอิสระที่บุคคลทำบางอย่างให้ตนเองมีความสุขและเกิดความพอใจ สำหรับคนรักรถแล้วการได้ใช้เวลาไปกับการดูแลรถ การปรับแต่งรถยนต์ทั้งภายในและหรือภายนอกคือความสุขความพอใจ

หากกล่าวถึงลักษณะของรถยนต์ทุกคันที่ออกมาจากโรงงานผลิตแล้ว รถยนต์จะมีรูปลักษณะทั้งภายในและภายนอก รวมไปถึงขนาดของเครื่องยนต์ที่มีลักษณะเป็นรูปแบบเดียวกันตามต้นแบบจากโรงงานผลิต สิ่งนี้เองที่ทำให้บุคคลบางคนเกิดความคิดที่อยากจะสร้างความแตกต่างให้กับตนเองโดยการปรับแต่งหรือดัดแปลงแก้ไขยานพาหนะของตนเองให้แตกต่างไปจากต้นแบบของรถยนต์ที่ผลิตออกมาจากโรงงานให้มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นเฉพาะตัวตามแบบที่ตนเองชื่นชอบ รถยนต์ที่ทำการปรับเปลี่ยนหรือดัดแปลงนี้เรียกว่า “รถแต่ง” หมายถึงรถยนต์ที่ได้รับการเปลี่ยนแปลง ดัดแปลง หรือที่มักเรียกติดปากตามภาษาอังกฤษกันว่า “โมดิฟาย” (modify) หรือปรับปรุงขึ้นส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็เครื่องยนต์ ประสิทธิภาพ และรูปลักษณะภายในและหรือภายนอกที่ ไม่เหมือนกับมาตรฐานของโรงงานที่ผลิต ผู้ที่สนใจแต่งรถมักดัดแปลง ตกแต่งตั้งแต่ปรับเปลี่ยนเล็กๆ น้อยๆ จนถึงขั้นไม่เหลือเค้าโครงเดิมที่ออกมาจากโรงงานผลิต การแต่งรถของแต่ละบุคคลขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งาน วัตถุประสงค์ และทุนทรัพย์ของเจ้าของ ในส่วนของรูปแบบการแต่งรถนั้นมีหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นเพื่อความสวยงาม เพื่อประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น หรือเพื่อการใช้งาน เพราะฉะนั้นรูปแบบของรถของแต่ละคนจึงแตกต่างกัน การแต่งรถยังสามารถบ่งบอกถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตและรสนิยมของแต่ละบุคคลได้อีกด้วย

รถยนต์สำหรับในประเทศไทยเกิดขึ้นในเวลาเดียวกันกับช่วงที่เริ่มมีการผลิตรถยนต์ในยุโรปและอเมริกาเหนือ โดยในประเทศไทยนั้นชาวต่างชาติเป็นผู้สั่งรถยนต์เข้ามาเป็นครั้งแรกและรถยนต์สามารถปลุกเร้าความสนใจของคนไทยได้เป็นอย่างดีเนื่องจากในยุคนั้นรถยนต์ถือเป็นเรื่องที่แปลกใหม่บนแผ่นดินสยาม ในสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 ทรงโปรดให้ตัดถนนสายแรกขึ้นในมหานคร คือถนนเจริญกรุง หลังจากคนไทยเริ่มให้ความสนใจ

กับรถยนต์มากขึ้น โดยเฉพาะในสมัยรัชกาลที่ 5 รถยนต์เริ่มเข้ามามีบทบาทเปลี่ยนโฉมหน้าเมือง บางกอกเป็นอย่างมาก ถนนที่เคยจอแจด้วยรถลากและรถม้าก็มีรถยนต์วิ่งไปมาทั้งวัน ในเวลาต่อมาถนนหลายสายก็เกิดขึ้นจากความนิยมรถยนต์เนื่องจากความสะดวกสบายในการเดินทาง

เห็นได้ว่าคนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ได้รับเอาแนวคิดและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนอเมริกันเข้ามาใช้ และยอมรับให้รถยนต์เป็นศูนย์กลางในการเดินทางของชีวิต ความนิยมและความสนใจต่อรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้นทำให้รัฐบาลไทยสนับสนุนและรองรับความเจริญก้าวหน้าซึ่งเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รถยนต์ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต ที่จากเดิมรถเป็นสิ่งที่ช่วยเคลื่อนย้ายเราจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเท่านั้น ในระยะแรก รถยนต์ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของความร่ำรวยให้กับคนในชนชั้นหนึ่ง แต่ต่อมาเมื่อรถยนต์ได้แพร่กระจายไปมากขึ้นคนส่วนใหญ่มีรถยนต์ใช้ รถยนต์ก็กลายเป็นสัญลักษณ์ของความอิสระเสรีที่จะไปที่ไหนก็ได้ ดังนั้นสุดท้าย “รถยนต์” หมายถึง อิสรภาพในการขับขี่ การตัดสินใจและความรวดเร็ว

นอกจากนี้รถยนต์ยังกลายเป็นภาพตัวแทนของการแสดงออกทางเพศ ของเพศชาย เช่น ผู้ชายต้องขับรถเป็น ต้องรู้จักซ่อมรถ เป็นต้น รถยนต์มีบทบาทกับชีวิตมนุษย์มากมาย และเป็นตัวแทนที่บ่งบอกความหมายได้มากมายเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ผู้ที่มีรถยนต์เป็นของตนเองหมายถึง ความสำเร็จของเจ้าของรถที่สามารถมีรถยนต์มาครอบครองได้ แสดงให้เห็นว่าเป็นคนที่ประสบความสำเร็จในชีวิต รูปแบบของรถที่ขับหรือราคาของรถ สามารถบ่งบอกถึงสถานภาพทางสังคมของตนเอง เช่น ขับรถหรูราคาแพงแสดงถึงเจ้าของรถเป็นคนรวย (โตมร ศุขปรีชา, 2550) นอกจากนี้ยังบ่งบอกถึงรสนิยม ค่านิยม และรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละคนได้อีกด้วย

ปัจจุบันรถยนต์ไม่ได้เป็นแค่ของเล่นของคนรวยหรือเป็นสิ่งที่เหมาะสมกับเพศชายเท่านั้นแต่รถยนต์ได้แพร่เข้าไปในชีวิตประจำวันของคนทุกคนไม่เว้นแม้แต่เพศหญิง โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่มีนิยมขับรถยนต์ด้วยตนเอง ในอดีตรถยนต์เป็นภาพตัวแทนของเพศชายและเป็นสิ่งที่เหมาะสมกับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง สำหรับผู้หญิงในอดีตเป็นได้เพียงแค่นั่งข้างคนขับเท่านั้น แต่ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าผู้หญิงหันมาขับรถด้วยตนเองมากขึ้น แท้จริงแล้วผู้หญิงหันมาขับรถด้วยตนเองมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 20 ที่วัฒนธรรมรถยนต์ได้กำเนิดขึ้นในอเมริกา ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนคือผู้หญิงอเมริกันได้เรียกร้องสังคมโดยแสดงออกในรูปแบบการหันมาขับรถด้วยตนเอง เป็นการเรียกร้องเรื่องการถูกจำกัดขอบเขตของการเคลื่อนไหวตามธรรมชาติของผู้หญิง พวกเขาเห็นว่าเป็นเรื่องที่ไม่ยุติธรรมที่เห็นว่าผู้หญิงมีหน้าที่เฉพาะในบ้าน รวมทั้งลักษณะทางร่างกายไม่เหมาะสมกับเครื่องยนต์ และผู้ชายเห็นว่าผู้หญิงเป็นเพศที่สร้างความอันตรายกับวัฒนธรรมรถยนต์ ผู้หญิง

อเมริกันจึงเริ่มที่จะขับรถยนต์และแข่งรถยนต์ การแข่งรถของผู้หญิงนับได้ว่าเป็นการกระทำที่ท้าทายอย่างชัดเจนในการต่อต้านความเป็นรองของผู้หญิงที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ เป็นเหตุการณ์ที่ผู้หญิงเข้าไปมีส่วนร่วมและแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงได้เข้าไปมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับรถยนต์ในฐานะเจ้าของ ปัจจุบันการแข่งรถมีการปรับตามความสนใจของผู้หญิงที่เข้ามามีส่วนร่วมโดยการสร้างรางวัลแยกประเภทสำหรับนักแข่งรถที่เป็นผู้หญิง (Kwon, 2004.)

สมัยนี้จะได้เห็นได้ว่าผู้หญิงเป็นผู้ที่ขับรถด้วยตนเองซึ่งถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงบทบาททางเพศอย่างชัดเจน เพราะในอดีตสังคมมักจะมองว่าการขับรถเป็นเรื่องของผู้ชายเท่านั้น และผู้หญิงควรมีหน้าที่ทำงานบ้านและอยู่แต่ในบ้าน แต่เนื่องด้วยสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและสภาพเศรษฐกิจที่ผู้ชายและผู้หญิงต้องช่วยกันทำมาหากิน ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ลดการว่างงานของประชาชนและเพิ่มคุณภาพชีวิต เมื่อผู้หญิงเริ่มออกมาทำงานนอกบ้าน บทบาทของผู้หญิงก็ได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไป การทำงานนอกบ้านของผู้หญิงแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงสามารถพึ่งพาตนเองได้ เช่นเดียวกับการเลือกขับรถด้วยตนเองของผู้หญิง สิ่งนี้แสดงนัยสำคัญเกี่ยวกับการพึ่งพาตนเองด้วยเหมือนกัน ทำให้ผู้หญิงมีรายได้เป็นของตนเองและเมื่อมีรายได้จึงมีอำนาจในการตัดสินใจเลือกซื้อและบริโภคสินค้าได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะรถยนต์ซึ่งเป็นเครื่องอำนวยความสะดวกที่สำคัญสำหรับการเดินทาง และด้วยปัจจุบันกำลังซื้อของผู้หญิงที่มีเท่ากับผู้ชายและการรับอิทธิพลจากตะวันตกทำให้ผู้หญิงปฏิบัติตนเองหันมาซื้อรถและขับรถด้วยตนเองมากกว่าเป็นคนนั่งข้างๆ คนขับรถเท่านั้น หากมองให้กว้างๆ ผู้หญิงที่ขับรถอาจพยายามแสดงภาพบางอย่างผ่านการขับรถซึ่งการขับรถอาจแสดงถึงฐานะทางเศรษฐกิจของตนเอง ความอิสระ ความเป็นผู้ใหญ่ เป็นต้น

จากการที่ผู้หญิงในปัจจุบันเป็นเจ้าของรถยนต์เอง ทำให้มีผู้หญิงจำนวนไม่น้อยให้ความสำคัญกับรถยนต์และสนใจการแต่งรถมากขึ้น ด้วยการปรับแต่งหรือดัดแปลงรถยนต์ของตนเองให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นเช่นเดียวกับผู้ชาย การแต่งรถนั้นเป็นสิ่งที่ผู้ชายนิยมและให้ความสนใจ ผู้หญิงที่เลือกทำการแต่งรถเป็นกิจกรรมในเวลาว่าง ด้วยความชอบและความสนใจเหล่านี้ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มขึ้นจากผู้ที่มีใจรักในการแต่งรถรวมตัวกันเป็นกลุ่มที่เรียกว่า “คลับ” ขึ้น และยังมี การแบ่งแยกย่อยออกเป็นกลุ่มเล็กๆ ซึ่งเรียกว่า “ทีม” สมาชิกของทีมอาจไม่จำเป็นต้องเป็นสมาชิกของคลับเดียวกันเสมอไป การแต่งรถนี้เป็นการรับเอาวัฒนธรรมของต่างประเทศเข้ามา ไม่ว่าจะเป็นการแต่งรถแบบยุโรป แบบอเมริกัน หรือแบบญี่ปุ่น ในกรุงเทพฯ ผู้หญิงนิยมแต่งกันคือ การแต่งรถแบบญี่ปุ่นนั่นเอง

สำหรับการแข่งรถในประเทศไทยมีพัฒนาการมาพร้อมกับการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตเมื่อ 29 ปีที่แล้ว ซึ่งเป็นมอเตอร์สปอร์ตที่เรียกว่า งานมอเตอร์โชว์ รถที่นำเข้ามาในงานล้วนมีการประดับตกแต่งอุปกรณ์ต่างๆ โดยใช้รถในประเทศซึ่งนำเข้าอุปกรณ์ประดับยนต์จากต่างประเทศ และการนำเข้ารถจากต่างประเทศเพื่อโชว์ในงาน ทำให้หลังจากนั้นรถยนต์ต่างๆ ในประเทศไทยก็เริ่มเกิดความนิยมในการประดับตกแต่งรถยนต์ของตนเอง เพื่อให้เกิดความสวยงามกันตั้งแต่ช่วงนั้น

อิทธิพลของการตกแต่งรถก็มาจากประเทศญี่ปุ่นเป็นส่วนมาก เนื่องจากรถที่นำเข้ามาใช้ในประเทศไทยจะเป็นรถจากประเทศญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นอุปกรณ์ที่ใช้ประดับรถยนต์ในช่วงนั้นจะมีจำหน่ายเพื่อรถญี่ปุ่นเป็นส่วนมาก ตั้งแต่อุปกรณ์เสริมตัวถังที่เราเรียกกันว่า สпойเลอร์ (spoiler) ตลอดจน ล้อ และ ช่วงล่างต่างๆ ในระยะแรกของการแข่งรถอาจยังไม่มีชิ้นส่วนตกแต่งมากนักเนื่องจากต้องนำเข้าจากต่างประเทศ แต่เมื่อเวลาผ่านไปเกือบสิบปีอุปกรณ์ต่างๆ ก็หลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อเริ่มมีการผลิตอุปกรณ์ประดับยนต์ในเมืองไทยทำให้มีทางเลือกในการซื้ออุปกรณ์มากยิ่งขึ้น สำหรับแหล่งซื้อขายอะไหล่เหล่านั้นสามารถหาซื้อได้จากร้านประดับยนต์ต่างๆ ร้านขายอะไหล่เก่า (เซียงกง) ตลอดจนผู้นำเข้าอิสระ ที่มีเข้ามาขายกันอย่างมากมาย (ปราโมทย์ ทิพย์วงศ์, สัมภาษณ์) นอกจากนี้ทางเว็บไซต์ยังเป็นแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนที่สำคัญยิ่งในปัจจุบันนอกจากเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ให้ผู้สนใจเข้ามาพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กันแล้ว ยังเป็นชุมชนออนไลน์ของคลับรถต่างๆ อีกด้วย ทำให้ทุกวันนี้การตกแต่งรถยนต์แทบจะปฏิเสธไม่ได้ว่าเป็นที่นิยม

สำหรับผู้หญิงแล้วอาจไม่มีบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรแน่ชัดว่ามีความสนใจเรื่องรถยนต์ตั้งแต่เมื่อไหร่ แต่ผู้หญิงตั้งแต่ออกปี 1957 ต่างก็มีความสนใจในรถยนต์ที่มีความสวยงามกันทั้งนั้น โดยสังเกตจากผู้หญิงที่ชื่นชอบการขับรถรุ่นพิเศษอย่างรถเปิดประทุน เป็นต้น แต่หากจะนับช่วงความสนใจและความมีบทบาทที่เห็นได้อย่างชัดเจนนั้นคงต้องย้อนไปเมื่อประมาณปี 2003 ที่เริ่มเปิดโอกาสให้ผู้หญิงเข้าร่วมการแข่งขันขับรถโดยจัดให้มีรุ่นสำหรับผู้หญิงซึ่งก่อนหน้านี้ไม่มีการจัดแยกประเภทผู้ชายกับผู้หญิง อย่างไรก็ตามมีผู้หญิงที่สนใจการแข่งขันอยู่แล้วก่อนหน้านี้แต่ไม่มีโอกาสเพราะก่อนหน้านี้ไม่มีจัดแบ่งประเภทผู้หญิง แต่เมื่อมีผู้จัดที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงมาแข่งรถและมีการสอนขับรถแข่งโดยเปิดโรงเรียนสอนขับรถแข่ง ทำให้ผู้หญิงมีโอกาสเข้ามาแข่งรถในวงการรถยนต์มากขึ้น บริษัทแรกที่จัดการแข่งขันสำหรับผู้หญิงขึ้นคือ บริษัท เอ็มมอเตอร์สปอร์ต ที่ทำสนามโกคาร์ท (go-kart) อยู่ที่แดนเนรมิตเก่า ในปัจจุบันก็จะมีของ Toyota ที่จัดให้มีประเภทของผู้หญิงได้ลงแข่งขัน คือแบ่งแยกจากของผู้ชาย ส่วน Honda ก็เปิดโอกาสให้

ผู้หญิงเข้าแข่งขันแต่ไม่ได้แบ่งแยกรุ่นสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ สำหรับ Honda จะมีการคัดเลือกตัวแทนของแต่ละมหาวิทยาลัย (พีระพงศ์ เขียมลำนานา, สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2552) ซึ่งก็มีผู้หญิงที่ผ่านการคัดเลือกเข้ามาเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเข้าแข่งขัน ซึ่งการแข่งขันจะแข่งรวมกับผู้ชาย

การตกแต่งรถของผู้หญิงในเมืองไทยอาจกล่าวได้ว่าเริ่มชัดเจนในสมัยที่รถรุ่นเล็ก ราคาประหยัดถูกออกวางจำหน่ายเมื่อ 5 ปีที่แล้ว เมื่อในสมัยนั้นการตลาดถูกวางไปที่กลุ่มวัยรุ่น โดยเฉพาะนักศึกษา (ปราโมทย์ ทิพย์วงษ์, สัมภาษณ์) เห็นได้ชัดเจนจากฟรีเซนเตอร์ของงานโฆษณา จากการตอบรับของกลุ่มผู้บริโภค ทำให้ผู้ค้ารถเล็กแข่งขันกันทำตลาดมากขึ้น มีหลากหลายบริษัทรถยนต์ที่ต่างก็นำรถเล็กเข้ามาขายกัน โดยมีการทำการตลาดด้านอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ให้กับผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อรุ่นต่างๆ ได้ตามความชอบ ทำให้ตลาดมีการขยายตัวมากขึ้นและผู้หญิงเริ่มให้ความสนใจมากขึ้นด้วย เนื่องจากรูปร่างของรถยนต์ที่กะทัดรัดและสวยงาม และด้วยกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้หญิงมีจำนวนมากขึ้นทำให้กลุ่มผู้ค้าอะไหล่รถยนต์ ประดับรถยนต์ หรือแม้แต่บริษัทรถยนต์เองก็นำชิ้นส่วนต่างๆ ที่ใช้ในการประดับยนต์ออกจำหน่าย โดยมีการเน้นไปที่กลุ่มผู้หญิงด้วยเช่นกัน ตั้งแต่การขายตุ๊กตาติดรถ การจัดพื้นที่แสดงสินค้า (บูธ) ขายรถยนต์ที่มีการตกแต่งด้วยลวดลายตัวการ์ตูน อุปกรณ์และอะไหล่ชิ้นส่วนต่างๆ เข้าชุดกัน ยิ่งสร้างความสนใจให้กับกลุ่มผู้หญิงให้เกิดความต้องการมีรถเพื่อตกแต่งให้สวยงามนอกเหนือจากประโยชน์ใช้สอย ปัจจุบันตลาดรถเล็กเหล่านี้เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ใช้รถที่เป็นผู้หญิงอย่างมาก

จากที่กล่าวไว้ข้างต้นว่ารถขนาดเล็กเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดกระแสนิยมในการแต่งรถ เป็นเพราะด้วยรูปร่างรถที่กะทัดรัดขึ้นและสวยงาม รวมทั้งการตลาดที่มุ่งไปที่กลุ่มลูกค้าที่เป็นวัยรุ่นทำให้กระแสนิยมการแต่งรถได้รับความนิยม หากย้อนกลับไป 5 ปีที่แล้ว รถขนาดเล็กที่ได้รับความนิยมคือ Honda รุ่น Jazz ที่ปลุกกระแสการแต่งรถอย่างชัดเจนเพราะ Honda รุ่น Jazz นี้ได้เปิดตัวและจำหน่ายในปี 2003 และทำให้บริษัทคู่แข่งอย่าง Toyota ผลิตรถรุ่นเล็กอย่างรุ่น Yaris ตามมาเพื่อแข่งขันทางการตลาดในปี 2006 (ปิยาณี รุ่งรัตนวิชัย, 2551) ด้วยความนิยมที่มีต่อ Honda รุ่น Jazz ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษากลุ่มแต่งรถรุ่น Jazz ซึ่งผู้วิจัยได้มุ่งไปที่ทีม Angel Gangstaz เนื่องด้วยสมาชิกทั้งหมดเป็นผู้หญิงที่มารวมตัวกันและขับรถยนต์รุ่น Jazz เหมือนกัน นอกจากนี้ทีมดังกล่าวได้ก่อตั้งขึ้นเป็นเวลา 4 ปีแล้ว จึงนับได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมตรงกับคุณสมบัติที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา

ผู้วิจัยสนใจศึกษากลุ่มผู้หญิงแต่งรถซึ่งถือได้ว่าเป็นปรากฏการณ์ใหม่ในสังคมไทย โดยมุ่งศึกษาถึงการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองผ่านวัตถุที่เป็นยานพาหนะ รวมไปถึงปัจจัยที่มี

อิทธิพลต่อแนวคิดและพฤติกรรมของผู้หญิงเหล่านี้ที่ส่งผลให้เลือกการแต่งรถเป็นกิจกรรมในเวลาว่างและศึกษาถึงกระบวนการแต่งรถของผู้หญิงเหล่านี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทำความเข้าใจกระบวนการแต่งรถของกลุ่มผู้หญิงแต่งรถ
2. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้หญิงแต่งรถผ่านการแต่งรถของตนเอง

ขอบเขตของการวิจัย

มุ่งศึกษากลุ่มแต่งรถ Angel Gangstaz ซึ่งมีสมาชิกเป็นผู้หญิงทั้งหมดที่มีการรวมกลุ่มแต่งรถกันอย่างชัดเจน กลุ่มนี้ได้รับความสนใจเนื่องจากเป็นกลุ่มเดียวที่เกิดจากการรวมกลุ่มของผู้หญิง เห็นได้จากผลงานของกลุ่ม Angel Gangstaz ที่ถ่ายในนิตยสารรถยนต์ต่างๆ เช่น Motor Tracks DVD magazine และนิตยสาร FMM เป็นต้น

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

การใช้เวลาว่าง (leisure) หมายถึง ช่วงเวลาอิสระนอกเหนือจากการปฏิบัติตามภาระหน้าที่ประจำ โดยมีอิสระในการตัดสินใจเลือกทำกิจกรรมตามความสมัครใจของแต่ละบุคคล กิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นไปเพื่อการผ่อนคลาย ทำให้เพลิดเพลิน หรือขยายความรู้ให้กับตนเอง และเป็นสื่อกลางในการแสดงตัวตนของคน

การรวมกลุ่ม (social grouping) หมายถึง การรวมตัวของบุคคลซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันและมีความสนใจร่วมกันหรือในเรื่องเดียวกัน โดยมีจุดมุ่งหมายเดียวกันและมีการทำกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

แต่งรถ (car-embellishing) หมายถึง การเปลี่ยนแปลง ดัดแปลงหรือปรับปรุงชิ้นส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องยนต์ ประสิทธิภาพ รูปลักษณะภายในและหรือภายนอกที่แตกต่างหรือนอกเหนือไปจากมาตรฐานรถต้นแบบที่มาจากโรงงานผลิต

คลับ (club) หมายถึง กลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวกันของผู้ที่สนใจและทำการแต่งรถยนต์ ซึ่งมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้สมาชิกได้ร่วมทำกิจกรรม มีการพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิก และมีชุมชนออนไลน์เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารและข้อมูลต่างๆ รวมทั้งเพื่อการพูดคุยของสมาชิกในคลับ

ทีม (team) หมายถึง กลุ่มย่อยที่เกิดจากการรวมตัวของสมาชิกที่มีความสนิทสนมคุ้นเคยกัน ซึ่งสมาชิกอาจจะมาจากสมาชิกที่อยู่ในคลับเดียวกันหรืออาจอยู่ต่างคลับกันมารวมตัวกันเป็นกลุ่มๆ เล็ก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจถึงปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมที่เกิดจากการรวมกลุ่มของผู้หญิงและยอมรับกิจกรรมยามว่างรูปแบบใหม่ของผู้หญิงในยุคปัจจุบันมากขึ้น
2. เข้าใจถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อแนวคิดและพฤติกรรมของผู้หญิงที่ส่งผลต่อความชื่นชอบและสนใจการแต่งรถและเลือกการแต่งรถให้เป็นกิจกรรมยามว่าง
3. เพื่อเป็นพื้นฐานการวิจัยเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างของผู้หญิงรวมทั้งกระบวนการในการแต่งรถและอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้หญิงยุคใหม่ในแนวทางอื่นๆ ต่อไป
4. ผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้หญิงในปัจจุบัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง แองเจิล แก๊งสตาร์: อัตลักษณ์และการใช้เวลาว่างของผู้หญิงแตงกวา ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีมาใช้เป็นกรอบแนวคิดและแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์คือ

1. แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์
2. แนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต
3. แนวคิดเรื่องรสนิยม ฮาปิตุสและชั้นทางสังคมของปีแอร์ บูร์ดิเยอ

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ (identity) เป็นคำที่มีรากศัพท์มาจากภาษาลาติน คือ identitas (เดิมใช้คำว่า idem) ซึ่งมีความหมายว่า “เหมือนกัน” (the same) อัตลักษณ์มีนัยแห่งความหมายสองประการด้วยกัน คือ ความเหมือนและความมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันออกไป (similarity and difference) นั้นหมายถึงการตีความหมายบนพื้นฐานและเงื่อนไขของความสัมพันธ์ และการเปรียบเทียบระหว่างระดับปัจเจก และกลุ่มคนในสองมุมมอง โดยมุ่งไปที่ความเหมือนและความแตกต่าง (Jenkins, 2004) อัตลักษณ์จะทำหน้าที่เป็นสิ่งที่กำหนดทางเดินให้แก่คนเรา เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่า ใครเป็นพวกเดียวกับเรา และใครที่แตกต่างจากเรา (Difference) ส่วนใหญ่แล้วอัตลักษณ์จะถูกกำหนดโดยความแตกต่าง ซึ่งอาจจะมองเห็นได้ในลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน

Jenkins (2004) ได้เขียนไว้ว่า ข้อคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์นั้นเกี่ยวข้องกับสองลักษณะของการเปรียบเทียบระหว่างบุคคลหรือสิ่งอื่นว่ามีความเหมือนหรือความแตกต่าง (similarity and difference) ถ้าหากจะสำรวจต่อไปถึงคำว่า “identify” คำนี้เป็นคำประกอบสำคัญของ “identity” ซึ่งหมายถึง การบอกถึงลักษณะหรือจำแนกแยกแยะให้เด่นชัดออกมา ดังนั้นจึงปฏิเสธไม่ได้ว่ามีบางสิ่งที่แสดงและกระทำต่อกันหรือผลักดัน (active) ต่ออัตลักษณ์ว่าอัตลักษณ์ไม่ได้เป็นเพียงเฉพาะแบบและอัตลักษณ์ไม่ได้เป็น “สิ่งของ” เพราะอัตลักษณ์ต้องได้รับการสร้างหรือสถาปนาอยู่เสมอ ซึ่งการนิยามจำแนกตัวของเราเองหรือของคนอื่นเช่นนี้ เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการให้ความหมาย (the matter of meaning) และการให้ความหมายมักเกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน (interaction) นอกจากนี้อัตลักษณ์ยังมีลักษณะของความเป็นพลวัตอยู่ตลอดเวลา

Goffman มองว่า อัตลักษณ์เป็นของแต่ละบุคคล บุคคลจะจัดการกับอัตลักษณ์ของตนเองเมื่ออยู่ภายใต้การปฏิสัมพันธ์กันหรือเมื่ออยู่ร่วมกัน แต่ละบุคคลจะนำเสนอภาพลักษณ์

ของตนเองเพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากคนอื่นจากภายใน (internal) คือ การที่เราพยายามแสดงภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณะ ส่วนจากภายนอก (external) คือ ปฏิบัติจากบุคคลอื่นที่อาจจะยอมรับหรือไม่ยอมรับก็ได้ การให้ความหมายของการเป็นตนเองจะปรากฏออกมาภายใต้การดำเนินไปของความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตัวตนและภาพลักษณ์สาธารณะ เขากล่าวว่าการปฏิสัมพันธ์ด้านวาทะหรือการพูดคุยกัน แสดงถึงการให้ความหมายของความเป็นตนเองทั้งภายในและภายนอก ทำให้เกิดความประทับใจ มนุษย์ต้องการที่จะส่งอัตลักษณ์ออกไปสู่คนอื่นและพยายามที่จะทำให้เกิดการตอบรับกลับมา หรือกล่าวอีกอย่างว่ามนุษย์ต้องการที่จะนำภาพลักษณ์ของตัวตนเสนอสู่ภาพลักษณ์สาธารณะ ดังเช่นตัวอย่างคือ “ฉันชอบเล่นกีตาร์ในห้องนอนแต่ก็พยายามฝึกทักษะให้มากขึ้นเพื่อที่จะได้เป็นนักกีตาร์ที่มีความสามารถต่อไป การเล่นกีตาร์ในห้องนอนถือเป็นภาพลักษณ์ส่วนตัวและการต้องการเป็นนักกีตาร์คือการแสดงออกให้คนอื่นเห็นจึงถือเป็นภาพลักษณ์สาธารณะ” (Jenkins, 2004 อ้างถึงใน วิชญ์จำเริญ มณีแสง, 2549)

Barth (กาญจนา แก้วเทพ, 2549) นิยามว่า อัตลักษณ์ต้องเป็นกระบวนการแบบเหรียญ 2 ด้าน ด้านหนึ่งคือ การรู้สึกว่าเป็นพวกเดียวกัน (Self-ascription) และในอีกด้านหนึ่ง คนอื่นก็ต้องรู้สึกเช่นนั้นด้วย (Ascription by other) อัตลักษณ์จึงเป็นความพยายามที่จะสร้างขอบเขตที่ชัดเจนของบุคคล คือตอบคำถามให้ได้ว่า “เราเป็นใคร และเราแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร ตรงไหน” นอกจากนี้ยังมีคำถามย่อยอื่นๆ เช่น มีใครเป็นพวกเดียวกับเราบ้าง เรามีความสัมพันธ์กับใคร คนอื่นสัมพันธ์กับพวกเราอย่างไร เป็นต้น

Berger และ LuckMann (1967) กล่าวว่าอัตลักษณ์ถูกสร้างขึ้นโดยกระบวนการทางสังคม เมื่อตกผลึกแล้วอาจจะมี ความคงที่ ปรับเปลี่ยนหรืออาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ทางสังคมเป็นหลัก หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง อัตลักษณ์เป็นเรื่องของความเข้าใจและการรับรู้ว่าเป็นใครและคนอื่นเป็นใคร นั่นคือเรื่องของการประกอบขึ้นและดำรงอยู่ว่าเรารับรู้เกี่ยวกับตัวเองอย่างไรและคนอื่นรับรู้ตัวเราอย่างไรโดยมีกระบวนการทางสังคมในการสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ อย่างไรก็ตามย่อมขึ้นอยู่กับบริบทของความสัมพันธ์ของสังคมที่มีต่อตนหรือกลุ่มอื่นๆ ด้วย

Barker (2000 อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2549) กล่าวว่า อัตลักษณ์ไม่ใช่เรื่อง ที่ติดตัวมากับธรรมชาติ (Anti-essentialism) หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมา (Socially construction) และอัตลักษณ์นี้เกิดขึ้นได้จากปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น

ฉลาดชาย รมินานนท์ (2542) อธิบายว่า อัตลักษณ์ คือสิ่งที่ทำให้เรารู้สึกว่าเป็นเราหรือพวกเขา แตกต่างจากเขา พวกเขา หรือคนอื่น อัตลักษณ์ไม่จำเป็นต้องมีหนึ่งเดียวแต่อาจมี

หลายอัตลักษณ์ที่ประกอบขึ้นเป็นตัวเรา พวกเราอัตลักษณ์ไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติแต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นโดยสังคม (social construct) อัตลักษณ์จึงจำเป็นต้องมีกระบวนการสร้างความเหมือนระหว่าง “พวกเรา” และความแตกต่างกับ “พวกเขา” หรือ “คนอื่น” หรือ “กระบวนการสร้างอัตลักษณ์” เกิดขึ้นควบคู่กันไป

สาริตา สวัสดิ์กำจร (2549) กล่าวว่า กระบวนการจะเริ่มต้นด้วยการตระหนักถึงความ เป็นหนึ่งเดียวและตระหนักถึงความแตกต่างของมนุษย์ พวกเขาจะต้องรวบรวมความรู้ต่างๆ ทั้งหมดเกี่ยวกับตนเอง ต้องมีการประเมินตนเอง ผสมผสานภาพพจน์หรือความคิดต่างๆ ที่มีต่อตนเองเพื่อนำไปสู่นิยามที่ชัดเจนว่าเราเป็นใครและอะไรที่เราต้องการเป็น เมื่อบุคคลสามารถแยกแยะและประเมินลักษณะที่ตนเป็นอยู่ได้ และถ้าลักษณะนั้นดำรงอยู่ในบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ลักษณะเช่นนี้จะถือว่าได้พัฒนาขึ้นมาเป็นอัตลักษณ์หรือเอกลักษณ์ของบุคคลนั้นๆ อัตลักษณ์เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาการของมนุษย์ อัตลักษณ์เป็นพัฒนาการของมนุษย์ อัตลักษณ์เป็นพัฒนาการจากการไม่มีอัตลักษณ์ไปสู่การมีอัตลักษณ์โดยการแสวงหาของตนเอง

อัตลักษณ์ถูกผลิตในบริบทของสังคมที่เชื่อมโยงความคิดของปัจเจกบุคคลและโลกทางสังคม โดยกระทำผ่านการสร้างสัญลักษณ์ (symbolizing) ได้แก่ ภาษา ท่าทาง ภาพลักษณ์ และวัตถุต่างๆ ที่เป็นเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่ใช้แทน (stand for) หรือแสดงถึง (signify) สิ่งอื่น ทั้งตัวเราเองและสภาพแวดล้อม (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2546)

อัตลักษณ์ คือ ความรู้สึกนึกคิดต่อตนเองว่า “ฉันคือใคร” ซึ่งเกิดจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวเรากับคนอื่น โดยผ่านการมองตัวเองและวิธีที่คนอื่นมองเราในขณะนั้น บุคคลอาจมีอัตลักษณ์ร่วมกับคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรืออาจมีอัตลักษณ์ที่แตกต่างจากคนอื่นๆ โดยการสื่อสารผ่านสัญลักษณ์และภาพตัวแทน (Symbols and representation) ทำให้รู้ว่าคนอื่นเหมือนเราได้อย่างไรหรือข้อมูลใดที่จะแบ่งประเภทของคนอื่นและตัวเรา เช่น ตราสัญลักษณ์ขององค์กร เครื่องหมายที่แสดงอุดมการณ์ หรือภาษาพูด เป็นต้น Woodward กล่าวว่า อัตลักษณ์ไม่ใช่ผลผลิต (product) หากแต่เป็น “กระบวนการกลายมาเป็น” (process of becoming) ซึ่งมีผลมาจากความสัมพันธ์ของเรากับผู้อื่นและสังคมที่เราอาศัยอยู่ อัตลักษณ์เชื่อมโยงระหว่างปัจเจกบุคคลกับโลกที่พวกเขาอยู่และยังรวมถึงวิธีที่เรามองตนเองและวิธีที่ผู้อื่นมองเรา ครอบคลุมถึงสิ่งที่เป็นอัตวิสัย สิ่งที่อยู่ภายนอกและภายใน เป็นตำแหน่งแห่งที่ (position) ที่ได้รับรองทางสังคมโดยผู้อื่น อีกมุมหนึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นการนิยามตัวตนให้ผู้อื่นรับรู้ สื่อสารให้ผู้อื่นทราบว่าตนเองคือใครและก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของตนและผู้อื่นต่อไป อย่างไรก็ตามวิธีที่เรามองตัวเองและวิธีที่ผู้อื่นมองเราอาจไม่สอดคล้องกันเสมอไป เนื่องจากเป็นเรื่องของความหมายโดยการกำหนด

(politics of meaning) ของแต่ละฝ่าย ระหว่างเขาและเรา (them/us) มีการวางลำดับชั้น (hierarchy) ของอัตลักษณ์ที่สูงหรือต่ำกว่า ส่งผลต่อแบบแผนการประพฤติปฏิบัติต่อกันของผู้คน ในสังคมนอกจากอัตลักษณ์จะชี้วัดความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งที่เราต้องการจะเป็น อิทธิพล ความกดดัน โอกาส ความบีบคั้นทางสังคม อาจขวางกั้นการแสดงตัวตนของเราและมีผลต่อการรับรู้ เข้าใจของผู้อื่น (Woodward, 2004 อ้างถึงใน ชนรรณพพร ศฤงคารนนท์, 2552)

อัตลักษณ์มีทั้งในระดับของปัจเจก (individual) และระดับสังคม (social identity) ที่เชื่อมต่อกันและสัมพันธ์กันโดยสังคมเป็นผู้กำหนดบทบาทหน้าที่และระบบ ดังนั้นคุณค่าที่ติดตามมาย่อมสืบเนื่องมาจากบทบาทและหน้าที่นั้น ในระดับปัจเจกนี้บุคคลหนึ่งอาจจะมีหลายอัตลักษณ์ อยู่ในตัวเอง เช่น ความเป็นกลุ่มสังคมใดสังคมหนึ่ง เพศสภาพ อายุ อาชีพ ช่วงชั้นทางสังคม และ ศาสนา เป็นต้น และในขณะที่อัตลักษณ์ระดับสังคมนั้นอัตลักษณ์ถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานความเหมือนของสมาชิกในกลุ่ม หรือที่เรียกว่า อัตลักษณ์ร่วมของกลุ่ม (collective) อย่างไรก็ตามในความเหมือนนั้นก็ยังคงมีความแตกต่างที่ต่างไปจากกลุ่มคนกลุ่มอื่น ความต่างนี้จะทำให้ลักษณะเฉพาะที่เรียกว่าอัตลักษณ์ของกลุ่มนั้นเด่นชัดขึ้น (ประสิทธิ์ ลิปิรีชา, 2547) สอดคล้องกับ Melucci ได้อธิบายว่า อัตลักษณ์ร่วมเกิดจากกระบวนการสร้างสำนึกร่วมต่างๆ ของสังคมนั้นอันจะทำให้สมาชิกได้ตระหนักถึงลักษณะร่วมของกลุ่ม เป็นการมองตนเองในอีกลักษณะคือการตอบคำถามของคำว่า “Who are we” และเข้าใจว่า “พวกเรา” ต่างจาก “พวกเขา” อย่างไร สำนึกร่วมต้องอาศัยสัญลักษณ์ต่างๆ ที่กลุ่มสร้างขึ้น เช่น สติกเกอร์ สีรถที่แปลกตา เป็นสัญลักษณ์ซึ่งสัญลักษณ์สามารถเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยนได้เสมอ (สาริตา สวัสดิ์กำจร, 2549) นอกจากนี้แต่ละบุคคลหากมีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมหรือสังคมใหม่ บุคคลนั้นๆ ก็จะมีการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ ทั้งของตนเองและอัตลักษณ์ร่วมอีกด้วย

Ellis และ Fisher กล่าถึงอัตลักษณ์กลุ่มว่า อัตลักษณ์กลุ่มคือการมองปัจเจกบุคคลกับความสัมพันธ์ของพวกเขากับกลุ่ม เป็นการประเมินค่าว่าพวกเขาเหล่านั้นให้คำจำกัดความตัวเองที่มีต่อการเป็นสมาชิกในกลุ่มนั้นอย่างไร เป็นขอบเขตที่สมาชิกแต่ละคนในกลุ่มรู้สึกที่ตนเองเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ซึ่งในชีวิตของปัจเจกบุคคลมักจะรับเอาอัตลักษณ์ของกลุ่มที่ตนเป็นสมาชิกมาเป็นอัตลักษณ์ของตน (Self Identity) และเมื่อรู้สึกว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มแล้วจึงมักจะมีพฤติกรรมที่เป็นแนวโน้มไปในทางพยายามปกป้องสิ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มของตน นอกจากนี้ Beebe และ Masterson ได้อธิบายถึงแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์กลุ่มเพิ่มเติมไว้ว่า สมาชิกในกลุ่มจำเป็นต้องรู้สึกหรือรับรู้ถึงความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม และเมื่อสมาชิกของกลุ่มรับรู้ว่าคุณค่าดำรงอยู่และพวกเขายังคงเป็นสมาชิกในกลุ่ม ความเป็นอัตลักษณ์กลุ่ม

จะปรากฏออกมาผ่านตัวตนของสมาชิกในกลุ่มหรือกิจกรรมกลุ่มที่สมาชิกเป็นผู้จัดขึ้น ให้ผู้อื่นได้รับรู้ถึงอัตลักษณ์ของกลุ่ม ก่อให้เกิดการพัฒนาหรือยกระดับให้สมาชิกในกลุ่มเกิดความเคารพในตนเองและยอมรับตนเองตามอัตลักษณ์ที่แสดงออกมา (พิสุทธิณี บัวทรัพย์, 2551)

Freedman (2000 อ้างถึงใน อุสุมา สุขสม, 2550) ได้นิยามอัตลักษณ์ในแง่ของการแสดงออกภายใต้การมีจิตสำนึกของบุคคลที่รับรู้ความสัมพันธ์ระหว่างตนเอง (self) กับโลก เมื่อนำมาพิจารณาร่วมกับการบริโภคนิยมในฐานะที่เป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างหรือรักษาไว้ซึ่งความเป็นตัวตน (selfhood) ปฏิบัติต่างๆ ของการสร้างตัวตนด้านวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นทางชาติพันธุ์ ชนชั้น เพศสภาพ ศาสนา การสวมใส่เสื้อผ้าหรือแม้แต่การแต่งรอยต่อต้องผ่านการ “บริโภควัตถุ” ที่ถูกจำเพาะเจาะจงและนำไปสู่การสร้างพื้นที่ของชีวิต (lifespaces) สิ่งเหล่านี้ได้สะท้อนถึงระดับการบริโภคนิยมที่สูงขึ้นโดยมีเป้าหมายบางอย่าง Freedman เรียกกระบวนการนี้ว่าเป็น “เครื่องมือในการสร้างอัตลักษณ์” (a means of identification) อย่างหนึ่งของบุคคล นอกจากนี้ นิธิ เอียวศรีวงศ์ (2547) ได้ให้ความเห็นว่ามนุษย์สังคมไหนๆ ต่างก็ใช้ “การบริโภคนิยม” เป็นสิ่งแสดง “ตัวตน” ของตัวออกมาจะวางตัวเองไว้ในตำแหน่งใดของสังคม จะแสดงรสนิยมและคติชีวิตส่วนใดให้ปรากฏหรือให้คนอื่นมีความสัมพันธ์กับตนอย่างไร ก็จะเลือกแบบแผนการบริโภคนิยมหนึ่งที่ทำให้ตัวตนของตนเชื่อมโยงกับคนอื่นและสังคม สิ่งที่บุคคลเลือกบริโภคจึงทำหน้าที่รับใช้แง่ความจำเป็นของชีวิตอีกทั้งเป็นเครื่องมือให้ผู้บริโภคนิยมได้แสดงตัวตนตามจินตนาการว่า “เขาคือใคร” และควร “มีความสัมพันธ์กับโลกภายนอก” อย่างไร

สรุป แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ทั้งในระดับปัจเจกที่สมาชิกทีมเองเจิด เก่งสตาซึ่ได้สร้างตัวตนขึ้นผ่านยานพาหนะของตนเองรวมทั้งสามารถวิเคราะห์ถึงอัตลักษณ์กลุ่มที่สมาชิกของทีมเองเจิด เก่งสตาซึ่ได้สร้างขึ้นมาด้วยกัน ซึ่งแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์จะทำให้เข้าใจถึงการกำหนด การประกอบสร้างและการถ่ายทอดอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นให้ผู้อื่นรับรู้

แนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต (lifestyle)

Mike Featherstone กล่าวถึง lifestyle ไว้ที่น่าสนใจ “สังคมวิทยาให้ความหมายของ lifestyle ไว้ค่อนข้างตายตัวว่าหมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตซึ่งแตกต่างและเป็นของเฉพาะกลุ่มสถานะ แต่เนื่องจากภายใต้การบริโภคนิยมร่วมสมัย lifestyle ได้กินความไปถึง ลักษณะแห่งปัจเจกภาพ (individuality) การแสดงออกซึ่งตัวตน (self expression) และสำนึกแห่งตัวตนเรื่องความโก้เก๋ (a stylistic self-consciousness) ในแง่นี้ ร่างกายของเรา เสื้อผ้า

ของเรา การพูดจา กิจกรรมยามว่าง การเลือกที่จะกินหรือดื่มสิ่งใด บ้าน รถ หรือทางเลือกสำหรับการพักผ่อนในวันหยุด สิ่งเหล่านี้ได้กลายมาเป็นดัชนีชี้วัดถึงรสนิยมส่วนบุคคลและสำนึกเรื่องแบบแผนในการบริโภคหรือในการเป็นเจ้าของวัตถุต่างๆ ปัจจุบันจึงเป็นยุคสมัยที่แตกต่างอย่างยิ่งจากช่วงทศวรรษที่ 1950 หรือยุคแห่งการบริโภคแบบมวลชน เพราะในปัจจุบันนี้ได้เกิดความเป็นเปลี่ยนแปลงขึ้นในเรื่องของแนวคิดและเทคโนโลยีการผลิต การแบ่งกลุ่มตลาด รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคผู้ซึ่งปรารถนาสินค้าที่หลากหลาย เราจึงกำลังย่างก้าวเข้าสู่สังคมที่คนกลุ่มต่างๆ เริ่มปรับใช้และส่งผ่านรูปแบบการดำเนินชีวิตข้ามกลุ่มมากยิ่งขึ้น” ว่า (Featherstone, 1991)

การสร้างอัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลหรือสถานภาพทางสังคมอาจพิจารณาผ่านรูปแบบการบริโภค ดังเช่น การตกแต่งรถยนต์ เป็นรูปแบบการบริโภคสินค้าเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับตนเองผ่านยานพาหนะ ซึ่งสิ่งนี้เองที่เป็นเครื่องแสดงให้เห็นถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลนั้นๆ อีกด้วย อย่างไรก็ตามคนในยุคสมัยใหม่นี้เลือกบริโภคโดยมีกรอบความคิดที่ว่าความสุข ความพึงพอใจ ความเติมเต็ม (Self-Fulfillment) ของคนจะได้มาด้วยการบริโภคและการเป็นเจ้าของครอบครองสินค้าและการบริการในตลาดให้ได้ในปริมาณที่มากที่สุดและไม่ใช่เพื่อตอบสนองความจำเป็นพื้นฐาน จะเห็นได้จากแบบแผนการบริโภคที่ขยายอิทธิพลไปทั่วโลกเป็นสิ่งที่พบเห็นได้ทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่องข้าวของเครื่องใช้นานาชนิดที่มีจำนวนมากขึ้น สินค้าใหม่ๆ ที่ปรากฏตัวออกสู่ตลาดด้วยความถี่มากขึ้น วัตถุสิ่งของและภาพโฆษณาที่ทำให้ผู้คนมีความต้องการและความหวังเพิ่มสูงมากขึ้น (วัฒนา สุภัทน์ศีล, 2544)

เมื่อโลกปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากโดยเฉพาะรูปแบบการดำเนินชีวิตและแฟชั่น เนื่องจากการที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นซึ่งทำให้วิถีชีวิตประจำวันเปลี่ยนแปลงไป เช่น การใช้เตาไมโครเวฟในการทำอาหาร การมีเครื่องซักผ้าใช้ การบริโภคอาหารแช่แข็ง (frozen food) นอกจากนี้ยังส่งผลให้ค่านิยมเปลี่ยนแปลงไปอีกด้วยนอกจากนี้ยังส่งผลต่อรูปแบบการซื้อและการบริโภคสินค้า เช่น ผู้บริโภคคนใดให้ความสำคัญต่อความสำเร็จ อาจแสดงออกมาในรูปของการใช้สินค้าที่ดี หรูหราสง่างาม ในขณะที่ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสวยงามก็อาจจะเน้นไปในการใช้สินค้าประเภทเครื่องสำอางค์ การใช้บริการสถานออกกกำลังกาย เป็นต้น (วันดี เหล่าสุวรรณวัฒน์, 2545)

ปัจจุบันการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นแบบแผนมากกว่าที่จะเกิดขึ้นอย่างไม่มีแบบแผน (random) แบบแผนการกินอยู่หลับนอนอาจจะไม่ได้บอกเจ้าตัวว่าตัวเองเป็นใครแต่สิ่งหนึ่งที่บอกแน่นอนคือ เจ้าตัวควรจะทำกิน จะอยู่ จะเที่ยวอย่างไร และที่

ไหนด นอกจากการกินอยู่หลับนอนจะมีการกำหนดไว้คร่าวๆ ล่วงหน้าแล้ว แบบแผนการกินอยู่หลับนอนยังมีความเชื่อมโยงกันอีกด้วย เช่น ถ้าฟังเพลงประเภทหนึ่งควรจะมีแนวโน้มในการเลือกเข้าร้านเหล้าตอนกลางคืนแบบไหนซึ่งสอดคล้องกัน หรือคนที่มีรสนิยมในการแต่งกายแบบหนึ่งควรเลี้ยงสัตว์ประเภทไหน (รมณ ชมปรีดา, 2548) ปฏิบัติการดังกล่าวนี้บ่งบอกถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลและกลุ่มหรือชั้นทางสังคม นอกจากนี้ lifestyle สามารถเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงวิถีทางการใช้ชีวิตระหว่างชีวิตในเมืองกับชีวิตในชนบทได้อีกด้วย อีกทางหนึ่งยังสามารถกล่าวถึงสิ่งที่ตรงกันข้ามกับวิถีชีวิตที่พบท่ามกลางความแตกต่างของกลุ่มคนในสังคม เช่น วัยรุ่น คนว่างงาน หรือผู้ที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบน (Marshall, 1994)

lifestyle เป็นผลผลิตของฮาปิตุส สามารถมองเห็นได้ในความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันของโครงร่างฮาปิตุส รูปแบบการดำเนินชีวิตตกกลายเป็นสัญลักษณ์ของระบบที่เป็นคุณสมบัติของสังคม เช่น ความภูมิฐาน ธรรมดาสามัญ เป็นต้น การพบระบบของรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นผลงานที่สำคัญที่สุดเพราะมันเป็นเสมือนการพบทรัพย์สินทั้งหมดของแต่ละบุคคลและของกลุ่มพวกเขา เช่น บ้าน เฟอร์นิเจอร์ ภาพวาด หนังสือ รถยนต์ เหล้า บุหรี่ น้ำหอม เครื่องแต่งกาย และในการปฏิบัติที่พวกเขาแสดงออก เช่น กีฬา เกม ความบันเทิง เพราะเป็นสิ่งที่นำมาปะติดปะต่อรวมกันของฮาปิตุส (Pierre Bourdieu, 1984)

แนวคิดเรื่องรสนิยม ฮาปิตุสและชั้นทางสังคมของปีแอร์ บูร์ดิเยอ

รูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินชีวิตประจำวันในทุกๆ วันเราสามารถแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่เรียกว่ารสนิยมได้ เพราะรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นดัชนีบ่งชี้ถึงรสนิยมส่วนบุคคลของแต่ละบุคคล ดังนั้นการบริโภคในยุคบริโภคนิยมนี้รสนิยมจึงเป็นตัวกำหนดการบริโภคสินค้าของคนกลุ่มต่างๆ ดังจะเห็นได้ว่า Bourdieu (1984) ได้กล่าวถึงการบริโภคผ่านการเชื่อมโยงกับเรื่องของรสนิยม โดยเขานิยามรสนิยมว่า หมายถึง ความสามารถในการตัดสินใจหรือประเมินคุณค่า ความงามด้านประสาทสัมผัสและอย่างทันทีทันใด เมื่อมีรสนิยมก็ต้องมีการแยกแยะ (classified) และจัดลำดับชั้น (hierachized) ดังนั้นจึงต้องมีรสนิยมดี/เลว ผู้คนนิยามตัวเองผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่คิดว่าเหมาะสมกับพวกเขา เหมาะสมกับรสนิยมของพวกเขา เวลาที่เราซื้อของเราสามารถบอกได้เสมอว่าเราชอบหรือไม่ชอบอะไร และสิ่งที่เราไม่ชอบก็มักหมายความว่า มันเป็นเรื่องรสนิยมของคนอื่น

สำหรับบุรุษแล้ว การเลือกที่จะใช้ชีวิตอย่างไรหรือ “รสนิยม” นี้เองที่เป็นการจัดจำแนกคน นอกจากนี้สิ่งที่ทำให้คนแตกต่างจากคนอื่น ๆ ต้องพิจารณาถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจหรือปัจจัยด้านอาชีพ วัฒนธรรมและการใช้เวลาว่าง (Sim, 2001) บุรุษเคยพบว่า

“รสนิยม คือ พลังที่ควบคุมการจัดแบ่งจำแนก ทำให้เกิดความรู้สึกหรือการรับรู้โดยปราศจากเหตุผลต่อสิ่งที่เกิดขึ้น ดังนั้นจึงเป็นสิ่งสมควรเหมาะสมที่ปัจเจกชนจะถือครองตำแหน่งในพื้นที่ทางสังคมที่กำหนดไว้แล้ว รสนิยมทำหน้าที่เหมือนกับการแนะนำทางสังคมรูปแบบหนึ่ง ซึ่งแนะนำแนวทางให้คนเข้าครอบครองพื้นที่ทางสังคมที่กำหนดไว้แล้ว ให้รู้สึกสำนึกถึงตำแหน่งพื้นที่ของตน ที่สามารถปรับเปลี่ยนตำแหน่งทางสังคมไปตามทรัพย์สินสมบัติและตามวิถีการปฏิบัติ หรือตามสินค้า ที่เหมาะสมกับผู้เข้าครอบครองตำแหน่งทางสังคมนั้น”

กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ รสนิยมไม่ได้เกิดขึ้นเพียงแค่ความชื่นชอบหรือความพึงพอใจของปัจเจกชนที่มีต่อสิ่งต่างๆ แต่มันยังเป็นสิ่งที่ปัจเจกชนสามารถเห็นร่วมกัน มีร่วมกัน และสื่อความรู้สึกต่อกันได้ บุรุษเคยจึงยืนยันว่า รสนิยมได้กลายเป็นสาระสำคัญที่เข้ามากำหนดคุณลักษณะทางวัฒนธรรม ในกระบวนการแยกแยะทางชนชั้นของผู้บริโภคการจำแนกได้รวมและแบ่งแยกสินค้าตามสภาวะการณ์ทางชนชั้นที่ดำรงอยู่ มันได้รวบรวมกลุ่มคนที่ถือครองสินค้าเหมือนกันและแบ่งแยกจากผู้อื่น (เกษม เพ็ญภินันท์, 2550) พฤติกรรมของแต่ละชนชั้นจะแตกต่างกันออกไปโดยชนชั้นนำที่มีความโดดเด่นจะสร้างระยะห่างที่แตกต่างออกไปแทนที่จะมีกิจกรรมทางวัฒนธรรมอื่นๆ เช่น ไปชมภาพยนตร์ ถ่ายรูป ร้องคาราโอเกะ และแม้ในกลุ่มที่มีวัฒนธรรมแบบชนชั้นนำ ก็ยังมีรายละเอียดย่อยลงไปอีก เช่น รสนิยมที่ค่อนข้างเบื้องต้น รสนิยมระดับกลางๆ และรสนิยมอันโดดเด่น (สุภาวงศ์ จันทวานิช และรุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข, 2549)

นอกจากนี้สมรภัช ชัยสิงห์กานานนท์ (2544) กล่าวว่า “การมีรสนิยม” เป็นคุณสมบัติที่บุคคลพึงมี การใช้ชีวิตโดยไม่มีสุนทรียะเป็นเรื่องที่น่าสลดใจ มนุษย์ไม่ได้ทำทุกอย่างเพียงเพื่อความอยู่รอดเท่านั้นหากทว่ามนุษย์มีความละเอียดอ่อนในจิตใจที่มุ่งแสวงหาความงดงามอีกด้วย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัยนั้นเป็นปัจจัยต่อการดำรงชีวิตจริงๆ แต่คนจำนวนนี้เชื่อว่ามนุษย์ควรจะเลือกสรรและตกแต่งให้อาหาร เครื่องแต่งกายรวมถึงบ้านและการใช้ชีวิตของตนให้งดงาม ให้แสดงออกและบ่งชี้ถึงตัวตนของปัจเจกบุคคลซึ่งย่อมมีความแตกต่างกันไป อาจกล่าวได้ว่าการมีรสนิยมถูกหยิบยกขึ้นมาในฐานะที่เป็น ideal ใหม่ในการจัดลำดับและแบ่งกลุ่มทางสังคม อย่างไรก็ตาม “รสนิยม” ไม่ได้มีเพียงความหมายเดียวแต่ยังอาจหมายถึงความชอบส่วน

บุคคลหรือระดับการเข้าถึงความงามในมาตรฐานที่สังคมในแต่ละช่วงเวลากำหนดขึ้นได้ แต่นัยสำคัญคือการมีสิทธิเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ตนเองเห็นว่างามไม่ว่ากรอบความคิดเกี่ยวกับมาตรฐานความงามนั้นๆ จะถูกครอบงำโดยสังคมหรือไม่ก็ตาม รสนิยมในปัจจุบันได้ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการแบ่งกลุ่มทางสังคมหากว่าบุคคลต้องการเข้ากลุ่มและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มสังคมนั้น จำเป็นจะต้องปรับหรือตัดแปลงให้ตนเองมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กลุ่มสังคมนั้นกำหนดไว้ นอกจากนี้การบริโภคยังเป็นสิ่งที่สำคัญที่แสดงให้เห็นถึงรสนิยมซึ่งสามารถสังเกตเห็นได้จากการบริโภคสินค้าสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น การไปเที่ยวเมืองนอก การช้อปปิ้งราคาแพงๆ ใส่เสื้อผ้าและรองเท้าหรือถือกระเป๋าที่หือดังราคาหลายหมื่น เป็นต้น สิ่งเหล่านี้นอกจากจะแสดงให้เห็นถึงรสนิยมของตนเองแล้วยังเป็นเครื่องแสดงความแตกต่างของกลุ่มตนกับกลุ่มอื่นอีกด้วย

ในหนังสือ *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste* ของ Pierre Bourdieu (1984) ซึ่งให้เห็นว่า รสนิยมไม่ใช่ธรรมชาติของคนในแต่ละชนชั้น ไม่ใช่สิ่งที่ได้มาจากการอบรมขัดเกลาที่สำนึก (conscious) โดยล้วน ๆ หากแต่รสนิยมเป็นผลมาจากสภาพเงื่อนไขในการดำรงชีวิต และเงื่อนไขการดำรงชีวิตของชนชั้นที่ถูกหลอมรวมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของร่างกายทำให้รู้สึกเหมือนเป็นธรรมชาติ โดยอาศัยการทำงานของฮาบิตุสที่คอยกำกับการกระทำของคน และด้วยการทำงานของ ฮาบิตุสจึงทำให้รสนิยมมีแนวโน้มที่จะผลิตซ้ำวิถีชีวิตและความเป็นชนชั้นนั้นๆ ต่อไป

บูร์ดิเยอยังอธิบายว่า ฮาบิตุส (habitus) หมายถึง กิริยา ท่าทาง ความคิด มารยาทของบุคคลที่เราได้มาและสั่งสมอยู่ในตัวโดยไม่รู้ตัวว่ามันมีดำรงอยู่ มันกลายเป็นส่วนหนึ่งของความคิดความอ่านในชีวิตประจำวัน อยู่ในจิตไร้สำนึก ทำให้เราทำสิ่งต่างๆ โดยไม่ต้องคิด (สุภาวงศ์ จันทวานิช และรุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข, 2549) ฮาบิตุส (habitus) เป็น disposition อย่างหนึ่ง บูร์ดิเยออธิบายคำว่า disposition ว่าเป็นสิ่งที่แสดงผลของการกระทำที่เป็นระเบียบ และยังหมายถึง วิถีแห่งการเป็นอยู่ (way of life) สภาวะแห่งนิสัยความเคยชิน (ของร่างกาย) ฮาบิตุสไม่ได้มีอยู่แค่ในระดับปัจเจกบุคคลแต่ยังสัมพันธ์กับกลุ่มหรือชนชั้นด้วย กล่าวคือคนในกลุ่มเดียวกันจะมีการกระทำ มียุทธวิธี อารมณ์ความรู้สึก ทัศนคติที่คล้ายคลึงกันโดยที่ไม่ได้ถูกบังคับและไม่จำเป็นต้องตกลงกันไว้ก่อน (สุนีย์ ประสงค์บัณฑิต, 2548)

ฮาบิตุส เป็นโครงสร้างที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนระดับได้ มีการเพิ่มพูนงอกเงยไปตามประสบการณ์ในการปฏิบัติของคน แต่จะยังมีโครงสร้างอันเดิมอยู่คล้ายกับประโยคทางภาษาที่อาจถูกสร้างขึ้นอย่างไม่รู้จบโดยคนผู้ใช้ภาษานั้น ฮาบิตุสได้มาจากการเรียนรู้ทางร่างกายโดยใช้เวลาอบรมบ่มเพาะเป็นเวลายาวนานและ ฮาบิตุสเป็นโครงสร้างที่ดำรงอยู่อย่างคงทนในร่างกาย

เป็นสิ่งที่ถูกฝังอยู่ในตัวคน กลายเป็นสิ่งที่เรียกว่า ความโน้มเอียงทางอุปนิสัย (disposition) ซึ่งจะอยู่ในรูปของอารมณ์ความรู้สึก ความเชื่อ ความศรัทธา แสดงออกให้เห็นด้วยอากัปกิริยา (manner) ต่างๆ ทางร่างกาย เช่น จังหวะในการพูด น้ำเสียง แววตา หางเสียง การเดิน การกิน ความชอบ ฯลฯ นำไปสู่การจำแนกได้ว่าเป็นอากัปกิริยาแบบผู้หญิง-ผู้ชาย แบบผู้ดีมีรสนิยม-ไร้รสนิยม แบบชนชั้นกระฎุมพี เป็นต้น อากัปกิริยาที่คนแสดงออกมาจึงไปผลิตซ้ำโครงสร้างทางสังคมภายนอก สิ่งที่แสดงออกมาให้ปรากฏอยู่ภายนอกร่างกาย เช่น ท่าทาง การพูด การเดิน การกระทำ การแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจ ฯลฯ จึงเป็นผลมาจากโครงสร้างฮาบิตัส อากัปกิริยาที่แสดงให้เห็นปรากฏทางร่างกายและส่งผลในการผลิตซ้ำโครงสร้างของกลุ่มหรือชนชั้นทางสังคม เรียกว่า การกลายสภาพสู่วัตถุ (objectification) เป็นการแสดงออกมาโดยที่ผู้แสดงรู้ตัวบ้างไม่รู้ตัวบ้าง (สุณีย์ ประสงค์บัณฑิต, 2548)

คนที่อยู่ในสังคมวัฒนธรรมเดียวกันก็จะมีฮาบิตัสเฉพาะกลุ่มเฉพาะชนชั้นซึ่งไม่เหมือนกับชนชั้นอื่น คนที่อยู่ภายใต้โครงสร้างทางสังคมเดียวกันหรือสภาพเงื่อนไขทางสังคมเดียวกัน จึงมีฮาบิตัสที่คล้ายกันมากกว่าคนที่อยู่คนละโครงสร้างกัน คนในกลุ่มหรือชนชั้นเดียวกันจึงคล้ายคลึงกันมากกว่าคนที่อยู่คนละกลุ่มคนละชนชั้นกัน จึงอาจกล่าวได้ว่า คนอาจมีการกระทำ การปฏิบัติที่เป็นลักษณะเฉพาะตัว มีอิสระในการกระทำ แต่ก็จะเป็นการกระทำที่เป็นอิสระภายใต้โครงสร้างชนิดใดชนิดหนึ่งตรวบท่าที่มนุษย์ต้องเกิดมาท่ามกลางสังคมหรือคนอื่น ๆ และต้องมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น ดังนั้นการที่คนในกลุ่มหรือชนชั้นเดียวกันมีฮาบิตัสคล้ายกัน จึงหมายถึงการมีประสบการณ์บางอย่างร่วมกัน เป็นประสบการณ์เฉพาะกลุ่มเฉพาะชนชั้นนั้นๆ การมีประสบการณ์คล้ายๆ กันจึงเป็นที่มาของอารมณ์ความรู้สึกคล้ายกัน มีทัศนคติ ความเชื่อ การกระทำ สไตล์ รูปแบบการดำเนินชีวิต หรือมีรสนิยมคล้ายกัน เช่น การแต่งรถของกลุ่มผู้หญิง เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นเหมือนเป็นธรรมชาติเพราะเกิดจากระบบการทำงานของฮาบิตัส

เนื่องจากฮาบิตัส (habitus) เกิดขึ้นจากสัมพันธภาพระหว่างโครงสร้างที่กำหนดระบบความคิด เหตุผลและความหมายในการดำเนินชีวิต กับโครงสร้างอันไร้สำนึกที่กำกับชีวิตของเราไว้ด้วยความเคยชินและไร้ความตระหนักถึงสิ่งที่ควบคุมเรา ซึ่งวัฒนธรรมสมัยนิยมได้เข้ามากำหนดและแยกแยะรสนิยมให้เป็นไปตามคุณลักษณะของแต่ละกลุ่มคนชนชั้นในสังคม (เกษมเพ็ญภินันท์, 2550) ดังที่บูร์ดิเยอคิดว่าชนชั้นนำมีการสืบทอดความเป็นชนชั้นนำผ่านทางกระบวนการอบรมเลี้ยงดู ทำให้คนเหล่านี้มีทุนทางวัฒนธรรมที่ซึมอยู่ในสายเลือดโดยไม่รู้ตัวและทำให้เขาโดดเด่นกว่าคนอื่น การแสดงออกของความโดดเด่นนั้นปรากฏอยู่ทั้งในแบบแผนการใช้ชีวิต ทั้งที่เป็นในทางการงานและที่เป็นการพักผ่อนหย่อนใจ เช่น ประเภทอาชีพ ลักษณะของงาน

อดิเรก เพลงที่ฟัง เป็นต้น ฮาปิตุสทำให้ชนชั้นนำมีลักษณะนิสัยที่ต่างไปจากคนทั่วไป และแสดงออกผ่านสิ่งที่เรียกว่า “รสนิยม” รสนิยมไม่ใช่เรื่องที่ยื่นอยู่กับรายได้แต่เป็นเรื่องของการสั่งสมที่ตกทอดมาเป็นมรดกของครอบครัวและวงศ์ตระกูล (สุภาวศ์ จันทวานิช และรุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข, 2549)

การแสดงออกของฮาปิตุสยังปรากฏอยู่ในพฤติกรรมต่างๆ เช่น เสื้อผ้า การตกแต่งบ้าน การท่องเที่ยว การพักผ่อนหย่อนใจ การกีฬา และอาหาร ดังเช่นในเรื่องของกีฬา กีฬาที่คนทั่วไปนิยมจะเป็นฟุตบอล รักบี้ ซกมวอย ซึ่งเป็นกีฬาที่ใช้พลังกำลัง และเน้นในเรื่องของการทุ่มเท แต่กีฬาของชนชั้นที่โดดเด่น คือ ชนชั้นกลางและชนชั้นสูงจะเป็นกีฬาที่มีลักษณะแตกต่าง ได้แก่ กอล์ฟ แข่งเรือใบ ซี่ม้า กีฬาเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการเลือกที่จะเล่นตามลำพัง หรือเล่นกับผู้เล่นที่ได้เลือกแล้ว ไม่ใช่เล่นกับใครก็ได้ นอกจากนี้ฮาปิตุสมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับแบบแผนการใช้ชีวิตอย่างมาก เพราะฮาปิตุสเป็นตัวกำหนดแบบแผนการใช้ชีวิตของบุคคล และแบบแผนการใช้ชีวิตนั้นบางครั้งก็ไม่ได้ขึ้นอยู่กับฐานะทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้บุรดิเยอร์ยังได้ขยายสัมพันธ์ภาพโยงใยเข้ากับทุน (capital) ซึ่งทุนในที่นี้ไม่ใช่สิ่งที่มีมูลค่าแต่เป็นเนื้อหาเชิงคุณค่าที่เผยแพร่ตนเองผ่านสัญลักษณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม เช่น ทุนทางสังคม เป็นเรื่องของเครือข่ายความสัมพันธ์ของปัจเจกบุคคล หรือ ทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) เป็นปัจจัยในการกำหนดตำแหน่งแห่งที่ทางสังคม (position) เป็นต้น (เรื่องเดียวกัน, 2549)

ในหนังสือ Distinction ของบุรดิเยอร์ได้ศึกษาคนในสังคมฝรั่งเศสในแต่ละชนชั้นว่าชอบดนตรี กีฬา อาหาร แต่งกาย พักผ่อน ฯลฯ อย่างไร ซึ่งบุรดิเยอร์ได้เสนอกรอบที่ประกอบด้วย 2 แกน (มิติหลัก) ของ diagram แกนหนึ่งคือ economic capital ได้แก่ สถานะทางการเงิน การครอบครองบ้าน การเป็นเจ้าของรถต่างประเทศ เป็นต้น อีกแกนหนึ่งคือ cultural capital ได้แก่ การศึกษา พื้นฐานครอบครัว ความถี่ในการดูละคร การอ่านหนังสือ เป็นต้น จากภาพระบุว่า คนที่มีทุนทางเศรษฐกิจน้อย – ทุนทางวัฒนธรรมน้อย, คนที่มีทุนทางเศรษฐกิจมาก – ทุนวัฒนธรรมน้อย, คนที่มีทุนทางเศรษฐกิจน้อย – ทุนวัฒนธรรมมาก, คนที่มีทุนทางเศรษฐกิจมาก – ทุนวัฒนธรรมมาก คือคนกลุ่มใดและมีรสนิยมอย่างไร (สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์, 2544)

Bourdieu (เรื่องเดียวกัน, 2544) ได้แบ่งชนชั้นในสังคมอุตสาหกรรมตามอาชีพพร้อมกับให้คำนี้ถึง อาชีพของพ่อ คุณสมบัติทางการศึกษา ซึ่งเป็นทุนทางสังคม (social capital) ของปัจเจกและโอกาสทางเศรษฐกิจ (รายได้, อายุ) ประกอบด้วยชนชั้นดังต่อไปนี้

1. กระจุกพี ได้แก่ ปัญญาชน นักธุรกิจอุตสาหกรรมและอาชีพอิสระ ชนชั้นนี้มีอำนาจนำ (dominant) ทั้งทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

2. กระจุกพื้นที่น้อย ได้แก่ ช่างฝีมือ ธุรกิจขนาดเล็ก พนักงานบริษัทระดับกลาง ช่างเทคนิคและครู เป็นต้น ชนชั้นนี้มีลักษณะก้ำกึ่ง บางโอกาสก็มีอำนาจนำ บางโอกาสก็ถูกครอบงำ

3. ชนชั้นแรงงาน ได้แก่ คนงานในโรงงานที่ไม่มีทักษะ แรงงานภาคเกษตรกรรม ชูเปอร์ไวเซอร์ และคนงานในอุตสาหกรรมบริการ ชนชั้นนี้เป็นชนชั้นที่ถูกขี้มนำ (dominated)

นอกจากนี้บูร์ดิเยอร์ยังเสนอว่าในแต่ละชนชั้นก็ยังมี การแตกกลุ่มย่อย มีการต่อสู้ขัดแย้งทางค่านิยม เช่น ในชนชั้นกรรมกรที่มีอำนาจนำ เมื่อจัดวางตำแหน่งในแผนภาพจะเห็นชัดว่ากลุ่มปัญญาชนมักนิยมความสันโดษ ไม่ชอบความหรูหราฟุ่มเฟือย ชอบไปพิพิธภัณฑน์ ในขณะที่กลุ่มนักธุรกิจอุตสาหกรรมชอบเครื่องประดับเพชรพลอย ชอบเข้าสังคม เป็นต้น เนื่องจากแต่ละกลุ่มมีรากฐานแตกต่างกัน มี collective history ต่างกันจึงต่อสู้แย่งชิงเพื่อให้ได้ครอบครอง “อำนาจทางโลกและทางจิตวิญญาณ” (temporal and spiritual powers) เพื่อเข้าควบคุม “กระบวนการสร้างความชอบธรรม” ให้แก่สิ่งของและพฤติกรรม กล่าวคือ สภาวะของการดำรงอยู่แบบวัตถุนิยมผนวกเข้ากับตำแหน่งในโครงสร้างทางสังคม จะผลิตฮาปิตุสซึ่งเป็นโครงสร้างที่ถูกกำกับและไปกำกับกับสิ่งอื่น คือระบบของการแบ่งประเภทสิ่งของและการกระทำ ระบบของการรับรู้และชื่นชมหรือรสนิยมนั่นเองซึ่งมันจะไปผลิตงานและการกระทำที่มีผลต่อไลฟ์สไตล์ อย่างไรก็ตามในแต่ละบุคคลยังมีการเปลี่ยนแปลงรสนิยมไปตามวัย ยุคสมัยและสภาพแวดล้อมอีกด้วย (เรื่องเดียวกัน, 2544)

บูร์ดิเยอร์ยังเสนอว่า ปัจเจกบุคคลสามารถเลื่อนขั้นทางสังคมได้โดยจะต้องมีทั้งทุนทางเศรษฐกิจ (economic capital) หรือความร่ำรวย แต่เท่านั้นยังไม่พอจะต้องมีทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) ประกอบด้วยจึงจะครบสูตรการเลื่อนขั้นหรือสถานภาพทางสังคม คือมีเงินอย่างเดียวไม่พอต้องมีทุนทางวัฒนธรรมอันประกอบไปด้วยการมีขีดความสามารถทางวัฒนธรรม มีความคิด ความเข้าใจ ความรู้ การใช้ภาษา รสนิยม และสไตล์การใช้ชีวิตที่บ่งบอกถึงรสนิยมอันดีด้วย (จุฑาพรรณ ผดุงชีวิต, 2551)

สรุป หากต้องการศึกษาถึงการปฏิบัติการในกระบวนการแต่งรถแล้วนั้น จำเป็นที่ต้องศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตสามารถบ่งชี้ให้เห็นรสนิยม โดยรสนิยมเป็นตัวแนวทางพื้นที่และยังเป็นตัวจัดจำแนกบุคคล นอกจากนี้ฮาปิตุสว่ายังผลต่อการเลือกทำกิจกรรมต่างๆ หากต้องการทราบถึงการเลือกปฏิบัติการในกระบวนการแต่งรถจำเป็นที่ต้องศึกษาถึงแนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต รสนิยม และฮาปิตุสของปีแอร์ บูร์ดิเยอร์ เพื่อให้

เห็นองค์ประกอบที่ส่งเสริมให้สมาชิกทีมเองเจ็ด แก๊งค์สตาร์เลือกการแข่งรถเป็นกิจกรรมในเวลาว่าง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในความจริงมีมากกว่าที่ผู้วิจัยนำมากล่าวถึง แต่ที่นำมากล่าวถึงส่วนหนึ่งเป็นงานวิจัยเกี่ยวกับปรากฏการณ์ความนิยมแข่งรถที่ได้รับอิทธิพลจากประเทศญี่ปุ่นและอีกส่วนหนึ่งเป็นงานวิจัยที่ศึกษาสังคมไทย

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแข่งรถ ได้แก่ งานของ Susan Kwon (1999) ที่ชื่อ “What's the Story Behind All Those Asians in the Import Scene?: The Import Racing Phenomenon in the Epicenter of California, USA” โดยงานบทความนี้แสดงให้เห็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมย่อยของวัยรุ่นเอเชียอเมริกันและแสดงความสำคัญของการนำเข้ารถยนต์ที่แสดงนัยถึงปรากฏการณ์ของวัฒนธรรมบริโภคของวัยรุ่นอเมริกัน

โดยผู้วิจัยย้ายไปอยู่ที่เอเชียเพื่อให้ได้รู้ถึงแรงจูงใจและจุดกำเนิดของการนำเข้าวัฒนธรรมย่อยนี้ และได้ไปร่วมกับการแสดงโชว์รถที่ LA และที่ท่าเรือ นอกจากนี้ก็เข้าไปดูที่ website จากการวิจัยพบว่าวัฒนธรรมย่อยนี้สมาชิกเป็นเพศชายที่นิยมแข่งรถอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 16 - 25 ปี เป็นเพศชายเชื้อสายเอเชียอเมริกันที่มาจากกลุ่มชนชั้นกลาง

ประวัติศาสตร์ของการนำเขารถไม่ได้เป็นรูปแบบที่ชัดเจน ซึ่งอ้างอิงถึงการแข่งรถของญี่ปุ่น จากประวัติการแข่งรถในอเมริกาพบว่า ในปี 1980 กลุ่มที่เรียกว่า Shoreline and Paradise ได้เริ่มแข่งรถ Toyota Corollas พวกเขาทำตามแบบฉบับของการปรับแต่งเครื่องยนต์โดยเอามาจากหนังสือแข่งรถที่ญี่ปุ่นแล้วได้สั่งชิ้นส่วนเหล่านั้นมาจากญี่ปุ่นด้วย การนำเข้าเริ่มแพร่หลายมากขึ้นอย่างมาก ในปี 1988 เมื่อรถนำเข้าตัวแรกได้เผยโฉมในหนังสือรถแต่ง Sport Compact Car อิทธิพลของญี่ปุ่นมีผลต่อการนำเขารถยนต์เป็นอย่างมากและเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดวัฒนธรรมย่อยขึ้น และญี่ปุ่นเป็นตัวสร้างกระแสนิยมการนำเขารถยนต์ในปัจจุบัน เขาได้อธิบายว่าวัยรุ่นเอเชียเชื้อสายอเมริกันใน LA ที่ไม่สามารถอ่านภาษาญี่ปุ่นได้นั้น พยายามเป็นอย่างมากที่จะหาที่จำหน่ายหนังสือที่มาจากญี่ปุ่นเพื่อกระตุ้นความคิดในการแข่งรถ เมื่อมีคนกลุ่มหนึ่งริเริ่มแต่งแบบญี่ปุ่นก็จะมีวัยรุ่นอีกกลุ่มทำตาม และโดยทั่วไปจะตระหนักถึงการเลือกซื้อของและปรับปรุงเครื่องยนต์แบบรถญี่ปุ่น นอกจากนี้คนเอเชียอ้างอิงถึงจิตสำนึกโดยสมาชิกทีมที่นำเขารถจะมีการตั้งชื่อที่เป็นแบบเอเชีย เช่น ทีม Yossi, ทีม Hokori ทว่าวัฒนธรรมเหล่านี้เองที่ทำให้เกิดเหล่า

นางแบบในนิตยสารแต่งรถและเวลามีงานโชว์ โดยรถจากเอเชียจะใช้นางแบบของเอเชียเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำให้เกิดวัฒนธรรมย่อย เช่น การนำรถออกมาวิ่งกันเพื่อโชว์ การจัดตั้งกลุ่มขึ้นมา การแข่งรถ ความสนใจของวัยรุ่นเอเชียเชื้อสายอเมริกันในการนำเข้ารถช่วยในการก่อตัวและยืนยันการรวมกลุ่มของชาวเอเชียเชื้อสายอเมริกัน นอกจากนี้วัฒนธรรมย่อยนี้ก่อให้เกิดสมาชิกที่เป็นเพศหญิงด้วย

ผู้วิจัยมองว่า บทความนี้แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมย่อยของวัยรุ่นและแสดงความสำคัญของการนำเข้ารถยนต์ที่แสดงนัยถึงปรากฏการณ์ของวัฒนธรรมบริโภคของวัยรุ่นเอเชียอเมริกัน เป็นบทความที่น่าสนใจโดยเฉพาะในแง่ของการรับเอาวัฒนธรรมของต่างประเทศมาและสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้กับตนเองผ่านกิจกรรมที่ตนเองสนใจและตกย้ำด้วยรายละเอียดต่างๆ เพื่อนำเสนอและสร้างจิตสำนึกของความเป็นเอเชีย ผู้วิจัยจะนำแนวทางการศึกษาดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการศึกษาปรากฏการณ์การแต่งรถของเมืองไทยที่ผู้หญิงเริ่มให้ความสนใจต่อเรื่องนี้มากขึ้น โดยบทความนี้ผู้วิจัยนำมาเป็นแนวทางในการศึกษากระบวนการแต่งรถและอัตลักษณ์ของผู้หญิงผ่านการแต่งรถของตนเอง และพิจารณาถึงสิ่งที่ผู้หญิงสร้างจิตสำนึกสิ่งใดให้มีส่วนร่วมกัน

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอัตลักษณ์ พบว่ามีการพูดถึงเรื่องดังกล่าวในหลายประเด็น ดังนี้

จันทน์ เจริญศรี (2549) กล่าวไว้ในเอกสารเรื่อง “วัฒนธรรม บริโภค บริโภค วัฒนธรรม : วัยรุ่น แกรฟฟิตี้ แต่ง/แข่ง การใช้เวลาว่างของวัยรุ่นในสังคมแห่งวัฒนธรรมบริโภค” งานชิ้นนี้มุ่งศึกษาการใช้เวลาว่างของวัยรุ่นในเขตเมือง โดยเลือกศึกษากิจกรรมของวัยรุ่น 2 กิจกรรม ได้แก่ นักฟันแกรฟฟิตี้และนักแต่ง/แข่งรถ โดยมีแนวคิดที่ว่าวัยรุ่นในฐานะวัยแห่งการเปลี่ยนผ่านได้เลือกกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นทรัพยากรในการสร้างตัวตนของตัวเองจากวัฒนธรรมที่ดำรงอยู่ก่อนหน้านี้ อันได้แก่วัฒนธรรมบริโภค

มุ่งศึกษาวัฒนธรรมวัยรุ่นในระดับชีวิตประจำวันโดยดูว่าวัยรุ่นใช้วัฒนธรรมที่มีอยู่ก่อนหน้านี้ในการสร้างเอกลักษณ์ตัวตนอย่างไร และวัฒนธรรมนั้นจำกัดความเป็นไปได้ที่จะทำท่ายุติวัฒนธรรมกระแสหลักอย่างไร โดยสื่อกลางที่สำคัญในการส่งผ่านวัฒนธรรมบริโภคมาสู่วัยรุ่นก็คือสื่อมวลชน

จากศึกษากิจกรรมของวัยรุ่น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกที่ศึกษา คือ กลุ่มนักแฟนกราฟฟิตี้ และกลุ่มนักแต่ง/แข่งรถนี้ พบว่าความสนใจของวัยรุ่นต่อกิจกรรมในยามว่างก่อตัวขึ้นในบริบทของการปฏิสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน วัยรุ่นเลือกทำกิจกรรมเหล่านี้ส่วนหนึ่งเพราะต้องการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมผ่านการมีความสนใจร่วมกันในเรื่องเดียวกัน เพื่อที่จะได้มีเรื่องแลกเปลี่ยนและพูดคุยกัน ซึ่งจะทำให้เขาสามารถเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มได้อย่างเต็มตัว

วิภารัตน์ พันธุ์ฤทธิ์ดำ (2544) ศึกษา “อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทยศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น” พบว่า สื่อและเพื่อนของวัยรุ่นมีอิทธิพลทำให้วัยรุ่นได้รู้จักดนตรีญี่ปุ่น วัยรุ่นแสวงหาความบันเทิงนี้ได้ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร รวมทั้งอินเทอร์เน็ต สำหรับพฤติกรรมความนิยมดนตรีญี่ปุ่นแบ่งออกเป็น 2 กระบวนการคือ

1. กระบวนการสร้างและแสวงหาความโดดเด่น
2. กระบวนการเลียนแบบ
3. วัยรุ่นแสดงออกถึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่นไปจากเพื่อนกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่นิยมดนตรีญี่ปุ่น ขณะเดียวกันอัตลักษณ์เหล่านี้เกิดจากการเลียนแบบนักร้องดนตรีญี่ปุ่นที่พวกเขาฟัง

ฐิติมา ธารารัตนกุล (2548) ศึกษา “กระบวนการสื่อสารกลุ่มและอัตลักษณ์ของศิลปิน ‘เพลงอินดี้’” จากผลการวิจัยพบว่า อัตลักษณ์ของแต่ละวงแตกต่างกันเห็นได้จาก ชื่อวง บุคลิกลักษณะของสมาชิกในวง การแต่งกาย แนวดนตรี เนื้อหาเพลง ขั้นตอนการทำงาน และรูปแบบการแสดงคอนเสิร์ต แต่จุดร่วมที่มีเหมือนกันคือ การได้ปลดปล่อยจินตนาการความคิดผ่านบทเพลง ผ่านการแสดงออกทางดนตรีที่เป็นอิสระ ไม่มีใครบังคับ สำหรับกระบวนการสื่อสารกลุ่มเป็นสิ่งที่สร้างการดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ให้กับศิลปินอินดี้ เพราะเป็นแรงสนับสนุนและแรงสกัด

ชลวรรณ วงษ์อินทร์ (2548) ศึกษา “ชีวิตวัฒนธรรมของกลุ่มแฟนเพลงเฮฟวีเมทัลในประเทศไทย” ประชากรมีการรวมกลุ่มกันอย่างเหนียวแน่น โดยมีเครือข่ายการสื่อสารทั้งแบบศูนย์กลางและแบบกระจายอำนาจ การรวมกลุ่มที่สำคัญคือการชมคอนเสิร์ตซึ่งมีการจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยการชมคอนเสิร์ตนี้แฟนเพลงสามารถแสดงอัตลักษณ์ออกมาได้ และจากการรวมกลุ่มชมคอนเสิร์ตทำให้แฟนเพลงขยายความสัมพันธ์โดยมีการทำกิจกรรมต่างๆ เป็นผลทำให้กลุ่มของแฟนเพลงเฮฟวีเมทัลในประเทศไทยมีความเหนียวแน่นและยั่งยืน สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งหาข้อมูลข่าวสารและยังเป็นแหล่งติดต่อสื่อสารกันระหว่างกลุ่มแฟนเพลงด้วย

ผู้วิจัยได้รวบรวมในทางการศึกษาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ในประเด็นต่างๆ โดยนำมาเป็นกรอบแนวทางในการศึกษากิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการสร้างอัตลักษณ์ผ่านการบริโภค การปฏิสังสรรค์ทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันขึ้นและการร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดสำนึกว่าเป็นพวกเดียวกันและทำให้กลุ่มมั่นคง อัตลักษณ์เกิดจากการแสวงหาตัวตน ซึ่งผู้วิจัยจะนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาว่าการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้หญิงแต่งรถเกิดขึ้นจากการเลียนแบบหรือสร้างตัวตนขึ้นใหม่เพื่อให้เกิดความแตกต่าง จากงานวิจัยที่ได้กล่าวมาทั้งหมดจะเห็นได้ว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญและยังเป็นสื่อกลางที่ใช้ติดต่อสื่อสารกันระหว่างสมาชิกในกลุ่ม งานวิจัยเหล่านี้เป็นตัวอย่างและเป็นแนวทางสำหรับการทำวิจัยเรื่อง ผู้หญิงแต่งรถ: อัตลักษณ์และการใช้เวลาว่างได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นกิจกรรมของวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพและใช้เวลาว่างทำกิจกรรมเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของตนเองผ่านการบริโภคเช่นเดียวกัน

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องฮาบิตัส (habitus) สุนีย์ ประสงค์ บัณฑิต (2548) ศึกษาเรื่อง “แนวความคิดฮาบิตัส ของ ปีแอร์ บูร์ดิเยอ กับทฤษฎีทางมานุษยวิทยา” แสดงให้เห็นว่าบูร์ดิเยอได้แย้งกับทฤษฎีทางมานุษยวิทยา คือ ทฤษฎีโครงสร้าง-การหน้าที่นิยม โครงสร้างนิยม และมาร์กซิสต์ ผ่านมโนทัศน์ ฮาบิตัส ซึ่งวิทยานิพนธ์นี้เป็นก้าวแรกของการพยายามทำความเข้าใจระบบการทำงานของ ฮาบิตัส ซึ่งเป็นความคิดของปีแอร์ บูร์ดิเยอ

จากงานวิจัยนี้ผู้วิจัยแสดงให้เห็นว่า บูร์ดิเยอพยายามอธิบายว่าปัจจัยจากภายในตัวคนเป็นปัจจัยที่กำหนดอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าปัจจัยภายนอก ซึ่งปัจจัยนี้ไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ แต่มาจากการที่คนมีประสบการณ์หรือได้เรียนรู้จากการปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ทำให้โครงสร้างจากภายนอกหลอมรวมเข้าไปอยู่ภายในตัวคน เข้าไปผสมกับระบบการทำงานของร่างกายและแสดงออกเป็นพฤติกรรมหรือการปฏิบัติที่เป็นธรรมชาติของคนๆ นั้น เป็นการแสดงออกโดยไม่จำเป็นต้องรู้ตัว

บูร์ดิเยอเรียกปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมที่อยู่ภายในตัวคนว่า “habitus” ถูกสร้างขึ้นมาอยู่ในตัวคนเป็นเวลายาวนาน จนกลายเป็นระบบความโน้มเอียงทางอุปนิสัย (disposition) ซึ่ง ฮาบิตัส ยังถูกสร้างขึ้นเรื่อยๆ ตราบเท่าที่คนยังมีชีวิตอยู่ในสังคม เป็นอารมณ์ความรู้สึก ศักยภาพ ความสามารถ ฯลฯ ที่แสดงออกมาให้เห็นได้จากอากัปกริยาทางร่างกายและการปฏิบัติ ฮาบิตัส จึงเป็นสิ่งที่สร้างการปฏิบัติของคน การปฏิบัตินี้คนไม่สำนึก (unconscious) ไม่สามารถอธิบายเหตุผลได้อย่างชัดเจน เพราะเป็นประสบการณ์ที่สั่งสมเป็นเวลายาวนานจนคนหลงลืมประสบการณ์เหล่านั้นไปแล้ว แต่ยังส่งผลต่อการปฏิบัติในปัจจุบัน นอกจากนี้ ฮาบิตัส ก็ยัง

สามารถปรับเปลี่ยนระดับได้ เห็นได้จากการที่คนมีความสามารถในการประยุกต์ใช้โดยนำความรู้ที่ได้จากอาณาบริเวณหนึ่งไปใช้ในอีกอาณาบริเวณหนึ่งได้อย่างลงตัว คนที่อยู่ในกลุ่ม ชนชั้น หรือ สังคมวัฒนธรรมเดียวกันจะมี ฮาบิทัส คล้ายกันมากกว่าคนที่มาจากต่างกลุ่ม ต่างชนชั้น หรือต่าง สังคมวัฒนธรรม ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากการอบรมบ่มเพาะและการได้รับตำแหน่งแห่งที่ทางสังคมของคนเหล่านั้น

จากงานวิจัยแสดงให้เห็นถึง ฮาบิทัส ใน 3 ระดับ ตามงานวิจัยของบูร์ดิเยอ คือ ระดับปัจเจกบุคคลที่แสดงให้เห็นว่า ฮาบิทัส ของเด็กชาวคาบิล เกิดจากการอบรมเลี้ยงดูและ สถานภาพที่เด็กได้รับจากครอบครัว ระดับกลุ่มทางสังคมแสดงให้เห็นว่า คนไม่จำเป็นต้องทำตาม กฎเกณฑ์แต่ก็ไม่ได้ทำผิดไปจากกฎเกณฑ์ของสังคม เพราะกฎเกณฑ์ได้หลอมรวมเข้ามาเป็นส่วน ของร่างกาย โดยผ่านการเรียนรู้และปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ทำให้ทำตามได้อย่างไม่รู้สึกรู้ว่าถูก บังคับ ส่วน ฮาบิทัส ในระดับชนชั้นแสดงให้เห็น ฮาบิทัส ที่แตกต่างกันระหว่างชนชั้น ทำให้เห็นถึง ระยะห่างทางสังคม ซึ่งไม่อาจเข้าใจซึ่งกันและกันได้โดยง่าย

ฮาบิทัส เป็นโครงสร้างที่ยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนได้ ไม่ตายตัว เป็นโครงสร้างที่กำหนดคนจากภายในตัวคน ซึ่งโครงสร้างของทฤษฎีอื่นเป็นโครงสร้างที่กำหนดคนจากภายนอก และมีความตายตัว ไม่เปลี่ยนแปลง

จากงานวิจัยฉบับนี้นำมาใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการหาข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับ ฮาบิทัส ซึ่งทำให้ผู้วิจัยเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับแนวคิดดังกล่าวเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ เกี่ยวกับกระบวนการแต่งรถของกลุ่มผู้หญิงและแต่งรถรวมไปถึงพื้นฐานความคิดที่ส่งผลต่อการ แสวงหาตัวตนด้วยการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองและอัตลักษณ์กลุ่ม

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเรื่องอัตลักษณ์ที่ผู้วิจัยได้นำมาเป็นข้อมูลและแนวทางในการวิเคราะห์นี้ พบว่า การบริโภคเป็นทรัพยากรในการสร้างตัวตน การสร้างตัวตนมักเกิดจากการกระทำเลียนแบบ และการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นสถานที่ที่ทำให้บุคคล ได้แสดงอัตลักษณ์ของตนเอง โดยมีสื่อมวลชนเป็นตัวกลางในการสื่อสารและเป็นแหล่งข้อมูล สำคัญอีกด้วย นอกจากนี้เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผู้วิจัยได้ทบทวนมานั้นกำหนด กลุ่มเป้าหมายไปที่กลุ่มวัยรุ่น ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาโดยไม่ได้กำหนดกรอบกลุ่มเป้าหมายไปที่กลุ่ม วัยรุ่นแต่กำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้ที่กลุ่มผู้หญิงที่สนใจกิจกรรมการแต่งรถ แต่ทั้งนี้ยังมีส่วนที่ไม่เห็น ด้วยว่าการสร้างอัตลักษณ์เกิดจากการกระทำเลียนแบบเพียงอย่างเดียว ดังนั้นผู้วิจัยจึง ทำการศึกษาว่าผู้หญิงที่มั่งคั่งแล้กึ่งสตาซที่ได้อำนาจตนเองผ่านการแต่งรถได้สร้างอัตลักษณ์ขึ้น

จากการกระทำเลียนแบบหรือไม่ โดยผลการวิจัยอาจไม่สอดคล้องกับเอกสารและงานวิจัยที่ได้ทำการทบทวนก็เป็นได้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “แองเจิล แก๊งสตาร์: อัตลักษณ์และการใช้เวลาว่างของผู้หญิงแต่งรถ” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ขั้นตอนการวิจัยประกอบด้วย การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participation Observation) กวีสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยมีการกำหนดวิธีวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเห็นว่าการเลือกใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมของแต่ละบุคคลนั้นมีความแตกต่างกันออกไป ผู้วิจัยสนใจเกี่ยวกับกิจกรรมการแต่งรถเนื่องจากอดีตเป็นกิจกรรมที่กำหนดว่าเหมาะสมกับเพศชาย แต่ในปัจจุบันเมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไปกิจกรรมดังกล่าวได้เริ่มมีผู้หญิงให้ความสนใจและเลือกการแต่งรถเป็นกิจกรรมในเวลาว่างมากขึ้น

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เริ่มต้นด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) คือ เลือกที่จะสัมภาษณ์กลุ่มผู้หญิงที่แต่งรถที่มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอย่างชัดเจน โดยผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มที่ใช้ชื่อว่า “Angel Gangstaz” กลุ่มนี้เป็นกลุ่มผู้หญิงล้วนกลุ่มเดียวในสังคมไทย เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants) กลุ่มมีสมาชิกจำนวน 6 คน มีช่วงอายุระหว่าง 24-28 ปี และสามารถแบ่งอาชีพได้ออกเป็น 3 ประเภท คือ นักศึกษา, พนักงานเอกชน และประกอบธุรกิจส่วนตัว

สมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่ม Angel Gangstaz เป็นสมาชิกของกลุ่ม “Fit Club” กลุ่ม Angel Gangstaz เป็นกลุ่มย่อยที่สมาชิกผู้หญิงบางส่วนของ Fit Club ได้จัดตั้งขึ้น โดยกลุ่ม Fit Club เป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวของผู้ที่ขับรถยนต์ยี่ห้อ Honda รุ่น Jazz ซึ่งได้ก่อตั้งมาเป็นเวลา 6 ปี สมาชิกในคลับนี้มีทั้งผู้หญิงและผู้ชาย โดยมีชุมชนออนไลน์ที่เป็นสื่อกลางสำหรับสมาชิก คือ www.rz-racingzone.com/fit ที่ใช้เป็นจุดศูนย์กลางสำหรับการแจ้งข้อมูลข่าวสารพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ รวมทั้งเป็นแหล่งซื้อขายอะไหล่รถ และมีการตั้งกฎอย่างชัดเจน นอกจากนี้มีการนัดพบสมาชิก (meeting) เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ทุกวันเสาร์ที่ 1 ของทุกเดือน

สำหรับทีมหรือกลุ่ม Angel Gangstaz เป็นกลุ่มย่อยที่เกิดจากสมาชิกผู้หญิงบางคนของ Fit Club รวมตัวกันก่อตั้งเป็นกลุ่มขึ้นและกลุ่มนี้ได้ก่อตั้งขึ้นเป็นเวลา 4 ปีแล้ว สมาชิกของ

กลุ่ม Angel Gangstaz ที่เป็นสมาชิกของ Fit Club จะมาร่วมทำกิจกรรมกับ Fit Club ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลุ่มใหญ่

ส่วนสมาชิกคนอื่นๆ ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของ Fit Club ก็จะไม่ได้มาร่วมทำกิจกรรมด้วยแต่จะเป็นการร่วมกันทำกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นกันเองเฉพาะของกลุ่ม Angel Gangstaz

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในเบื้องต้นผู้วิจัยทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการแต่งรถที่ผ่านมา ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษา รวมทั้งทำการสัมภาษณ์เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการแต่งรถในประเทศไทยซึ่งไม่มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน นอกจากนี้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลนั้น ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยมีอุปกรณ์อื่นๆ ในการบันทึกข้อมูล เช่น สมุดโน้ต ที่บันทึกเสียง กล้องถ่ายรูป โดยเป้าหมายสูงสุดได้แก่ข้อมูลที่มีความชัดเจน ถูกต้อง ทั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดบทบาทของตนเองในฐานะเป็นผู้สังเกตการณ์ โดยการเข้าไปร่วมพบปะสังสรรค์และทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับกลุ่ม Fit Club และเข้าร่วมการพบปะสังสรรค์และทำกิจกรรมร่วมกับกลุ่ม Angel Gangstaz

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นหลัก โดยมีเทคนิคที่สำคัญดังนี้

1. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation)

ผู้วิจัยจะเข้าไปสังเกตในขณะที่มีการรวมตัวนัดพบปะสังสรรค์ (meeting) ของสมาชิกในคลับ โดยสังเกตตั้งแต่เริ่มการพบปะพูดคุยกันว่าพวกเขามีลักษณะรูปลักษณ์ภายนอกอย่างไร รูปแบบและลักษณะการแต่งรถเป็นแบบไหน มีรูปแบบความสัมพันธ์กันอย่างไร แสดงพฤติกรรมอะไรบ้างในระหว่างรวมกลุ่มกัน และสังเกตในระหว่างที่สมาชิกในคลับพูดคุยและทำกิจกรรมร่วมกัน ผู้วิจัยจะสังเกตจนกระทั่งจบการนัดพบปะสังสรรค์

2. การสนทนาอย่างไม่เป็นทางการ (Informal Interview)

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบการสนทนาอย่างไม่เป็นทางการทั้งสมาชิกของ Fit Club และกลุ่ม Angel Gangstaz ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ระยะเริ่มแรก

ผู้วิจัยทำการซักถามพูดคุยในช่วงเวลาต่างๆ ที่มีโอกาสและในช่วงเวลาที่ผู้ให้ข้อมูลสะดวกในการพูดคุย โดยเริ่มจากการพูดคุยเรื่องทั่วไปเพื่อเป็นการสร้างความคุ้นเคยและมีการสอดแทรกคำถามสำหรับงานวิจัย การสนทนาอย่างไม่เป็นทางการนี้เป็นไปในลักษณะผู้วิจัยกับผู้ให้ข้อมูลเพียงหนึ่งคน และในลักษณะผู้วิจัยกับสมาชิกในคลับ ซึ่งการพูดคุยแบบตัวต่อตัวทำให้ผู้ให้ข้อมูลสนิทสนมกับผู้วิจัยเร็วขึ้นและทำให้ผู้ให้ข้อมูลเล่าเรื่องต่างๆ ได้อย่างละเอียด แต่การพูดคุยเป็นกลุ่มใหญ่นั้นก็จะทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มด้วย ในช่วงนี้ผู้วิจัยได้แนะนำตัวเองกับสมาชิกกลุ่มบางคนแล้วทำให้ได้แนวทางในการเข้าไปมีส่วนร่วมในกลุ่ม

ขั้นตอนที่ 2

เป็นระยะที่ผู้วิจัยมีความสนิทสนมคุ้นเคยกับสมาชิกของกลุ่มเป็นอย่างดี ซึ่งไม่เป็นเพียงฐานะของผู้วิจัยเท่านั้นแต่อยู่ในฐานะเพื่อนกลุ่มเดียวกัน ในระยะนี้ผู้วิจัยจะพูดคุยและเก็บข้อมูลต่างๆ ได้ละเอียดมากยิ่งขึ้น

3. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ไม่เป็นทางการในช่วงแรกของการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลเพื่อเป็นการทำความรู้จักและสร้างความสนิทสนม เมื่อมีความสนิทสนมคุ้นเคยมากยิ่งขึ้นผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับสมาชิกกลุ่ม Angel Gangstaz ทั้ง 6 คน ในการทำความเข้าใจถึงมุมมองและความคิด โดยมีประเด็นการสัมภาษณ์อย่างคร่าวๆ ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐาน

- รายได้
- สถานภาพสมรส
- สภาพการเรียน/การทำงาน
- ภูมิลำเนา

2. การใช้เวลาร่วมของสมาชิก

- แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จัก Fit Club
- การเข้ามาเป็นสมาชิกในคลับ
- เหตุผลในการเข้ามาเป็นสมาชิกในคลับ
- การแสวงหาข่าวสารและสื่อกลางของคลับ
- การทำกิจกรรมร่วมกับกลุ่ม

3. การแต่งรถ

- อิทธิพลหรือแรงจูงใจที่ทำให้แต่งรถ
- ระยะเวลาของการแต่งรถ
- รูปแบบการแต่งรถ
- กระบวนการของการแต่งรถ
- นิยามความสำคัญของรถและการแต่งรถ

4. การสร้างอัตลักษณ์และความเป็นผู้หญิง

- ปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่ม
- การแสวงหาและสร้างตัวตน
- สัญลักษณ์ของกลุ่ม
- ความรู้สึกร่วมของสมาชิก
- ธรรมเนียมและรูปแบบการดำเนินชีวิต (life style)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการออกภาคสนาม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในลักษณะของข้อมูลแบบพรรณนา ฉะนั้นจึงจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบของการพรรณนาความ ในการวิเคราะห์ข้อมูลนี้จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลไปพร้อมๆ กับการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาอธิบาย และใช้วิธีการพรรณนาและสรุปประเด็นตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

“Fit Club” คลับของผู้รักรถแฉัส

นับตั้งแต่ผู้วิจัยเริ่มเข้าสู่ช่วงวัยรุ่นได้มีโอกาสเล่นเกมสเพลย์สเตชัน (playstation) ที่แม่ผู้วิจัยเป็นผู้ซื้อให้ไว้เล่นกับพี่สาวที่บ้าน แม่เกมจะมีให้เลือกหลากหลายประเภทแต่เกมที่ผู้วิจัยและพี่สาวได้เลือกเล่นอยู่เป็นประจำคือประเภทของเกมแข่งรถ เกมประเภทนี้จะเป็นเกมที่ให้ผู้เล่นเลือกรถยนต์ไว้สำหรับแข่งขัน เมื่อผ่านด่านไปเรื่อยๆ ก็สามารถซื้ออุปกรณ์มาตกแต่งรถยนต์ของตนเองให้สวยและมีความแรงได้มากยิ่งขึ้นเพื่อลงแข่งในสนาม นอกจากนี้ประเภทของภาพยนตร์ที่ผู้วิจัยชื่นชอบเป็นพิเศษคือภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับการแข่งรถ เช่น ภาพยนตร์เรื่อง fast and the furious ทั้ง 4 ภาค ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการตกแต่งรถยนต์เพื่อนำรถไปแข่งขันกัน เป็นต้น จากจุดนี้เองที่ทำให้ผู้วิจัยเริ่มสนใจเกี่ยวกับเรื่องของการแต่งรถรวมไปถึงการแข่งรถอีกด้วย ประกอบกับผู้วิจัยได้รับอิทธิพลจากตัวพี่สาวของผู้วิจัยมาทำให้ได้ใกล้ชิดและรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการแต่งรถอยู่พอสมควร

หลังจากที่พี่สาวของผู้วิจัยได้ซื้อรถยนต์คันแรกเป็นของตนเองเธอก็เริ่มหาข้อมูลเกี่ยวกับการแต่งรถและค่อยๆ เริ่มแต่งรถของตนเองและในขณะเดียวกันด้วยความสนใจของผู้วิจัยที่มีความชื่นชอบเกี่ยวกับการแต่งรถอยู่แล้วประกอบกับมีเพื่อนที่แต่งรถอยู่ด้วยทำให้สนใจเรื่องการแต่งรถเพิ่มขึ้นกว่าเดิม และในปี 2003 ทางบริษัทฮอนด้าได้ทำการเปิดตัวรถยนต์รุ่นแฉัส (Jazz) โดยเป็นรถประเภท city car ซึ่งเหมาะกับการขับในเมืองประหยัดน้ำมันและราคาไม่สูงมากนักบวกกับรูปทรงที่น่ารักดูสะอาดตาจึงเป็นที่นิยมมากโดยเฉพาะในหมู่ของวัยรุ่นเพราะรูปลักษณ์ของรถมีความสวยงามและราคาที่จำหน่ายประกอบด้วยการตลาดของบริษัทฮอนด้าที่มุ่งไปที่กลุ่มลูกค้าที่เป็นวัยรุ่น จะเห็นได้จากโฆษณาที่ใช้ดาราวัยรุ่นที่ได้รับความนิยมเป็นฟรีเซนต์อร์ ทำให้วัยรุ่นนี้ได้รับความนิยมและกระแสนิยมการแต่งรถก็ได้รับความนิยมตามไปด้วย และในขณะนั้นบริษัทคู่แข่งยังไม่ได้ออกรถยนต์ในรูปลักษณะแบบนี้ออกมาแข่งขันทำให้รถยนต์รุ่นแฉัสได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่นเรียกชื่อรถยนต์รุ่นนี้ว่า Fit เนื่องด้วยกระแสความคลั่งไคล้ญี่ปุ่นของวัยรุ่นไทยก็มิได้อยู่ไม่น้อยทำให้ผู้ที่ซื้อรถยนต์รุ่นแฉัสนำมาตกแต่งตามรถยนต์ของประเทศญี่ปุ่นนั่นเอง พี่สาวของผู้วิจัยก็เช่นเดียวกันก็เป็นหนึ่งคนที่ทำการตกแต่งรถของตนเองให้เหมือนกับรถรุ่น Fit ของประเทศญี่ปุ่น ชื่อรถรุ่น Fit นี้เองที่เป็นที่มาของชื่อ Fit Club จึงกล่าวได้ว่าได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมของญี่ปุ่นโดยการนำมาใช้เป็นชื่อกลุ่มของผู้ใช้และแต่งรถรุ่นแฉัส

แม้กระแสการตกแต่งรถจะมีมานานแล้วแต่จะเห็นได้ว่าช่วงที่การแต่งรถได้รับความนิยมคือช่วงที่รถยี่ห้อฮอนด้าออกรุ่น Civic 3 ประตู เมื่อปี 1993 ซึ่งเป็นช่วงที่จะเห็นวัยรุ่นนำรถของตนเองมาตกแต่งเป็นจำนวนมากแต่หลังจากรถยนต์รุ่นนี้ได้ตกรุ่นไปก็ไม่มีรถยนต์รุ่นไหนที่ออกมาสร้างกระแสให้วัยรุ่นนิยมนำรถมาตกแต่ง จนกระทั่งรถยนต์รุ่นแจ๊สนี้เอง ด้วยกระแสนิยมทำให้มีการตั้งคลับสำหรับผู้ที่เป็นเจ้าของรถรุ่นแจ๊สขึ้นในเมืองไทย สำหรับคลับในระยะแรกจะเป็นคลับที่เปิดรับสมาชิกทั้งที่เป็นรถบ้านและรถแต่ง เช่น Honda lover club¹ และไม่นานก็เกิดคลับสำหรับผู้ที่แต่งรถรุ่นแจ๊สขึ้นเรื่อยๆ ตามความนิยมที่มีต่อรถรุ่นนี้ เช่น Honda Jazz Club Thailand² Honda Jazz Lover Club and Society³ Honda Civic Club Thailand⁴ Honda CR-V Club⁵ เป็นต้น

หากลองเข้าไปค้นหาในอินเทอร์เน็ตผ่านหน้าเวปไซต์กูเกิ้ล (google) จะมีข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์ตกแต่งรถหรือคลับต่างๆ เกี่ยวกับรถแจ๊สเป็นจำนวนมาก และที่ผู้วิจัยได้เลือกเข้ามาศึกษากลุ่ม Fit Club เนื่องจากคลับนี้เป็นคลับที่ก่อตั้งมาตั้งแต่ปีแรกที่รถแจ๊สได้วางจำหน่ายรวมทั้งเป็นคลับที่มีขนาดไม่ใหญ่มากและมีจำนวนสมาชิกไม่เยอะมากเท่ากับคลับอื่นแต่สมาชิกทุกคนสนิทสนมกันแบบพี่แบบน้องและรู้จักกันหมดทุกคน นอกจากนี้ Fit Club ยังเป็นแหล่งที่มาของการเริ่มต้นที่ทำให้สมาชิกทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ชได้มารู้จักกันจนกระทั่งได้รวมตัวก่อตั้งทีมของตนเองขึ้นมา ผู้วิจัยจึงได้เข้ามาทำการศึกษาเสมือนกับการศึกษาสังคมที่เป็นแหล่งที่มาของทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ช

Fit Club: ความเป็นมาและการก่อตั้งคลับ

แรกเริ่มก่อนที่จะมาเริ่มก่อตั้งเป็น Fit Club ในปัจจุบันนั้นทางกลุ่มเพื่อนๆ บางส่วนได้แยกตัวออกมาจากทางกลุ่ม FitGD1 ซึ่งถือว่าเป็นคลับแรกๆ ที่ได้นำรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้ารุ่นแจ๊ส (Jazz) ในประเทศไทยมาตกแต่งกัน

¹ <http://forums.hondaloverclub.com/forumdisplay.php?fid=8>

² <http://www.hondajazz-club.com/>

³ www.hondajazzlover.com

⁴ <http://www.welovecivic.com/forum/>

⁵ <http://www.hondacrclub.com/2008/>

FitGD1 คือคลับที่รวมกลุ่มคนที่ใช้รถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า รุ่นแจ๊ส (Jazz) ที่มีความต้องการอยากดัดแปลงหรือตกแต่งรถให้เหมือนรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า รุ่นแจ๊ส (Jazz) ในประเทศญี่ปุ่น หรือที่เรียกว่า รถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า รุ่นฟิต (Fit) นั่นเอง โดยชื่อ FitGD1 มาจาก Fit⁶ และ GD1 มาจากชื่อรหัสตัวถังของรุ่น Fit ในประเทศญี่ปุ่น โดยนำมารวมกันแล้วจึงเป็นชื่อที่เรียกง่ายและเข้าใจในการเรียกชื่อกลุ่ม

กลุ่ม FitGD1 ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นมาอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2547 โดยเริ่มต้นจากกลุ่มเพื่อนสนิทกันเองเพียงไม่กี่คนและจากกลุ่มเล็กๆ นี้ก็ได้เริ่มขยายตัวออกไปเรื่อยๆ ผู้ก่อตั้งกลุ่ม FitGD1 ในยุคแรกมี 3 คน คือ จำย, ม่อน และดี ซึ่งคอยจัดกิจกรรมให้กับเพื่อนๆ ที่ร่วมพูดคุยกันทางเว็บไซต์ของคลับ เว็บไซต์นี้เป็นจุดศูนย์กลางสำหรับสมาชิกในคลับ เพื่อพูดคุยและสอบถามข้อมูลเพื่อใช้ในการตกแต่งรถและเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นเรื่องการซื้อรถใหม่จากศูนย์รถยนต์ แหล่งซื้อขายอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ วิธีการหรือรูปแบบการตกแต่งรถ สมาชิกทั้งหมดจะเน้นการช่วยเหลือกันและอยู่รวมกันแบบเป็นครอบครัว ไม่มีการแบ่งแยกกลุ่มรถว่าเป็นรถบ้านหรือรถแต่งไม่คำนึงถึงรสนิยมหรือรูปแบบการแต่งรถ เพียงขอแค่มีมิตรภาพที่ดีระหว่างกันในหมู่ของสมาชิกและเน้นให้สมาชิกมีความสนิทสนมกัน โดยจำนวนสมาชิกในขณะนั้นมีทั้งหมดประมาณ 742 คน

ในตอนแรกกลุ่ม FitGD1 ได้ ใช้พื้นที่กับทางเว็บไซต์ที่ชื่อว่า www.rcweb.net เพื่อเป็นแหล่งศูนย์รวมข้อมูลต่างๆ ให้กับสมาชิก แต่ในภายหลังทางเว็บไซต์ได้มีปัญหาเกี่ยวกับการเข้าระบบอินเทอร์เน็ตทำให้ในบางช่วงสมาชิกของคลับไม่สามารถรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของคลับได้ ดังนั้นทางประธานและกรรมการของคลับจึงได้สรุปที่จะตั้งเว็บไซต์ขึ้นมาเองโดยใช้ชื่อว่า www.fitgd1.net ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการเช่า web server และ domain name ราคาไม่แพงมากนัก โดยเหล่าสมาชิกของคลับได้ช่วยกันออกค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ทุกๆ เดือน ในหน้าของเว็บไซต์จะมีการประกาศแจ้งให้สมาชิกทุกท่านมาพบปะสังสรรค์กัน กลุ่มได้กำหนดไว้ว่าจะมีการนัดพบปะสังสรรค์ของสมาชิกในคลับทุกวันเสาร์ต้นเดือนเพื่อเป็นการแนะนำสมาชิกใหม่และเพื่อพบปะพูดคุยเรื่องราวของรถของสมาชิกแต่ละคนรวมไปถึงการพูดคุยเรื่องต่างๆ และร่วมรับประทานอาหารเย็นร่วมกัน ในส่วนของสถานที่ต่างๆ ที่เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์ของบรรดาเหล่าสมาชิก

⁶ ชื่อรุ่นของรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้าในประเทศญี่ปุ่น

เช่น ที่จอดรถห้างโลตัสสาขาต่างๆ ทั้งในในกรุงเทพและปริมณฑล นอกเหนือจากที่นั่นแล้วยังมีการจัดกิจกรรมมีตติ้งนอกรอบ⁷คือไปต่างจังหวัด เช่น ชะอำ พัทยา เป็นต้น

ช่วงระยะหลังได้เกิดการแตกแยกกันของกลุ่มผู้ดูแลคลับเนื่องด้วยเรื่องปัญหาส่วนตัวของผู้ดูแลคลับ FitGD1 จึงได้มีผู้ดูแลและสมาชิกบางส่วนได้แยกตัวออกมาก่อตั้งคลับใหม่ขึ้นโดยใช้ชื่อคลับใหม่นี้ว่า Fit Club ดังเช่นในปัจจุบันเพื่อเป็นการเชื่อมโยงสมาชิกที่ยังต้องการติดต่อสื่อสารกันอยู่ หลังจากนั้นไม่นานเว็บไซต์ FitGD1 จึงได้ถูกปิดลง พี่มอนแกนนำผู้ก่อตั้ง Fit Club ได้ให้ข้อมูลกับผู้วิจัยว่า

“เป็นปัญหาภายในของผู้ดูแลคลับเลยคุยกับเพื่อนๆว่าจะออกมาตั้งคลับใหม่ พอออกมาตั้งคลับใหม่ก็มีสมาชิกจากคลับเก่าค่อยๆตามออกมาสมาชิกที่สนิทกันก็ดึงๆกันมา”

จุดศูนย์รวมและแหล่งข้อมูลของ Fit Club

Fit Club ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ.2549 โดยผู้ริเริ่มก่อตั้งในระยะแรกมีทั้งหมด 5 คน คือ พี่มอน พี่หมอน น้องกอล์ฟ ดีเจกอล์ฟ และพีโอม ทั้งหมดเป็นสมาชิกที่ย้ายมาจากคลับ FitGD1 และเป็นผู้ดูแลคลับเก่าอยู่แล้วจึงได้มาเป็นผู้ดูแล Fit Club ต่อ จากนั้นก็ได้เริ่มสร้างเว็บไซต์ของ Fit club ขึ้นมาเพื่อเป็นแหล่งศูนย์รวมของสมาชิกและสร้างเว็บบอร์ดของคลับเพื่อเป็นจุดศูนย์กลางสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสมาชิกในคลับโดยใช้พื้นที่ของทางเว็บไซต์ที่ชื่อ <http://www.rz-racingzone.com> ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการใช้พื้นที่โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

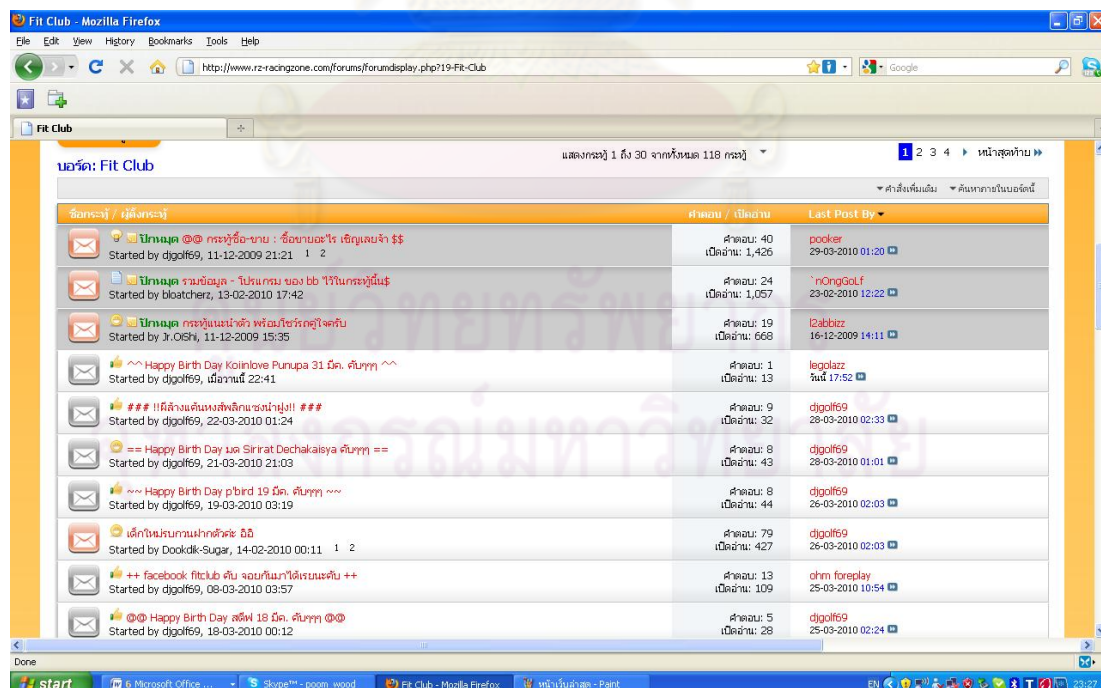
เว็บบอร์ดของ Fit Club ประกอบไปด้วย ผู้ดูแลคลับ (administrator) ทั้งหมด 5 คน คือ พี่มอน พี่หมอน น้องกอล์ฟ ดีเจกอล์ฟ และพีโอม และสมาชิก (member) ผู้ดูแลคลับจะทำหน้าที่ช่วยกันดูแลภายในเว็บบอร์ดของคลับ คือคอยหาข่าวสารข้อมูลมานำเสนอ คอยดูแลกระทู้ต่างๆ และคอย ดูแลข้อความที่ไม่เหมาะสมในเว็บบอร์ด การทำงานของผู้ดูแลคลับจะไม่กำหนดตายตัวว่าใครทำหน้าที่อะไรเป็นในลักษณะของการช่วยกันดูแลในส่วนของกิจกรรมและการหาสถานที่ทำกิจกรรมจะขึ้นกับความถนัดของผู้ดูแลคลับแต่ละคน

⁷ การนัดสังสรรค์เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ทางคลับได้กำหนดไว้

ภายในเว็บบอร์ดประกอบไปด้วยกระทู้ปักหมุดและกระทู้ทั่วไปโดยกระทู้ปักหมุดมีทั้งหมด 3 กระทู้ คือ ปักหมุดกระทู้ชื่อ-ชาย ปักหมุดกระทู้รวมโปรแกรมของ BB⁸ และปักหมุดกระทู้แนะนำตัวพร้อมโชว์รถคู่ใจ

1. กระทู้ชื่อ-ชาย ภายในกระทู้ประกอบไปด้วยข้อมูลที่สมาชิกของคลับมาโพสต์เพื่อนำเสนอขายสินค้าต่างๆ ทั้งสินค้ามือ 1 และมือ 2 ในราคาที่ย่อมเยา
2. กระทู้รวมโปรแกรมของ BB เป็นกระทู้ที่สมาชิกของคลับรวบรวมโปรแกรมสำหรับดาวน์โหลดหรือข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นนี้
3. กระทู้แนะนำตัวพร้อมโชว์รถคู่ใจ เป็นกระทู้ที่ให้สมาชิกของคลับได้แนะนำตนเองกับเพื่อนๆ สมาชิกของคลับเพื่อทำความรู้จักและเป็นการสร้างมิตรภาพระหว่างกัน

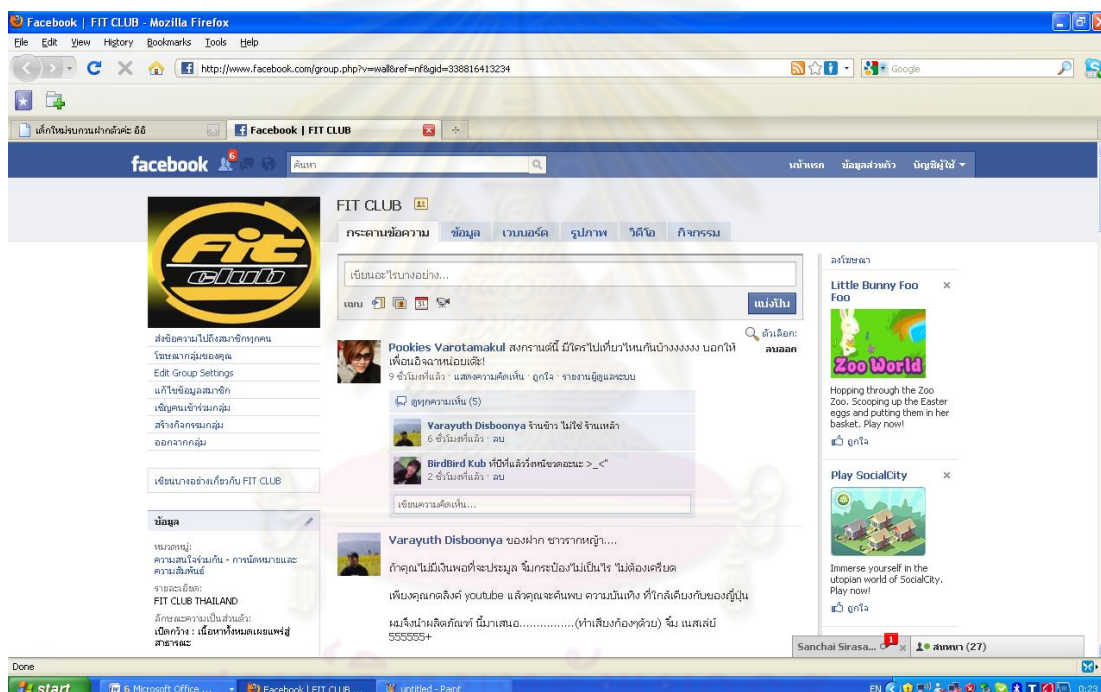
ส่วนที่เหลือคือกระทู้ทั่วไปที่เปิดให้ทั้งผู้ดูแลคลับหรือสมาชิกสามารถตั้งกระทู้ได้อย่างอิสระ เช่น กระทู้ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจต่างๆ กระทู้อวยพรวันเกิดสมาชิกของคลับ กระทู้สอบถามข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับอุปกรณ์รถยนต์ กระทู้ภาพกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงกระทู้การนัดสังสรรค์ (meeting) กันของสมาชิกในคลับซึ่งผู้ดูแลคลับจะตั้งกระทู้นี้เพื่อระบุสถานที่ วัน และเวลาเพื่อแจ้งให้กับสมาชิกได้ทราบอีกด้วย



ภาพที่ 1 ภาพตัวอย่างเว็บบอร์ดของ Fit Club

⁸ โทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ BlackBerry ซึ่งได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน

นอกจากนั้นในปัจจุบันเว็บไซต์เฟซบุ๊ค⁹ กำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในประเทศไทยทำให้มีสมาชิกของ Fit Club คนหนึ่งและยังเป็นหนึ่งในสมาชิกของแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์ ได้ทำการสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์นี้โดยใช้ชื่อว่า Fit Club เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งศูนย์กลางการพูดคุยกันอย่างไม่เป็นทางการ สมาชิกของคลับที่ได้สมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์เฟซบุ๊คนี้ก็จะได้รับเชิญให้เป็นสมาชิกของหน้า Fit Club นี้ด้วย สำหรับเรื่องทีพูดคุยกันในเว็บไซต์เฟซบุ๊คนี้จะเป็นการพูดคุยแบบเชิงเล่นหยอกล้อเป็นส่วนใหญ่ เป็นการพูดคุยในเรื่องทั่วไปรวมทั้งการลงรูปจากการไปพบปะสังสรรค์กันนอกรอบ¹⁰ อีกด้วย



ภาพที่ 2 ภาพตัวอย่างแหล่งข้อมูลของ Fit Club ทางเว็บไซต์เฟซบุ๊ค

การเข้ามาเป็นสมาชิก (member)

ปัจจุบัน Fit Club มีสมาชิกทั้งหมดประมาณ 50 คน ทั้งสมาชิกที่เป็นผู้ชายและผู้หญิงโดยมีสมาชิกผู้ชายทั้งหมดประมาณ 40 คน และสมาชิกผู้หญิงทั้งหมดประมาณ 10 คน พี่ม่อนแกนนำกลุ่ม Fit Club กล่าวว่าการรับสมัครใหม่เพิ่มนั้นเป็นไปในลักษณะของการเปิดกว้าง

⁹ <http://www.facebook.com>

¹⁰ คือการรวมตัวทำกิจกรรมกันอย่างไม่เป็นทางการมักจะนัดกันเฉพาะผู้ที่มีความสนิทสนมกันเป็นพิเศษ

คือผู้ใดที่สนใจต้องการอยากเข้ามาเป็นสมาชิกก็สามารถสมัครสมาชิกเข้ามาพูดคุยในเว็บบอร์ดของคลับได้โดยไม่กำหนดว่าจะต้องมีรถขับหรือต้องขับรถแฉัส แต่การจะถือว่าเป็นสมาชิกของคลับอย่างสมบูรณ์นั้นคือต้องมาร่วมกิจกรรมกับทางคลับ ดังที่พี่ม่อนกล่าวไว้ว่า

“การสมัครสมาชิกใครอยากเล่นเว็บก็สมัครได้ หากเป็นสมาชิกจริงก็มามีมติตั้งมาทำกิจกรรม อย่างบางคนไม่มีรถแต่มาเพื่อเตะบอลอย่างเดียวก็มี”

สมาชิกมีที่มาที่แตกต่างกันสมาชิกบางคนรู้จัก Fit Club ผ่านทางเพื่อนหรือคนรู้จักที่เป็นสมาชิกอยู่ก่อนแล้วหรือสมาชิกบางคนรู้จักผ่านจากการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์กูเกิ้ล เช่น สมาชิกในทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ช้อย่างมดและต่ายที่รู้จัก Fit Club จากเพื่อนแล้วจึงสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกของคลับ

เริ่มแรกมดไม่ได้ขับรถรุ่นแฉัสมาก่อนแต่เพราะเพื่อนสนิทขับรถรุ่นนี้และชอบรถยนต์ของเพื่อนอยู่แล้วและเนื่องจากเพื่อนเป็นสมาชิกของ Fit Club อยู่ก่อนแล้วมดจึงเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกของ Fit Club หลังจากเปลี่ยนมาซื้อรถรุ่นนี้เพราะชอบรถของเพื่อนเป็นการส่วนตัว มดกล่าวว่า

“ตอนแรกรู้จักกับเกดก่อนแล้วก็เริ่มไปดูดวงด้วยกันไปๆ มาๆ ก็กลายเป็นว่าเราเริ่มสนิทกันอย่างนี้ก็แบบเห็นแฉัสมันสวยอะ ก็เลยคิดว่าถึงเวลาต้องเปลี่ยนรถสักทีแล้วมั้ง ตอนนั้นก็เลยเอาวีออส (vios) ไปขายแล้วก็ซื้อแฉัส (Jazz) ออกมา”

ต่ายเข้ามาเป็นสมาชิกจากการถูกชักชวนจากรุ่นพี่ที่รู้จักกันรวมทั้งแฟนก็เป็นสมาชิกในคลับนี้อยู่ก่อนแล้ว ต่ายเองจึงตัดสินใจที่จะลองเข้ามาสมัครเป็นสมาชิก ดังที่เธอกล่าวว่า

“ที่แรกต่ายคิดว่าเรื่องแต่งรถน่าจะเป็นเรื่องของผู้ชายแต่ก็มีผู้หญิงที่แต่งรถด้วย เพราะถ้าไม่มีพี่ผู้หญิงให้ต่ายเป็นผู้หญิงมาเข้าคลับต่ายคงไม่เข้านะคะ แล้วมีพี่ผู้หญิงที่ต่ายรู้จัก ต่ายเห็นว่าทำไมเขารู้เรื่องรถเยอะจังเก่งดีนะสวยแล้วก็เก่งด้วยรู้เรื่องเยอะดี ต่ายก็เลยเข้าคลับนี้ก็เพราะรุ่นพี่คนนั้นด้วยคะ”

นอกจากจะเข้ามาเป็นสมาชิกจากการแนะนำของเพื่อนหรือจากคนรู้จักแล้วยังมีสมาชิกอีกส่วนหนึ่งที่เข้ามาเป็นสมาชิกของ Fit Club จากการค้นหาโดยใช้เว็บไซต์กูเกิ้ลหรือจากการเชื่อมต่อของเว็บไซต์ต่างๆ ดังกรณีของสมาชิกในทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ช้อย่างเช่น เกด โบ บี และแนน

เกตุรู้จัก Fit Club จากการเริ่มเข้าไปหาของแต่งรถในเว็บไซต์แล้วพบว่า มีเว็บไซต์เกี่ยวกับ Fit Club หลังจากนั้นน้องเกตุก็มีไปโพสต์ข้อความที่เว็บไซต์ของคลับ หลังจากนั้นสมาชิกในคลับจึงได้ชักชวนให้เกตุเข้ามาเป็นสมาชิกเกตุจึงตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกของคลับ

“เริ่มจากตอนแรกเข้าไปหาของแต่งในเว็บ แล้วก็ดูว่าบอร์ดนั้นมันเกี่ยวกับ Fit Club นะแบบนี้ พอเสร็จแล้วก็มีการไปโพสต์อะไรบ้างนิดๆ หน่อยๆ พี่เค้าก็เลยชวนก็เลยสมัครสมาชิกแล้วก็ไปมีตติ้งกับเค้าเลย”

โบรู้จัก Fit Club จากการเข้าไปค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์เช่นเดียวกันแต่โบรู้จักคลับนี้ก่อนที่จะซื้อรถแจ๊ส เนื่องจากเป็นการเข้าไปหาข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์รุ่นต่างๆ และคลับของรถรุ่นนั้นๆ เพื่อเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อรถอีกด้วย หลังจากตัดสินใจซื้อรถแล้วก็ได้ตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกของ Fit Club เนื่องจากสังคมของคลับที่มีขนาดใหญ่มาจนเกินไปสมาชิกของคลับน่าจะรู้จักกันหมดทุกคนเมื่อเทียบกับคลับอื่นที่โบเคยเข้าไปดู และด้วยสมาชิกส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุที่ใกล้เคียงกัน โบจึงตัดสินใจสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกของ Fit Club โบเล่าว่า

“รู้จักเพราะว่าเข้าไปในเน็ต แล้วก็ตอนที่ออกรถมาแรกๆ เลย เราชักซิปคือจริงๆ แล้วรู้จักก่อนที่จะออกรถแจ๊สอีกก็คือเข้าไปดูแล้วคือเหมือนกับว่าตอนที่เพิ่งจะออกเราก็ดูว่ามีรถคันไหนน่าสนใจแล้วเค้ามีกิจกรรมอะไรบ้างเราก็เข้าไปดู แล้วก็ search ดูว่า Jazz Club ก็มีให้เลือก Jazz ของ Honda Jazz Club อะไรอย่างนี้จะคะ แล้วก็เจอ Fit Club มันดูวัยรุ่นดีนะ มันเป็นสังคมที่แบบมันไม่ได้ใหญ่มากเท่ากับ Honda Jazz Club คนมันน่าจะแบบรู้จักกันเอง รู้จักทั่วถึง แล้วก็วัยรุ่นๆ เดียวกันก็เลยตัดสินใจมาเข้าคลับนี้”

ปิรู้จักกับ Fit Club จากอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกัน เริ่มแรกก็คือเข้าไปดูโดยค้นหาจากเว็บไซต์ที่เกตุเกิดโดยป้อนคำคำว่าฮอนด้าแจ๊ส จากนั้นก็เจอคลับนี้จึงเข้าไปสมัครสมาชิกแล้วลองคุยกับคนในคลับดู หลังจากคุยแล้วพี่ๆ ในคลับก็ชวนคุยตัวปีเองจึงเลือกที่จะอยู่คลับนี้

“ตอนแรกก็เปิดเว็บแล้วห้ย...นี่ฮอนด้าแจ๊ส พี่เค้าก็คุยสนุกดีนะก็เฟรนด์ตี้พี่ๆ ก็น่ารักก็เลยเลือกอยู่คลับนี้”

ก่อนที่ปีเลือกที่จะสมัครเป็นสมาชิกของ Fit Club ปีก็ได้ดูคลับอื่นด้วยแต่ด้วยจำนวนสมาชิกของ Fit Club ที่มีไม่มากจนเกินไปและความเป็นกันเองของสมาชิกในคลับประกอบด้วยสมาชิกในคลับอยู่ในช่วงอายุที่ใกล้เคียงกันกับปีมากพอสมควรถึงแม้ว่าจะห่างกันแต่สมาชิกที่เป็นรุ่นพี่ก็ไม่มีแบ่งแยกกว่าเป็นรุ่นพี่รุ่นน้องและสมาชิกส่วนใหญ่จบหรือกำลังศึกษา

อยู่ในสถาบันการศึกษาเดียวกันหรือใกล้เคียงกันนั่นเองปีจ้จู้สูกสบายใจและตัดสินใจเป็นสมาชิกของ fit club ปีเล่าว่า

“ดูคลับอื่นด้วยแต่ว่าด้วยความเฟรนรี่ของพีๆ ในคลับ คือเราค่อนข้างจะต่างเรื่องอายุเพราะตอนนั้นเรายังเรียนอยู่เลยแล้วพีๆ หลายๆ คนก็ทำงานกันบ้างก็มีบางส่วนยังเรียนก็มีแต่พีเค้าก็ไม่มีการแบ่งอย่างชัดเจนว่ากลุ่มนี้เรียนกลุ่มนี้ทำงาน อายุเยอะอายุน้อยคือพีเค้าพยายามดึงเข้ามา ทำให้เราอยากเข้ามาแต่ถ้าเป็นคลับอื่นคนเยอะอย่างฮอนด้าแจ๊สคลับ (Honda Jazz Club) เนี่ยสมาชิกจะเยอะมากเป็นหมื่นเลย เราไม่เห็นหน้าเราเห็นแต่สตีกเกอร์แต่เราไม่รู้วารถใครแต่ถ้า Fit Club เราจำได้วารถนี้รถใครแบบนี้ แต่ถ้าถามว่าคลับนี้ใหญ่หรือไม่ก็ใหญ่แต่ไม่ถึงกับว่าใหญ่แล้วเราไม่รู้จ้จู้ใครเลยมันก็ไม่ดีเลยตัดสินใจว่าอยู่ Fit Club ดีกว่า ด้วยพีที่เค้าเป็นผู้ดูแลและเพื่อนที่รุ่นเดียวกันวัยเดียวกันสถาบันก็ใกล้ๆ กันก็เลยทำให้เลือกมาอยู่ที่นี้”

แนงก็เช่นเดียวกันที่รู้จ้จู้จากการเข้าไปสืบค้นในอินเทอร์เน็ตแล้วเจอคลับของรถแจ๊สอยู่ 2 คลับ คือ Honda Jazz Club กับ Fit Club แต่แนงเลือกที่จะเข้ามาเป็นสมาชิกของ Fit Club เพราะเห็นว่า Honda Jazz Club มีสมาชิกจำนวนมากจึงเลือกสมัครเป็นสมาชิกของ Fit Club

“เริ่มแรกก็ไป search ตามเว็บในกูเกิ้ล ตอนแรกก็เจอ Honda Jazz Club แต่ตัวเองเป็นคนที่ไม่ชอบความวุ่นวาย อีกคลับนี้เขาจะคนเยอะมาก เขารับทั่วราชอาณาจักร ก็เลยคิดว่าเราอยู่ในคลับที่คนหมุ่น้อยปัญหามันน่าจะน้อยกว่าเลยตัดสินใจว่าอยู่ใน Fit Club เนี่ยแหละ”

สรุป กลุ่ม Fit Club เป็นกลุ่มรูปแบบเปิดที่ผู้สนใจสามารถสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกได้ เพียงแค่สมัครเข้ามาเป็นสมาชิกของคลับผ่านเว็บบอร์ดซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางและแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารของคลับ นอกจากนี้ยังต้องเข้าร่วมทำกิจกรรมกับทางคลับด้วยจึงจะนับได้ว่าเป็นสมาชิกของคลับอย่างสมบูรณ์

สัญลักษณ์ของ Fit Club

ทุกครั้งที่มีผู้วิจัยพบเห็นรถแต่งจะเห็นได้วารถคันดังกล่าวมักมีสตีกเกอร์ติดอยู่บริเวณกระจกหลังของรถ สตีกเกอร์นี้เองที่เป็นสัญลักษณ์ระบุว่ารถคันนี้อยู่คลับไหนหรือที่มารถใด

ซึ่งในทุกคลับหรือทุกทีมจะจัดทำและจัดจำหน่ายสติ๊กเกอร์ของคลับหรือทีมให้กับสมาชิก เช่นเดียวกับ Fit Club ที่มีสติ๊กเกอร์เป็นสัญลักษณ์ของคลับให้กับสมาชิกเช่นเดียวกันกับคลับอื่นๆ

แกนนำผู้ก่อตั้งทั้งหมดได้ลงความเห็นกันว่าจะต้องสร้างสัญลักษณ์ขึ้นเพื่อเป็นการบ่งบอกถึงการเป็นสมาชิกของคลับและสร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มของตนเองโดยการจัดทำสติ๊กเกอร์ของคลับเพื่อแสดงให้เห็นถึงการมีตัวตนโดยหลังจากจัดทำแล้วก็ได้ทำการเปิดโอกาสให้สมาชิกในคลับมาขอรับสติ๊กเกอร์ซึ่งเมื่อสมาชิกได้รับสติ๊กเกอร์ไปแล้วนั้นจะต้องทำการติดสติ๊กเกอร์ไว้ที่กระจกรถของตนเองทั้งกระจกด้านหน้าและด้านหลังของรถ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำของที่ระลึกประจำปีไม่ว่าจะเป็นเสื้อคลับหรือพวงกุญแจให้กับสมาชิกอีกด้วย สำหรับสติ๊กเกอร์ของคลับนี้พีม่อนซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ดูแลคลับและเป็นแกนนำก่อตั้ง Fit Club ได้เป็นผู้ออกแบบสัญลักษณ์และเป็นผู้จัดทำสติ๊กเกอร์ของคลับเพราะของคลับเดิมตัวพีม่อนเองก็เป็นคนคิดสัญลักษณ์ของคลับเช่นเดียวกัน พีม่อนเสนอว่า

“สติ๊กเกอร์ของคลับเก่าก็เป็นคนคิดอันใหม่ก็เป็นคนคิดก็อิงมาจากอันเก่าและที่เป็นเหลืองดำเพราะตอนนั้นสีรถแจ๊สยังไม่ออกสีเหลืองเลยเลือกสีที่เป็นกลางคือสีเหลือง แล้วพอดัดกับสีดำก็ดูสวยดีแล้วเวลาแปะก็ดูขึ้นกับรถทุกสี”

สัญลักษณ์ของ Fit Club มีลักษณะเป็นรูปวงรีโดยพื้นหลังจะเป็นสีดำและตัวหนังสือเป็นสีเหลืองซึ่งในสัญลักษณ์ของคลับนี้จะระบุชื่อคลับและชื่อล็อกอิน¹¹ (log in) ของสมาชิกแต่ละคนซึ่งจะเห็นได้ว่าสติ๊กเกอร์ของสมาชิกแต่ละคนจะมีชื่อเฉพาะของเจ้าของรถซึ่งเวลาที่พบเห็นรถจะสามารถรู้ได้ทันทีว่ารถคันนี้สมาชิกคนไหนเป็นเจ้าของ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

¹¹ คือนามสมมุติหรือชื่อของสมาชิกที่ใช้สำหรับการเล่นเว็บบอร์ดของคลับ



ภาพที่ 3 สติกเกอร์สัญลักษณ์ของกลุ่ม Fit Club

สำหรับค่าใช้จ่ายของสมาชิกจะมีอยู่ 2 ส่วนคือ ค่าสติกเกอร์ของคลับราคา 150 บาทโดยจะหักเป็นเงินกองกลางของคลับจำนวน 30 บาท และอีกส่วนหนึ่งคือค่าใช้จ่ายต่อหัวในการทำกิจกรรมต่างๆ อย่างเช่น ค่าที่พักสำหรับการไปจัดกิจกรรมที่ต่างจังหวัด ค่าอาหารสำหรับการนัดรับประทานอาหาร เป็นต้น

สรุป สติกเกอร์ของกลุ่ม Fit Club เป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกว่าใครเป็นสมาชิกของกลุ่ม ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะได้รับสัญลักษณ์ของทีมและมีกฎระเบียบว่า สมาชิกของทีมจะต้องนำสัญลักษณ์ไปติดไว้ที่กระจกเพื่อแสดงความเป็นกลุ่ม นอกจากการแสดงอัตลักษณ์ที่มีร่วมกันแล้ว ในสติกเกอร์ของสมาชิกแต่ละคนจะมีชื่อที่แสดงความแตกต่างเฉพาะบุคคล เมื่อพบเจอรถของสมาชิกที่ไหนก็จะทราบได้ทันทีว่าเจ้าของรถคันดังกล่าวเป็นรถของสมาชิกคนใดผ่านสัญลักษณ์ของกลุ่ม

กิจกรรมต่างๆ ของ Fit Club

เมื่อมีคลับเกิดขึ้นสิ่งหนึ่งที่ทำให้การรวมตัวกันของสมาชิกมีความเหนียวแน่นกันมากยิ่งขึ้นคือกิจกรรม การนัดสังสรรค์ (meeting) ของสมาชิกเป็นหนึ่งกิจกรรมที่ทางคลับจัดขึ้น

เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ของสมาชิกในคลับ การจัดกิจกรรมนี้ยังช่วยให้สมาชิกในคลับได้ทำความรู้จักกันอีกด้วย ซึ่งตัวผู้วิจัยเองได้มีโอกาสได้เข้าร่วมการนัดสังสรรค์นี้ด้วย

การนัดสังสรรค์ของสมาชิกนั้นจะเรียกว่า “มีตติ้ง (meeting)” โดยกิจกรรมนี้จะจัดขึ้นทุกวันเสาร์แรกของทุกเดือน ในส่วนการนัดเวลาและสถานที่ที่จะมีการแจ้งให้สมาชิกทุกคนทราบล่วงหน้าทางเว็บบอร์ดของคลับอย่างน้อยหนึ่งสัปดาห์ การกำหนดสถานที่สำหรับการพบปะสังสรรค์ของแต่ละเดือนนั้นจะมีทีมผู้ดูแลเป็นผู้คิดสถานที่และคิดกิจกรรมต่างๆ ให้กับเพื่อนสมาชิกสำหรับการนัดมีตติ้งในทุกๆ วันเสาร์แรกของทุกเดือนจะมีการนัดพบสมาชิกของทางคลับในสถานที่ต่างๆ หมุนเวียนกันไป เช่น ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัสสาขาเลียบทางด่วนรามอินทรา-เอกมัย ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัสสาขาพระราม 3 หรือคริสตัลปาร์ค จุดประสงค์ของการจัดมีตติ้งคือเพื่อให้สมาชิกของคลับได้มาพบปะแนะนำตัวเองกับเพื่อนสมาชิกในคลับรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และความสัมพันธ์ให้เหนียวแน่นยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องรถอีกด้วย สำหรับสมาชิกที่มาร่วมกิจกรรมก็จะได้พบเห็นรถของสมาชิกท่านอื่นๆ ซึ่งมีการตกแต่งที่แต่งต่างกันไปในหลายรูปแบบและยังมีการรับประทานอาหารร่วมกันหลังจากมีตติ้งเสร็จเรียบร้อยหากคนใดไม่สะดวกไปรับประทานอาหารร่วมกันก็สามารถกลับก่อนได้

ผู้วิจัยได้เริ่มเข้าไปมีโอกาสได้ร่วมกิจกรรมมีตติ้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2551 เวลาประมาณ 18.00 น. ซึ่งเป็นเวลานัดหมาย โดยผู้วิจัยให้พี่สาวและพี่ชายของผู้วิจัยซึ่งเป็นสมาชิกของ Fit Club เป็นผู้พาเข้าไปร่วมกิจกรรมนี้ด้วย ในครั้งนี้การจัดมีตติ้งได้จัดขึ้นที่ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัสสาขาเลียบทางด่วนรามอินทรา-เอกมัย ก่อนหน้าที่ผู้วิจัยจะมาในตอนแรกผู้วิจัยเคยได้เห็นภาพถ่ายของการร่วมมีตติ้งของคลับในครั้งก่อนๆ ทำให้พอเข้าใจรูปแบบของการจัดมีตติ้งอยู่พอสมควร เมื่อไปถึงสิ่งที่ผู้วิจัยได้พบคือมีรถรุ่นแจ๊สจอดบริเวณลานจอดรถด้านข้างในส่วนที่ไม่ค่อยมีรถทั่วไปมาจอดเนื่องจากไกลจากตัวห้างพอสมควรหลายสิบคันโดยจอดเรียงติดๆ กันซึ่งรถแต่ละคันได้ถูกตกแต่งเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ไปไม่มากก็น้อยและรถบางคันก็ได้เปลี่ยนแปลงสีรถของตนเองให้แตกต่างไปจากสีที่ออกมาจากโรงงานผลิต ในระหว่างที่ผู้วิจัยได้เดินเข้าไปในกลุ่มสมาชิกผู้วิจัยได้สังเกตว่าสมาชิกมีทั้งผู้ชายและผู้หญิงและทุกคนดูสนิทสนมกันหมดทุกคน ในครั้งแรกที่ผู้วิจัยได้เข้าไปนั้นพี่สาวของผู้วิจัยได้ทำการแนะนำผู้วิจัยให้กับสมาชิกในคลับว่าเป็นใคร มาทำอะไรและมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไรให้กับสมาชิกในคลับได้รับทราบซึ่งได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดี

ในครั้งแรกนี้ผู้วิจัยได้ทำการสังเกตและเริ่มเข้าไปพูดคุยกับสมาชิกผู้หญิงบางคน ซึ่งในขณะนั้นตุ๊กตาบลายธ์ (blythe) กำลังเป็นที่นิยมในระยะเริ่มต้นสมาชิกผู้หญิงบางคนที่สะสม

ตุ๊กตาบลายธ์จึงนำตุ๊กตามาเล่นกันและนำมาถ่ายรูปด้วย ผู้วิจัยจึงเข้าไปทำการสนทนาด้วยเพื่อเป็นการทำความรู้จักและแนะนำตัวอย่างเป็นทางการอีกครั้ง จากการเข้าไปพูดคุยทำให้ได้รู้ว่าผู้หญิงที่มาร่วมมีตติ้งนี้มีทั้งสมาชิกผู้หญิงและแฟนของสมาชิกที่เป็นผู้ชายซึ่งสมาชิกทุกคนจะเรียกว่า “แม่บ้าน” ไม่ว่าจะสมาชิกหรือแม่บ้านทุกคนก็สนิทสนมกันดีไม่มีการแบ่งแยก ผู้วิจัยได้เข้าไปร่วมพูดคุยซักถามเกี่ยวกับเรื่องตุ๊กตา บลายธ์ซึ่งเป็นสิ่งที่ตอนนั้นผู้หญิงกำลังให้ความสนใจอยู่ ผู้หญิงกลุ่มนี้ได้เปิดประตูหลังและนำตุ๊กตาของตนมาอวดกันและสิ่งที่สังเกตเห็นคือรถของผู้หญิงกลุ่มนี้ซึ่งในวันนั้นรถสีชมพูเข้ม รถสีชมพูอมแดง รถสีฟ้า รถสีม่วง และรถสีขาวอมเหลืองจอดเรียงกัน 5 คัน และมีสติ๊กเกอร์รูปนางฟ้าแปะไว้ที่กระจกด้านหลังทุกคันจอดเรียงกันอยู่ และสิ่งที่สะดุดตาคือรถทั้งสี่คันนี้มีการเปลี่ยนแปลงสีรถของตนเองให้มีสีคันที่แปลกตาและดูฉลาด ซึ่งในการพูดคุยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ขอแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์กับสมาชิกผู้หญิงทุกคนเพื่อไว้โทรหาพูดคุยกัน

ด้วยอายุของผู้วิจัยและสมาชิกผู้หญิงของคลับที่ใกล้เคียงกันทำให้การพูดคุยเป็นไปได้อย่างง่าย ในขณะที่เข้าไปนั่งพูดคุยและได้ทำการสังเกตไปด้วยนั้นทำให้ได้รู้ว่าผู้หญิงกลุ่มที่มีสติ๊กเกอร์นางฟ้าเพิ่งได้ไปถ่ายลงนิตยสารรถยนต์มาโดยผู้วิจัยได้รับทราบจากการที่สมาชิกผู้หญิงคนอื่นรวมไปถึงสมาชิกผู้ชายได้มาสอบถามและพูดคุยเล่นกัน จุดนี้ทำให้ผู้วิจัยเริ่มสนใจกลุ่มสมาชิกผู้หญิงกลุ่มนี้ขึ้นมาว่าทำไมถึงได้ไปถ่ายลงนิตยสารรถยนต์ นอกจากกลุ่มผู้หญิงที่ผู้วิจัยได้ให้ความสนใจเป็นพิเศษแล้วนั้นผู้วิจัยก็ได้ทำการสังเกตกิจกรรมมีตติ้งโดยรวมอีกด้วย

ตลอดเวลาของการมีตติ้งจะมีสมาชิกมาร่วมกิจกรรมเพิ่มเรื่อยๆ มีบางคนที่ได้ทำการเปลี่ยนรถยนต์ของตนเองไปจากรถรุ่นแจ๊สแล้วแต่ก็ยังมาร่วมกิจกรรมมีตติ้งกับ Fit Club อยู่ด้วย ซึ่งเมื่อทุกคนมาถึงก็เป็นการเข้ามาทักทายกันพูดคุยเรื่องรถของตนเองรวมไปถึงรถของคู่สนทนา มีทั้งการเปิดโชว์อุปกรณ์ชิ้นใหม่ที่เพิ่งไปเปลี่ยนมาหรือเสนอขายอุปกรณ์ตกแต่งรถที่ตนเองขายอยู่อีกด้วย นอกจากเรื่องรถที่พูดคุยกันแล้วนั้นเรื่องที่พูดคุยกันคือเรื่องส่วนตัวรวมไปถึงเรื่องทั่วๆ ไปหยอกล้อกัน การจัดมีตติ้งทุกครั้งพี่น้องกอล์ฟซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ดูแลคลับจะทำการถ่ายรูปไปโพสต์ลงในเว็บบอร์ดเพื่อให้ผู้ที่ไม่ได้มาร่วมมีตติ้งได้เห็นภาพกิจกรรมของคลับ นอกจากนี้ในครั้งนี้ที่ผู้วิจัยได้ไปเป็นวันใกล้ครบรอบปีที่ 2 ของคลับ ผู้ดูแลคลับได้ทำการเก็บเงินและจัดแจกเสื้อที่คลับได้จัดทำขึ้นตามที่สมาชิกในคลับได้สั่งจองเอาไว้ โดยรายได้ที่ได้รับนี้หักค่าใช้จ่ายเรียบร้อยแล้วก็นำเงินส่วนที่เหลือไปร่วมทำบุญ เวลาประมาณ 21.00 น. เมื่อฟ้าเริ่มมืดก็ได้ร่วมกันถ่ายรูปหมู่ร่วมกันและร่วมรับประทานอาหารซึ่งในวันนั้นได้รับประทานกันที่ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้าโลตัสนั่นเอง หลังจากรับประทานอาหารเสร็จเรียบร้อยแล้วสมาชิกทุกคนก็ได้แยกย้ายกันกลับ

รูปแบบการมีที่ตั้งจะมีลักษณะแบบเดียวกันแต่จะแตกต่างกันตรงสถานที่นัดพบ ซึ่งผู้วิจัยได้มาร่วมมีที่ตั้งกับ Fit Club อีกหลายครั้งหลังจากได้เริ่มสนิทสนมจนกลายเป็นเอนกับสมาชิกผู้หญิงในคลับ นอกจากนี้ในบางเดือนมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น ทำบุญบ้านเด็กกำพร้า บ้านคนชรา ฯลฯ และมีกิจกรรมต่างๆ อีกมากมาย เช่น จัดแข่งขันฟุตบอลทั้งแบบภายในคลับและระหว่างคลับเพื่อเป็นการสร้างมิตรภาพระหว่างกัน การจัดกิจกรรมเล่นแบดมินตัน การจัดขับรถโกคาร์ท (gokart) หรือแข่งประลองความเร็วในสนามแข่ง เช่น วิ่งควอเตอร์ไมล์ รุ่น Bracket ณ สนาม Bangkok Drag Avenue คลอง 5 เป็นต้น นอกจากนี้งานประจำปีของ Fit Club จะจัดควบคู่ไปกับงานเทศกาลต้อนรับปีใหม่ซึ่งจะมีการนัดสังสรรค์กันและมีการจับสลากสิ่งของของสมาชิกในคลับอีกด้วย ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ผู้ดูแลจะเป็นผู้คิดกิจกรรมขึ้นโดยแบ่งหน้าที่ตามความถนัดและความสนใจของผู้ดูแลคลับและส่วนใหญ่การจัดกิจกรรมอย่างเช่นการไปต่างจังหวัดจะเป็นในลักษณะผู้ดูแลเป็นผู้คิดสถานที่และนำมาสอบถามความคิดเห็นกับสมาชิกในคลับโดยใช้วิธีตั้งกระทู้เพื่อสอบถามความคิดเห็น

การจัดกิจกรรมต่างๆ มักเกิดจากการที่มีสมาชิกในคลับเสนอว่าอยากให้ออกกิจกรรมอะไรและผู้ดูแลคลับจะตั้งเป็นกระทู้เพื่อให้สมาชิกได้ทำการลงคะแนนเสียงและเสนอความคิดเห็นว่าควรจัดกิจกรรมอะไรกันบ้าง เมื่อตกลงว่าควรจัดกิจกรรมอะไรแล้วผู้ดูแลจะเป็นผู้หาสถานที่หรือให้สมาชิกได้เสนอสถานที่ที่จัดกิจกรรม อย่างเช่น กิจกรรมที่ผู้วิจัยได้ไปร่วมกิจกรรมด้วยคือ การจัดขับรถโกคาร์ท (gokart) การจัดกิจกรรมนี้ได้จัดขึ้นวันที่ 30 พฤศจิกายน 2551 สถานที่จัดคือ สนาม PTT Motor Sports Land (บริเวณสวนสนุกแดนเนรมิตรเดิม) โดยการแข่งครั้งนี้ทำการแข่งเป็นจำนวน 1 รอบตามที่สนามกำหนดและไม่มีการแบ่งแยกผู้ชายหรือผู้หญิง เมื่อถึงเวลานัดสมาชิกก็ได้เริ่มทยอยมาทุกคนจะถือธงทำผ้าใบสำหรับใช้แข่งรถโดยเฉพาะและบางคนก็นำหมวกกันน็อกของตนเอง การจัดขับรถโกคาร์ทนี้ไม่ได้แข่งกันเป็นแบบทางการแต่เป็นการนัดทำกิจกรรมร่วมกัน และเมื่อขับรถกันเสร็จเรียบร้อยแล้วก็ได้ไปร่วมรับประทานอาหารด้วยกันต่อ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4 ภาพกิจกรรมการแข่งขันรถโกคาร์ท (gokart) ที่สนาม PTT Motor Sports Land



ภาพที่ 5 ภาพกิจกรรมการจัดมีตติ้ง สถานที่ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาโลตัสรวมอินทรา-อาจณรงค์



ภาพที่ 6 ภาพกิจกรรมการจัดแข่งขันประเภทควอเตอร์ไมล์ ที่สนาม Bangkok Drag Avenue

ค่าใช้จ่ายของการทำกิจกรรมในแต่ละครั้งจะเป็นการจ่ายเงินในการร่วมกิจกรรม ณ ขณะนั้นโดยไม่มีการเก็บเงินล่วงหน้านอกจากการไปเที่ยวต่างจังหวัดจะมีการระบุจำนวนเงินของสมาชิกที่มีความประสงค์จะไปและทำการเก็บล่วงหน้าเป็นเงินกองกลางเพื่อนำไปใช้ของสถานที่และเตรียมไว้สำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าอาหาร ค่าทำกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า Fit Club แม้จะเกิดจากกลุ่มคนเล็กๆ เพียงไม่กี่คนที่ต้องการสร้างคลับใหม่ขึ้นมาก็ตามแต่ผู้ร่วมก่อตั้งคลับนี้ก็จะมีประสบการณ์การจัดตั้งคลับมาอยู่ก่อนแล้ว แม้จะมีประสบการณ์แต่การทำงานของผู้ดูแลคลับยังเป็นการจัดการแบบหลวม การแบ่งหน้าที่การทำงานเป็นไปตามความถนัดของผู้ดูแลแต่ละคนรวมไปถึงช่วงเวลาว่างของผู้ดูแลแต่ละคนอีกด้วย การดูแลจะเป็นลักษณะการช่วยเหลือกันซึ่งผู้ดูแลทุกคนมีหน้าที่ในการตั้งหรือลบกระทู้ที่ไม่เหมาะสม รวมไปถึงการนำข่าวสารที่น่าสนใจมาลงในเว็บบอร์ด ซึ่งผู้ดูแลทุกคนมีความสนิทสนมกันมากอยู่แล้วเนื่องจากรู้จักกันมาก่อน

ในส่วนของสมาชิกนั้นไม่ได้กำหนดตายตัวถึงคุณสมบัติแค่เป็นคนที่ชื่นชอบการตกแตงรถและเข้ามาอยู่ร่วมกันในคลับโดยไม่สร้างปัญหาที่ยุ่งพ้อแล้ว สมาชิกมีที่มาหลากหลายคือย้ายมาเป็นสมาชิกจากคลับเดิมที่ผู้ดูแล Fit Club เคยดูแลอยู่ เป็นสมาชิกจากคนที่รู้จักแนะนำ รวมไปถึงเป็นสมาชิกจากการรู้จักคลับผ่านทางเว็บไซต์

ทางด้านความสัมพันธ์ของสมาชิกมีหลายระดับทั้งที่สนิทกันจากการพูดคุยหรือมีสิ่งที่ชอบหรือสิ่งที่สนใจเหมือนกัน เช่น การชื่นชอบตุ๊กตาบลาบลาเหมือนกัน บ้านอยู่ในละแวกเดียวกัน สมาชิกที่มีความสัมพันธ์ในระดับนี้จะมักมีการนัดพบปะกันส่วนตัวเป็นกลุ่มเล็กๆ เช่น นัดเที่ยว นัดรับประทานอาหาร ขณะที่สมาชิกที่ใช้วิธีสนทนากับสมาชิกคนอื่นโดยวิธีสื่อสารผ่านเทคโนโลยีอย่างเช่นโทรศัพท์หรือทางอินเทอร์เน็ตเนื่องจากบางคนอยู่ต่างจังหวัดไม่สามารถมาร่วมกิจกรรมได้ก็ใช้การสื่อสารผ่านทางช่องทางนี้แทน แต่การจัดกิจกรรมมีที่ตั้งหรือกิจกรรมอื่นๆ ทำให้สมาชิกได้พบเจอกันและยังเป็นส่วนช่วยให้คลับยังคงอยู่ต่อไป

สำหรับเว็บไซต์ของคลับเปรียบเหมือนเป็นจุดศูนย์กลางของคลับที่สร้างขึ้นเพื่อให้สมาชิกได้อยู่ร่วมกันและไว้พูดคุยกัน เป้าหมายของคลับคือก่อตั้งขึ้นสำหรับผู้ที่รักและชอบรถแฉิ่งและต้องการมีเพื่อนใหม่ๆ มีสังคมของคนที่ชอบและสนใจในแบบเดียวกัน ส่วนสตีกเกอร์ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของคลับมีไว้เพื่อบ่งบอกให้รู้ว่าเราคือพวกเดียวกันนั่นเอง

สรุป ในบทนี้ผู้วิจัยแสดงให้เห็นความเป็นมาและรายละเอียดของกลุ่ม Fit Club ที่แสดงให้เห็นถึงการรวมกลุ่มที่มีระเบียบแบบแผนโดยมีการจัดแบ่งตำแหน่งหน้าที่ของผู้ดูแล มีแหล่งศูนย์รวมที่เป็นชุมชนออนไลน์ของคลับที่เป็นจุดศูนย์กลางในการติดต่อกันและเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับสมาชิก มีสัญลักษณ์ที่บ่งบอกความเป็นสมาชิกของกลุ่ม รวมไปถึงกิจกรรมที่เป็นสิ่งสร้างความสัมพันธ์ให้กับสมาชิกภายในกลุ่มและยังทำให้คลับยังคงดำเนินไปได้ อย่างมั่นคง นอกจากนี้ยังเป็นจุดศูนย์รวมที่ทำให้สมาชิกของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ได้มารู้จักกัน และรวมตัวกันก่อตั้งทีมต่อไป ในส่วนรายละเอียดและความเป็นมาของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ ผู้วิจัยจะนำเสนอในบทต่อไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

แองเจิล แก๊งสตาร์ซนางฟ้านักซิ่ง

หากกล่าวถึงเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครแล้วนั้นก็มีทีมรถแต่งจำนวนมากมาย นับไม่ถ้วนแต่สิ่งหนึ่งที่ผู้วิจัยสังเกตเห็นคือทีมรถแต่งเกือบทุกทีมจะมีสมาชิกเป็นผู้ชายทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดและน้อยทีมมากทีจะมีสมาชิกผู้หญิงที่แต่งรถร่วมอยู่ในทีมนั้นด้วยอาจเนื่องด้วยกิจกรรมการแต่งรถนี้ผู้ชายมักให้ความสนใจมากกว่าผู้หญิงอยู่แล้วด้วยเหตุนี้ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสงสัยว่าจะมีทีมแต่งรถทีมีสมาชิกเป็นผู้หญิงทั้งหมดหรือไม่และทำไมถึงได้สนใจในกิจกรรมนี้และเมื่อผู้วิจัยได้พบทีมรถแต่งทีมีสมาชิกทั้งหมดในทีมเป็นผู้หญิงผู้วิจัยจึงมีความคิดว่าน่าจะสามารถอธิบายเรื่องนี้ได้ดี

แองเจิล แก๊งสตาร์ซ เป็นทีมผู้หญิงแต่งรถทีมีสมาชิกทั้งหมดเป็นผู้หญิงทีเกิดจากการรวมตัวขึ้นจากความสนิทสนม ผู้วิจัยมีโอกาสได้รู้จักจากการเข้าไปร่วมทำกิจกรรมกับกลุ่ม Fit Club และสะดุดตาทีสีสันสดใสของรถรวมทั้งสติ๊กเกอร์รูปนางฟ้าน่ารัก จึงทำการเข้าไปแนะนำตัวและพูดคุยกับสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ โดยพี่สาวได้ทำการแนะนำให้ไปคุยกับแนนซึ่งเป็นแกนนำก่อตั้งทีมขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการคุยกับสมาชิกในทีมคนอื่นๆ ด้วยจึงได้ทราบทีมาของการก่อตั้งทีมนี้ดีขึ้น

ทีมาและการก่อตั้งทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ

Angel Gangstaz เป็นทีมรถทีเกิดขึ้นมาจากกลุ่มผู้หญิงกลุ่มหนึ่งทีเป็นสมาชิกของ Fit Club ทีได้รวมตัวกันขึ้นมาจากความเป็นเพื่อนทีมีความสนิทสนมกันมากเป็นพิเศษว่าสมาชิกผู้หญิงคนอื่นๆ ใน Fit Club นอกจากจะเป็นสมาชิกของ Fit Club ด้วยกันนี้แล้วยังเป็นเพราะมีความชื่นชอบในการแต่งรถเหมือนกัน การมีทัศนคติทีเป็นไปในทิศทางเดียวกันรวมไปถึงมีนิสัยส่วนตัวทีมีลักษณะคล้ายคลึงกันจึงได้รวมตัวและก่อตั้งทีมแต่งรถของตนเองขึ้นมาเป็นกลุ่มเฉพาะของตนเอง ทีม Angel Gangstaz นี้ถือได้ว่เป็นกลุ่มย่อยทีอยู่ใน Fit Club เพราะสมาชิกทุกคนของทีม Angel Gangstaz นี้เป็นสมาชิกของ Fit Club ด้วย

ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซก่อตั้งขึ้นมาประมาณ 4 ปี โดยมีสมาชิกทั้งหมด 6 คนสมาชิกทั้งหมดต่างมีความสนิทสนมกันเป็นอย่างดี ทั้ง 6 คนเรียกกลุ่มตนเองว่แองเจิลหรือแก๊งนางฟ้า ทีมนี้เป็นกลุ่มทีรวมตัวกันขึ้นมาโดยไม่มีแหล่งข้อมูลใดๆ เป็นจุดศูนย์กลางการติดต่อ นอกจากติดต่อกันทางระบบเทคโนโลยีต่างๆ

การรวมกลุ่มนี้เริ่มต้นจากการริเริ่มของสมาชิกคนหนึ่ง ในทีมที่ต้องการตั้งทีม เฉพาะผู้หญิงขึ้นมา โดยมีเหตุผลเบื้องต้นเพียงแค่ว่าไม่เคยมีทีมแข่งรถที่มีเฉพาะสมาชิกผู้หญิงมาก่อน ในวงการแข่งรถเท่านั้นในตอนแรกจึงได้เริ่มทำการชักชวนเพื่อนๆ ที่สนิทสนมกับตนเองและ ร่วมกันก่อตั้งเป็นกลุ่มนี้ขึ้นมา ความสนิทสนมนั้นมีอยู่ก่อนที่จะรวมกลุ่มกันอย่างเป็นทางการอยู่แล้ว และเมื่อรวมกลุ่มกันอย่างชัดเจนจึงเกิดความผูกพันต่อกันมากขึ้นไปอีก ทุกคนเริ่มจากความเป็นเพื่อนกัน ต่างคุยกันสนิทกันและต้องการอยู่ด้วยกันเป็นทีมเดียวกัน โดยน้องเกิดเป็นผู้ริเริ่ม ความคิดในการก่อตั้งทีมขึ้นนอกจากนี้ยังเป็นผู้ตั้งชื่อทีม เป็นผู้ค้นหาสัญลักษณ์ทีมและเป็นผู้จัดทำสติ๊กเกอร์ทีมอีกด้วย เกิดเล่าว่า

“เริ่มแรกก็มีพี่แนนกับพี่มด ตอนแรกก็เล่น msn คุยกันอยู่ดีๆ ก็เห็นสัญลักษณ์อันนี้ว่ามันสวยดีนะ ก็เลยลองถามพี่แนนกับพี่มดว่าเรามาตั้งทีมกันมั้ย พี่แนนกับพี่มดก็บอกว่าเออโอเคนะ ก็เลยคิดชื่อทีมให้เสร็จเรียบร้อย”

ช่วงแรกของทีมมีสมาชิกทั้งหมดที่เป็นแกนนำก่อตั้งจำนวน 3 คน คือ เกิด มด และแนน ทั้ง 3 คนนี้เป็นสมาชิกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับสมาชิกใหม่เพิ่มของทีม แนนเป็นหนึ่งใน 3 ของผู้ก่อตั้งที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับสมาชิกใหม่ของทีมให้เหตุผลของการเห็นด้วยกับการตั้งทีมผู้หญิงด้วยเหตุผลหลักคือเห็นว่าตนเองเป็นคนแข่งรถและเป็นเจ้าของรถที่เป็นสมาชิกของ Fit Club ไม่ใช่แฟนของสมาชิกในคลับที่เป็นเพียงแค่คนติดตามแฟนมาร่วมกิจกรรม ดังที่แนนกล่าววว่า

“จริงๆ มันเกิดจากความสัมพันธ์ที่เราอยู่ในคลับเดียวกันจากการพูดคุยกันแล้ววันหนึ่งเราก็สนิทสนมกันมากขึ้นนะ เราก็พูดกันว่าดูดิพวกผู้ชายเค้าก็มีกิจกรรมของเค้ามีกลุ่มของเค้าแล้วทำไมเราไม่ตั้งทีมของเรา คือในทีมในคลับแบบนี้เค้าก็จะมีสมาคมแม่บ้านไซ้มะแต่เราไม่ใช่แม่บ้าน เราเป็นส่วนหนึ่งของในคลับ เรามาเพราะเราชอบรถแบบนี้เราชอบแบบนี้เราก็เลยตั้งทีมเล็กๆ ของผู้หญิงขึ้นมาตั้งขึ้นมาเป็นแก๊งๆ หนึ่ง”

ในส่วนของการตั้งชื่อนั้นแนนบอกว่าไม่สำคัญว่าจะใช้ชื่ออะไรขอเพียงแค่มิตรสนคติตรงกันก็เพียงพอแล้ว

“แนนไม่ได้ซีเรียสเรื่องชื่อทีมหรือชื่อแก๊งเลยนะว่าจะต้องชื่อนั้นชื่อนี้ เอาเป็นว่าแค่เราพูดคุยกันแล้วเราชอบเราเห็นตรงกันชื่อนี้ก็โอเคเลย”

เมื่อตั้งทีมมาได้ระยะหนึ่งแนบซึ่งเป็นหนึ่งในแกนนำของทีมต้องการให้ทีมเองเจิ้ลแก๊ง สตาเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในวงการรถยนต์โดยเฉพาะต้องการให้ผู้ชายรู้ว่าผู้หญิงก็สามารถแต่งรถเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพาผู้ชายเป็นคนแต่งให้จึงพยายามทำให้ทีมเป็นที่รู้จักโดยการไปร่วมงานที่มีการจัดแข่งรถประเภทต่างๆ รวมทั้งมีการร่วมลงแข่งขันด้วยตนเองนอกจากนี้ยังพยายามเข้าไปทำความรู้จักและสร้างความสนิทสนมกับผู้ที่ทำเกี่ยวกับนิตยสารรถยนต์รวมถึงทีมรถยนต์ที่มีชื่อเสียงทีมต่างๆ แนบกล่าวว่า

“เราภูมิใจเวลาใครถามว่าแฟนแต่งให้หรือเราตอบกลับไปว่าแต่งเอง มีปัญหาแต่งเองไม่ต้องพึ่งคนอื่น สาวเองเจิ้ลทุกคนแต่งรถกันเองได้บางคนแต่งหนักกว่าผู้ชายอีก”

ทั้งเกด มด และแนบเป็นผู้ร่วมก่อตั้งทีมที่ต้องการให้มีเฉพาะสมาชิกผู้หญิงเกิดขึ้นจากความเป็นเพื่อนที่มีความสนิทสนมกันมากเป็นพิเศษและมีแนวความคิดที่เหมือนกันจึงรวมตัวกันก่อตั้งทีมเองเจิ้ล แก๊งสตาซขึ้น

ข้อมูลพื้นฐานของสมาชิกทีมเองเจิ้ล แก๊งสตาซ (Angel Gangstaz)

เองเจิ้ล แก๊งสตาซ คนที่ 1 : เกด

สาวน้อยผมยาวคนเล็กสุดของกลุ่มและเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งกลุ่มเองเจิ้ล แก๊งสตาซผู้เป็นเจ้าของรถสีชมพูอมส้มที่รอบคันเต็มไปด้วยร่องรอยจากการซัปรถโดยไม่ระมัดระวัง จากนิสัยที่ค่อนข้างหัวทังกิริยาและคำพูดรวมถึงมีลักษณะนิสัยที่ไม่ยอมผู้อื่นหากตนเองไม่คิดทำให้อุ่นใจและเพื่อนๆ มักเรียกว่า “ไอ้ทอม” หรือ “กระเทยแปลงเพศ” นอกจากนี้ด้วยอุปนิสัยส่วนตัวที่ค่อนข้างเป็นคนซัปรถเร็วมากและซัปรถไม่ระมัดระวังทำให้ประสบอุบัติเหตุจากการซัปรถไม่ระมัดระวังบ่อยครั้งจึงเป็นคนที่ย้ายสีรถของตนเองบ่อยมากและเกิดถือได้ว่าเป็นผู้หญิงคนหนึ่งที่แต่งรถเทียบเท่ากับผู้ชาย

ปัจจุบันอายุ 24 ปี เกิดและเติบโตที่จังหวัดนนทบุรี กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยรังสิต ภาคอินเตอร์ คณะนิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 เกดมีพี่น้องทั้งหมด 4 คน คือ มีพี่ชาย 1 คน และมีพี่สาว 2 คน ส่วนเกดเป็นลูกคนเล็กที่บ้านจึงค่อนข้างตามใจ บ้านเกดเป็นร้านขายทองซึ่งเปิดภายในตลาดบางบัวทองโดยมีทั้งหมด 2 ร้าน สำหรับค่าขนมที่เกดได้รับจากที่บ้านนั้นได้ประมาณเดือนละ 15,000 บาท ซึ่งรวมค่าน้ำมันกับค่ากินต่างๆ ไว้ทั้งหมดแต่ถ้าเป็นพวกของใช้อื่นๆ ก็สามารถขอทางบ้านเพิ่มได้

สำหรับรายได้พิเศษนั้นจะส่งนำเข้ามาสินค้าต่างๆ ที่ในขณะนั้นกำลังเป็นที่นิยม อย่างเช่น คอนแทคเลนส์ตาโตแบบเกาหลีหรือที่เรียกว่า big eye¹² เกิดได้ส่งนำเข้ามาขายตั้งแต่เริ่มเป็นที่นิยมแพร่หลายในช่วงแรกๆ จนกระทั่งปัจจุบันนี้ นอกจากนี้ยังมีการส่งนำเข้ามาถือยี่ห้อ แบดเคอร์รวมไปถึงอุปกรณ์เสริมต่างๆ ของยี่ห้อ Apple รายได้ที่ได้รับเป็นรายได้ที่ไม่คงที่คือ ประมาณเดือนละ 20,000-25,000 บาท หากมีผู้สั่งซื้อสินค้า

นิสัยส่วนตัวนั้นเกิดเป็นคนชอบเรื่องอะไรที่เสี่ยงๆ อย่างเรื่องความเร็ว เกิดเป็นคนชอบขับรถเร็ว จากการขับรถที่ผ่านมามีเป็นรถแฉิสเคยขับเร็วที่สุดประมาณ 170 กิโลเมตรต่อชั่วโมงและจากการขับเร็วนี้เองที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุถึงสามครั้งเพราะเบรกไม่ทันจากการที่มีมอเตอร์ไซด์ตัดหน้า น้องเกิดบอกว่าเห็นแล้วแต่ไม่สามารถเบรกทัน ส่วนการใช้ชีวิตประจำวัน นอกจากไปเรียนแล้วหากกลับบ้านก็จะมาเล่นอินเทอร์เน็ต คุยกับเพื่อนหรือไม้อ่านนิตยสารบ้าง หรือไม้อ่านไปตีเนสบ้าง

“ถ้าเป็นแฉิสก็คงขับเร็วได้ไม่มากตอนนั้นก็ประมาณ 170 ประมาณนั้นก็อันตรายแล้ว ที่ผ่านมามีเกิดอุบัติเหตุบ่อยๆ ก็มีสองสามครั้งที่แบบว่าเบรกไม่ทันแต่คือว่ารถแฉิสตัวเบรกมันจะไม่ค่อยดี ก็เห็นแล้วก็เบรกแต่เบรกไม่ทันแต่ว่าบางที่มีมอเตอร์ไซด์มาตัดหน้าก็เบรกไม่ทัน”

เกิดเริ่มหัดขับรถครั้งแรกตอนอายุ 17 ปี แล้วหยุดขับรถไปหนึ่งปีถึงได้กลับมาเริ่มขับรถอย่างจริงจังตอนอายุ 18 ปี ครั้งแรกก็ไปเรียนขับรถเพราะที่บ้านให้ไปเรียนขับรถที่โรงเรียนสอนขับรถโดยเลือกเรียนขับแบบเกียร์ธรรมดา เนื่องด้วยรถที่บ้านไม่มีเกียร์ธรรมดาพอหยุดไปหนึ่งปีจึงกลับมาหัดขับเกียร์ออโต้ด้วยตัวเอง หลังจากหัดขับรถด้วยตัวเองอีกครั้งน้องเกิดได้รถคันแรกใช้ซึ่งเป็นรถของที่บ้านตอน

“หัดขับรถตอนม.5 อายุ 18 ปีประมาณนี้จริงๆ ฝึกขับรถก่อนถึงม.5 แล้วก็หยุดไปปีหนึ่งถึงจะมาเริ่มขับจริงๆ ที่บ้านให้ไปเรียนก็ตอนแรกไปเรียนที่โรงเรียนสอนขับรถเป็นเกียร์ธรรมดาก่อน เสร็จปุ๊บรถที่บ้านไม่มีเกียร์ธรรมดาพอหยุดไปปีหนึ่งก็กลับมาเลยหัดเกียร์ออโต้เองเพราะว่าเกียร์ธรรมดายุากที่สุด พอกลับมาขับเกียร์ออโต้หรือขับอะไรมันก็ง่าย”

¹² คอนแทคเลนส์แฟชั่นที่ช่วยเพิ่มขนาดดวงตาให้กลมโตขึ้นกำลังเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่น

ประมาณอายุ 19 ปี ก่อนเรียนจบมัธยมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งขับคันแรกได้สักกระยะหนึ่ง ประมาณปีกว่าก็เปลี่ยนรถใหม่เป็นฮอนด้า รุ่นแฉัส เหตุที่ซื้อคันใหม่เนื่องจากคันเก่ากินน้ำมันมาก เพราะเป็นรถยุโรปซึ่งเครื่องยนต์มีขนาดใหญ่ พอถึงขณะนั้นรถฮอนด้า รุ่นแฉัส ออกมาแล้วรุ่นนี้ไม่ค่อยกินน้ำมันจึงตัดสินใจซื้อ เหตุผลน้องเกิดและที่ครอบครัวตัดสินใจซื้อเพราะชอบที่ว่าตอนนั้นรุ่นนี้ออกมาใหม่และตอนนั้นรถคันเล็กๆ ไม่ค่อยมีออกมาเท่าไรแล้วรุ่นนี้ไม่ค่อยกินน้ำมันจึงตัดสินใจเลือกซื้อคันนี้

แองเจิล แก๊งสตาร์ คนที่ 2 : แนน

สาวร่างเล็กพูดเก่งอัธยาศัยดีผู้รักความเร็วเป็นชีวิตเจ้าของรถสี่เขี้ยวอมฟ้า เป็นผู้มีอิทธิพลต่อกลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์ค่อนข้างมากเพราะเป็นหนึ่งในสามแกนนำผู้ก่อตั้งและเป็นทั้งผู้ที่คัดเลือกสมาชิกใหม่ แม้แนนจะเป็นผู้หญิงร่างเล็กหุ่นผอมบางแต่จิตใจเธอมีความกล้าอย่างเต็มเปี่ยม เธอรักความเร็วมากจะเห็นได้จากกรที่เธอลงไปแข่งขันวิ่งรถยนต์ทั้งแบบควอเตอร์ไมล์¹³ และแบบ gymkhana¹⁴ นิสัยส่วนตัวของเธอมีความเป็นผู้ใหญ่สูงและเป็นผู้ที่รักเพื่อนมากคนหนึ่ง เธอก็เป็นอีกหนึ่งคนที่มีมองบุคคลิกภายนอกดูเป็นสาวหวานหากแต่เห็นเธอขับรถบนท้องถนนแล้วจะรู้ได้ทันทีว่าเธอไม่ใช่สาวหวานโดยเฉพาะหากมีรถคันอื่นขับรถไม่สุภาพเธอจะไม่ยอม “ที่ไม่ชอบที่สุดก็คือเวลาที่มีรถมาจี้ตุตรถเรา เราสู้สู้กว่ายอมไม่ได้”

“แนน” อายุ 25 ปี เกิดที่จังหวัดลำปางแต่เติบโตที่จังหวัดกรุงเทพฯ ก่อนหน้านี้เคยศึกษาที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพแต่ได้ย้ายมาเรียนที่มหาวิทยาลัยสยามซึ่งเป็นสถานศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน

สมาชิกในครอบครัวมีทั้งหมด 3 คน คือ แม่ แนนและน้องชาย ซึ่งพ่อได้เสียชีวิตไปแล้ว ที่บ้านค่อนข้างจะเลี้ยงลูกแบบให้คิดเอง ทำเอง และตัดสินใจด้วยตนเอง ปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับแม่และน้องชาย แม่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับเรื่องทะเบียนรถคือเป็นตัวแทนเดินทะเบียนรถ โดยมีรายได้รวมเฉลี่ยเดือนละ 50,000 – 80,000 บาท ถือได้ว่าฐานะของครอบครัวอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างดี

¹³ ควอเตอร์ไมล์ เป็นการแข่งขันวิ่งรถทางตรงระยะทาง 402 เมตร โดยจะมีการแบ่งประเภทของระยะเวลาที่เรียกว่า แบริกเก็ต คือจะต้องวิ่งให้ใกล้เคียงกับเวลาที่กำหนดให้

¹⁴ gymkhana เป็นการแข่งที่ทางผู้จัดจะจัดรูปแบบสนามไว้ให้ เป็นการแข่งที่เน้นการควบคุมรถผ่านสิ่งกีดขวางให้ได้เร็วที่สุด

ตอนนี้ยังคงรับเงินเดือนจากที่บ้านส่วนหนึ่งแล้วมีรายได้เสริมเป็นของตัวเองจากการขายชุดตุ๊กตา blythe ในอินเทอร์เน็ตคือตัดชุดตุ๊กตาขายเองและหาตุ๊กตามาขาย รายได้ที่ได้รับเดือนหนึ่งประมาณเดือนละ 7,000 – 8,000 บาท สำหรับรายได้ที่ได้รับจากที่บ้านนั้นได้เดือนละ 12,000 บาท นอกจากนี้ยังรับงานเดินเอกสารจากมดหากวันไหนแน่นมีเวลาว่างและมดมีงานเดินเอกสารพอดีแนวก็นับเดินเอกสารต่างๆ ให้กับมดซึ่งรับจ้างเป็นรายวัน นอกจากงานเดินเอกสารแล้วหากมีเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำงานให้ก็จะลองไปสมัครหรือทำงานนั้นๆ ตามช่วงที่มีเวลาว่าง

นิสัยส่วนตัวเป็นคนชอบความท้าทายและความตื่นเต้น อย่างเช่น ชอบดูการแข่งขันวิ่งทางเรียบทั้งแบบกฎหมายและแบบผิดกฎหมาย และล่าสุดตนเองได้ไปลองแข่งรถแบบ gymkhana รุ่นแบ็คเก็ต 10 วินาที คือการแข่งขันแบบที่ผู้จัดการแข่งขันจะจัดรูปแบบสนามไว้ให้แล้วก็ต้องขับแข่งแบบเก็บเวลาไปด้วย นอกจากนั้นบนท้องถนนทั่วไปแนวยังไม่ยอมโดยเฉพาะมีคนมาขับรถจี้ตูดเธอเองจะขับแข่งทันทีเพราะถือว่าเป็นการไม่ให้เกียรติและจะยอมไม่ได้ โดยปกติเป็นคนขับรถเร็วอยู่แล้วจึงไม่ทราบว่าขับรถเร็วที่สุดเท่าไรเพราะแล้วแต่สถานการณ์ในขณะนั้น ชีวิตประจำวันหลักๆ คือเรียน รองลงมาคือธุรกิจที่เปิดขายชุดตุ๊กตา blythe หากคืนไหนมีการแข่งรถก็จะตามไปดู

“ชอบดูแข่ง¹⁵ รถมากเลยมีที่ไหนก็ตามไปดู แน่นอยากลงเครื่องแล้วอยากลงไปวิ่งดู”

แนนเริ่มขับรถเป็นครั้งแรกตั้งแต่อายุ 15 ปี โดยไม่มีใครสอนขับแต่ใช้วิธีการดูพ่อและแม่ขับและขโมยรถของที่บ้านออกไปขับเอง รถแฉัสคันนี้เป็นรถคันแรกที่เป็นของตนเองซึ่งพ่อเป็นผู้ซื้อให้ ได้มาตอนอายุ 19 ปีหรือตอนเข้าเรียนระดับมหาวิทยาลัยนั่นเอง

“ขับรถเป็นตั้งแต่อายุ 15 ปี ตอนนั้นยังขับรถพ่อแม่ ขับเป็นเอง ขับออกไปเอง ไม่ได้ไปเรียน ขโมยรถพ่อขับออกไปเลยกลับมาบ้านพ่อยืนทำสะพานหน้าบ้านแต่ก็ไม่ได้ว่าอะไร ตอนนั้นได้รถคันแรกตอนอายุ 19 ปีได้”

แองเจิล แก๊งสตาร์ คนที่ 3 : มด

พี่สาวคนรองของกลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์ เจ้าของคู่ทำสีรถ มดเป็นผู้หญิงที่ให้ ความสำคัญกับความสวยความงามกับร่างกายตนเองไม่น้อยไปกว่าเรื่องรถนอกจากนี้เธอยังเป็นผู้

¹⁵ การแข่งขันบนท้องถนนยามวิกาลแบบผิดกฎหมายซึ่งมีทั้งการวางเงินพนันและแบบแข่งเพื่อความสนุกสนาน

ที่คลังไค้การซื้อปั้งเป็นอย่างมาก ด้านอุปนิสัยส่วนตัวจะเป็นคนค่อนข้างใจเย็นมีเหตุผลเป็นคน
เข้าใจพูดและชอบช่วยเหลือเพื่อนในทีม โดยเฉพาะหากเพื่อนมีปัญหาด้านการเงินมดพร้อมที่จะ
ช่วยเหลือเสมอ

มด อายุ 26 ปี เป็นคนกรุงเทพฯ แต่ย้ายตามครอบครัวมาอยู่ที่จังหวัดนครปฐม
ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาการตลาด ปี 3 และเปิดอยู่ประเภทเคาะฟัน
สี ทำสี ซ่อมสี ทำสีรถแต่ง ซึ่งเปิดมาได้ประมาณ 2 ปีโดยร่วมหุ้นทำกับเพื่อนสนิทต่างเพศเพียง 2
คน เท่านั้น

สมาชิกในครอบครัวของมดมีทั้งหมด 4 คน คือ พ่อ แม่ มด และน้องชายซึ่งมีอายุ
ห่างกัน 8 ปี ลักษณะการเลี้ยงดูของครอบครัวจะเลี้ยงแบบปล่อยและจะตามใจลูกมาก หลังจาก
หมั้นหมายกับแฟนก็ได้ซื้อบ้านซึ่งเตรียมไว้เป็นเรือนหอและอาศัยอยู่กับแฟนและน้องชาย ส่วน
บ้านของครอบครัวมดอยู่ที่อำเภอสามพรานซึ่งอยู่ไม่ไกลจากที่ทำงานและบ้านของมดมากเท่าไร
นัก บ้านมดประกอบอาชีพซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ซึ่งถือได้ว่าครอบครัวอยู่ในระดับค่อนข้างมีฐานะ
ดีพอสมควร

รายได้ที่ได้รับจากการทำงานเฉลี่ยเดือนละ 16,000 – 17,000 บาท แต่มีบาง
เดือนที่ได้สูงกว่านี้ นอกจากนี้ยังมีรายได้เสริมจากการไปช่วยพี่สาวแฟนขายของวันอาทิตย์ที่ตลาด
ดอนหวาย ได้รายได้ประมาณวันละ 700 – 800 บาท และยังมีขายเสื้อผ้าในอินเทอร์เน็ตอีกด้วย
สำหรับค่าเทอมตนเองเป็นคนออกค่าใช้จ่ายเองไม่ขอเงินจากที่บ้านมาแล้ว 5 ปี

นิสัยส่วนตัวเป็นคนชอบความท้าทายและชอบความเร็ว เคยขับรถเร็วที่สุด
ประมาณ 160 กิโลเมตรต่อชั่วโมงและไม่เคยเกิดอุบัติเหตุจากการขับรถเร็วของตนเอง ในส่วนการ
ใช้ชีวิตประจำวันคือวันจันทร์ถึงวันเสาร์จะทำงานที่อู่ส่วนวันอาทิตย์จะไปช่วยพี่สาวแฟนขายของที่
ตลาดดอนหวายหรือไม่ก็จะไปรับเสื้อผ้ามาขายทางอินเทอร์เน็ต เวลาว่างคือตอนพักกลางวันหรือ
หลังเลิกงานก็จะมาเล่นอินเทอร์เน็ต

มดเริ่มขับรถเป็นครั้งแรกตอนอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 พ่อเป็นผู้สอนขับรถให้โดย
สอนขับเกียร์ออโต้ ตนเองขับรถมาเรื่อยๆ จนกระทั่งอายุ 19 ปี ถึงมีรถเป็นของตนเอง รถคันแรก
เป็นเจ้าของเป็นรถของที่บ้านคือรุ่นแอดคอร์ด ปี 97 แล้วขับมาได้สักพักก็ขายไปซื้อซิวคิที่ทั่วไป
เรียกว่ารุ่นตาโต พอขับไปได้ประมาณหนึ่งปีแล้วเกิดอุบัติเหตุจึงไปซื้อรถโตโยต้ารุ่นวีออสมาขับ
จากนั้นขับไปได้อีกประมาณสองปีกว่าๆ จึงตัดสินใจซื้อรถฮอนด้ารุ่นแฉัสมาขับเพราะว่าเห็นเพื่อน
สนิทขับแล้วรู้สึกชอบเลยไปซื้อตามเพื่อน

แองเจิล แก๊งสตาร์ คนที่ 4 : บี

สาวน้อยตัวเล็กเจ้าของรถสี่เขี้ยวเล่มอนนี่ถึงแม้จะดูเรียบร้อยที่สุดในกลุ่มแต่เรื่องของความเร็วในการขับรถก็ไม่แพ้ใคร เธอมีนิสัยที่เป็นคนค่อนข้างมีความกังวลในเรื่องต่างๆ สูงและนับได้ว่าบุคลิกภายนอกถือได้ว่าเป็นสาวเรียบร้อยคนหนึ่งเพราะเธอเป็นคนที่ชื่นชอบความสวยความงามและเป็นคนที่ดูแลตัวเองมากพอสมควร ปีเป็นคนพูดเก่งแต่เธอจะไม่ชอบพูดถึงเรื่องของคนอื่นลับหลังหรือินินทาว่าร้ายคนอื่นและเพื่อนในกลุ่มจะพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าปีเป็น “คนมองโลกในแง่ดี” ปัจจุบันอายุ 25 ปี เป็นคนกรุงเทพฯ โดยกำเนิด ปัจจุบันศึกษาระดับมหาบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยมหิดล สาขาการตลาด จบระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยรังสิต คณะแพทยแผนตะวันออก

สมาชิกในครอบครัวมีทั้งหมด 4 คน คือปีซึ่งเป็นน้องคนเล็กส่วนคนโตเป็นพี่ชายอายุห่างกัน 12 ปี ปัจจุบันพ่อและแม่ได้เกษียณอายุราชการแล้วแต่อดีตเคยรับราชการที่กรมที่ดินตัวปีเองตอนนี้ยังไม่ได้ทำงานและยังคงรับเงินจากที่บ้านซึ่งพ่อเป็นคนให้เงินในส่วนค่าใช้จ่ายทั่วไปและแม่จะเป็นผู้ที่ให้เรื่องค่าน้ำมันรถ รายได้ต่อเดือนที่ได้รับได้เดือนละ 8,000 บาทส่วนค่าน้ำมันรถจะเป็นในรูปแบบจ่ายโดยใช้บัตรเครดิตของแม่ ในฐานะทางบ้านถือได้ว่ามีฐานะทางเศรษฐกิจระดับปานกลางค่อนข้างดี รายได้เฉลี่ยของครอบครัวประมาณ 70,000 – 90,000 บาทแต่ด้วยลักษณะการอบรมเลี้ยงดูจึงค่อนข้างจะตีกรอบเรื่องค่าขนมของลูกพอสมควร นอกจากนี้ยังมีรายได้พิเศษจากการขายยาสมุนไพรแต่ก็เป็นรายได้ที่ไม่สม่ำเสมอเพราะขึ้นอยู่กับว่ามีลูกค้าหรือไม่ เฉลี่ยแล้วได้รายได้พิเศษประมาณเดือนละ 2,000 บาท

“ก็มีแต่ที่ไม่สม่ำเสมอขึ้นอยู่กับลูกค้าที่โทรมาสั่งยานะคะ คือขายยาสมุนไพรด้วยก็คือถ้าเกิดเค้าสั่งมาเราก็ได้กำไรบางส่วนที่หักจากต้นทุน แต่ก็ไม่ได้ตายตัวเพราะบางเดือนก็มีลูกค้าเดือนหน้าไม่มีก็แล้วแต่แฮร์ ๆ กันไป ได้ประมาณสองพันอย่างนี้นะคะก็ไม่ค่อยได้เยอะมากเท่าไร ก็ไปรับยาจากตัวแทนอีกที่นึง เหมือนเค้าเป็นเฟรนไชส์ของคณะ ยานี้เป็นของคณะพอไปรับมาก็ได้ราคาต้นทุนนะคะ”

ปีเล่าให้ผู้วิจัยฟังว่า นิสัยส่วนตัวเป็นคนค่อนข้างจะใจร้อนและเอาแต่ใจตนเองเพราะที่บ้านค่อนข้างตามใจ ปัจจุบันจึงพยายามที่จะแก่นิสัยตัวเองโดยการไปหัดยิงปืนที่สนามยิงปืนและฝึกเล่นโยคะเพื่อให้ตนเองมีสติและสมาธิมากขึ้น สำหรับชีวิตประจำวันนอกเหนือจากไปเรียนแล้วก็มักพบปะเพื่อนบ้างไปเที่ยวต่างจังหวัดกับครอบครัวหรือหาเวลาไปเสริมสวย เช่น ทำผม ต่อเล็บ เพ้นท์เล็บ ชัดตัว เป็นต้น

ปีเริ่มขับรถเป็นเพราะพ่อให้ไปเรียนขับรถซึ่งขอเรียนแบบเร่งรัดคือเพียง 4 วันแล้วก็ไปสอบใบขับขี่เลย ตอนเรียนพ่อบังคับให้เรียนขับแบบเกียร์ธรรมดาและให้เรียนการดูเครื่องยนต์เบื้องต้นด้วย ปีเล่าว่าตนเองจะเป็นคนดูแลรถเองเพราะคิดว่าเป็นผู้หญิงควรรู้เรื่องเครื่องยนต์เบื้องต้นพอสมควร หลังจากเรียนขับรถมาแล้วก็ยังไม่ได้ขับรถอย่างจริงจังเพราะไม่มีรถเป็นของตนเอง

“ขับรถเป็นตอนอายุ 18 คือมีใบขับขี่ได้ตอนไหนก็ขับเป็นตอนนั้น พ่อพาไปเรียนขับรถที่โรงเรียนสอนขับรถก็ใช้เวลาเรียนอยู่สี่วันแล้วก็ไปสอบใบขับขี่ คือเรียนเกียร์ธรรมดาก่อนแต่ว่าตอนนี้ขับเกียร์ได้แล้ว แล้วที่โรงเรียนเค้ามีสอนดูเครื่องแต่ว่าก็พอรู้แต่ว่าคงไม่เชี่ยวชาญมาก ก็รู้ว่าถึงระยะเวลาที่เราต้องดูแลรถแล้วนะ เหมือนกับเป็นเบสิคว่าน้ำมันเครื่อง น้ำมันเบรก เราต้องดูให้เป็นด้วยเพราะว่าเราเป็นผู้หญิงด้วย ขับรถตอนกลางคืนมันก็อันตราย คืออย่างเบตเตอร์เราต้องคอยเช็คคอยล์เสมอว่ามันจะหมดไหมถึงเวลาที่จะต้องเปลี่ยนหรือยังก็คือต้องดูให้เป็น ตอนแรกของการขับรถจะให้พ่อแม่มานั่งข้างๆ มาคุมแต่หลังๆ เริ่มขายเดี่ยวก็ไปเองเลย”

หลังจากนั้นหนึ่งปีคือตอนเข้าเรียนมหาวิทยาลัยที่บ้านถึงซื้อรถให้ รถคันนี้เป็นคนเลือกรุ่นด้วยตนเองเพราะในช่วงนั้นรถรุ่นนี้เปิดตัวพอดีนอกจากนี้ยังดูที่ราคาและดูถึงการใช้งานของตนเองเป็นสำคัญ

แองเจิล แก๊งสตาร์ คนที่ 5 : ต่าย

สาวน้อยตาโตตัวเล็กเจ้าของรถสีชมพูบานเย็น ที่มีนิสัยโลดโผนไม่ต่างกับผู้ชาย และยังชอบคิดประดิษฐ์ตกแต่งของต่างๆ ด้วยตัวเองแม้กระทั่งรถยนต์ต่ายก็ยังลงมือเปลี่ยนอะไหล่หรือซ่อมรถด้วยตนเองหากพอทำได้ นอกจากนี้ต่ายเป็นคนชอบท่องเที่ยวจะชอบเดินทางไปต่างจังหวัดและหากมีเวลาจะเดินทางไปต่างประเทศเพื่อไปพักผ่อน ต่ายเป็นอีกคนที่ถือได้ว่าขับรถเร็วมากเพราะด้วยถนนระหว่างทางกลับบ้านที่เป็นทางตรงและกว้างทำให้สามารถขับรถด้วยความเร็วได้และจากประสบการณ์ที่ผ่านมาถ้าขับรถช้าก็จะหลับในจึงทำให้เป็นคนมีนิสัยที่ต้องขับรถเร็วทุกครั้ง

“เคยขับเร็วสุดก็เต็มทีของรถอะเพราะรถต่ายก็ไม่ได้แรงเท่าไรก็ประมาณ 180 กิโลเมตรต่อชั่วโมงนิดๆ อะคะ รถมันก็ได้เท่านั้นแล้ว อุบัติเหตุจากการขับรถเร็วไม่เคยมีคะ เคยมีแต่อุบัติเหตุจากการที่จอดรถอยู่แล้วไหลไปชนคันหน้า”

นิสัยส่วนตัวเป็นคนที่ค่อนข้างจะมีลักษณะนิสัยเหมือนผู้ชายและเป็นคนตลกทั้งคำพูดและกริยาจึงเป็นผู้ที่สร้างสีสันให้กับกลุ่มเพื่อนๆ แม้จะมีนิสัยที่ห้าวเหมือนผู้ชายแต่บุคลิกภายนอกจะดูเป็นสาวหวานเพราะรูปแบบการแต่งตัวจะเป็นแนวหวานใสแบบเกาหลี

ปัจจุบันต่ายอายุ 24 ปี เพิ่งศึกษาจบจากมหาวิทยาลัยรังสิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ อาชีพที่ทำในปัจจุบันคือจะช่วยงานของครอบครัวในส่วนการรับโทรศัพท์ที่เกี่ยวกับปริสซอร์ทเท่านั้นในส่วนธุรกิจอื่นๆ ยังไม่ได้เข้าไปดูแล

ครอบครัวมีสมาชิกทั้งหมด 5 คน ต่ายเป็นลูกสาวเพียงคนเดียวและเป็นลูกคนกลาง มีพี่ชายและน้องชาย ทำให้มีนิสัยค่อนข้างจะคล้ายกับผู้ชายคือห้าวๆ และลุยๆ ในส่วนลักษณะการเลี้ยงดูของครอบครัวจะเลี้ยงแบบค่อนข้างปล่อยปละปล่อยให้ตัดสินใจด้วยตนเองและค่อนข้างจะตามใจ สำหรับรายได้ตอนนี้ตัวต่ายเองขอรับเพียงแค่น้ำมันรถจากที่บ้านเท่านั้นเฉลี่ยอาทิตย์หนึ่งถึงสองพันบาทแต่ตอนที่ยังเรียนอยู่ ต่ายได้รับค่าขนมจากที่บ้านประมาณเดือนละหมื่นกว่าบาทไม่แน่นอนเนื่องจากจะเป็นในรูปแบบที่ซื้อของมาแล้วมาขอเบิกกับที่บ้าน ครอบครัวประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นบริษัทรับตกแต่งภายในและเปิดปริสซอร์ทที่เขาใหญ่นอกจากนี้เริ่มสนใจและลองทำพวกไรด์สประรด ถือได้ว่าระดับฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวอยู่ในระดับดี ปัจจุบันเริ่มหันมาทำธุรกิจทำของทุกอย่างเกี่ยวกับตุ๊กตาบลายธ์ (Blythe) แล้วก็ส่งนำเข้าตุ๊กตาเข้ามาขายซึ่งจะขายทั้งทางอินเตอร์เน็ตและขายหน้าร้านซึ่งรายได้ส่วนนี้ได้ประมาณเดือนละหนึ่งหมื่นบาทหากมีงานมีตติ้งก็จะได้ประมาณหนึ่งหมื่นบาทขึ้นไป

เรื่องของความเร็วต่ายกล่าวว่าไม่ได้ชอบความเร็วแต่ไม่ได้กลัว ระดับของความเร็วที่เคยขับคือ 180 กิโลเมตรต่อชั่วโมง สำหรับชีวิตประจำวันหลังจากเรียนจบแล้ว ต่ายบอกกับผู้วิจัยว่าส่วนใหญ่ก็อยู่ที่บ้านเพราะใช้เวลาอยู่ในอินเตอร์เน็ตขายของและหาของจากต่างประเทศมาขายด้วยแล้วอีกอย่างต่ายเย็บเสื้อผ้าตุ๊กตาขายเองด้วยจึงใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับบ้าน มีบางครั้งที่ต้องเข้าไปออฟฟิศแม่เพื่อไปช่วยงานบ้าง สำหรับร้านตุ๊กตาจะเข้ามาที่ร้านตามอารมณ์ของตัวเองคือเข้าบ้างไม่เข้าบ้าง ถ้าเข้าร้านก็จะเข้าเย็นๆ หรือเข้าร้านเพราะนัดเพื่อนออกมาเจอเพื่อพบปะกันแล้วก็เข้ามาดูลูกค้าด้วย ในส่วนวันเสาร์และวันอาทิตย์ส่วนใหญ่จะไปดูแลปริสซอร์ทที่เขาใหญ่หรือไม่ก็จะนัดเพื่อนๆ ไปเที่ยวต่างจังหวัดหรือให้เพื่อนๆ มาเที่ยวที่ริสซอร์ทของตนเอง

ต่ายเริ่มขับรถครั้งแรกตอนอายุ 17 ปี ตั้งแต่ยังไม่มียานยนต์ขับซิ่งรถยนต์ พ่อเป็นคนสอนขับรถซึ่งพ่อใช้วิธีการบอกวิธีขับเพียงเท่านั้นและให้ทดลองขับด้วยตนเอง สำหรับรถยนต์คันแรกตนเองเป็นผู้เลือกซื้อรถด้วยตนเองซึ่งที่บ้านเป็นผู้ซื้อให้เพื่อให้เป็นยานพาหนะเวลามาเรียน

หนังสือที่มหาวิทยาลัยซึ่งในขณะนั้นต่ายมีอายุ 18 ปี ต่ายเล่าถึงเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกรรุ่นแจ๊สว่าเนื่องจากในขณะนั้นคูวารุ่นนี้น่ารักสุดเลยเลือกซื้อเพราะตัดสินใจจากรูปลักษณ์ภายนอกก่อน

แองเจิล แก๊งสตาร์ คนที่ 6 : โบ

พี่สาวคนโตของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ เจ้าของรถสี่ขาวอมเหลืองคันนี้เป็นผู้หญิงที่มีความขยันทั้งเรื่องเรียนและเรื่องงาน ด้วยอาชีพการงานที่ต้องเดินทางไปต่างจังหวัดค่อนข้างบ่อย และเรื่องเรียนทำให้ต้องมีความรับผิดชอบมากกว่าสาว ๆ คนอื่นในกลุ่มจึงทำให้ไม่ค่อยมีเวลามาพบปะสังสรรค์กับเพื่อนในกลุ่มเท่าที่ควร ถึงแม้จะไม่ค่อยได้มาพบหน้ากันแต่ก็ไม่เคยขาดการติดต่อระหว่างกันกับเพื่อนในกลุ่ม

ปัจจุบันอายุ 28 ปี เกิดและเติบโตที่กรุงเทพฯ ตอนนี้งานควบคู่ไปกับการเรียนซึ่งกำลังศึกษาระดับมหาบัณฑิตอยู่ด้วย โบทำงานเกี่ยวกับการจัดแสดงงานซึ่งเป็นบริษัทที่จัดงานอีเว้นท์และคอนเสิร์ต ตำแหน่งที่ทำอยู่ตอนนี้คือ Account Executive คือเป็นตำแหน่งที่ดูแลเรื่องของลูกค้า ประสานงานกับลูกค้า ขายงาน เสนองงาน ส่วนเรื่องเรียนตอนนี้เรียนระดับมหาบัณฑิตอยู่ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะนิเทศศาสตร์ สำหรับค่าใช้จ่ายเรื่องการเรียนตนเองเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด

สมาชิกในครอบครัวมีทั้งหมด 3 คน คือ พ่อ โบและน้องชาย ตั้งแต่พ่อกับแม่แยกทางกันก็ได้มาพักอาศัยอยู่กับลุงและป้าตั้งแต่เด็กแต่พ่อเป็นคนส่งค่าเล่าเรียนให้จนกระทั่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี พ่อประกอบอาชีพปล่อยเงินกู้นอกระบบซึ่งไม่ได้ปล่อยเงินกูจำนวนมากมาย นับได้ว่าฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างดี

รายได้ที่ได้รับจากงานประจำที่ทำไม่รวมค่าคอมมิชชั่นได้เดือนละ 24,000 บาท และนอกจากนี้ยังยังนำเสื้อผ้าเก่าที่ตนเองไม่สวมใส่แล้วมาขายทางอินเทอร์เน็ตเพื่อนำรายได้ที่ได้จากการขายเสื้อผ้านี้ไปซื้อเสื้อผ้าใหม่ซึ่งรายได้ในส่วนนี้ได้รับไม่คงที่

นิสัยส่วนตัวเป็นคนใจร้อนมาก เป็นคนดื้อเงียบและไม่ค่อยยอมใครทำให้ตนเองเป็นคนขับรถเร็วไปด้วยโดยเธอเล่าว่าเคยขับรถในกรุงเทพฯ เร็วที่สุดที่ 150 กิโลเมตรต่อชั่วโมงซึ่งเหยียบไปแบบไม่รู้ตัว

“บางทีขับรถไปเราไม่รู้ว่าจะเร็วมากแต่เพื่อนที่นั่งมาด้วยอะไรอย่างนี้อะคะ คือแบบหัย..นี่ทำไมมันเร็วจัง พอเราหันไปดูมัน ณ ตรงไมล์ ก็คือแบบ 150 ซึ่งถามว่าถ้าเทียบกับรถรุ่นอื่นมันก็จะจะไม่เยอะมากแต่ถ้าเป็นแจ๊สเนี่ยก็ถือว่าเร็วมากแล้ว”

สำหรับชีวิตประจำวันคือวันจันทร์ถึงวันศุกร์จะทำงานอยู่ที่บริษัทในกรุงเทพฯ และ บางอาทิตย์ต้องทำงานทั้งวันเสาร์และวันอาทิตย์ด้วยและตั้งแต่หกโมงจนถึงสามทุ่มก็จะเป็นเวลา เรียนหากมีทำรายงานก็จะนั่งทำรายงานต่อกับพวกเพื่อนๆ หลังเลิกเรียน บางอาทิตย์ในวันเสาร์ และวันอาทิตย์อาจจะต้องมีการไปทำงานที่ต่างจังหวัดเพราะว่าทำงานเกี่ยวกับด้านการจัดงานจึงมักมี งานในวันหยุดสุดสัปดาห์เป็นส่วนใหญ่

โบซ์ปรอดเป็นครั้งแรกตอนเรียนมหาวิทยาลัยปี 4 แต่ก็ยังไม่ได้ขับอย่างจริงจัง เธอ เล่าว่าเริ่มเรียนครั้งแรกกับโรงเรียนสอนขับรถเอกชนแต่ด้วยความที่ครูสอนขับรถเป็นคนใจร้อนจึง ทำให้โบเลิกเรียนจากนั้นแฟนโบจึงเป็นคนสอนขับรถให้

สำหรับรถคันที่ใช้ปัจจุบันพ่อช่วยดาวน์ส่วนหนึ่งอีกส่วนหนึ่งเป็นเงินเก็บของตนเองและตนเองเป็นคนผ่อนรายเดือนถือได้ว่ารถคันนี้ได้มาจากน้ำพักน้ำแรงของตนเอง รถคันนี้ ซื้อมาได้เกือบ 4 ปีแล้วและตนเองเป็นคนเลือกซื้อรถรุ่นนี้ด้วยตนเองเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ เพราะดูจากคิดกำลังการซื้อของตนเอง สองคือเป็นรถขนาดเล็กที่ดูคล่องตัวดีและเหมาะกับผู้หญิง สามคือเรื่องของการประหยัดน้ำมัน

สรุปจากข้อมูลพื้นฐานสิ่งที่พบคือนอกจากสมาชิกในทีมเป็นเพศหญิงทุกคนแล้ว สถาบันการศึกษาในระดับปริญญาตรีจะเห็นได้ว่าสมาชิกทุกคนศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนทั้งสิ้น สะท้อนให้เห็นถึงฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวของสมาชิกทุกคนว่ามีฐานะทางเศรษฐกิจอยู่ใน ระดับปานกลางค่อนข้างดีและอยู่ในระดับดี นอกจากนี้ลำดับของสมาชิกในครอบครัวมีลักษณะที่ คล้ายคลึงกันคือจะมีพี่น้องที่เป็นผู้ชายด้วยและหากดูให้ลึกซึ้งก็คือเป็นลูกสาวคนสุดท้องหรือหาก เป็นลูกคนโตจะมีน้องเป็นผู้ชาย แสดงให้เห็นถึงการถูกเลี้ยงดูแบบตามใจจากการเป็นลูกคน สุดท้องและความกล้าในการตัดสินใจและการเป็นผู้นำจากความที่เป็นลูกคนโต

สำหรับความชอบและอุปนิสัยของสมาชิกในทีมนั้นมีความคล้ายคลึงกันคือ บุคลิกภายนอกจะเป็นผู้หญิงที่รักสวยรักงามและค่อนข้างจะดูแลตนเองกันเป็นอย่างดีแล้วยัง รักการเสริมสวยและแฟชั่นอีกด้วยทำให้ภายนอกหากไม่อยู่บนรถของตนเองจะดูเหมือนผู้หญิง ธรรมดาทั่วไปที่รักสวยรักงาม

ด้านของรายได้ที่ตนเองหามาได้นั้นจะเห็นได้ว่าทุกคนจะทำงานเพื่อหารายได้ พิเศษนอกเหนือจากเงินที่ทางครอบครัวได้ให้เป็นประจำ (สำหรับผู้ที่ยังได้รับรายได้จากครอบครัว) เพราะเป็นรายได้ที่ได้ในอัตราที่ค่อนข้างจำกัดและถือว่าเงินที่ได้รับจากครอบครัวไม่เพียงพอ สำหรับการซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เพื่อมาตกแต่งรถด้วยเหตุนี้ทำให้ต้องหารายได้พิเศษเพื่อเพิ่มรายได้ ให้กับตนเอง เฉลี่ยรายได้ที่ได้รับอยู่ระหว่าง 8,000 – 25,000 บาทต่อเดือน

ช่วงอายุที่เริ่มต้นหัดขับรถนั้นเฉลี่ยอยู่ในช่วงอายุ 17 ปี และมีรถเป็นของตนเองเฉลี่ยอยู่ที่อายุ 19 ปี คือมีรถเป็นของตนเองในช่วงที่กำลังเริ่มเข้าเรียนระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 โดยครอบครัวเป็นผู้ซื้อให้แต่มีเพียงคนเดียวที่มีรถยนต์เป็นของตนเองคันแรกตอนเรียนจบระดับปริญญาตรีและเป็นผู้ซื้อรถด้วยตนเอง อย่างไรก็ตามการเริ่มต้นแต่งรถนั้นเริ่มต้นแต่งในระยะใกล้เคียงกันคือเริ่มแต่งรถเมื่อมีรถเป็นของตนเองและช่วงเวลาที่ได้รถคันนี้ของทุกคนคือช่วงเวลาที่ยอดรุ่นนี้เพิ่งทำการออกขายใหม่ๆ นั่นเอง

สัญลักษณ์ของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์

สัญลักษณ์คือสิ่งหนึ่งที่แสดงถึงอัตลักษณ์ (identity) ของทีมเพราะเป็นสิ่งที่แยกให้เห็นว่ากลุ่มเราแตกต่างจากกลุ่มอื่นโดยใช้สติ๊กเกอร์เป็นสัญลักษณ์เพื่อกำหนดความแตกต่างและสร้างให้สมาชิกในทีมรู้สึกว่าเป็นพวกเดียวกัน (self-ascription) เป็นความพยายามที่จะสร้างขอบเขตที่ชัดเจนของบุคคล และสัญลักษณ์ของทีมนี้เองที่บ่งบอกสมาชิกของทีมได้ว่าเราเป็นใครและเราแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร และมีใครเป็นพวกเราบ้าง

ทุกทีมรถจะมีสัญลักษณ์ซึ่งแสดงถึงความเป็นกลุ่มเป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มตนโดยแต่ละทีมจะมีการจัดทำสติ๊กเกอร์ไม่ว่าจะเป็นสติ๊กเกอร์ที่เป็นชื่อทีมหรือเป็นสติ๊กเกอร์รูปต่างๆ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่แต่ละทีมจัดทำและคิดค้นขึ้นเพื่อบ่งบอกถึงการมีตัวตนของกลุ่มหรือทีมของตนและยังแสดงถึงการเป็นกลุ่มก่อนอีกด้วย เช่นเดียวกับทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์ที่ได้คิดค้นสัญลักษณ์ของทีมขึ้นเพื่อเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกและเป็นการสร้างตัวตนขึ้นในสังคม

1. ตราสัญลักษณ์รูปนางฟ้า

สัญลักษณ์ของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์เริ่มต้นง่ายๆ จากที่เกตุได้ไปพบรูปการ์ตูนนางฟ้าตัวหนึ่งในอินเทอร์เน็ตและรู้สึกชอบการ์ตูนตัวนี้จนทำให้เกิดแรงบันดาลใจที่อยากจะสร้างทีมของตนเองขึ้นมาและอยากได้รูปการ์ตูนนางฟ้าตัวนี้มาเป็นสัญลักษณ์ของทีมจึงนำตัวการ์ตูนนี้มาเป็นสัญลักษณ์ของทีมในที่สุดรวมไปถึงเป็นที่มาของชื่อทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์อีกด้วย

“เพราะว่าตัวนี้มีนางฟ้าไซ่มะแล้วเราเป็นแก๊งก็เลยเป็นแก๊งสตาละกัน ตรงตัวเลย เป็นสัญลักษณ์ที่เจอในอินเทอร์เน็ตละ มันเป็นตัวการ์ตูนที่มีคนออกแบบขึ้นมา”

มดบอกว่าจากความชอบรูปนางฟ้าของเกตุประกอบกับตั้งใจจะตั้งทีมรถของกลุ่มตนเองอยู่แล้วจึงนำรูปนางฟ้านี้มาเป็นสัญลักษณ์ของทีม

“เกิดเป็นคนชอบตึกตางานางฟ้าตัวนี้ที่ติดที่กระจกรถ มันคือโลโก้ของเกด เกดมันชอบตัวนี้ เกดมันก็เลยคิดว่าจะตั้งทีมขึ้นมาแล้วก็ไม่รู้จะเอาโลโก้จากไหน ก็เลยเอาโลโก้ตัวนี้มันน่ารักดีแล้วก็ยังไม่มีใครมีก็เลยเอาโลโก้ตัวนี้มาใช้”

จากความชอบในตัวการ์ตูนรูปร่างฟ้านี้เองที่ก่อให้เกิดแรงกระตุ้นในการอยากตั้งทีมผู้หญิงล้วนขึ้นมาประกบกับมีเพื่อนผู้หญิงที่มีความสนิทสนมกันเป็นพิเศษที่อยู่ในคลับเดียวกันโดยแรกเริ่มมีแกนนำร่วมในการก่อตั้งเพียง 3 คน ซึ่งทั้งหมดนี้เริ่มต้นจากการเป็นสมาชิกใน Fit Club ด้วยกันและสนิทกันเป็นพิเศษนอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นตรงกันที่มีความต้องการอยากตั้งทีมผู้หญิงขึ้นมาเมื่อมีความเห็นพ้องต้องกันแล้วเกดจึงคิดชื่อทีมจากรูปการ์ตูนนางฟ้านี้เอง แนน หนึ่งในสามแกนนำผู้ก่อตั้งของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์ กล่าวว่า

“จริงๆ มันเกิดจากความสัมพันธ์ที่เราอยู่ในคลับเดียวกันจากการพูดคุยกันแล้ววันหนึ่งเราก็สนิทสนมกันมากขึ้น เราก็พูดกันว่าดูดีพวกผู้ชายเค้าก็มีกิจกรรมของเค้ามีกลุ่มของเค้าแล้วทำไมเราไม่ตั้งทีมของเรา คือในทีมในคลับแบบนี้เค้าก็จะมีสมาคมแม่บ้านไข่มะแต่เราไม่ใช่แม่บ้าน เราเป็นส่วนหนึ่งของในคลับ เรามาเพราะเราชอบรถแบบนี้เราชอบแบบนี้เราก็เลยตั้งทีมเล็กๆ ของผู้หญิงขึ้นมาตั้งขึ้นมาเป็นแก๊งๆ หนึ่ง”

สตีกเกอร์รูปร่างฟ้านี้เป็นรูปการ์ตูนที่เกิดไปพบเจอในอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นรูปที่มีผู้จัดทำขึ้นแล้วนำมาโพสต์ไว้ในอินเทอร์เน็ต รูปร่างฟ้าไม่ได้มีการติดต่อหรือเพิ่มเติมสิ่งใดไปจากต้นฉบับที่กดได้ไปพบ การจัดทำสตีกเกอร์นี้ได้สั่งทำทั้งหมด 2 ครั้ง คือสตีกเกอร์รอบแรกไม่มีตัวเลขส่วนสตีกเกอร์รอบสองที่จัดทำได้ทำการเพิ่มตัวเลขขึ้น เลขที่ใส่ลงไปนั้นมีทั้งหมด 44 เลข คือเลข 1-44 โดยสมาชิกเลือกเลขใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเรียงลำดับเลข เกดบอกว่าทำมาทั้งหมด 44 ใบ จึงทำทั้งหมด 44 เลข

“สตีกเกอร์รุ่นเก่าไม่มีตัวเลขนะ แรกก็มีเพื่อนที่เป็นคนรู้จักมาขอไปก็ให้พอให้เยอะแล้วปวดหัวเพราะคนชอบมาถามว่าเห็นรถคันนี้ใครวะแบบนี้ พอสตีกเกอร์รุ่นเก่าเริ่มลอกก็ทำรอบสองรอบนี้ตัวเลขเลยไม่ปล่อยให้มั่วซั่ว ทำรอบสองก็มีทั้งหมด 44 ใบนะเจ้ ก็สตีกเกอร์แผ่นมันใหญ่ทำได้ทั้งหมด 44 ใบ ก็เลยสั่งทำเท่านั้นเหมือนกับมีสมาชิกเยอะจัดแต่จริงๆ มีแค่ห้าหกคนเนี่ยละ ใครอยากได้เลขอะไรก็เลือกไป หนูเปลี่ยนมา 3 เลขละ มั่วไปหมด แต่เลขแรกๆ ปล่อยไปหมดแล้ว (หัวเราะ)”

ในส่วนของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสติ๊กเกอร์นั้นเกิดเป็นผู้จัดทำและนำมาเก็บค่าใช้จ่ายในภายหลัง สำหรับค่าสติ๊กเกอร์นั้นราคาใบละ 40 บาท และหากสติ๊กเกอร์ของสมาชิกคนใดขาดหรือสีจืดจางก็มาออกกับเกิดเพราะเกิดเป็นผู้เก็บสติ๊กเกอร์ทั้งหมดไว้

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นว่าสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการเป็นสมาชิกของทีมนี้คือสติ๊กเกอร์รูปนางฟ้าซึ่งสมาชิกทุกคนจะติดสติ๊กเกอร์นี้ไว้ที่กระจกหลังของรถตนเองเพื่อแสดงว่าตนเองเป็นสมาชิกของทีมอะไรหรือสามารถกล่าวได้อีกนัยหนึ่งก็คือแสดงให้เห็นว่าเราเป็นใครและมีใครเป็นพวกเดียวกับทีมเราบ้างนั่นเอง



ภาพที่ 7 ภาพสัญลักษณ์ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์

รูปสติ๊กเกอร์ที่นำมาเป็นสัญลักษณ์ของทีม นอกจากเป็นที่มาของชื่อทีมแล้วผู้วิจัยยังมองเห็นถึงสิ่งที่สติ๊กเกอร์สื่อออกมาให้กับผู้อื่นได้รับรู้ ดังเช่น ตัวการ์ตูนผู้หญิงเป็นภาพตัวแทนของความเป็นผู้หญิงและความสวยงาม ปีกคือภาพตัวแทนของความอิสระในการเคลื่อนไหว แววดตาที่เป็นประกายและรอยยิ้มของภาพการ์ตูนเป็นภาพที่แสดงถึงความสดใส อ่อนหวาน ในส่วนของทรงผมของตัวการ์ตูนเป็นภาพที่สื่อถึงความทันสมัย จากสัญลักษณ์ของทีมยังสะท้อนให้เห็นถึงบุคลิกลักษณะโดยรวมของสมาชิกในทีมได้อีกด้วย

สีสันของความเป็นผู้หญิง : รสนิยมของแองเจิล แก๊งสตาร์

การสร้างความโดดเด่นให้กับทีมของตนเองนั้นนอกจากจะเป็นที่จดจำได้ง่าย เนื่องจากเป็นที่สะดุดตาแล้วยังสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ที่พบเห็นอีกด้วย ความโดดเด่นนี้เกิดจากการพยายามสร้างตัวตนขึ้นมาเพื่อให้ตนเองหรือกลุ่มของตนมีตัวตนในสังคมหรือเพื่อสร้างการยอมรับในสังคม เมื่อสังคมยอมรับและเป็นที่รู้จักแล้วผลที่ตามมาก็คือเป็นที่รู้จักในวงการตลกแต่งรถยนต์หรือยิ่งไปกว่านั้นอาจมีผลงานเผยแพร่สู่สาธารณชน เช่นเดียวกับทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ ที่สร้างจุดเด่นให้กับทีมตนเองจนเป็นที่รู้จักและมีผลงานเผยแพร่ออกสู่สาธารณชน

จุดเด่นที่เห็นได้อย่างชัดเจนของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์นี้คือเป็นทีมรถที่มีแต่สมาชิกที่เป็นผู้หญิงเพียงเท่านั้นและเป็นทีมรถที่มีสีรถที่ค่อนข้างแปลกตาและมีสีสันฉูดฉาดสดใส เช่น สีเขียว สีชมพู สีเหลือง สีฟ้า เป็นต้น ซึ่งเป็นการเปลี่ยนสีรถให้มีความแตกต่างจากสีรถยนต์รุ่นเดียวกันทั่วๆ ไปที่เป็นสีที่ออกมาจากโรงงานผลิตนั่นเอง จากจุดเด่นตรงนี้ทำให้เป็นที่ถูกจับตามองในวงการแต่งรถดังจะเห็นได้ชัดจากการเป็นแบบถ่ายลงนิตยสารต่างๆ เกี่ยวกับรถยนต์ทั้งแบบยกทีมและแบบบุคคลรวมไปถึงการถ่ายรูปลงยังหน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์อีกด้วย การเปลี่ยนสีรถนี้เป็นลักษณะความชอบที่สมาชิกทุกคนในทีมมีเหมือนกัน

เกิดเป็นผู้ที่เปลี่ยนสีรถมากที่สุดคือเปลี่ยนมาแล้วทั้งหมด 5 ครั้ง และน้อยที่สุดคือ 1 ครั้ง คือบีและโบ เกิดกล่าวว่าจุดเด่นของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์คือสีรถของสมาชิกที่มีหลากหลายสีสันและสมาชิกของทีมที่มีเฉพาะผู้หญิงเท่านั้น

“ก็คือตอนแรกๆ ผู้หญิงที่จะทำสีรถแบบหลากสีแบบนี้มันมีน้อยแล้วกลุ่มเราก็มีแต่ผู้หญิง ผู้ชายเราจะไม่รับเลย ก็เลยคิดว่าตรงนี้จะที่เป็นจุดเด่นของกลุ่ม”

เช่นเดียวกับสมาชิกในทีมคนอื่นๆ ทีมมองว่าจุดเด่นของทีมแองเจิลแก๊งสตาร์คือกลุ่มผู้หญิงล้วนและเป็นทีมรถที่มีสีสันสดใสแปลกตา

ดังเช่น “มด” เจ้าของคู่ที่เพื่อนๆ ในกลุ่มนำรถมาเปลี่ยนสี รวมทั้งเป็นผู้ที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับลูกเล่นของสีและการดูแลรักษาสีของรถ

“จุดเด่นของแก๊งอยู่ที่ผู้หญิงแล้วก็สีรถ ส่วนสีจะเด่นมากไปที่ไหนก็เห็นสีมาแต่ไกล นอกจากจุดเด่นของทีมแล้วยังเป็นจุดเด่นของแต่ละคนด้วย ก็ดูสีรถของแต่ละคนสิ”

จะเห็นได้ว่าสมาชิกทั้งหมดเป็นเจ้าของรถที่มีการทำสีหรือเปลี่ยนสีให้ผิดแปลกไปจากสีที่ผลิตออกมาจากโรงงานและการที่รถมีสีสันฉูดฉาดและแปลกตาทั้งกลุ่มนี้เองจึงเป็นที่สะดุด

ตาและเป็นที่ถูกจับตามองในวงการแต่งรถ การทำสีสັນที่ดูฉลาดและแปลกตานี้เป็นอีกหนึ่งอัตลักษณ์ของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ ที่พวกเขาได้ประกอบสร้างขึ้นมาเพื่อแสดงให้เห็นว่าทีมของตนเองแตกต่างจากทีมของคนอื่นเช่นไรซึ่งความแตกต่างที่ได้สร้างขึ้นมาี้เกิดจากพื้นฐานของความชอบที่เหมือนกันของสมาชิกในกลุ่มสิ่งนี้เองทำให้เกิดลักษณะเฉพาะที่ทำให้กลุ่มนี้มีลักษณะเด่นชัดขึ้นมานอกจากเป็นทีมที่มีสมาชิกทั้งหมดเป็นผู้หญิงเพียงเท่านั้น



ภาพที่ 8 ภาพตัวอย่างสีสັນของรถของทีม Angel Gangstaz

การเปิดรับสมาชิกของทีม

ปัจจุบันนี้สมาชิกของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซมีสมาชิกรวมทั้งหมด 6 คน โดยแรกเริ่มของการก่อตั้งทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซนั้นมีผู้ร่วมก่อตั้งเพียง 3 คน คือ เกด แนน และมด เพียงเท่านั้นเริ่มต้นจากความสนิทสนมกันมากเป็นพิเศษกว่าเพื่อนใน Fit Club คนอื่นๆ และเมื่อตั้งทีมขึ้นมาแล้วนั้นสิ่งที่จำเป็นเพื่อให้ทีมมีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นคือการเพิ่มจำนวนสมาชิกของทีม แต่การเปิดรับสมาชิกของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซนี้เป็นไปในลักษณะของการเชื้อเชิญจากความคุ้นเคยและสนิทสนมไม่ได้เป็นการเปิดรับสมาชิกจากใครก็ตามที่ที่ต้องการเข้ามาอยู่หรือเปิดรับสมาชิกแบบเป็นทางการเพราะทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซนี้เป็นกลุ่มรูปแบบกลุ่มปิด การรับสมาชิกเพิ่มของทีมเป็นไปในรูปแบบคุยกันถูกคอหรือมีความสนใจร่วมกันดังนั้นสมาชิกของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซจึงมีจำนวนสมาชิกไม่มากและปัจจุบันยังไม่มีเปิดรับสมาชิกใหม่เพิ่ม

หลังจากตั้งทีมได้ประมาณหนึ่งปีก็ได้เริ่มชักชวนเพื่อนผู้หญิงที่เป็นสมาชิกใน Fit Club ให้มาเข้าร่วมทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ อีก 2 คนคือ บีและต่าย ซึ่งการเข้ามาเป็นสมาชิกของทั้งสองคนนี้ก็เริ่มต้นจากความสนิทสนมและมีทัศนคติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันรวมทั้งมีลักษณะนิสัยคล้ายคลึงกันนั่นเองประกอบกับช่วงอายุที่ใกล้เคียงกันด้วยจึงทำการชักชวนและดึงเข้ามาเป็นสมาชิกในทีม

“บี” เข้ามาเป็นสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ได้ประมาณ 2 ปีแล้ว การเข้ามาเป็นสมาชิกของบีเริ่มต้นจากเกิดเป็นผู้เริ่มชักชวนเข้าทีมและนำสติ๊กเกอร์ทีมมาให้รวมทั้งแนกก็ได้มาชักชวนเพิ่มเติมบีจึงตัดสินใจเข้าร่วมทีม

“ต่าย” เป็นสมาชิกคนถัดไปที่ได้รับการชักชวนเข้ามาร่วมทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ ต่ายเป็นสมาชิกของ Fit Club และยังมีความสนใจเกี่ยวกับตุ๊กตาบลาธ (Blythe) เหมือนกับแนน ดังนั้นจึงเกิดความสนิทสนมกับแนนเป็นพิเศษแต่สำหรับต่ายนั้นนอกจากมีความสนใจเรื่องอื่นร่วมกันกับแนน แล้วการเข้ามาเป็นสมาชิกของต่ายเริ่มต้นจากแนนได้ทำการชักชวนให้ต่ายนำรถมาถ่ายลงนิตยสารเกี่ยวกับรถยนต์ด้วยกันกับทีมแองเจิล แก๊งสตาร์และต่ายเองก็สนใจอยากถ่ายลงนิตยสารอยู่แล้วประกอบกับมีเวลาว่างในขณะนั้นจึงมาร่วมถ่ายกับสมาชิกของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ จากวันนั้นต่ายก็ได้เข้ามาเป็นสมาชิกของทีม แองเจิล แก๊งสตาร์ทันที

หลังจากนั้นอีกเกือบหนึ่งปีก็ได้ชักชวนสมาชิกเพิ่มอีกหนึ่งคนเข้ามาร่วมทีมคือ “โบ” ซึ่งถือได้ว่าตอนนี้เป็นสมาชิกคนล่าสุดของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ โบเข้ามาเป็นสมาชิกจากการถูกชักชวนจาก แนนเนื่องจากโบเล่นตุ๊กตาบลาธ (blythe) เช่นเดียวกับแนน นอกจากความสนใจเกี่ยวกับเรื่องรถที่ตรงกันแล้วยังมีความสนใจเกี่ยวกับตุ๊กตาบลาธ (blythe) เหมือนกันจึงมีเรื่องพูดคุยกันค่อนข้างบ่อยจนเกิดความสนิทสนมกันมากขึ้น และจุดนี้เองที่ทำให้แนนชักชวนโบเข้าร่วมทีมแองเจิล แก๊งสตาร์

นับตั้งแต่เริ่มแรกถึงปัจจุบันนี้เป็นเวลาประมาณ 4 ปีแล้วแต่สมาชิกของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ ก็ยังคงมีสมาชิกทั้งหมดเพียง 6 คนเท่านั้น คือ เกด แนน มด ต่าย บี และโบ และยังไม่มีการชักชวนสมาชิกใหม่มาเพิ่มเติมแต่ก็ไม่ได้ปิดกั้นหากมีผู้ที่ต้องการอยากมาเป็นสมาชิกของทีมแต่การที่จะมาเป็นสมาชิกของทีมได้ต้องผ่านความเห็นชอบของเพื่อนสมาชิกในทีมโดยเฉพาะแนนนำก่อตั้งทั้งสามคนก่อน สิ่งที่สำคัญที่สุดในการเลือกรับและตัดสินใจให้มาร่วมเป็นสมาชิกในทีมคือลักษณะนิสัยส่วนตัวที่เข้ากันได้กับสมาชิกในทีมเพราะส่วนใหญ่ผู้ที่ต้องการเข้ามาเป็นสมาชิกของทีมต้องการแค่เพียงอยากได้สติ๊กเกอร์ของทีมไปติดรถเพียงเท่านั้นเพียงเพราะว่า

สตีกเกอร์น่ารักแต่ไม่ได้มีทัศนคติแบบเดียวกันหรือมีลักษณะนิสัยส่วนตัวที่คล้ายกันกับสมาชิกในทีมซึ่ง 2 ส่วนนี้เป็นเงื่อนไขสำคัญต่อการรับสมัครใหม่เพิ่ม เกิดกล่าวว่า

“มีแต่คนมาขอสตีกเกอร์เอาไปแปะเพราะว่าสตีกเกอร์มันน่ารักแต่ไม่ได้อยากมาอยู่ทีมจริงๆ ก็เลยไม่ให้”

ที่ผ่านมาได้มีการมองหาเพื่อนให้เข้ามาเป็นสมาชิกใหม่ของทีมแต่เมื่อทำการศึกษานิสัยจากการพูดคุยและทำกิจกรรมร่วมกันแล้วก็พบว่านิสัยหลายๆ ด้านเข้ากันไม่ได้ จึงไม่ได้การชักชวนเข้าร่วมทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ช “แนน” บอกว่าการที่จะมาเป็นสมาชิกของทีมได้แค่มีทัศนคติและนิสัยที่เข้ากันกับสมาชิกในทีมได้ก็เพียงพอไม่จำเป็นต้องทำสักรูปแปลงๆ เพียงแค่ชอบแต่งรถเหมือนกันก็เพียงพอ

“ดูภาพรวมเลยคือเราชักชวนมาแล้วมนุษย์สัมพันธ์เค้าเป็นยังไง เราเข้ากันได้ไม่มีปัญหา เราแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้พูดคุยกันได้ก็ไม่ถึงต้องทุกเรื่องแต่โดยรวมมันต้องดี ก็ถือว่าอยู่กันได้ไม่จำเป็นต้องทำสักรูปแปลงก็ได้แค่ชอบแต่งรถแค่นี้ทัศนคติเหมือนกันนิสัยเข้ากันได้แค่นี้ก็พอก็เป็นเองเจิลได้ละ”

ด้วยทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ชเป็นลักษณะกลุ่มปิดดังนั้นการรับสมัครเข้ากลุ่มจะเป็นไปในลักษณะของการเริ่มต้นจากความเป็นเพื่อนก่อน จะเห็นได้จากสมาชิกของทีมในปัจจุบันที่เริ่มต้นมาจากการที่เป็นเพื่อนที่มีความสนิทสนมกันมากเป็นพิเศษจึงชักชวนให้เข้ามาร่วมทีม ดังนั้นการจะรับสมัครใหม่เพิ่มก็จะพิจารณาจากความเป็นเพื่อนนั่นเองไม่ได้เป็นลักษณะการเปิดรับสมัครแบบเปิดกว้างแบบ Fit Club เพราะฉะนั้นนิสัยส่วนตัวจึงมีส่วนสำคัญมากในการพิจารณาในการรับมาเป็นสมาชิกคือจะต้องเข้ากันได้กับเพื่อนๆ ในทีมซึ่งในส่วนนี้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการที่จะเข้ามาเป็นสมาชิกในทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ช กล่าวคือหากมีใครคนใดคนหนึ่งไม่เห็นด้วยหรือรู้สึกไม่ชอบนิสัยของเพื่อนใหม่ก็จะไม่รับเป็นสมาชิกในทีมทันที

การติดต่อสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน: ความผูกพันภายในของทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ช

การอยู่ร่วมกันเป็นทีมหรือเป็นกลุ่มสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือการติดต่อสื่อสารและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันของสมาชิกในทีมจึงทำให้ทีมนี้ยังคงอยู่ การพบปะและการติดต่อพูดคุย

อย่างสม่ำเสมอเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงและยึดเหนี่ยวความสัมพันธ์ไว้ให้ยาวนานและยิ่งไปกว่านั้นการทำกิจกรรมร่วมกันยังเป็นตัวสร้างความเหนียวแน่นของกลุ่มให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น

สำหรับการพบปะสังสรรค์และการติดต่อสื่อสารนั้นในระยะแรกๆ ที่ทุกคนเริ่มแต่งรถจะเป็นช่วงที่ทุกคนยังเรียนหนังสืออยู่ทำให้ในช่วงนั้นมีเวลาค่อนข้างมากและมีโอกาสที่จะได้นัดเจอกันค่อนข้างบ่อย การนัดเจอกันในระยะที่เริ่มสนิทกันในช่วงแรกๆ จะเป็นการนัดเจอกันเวลาที่มาติดตั้งของ Fit Club เพราะว่าการกลุ่มหลักๆ ที่สมาชิกในทีมแอลเจ็ด แก๊งสตาร์ช้อยู่ก็คือกลุ่ม Fit Club แต่ในช่วงหลังๆ มาแล้วด้วยภาระหน้าที่ที่เริ่มแตกต่างกันออกไปบางคนเริ่มเรียนจบและต้องทำงานบางคนทั้งทำงานและเรียนไปด้วยจึงทำให้ไม่ค่อยมีเวลาว่างดังนั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างกันจึงน้อยลงแต่จะติดต่อกันโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางมากกว่าไม่ว่าจะเป็นทางเอ็มเอสเอ็น (msn) ทางไฮไฟว์ (hi5) หรือทางเฟสบุค (facebook) สำหรับสมาชิกคนไหนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อแบล็คเบอร์รี่ (BlackBerry) ก็จะมีการสนทนาติดต่อกันทางระบบบีบีเอ็ม (BlackBerry Messenger)¹⁶ ผ่านทางโทรศัพท์ ในส่วนการพูดคุยกันทางโทรศัพท์จะเป็นการติดต่อกันในเวลาที่มีธุระสำคัญหรือเป็นการปรึกษาแบบส่วนตัว ในปัจจุบันนี้การนัดพบปะกันจะเป็นการนัดเจอเพื่อไปเดินเล่นซื้อของด้วยกัน นัดรับประทานอาหาร เสริมสวย ดูดวงและสังสรรค์วันเกิดเฉลี่ยประมาณเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งสมาชิกที่มานัดพบปะเป็นประจำจะมีมด แนน เกด และบี เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากบ้านพักอาศัยอยู่ในละแวกเดียวกัน

ในช่วงระยะแรกๆ ที่สมาชิกในทีมแอลเจ็ด แก๊งสตาร์ช้อยังไม่ได้มีความคุ้นเคยกันมากนักเรื่องที่พูดคุยกันเวลาพบปะกันก็จะเป็นเรื่องรถเป็นส่วนมากคือจะถามถึงเรื่องชุดแต่งหรืออุปกรณ์ตกแต่งรุ่นใหม่ๆ รวมไปถึงเรื่องสีรถ แต่หลังจากระยะเวลาผ่านไปและด้วยความสนิทสนมกันมากขึ้นทำให้เรื่องที่พูดคุยเวลาที่เจอกันส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องชีวิตประจำวันของแต่ละคนรวมไปถึงเรื่องส่วนตัวหรือเรื่องจิตไปต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันจะเน้นพูดคุยถึงเรื่องส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ เช่น ปรึกษาปัญหาเรื่องแฟน ปรึกษาเรื่องภายในครอบครัว เป็นต้น สำหรับการพูดคุยในเรื่องทั่วไปจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับเรื่องเสื้อผ้า เรื่องเกี่ยวกับแฟชั่น เรื่องเกี่ยวกับสุนัข เป็นต้น สำหรับการพูดคุยเรื่องการแต่งรถก็ยังคงมีการพูดถึงทุกครั้งในเวลาที่ได้พบปะสังสรรค์กันแต่ด้วยระยะเวลาของการแต่งรถที่ค่อนข้างจะนานหากนับจากตั้งแต่เริ่มแต่งจนถึงปัจจุบันและด้วยรุ่นของรถยนต์ที่มีรุ่นใหม่ออกมาทำให้การพูดคุยเรื่องการแต่งรถจะเป็นประเด็นรองๆ สำหรับการพูดคุยกัน เรื่องการแต่งรถที่ยังคงพูดคุยกันนั้นจะเกี่ยวกับเรื่องของสีรถหรือปรึกษาพูดคุยเรื่องชิ้นส่วนของรถรวมไปถึงอุปกรณ์แต่งรถ สมาชิกทีมแอลเจ็ด แก๊งสตาร์กล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่าสำหรับพวกเธอนั้นปัจจุบัน

¹⁶ บีบีเอ็ม (BlackBerry Messenger) เป็นโปรแกรมสำหรับสนทนาระหว่างผู้ใช้มือถือยี่ห้อ BlackBerry ด้วยกัน

เรื่องที่พูดคุยกันมักเป็นเรื่องชีวิตส่วนตัวแต่สำหรับเรื่องแต่งงานยังคงมีพูดคุยกันบ้างแต่เป็นเรื่องรองๆ เท่านั้นการพูดคุยเรื่องแต่งงานจะเกิดขึ้นในกรณีที่ต้องการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือปรึกษาเมื่อเวลาที่ต้องการจะซื้ออุปกรณ์แต่งงานรวมไปถึงเวลาที่อุปกรณ์หรืออะไหล่ของรถมีปัญหา

เกดบอกว่านอกจากเรื่องส่วนตัวและเรื่องซื้อของแล้วก็เป็นเรื่องเกี่ยวกับสิртที่ยังเป็นประเด็นที่นำมาพูดคุยทุกครั้งเวลาพบปะกัน

“ส่วนมากก็จะเป็นเรื่องชีวิตประจำวันเรื่องข้อบั้งมีแค่นี้เรื่องแต่งงานก็มีบ้างนิดหน่อยเพราะว่าก็เริ่มจะซาๆ ลงละอย่างตอนนี้เราทำสีใหม่กันเกือบทุกคัน ส่วนมากก็จะคุยกันเรื่องว่าจะทำรสีไหน สีอะไรที่คนใช้เยอะบ้างแล้วอะไรแบบนี้คะ”

“แนน” เป็นอีกคนที่บอกว่าเรื่องหลักที่พูดคุยกันในตอนนี้มักเป็นการปรึกษาปัญหาต่างๆ ที่ประสบอยู่

“ตอนนี้เรื่องที่พูดคุยกันนะหรือปัญหาชีวิต (พูดไปซ้ำไป) เรื่องแฟนอะไรแบบนี้เรื่องทั่วไป ตอนแรกๆ ยอมรับเลยว่ามีเรื่องแต่งงานเหมือนว่าตอนแรกเรายังไม่สนิทอะไรกันมากมายนักเราก็จะคุยกันเรื่องแต่งงานว่าอย่างไรอย่างนี้ดีไหม อันนั้นสวยดีเนาะอะไรอย่างนี้หลังๆ ก็เริ่มเป็นเรื่องส่วนตัวมากขึ้น”

สำหรับ “ต่าย” เรื่องที่พูดคุยกับแต่ละคนจะแตกต่างกัน ต่ายเลือกที่จะพูดคุยตามความสนิทสนมและตามสิ่งที่สนใจกัน เช่น เรื่องสิรตนั้นสมาชิกในทีมก็จะปรึกษามดเนื่องจากเธอทำงานเกี่ยวกับอู่สิรต เป็นต้น

“ตอนที่รู้จักก็รู้สึกเขินๆ ก็จะทักทายพูดคุยว่ารถไปทำอะไรมาบ้าง แต่ตอนนี้อย่างพี่แนนก็จะคุยกันแต่เรื่องตุ๊กตา ถ้าเป็นพี่ปี้ก็จะคุยเรื่องแฟน ถ้าเป็นไอ้เกดก็จะคุยเรื่องความสุขความงามกับเรื่องรถ ถ้าเป็นเจมดก็จะคุยแต่เรื่องรถอะคะเพราะว่าอย่างเจมดก็มีอู่ทำสีอยู่แล้วก็จะคุยเรื่องรถ แล้วอย่างไอ้เกดก็จะหาไอ้หนุ่มไอ้เนี้มาทำรถอยู่แล้วด้วยเวลาเจอก็อู๊ย...มีไอ้หนุ่มเปลี่ยนอีกแล้วหรือไอ้เนี้เปลี่ยนอีกแล้วหรือ”

ความสัมพันธ์ของสมาชิกในทีมที่มีความสนิทสนมกันมากซึ่งประเด็นที่พูดคุยกันมากที่สุดคือเรื่องส่วนตัวเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติและปรึกษาปัญหาต่างๆ ที่ประสบอยู่นอกจากนี้ยังมีการให้ความช่วยเหลือหากเพื่อนสมาชิกคนไหนเดือดร้อนเพื่อนสมาชิกในทีมที่พอมีกำลังช่วยเหลือได้ก็พร้อมที่จะช่วยเหลือทันทีอย่างเช่นเรื่องการเงินสามารถขอความช่วยเหลือและ

ให้หยิบยืมได้ตลอด หากมีปัญหาอย่างเช่นเกิดอุบัติเหตุเพื่อนสมาชิกที่สามารถออกจากบ้านได้ สะดวกก็จะมาช่วยเหลือในพื้นที่

ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ชเป็นกลุ่มรูปแบบปิดการรับสมัครใหม่เป็นไปในลักษณะการชักชวนหลังจากการเป็นเพื่อนกันและผ่านการศึกษาคูณิสัยใจคอและมนุษยสัมพันธ์ต่างๆ กับเพื่อนในทีมหากเข้ากันได้ก็จะชักชวนและให้สติกเกอร์เพื่อแสดงว่าเป็นสมาชิกของทีมแล้ว การพูดคุยของสมาชิกในทีมส่วนใหญ่จะเน้นไปที่เรื่องส่วนตัวเป็นประเด็นสำคัญส่วนประเด็นรองลงมาคือเรื่องเกี่ยวกับรถซึ่งยังคงเป็นเรื่องที่ยังคงพูดคุยกันอยู่ทุกครั้งที่สนทนากัน

ความเป็นแองเจิล แก๊งสตาร์ชและโลกของนักแต่งรถ

หากมองในมุมมองของบริษัทผลิตรถยนต์การจำหน่ายรถยนต์แต่ละรุ่นจำเป็นต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนซึ่งจะสะท้อนผ่านรูปทรงของรถ รูปแบบของโฆษณา สโลแกนของรถยนต์รุ่นต่างๆ รวมไปถึงพีซีเอ็นเตอร์ของโฆษณาอีกด้วยซึ่งจะเห็นได้ว่าการโฆษณาของรถมีผลต่อผู้บริโภคซึ่งแสดงเห็นจากการเลือกบริโภคสินค้า ดังเช่น กลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์ชเลือกใช้รถแจ๊ส ปี 2003 เป็นภาพตัวแทนบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของทางบริษัทฮอนด้าที่ต้องการเจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่ใช้รถเป็นคันแรก ด้านการออกแบบรูปทรงที่นำสมัยสะดุดตาและเหมาะกับผู้ที่รักการใช้ชีวิตอย่างมีสีสันบนความสนุกในไลฟ์สไตล์เฉพาะตัว (พงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์, 2546) การเลือกซื้อรถยนต์ในแต่ละรุ่นยังเป็นเครื่องหมายบ่งบอกถึงลักษณะของผู้บริโภคอีกด้วย ดังเช่น รถยนต์รุ่นแจ๊สจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นที่รักความทันสมัยซึ่งรถยนต์รุ่นนี้จะสะท้อนภาพผู้ขับขี่ว่าเป็นผู้ที่มีความทันสมัยและรักความสนุก ซึ่งตรงตามสโลแกนของรถยนต์รุ่นนี้คือ “jazz up your life” นั่นเอง การเลือกรุ่นของรถยนต์สำหรับการขับขี่นั้นนับได้ว่าเป็นการแสวงหาตัวตนในขั้นต้นแล้วแต่สำหรับผู้รักและหลงใหลในการแต่งรถยังนำเอากิจกรรมการแต่งรถมาเป็นตัวสร้างอัตลักษณ์ของตนเองให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

การเข้าสู่วงการแต่งรถนอกจากจะต้องรักและชื่นชอบในการแต่งรถเป็นพื้นฐานแล้วยังจำเป็นที่จะต้องรู้จักคนในวงการแต่งรถหรือได้เข้ากลุ่มหรือคลับแต่งรถใดแต่งรถหนึ่งด้วยจึงจะถือได้ว่าคนๆ นั้นได้ก้าวเข้ามาสู่ยังวงการแต่งรถนี้อย่างเต็มตัว การมีกลุ่มหรือเป็นสมาชิกของคลับใดคลับหนึ่งอย่างชัดเจนแสดงให้เห็นว่ารถคันดังกล่าวมีสังกัดหรือมีพวกพ้องซึ่งในระยะแรกเริ่มของการแต่งรถส่วนใหญ่หากมีเพื่อนสนิทที่ชื่นชอบการแต่งรถเช่นเดียวกันหลายคนก็มักจะตั้งเป็นที่มรดกของตนเองขึ้นมาหรือหากต้องการสังคมที่ใหญ่ขึ้นก็จะเข้ามาเป็นสมาชิกตามคลับ

ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคลับที่จำกัดเฉพาะรุ่นของรถยนต์ เช่น รุ่นแจ๊ส (jazz) รุ่นยาริส (yaris) หรือคลับที่เปิดรับสมาชิกที่ขับซีรี่ย์รถยนต์ยี่ห้ออื่นๆ เช่น คลับ BMW SOCIETY เป็นต้น

การเข้าคลับรถต่างๆ นับได้ว่าเป็นการแสวงหากลุ่มเพื่อสร้างตัวตนของตนเองขึ้นมาโดยการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในคลับหรือทีมและยังสามารถสร้างเครือข่ายกับสมาชิกของคลับอื่นได้อีกด้วยเช่นเดียวกับทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซนี้ก็ทำการแสวงหาและสร้างตัวตนโดยเริ่มต้นจากการเข้ามาเป็นสมาชิกของ Fit Club นั่นเองและนอกจากนี้กลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์ซ ยังได้แสวงหาและสร้างตัวตนของกลุ่มตนเองให้ชัดเจนยิ่งขึ้นโดยการสร้างทีมผู้หญิงล้วนขึ้นมาเพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับวงการรถยนต์นอกจากนี้ยังสร้างจุดเด่นของทีมจากสีคันของรถที่แปลกตาของสมาชิกแต่ละคนนำมาเป็นอัตลักษณ์ของทีมอีกด้วย

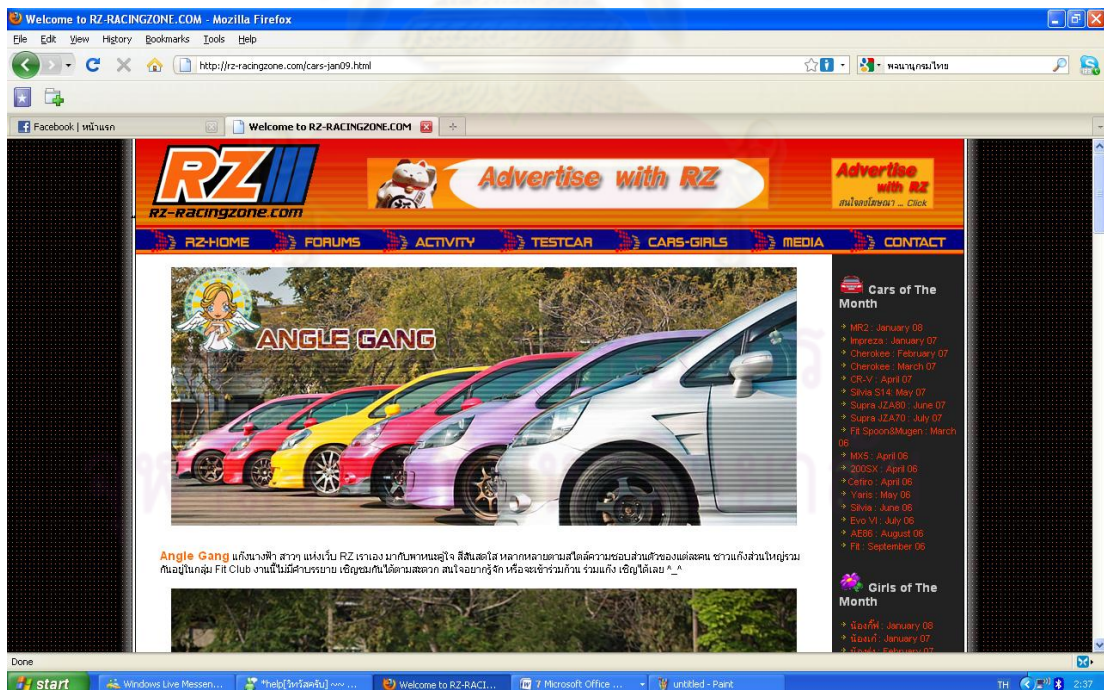
วงการแข่งรถในปัจจุบันเริ่มให้การยอมรับกับผู้หญิงที่แข่งรถมากยิ่งขึ้นแต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีบางคนที่ยังมองว่าผู้หญิงไม่มีความสามารถพอที่จะแข่งรถได้ด้วยตนเอง นี่คืออีกเหตุผลหนึ่งที่เป็นตัวกระตุ้นให้ตั้งทีมเฉพาะผู้หญิงขึ้นและต้องการที่จะสร้างชื่อเสียงให้กับทีมตนเองเพื่อให้ผู้ชายได้เห็นถึงความสามารถของพวกเธอว่าพวกเธอก็สามารถแข่งรถกันเองได้และสามารถทำได้เทียบเท่ากับผู้ชายอีกด้วย สิ่งหนึ่งที่เป็นการประกาศว่าทีมพวกเธอมีตัวตนและเป็นที่ยอมรับของวงการแข่งรถนั่นก็คือการได้ถ่ายลงนิตยสารรถยนต์พร้อมกับรถของพวกเธอ หากจะนับจำนวนนิตยสารที่ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซได้ไปถ่ายทั้งทีมนั้นมีทั้งหมด 2 เล่ม คือ นิตยสาร FMM, นิตยสารแบบดีวีดี Mototrack นอกจากนี้ยังมีการติดต่อให้ไปถ่ายลงหน้าเว็บไซต์ของ www.rz-racingzone.com อีกด้วย



ภาพที่ 9 ภาพถ่ายวันไปถ่ายรูปลงนิตยสาร FMM



ภาพที่ 10 ภาพถ่ายวันที่ไปถ่ายรูปปลงนิตยสารแบบดีวีดี Motortrack



ภาพที่ 11 รูปภาพหน้าเว็บไซต์ของ www.rz-racingzone.com

แนนเป็นผู้ที่คอยเสาะแสวงหาเพื่อสร้างชื่อและทำให้สังคมรู้จักทีมเองเจ็ด แก๊งสตาร์มากขึ้นด้วยการไปตามงานที่จะมีสื่อมวลชนหรือผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับหนังสือรถยนต์ไปร่วมงาน

ด้วยไม่ว่าจะเป็นงานที่จัดการแข่งขันรถประเภทต่างๆ หรือพยายามทำความรู้จักกับคนในวงการรถยนต์ และแนมมักจะแนะนำที่มรดตนเองหรือนำเสนอทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ให้กับบุคคลต่างๆ ที่รู้จักอีกด้วย เริ่มต้นจากแนมที่ได้รับการติดต่อให้นำทีมมาถ่ายแบบลงนิตยสารรถอย่างนิตยสารเล่มแรกที่ได้รับการติดต่อให้ไปถ่ายคือนิตยสารแบบดีวีดี mototrack ติดต่อให้แนมไปถ่ายลงนิตยสารในช่วงแนะนำอาหารและหลังจากนั้นก็ติดต่อผ่านแนมให้นำทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ไปถ่ายลงนิตยสารซึ่งหลังจากนิตยสารได้วางแผงแล้วทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ก็เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและมีนิตยสารฉบับอื่นติดต่อให้ไปถ่ายอีกหลายเล่ม แนมกล่าวว่า

“เริ่มแรกเพื่อนแนมไปทำงานที่ mototrack ทางบริษัทเขาอยากได้ผู้หญิงมาร่วมกิจกรรมก็เลยมาบอกแนม แนมก็เลยไปช่วยแล้วก็เลยติดต่อไปทางน้องๆ ไม่มีใครวางแนมเลยไปถ่ายคนเดียวนั่นคือเล่มแรกที่ไปถ่ายหลายๆ เขาก็เริ่มถามว่ามีกลุ่มผู้หญิงอีกไหม แนมก็เลยบอกว่าเรามีกลุ่ม Angel Gang”

เกิดเป็นอีกหนึ่งคนที่รู้จักคนในวงการรถยนต์เยอะพอสมควร และก็เป็นผู้ที่เคยนำเสนอทีมแองเจิล แก๊งสตาร์จนกลายเป็นที่สนใจของคนทำนิตยสารรถยนต์จนได้รับการติดต่อให้ไปถ่ายแบบลงหนังสือ นอกจากนี้ก็ยังได้รับการติดต่อและเป็นแบบถ่ายลงนิตยสาร FMM ในคอลัมน์ผู้หญิงแต่งรถอีกด้วย

“อย่างเกิดรู้จักจากในเว็บด้วยแล้วจากเวลาที่เราไปสนาม¹⁷ เค้าก็จะจำเราได้ บางทีก็แอดเอ็มเอสเอ็นมาคุยก็จะรู้จักกัน อย่างที่เคยมาติดต่อก็ประมาณว่ามีทีมใหม่ก็เลยเสนอไปว่ามีเป็นผู้หญิงหมดเลย เค้าก็สนใจ”

มดคือผู้ที่ได้รับประโยชน์อย่างชัดเจนหลังจากที่นิตยสารที่ไปถ่ายได้วางแผงแล้วคือมีลูกค้ามาทำสีที่อุ้งรถของมดเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากมีคนมาถามผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ว่าทำสีรถจากที่ไหนทำให้มดได้ประชาสัมพันธ์ชื่อของตัวเองควบคู่ไปด้วย

“มีคนรู้จักมากขึ้นว่าคนนี้จะอย่างไร่างนี้ มีคนมาถามว่ารถคันนี้ใช้มัยที่ไปถ่าย mototracks จะมีคนมาทักในเน็ตมากกว่า เค้าจะมาทักว่าจ้รถคันนี้ได้อะไรแบบนี้ มีคนชอบมาทักเรื่องสีเป็นส่วนหนึ่งเลยที่ทำให้ลูกค้าเยอะละ ลูกค้ามากก็ค่อนข้างเยอะมากขึ้น”

¹⁷ สนามแข่งรถ เช่น สนามคลอง 5 สนามเทพนคร เป็นต้น

สมาชิกในทีมแอเงเจิล แก๊งสตาร์ กล่าวว่่าชอบที่ได้ถ่ายลงนิตยสารต่างๆ เพราะว่่า นอกจากจะได้อใจเพื่อนสมาชิกในทีมครบทุกคนพร้อมกันแล้วยังเป็นที่รู้จักในวงการรถมากขึ้นกว่าแต่ก่อนที่ยังไม่ได้ถ่ายลงนิตยสารและถ้ามีหนังสือติดต่อให้ถ่ายลงอีกก็อยากถ่ายเพราะต้องการสร้างชื่อเสียงให้กับทีมรถของตนเองซึ่งในวงการแข่งรถนั้นหากทีมใดเป็นที่รู้จักหรือมีชื่อเสียงก็มักจะได้รับบการยอมรับและชื่นชมจากคนในวงการแข่งรถนับได้ว่่าเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเองเหมือนกับว่่าตนเองประสบความสำเร็จในการแข่งรถนั่นเอง นอกจากนี้ผลตอบรับที่ได้รับกลับมานั้นทำให้กิจการเกี่ยวกับคู่ทำสีรถของมดได้รับผลตอบรับอย่างชัดเจนคือมีลูกค้ามาทำสีรถยนต์ที่อู่รถของตนเองมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

ปัจจุบันยังคงมีนิตยสารอีกหลายเล่มได้มาทาบทามให้ทีมแอเงเจิล แก๊งสตาร์ไปถ่ายลงนิตยสารแต่ด้วยความไม่พร้อมของรถบางคันจึงทำให้เลื่อนการถ่ายนิตยสารออกไป สำหรับการติดต่อให้เป็นแบบลงนิตยสารมีทั้งการที่นิตยสารติดต่อเข้ามายังสมาชิกของทีมและมีทั้งการที่สมาชิกของทีมไปร่วมงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งรถเพื่อทำความรู้จักกับผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับนิตยสารรถยนต์รวมไปถึงการแนะนำตนเองให้กับผู้ที่อยู่ในวงการได้รู้จักอีกด้วย

การได้รับการติดต่อให้ไปถ่ายลงหนังสือรวมไปถึงผลที่ได้รับหลังจากที่หนังสือออกวางจำหน่ายเป็นสิ่งที่ทำให้สมาชิกในทีมแอเงเจิล แก๊งสตาร์ภาคภูมิใจที่ตนเองได้เป็นที่รู้จักและที่สำคัญพวกเธอภูมิใจที่คนทั่วไปจำรถของพวกเธอได้ สำหรับคนแข่งรถนั้นการแข่งรถคือการแสวงหาและสร้างตัวตนขึ้นมาผ่านยานพาหนะของตนเองโดยการสร้างเอกลักษณ์ขึ้นผ่านการแข่งรถและการที่รถมีเอกลักษณ์เฉพาะเป็นที่สะดุดตาและไม่เหมือนใครนั้นจะเป็นสิ่งที่นักแข่งรถทั้งหลายภาคภูมิใจเพราะการแข่งรถนั้นแต่งเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเองเพื่อสร้างความแตกต่างกับคนอื่น ๆ ที่ใช้รถยนต์รุ่นเดียวกันนั่นเอง

รถและการแข่งรถกับความเป็นผู้หญิง

โฆษณาเป็นแรงจูงใจที่ทำให้คนเลือกบริโภคสินค้าซึ่งรถยนต์ก็เช่นเดียวกันต้องจัดทำโฆษณารวมไปถึงใช้ภาษาของการโฆษณาเพื่อบ่งบอกถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด นอกจากนี้สามารถบ่งบอกถึงสมรรถนะของรถแต่ละประเภทและยังเป็นตัวดึงดูดสำหรับการตัดสินใจเลือกซื้อของกลุ่มเป้าหมาย เช่น สโลแกนของรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า รุ่น Jazz ปี 2003 มีสโลแกนว่่า “Jazz up your Life” ซึ่งสโลแกนนี้บ่งบอกถึงกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มวัยรุ่นได้อย่างชัดเจน หรือรถยนต์ยี่ห้อโตโยต้า รุ่น yaris ซึ่งมีสโลแกนว่่า “Are you groovy?” ซึ่งสะท้อนกลุ่มเป้าหมายว่่าเป็นกลุ่มวัยรุ่นเช่นเดียวกัน สโลแกนต่างๆ เหล่านี้สามารถสะท้อนบุคลิกของ

ผู้บริโภคสินค้าได้ด้วยเพราะในปัจจุบันผู้บริโภคไม่ได้บริโภคเพียงประโยชน์ใช้สอยสินค้าอย่างเดียว แต่ปรารถนาที่จะบริโภคคุณค่าหรือความหมายของสินค้าที่ถูกสร้างขึ้นมาจากโฆษณาด้วย (นงเยาว์ ผัสโน, จิราภรณ์ แสนอุ้นเมืองและคณะ, 2544.)

นอกจากนี้การให้ความสำคัญกับบริษัทยังสะท้อนให้เห็นถึงภาพตัวแทนที่บ่งบอกถึงไลฟ์สไตล์ของเจ้าของรถและตัวตนของเจ้าของรถด้วย ซึ่งแต่ละบุคคลจะให้ความหมายหรือความสำคัญของรถที่มีต่อตนเองแตกต่างกันไปหรือคล้ายคลึงกัน อาทิเช่น การให้ความสำคัญว่ารถเปรียบเหมือนอวัยวะส่วนหนึ่งของร่างกายเป็นดังขาสองข้างที่ทำให้การเดินทางสะดวกสบาย ดังเช่น โบที่กล่าวไว้ว่า

“สำหรับโบคือรถเนี่ยเป็นเหมือนกับเป็นเหมือนขาอะ ที่แบบถ้าวันหนึ่งรถเข้าอุโมงค์ชน หรือรถไม่อยู่เนี่ยคือเหมือนทำอะไรไม่ถูกอะ ทุกอย่างในชีวิตมันจะรวนไปหมด สมบัติทุกอย่างคืออยู่บนรถต้องมาแบกเอง แม้แต่การแต่งตัวเนี่ยมันก็จะเปลี่ยนไปเลย ช่วงที่เอารถเข้าศูนย์แบบว่าต้องขึ้นแท็กซี่เคยคิดว่า เห้ย...ทำไมรถมันหายไปไหนไม่มีรถแล้วมันลำบากมากคือจริงๆ แล้วเมื่อก่อนไม่มีรถมันก็อยู่ได้”

โดยที่สมาชิกบางคนเห็นว่ารถเปรียบเสมือนเพื่อนสนิทที่สามารถปกป้องดูแลเจ้าของรถได้ ดังเช่น ต่าย ที่เปรียบว่ารถเป็นเสมือนเพื่อนที่สามารถปกป้องตนเองได้ เวลาที่อยู่ในรถจะรู้สึกปลอดภัยนอกจากนี้รถยังเป็นเครื่องระบายนอารมณ์ได้เป็นอย่างดี

“รถก็เป็นเหมือนทุกอย่างนะคะ เป็นเหมือนเพื่อนที่ปกป้องเราได้อยู่เป็นเพื่อนเราตลอด สมมติเราออกไปข้างนอกคนเดียวแล้วเราไม่มีรถเราก็จะรู้สึกเหมือนว่าไม่ปลอดภัยนะคะแบบว่ากลัวอันตรายจากรอบด้านแต่ถ้าเราอยู่ในรถก็เหมือนกับว่าเราอยู่ในที่ปลอดภัยอยู่ในที่ของเราเองไม่มีใครทำอะไรเราได้ แล้วบางครั้งก็รู้สึกเซ็งๆ เราก็ไประบายกับรถ อารมณ์ไม่ดีก็เหยียบรถเร็วบ้างแต่ถ้าอารมณ์ดีก็ขับสบายๆ ก็ดูแลรถนั่งคอยเช็ดรถบ้างคะ”

สมาชิกบางคนให้ความสำคัญกับรถว่าเป็นปัจจัยที่ 5 ของชีวิต เช่น แนน “รถเป็นทุกอย่างเลยตอนนี้ไม่ว่าจะเป็นรองเท้าก็มีวางหลังรถเต็มไปหมดเสื้อผ้าก็มีคือทุกอย่าง ทุกวันนี้ปัจจัยปกติของคนเรามี 4 ใ้ใหม่แต่ตอนนี้มีเพิ่มมาอีกหนึ่งก็คือรถ ทุกวันนี้ถ้าไม่มีรถก็อยู่ไม่ค่อยได้กินก็บนรถนอนก็บนรถแบบนี้คือรถเป็นทุกอย่างตอนนี้มองว่ารถเป็นส่วนหนึ่งของเราไปแล้ว”

จากการสัมภาษณ์ถึงความสำคัญของรถแล้วพบว่าทุกคนเห็นว่ารถเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อตนเองมากเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เพราะเป็นเครื่องอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุดสำหรับ

ตนเองเพราะเป็นทั้งยานพาหนะทำให้การเดินทางสะดวกสบายและปลอดภัยมากกว่าการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทางแล้วยังเป็นสิ่งที่สร้างความสะดวกสบายในการขนของต่างๆ ที่จำเป็นอีกด้วยซึ่งจากการเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของความสำคัญของรถนี้พบว่าผู้มีที่ให้ความสำคัญว่ารถกลายเป็นปัจจัยที่ 5 ของชีวิตและเปรียบว่ารถเป็นเหมือนเพื่อนสนิทนอกจากนี้ยังมีการเปรียบว่ารถเป็นเหมือนขาของตนเองอีกด้วย

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่าการมีรถยนต์ในยุคนี้ไม่ใช่เพียงเพื่อความสะดวกด้านการเดินทางเพียงอย่างเดียวแต่อาจหมายถึงความพยายามของแต่ละบุคคลที่ต้องการแสดงหรือบ่งบอกบางสิ่งบางอย่างโดยผ่านยานพาหนะออกไปให้ผู้อื่นรับรู้ซึ่งรูปแบบของการแต่งรถของแต่ละคนนั้นจะมีรูปแบบที่แตกต่างกัน การแต่งรถจึงเป็นกิจกรรมรูปแบบหนึ่งที่บุคคลกลุ่มหนึ่งเลือกปฏิบัติเพื่อใช้เป็นสื่อในการบ่งบอกบางสิ่งบางอย่างของตนเองผ่านการแต่งรถซึ่งเป็นภาพตัวแทนของเจ้าของรถคนนั้น

การแต่งรถเป็นสิ่งที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของเจ้าของรถไม่ว่าจะเป็นสีของรถหรือสไตล์การแต่งรถของแต่ละคนเพราะรูปแบบการแต่งรถของแต่ละคนก็จะไม่เหมือนกัน การแต่งรถก็เหมือนกับแฟชั่นคือแต่ละคนมีสไตล์ของตนเองต่างคนต่างชอบและมีอุปกรณ์ให้เลือกมากมายหลากหลายสำนัก (ยี่ห้อของอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์) ซึ่งแต่ละสำนักจะมีลักษณะที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน อย่างเช่น สำนัก J'S Racing จะเป็นลักษณะของผู้ที่ชอบแนวโหดแบบโฉบเฉี่ยว ถ้าเป็นของสำนัก Nobless จะเป็นลักษณะของผู้ที่ชื่นชอบความหรูหรา ส่วนอุปกรณ์ของสำนัก Spoon เป็นที่นิยมของนักแต่งรถเพราะเป็นลักษณะเรียบง่ายและสวยงาม เป็นต้น

การแต่งรถเป็นกิจกรรมประเภทหนึ่งสำหรับผู้ที่ชอบการแต่งรถจะให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงรถของตนเองให้มีเอกลักษณ์เฉพาะหรือเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับรถของตนเอง การแต่งรถนอกจากจะเป็นไปเพื่อเพิ่มสมรรถนะของรถให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นแล้ว สมาชิกของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ยังให้ความสำคัญต่อการแต่งรถของตนเองทั้งเหมือนและแตกต่างกัน ดังเช่น เห็นว่าการแต่งรถเปรียบเหมือนการแต่งตัวให้กับรถยนต์เนื่องจากอุปกรณ์ที่นำมาตกแต่งมีหลากหลายสำนักให้เลือกปรับเปลี่ยนเฉกเช่นเดียวกับยี่ห้อของเสื้อผ้าที่มีให้เลือกหลากหลาย

การแต่งรถก็เหมือนการดูแลรักษารถให้ดูสวยงามและดูดี การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ก็เหมือนกับการแต่งตัวให้กับรถและการเลือกเปลี่ยนอุปกรณ์ชิ้นใดจะคำนึงถึงความชอบของตนเองเท่านั้นเพียงแค่นี้ให้ตนเองมองดูว่าเปลี่ยนออกมาแล้วตนเองชอบและดูสวยงามในสายตาของตนเองก็เพียงพอ อย่างเช่น “ปี” กล่าวว่า

“สำหรับปีเลยนะถ้าเป็นผู้หญิงก็เหมือนกับว่าเราดูแลตัวเอง แต่งหน้า ทาครีม ใส่

เสื้อผ้าสวยๆ ให้เราดูดีตลอดเวลา ไม่ต้องสวยเหมือนนางงาม ไม่ต้องดีเหมือนรถเฟอร์รารี แต่มันดูดีสำหรับเรา รู้สึกดีสายนะรับได้แล้วก็รู้สึกภูมิใจที่ทำให้เรามีความสุขทุกครั้งที่เราหันไปมอง”

นอกจากนี้สมาชิกบางคนมองว่าการแต่งรถคือการแสดงความเป็นตัวตนของตนเองนอกจากนี้แสดงถึงลักษณะนิสัยส่วนตัวผ่านการแต่งรถ รูปแบบการแต่งรถของแต่ละคนจะไม่เหมือนกันแต่ละคนจะเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ที่แตกต่างกันตามความชอบส่วนตัว สิ่งนี้เป็นสิ่งที่แสดงเอกลักษณ์ของแต่ละคนได้อย่างชัดเจน ดังเช่น “แนน” กล่าวกับผู้วิจัยว่า

“การแต่งรถมันเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการแสดงความเป็นตัวตนหนึ่งของเรา เพราะการแต่งรถของแต่ละคนจะมีสไตล์ไม่เหมือนกัน มันแสดงออกถึงว่าเราชอบแบบไหน เราเป็นยังไงผ่านสไตล์การแต่งของเรา”

การแต่งรถเป็นสิ่งที่แสดงความเป็นตัวของตัวเองเนื่องจากการแต่งรถของแต่ละคนจะไม่ซ้ำกันถึงแม้จะสีรถเหมือนหรือคล้ายคลึงกันแต่อุปกรณ์ต่างๆ ที่นำมาตกแต่งยังคงจะแตกต่างกัน เช่น เกดที่ได้กล่าวว่า

“การแต่งรถแสดงให้เห็นความเป็นตัวเกดว่าเกดเป็นยังไง เกดเป็นใคร รถคันไหน เป็นของเรา อย่างมีรถสีชมพูเหมือนกันแต่ยังงายหลัง¹⁸ ก็ไม่เหมือนกันอยู่ดี ยังงายก็รู้ว่านี่เป็นรถเราจากด้วยสีรถและอุปกรณ์”

นอกจากนี้สมาชิกทุกคนยังแสดงให้เห็นถึงความรักและความสนิทสนมที่มีต่อรถของตนเองด้วยการตั้งชื่อรถของตนเองและมักจะเรียกชื่อที่ตนเองตั้งและในบางครั้งเวลาที่พูดถึงรถของตนเองมักจะพูดหรือแสดงให้เห็นว่ารถของพวกเขาเป็นสิ่งมีชีวิตหรือเป็นเพื่อนสนิทของพวกเขาอีกด้วย ชื่อของรถที่ผู้วิจัยได้รวบรวมมาจากการเก็บข้อมูลมีดังนี้

เกดตั้งชื่อรถของตนเองว่า “มูมู (momoo)” เริ่มตั้งชื่อนี้ตั้งแต่เปลี่ยนสีรถเป็นสีชมพู ซึ่งเกดได้ให้เหตุผลกับผู้วิจัยว่า

“อยู่ดีๆ ก็นึกขึ้นมาได้เองเลยก็เลยเรียกว่ามูมู”

แนนตั้งชื่อรถว่า “เซอร์เบต” แนนเล่าให้ผู้วิจัยฟังถึงที่มาและเหตุผลของการตั้งชื่อ

¹⁸ สпойเลอร์ (spoiler) อุปกรณ์สำหรับรถยนต์ที่ช่วยลดแรงยก และช่วยเพิ่มให้รถยนต์เกาะถนนมากขึ้น

นี้ว่า

“แต่ก่อนชื่อจับจ่ายแต่ตอนนี้พอเปลี่ยนเป็นสีเขียวเลยตั้งชื่อใหม่เป็นเพราะสีรถเลยตั้งชื่อลูกสาวว่าเซอร์เบตตามสีไอศกรีมของสเวนเซน”

มดซึ่งเป็นเจ้าของรถถึง 2 คัน ซึ่งรถคันสีฟ้าจะเป็นรถที่มีขนาดเล็กกว่าคันที่ทำสีเหลือง มดจึงตั้งชื่อรถทั้ง 2 คันว่า “สีฟ้ากับป่าเหลือง” มดให้เหตุผลกับผู้วิจัยว่า

“อย่างสีฟ้าก็เรียกมันไปก็มันเป็นสีฟ้าก็เรียกติดปากว่าสีฟ้าๆ อย่างนี้ส่วนสีเหลืองคันมันใหญ่กว่าสีฟ้าไงก็เลยเรียกว่าป่า”

ตายบอกกับผู้วิจัยว่าไม่ได้ตั้งใจจะตั้งชื่อรถของตนเองเพียงแต่สังเกตเห็นว่าลักษณะของรถคล้ายกับปลากะโห้จึงเรียกรถของตนเองว่า “ปลากะโห้” ตายเล่าถึงเหตุผลในการเรียกรถของตนเองไว้ว่า

“มันเหมือนปลากะโห้หรือปลาดุกก็ไม่รู้ หน้ามันดำๆ ตรงข้างล่างมันเป็นเส้นๆ เหมือนมีหนวดอะไรสักอย่าง แล้วหน้ามันดูเหมือนปากใหญ่ๆ อะไรอย่างนี้”

ปีตั้งชื่อรถของตนเองโดยเริ่มจากการพูดจาหยอกล้อกันของเพื่อนทำให้ปีตัดสินใจตั้งชื่อรถของตนเองว่า “หมูแดง” ถึงแม้ชื่อที่ตั้งไว้ตั้งแต่รถเป็นสีแดงแล้วแต่ตอนนี้จะเปลี่ยนสีรถเป็นสีเขียวก็ยังคงใช้ชื่อเดิมอยู่ ซึ่งปีเล่าถึงที่มาของชื่อนี้ว่า

“ตั้งชื่อเค้าตั้งแต่สมัยเรียน แต่เพื่อนบอกว่ารถแจ๊สมันหน้าเหมือนคางคกก็บอกเพื่อนว่าช่วยให้เกียรติเค้านิดนึงได้มั้ยทักแบบนี้มันน่าเกลียด มันก็เลยบอกเออๆ แล้วช่วงหลังๆ ก็ชอบไปกินก๋วยเตี๋ยวกันกับเพื่อนมันก็บอกว่าเห้ย เหมือนหมูแดงเลย พวกผู้ชายมันก็พูดเล่นๆ กัน เราก็เลยเออๆ หมูแดงก็หมูแดงมันก็น่ารักดีและด้วยความที่ไม่ได้เป็นคนผอมบางก็อวบๆ หน้อยนะก็จะเหมือนรถก็จะเรียกเค้าว่าหมูแดง เพราะว่ารถสีแดงแล้วก็เพราะเราอ้วนด้วยก็เอาเลยคะเรียกว่าหมูแดงเนียแหละน่ารักดีน่ากินดี”

โบตั้งชื่อรถของตนเองว่า “น้ำเย็น” ที่ตั้งชื่อนี้ขึ้นเพื่อระงับนิสัยของตนเองและเป็น การถือเคล็ด

“เพราะว่าที่ตั้งชื่อน้ำเย็นเนื่องจากว่าลึๆ แล้วเป็นคนใจร้อน เราก็อยากให้รู้สึกรถคันนี้ขับปุ๊บแล้วเรารู้สึกว่าอารมณ์เย็นขึ้น แล้วก็เหมือนกับว่าตั้งไว้แบบดูเป็นสิริมงคล

หน้อยดีกว่า คือว่าถ้าตั้งชื่อว่าน้ำร้อน น้ำอุ่นอะไรอย่างนี้ มันก็รู้สึกว่ามันต้องเดือดแน่เลย มันต้องไม่ดีแน่เลยก็จะเหมือนเอาเคล็ดด้วยอะคะ”

มุมมองจากบุคคลอื่นที่มีต่อทีมแองเจิล แก๊งสตาร์

อัตลักษณ์ไม่เพียงแค่ว่าตนเองมองว่า “เราเป็นใคร” เท่านั้นแต่สิ่งที่สำคัญคือ คนอื่นมองเราอย่างไรด้วย มุมมองของบุคคลอื่นหรือกลุ่มอื่นเป็นสิ่งที่บ่งชี้ถึงอัตลักษณ์ของเราที่สร้างขึ้นได้อย่างชัดเจน ด้วยเหตุนี้จึงได้นำเสนอมุมมองของบุคคลอื่นจำนวน 2 คน คือ มุมมองจากผู้ชายแต่งงานและผู้หญิงที่ไม่ได้ทำกิจกรรมแต่งงาน

ความคิดเห็นจากผู้ชายแต่งงานที่ได้ทำกิจกรรมแต่งงานมาเป็นเวลายาวนานและยังเป็นประธานกลุ่ม Fit Club ที่สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ได้เป็นสมาชิกของคลับด้วย พี่ม่อนกล่าวกับผู้วิจัยว่า

“เป็นผู้หญิงที่เท่ดี ดูน่าสนใจแต่อีกใจหนึ่งก็คิดว่าจะเป็นไปได้หรือไม่ที่ไม่ได้แต่งงาน เพราะส่วนมากมักจะมีอิทธิพลมาจากเพื่อนๆ ผู้ชายหรือแฟน ของบางชิ้นบางอย่าง น่าจะมาจากของที่ผู้ชายชอบมากกว่าที่จะเลือกเอง หรือพูดกันตรงๆ ว่า แฟนแต่งให้ แต่ยังไงก็ดูดีดูความสนใจได้ดีอยู่ดี เพราะผู้หญิงขับรถแต่งงานนั้นดูเท่และถ้ารถแต่งออกไปทิศทางเดียวกับผู้ชายด้วยแล้ว โดยส่วนตัวคิดว่าเท่มากๆ ”

นอกจากนี้ยังมีมุมมองความคิดเห็นจากผู้หญิงที่ไม่ได้ทำกิจกรรมแต่งงาน เป็นมุมมองจากบุคคลอื่นที่ได้แสดงความคิดเห็นกับทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ ซึ่งพลอยได้กล่าวกับผู้วิจัยไว้ ดังนี้

“หนูว่ากลุ่มแองเจิล เป็นกลุ่มที่แปลกใหม่ดีซึ่งปกติจะไม่ค่อยเห็นผู้หญิงแต่งงานหรือถ้ามีก็จะไม่รวมกลุ่มกันอย่างเป็นทางการแบบนี้ ส่วนมากมักจะปะปนอยู่กับกลุ่มของผู้ชายและมีจำนวนน้อย พอรวมกลุ่มกันแบบนี้ก็มองดูแล้วเจ๋งดี ดูเท่ที่ไม่น้อยกว่าพวกผู้ชายและยังทำให้ผู้ชายเห็นว่าผู้หญิงก็สามารถทำได้ดีไม่แพ้กับผู้ชายเหมือนกัน และน่าจะดึงดูดความสนใจจากคนทั่วไปได้เยอะเพราะเป็นอะไรที่ค่อนข้างแปลกในสังคม ปกติผู้หญิงมักรวมตัวกันข้อบึง สะสมตุ๊กตา การรวมกลุ่มที่มีกิจกรรมเกี่ยวกับรถแบบนี้เป็นอะไรที่ค่อนข้างแปลกแหวกแนวดี และน่าจะเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงที่ชอบรถอยู่แล้วกล้าทำในสิ่งที่ตนเองชอบได้มากยิ่งขึ้น”

จากความคิดเห็นของบุคคลอื่นที่มีต่อทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ซ์แม้จะเป็นเพียงความคิดเห็นจากผู้ชายเพียงคนเดียวแต่ก็ได้แสดงให้เห็นว่า ผู้ชายยังคงมองว่าผู้หญิงยังต้องพึ่งพาผู้ชายหรือผู้ชายเป็นผู้ที่แต่งรถให้ จากความคิดเห็นนี้ทำให้สมาชิกทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ซ์พยายามสร้างตัวตนเพื่อเป็นการประกาศว่าตนเองสามารถแต่งรถได้โดยไม่ต้องพึ่งพาผู้ชายนั่นเอง ดังที่แนนได้กล่าวกับผู้วิจัยว่า

“สาวเองเจิลทุกคนที่มารวมกลุ่มกันก็เพราะอยากให้ผู้ชายได้รู้ว่า ผู้หญิงก็แต่งรถเองได้ไม่ต้องพึ่งผู้ชาย”

อย่างไรก็ตามจากความคิดเห็นทั้งจากผู้ชายแต่งรถและจากผู้หญิงที่ไม่ได้แต่งรถก็ได้แสดงความคิดเห็นต่อทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ซ์ในทิศทางเดียวกัน คือ เป็นกลุ่มผู้หญิงที่ดูเท่ๆ แม้ความคิดเห็นของผู้หญิงและจากผู้ชายจะมีรายละเอียดของมุมมองที่แตกต่างกันก็ตาม อย่างไรก็ตาม ผู้หญิงมีมุมมองในแง่บวกเมื่อแสดงทัศนคติต่อทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ซ์ และมุมมองของผู้ชายยังคงมองในเชิงบวกแม้จะเห็นว่าผู้ชายช่วยในการแต่งรถอยู่เบื้องหลังก็ตาม

สรุปคือ การแต่งรถก็เหมือนกับการแต่งหน้าทำผมแต่งตัวหากเปรียบรถเป็นผู้หญิง เจกเช่นเดียวกับยี่ห้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่มีให้เลือกมากมายหลายยี่ห้อ นอกจากนี้การแต่งรถยังเป็นส่วนเสริมสร้างให้รถดูดีขึ้นและยังทำให้สมรรถนะของรถดีขึ้นอีกด้วย เหมือนกับการทาครีมให้กับตัวเองดูแลให้ตัวเองดูดีและสวยงามเช่นเดียวกับรถที่ต้องปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ดูแลเอาใจใส่และรักษาเพื่อให้รถดูดีตลอดเวลา ในส่วนของอายุนั้นพบว่าหากอายุมากขึ้นกว่านี้หรือมีครอบครัวแล้วก็จะยังคงแต่งรถอยู่แต่อาจแต่งน้อยกว่าปัจจุบันโดยจะคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับและลักษณะการใช้งานของตนเองมากขึ้นคือไม่ได้แต่งเพียงเพื่อความสวยงามและแต่งมากอย่างปัจจุบัน เช่น เปลี่ยนท่อ โหลดเตี้ย เป็นต้น เพียงเท่านั้นแต่แต่งรถเพื่อเพิ่มสมรรถนะของรถยนต์ที่ใช้สำหรับในชีวิตประจำวันนั่นเอง

นอกจากนี้สมาชิกทุกคนยังแสดงให้เห็นถึงความรักและความสนิทสนมที่มีต่อรถของตนเองด้วยการตั้งชื่อรถของตนเองและมักจะเรียกชื่อที่ตนเองตั้งและในบางครั้งเวลาที่พูดถึงรถของตนเองมักจะพูดหรือแสดงให้เห็นว่ารถของพวกเขาเป็นสิ่งมีชีวิตหรือเป็นเพื่อนสนิทของพวกเขาอีกด้วย ชื่อของรถที่ผู้วิจัยได้รวบรวมมาจากการเก็บข้อมูล อาทิเช่น ฟิงกี้มูมู หนูเซอร์เบต ป้าเหลือง ปลากระโทง ปลาแดง น้ำเย็น เป็นต้น

หากมองถึงอัตลักษณ์ของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์แต่ละคนจะเห็นได้ว่าสมาชิกแต่ละคนได้สร้างอัตลักษณ์ให้กับตนเองผ่านกิจกรรมการแข่งรถที่แต่ละคนชื่นชอบจากการปรับเปลี่ยนหรือตกแต่งอะไหล่รถยนต์รวมไปถึงทำสีรถของตนเองให้มีสีสันโดดเด่น จากความชอบส่วนตัวของแต่ละคนประกอบกับอุปนิสัยส่วนตัว การรักรถและรักการแข่งรถเหมือนกันที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นผู้หญิงกลุ่มนี้มีความคิดที่ต้องการให้ผู้ชายและคนในวงการแข่งรถรับรู้ถึงความสามารถในการแข่งรถของพวกเขา ด้วยความคิดพื้นฐานของแต่ละคนที่มีมุมมองและทัศนคติในทิศทางเดียวกันประกอบกับมีความชอบเหมือนกันและมีช่วงอายุที่ใกล้เคียงกันทั้งหมดจึงรวมกลุ่มเพื่อสร้างตัวตนขึ้นเพื่อต่อยอดความมีตัวตนของพวกเขาให้ชัดเจนยิ่งขึ้นด้วยการก่อตั้งทีมและจัดทำสัญลักษณ์ของทีมขึ้น จากอัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่ทุกคนมีอยู่แล้วเมื่อมารวมกลุ่มกันทำให้เกิดอัตลักษณ์ของกลุ่มอย่างชัดเจน เนื่องจากความชอบในการแข่งรถและการเปลี่ยนสีรถที่มีของแต่ละคนได้กลายมาเป็นอัตลักษณ์กลุ่มคือเป็นกลุ่มแข่งรถที่มีสมาชิกเป็นผู้หญิงทั้งหมดและเป็นทีมรถที่มีสีสันแปลกตาทั้งทีม

อย่างไรก็ตามสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ไม่ได้เพียงแค่รวมกลุ่มเท่านั้นแต่ยังต้องการเป็นที่รู้จักในสังคมกล่าวคือแกนนำของทีมได้พยายามเสาะแสวงหาและสร้างชื่อเสียงให้กับทีมโดยการเข้าร่วมการแข่งขันรถยนต์ประเภทต่างๆ หรือไปร่วมงานที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ รวมถึงการทำความรู้จักกับผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับนิตยสารรถยนต์เพื่อให้ทีมได้ถ่ายลงนิตยสารรถยนต์ฉบับต่างๆ อีกด้วย จากความพยายามสร้างตัวตนทำให้ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์เป็นกลุ่มแข่งรถที่ได้รับความสนใจในวงการแข่งรถในขณะนี้

ในบทนี้ ผู้วิจัยพยายามแสดงให้เห็นถึงความเป็นมาและรายละเอียดของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ อาทิเช่น สัญลักษณ์ของทีม การเปิดรับสมัครสมาชิก รวมไปถึงปฏิสัมพันธ์และความผูกพันกันระหว่างสมาชิก นอกจากนี้ผู้วิจัยแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับรถและการให้ความสำคัญกับการแข่งรถของสมาชิกแต่ละคน ซึ่งการให้ความสำคัญกับรถว่าเป็นเพื่อนโดยตั้งชื่อรถของตนเองและเรียกชื่อรถเปรียบเสมือนว่าเป็นสิ่งมีชีวิต แสดงให้เห็นถึงความผูกพันของเจ้าของรถที่มีต่อรถ สิ่งเหล่านี้สามารถแสดงให้เห็นถึงความสนิทสนมและการให้ความสำคัญของรถได้เป็นอย่างดี ในบทถัดไปจะเป็นการกล่าวถึงการแข่งรถของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ โดยจะกล่าวถึงกระบวนการตั้งแต่เริ่มก้าวเข้าสู่วงการแข่งรถไปจนถึงขั้นตอนการแข่งรถ การเลือกซื้อและการตกแต่งอุปกรณ์ต่างๆ

บทที่ 6

การแต่งรถของสาวแองเจิล แก๊งสตาร์

กลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์ได้สร้างอัตลักษณ์ของตนเองผ่านการแต่งรถโดยสะท้อนความเป็นตนเองผ่านรูปแบบของการแต่งรถซึ่งการแต่งรถมีหลากหลายรูปแบบและแต่ละบุคคลจะมีสไตล์การแต่งรถที่แตกต่างกันออกไปตามความชอบของแต่ละคน กระบวนการแต่งรถเป็นขั้นตอนที่แต่ละบุคคลได้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้เกิดขึ้นกับรถของตนเอง โดยการใช้เวลาว่างที่มีไปกับการค้นหาอุปกรณ์และค้นหาข้อมูลต่างๆ ลักษณะหรือรูปแบบการแต่งรถยังสะท้อนให้เห็นถึงรสนิยมของผู้เป็นเจ้าของรถอีกด้วย ถึงแม้ว่าแต่ละคนจะพยายามสร้างตัวตนของตนเองโดยสร้างอัตลักษณ์เฉพาะของตนเองผ่านการแต่งรถก็ตามแต่เมื่อมารวมกลุ่มกันสิ่งที่ก่อกำเนิดขึ้นคืออัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มที่ถูกประกอบสร้างขึ้นผ่านการกระทำของแต่ละบุคคล โดยแสดงออกผ่านรสนิยมในการเลือกรูปแบบการแต่งรถ กิจกรรมต่างๆ ที่มีร่วมกันซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นตัวขับเคลื่อนให้กลุ่มยังดำเนินอยู่ต่อไป

รสนิยมเป็นตัวกำหนดการบริโภคของมนุษย์ซึ่งรสนิยมเป็นตัวบ่งชี้ตำแหน่งที่อยู่ของคนแต่ละคน รสนิยมเป็นตัวจัดจำแนกคน รสนิยมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ รสนิยมไม่ได้เกิดขึ้นเพียงแค่ความชื่นชอบหรือความพึงพอใจของปัจเจกชนที่มีต่อสิ่งต่างๆ แต่มันยังเป็นสิ่งที่ปัจเจกชนสามารถเห็นร่วมกัน มีร่วมกัน และสื่อความรู้สึกต่อกันได้ บุรดิเยอจึงยืนยันว่า รสนิยมได้กลายเป็นสาระสำคัญที่เข้ามากำหนดคุณลักษณะทางวัฒนธรรม ในกระบวนการแยกแยะทางชนชั้นของผู้บริโภค (เกษม เพ็ญภินันท์.2550) หรือสรุปได้ว่า “รสนิยม” ในความหมายทั่วไปหมายถึงความชอบส่วนบุคคล แต่ในปัจจุบันรสนิยมได้ถูกใช้เป็นที่เครื่องมือในการแบ่งกลุ่มทางสังคม หากว่าบุคคลใดต้องการเข้ากลุ่มและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มสังคมนั้น จำเป็นจะต้องปรับหรือตัดแปลงให้ตนเองมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กลุ่มสังคมนั้นกำหนดไว้

รสนิยมเกี่ยวกับรูปแบบของการแต่งรถ

การแต่งรถมีทั้งการแต่งทั้งภายในรถและภายนอกรถแต่ส่วนใหญ่จะเน้นแต่งที่ภายนอกตัวรถมากกว่าคือเป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ด้านนอกตัวรถเท่านั้นแต่ไม่ได้

มีการเปลี่ยนเครื่องยนต์หรือเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ภายในรถ การแต่งรถมักนิยมเริ่มต้นจากการเปลี่ยนหรือตกแต่งภายนอกตัวรถก่อนเพราะเป็นสิ่งที่บุคคลอื่นๆ สามารถเห็นได้ชัดเจน

รูปแบบการแต่งรถมีหลายรูปแบบเช่น การแต่งรถแบบสปอร์ต¹⁹ การแต่งรถแบบวีไอพี²⁰ (VIP Style or Very Important Person Style) การแต่งรถแบบคันทรี่หรือแรลลี่²¹ (country or rally) เป็นต้น ซึ่งนักแต่งรถจะเลือกแต่งรถประเภทใดนั้นขึ้นอยู่กับรสนิยมของแต่ละบุคคลและประเภทของรถยนต์ที่นำมาตกแต่ง นักแต่งรถที่ขับรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นมักจะมีค่านิยมในการแต่งรถแบบญี่ปุ่นเป็นหลักกล่าวคือจะใช้อะไหล่รถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นในการนำมาตกแต่งหรือเรียกการแต่งรถรูปแบบนี้ว่า “แนวญี่ปุ่น” การแต่งรถแนวญี่ปุ่นสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. การแต่งรถแบบสปอร์ตซึ่งสามารถแยกย่อยออกเป็นแนวเรซซิ่ง²² โดยเป็นแนวญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย

2. การแต่งรถแบบวีไอพี เป็นการแต่งรถที่เน้นความเรียบหรูและเน้นความดีของบอดี้อุดมคติเป็นหลักซึ่งการแต่งแนวนี้จะไม่ได้นั้นการเพิ่มสมรรถนะของรถยนต์แต่จะเน้นเพื่อความสวยงาม

3. การแต่งรถแบบ JDM Style²³ (Japan Domestic Market Style) คือการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ชิ้นส่วนต่างๆ ของตัวรถทั้งภายในหรือภายนอกให้เหมือนกับรุ่นย่อยของรถยนต์ที่ผลิตออกจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่นเนื่องจากในประเทศญี่ปุ่นรถยนต์หนึ่งรุ่น จะมีรุ่นย่อยอีกมากมายหลายรุ่น ซึ่งในแต่ละรุ่นย่อยก็จะมี ความแตกต่างกันตั้งแต่รายละเอียดของรูปลักษณ์ภายนอก เช่น กันชนหน้า ไฟหน้า ฝากระโปรง กระฉับหน้า สีฟิล์มรถยนต์ไปจนถึงอุปกรณ์ที่อยู่ในห้องโดยสาร เช่น เบาะนั่ง แผงหน้าปัด เป็นต้น อุปกรณ์ชิ้นส่วนเหล่านี้จึงกลายเป็นของแต่งที่มีค่า

¹⁹ เป็นการแต่งที่เพิ่มสมรรถนะของรถยนต์ด้านความเร็วและเพื่อความสวยงาม แต่ยังคงรูปแบบการใช้งานในเมือง

²⁰ เป็นการแต่งรถที่เน้นความหรูหรา และความสะดวกสบายเป็นหลัก เช่น บุหนั่งภายใน ชุดทองโลโก้ ตกแต่งด้วยลายไม้ภายในห้องโดยสาร

²¹ เป็นการแต่งรถที่นำไปใช้งานในลักษณะแบบ ลุยฝุ่น ป่า เขา ส่วนมากรถที่ใช้แต่งเป็นรถกระบะ

²² เป็นการตกแต่งเพื่อเพิ่มสมรรถนะของรถด้านความเร็วเพื่อนำไปแข่งขันซึ่งมักจะแต่งตามแนวการแข่งขัน เช่น การแข่งขันแบบควอเตอร์ไมล์ (เน้นความเร็ว) การแข่งขันแบบ gymkhana (แต่งเน้นช่วงล่างและบอดี้อุดมคติของรถยนต์รวมทั้งเพิ่มความเร็ว) การแข่งขันแบบเซอร์กิต (เพิ่มเพิ่มความเร็วและสร้างความสมดุลให้กับตัวรถตามระยะทางการแข่งขัน)

²³ เป็นคำที่นิยมใช้กับรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ เพื่อสื่อให้ทราบถึงสเปกของสิ่งนั้นๆ สำหรับทำขายเฉพาะในตลาดรถยนต์ญี่ปุ่น ซึ่งคำๆ นี้อาจถูกนำมาดัดแปลงใช้อย่างต่อเนื่องกับรถยนต์ที่มีสเปกสำหรับขายในประเทศ อื่นด้วย เช่น U.S.DM (<http://www.motortrivia.com/section-surfing-the-net/0005-jdm-part2/jdm-part2.html>)

สำหรับผู้ที่ชอบแต่งรถในแบบ JDM Style (<http://www.mototrivia.com/section-surfing-the-net/0005-jdm-part2/jdm-part2.html>)

จากการที่รถยนต์ยี่ห้อฮอนด้าเป็นรถที่เป็นของประเทศญี่ปุ่นทำให้สไตล์การแต่งรถที่ได้รับความนิยมจะเป็นการแต่งรถแนวญี่ปุ่นนั่นเอง การแต่งรถของผู้หญิงกลุ่มนี้จะมีการแต่งรถอยู่ 2 ประเภท คือ ประเภทแรกตกแต่งโดยการนำอุปกรณ์ตกแต่งของสำนัก²⁴ที่ตนเองชื่นชอบมาใส่ผสมกันให้เป็นแนวการแต่งรถของตนเองคือการแต่งรถแนวสปอร์ตหรืออาจจะบุว่าเป็นแนวเรซซิ่งและประเภทที่สองคือการแต่งรถแบบ JDM Style ที่เลียนแบบรถยนต์รุ่น Fit ของประเทศญี่ปุ่น โดยจะแต่งรถให้มีมาตรฐานและรูปแบบที่ใกล้เคียงกับรถที่ประเทศญี่ปุ่นให้มากที่สุด ซึ่งประเภทที่สองมีสมาชิกเพียงคนเดียวเท่านั้นที่แต่งรถประเภทนี้ก็คือ “โบ”

รถยนต์รุ่นนี้ที่ผลิตในประเทศญี่ปุ่นหรือเรียกว่าแต่งตามแบบรถโรงงาน ซึ่งรถยนต์รุ่นแจ๊สของประเทศไทยกับของประเทศญี่ปุ่นจะมีความแตกต่างกันค่อนข้างจะชัดเจน เริ่มตั้งแต่ชื่อรุ่นของรถยนต์ซึ่งในประเทศญี่ปุ่นรถยนต์รุ่นนี้จะมีชื่อรุ่นว่า Fit แต่สำหรับประเทศไทยจะมีชื่อรุ่นว่า Jazz และในส่วนของอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกตัวรถนั้นจะมีความแตกต่างกันอยู่หลายจุดซึ่งโบได้ทำการตกแต่งให้คล้ายกับรถยนต์รุ่น Fit ในประเทศญี่ปุ่นให้มากที่สุด

การตกแต่งรถของโบจะเน้นแบบเรียบไม่ฉูดฉาดเหมือนเพื่อนในกลุ่มคนอื่นๆ ซึ่งผู้ที่รู้หรือศึกษารถรุ่นนี้จะสามารถทราบได้ว่ารถของโบทำการตกแต่งให้เหมือนกับรถต้นแบบแต่หากผู้ที่ไม่รู้หรือมองแค่เพียงผิวเผินก็อาจไม่ทราบว่าได้ทำการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ให้เหมือนรถที่ผลิตออกมาจากโรงงานในประเทศญี่ปุ่น

รูปแบบการแต่งรถเน้นไปที่ความสวยงามของภายนอกตัวรถเป็นหลัก พยายามลอกเลียนแบบรถของตนเองให้เหมือนรถที่ใช้งานอยู่ในประเทศญี่ปุ่นให้มากที่สุดโดยการใช้อุปกรณ์ตกแต่งเล็กๆ น้อยๆ มาช่วยเสริมให้ดูเหมือนกับเป็นรถที่ออกมาจากโรงงานผลิตที่ญี่ปุ่นหรือที่เรียกว่าแต่งแบบ “รถโรงงาน”

“เน้นสวยมากกว่า คือ เน้นเรียบๆ คือไม่ได้เน้นแบบเยอะ เน้นสไตล์เหมือนรถเดิมของญี่ปุ่น รถเดิมของญี่ปุ่นเป็นยังไงเราก็พยายามเป็นอย่างนั้น คือถ้าเกิดสังเกตดูจากหน้ารถเนี่ยจะติดสติ๊กเกอร์ของญี่ปุ่นคือ ทั้งที่จริงๆ แล้วมันไม่จำเป็นต้องติดในบ้านเราอะไรอย่างนี้ แต่ว่าเหมือนกับพยายามทำให้รถตัวเองเป็นญี่ปุ่น นิดๆ น้อยๆ ก็พยายามทำให้เป็นเหมือนญี่ปุ่นอย่างนี้ อย่างไอตัวที่บังแดดก็จะเอาของญี่ปุ่นมา ของเดิมมันใหม่กว่าด้วยซ้ำแต่เราก็เปลี่ยนให้มันรู้สึกว่าคุณเออ มันเป็นรถญี่ปุ่นนะคะ”

²⁴ ใช้สำหรับเรียกยี่ห้อของอุปกรณ์แต่งรถต่างๆ เช่น ยี่ห้อ spoon จะเรียกว่า สำนัก spoon เป็นต้น

สมาชิกอีก 5 คนของกลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์ทอัพแต่งรถในแบบสปอร์ตซึ่งทำการ ตกแต่งรถในรูปแบบของการแต่งโดยการนำอุปกรณ์ของสำนักที่ตนเองชื่นชอบมาเปลี่ยนใส่ผสมกัน ให้เป็นแนวการแต่งรถของตนเอง ซึ่งอุปกรณ์ตกแต่งรถนั้นจะมีหลากหลายยี่ห้อหรือหลายสำนักซึ่ง แต่ละสำนักจะมีลักษณะของอุปกรณ์ที่แตกต่างกันออกไปอย่างชัดเจน การเลือกอุปกรณ์ต่างๆ ที่ จะนำมาตกแต่งแต่ละชิ้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคลซึ่งแต่ละบุคคลจะมีความชอบที่ไม่ เหมือนกันและเปลี่ยนอุปกรณ์จำนวนมากร้อยละแตกต่างกันไปอีกด้วย สิ่งนี้เองที่ทำให้รถยนต์แต่ละ คันจะมีรูปแบบการแต่งรถที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเองอย่างชัดเจนหรือเรียกการแต่งรถ รูปแบบนี้ว่า “การแต่งตามสำนัก”

การเปลี่ยนอุปกรณ์ตกแต่งรถจะเน้นที่ตกแต่งภายนอกตัวรถเป็นสิ่งสำคัญในส่วน ของการตกแต่งภายในตัวรถจะมีการตกแต่งเพียงเล็กน้อย การนำอุปกรณ์มาตกแต่งจะคำนึงถึง สองสิ่งคือตกแต่งเพื่อเพิ่มความสุขยามให้กับรถและตกแต่งเพื่อเพิ่มสมรรถนะของรถ ซึ่งมีทั้ง คำนึงเพียงอย่างเดียวคือเน้นที่แต่งเพื่อความสวยงามเพียงอย่างเดียวและมีทั้งคำนึงถึงสองสิ่ง ควบคู่กันไป อย่างเช่น เน้นประโยชน์ที่ได้รับมาก่อนแล้วจึงมองถึงความสวยงาม หรือเน้นที่ความ สวยแล้วจึงมองที่ประโยชน์ที่ได้รับหลังจากปรับเปลี่ยน ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นทั้งสองสิ่งควบคู่กัน ไปดังจะเห็นได้จากแนมและท้ายที่ได้อธิบายว่า

“แนมมองที่ประโยชน์เพราะของพวกนี้ราคามันสูงและเราก็เราสามารถที่จะเลือกให้ เข้ากับตัวรถเราได้ ที่สำคัญแนมเน้นที่สีนะ ไปที่ไหนคนก็รู้จักว่าอันี่รถแนมนะ ไม่ได้เน้นที่ ความเร็วแต่เน้นแต่งภายนอกแต่ภายในก็มีเปลี่ยนเบาๆ เพราะเบาๆก็มีอายุการใช้งานของ มันก็เปลี่ยนจากรุ่น idsi มาเป็นเบาๆของรุ่น vtec เพราะให้ความรู้สึกรู้สึกว่ามันแข็งกว่า”

“เน้นสวยกับประโยชน์พอๆ กันนะคะ สมมุติว่าท้ายเอามาแล้วมันสวยแต่ว่ามันไม่ มีประโยชน์แต่กลับเพิ่มภาระให้เรา ถ้าเราซื้อชุดแต่งชุดนี้มาแล้วมันดีไป ขับไปไหนไม่ สะดวกท้ายก็จะตัดไป ก็จะเลือกความสวยกับประโยชน์ให้มันสมดุลกันอะคะ แล้วก็ดูที่ว่า ไม่แพงจนเกินไปส่วนใหญ่เลยนะแต่งเพื่อความสวยงาม”

นอกจากนี้การเปลี่ยนอุปกรณ์แต่งรถแต่ละชิ้นจะดูให้เหมาะสมกับตัวรถเป็น สำคัญกล่าวคือจะไม่ตกแต่งเพื่อเพิ่มภาระให้กับรถหรือไม่ตกแต่งเพื่อลดประสิทธิภาพของรถยนต์ เช่น ไม่ใส่ล้อแม็กซ์ให้มีขนาดใหญ่เกินไปเพราะหากใส่แม็กซ์ที่มีขนาดใหญ่จำเป็นต้องเปลี่ยนยาง

ให้มีขนาดบางลงดังนั้นเมื่ออย่างบางลงจึงทำให้เวลากระแทกแมกซ์เกิดการคดโค้งของล้อและยังเปลี่ยนน้ำมันด้วย

รูปแบบการแต่งรถที่แสดงให้เห็นถึงรสนิยมส่วนบุคคลและรสนิยมร่วมของกลุ่มที่สำคัญยังและยังเป็นจุดเด่นที่ชัดเจนของทีมนี้คือการเปลี่ยนสีรถให้แตกต่างจากรถที่ผลิตจากโรงงาน โดยสมาชิกในทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซได้เปลี่ยนสีรถของตนเองทุกคนซึ่งบางคนได้เปลี่ยนสีรถมาแล้วหลายครั้งและบางคนเปลี่ยนสีรถเพียงครั้งเดียว นอกจากนี้ชุดแต่งที่นำมาแต่งรถประกอบด้วยสีรถที่แปลกตาเป็นสิ่งที่สร้างความโดดเด่นให้กับตัวรถและเป็นสิ่งที่สร้างเอกลักษณ์ให้รถแต่ละคันมีความแตกต่างกันและยังตอกย้ำด้วยสติ๊กเกอร์ของทีมทำให้รถมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังที่ “เกด” และ “ต่าย” บอกว่าสีของรถ ชุดแต่งและสติ๊กเกอร์ของคลับหรือสติ๊กเกอร์ของทีมเป็นองค์ประกอบที่ทำให้รถของแต่ละคนมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน เกดกล่าวว่า

“คิดว่าเป็นสีนะถึงแม้เป็นสีชมพูเหมือนกันก็จริงแต่ยังงั้นแล้วเฉดสีก็ไม่เหมือนกัน ทุกคนเพราะว่ากันชนหรืออะไรอย่างอื่นก็จะไม่เหมือนคันอื่นอยู่แล้ว แล้วสติ๊กเกอร์ทีมก็มีส่วนมาก”

ส่วนต่ายได้กล่าวถึงสีของรถ ชุดแต่งและสติ๊กเกอร์ของคลับหรือสติ๊กเกอร์ของทีมให้ผู้วิจัยได้ทราบ ว่า

“เป็นสีกับชุดแต่งอะคะ จริงๆ แล้วช่วงหลังสีน้ำมันก็มีเยอะอะเนาะ สีชมพูบานเย็น คนก็ทำเยอะแต่ว่าเค้าอาจจะจะเป็นชุดแต่งอื่นแต่ถ้าจะจำได้จริงๆ ก็คงจะเป็นสีกับชุดแต่ง สติ๊กเกอร์ของคลับก็มีผลทำให้คนจำรถเราได้เพราะสติ๊กเกอร์ของคลับมันจะมีชื่อล็อกอิน (login) ด้วย บางครั้งถ้าไปไหนแล้วคนเห็นก็จะรู้ว่าอ้ออยู่ Fit Club หรือเหมือนอย่างในเว็บบอร์ดอะคะเข้าก็จะมีโพสต์ว่าวันนี้เจอรถคนนี้ด้วย”

ถึงแม้ว่าการเปลี่ยนสีรถจะเป็นอัตลักษณ์ที่แต่ละคนสร้างขึ้นแต่เมื่อมารวมกลุ่มกันสีรถของสมาชิกในทีมได้กลายเป็นอัตลักษณ์ที่มีร่วมกันของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ ประกอบด้วยสติ๊กเกอร์รูปนางฟ้าที่เป็นสัญลักษณ์ของทีมบวกกับสมาชิกที่เป็นเพศหญิงทั้งหมดซึ่งสามสิ่งนี้เป็นอัตลักษณ์กลุ่มที่มีร่วมกันที่บ่งบอกถึงความเป็นพวกเดียวกันและแสดงความเป็นผู้หญิงได้อย่างชัดเจน

จะเห็นได้ว่ารสนิยมที่เป็นลักษณะร่วมของกลุ่มเกี่ยวกับรูปแบบการแต่งรถของสมาชิกในทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือมีรสนิยมเกี่ยวกับรูปแบบการแต่งรถที่เรียกว่า “แนวญี่ปุ่น” หากมองในระดับปัจเจกบุคคลจะเห็นได้ว่าการแต่งรถแบบสปอร์ตซึ่งสมาชิก

ส่วนใหญ่จะแต่งรถรูปแบบนี้ การแต่งรถแบบสปอร์ตคือการเลือกอุปกรณ์ตกแต่งจากสำนักต่างๆ ที่ตนเองชื่นชอบมาตกแต่งผสมผสานตามรสนิยมของตนเองแต่มีสมาชิกเพียงคนเดียวของทีมที่แต่งรถแบบ JDM Style ซึ่งเป็นคนเดียวที่มีรสนิยมแตกต่างไปจากเพื่อนสมาชิกในทีม

การแต่งรถมีทั้งการตกแต่งทั้งภายในรถและภายนอกตัวรถซึ่งสมาชิกทุกคนจะเน้นแต่งที่ภายนอกตัวรถมากกว่าคือจะเป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ แต่ไม่ได้มีการเปลี่ยนเครื่องยนต์เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านความเร็ว การตกแต่งหรือเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์จากการสัมผัสพบว่าการแต่งรถจะเน้นไปที่เพื่อเพิ่มความสวยงามของตัวรถและเน้นไปที่ประโยชน์หลังจากเปลี่ยนหรือตกแต่งชิ้นส่วนต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของการขับขี่ให้มากขึ้นกว่ามาตรฐานของรถที่ผลิตออกมาจากโรงงาน

สีรถและชุดแต่งเป็นส่วนที่แต่ละบุคคลใช้สร้างอัตลักษณ์กับรถตนเองซึ่งเป็นอัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่แต่ละคนได้สร้างขึ้น ในส่วนอัตลักษณ์ของกลุ่มนั้นสีรถของสมาชิกในทีมประกอบด้วยสัญลักษณ์ของคลับและสัญลักษณ์ของทีมเป็นสิ่งที่สมาชิกทีมเองเจ็ด แก๊งสตาร์ช ประกอบสร้างขึ้นเพื่อนำมาใช้สร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มให้ชัดเจนมากขึ้น

กระบวนการแต่งรถของสมาชิกทีมเองเจ็ด แก๊งสตาร์ช

กระบวนการแต่งรถของสมาชิกทีมเองเจ็ด แก๊งสตาร์ชมีจุดเริ่มต้นของการก้าวเข้าสู่วงการแต่งรถที่มีทั้งความเหมือนและแตกต่างกัน สิ่งแวดล้อมรอบตัวเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการชื่นชอบสิ่งต่างๆ เป็นอย่างมาก บุคคลที่สนิทรอบข้าง เช่น เพื่อน เพื่อนสนิทต่างเพศ พี่น้อง เป็นบุคคลที่สร้างแรงบันดาลใจหรือเป็นผู้ชักนำที่ดีที่สุด การที่คลุกคลีกับบุคคลใดๆ เป็นระยะเวลาอันนานทำให้ความชื่นชอบของบุคคลเหล่านั้นซึมซับและส่งผ่านมายังตัวเราได้อย่างง่ายดายไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรสนิยม รูปแบบการดำเนินชีวิต กิจกรรม หรือความชอบความพอใจซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่ส่งผ่านจากการเกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน

ขั้นตอนปฏิบัติการแต่งรถของสมาชิกแต่ละคนหลังจากได้เริ่มก้าวเข้าสู่กิจกรรมการแต่งรถจะเป็นไปในลักษณะคล้ายคลึงกัน อาจแตกต่างกันในขั้นตอนของการตกแต่งหรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์แต่งรถ กล่าวคือสมาชิกทีมเองเจ็ด แก๊งสตาร์ชเกือบทุกคนเมื่อซื้ออุปกรณ์สำหรับตกแต่งรถมาแล้วนำเข้ามาดูเพื่อให้ช่างทำการเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ให้ มีเพียงตายและเกดที่ จะทำการเปลี่ยนอุปกรณ์ตกแต่งบางชนิดด้วยตนเอง เพราะเหตุนี้ผู้วิจัยจึงยกตัวอย่างขั้นตอนปฏิบัติการเกี่ยวกับกระบวนการแต่งรถของตายและเกด ดังนี้

ตาย

เริ่มต้นเข้าสู่กิจกรรมการแต่งรถจากการชื่นชมรุ่นพี่ผู้หญิงในกลุ่มที่แต่งรถว่าเป็นผู้หญิงเก่ง ทำให้ตายสนใจและเริ่มแต่งรถตั้งแต่นั้นมา พอเริ่มต้นแต่งรถในระยะแรกก็เริ่มมาสังเกตการเปลี่ยนแปลงของรถและเห็นว่ารถของตนเองสวยขึ้นจึงทำให้แต่งรถมาเรื่อยๆ จนถึงปัจจุบัน

อุปกรณ์ชิ้นแรกที่ตายนำมาตกแต่งรถคือสติ๊กเกอร์และเสาอากาศ อุปกรณ์สองชิ้นแรกอยู่ที่ราคาหลักร้อยบาท และหลังจากนั้นได้เพียงหนึ่งอาทิตย์ก็เริ่มเปลี่ยนอุปกรณ์ชิ้นใหญ่คือฝากระโปรงรถที่ทำจากวัสดุคาร์บอนเคฟลาร์ (carbon kevlar) การเลือกซื้ออุปกรณ์หรืออะไหล่ชิ้นต่างๆ ที่นำมาตกแต่งจะทำการค้นหาในอินเทอร์เน็ตก่อนเป็นอันดับแรก เมื่อเจออุปกรณ์ที่ชอบก็จะไปตามหาซื้อตามแหล่งขายอะไหล่รถยนต์ เช่น เชียงกง เป็นต้น เงินที่นำมาซื้อส่วนใหญ่จะเป็นเงินที่ตายเก็บสะสมมาจากเงินที่ได้รับจากพ่อแม่ในแต่ละเดือน รวมถึงเงินที่ได้จากรายได้พิเศษ หากขาดเงินและจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนอะไหล่รถทันทีก็จะขอให้แม่ช่วยออกค่าใช้จ่ายให้

ตายเป็นคนที่ยืดหยุ่นแต่มาแล้วหลายสำนักตามความชอบในขณะนั้น ตั้งแต่เริ่มแต่งจนถึงปัจจุบันเปลี่ยนชุดแต่งมาแล้วทั้งหมด 3 สำนัก นอกจากจะแต่งตามสำนักต่างๆ แล้วยังนำเอาอุปกรณ์ของสำนักต่างๆ มาผสมกันตามความชอบของตนเองอีกด้วย การเปลี่ยนอุปกรณ์แต่งรถของตายจะเปลี่ยนตอนที่ทำการนำรถเข้าไปเคลมประกันหรือเวลาที่นำรถไปทำสีที่คู่ก็จะนำอุปกรณ์ที่ต้องการเปลี่ยนไปให้คู่เปลี่ยนในตอนนั้น สำหรับอุปกรณ์ที่สามารถเปลี่ยนได้ด้วยตนเองตายก็จะทำการเปลี่ยนเองเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย

“ของแต่งส่วนใหญ่จะซื้อจากตามอินเทอร์เน็ตและตามพวกเชียงกงคะ โดยบางที่ขายพร้อมติดตั้ง บางที่ต้องนำไปหาร้านติดตั้งเอง ส่วนมากถ้าต้องนำไปติดตั้งเองก็จะมีประจำอยู่แถวรามอินทรา และโชคชัย 4 โดยมีรุ่นพี่ในคลับแนะนำคู่และร้านขายของให้ โดยของบางชิ้นสามารถติดตั้งได้เองโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งร้าน เช่น พวกสคูปัดกลมบริเวณเหนือฝากระโปรงเพราะสามารถถอดได้เอง ติดตั้งได้เองอย่างไม่ยากเย็น หรือจะเป็นที่บังแดดภายในรถที่มีตัวยึดแคะน็อตสองตัว สามารถทำได้เองง่ายๆ หรือแม้แต่ไฟต่างๆ ในรถก็สามารถถอดเปลี่ยนได้โดยไม่ยากเย็น แม้บางจุดต้องมีเทคนิคบ้างแต่ก็สามารถค้นหาข้อมูลการถอดได้จากในอินเทอร์เน็ต โดยแรกๆ ก็จ้วงซะเป็นส่วนมาก แต่จากการที่เห็นบ่อยๆ ก็ทำให้สามารถที่จะทำได้เองโดยการลักจำจากคู่ ทำให้ประหยัดค่าเซอร์วิส ค่าเปลี่ยนไปได้พอสมควรหรือบางทีก็สามารถหาวิธีติดตั้งได้ตามเว็บบอร์ดต่างๆ ในอินเทอร์เน็ตคะ”

“คือจริงๆ เปลี่ยนมาหลายสำนักแล้ว สำนักจับจ่ายก็มีคือเอาไอน้ำมันมาใส่ไอน้ำมันมาใส่รวมๆ เป็นสำนักตัวเองก็มีคะ ตอนแรกน่าจะเป็น Modulo แต่ก็ไม่ได้จะเต็ม²⁵อะไรขนาดนั้นก็เอาไอน้ำมันมาใส่บ้างไอน้ำมันมาใส่บ้างปนๆ กัน ถัดมากก็เป็น Nobless แต่พอแต่งไปแต่งมาปั๊บหลังๆ ก็เริ่มแผ่วลงแล้วพอดีมีสำนักนี้ขึ้นมา ต่ายดูก็ว่ามันดูดีอะไรแบบนี้อะคะก็เลยเปลี่ยนมาเป็น J'S Racing ค่ะ”

ชุดแต่งของแต่ละสำนักจะมีรูปแบบและรูปลักษณะที่แตกต่างกัน การตกแต่งด้วยชุดแต่งที่แตกต่างกันรูปแบบของรถก็จะมีรูปลักษณะที่แตกต่างกันไป ชุดแต่งที่นำมาตกแต่งเป็นสิ่งที่ยังบอกถึงลักษณะของเจ้าของรถได้อีกด้วย แม้ต่ายจะเปลี่ยนชุดแต่งมาแล้วหลายสำนักแต่ต่ายก็พยายามแต่งรถให้เป็นในแบบที่ตนเองชอบและเป็นตัวของตัวเอง

“เป็นแนวไหนขึ้นอยู่กับอารมณ์ตอนนั้นนะ อย่างชุด Nobless จริงๆ เค้าเป็นแนว VIP อะนะแต่เอามาแต่งเป็นแบบหวานๆ เบี้ยวๆ แต่พอมาเป็น J'S ก็จะถูกๆ โหดๆ มันก็แล้วแต่ช่วงนั้นว่าเราเบื่อเราอยากเปลี่ยนเป็นแบบนี้แบบนั้นอะคะ”

อุปกรณ์ต่างๆ ที่ต่ายนำมาตกแต่งรถจะต้องเป็นของมือหนึ่งเท่านั้นแต่ไม่จำเป็นว่าจำเป็นต้องเป็นของแท้เพียงอย่างเดียว ต่ายจะดูว่าอุปกรณ์ชิ้นนั้นมีราคาสูงมากแค่ไหนหรือจะพังง่ายหรือไม่เป็นสำคัญหากราคาสูงแล้วพังง่ายก็จะเลือกซื้อเป็นของเลียนแบบแทนอย่างเช่น สเกิร์ตครอบคัน เป็นส่วนที่โดนขีดขีดและแตกหักง่ายหากซัปรถไม่ระวัง เป็นต้น

การแต่งรถของต่ายจะแต่งทั้งภายนอกตัวรถและภายในรถโดยจะเน้นภายนอกรถให้สวยงามเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากเน้นที่ความสวยงามแล้วยังคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับอีกด้วย

“ฝากระโปรงมันเป็นเคฟลาร์มันก็จะเบาขึ้นแล้วมันก็จะช่วยระบายอากาศออกให้ห้องเครื่องเย็นขึ้น พวกสปีดคัทลมมันก็จะช่วยระบายอากาศ อย่างภายในก็เปลี่ยน front เครื่องเสียงให้มันดีกว่าเดิมแล้วก็เปลี่ยนที่กรองอากาศให้อากาศมันดีขึ้น”

สำหรับงบประมาณในการซื้อของแต่งจะไม่ได้จำกัดวงเงินเอาไว้แต่จะเป็นในรูปแบบว่าหากชอบก็จะเก็บเงินซื้ออุปกรณ์ชิ้นนั้นมาให้ได้ ค่าใช้จ่ายสำหรับการแต่งรถที่มีราคาสูง

²⁵ ตกแต่งด้วยอุปกรณ์หรือชุดแต่งของสำนักนี้เท่านั้น

ที่สุดคือการทำสีรถ มีราคาอยู่ที่ 30,000 บาท และอุปกรณ์ที่มีราคาถูกที่สุดคือสติ๊กเกอร์และเสาะอากาศ มีราคาอยู่ที่ 500 บาท

อุปกรณ์ที่ได้ทำการเปลี่ยนหรือตกแต่งภายนอกสำหรับชุดแต่งรถในปัจจุบันนี้มีดังนี้

1. กันชนหน้า ราคา 3,500 บาท
2. กาบข้าง ราคา 2,000 บาท
3. กันชนท้าย ของสำนัก J'S Racing รุ่น Press หุ้มด้วยวัสดุคาร์บอนเคฟลาร์ ราคา 1,500 บาท
4. ลี้นหน้า ของสำนัก J'S Racing ราคา 3,000 บาท
5. หางหลัง ของสำนัก J'S Racing ราคา 3,500 บาท
6. สคูปัดกลม ราคา 800 บาท
7. Airduct ราคา 1,500 บาท
8. ฝากระโปรงทำจากวัสดุคาร์บอนเคฟลาร์ ของสำนัก J'S Racing ราคา 8,500 บาท

9. ฟิล์มสีชาคริ่งคันดำคริ่งคัน ราคา 5,000 บาท
10. เสาะอากาศสั้น ราคา 500 บาท
11. ไฟซีนอน (xenon) ราคา 3,500 บาท
12. ท่อไอเสีย ราคา 3,500 บาท
13. ล้อแมกซ์ ราคา 12,000 บาท
14. ยาง ยี่ห้อ Yokohama ราคา 12,000 บาท
15. ท่อกรอง ผ้าพัน และยาง ราคา 2,500 บาท
16. กราวด์ไวร์ ราคา 1,200 บาท
17. เปลี่ยนสีรถทั้งหมด 4 ครั้ง คือ 1.สีเทาเข้ม 2.สีชมพูบานเย็น 3.สีชมพูบานเย็น ออกเหลือง 4.สีชมพูบานเย็นแต่ต่างเฉดสีกับครั้งที่สองและครั้งที่สาม ราคาครั้งละ 20,000 บาท

ในส่วนของอุปกรณ์ที่ทำการตกแต่งหรือเปลี่ยนภายในรถในปัจจุบันมีดังนี้

1. กรองอากาศเปลือย ยี่ห้อ HKS ราคา 1,500 บาท
2. พรอมแดงตัวนอก ราคา 1,200 บาท
3. ไฟในรถต่างๆ ราคา 1,350 บาท

4. เบาะรถยนต์รุ่น FIT นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น ราคา 3,500 บาท
5. Front วิทย์ ราคา 3,750 บาท
6. ชุดปั๊มแผงแอร์ ราคา 800 บาท
7. ที่บังแดดรุ่น FIT นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น ราคา 1,200 บาท

ในส่วนของอุปกรณ์ตกแต่งต่างๆ ที่เคยเปลี่ยนมาก่อนหน้านี้มีดังนี้

1. ชุดแต่งรอบคัน ของสำนัก Nobless ราคา 5,000 บาท
2. ฝากระโปรงรถทำจากวัสดุคาร์บอนเคฟลาร์ สีดำ ลาย 1 ราคา 7,500 บาท
3. ชุดแต่งรอบคัน ของสำนัก Modulo ราคา 4,000 บาท

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยสำหรับการทำกิจกรรมการแต่งรถ ต่ายกล่าวว่า “โดยเฉลี่ยน่าจะใช้จ่ายแต่ละปีจะตกประมาณหมื่นกว่าบาท ไม่รวมค่าทำสี หรือบำรุงรักษาตามอายุการใช้งานนะ”

การตกแต่งรถของต่ายเน้นไปที่ความสวยงามมากกว่าการเพิ่มความแรงของรถยนต์ เพราะการขับรถในกรุงเทพไม่จำเป็นที่จะต้องใช้ความเร็วมาก การขับรถในกรุงเทพในความเห็นของต่ายคิดว่าอยู่ที่เทคนิคการแข่งจึงแต่งรถให้ภายนอกสวยตามความชอบของตนเอง การแต่งภายนอกที่ขาดไม่ได้ก็คือการเปลี่ยนสีรถซึ่งต่ายก็เช่นเดียวกับเพื่อนในทีมคนอื่นๆ คือได้ทำการเปลี่ยนสีรถมาแล้วถึง 4 ครั้ง โดยสีรถที่ซื้อมาตอนแรกคือสีเทาเพราะดูเป็นกลาง กล่าวคือไม่ดูเรียบริ่อยหรือแก่จนเกินไป เมื่อขับมาได้หนึ่งปีจึงเริ่มทำการเปลี่ยนสีรถใหม่ การเปลี่ยนสีรถในครั้งแรกนี้ต่ายเปลี่ยนเป็นสีเทาเข้มและที่เปลี่ยนเป็นสีที่สามเนื่องจากมีรุ่นพี่ในคลับทำสีเดียวกันกับรถของต่าย เพื่อนๆ ในคลับคิดว่าต่ายทำสีเลียนแบบจึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ต่ายเปลี่ยนสีรถเป็นสีชมพูบานเย็น

“คือตอนแรกไม่ได้จะเลือกทำสีชมพูอะคะ ตอนแรกต่ายคิดว่าสีโทนเข้มเทาๆ ดูดีกว่า แล้วพอต่ายทำเทามีรุ่นพี่คนนึงก็ทำเทาเหมือนกัน คำว่าเป็นผู้ชายด้วยพอคนอื่นเห็นคำก็ว่าต่ายแต่งรถตามคำต่างๆ ที่ต่ายทำก่อน นั้นก็เออๆ ไม่เป็นไรก็ทำสีชมพูไปเลยดีกว่า จะได้ไม่เหมือนกันจะได้ไม่ต้องหาว่าเลียนแบบกันก็เลยตัดสินใจทำสีชมพูไปเลย”

จากความชอบสีชมพูบานเย็นอยู่แล้วจึงทำให้ถ่ายเปลี่ยนสีรถเป็นสีชมพูบานเย็น มาตลอดเพียงแต่ในเวลาทีเปลี่ยนสีใหม่จะเปลี่ยนเฉดสีให้แตกต่างออกจากเฉดสีเดิมเพียงเท่านั้น และสีที่ถ่ายใช้แต่งรถก็คือสีชมพูบานเย็นกับสีดำ สีที่ใช้เป็นตัวแทนที่ถ่ายทอดถึงบุคลิกของตนเอง

“เปลี่ยนสีมาหลายครั้งแล้ว ครั้งแรกเลยรถที่ออกมามันเป็นสีเทาแล้วพอออกมา ต่ายก็ทำเป็นสีเทาเข้ม แล้วก็เปลี่ยนเป็นสีบานเย็น แล้วก็ทำสีอีกครั้งก็เป็นสีชมพูบานเย็น ออกเหลืองๆ แล้วก็เปลี่ยนอีกครั้งหนึ่งก็เป็นชมพูสีบานเย็นเหมือนแพ็กชีอะคะ (พูดไป หัวเราะไป) โทนสีที่ใช้แต่งคือชมพูดำ เพราะไม่ชอบอะไรหวานเลี่ยนๆ เกินไป”

พัฒนาการการแต่งรถของต่ายตั้งแต่ช่วงแรกถึงปัจจุบันจะเป็นลักษณะกราฟที่พุ่ง สูงในช่วงแรกๆ และค่อยๆ แล่ลงในระยะนี้เนื่องจากมีรถรุ่นใหม่ออกมาคือ new jazz ทำให้ชุด แต่งหรืออุปกรณ์ต่างๆ จะผลิตออกมาจำหน่ายสำหรับรุ่นใหม่ ดังนั้นอุปกรณ์ชุดแต่งของแจ๊สรุ่น แรกจึงไม่มีอุปกรณ์หรืออะไหล่รุ่นใหม่ผลิตออกมาจำหน่าย นอกจากนี้ต่ายเปลี่ยนชุดแต่งมาหลาย ชุดแล้วและรู้สึกที่ชุดแต่งที่ใส่อยู่ในปัจจุบันเป็นชุดที่ชอบที่สุด อย่างไรก็ตามยังคงมีการดูอุปกรณ์ ต่างๆ อยู่บ้างว่ามีอะไรน่าสนใจเพราะหากน่าสนใจก็จะซื้อมาแต่งเพิ่มเติม

“ก็คือตอนนี้เท่าที่รู้มาก็ไม่ค่อยมีอะไรรอกใหม่แล้วเพราะว่าอย่างที่รู้แจ๊สออกรุ่นใหม่มา คำก็จะไปเล่นรุ่นใหม่กันมากกว่าแล้วเหมือนเราเริ่มซาๆ แล้วด้วย ชุดแต่งนี้ก็ชอบ แล้วด้วยนะคะเลยไม่ค่อยได้ติดตาม แต่ถ้าถามว่ายังแต่งอยู่ไหมก็ยังมีบ้าง ตอนนั้นก็ว่าจะ เอารถเข้าอู่แล้วก็ยังดูๆ ของว่ามีอะไรเพื่อเอามาแต่งเพิ่มบ้าง”

เกด

เกดเป็นผู้ที่เพื่อนๆ ในทีมกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่าแต่งรถดูเหมือนกับผู้ชาย โดย ขึ้นตอนการแต่งรถของเกดเริ่มต้นจากแฟนที่คบในขณะนั้นซื้อกระบะโปรงหน้ารถที่ทำจากวัสดุ คาร์บอนเคฟลาร์ให้เป็นของขวัญวันเกิดตั้งแต่ประมาณ 4 ปีที่ผ่านมา และเป็นจุดเริ่มแรกของการ เริ่มแต่งรถของเกด เกดเริ่มจากการเปลี่ยนอุปกรณ์ชิ้นต่างๆ ก่อนเริ่มเปลี่ยนสีรถ ซึ่งเกดกล่าวว่า จุดเด่นของรถตนเองคือสีและชุดแต่ง

หลังจากที่แฟนนำฝากระบะโปรงมาเปลี่ยนใส่ให้กับรถเรียบร้อยทำให้เกดเองเริ่ม สนใจและพยายามศึกษาอุปกรณ์แต่งรถต่างๆ ทั้งจากรถคนที่รู้จักหรือข้อมูลตามเว็บไซต์ และ เหตุผลที่ทำให้เกดหันหน้าเข้าสู่วงการแต่งรถอย่างเต็มตัวคือการเลิกอยู่กับเพื่อนสนิทต่างเพศ ทำให้

เกิดการหากิจกรรมทำเพื่อไม่ให้ตนเองฟุ้งซ่านจึงเริ่มสมัครเป็นสมาชิกของ Fit Club และมาร่วมทำกิจกรรมกับคลับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

“ที่มาแต่งรถเองเต็มๆ เลยเนี่ยะ พอเหมือนกับว่าได้เลิกกับแฟนไป พอเลิกกับแฟนก็เหมือนเราอยู่คนเดียวก็เลยต้องหากิจกรรมอะไรยึดเหนี่ยวก็เลยมีความรู้สึกที่เราก็แต่งรถแล้วนะก็เลยเข้าวงการแต่งรถเต็มๆ ตัวเลย มีการเข้าไปเป็นสมาชิกในคลับมีไปมีตติ้งมีไปเจอเพื่อนที่พูดคุยกันเรื่องแต่งรถตลอดก็เลยสนใจแต่เรื่องนี้เต็มๆ”

อุปกรณ์อะไหล่ที่เกิดเป็นคนเริ่มเลือกมาตกแต่งรถของตนเองเป็นชิ้นแรกคือแม็กซ์ ซึ่งเกิดเป็นคนเลือกรุ่นและไปเดินซื้อด้วยตนเอง อุปกรณ์ชิ้นแรกที่เกิดเลือกนี้เกิดและแฟนช่วยกันออกเงินกันคนละครึ่งเป็นแม็กซ์มือสองซึ่งได้มาจากการค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตแล้วรู้สึกชอบและต้องการจะเป็นเจ้าของจึงตัดสินใจไปเดินดูที่เชียงใหม่และทำการซื้อมาเปลี่ยนซึ่งชิ้นแรกนี้เป็นของแท้มือสองราคาประมาณไม่เกินสองหมื่นบาท หลังจากนั้นก็เริ่มตกแต่งและเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ มาเรื่อยๆ การซื้ออุปกรณ์ตกแต่งรถจะเริ่มค้นหาจากในอินเทอร์เน็ตก่อนแล้วจึงถามหาซื้อของจากเพื่อนหรือรุ่นพี่ที่รู้จักกัน

“ของที่นำมาตกแต่งส่วนมากจะหาจากในอินเทอร์เน็ตก่อนหรือไม่ก็หาจากคู่เพื่อนฝูงแล้วก็รุ่นพี่ที่รู้จักกัน โดยของบางชิ้นนำเข้ามาจากญี่ปุ่น หรือไปหาตามเชียงใหม่ โดยจะมีร้านที่นำเข้าของพวกนี้มาเป็นจำนวนมาก”

อุปกรณ์ตกแต่งรถบางชิ้นมีการเปลี่ยนถึงหลายครั้งทั้งภายนอกกรอบตัวรถและภายในรถบางส่วน แต่การแต่งรถของเขาคงจะเน้นไปที่การตกแต่งภายนอกตัวรถมากกว่าภายในรถซึ่งอุปกรณ์ที่ได้เปลี่ยนหรือตกแต่งภายนอกมีดังนี้

1. ลี้นหน้าที่ทำจากวัสดุคาร์บอนเคฟลาร์ ราคา 4,000 บาท
2. แม็กซ์ (ทำการเปลี่ยนทั้งหมด 4 ครั้ง คือ 1.ยี่ห้อ Watanabe 2.ยี่ห้อ Buddy Club รุ่น ProN1 3.ยี่ห้อ W Work รุ่น S1 4.ยี่ห้อ Voke รุ่น TE37) ราคา 12,500 บาท
3. หางหลัง (ทำการเปลี่ยนทั้งหมด 3 ครั้ง คือ 1.ของสำนัก Spoon 2.ของสำนัก Febulous 3. ของสำนัก Spoon) ราคา 4,500 บาท
4. ไฟหน้า xenon สีชมพู ราคา 2,500 บาท
5. ฝากระโปรงรถที่ทำจากวัสดุคาร์บอนเคฟลาร์ (เปลี่ยนทั้งหมด 2 ครั้ง คือ สีแดงและสีเหลือง) ราคา 8,500 บาท

6. ค้าน้ำและค้ำล่าง ของสำนัก Mugen ราคา 5,000 บาท
7. กันชน (ทำการเปลี่ยนทั้งหมด 2 ครั้ง คือ 1.ของสำนัก Mugen รุ่น Pro 2.ของสำนัก Mugen รุ่น Minor Change) ราคา 3,500 บาท
8. สปริงโหด ยี่ห้อ H&R ราคา 6,000 บาท
9. นี้อตลื้อ ของสำนัก Spoon ราคา 3,500 บาท
10. ปลายท่อไอเสีย (ทำการเปลี่ยนทั้งหมด 2 ครั้ง คือ 1.ของสำนัก Js' Racing 2. ทำจากวัสดุไทเทเนียมของยี่ห้อ Engai) ราคา 3,500 บาท
11. เติงท่อไอเสียใหม่เป็นวัสดุที่ทำจากสแตนเลส ราคา 4,000 บาท
12. ใส่ header ท่อไอเสีย ราคา 5,500 บาท
13. ไฟท้ายเป็นแบบ LED ราคา 7,500 บาท
14. เปลี่ยนสีรถทั้งหมด 5 ครั้ง คือ 1.สีดำไม่มีมุกหรือสี Zero Black 2.สีชมพูบานเย็น 3.สีชมพูบานเย็นแต่ต่างเฉดสีกับครั้งที่สอง 4.สีชมพูบานเย็นแต่ต่างเฉดสีกับครั้งที่สอง และครั้งที่สาม 5. สีชมพูอมส้ม) ราคา 35,000 บาท

ในส่วนของอุปกรณ์ที่ทำการตกแต่งหรือเปลี่ยนภายในรถมีดังนี้

1. จอฟ้า ยี่ห้อ VAFC ราคา 6,500 บาท
2. แป้นเหยียบ ยี่ห้อ Project Mu ราคา 3,500 บาท
3. เบาะรถ ยี่ห้อ BRIDE รุ่น Low Max Vios หลังแข็งกากเพชร (ปัจจุบันได้ขายและเปลี่ยนกลับมาใช้ของเดิม) ราคา 12,000 บาท

เกิดเป็นผู้หญิงในทีมเองเจิล แก๊งสตาร์อีกคนหนึ่งที่ได้ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์แต่งรถค่อนข้างมาก นอกจากนี้ยังได้ลงมือเปลี่ยนอุปกรณ์บางชิ้นด้วยตนเองอีกด้วย

“อู่ที่นำรถไปทำนั้น โดยมาจะเป็นอู่แถวๆ พุทธมณฑลสาย 2 ซึ่งแถวๆ นั้นจะมีอู่ที่สามารถทำรถได้หลากหลาย ไม่ว่าจะในช่วงล่าง ไดนาโมก็ตามแต่ของบางชิ้นนั้นก็ สามารถทำได้เองโดยที่ไม่จำเป็นต้องไปเสียค่าแรง เช่น อุปกรณ์ง่ายๆ ที่สามารถเปลี่ยนได้ หรือของภายในที่ไม่จำเป็นต้องดัดแปลง เช่น”

การซื้ออุปกรณ์ชิ้นต่างๆ สำหรับนำมาตกแต่งรถ เกิดจะเน้นไปที่การเพิ่มความสวยงามให้กับตัวรถ

“ไม่ได้เน้นเรื่องแต่งแรงเร็วเน้นสวยงาม หาของอะไรได้ก็ใส่ไปก่อน ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่มีตอนนั้นด้วย ก็จะเน้นที่ภายนอกก่อน”

เมื่อทำการเปลี่ยนอุปกรณ์แล้วแต่การเปลี่ยนอุปกรณ์ดังกล่าวกลับเพิ่มภาระให้กับรถหรือเปลี่ยนแล้วไม่เป็นที่ชื่นชอบแบบที่ตั้งใจไว้ก็จะขายแล้วซื้อของชิ้นใหม่หรือกลับไปใช้ชิ้นเดิมอย่างเช่นเบาะรถที่เปลี่ยนในตอนแรกและเมื่อเปลี่ยนมาแล้วไม่เป็นที่พอใจก็เปลี่ยนกลับไปใช้เบาะอันเดิมที่ติดมากับรถ

“เพราะว่าตอนแรกคำนึงถึงความสวยอย่างเดียวไม่ได้คำนึงว่ารუნั่งสบาย ไม่สบาย แล้วรูนี่มันปรับเอนไม่ได้เลยปวดหลัง มันนั่งไม่สบายก็เลยขายก็เลยกลับมาใส่เบาะเดิม”

สำหรับอะไหล่หรืออุปกรณ์ที่นำมาตกแต่งหรือเปลี่ยนแปลงจะไม่กำหนดว่าต้องเป็นของแท้เพียงเท่านั้นเพราะด้วยข้อจำกัดของรายได้ที่บ้านให้และด้วยอุปกรณ์มีราคาแพงจึงมีทั้งอุปกรณ์ที่เป็นของแท้และของลอกเลียนแบบปะปนกัน การซื้ออุปกรณ์ในแต่ละครั้งไม่มีการจำกัดงบประมาณ อุปกรณ์ที่นำมาตกแต่งและมีราคาสูงที่สุดอยู่ที่ 45,000 บาท และอุปกรณ์ที่มีราคาต่ำที่สุดอยู่ที่ 3,000 บาท

“เหมือนกับว่าตอนนี้เรามีเงินเท่าไรเราก็จะให้มันไปหมดเลย ให้กับการแต่งรถไปทั้งหมดเลย ไม่คำนึงถึงงบประมาณ”

เหตุผลสำคัญของการแต่งรถคือต้องการให้รถของตนเองแตกต่างจากรถคันอื่นจึงเริ่มทำการเปลี่ยนสีรถซึ่งสีรถที่ซื้อมาตอนแรกเป็นสีดำ จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นว่าก่อนที่ทำการเปลี่ยนสีรถก็ได้เปลี่ยนและตกแต่งรถไปเรื่อยๆ จนเวลาผ่านไปปีครึ่งจึงเริ่มเปลี่ยนสีรถครั้งแรกเป็นสีดำด้าน เกิดเปลี่ยนสีรถมาทั้งหมด 5 ครั้ง ซึ่งการเปลี่ยนสีรถครั้งแรกตั้งใจอยากจะเป็นสีชมพูแต่ด้วยกลัวราคาตกเวลาขายจึงเปลี่ยนสีที่ไม่ดูฉูดฉาดมากนักจึงเปลี่ยนเป็นสีดำไม่มีมุกหรือสี Zero Black

ขับไปได้ระยะหนึ่งก็เกิดอุบัติเหตุขึ้นจึงจำเป็นต้องทำสีรถใหม่ครั้งนี้จึงตัดสินใจทำสีชมพูบานเย็นตามความตั้งใจครั้งแรก และพอเปลี่ยนสีในครั้งที่ 3 และครั้งที่ 4 ก็ยังคงทำสีชมพูบานเย็นเช่นเดิมแต่การทำสีรถในแต่ละครั้งก็จะเปลี่ยนเฉดสีไปจากเดิมเล็กน้อยไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนสีมุกที่ใส่ผสมลงไปโนสี และครั้งล่าสุดก็ยังคงเปลี่ยนเป็นสีชมพูแต่เปลี่ยนเฉดสีเป็นชมพูอมส้ม

“ตอนนี้เปลี่ยนเป็นสีชมพูอมส้ม จริงๆ แล้วเป็นคนเปลี่ยนสีรถบ่อยมากเลย เปลี่ยนมาแล้วประมาณ 5 ครั้ง ครั้งแรกก็เป็นสีดำไม่มีมุกก่อนนะคะคือตอนแรกสีดำที่ออกมาจากศูนย์จะเป็นสีดำที่มีมุกก็เลยเปลี่ยนเป็นสีดำไม่มีมุกก่อน พอเสร็จแล้วก็ไปชนพอชนแล้วก็เลยตัดสินใจเป็นชมพูบานเย็นแล้วเนื่องจากพอชนหลายครั้งมากๆ ก็เลยเปลี่ยนเป็นสีชมพูบานเย็น ซ้ำๆ แต่พอเปลี่ยนแต่ละทีก็ต้องผสมสีใหม่ทุกครั้ง สีมันก็จะเพี้ยนก็เลยเปลี่ยนสีชมพูบานเย็น ทั้งหมด 3 ครั้ง แล้วพอดอนี้มาก็เลยจะเปลี่ยนเป็นสีชมพูอมส้ม”

เนื่องจากสีชมพูบานเย็นเป็นสีที่เริ่มมีคนทำมากขึ้นเกิดจึงอยากเปลี่ยนเฉดสีให้แตกต่างจากชมพูบานเย็นแบบเดิมและที่ยังคงเปลี่ยนสีเป็นสีชมพูอยู่เนื่องจากส่วนตัวชอบสีชมพู อยู่แล้วจึงยังคงทำสีรถเป็นโทนสีชมพูเช่นเดิม

พัฒนาการการแต่งรถของเกดเริ่มต้นจากไม่มีความรู้และค่อยๆ เพิ่มเติมความรู้ให้กับตนเองอย่างต่อเนื่อง การแต่งรถของเกดมีการปรับเปลี่ยนและซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติมเรื่อยๆ ตามความสนใจของตนเอง ในระยะแรกของการแต่งรถจะซื้ออุปกรณ์มาปรับเปลี่ยนเพียงแค่ขอบแต่เมื่อมีความรู้มากขึ้นก็เริ่มเปลี่ยนอุปกรณ์โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับหลังจากการเปลี่ยนอุปกรณ์ดังกล่าวแล้ว

“ตั้งแต่แต่งรถจนปัจจุบันของเกดจะเปลี่ยนไปตามความรู้เกี่ยวกับรถ สมัยก่อนเห็นว่ามีอะไรที่ชอบ ก็จะมาใส่โดยที่ไม่สนใจว่าจะเป็นของที่ได้เลยหรือไม่ ทำให้เสียเงินไปกับอุปกรณ์บางชิ้นโดยใช่เหตุ บางชิ้นซื้อมาก็ใช้ไม่ได้ต้องขายทิ้งไปอย่างขาดทุน แต่หลังๆ เมื่อศึกษาอย่างจริงๆ จังๆ มากขึ้นก็ทำให้เลือกอุปกรณ์ได้อย่างตรงใจและสามารถที่จะใช้กับรถได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น”

ปัจจุบันเกดยังคงซื้ออุปกรณ์ต่างๆ มาเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ชิ้นต่างๆ อยู่สำหรับค่าใช้จ่ายในการตกแต่งรถของเกดนั้น เฉลี่ยค่าใช้จ่ายสำหรับนำมาตกแต่งรถประมาณปีละ 20,000 บาท

“ประมาณ 20,000 บาทได้คะ โดยของส่วนมากจะมาจากการสั่งซื้อจากญี่ปุ่น โดยผ่านคู่ของเพื่อนๆ และรุ่นพี่ นอกนั้นก็จะเป็นการดูแล บำรุงรักษาตามปกติของรถคะ”

จากการนำเสนอเป็นเพียงตัวอย่างของสองสมาชิกทีมเองเจิล แก๊งสตาร์ซเท่านั้น เห็นได้ว่าจุดเริ่มต้นแม้เริ่มจากการลอกเลียนแบบจากคนที่อยู่แวดลุ่ม เช่น ต่ายที่อยากเป็นผู้หญิง

เก่งเรื่องรถเหมือนเพื่อนจึงเข้ามาทำกิจกรรมแข่งรถหรือแม้แต่ปีที่ผ่านมาทำกิจกรรมแข่งรถเพราะเลียนแบบพฤติกรรมจากพี่ชาย แม้กระทั่งเพื่อนชายต่างประเทศที่เป็นผู้เริ่มต้นสนับสนุนจนก่อให้เกิดการซึบซับจากความใกล้ชิดที่หล่อหลอมจากการติดตามเพื่อนสนิทต่างประเทศไปยังสถานที่ต่างๆ หรือขณะที่เพื่อนสนิทต่างประเทศกำลังทำกิจกรรมแข่งรถอยู่จนกระทั่งตนเองเกิดความสนใจ เมื่อสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์เริ่มสนใจในกิจกรรมแข่งรถจึงเริ่มต้นค้นหาข้อมูลและเพิ่มเติมความรู้ด้วยตนเอง แหล่งข้อมูลที่ได้รับคามนิยมในการสืบค้นข้อมูลคือ “เวปไซต์”

เวปไซต์เป็นทั้งแหล่งรวบรวมข้อมูลความรู้แล้วยังเป็นตลาดซื้อขายอะไหล่รถยนต์ด้วย เวปไซต์เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลที่นักแข่งรถนิยมเข้าไปหาข้อมูลมากที่สุดเนื่องจากสะดวกสบายและยังมีข้อมูลมากมายรวมทั้งมีกระทู้สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและยังเป็นศูนย์รวมคลับรถยนต์ต่างๆ โดยจะแยกย่อยออกเป็นเว็บบอร์ดของแต่ละคลับ เวปไซต์ที่ได้รับความนิยมสำหรับการสืบค้นข้อมูลมี 2 เวปไซต์ คือ www.rz-racingzone.com หรือที่นิยมเรียกว่า RZ และ www.rcweb.net หรือนิยมเรียกกันว่า racingweb

สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ก็เช่นเดียวกันมักเข้าไปสืบค้นหาข้อมูลเมื่อต้องการซื้ออุปกรณ์แข่งรถในเวปไซต์เช่นเดียวกันซึ่งสมาชิกทุกคนจะเลือกการค้นหาวในเวปไซต์ก่อนเป็นอันดับแรก เนื่องจากเวปไซต์เป็นแหล่งข้อมูลที่ได้รับคามนิยมมากที่สุดนอกจากนี้ยังมีผลต่อรสนิยมในการแข่งรถด้วย เวปไซต์นอกจากจะเป็นแหล่งข้อมูลของอุปกรณ์อะไหล่ต่างๆ แล้วยังเป็นแหล่งข้อมูลด้านราคาสินค้าซึ่งสามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อและมีคำแนะนำต่างๆ ที่มีคนเขียนลงในกระทู้เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษา

อุปกรณ์แข่งรถก็เหมือนเสื้อผ้าที่มีรุ่นใหม่ออกมาเรื่อยๆ ซึ่งถ้าต้องการเปลี่ยนอุปกรณ์ชิ้นใหม่สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์มักขายอุปกรณ์ชิ้นเก่าก่อนที่จะซื้ออุปกรณ์ชิ้นใหม่มาเปลี่ยนแทน แหล่งขายอุปกรณ์ที่สมาชิกของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ใช้เป็นแหล่งขายสินค้าคือ RacingWeb.Net และ rz-racingzone เป็นการโพสต์ประกาศขายตามกระทู้ซื้อขายสินค้าหรือบอกต่อกับคนรู้จักว่าจะขายชิ้นส่วนรถเป็นในลักษณะบอกปากต่อปาก เช่น “ตาย” นอกจากจะปรึกษาเรื่องการเปลี่ยนชิ้นส่วนต่างๆ กับรุ่นพี่แล้วเวลาที่ต้องการขายของแต่ชิ้นเดิมของตนเองก็จะนำไปบอกกล่าวกับรุ่นพี่ให้ช่วยขายของให้กับตนเอง

“ถ้าขายเองก็จะขายในเน็ตคะ แต่ถ้าฝากขายก็จะเป็นรุ่นพี่ที่เค้าขายของพวกนี้อยู่แล้ว ตายก็จะโทรไปบอกว่าตายมีพวกนี้อยู่นะฝากขายหน่อย ปล่อยให้หน่อยแบบนี้คะ พอขายได้เค้าจะโทรมาบอกให้เราโทรไปติดต่อกับลูกค้าเอง”

สรุป ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ช มีสมาชิกทั้งหมด 6 คน ลักษณะของกลุ่มเป็นรูปแบบปิดที่รวมตัวกันขึ้นมาจากความสนิมสนมกันของสมาชิกในทีมซึ่งสมาชิกทุกคนเป็นผู้ที่มีความชื่นชอบและรักในการแต่งรถ ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ชนับได้ว่าเป็นกลุ่มสังคมกลุ่มหนึ่งที่รวมตัวกันแบบไม่เป็นทางการ กล่าวคือไม่มีระเบียบแบบแผนตายตัวไม่มีการกำหนดหน้าที่กันอย่างชัดเจนแต่เป็นที่รู้จักกันเองภายในกลุ่มว่าใครมีอำนาจหรือบทบาทหน้าที่อะไร แม้เกิดจะเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งทีม ตั้งชื่อทีมรวมทั้งเป็นผู้คิดสัญลักษณ์ของทีมก็ตามแต่ผู้ที่มิบทบาทมากที่สุดของกลุ่มก็คือแนนซึ่งเป็นผู้ร่วมก่อตั้งทีม แนนเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญที่สุดของทีมไม่ว่าเป็นเรื่องการเลือกรับสมาชิกใหม่เข้ากลุ่ม การนัดพบปะสังสรรค์ การเป็นตัวแทนในการนำเสนอทีมต่อสังคม ความสัมพันธ์ของสมาชิกในกลุ่มมีความสนิทสนมแบบเป็นกันเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในทีมจะเป็นในลักษณะของการติดต่อกันแบบส่วนตัว

สำหรับกิจกรรมการแต่งรถเป็นกิจกรรมที่สร้างอัตลักษณ์ทั้งในระดับปัจเจกและระดับกลุ่ม อัตลักษณ์ในระดับปัจเจกเป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจนผ่านรถยนต์ของแต่ละบุคคลไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการแต่งรถและสีสັນของรถที่แต่ละคนมีแนวทางการแต่งรถที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม แม้แต่ละบุคคลจะมีอัตลักษณ์ระดับปัจเจกของแต่ละบุคคลก็ตามแต่เมื่อมารวมกลุ่มกันอัตลักษณ์กลุ่มที่มีร่วมกัน คือ รักในการแต่งรถและการทำสีรถให้มีสีสັນดูดีจนกลายเป็นจุดเด่นที่ชัดเจนของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ช แม้คนทั่วไปจะมองว่าการแต่งรถเกิดจากการกระทำเลียนแบบหรือตามแบบผู้ชาย แต่จากการสัมภาษณ์พบว่า การแต่งรถเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างความแตกต่างมากกว่าที่จะเป็นการกระทำเพื่อลอกเลียนแบบหากแต่เป็นไปในลักษณะของการขอคำแนะนำจากผู้ชายแต่ไม่ได้ทำการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ตามแบบที่ผู้ชายแต่งเพราะรูปแบบการแต่งรถของแต่ละบุคคลก็จะไม่เหมือนกัน สิ่งที่ชัดเจนของการแต่งรถระหว่างสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ชกับผู้ชายแต่งรถที่สามารถเห็นได้ชัดเจนก็คือ สีรถที่แสดงถึงความเป็นผู้หญิง

ความเป็นแองเจิล แก๊งสตาร์ชถูกถ่ายทอดออกมาให้ผู้อื่นได้รับรู้ผ่านสัญลักษณ์ของทีม คือ สติกเกอร์รูปนางฟ้า และดอกยี่อ้วกรสนิยมที่มีร่วมกันของทีมผ่านรูปลักษณะภายนอกของตัวรถ

บทนี้เป็นการนำเสนอปฏิบัติการที่ทำให้สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ชสนใจและก้าวเข้าสู่กิจกรรมการแต่งรถรวมถึงรายละเอียดของการแต่งรถ รูปแบบการแต่งรถของแต่ละบุคคลเป็นไปตามรสนิยมของแต่ละคน กล่าวคือ การแต่งรถเป็นความพยายามที่จะสร้างความแตกต่างให้รถของตนเองแตกต่างกับรถของคนอื่น รสนิยมในการแต่งรถได้กลายเป็นอัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่แสดงผ่านยานพาหนะของตนเอง สำหรับปฏิบัติการการแต่งรถนี้เกิดจากการเรียนรู้

และค่อยๆ สัมผัสความรู้ผ่านการปฏิบัติมาจนกลายเป็นนิสัยและความเคยชิน จนกระทั่งกลายเป็น
สิ่งที่แสดงออกผ่านกิจกรรมการแต่งรถ ในบทต่อไปเป็นการสรุปผลการวิจัยและอภิปราย
ผลการวิจัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 7

สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แองเจิล แก๊งสตาร์: อัตลักษณ์และการใช้เวลาว่างของผู้หญิงแต่งรถ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการแต่งรถของกลุ่มผู้หญิงแต่งรถและอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้หญิงแต่งรถผ่านการแต่งรถของตนเอง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยเลือกมาเป็นกรณีศึกษาเป็นกลุ่มผู้หญิงแต่งรถที่ชื่อว่า “Angel Gangstaz” เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ซึ่งมีสมาชิกจำนวน 6 คน จากการศึกษาได้ผลดังนี้

ระเบียบวิธีที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Reserch) โดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) การสนทนาอย่างไม่เป็นทางการ (Informal Interview) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ประเด็นในการศึกษาอยู่ที่ประวัติส่วนตัวของผู้ให้ข้อมูล เช่น ภูมิหลัง รูปแบบการใช้ชีวิต รสนิยม การแสวงหา และการสร้างอัตลักษณ์ทั้งส่วนบุคคลและกลุ่ม

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ถูกนำเสนอในรูปแบบของการพรรณนา ความ (Descriptive Reserch) โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้ มาใช้ ได้แก่ แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ (Identity) แนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต (lifestyle) และแนวคิดเรื่องรสนิยม ฮาปิตุสและชั้นทางสังคมของปีแอร์ บูร์ดิเยอ

สรุปผลตามวัตถุประสงค์

1. กระบวนการแต่งรถของผู้หญิง

จากการศึกษาพบว่ากระบวนการแต่งรถของผู้หญิงเริ่มต้นจากการแพร่กระจาย ความชอบในกิจกรรมการแต่งรถจากบุคคลใกล้ชิด ดังนี้ เพื่อนสนิทต่างเพศ เพื่อนสนิท พี่ชาย จนรับมาเป็นความชอบส่วนตัว เมื่อสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์เลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมก็เริ่มศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการแต่งรถ ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ส่วนต่างๆ รวมไปถึงสำนักแต่งรถต่างๆ ด้วย สมาชิกกลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์แม้จะมาจากหลากหลายที่แต่สิ่งหนึ่งที่ทำให้ทุกคนมารวมกลุ่มกันได้เนื่องจากทุกคนชอบรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า รุ่นแจ๊ส ปี 2003 เหมือนกันซึ่งในขณะนั้นเป็น

รถยนต์รุ่นใหม่ที่ยังเปิดตัวและได้รับความนิยม เมื่อทุกคนเป็นเจ้าของรถยนต์รุ่นเดียวกันและมีพื้นฐานความชอบในกิจกรรมการแต่งรถอยู่แล้วสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์แต่ละคนจึงได้สมัครเข้ามาเป็นสมาชิกของกลุ่ม Fit Club ซึ่งกลุ่ม Fit Club เป็นกลุ่มสังคมขนาดเล็กกลุ่มหนึ่งที่เป็นแหล่งศูนย์รวมแห่งหนึ่งของผู้ที่ขับรถยนต์แฉิ่งและชื่นชอบการแต่งรถไว้ด้วยกัน จากกลุ่ม Fit Club นี้เองที่ทำให้สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ ได้มารู้จักกันและรวมกลุ่มก่อตั้งทีมของตนเองขึ้น

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับกลุ่ม Fit Club นอกจากจะได้รู้จักกับผู้ที่มีความชื่นชอบและพึงพอใจกับกิจกรรมแต่งรถเหมือนกันแล้วยังได้รับข้อมูลข่าวสารรวมไปถึงเป็นการเพิ่มพูนความรู้จากผู้ที่มีความรู้หรือประสบการณ์อีกด้วย และเมื่อเข้ามาอยู่ในสังคมที่แวดล้อมไปด้วยคนแต่งรถยิ่งเป็นแรงผลักดันให้แต่งรถของตนเองเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยเริ่มต้นจากการสร้างอัตลักษณ์ให้กับตนเองผ่านรูปแบบการแต่งรถตามรสนิยมที่แต่ละคนชื่นชอบ

การแต่งรถจำเป็นต้องมีข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ชิ้นส่วนต่างๆ และแหล่งข้อมูลที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ “เวปไซต์” ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร แหล่งซื้อขายอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งมือหนึ่งและมือสอง แหล่งรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับรถและเวปบอร์ดที่น่าสนใจต่างๆ โดยเว็บไซต์ที่สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์นิยมเข้าไปสืบค้นข้อมูลมีอยู่ 2 เว็บไซต์คือ www.rz-racingzone.com และ www.rcweb.net รองลงมาคืออินทียสารรถยนต์ ในส่วนของแหล่งซื้อขายอุปกรณ์หรืออะไหล่แต่งรถที่นิยมซื้อคือสินค้าที่โพสต์ขายในอินเทอร์เน็ต อันดับสองคือแหล่งศูนย์รวมอุปกรณ์และอะไหล่รถยนต์เชียงใหม่ เช่น เชียงกงบางนา เชียงกงปทุมวัน

ขั้นปฏิบัติการการแต่งรถของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์สามารถแบ่งจำแนกได้ 2 ประเภท คือ ประเภทที่ซื้ออุปกรณ์และให้ช่างทำการเปลี่ยนอุปกรณ์ทุกชิ้นจะมี แนน บี โบ และมดกับประเภทที่ซื้ออุปกรณ์มาแล้วมีทั้งให้ช่างเปลี่ยนอุปกรณ์ให้และอุปกรณ์บางชิ้นที่สามารถปรับเปลี่ยนเองได้ก็จะลงมือทำด้วยตนเอง

การลงมือปฏิบัติการหลังจากได้ก้าวเข้าสู่กิจกรรมการแต่งรถเกิดจากการเรียนรู้ที่ค่อยๆ สั่งสมผ่านการปฏิบัติ เริ่มต้นจากความชอบและความสนใจทำให้บุคคลเกิดการเรียนรู้ต่อสิ่งนั้นๆ จากการค้นหาข้อมูล การพูดคุยกับผู้ที่เกี่ยวข้อง และการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ค่อยๆ สั่งสมจนกลายเป็นความเคยชิน กลายเป็นนิสัยหรือแนวโน้มที่จะทำหรือคิด สิ่งเหล่านี้ได้แสดงออกในรูปแบบอารมณ์ความรู้สึก บุคลิก ท่าทาง ความรู้ เป็นต้น

การเลือกแต่งรถรูปแบบใดนั้นขึ้นอยู่กับรสนิยมของแต่ละบุคคลว่าพึงพอใจกับรูปแบบใดหรือเห็นว่ารูปแบบไหนที่เหมาะสมกับตนเองซึ่งรูปแบบของการแต่งรถมีอยู่หลากหลายรูปแบบแต่รูปแบบที่สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ เลือกแต่งหากกล่าวถึงแบบกว้างๆ คือการแต่งรถ “แนวญี่ปุ่น” แต่หากระบุให้ลึกลงไปถึงประเภทของรูปแบบการแต่งรถที่สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์เลือกแต่งแล้วสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ การแต่งรถแบบ JDM Style (Japan Domestic Market Style) เป็นการแต่งรถให้มีมาตรฐานและรูปลักษณ์ของตัวรถให้มีความใกล้เคียงกับรถรุ่น Fit ของประเทศญี่ปุ่นให้มากที่สุดหรือเรียกรูปแบบการแต่งรถแบบนี้ว่า “การแต่งแบบรถโรงงาน” ซึ่งโบเป็นคนเดียวที่มีรสนิยมในการเลือกแต่งรถในรูปแบบดังกล่าวโดยสมาชิกอีก 5 คน คือ เกด แนน มด ต่าย และบี แต่งรถแบบสปอร์ตเรซซิ่ง (racing) คือการแต่งรถโดยการนำอุปกรณ์ตกแต่งของสำนักที่ตนเองชื่นชอบมาปรับเปลี่ยนใหม่หรือตกแต่งเพิ่มเติมให้เป็นแนวการแต่งรถของตนเองหรือเรียกรูปแบบการแต่งรถแบบนี้ว่า “การแต่งตามสำนัก”

การแต่งรถมีทั้งการตกแต่งทั้งภายในรถและภายนอกรถซึ่งสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ทุกคนจะเน้นแต่งที่ภายนอกครอบตัวรถมากกว่าเน้นแต่งภายในตัวรถ การแต่งรถเน้นไปที่เพื่อความสวยงามของตัวรถเป็นสำคัญ สำหรับปัจจัยทางด้านการเงินส่งผลต่อการเลือกบริโภคสินค้าซึ่งในงานวิจัยนี้ก็คือการเลือกซื้ออุปกรณ์แต่งรถซึ่งอุปกรณ์แต่งรถมีราคาแตกต่างกันออกไปตามที่มาของอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์ของแท้ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศซึ่งมีทั้งสินค้ามือหนึ่งและสินค้ามือสอง อุปกรณ์ทำลอกเลียนแบบซึ่งมีทั้งของมือหนึ่งและมือสอง จากการศึกษาพบว่าอุปกรณ์ที่นำมาแต่งรถของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์จะเลือกบริโภคอุปกรณ์ทั้งของแท้คือของที่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นรวมไปถึงของทำลอกเลียนแบบ นอกจากนี้อุปกรณ์ที่นำมาแต่งรถยังมีทั้งอุปกรณ์ที่เป็นของมือหนึ่งกับอุปกรณ์ที่เป็นของมือสองซึ่ง “ต่าย” เป็นคนเดียวที่จะซื้ออุปกรณ์แต่งรถที่เป็นของมือหนึ่งเท่านั้น

“ไม่จำเป็นต้องเป็นของแท้เพราะของบางอย่างของแท้มันจะแพงมากอะคะ อย่างสเกิร์ต (skirt) เนี่ยถ้าเอาของแท้มามันจะแพงมากแต่แบบมันซูดง่ายมันพังง่าย ถ้าเอามาใช้แล้วมันพังมันก็ไม่คุ้มอะคะ แต่ขอให้เป็นของมือหนึ่งก็พอ”

การเลือกซื้ออุปกรณ์ชิ้นต่างๆ ของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ทุกคนจะทำการเลือกอุปกรณ์ด้วยตนเองไม่ว่าจะเป็นรุ่นของอุปกรณ์หรือสำนักของแต่งรถรวมไปถึงรูปแบบการแต่งรถด้วย และเมื่อเวลาผ่านไปแหล่งเงินทุนที่นำมาซื้ออุปกรณ์แต่งรถนั้นมาจากเงินเก็บส่วนตัวที่ได้สะสมไว้จากรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากพ่อแม่ รวมไปถึงเงินที่ได้จากการหารายได้พิเศษ นอกจากนี้หากอุปกรณ์ชิ้นใดมีราคาสูงมาก บิ ต่าย และแนนก็จะขอให้แม่ช่วยออกเงินทุนสำหรับการซื้ออุปกรณ์แต่งรถให้

การให้ความสำคัญว่ารถเป็นเหมือนปัจจัยที่ 5 ของชีวิตที่ไม่สามารถขาดได้ รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับรถว่าเป็นที่ปลอดภัยที่สามารถปกป้องเจ้าของรถได้ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญว่ารถเปรียบเสมือนเพื่อน โดยสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ทุกคนได้ตั้งชื่อรถของตนเองและเรียกชื่อรถเสมือนเป็นสิ่งมีชีวิต การตั้งชื่อรถและให้ความสำคัญในลักษณะของเพื่อนหรือญาติพี่น้อง แม้กระทั่งการเปรียบเปรยว่ารถเป็นเหมือนขาของตนเองนั้นแสดงให้เห็นว่ารถยนต์ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตพวกเขา มีทั้งความผูกพันและความสำคัญกับชีวิตเป็นอย่างมาก จากการให้ความสำคัญนี้เองผู้วิจัยเห็นว่าเป็นส่วนที่ทำให้สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์สนใจการแต่งรถซึ่งเห็นได้จากการนิยามการแต่งรถให้กับผู้วิจัยฟังว่า การแต่งรถเปรียบเสมือนการแต่งหน้าทำผมเพื่อให้รถมีความสวยงามและดูดี

“รถก็เป็นเหมือนทุกอย่างนะคะ เป็นเหมือนเพื่อนที่ปกป้องเราได้อยู่เป็นเพื่อนเราตลอด สมมติเราออกไปข้างนอกคนเดียวแล้วเราไม่มีรถเราก็จะรู้สึกเหมือนว่าไม่ปลอดภัยนะคะแบบว่ากลัวอันตรายจากรอบด้านแต่ถ้าเราอยู่ในรถก็เหมือนกับว่าเราอยู่ในที่ปลอดภัยอยู่ในที่ของเราเองไม่มีใครทำอะไรเราได้ แล้วบางครั้งก็รู้สึกเซ็งๆ เราก็ไประบายกับรถ อารมณ์ไม่ดีก็เหยียบรถเร็วบ้างแต่ถ้าอารมณ์ดีๆ ก็ขับสบายๆ ก็ดูแลรถนั่งคอยเช็ดรถบ้างคะ”

“สำหรับโบคือรถเนี่ยเป็นเหมือนกับเป็นเหมือนขาอะ ที่แบบถ้าวันหนึ่งรถเข้าอู่โดนชน หรือรถไม่อยู่เนี่ยคือเหมือนทำอะไรไม่ถูกอะ ทุกอย่างในชีวิตมันจะรวนไปหมด สมบัติทุกอย่างคืออยู่บนรถต้องมาแบกเอง แม้แต่การแต่งตัวเนี่ยมันก็จะเปลี่ยนไปเลย ช่วงที่เอารถเข้าศูนย์แบบว่าต้องขึ้นแท็กซี่เคยคิดว่า เห้ย...ทำไมรถมันหายไปไหนไม่มีรถแล้วมันลำบากมากคือจริงๆ แล้วเมื่อก่อนไม่มีรถมันก็อยู่ได้”

“สำหรับปีเลยนะถ้าเป็นผู้หญิงก็เหมือนกับว่าเราดูแลตัวเอง แต่งหน้า ทาครีม ใส่เสื้อผ้าสวยๆ ให้เราดูดีตลอดเวลา ไม่ต้องสวยเหมือนนางงาม ไม่ต้องดีเหมือนรถเฟอร์รารี แต่มั่นใจดีสำหรับเรา รู้สึกดีสวายนะรับได้แล้วก็รู้สึกภูมิใจที่ทำให้เรามีความสุขทุกครั้งที่เราหันไปมอง”

การที่อยากให้อัตลักษณ์ของตัวเองดูดีและดูสวยงามรวมไปถึงการเพิ่มสมรรถนะให้กับรถของตนเองเป็นผลจากความรักที่มีต่อรถยนต์

สรุป กระบวนการแต่งรถของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์แต่ละคนมีทั้งเหมือนและแตกต่างกันตามปัจจัยด้านการเงินและรสนิยมส่วนตัวของแต่ละคน แต่ท้ายที่สุดของกระบวนการแต่งรถก็คือการแต่งรถของตนเองตามรสนิยมที่ตนเองชื่นชอบและกลายเป็นจุดเด่นของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์จากรสนิยมที่มีร่วมกัน

2. อัตลักษณ์ของผู้หญิงแต่งรถ

อัตลักษณ์มีทั้งระดับปัจเจกและระดับกลุ่ม ซึ่งอัตลักษณ์ระดับปัจเจกนี้ในบุคคลคนหนึ่งอาจมีอัตลักษณ์อยู่หลายอัตลักษณ์ ในระดับปัจเจกนี้บุคคลหนึ่งอาจจะมีหลายอัตลักษณ์อยู่ในตัวเอง เช่น ความเป็นกลุ่มสังคมใดสังคมหนึ่ง เพศสภาพ อายุ อาชีพ ช่วงชั้นทางสังคม และศาสนา เป็นต้น และในขณะที่อัตลักษณ์ระดับสังคมนั้นอัตลักษณ์ถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานความเหมือนของสมาชิกในกลุ่ม หรือที่เรียกว่า อัตลักษณ์ร่วมของกลุ่ม (collective)

สมาชิกในทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ มีอัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่มีร่วมกันคือ เพศหญิงรักในการแต่งรถ และเป็นสมาชิกกลุ่ม Fit Club เหมือนกัน สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์เป็นสมาชิกของกลุ่ม Fit Club ซึ่งกลุ่ม Fit Club มีสมาชิกทั้งผู้ชายและผู้หญิงจำนวนมากแต่แกนนำที่ก่อตั้งทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ ซึ่งประกอบไปด้วย เกด แนนและมด ต่างมีความเห็นพ้องต้องกันว่าอยากมีทีมแต่งรถเฉพาะผู้หญิงขึ้นโดยจะเห็นได้ว่าในแวดวงรถยนต์หรือวงการแต่งรถนั้นกลุ่มแต่งรถต่างๆ มักจะมีสมาชิกที่เป็นผู้ชายเกือบทั้งหมดหรือมีสมาชิกผู้หญิงเพียงไม่กี่คน เกด แนนและ

มดจึงก่อตั้งทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ ขึ้นหลังจากที่ทั้ง 3 คนเริ่มสนิทสนมกันจากการเข้าร่วมกิจกรรมกับ Fit Club เป็นประจำนั่นเอง

ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซก่อตั้งขึ้นมาประมาณ 4 ปี โดยมีสมาชิกทั้งหมด 6 คน ซึ่งสมาชิกทั้งหมดต่างมีความสนิทสนมกันเป็นอย่างดี ทั้ง 6 คนเรียกกลุ่มตนเองว่าแก๊งแองเจิลหรือแก๊งนางฟ้า ซึ่งทีมนี้เป็นกลุ่มที่รวมตัวกันขึ้นมาโดยไม่มีแหล่งข้อมูลใดๆ เป็นจุดศูนย์กลางการติดต่อนอกจากติดต่อกันทางระบบเทคโนโลยีต่างๆ เช่น msn, facebook, BBM และทางโทรศัพท์

การรวมกลุ่มนี้เริ่มต้นจากการริเริ่มของสมาชิกคนหนึ่งในทีมที่ต้องการตั้งทีมเฉพาะผู้หญิงขึ้นมาโดยมีเหตุผลเบื้องต้นเพียงแค่ว่าไม่เคยมีทีมแข่งรถที่มีเฉพาะสมาชิกผู้หญิงมาก่อนในวงการแข่งรถเท่านั้นในตอนแรกจึงได้เริ่มทำการชักชวนเพื่อนๆ ที่สนิทสนมกับตนเองและร่วมกันก่อตั้งเป็นกลุ่มนี้ขึ้นมา ความสนิทสนมนั้นมีอยู่ก่อนที่จะรวมกลุ่มกันอย่างเป็นทางการอยู่แล้วและเมื่อรวมกลุ่มกันอย่างชัดเจนจึงเกิดความผูกพันต่อกันมากขึ้นไปอีก ทุกคนเริ่มจากความ เป็นเพื่อนกัน ต่างคุยกันสนิทกันและต้องการอยู่ด้วยกันเป็นทีมเดียวกัน โดยน้องเกดเป็นผู้ริเริ่มความคิดในการก่อตั้งทีมขึ้นนอกจากนี้ยังเป็นผู้ตั้งชื่อทีม เป็นผู้ค้นหาสัญลักษณ์ทีมและเป็นผู้จัดทำสติ๊กเกอร์ทีมอีกด้วย

“เริ่มแรกก็มีพี่แนนกับพี่มด ตอนแรกก็เล่น msn คุยกันอยู่ดีๆ ก็เห็นสัญลักษณ์อันนี้ว่ามันสวยดีนะ ก็เลยลองถามพี่แนนกับพี่มดว่าเรามาตั้งทีมกันมั๊ย พี่แนนกับพี่มดก็บอกว่าเออไอเคนะ ก็เลยคิดชื่อทีมให้เสร็จเรียบร้อย”

อัตลักษณ์ระดับปัจเจกบุคคลที่สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซได้สร้างขึ้นผ่านรถยนต์คือการแต่งรถซึ่งรูปแบบการแต่งรถของแต่ละบุคคลจะมีลักษณะที่แตกต่างกันเนื่องจากการแต่งรถเป็นกิจกรรมที่แต่ละบุคคลกระทำเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับรถของตนเองกับรถของคนอื่น รูปแบบการแต่งรถของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซแม้จะเป็นการแต่งรถแนวญี่ปุ่นเหมือนกันแต่อุปกรณ์ที่นำมาตกแต่งเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนของแต่ละคนก็แตกต่างกัน เพราะแต่ละคนชื่นชอบสำนักของแต่งรถไม่เหมือนกัน

“การแต่งรถมันเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการแสดงความเป็นตัวตนหนึ่งของเรา เพราะการแต่งรถของแต่ละคนจะมีสไตล์ไม่เหมือนกัน มันแสดงออกถึงว่าเราชอบแบบไหนเราเป็นยังไงผ่านสไตล์การแต่งของเรา”

จุดเด่นที่ชัดเจนของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ที่เป็นทั้งอัตลักษณ์ระดับปัจเจกและอัตลักษณ์ของกลุ่มคือการเปลี่ยนสีรถให้มีสีสันดูคาดและผิดแปลกไปจากสีรถที่ผลิตออกมาจากโรงงาน การเปลี่ยนสีรถเป็นรูปแบบการแต่งรถแบบหนึ่งซึ่งสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์มีรสนิยมในการแต่งรถที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้สีรถที่มีสีสันดูคาด เช่น สีชมพู สีเขียว สีฟ้า สีเหลือง สีขาวอมเหลือง สีม่วง เป็นอัตลักษณ์ที่สมาชิกทุกคนในทีมสร้างขึ้นซึ่งประกอบกับการเลือกอุปกรณ์มาตกแต่งรถของตนเองยิ่งแสดงอัตลักษณ์ของตนเองอย่างชัดเจน

“การแต่งรถแสดงให้เห็นความเป็นตัวเกดว่าเกิดเป็นยังไง เกิดเป็นใคร รถคันไหน เป็นของเรา อย่างมีรถสีชมพูเหมือนกันแต่ยังไหงหลัง²⁶ ก็ไม่เหมือนกันอยู่ดี ยังไงก็รู้ว่านี่เป็นรถเราจากด้วยสีรถและอุปกรณ์”

จากอัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่แต่ละบุคคลมีอยู่เมื่อมารวมกลุ่มตั้งทีมแต่งรถขึ้นมาอัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่แต่ละบุคคลมีและสร้างขึ้นคือ เพศหญิง เป็นเจ้าของรถยนต์รุ่นแจ๊สปี้ 2003 ความชื่นชอบในการแต่งรถ และการเปลี่ยนสีรถของตนเองให้แตกต่างและสะดุดตาได้กลายเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มแองเจิล แก๊งสตาร์

“เอกลักษณ์ของทีมคือสีรถคะจะเป็นสีรถแปลกๆ ไม่ใช่เข้ามาแล้วต้องทำให้แปลกแต่เราเห็นว่ามันเป็นเอกลักษณ์ของเรา”

การรวมกลุ่มกันสิ่งหนึ่งที่ต้องมีคือสำนักที่มีร่วมกันซึ่งสมาชิกของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์จะมีสติ๊กเกอร์ที่บ่งชี้ว่าแต่ละคนอยู่สังกัดหรือเป็นสมาชิกของคลับหรือของทีมใดอยู่ 2 แบบ คือ สติ๊กเกอร์ของ Fit Club ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะมีชื่อ login ของตนเองอยู่บนสติ๊กเกอร์ของ Fit Club เช่น โป้ใช้ชื่อ login ว่า FIFTYFIFTY_GD1 หรือ บีใช้ชื่อ login ว่า airgirl_4149 เป็นต้น สติ๊กเกอร์ของ Fit Club นอกจากจะแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ที่มีร่วมกันของสมาชิกในคลับแล้วยังบ่งชี้ให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลผ่านชื่อ login ที่ไม่เหมือนกันของสมาชิกแต่ละคน แต่สำหรับทีมแองเจิล แก๊งสตาร์นั้นใช้สติ๊กเกอร์รูปนางฟ้าของทีมเป็นเครื่องหมายที่สร้างสำนักไว้รวมและยังเป็นสัญลักษณ์ของทีมที่เกิดเป็นผู้สร้างขึ้น นอกจากจะเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกตัวตนของ

²⁶ สปอยเลอร์ (spoiler) อุปกรณ์สำหรับรถยนต์ที่ช่วยลดแรงยก และช่วยเพิ่มให้รถยนต์เกาะถนนมากขึ้น

กลุ่มแล้วยังทำให้สมาชิกของทีมทุกคนได้ตระหนักถึงความเป็นพวกเราร่วมกันด้วย สติ๊กเกอร์รูปนางฟ้า นอกจากจะเป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มแล้วยังเป็นที่มาของชื่อทีมอีกด้วย นอกจากนี้สมาชิกในทีมมักเรียกกลุ่มของตนเองว่า “แก๊งนางฟ้า” และใช้คำว่า “แองเจิล” ตามหลังชื่อของตนเอง เช่น แนนแองเจิล เกดแองเจิล เป็นต้น

นอกจากสติ๊กเกอร์เป็นที่มาของชื่อทีมแล้ว สติ๊กเกอร์ยังเป็นภาพตัวแทนที่บ่งบอกถึงกลุ่มผู้หญิง ความทันสมัย ความสดใส และความสนุกสนานผ่านใบหน้าของรูปการ์ตูนนางฟ้า นอกจากนี้รูปป๊อปปี้ยังเป็นภาพตัวแทนที่บ่งบอกให้เห็นถึงความอิสระของการเคลื่อนไหวอีกด้วย

จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วมที่ผู้วิจัยพบคือสำเนียงร่วมที่มีร่วมกัน กล่าวคือเมื่อสมาชิกทุกคนขับรถบนท้องถนนและเจอเหตุการณ์ที่มีรถคันอื่นมาขับรบกวนหรือจี้ตุตรถของสมาชิกในทีมหรือที่เรียกว่า “ชวนเล่น” สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ที่เหลื่อจะขับรถประกบคันที่มาเล่นด้วยโดยทันทีเพราะสมาชิกทุกคนในทีมมีทัศนคติตรงกันว่า

“ไม่ชอบที่สุดก็คือเวลาที่มีรถมาจี้ตุตรถเรา เรารู้สึกว่ายอมไม่ได้”

นอกจากนี้ทัศนคติที่มีตรงกันของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ก็ทำให้ผู้ชายได้เห็นถึงความสามารถของพวกเธอว่าพวกเธอก็สามารถแต่งรถกันเองได้และสามารถทำได้เทียบเท่ากับผู้ชายอีกด้วย ดังที่แนนกล่าวว่า

“สาวแองเจิลทุกคนที่มารวมกลุ่มกันก็เพราะอยากให้ผู้ชายได้รู้ว่า ผู้หญิงก็แต่งรถเองได้ไม่ต้องพึ่งผู้ชาย”

จากทัศนคติที่มีร่วมกันและอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มที่โดดเด่นจึงทำให้ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ได้รับการติดต่อลงนิตยสารแต่งรถและลงหน้าเวปไซต์รถยนต์

สำหรับรูปแบบการดำเนินชีวิตของสมาชิกในทีมที่มีร่วมกันคือ การทำกิจกรรมร่วมกันเป็นประจำของสมาชิกในทีม นอกจากพูดคุยกันเป็นประจำผ่านระบบบีบีเอ็มของมือถือเรียบร้อยแล้ว การนัดเจอเพื่อพบปะสังสรรค์กันก็ทำให้กลุ่มยังคงดำรงอยู่ต่อไปได้ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงถึงฮาปิตุสของสมาชิกในทีมที่มีเหมือนกันคือ ความชอบในเรื่องความสวย ความงาม กล่าวคือ สมาชิกในทีมแองเจิล แก๊งสตาร์จะนัดพบกันเพื่อเสริมความงามให้กับตัวเอง

อย่างน้อยอาทิตย์ละครั้งหรือสองอาทิตย์ครั้ง โดยที่สมาชิกในทีมได้ซื้อบริการเสริมความงามที่สถานเสริมความงามแห่งเดียวกันและสมาชิกทุกคนยังชอบต่อเล็บและเฟ้นต์เล็บเหมือนกันซึ่งในบางครั้งจะรวมตัวไปทำเล็บพร้อมกันอีกด้วย นอกจากนี้สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์มีรสนิยมในการเลือกบริโภคสินค้าที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันอีกด้วยโดยเฉพาะการบริโภคสินค้าสัญลักษณ์ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมความงามจะนิยมใช้เครื่องสำอางค์ยี่ห้อเดียวกัน เช่น Nars, MAC, Bobbi Brown เป็นต้น และยังร่วม workshop เรียนแต่งหน้าด้วยกัน หรือนิยมใช้กระเป๋าถือดังที่มีราคาตั้งแต่หลักพันถึงหลักหมื่น เช่น Louis Vuitton, Longchamp, Lacoste เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่สร้างความสัมพันธ์ทางสังคมผ่านการมีความสนใจร่วมกันในเรื่องเดียวกัน เพื่อที่จะได้มีเรื่องแลกเปลี่ยนและพูดคุยกัน ซึ่งจะทำให้เขาสามารถเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มได้อย่างเต็มตัว

สรุป หากมองถึงอัตลักษณ์ของสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์แต่ละคนจะเห็นได้ว่าสมาชิกแต่ละคนได้สร้างอัตลักษณ์ให้กับตนเองผ่านกิจกรรมการแต่งรถที่แต่ละคนชื่นชอบจากการปรับเปลี่ยนหรือตกแต่งอะไหล่รถยนต์รวมถึงทำสีรถของตนเองให้มีสีสันโดดเด่น จากความชอบส่วนตัวของแต่ละคนประกอบกับอุปนิสัยส่วนตัว การรักรถและรักการแต่งรถเหมือนกันที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นผู้หญิงกลุ่มนี้มีความคิดที่ต้องการให้ผู้ชายและคนในวงการแต่งรถรับรู้ถึงความสามารถในการแต่งรถของพวกเขา ด้วยความคิดพื้นฐานของแต่ละคนที่มีมุมมองและทัศนคติในทิศทางเดียวกันประกอบกับมีความชอบเหมือนกันและมีช่วงอายุที่ใกล้เคียงกันทั้งหมดจึงรวมกลุ่มเพื่อสร้างตัวตนขึ้นเพื่อต่อยอดความมีตัวตนของพวกเขาให้ชัดเจนยิ่งขึ้นด้วยการก่อตั้งทีมและจัดทำสัญลักษณ์ของทีมขึ้น จากอัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่ทุกคนมีอยู่แล้วเมื่อมารวมกลุ่มกันทำให้เกิดอัตลักษณ์ของกลุ่มอย่างชัดเจน เนื่องจากความชอบในการแต่งรถและการเปลี่ยนสีรถที่มีของแต่ละคนได้กลายมาเป็นอัตลักษณ์กลุ่มคือเป็นกลุ่มแต่งรถที่มีสมาชิกเป็นผู้หญิงทั้งหมดและเป็นทีมรถที่มีสีสันแปลกตาทั้งทีม

อย่างไรก็ตามสมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์ไม่ได้เพียงแค่รวมกลุ่มเท่านั้นแต่ยังต้องการเป็นที่รู้จักในสังคมกล่าวคือแกนนำของทีมได้พยายามเสาะแสวงหาและสร้างชื่อเสียงให้กับทีมโดยการเข้าร่วมการแข่งขันรถยนต์ประเภทต่างๆ หรือไปร่วมงานที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ รวมถึงการทำความรู้จักกับผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับนิตยสารรถยนต์เพื่อให้ทีมได้ถ่ายลงนิตยสารรถยนต์ฉบับต่างๆ อีกด้วย จากความพยายามสร้างตัวตนทำให้ทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ซ์เป็นกลุ่มแต่งรถที่ได้รับความสนใจในวงการแต่งรถในขณะนี้

อภิปรายผลการวิจัย

1. กระบวนการแต่งรถของผู้หญิง

รสนิยมเป็นตัวกำหนดการบริโภคของมนุษย์ รสนิยมเป็นตัวบ่งชี้ตำแหน่งที่อยู่ของ คนแต่ละคน รสนิยมเป็นตัวจัดจำแนกคน รสนิยมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ รสนิยมไม่ได้เกิดขึ้นเพียงแค่ว่าความชื่นชอบหรือความพึงพอใจของปัจเจกชนที่มีต่อสิ่งต่างๆ แต่มัน ยังเป็นสิ่งที่ปัจเจกชนสามารถเห็นร่วมกัน มีร่วมกัน และสื่อความรู้สึกต่อกันได้ บุรดิเยอจึงยืนยันว่า รสนิยมได้กลายเป็นสาระสำคัญที่เข้ามากำหนดคุณลักษณะทางวัฒนธรรม ในกระบวนการ แยกแยะทางชนชั้นของผู้บริโภค (เกษม เพ็ญภินันท์, 2550) หรือสรุปได้ว่า “รสนิยม” ใน ความหมายทั่วไปหมายถึงความชอบส่วนบุคคล แต่ในปัจจุบันรสนิยมได้ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการ แบ่งกลุ่มทางสังคม หากว่าบุคคลใดต้องการเข้ากลุ่มและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มสังคมนั้น จำเป็น จะต้องปรับหรือดัดแปลงให้ตนเองมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กลุ่มสังคมนั้นกำหนดไว้

ฮาปิตุสได้มาจากการเรียนรู้ทางร่างกายโดยใช้เวลาอบรมบ่มเพาะเป็นเวลา ยาวนานและ ฮาปิตุสเป็นโครงสร้างที่ดำรงอยู่อย่างคงทนในร่างกาย เป็นสิ่งที่ถูกฝังอยู่ในตัวคน กลายเป็นสิ่งที่เรียกว่า ความโน้มเอียงทางอุปนิสัย (disposition) ซึ่งจะอยู่ในรูปของอารมณ์ ความรู้สึก ความเชื่อ ความศรัทธา แสดงออกให้เห็นด้วยอากัปกริยา (manner) ต่างๆ ทางร่างกาย เช่น ความชอบความสนใจ การแต่งรถ ฯลฯ อากัปกริยาที่คนแสดงออกมาจึงไปผลิตซ้ำโครงสร้าง ทางสังคมภายนอก สิ่งที่แสดงออกมาให้ปรากฏอยู่ภายนอกร่างกาย เช่น ท่าทาง การพูด การ กระทำ การแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจ ฯลฯ จึงเป็นผลมาจากโครงสร้างฮาปิตุส อากัปกริยาที่ แสดงให้เห็นปรากฏทางร่างกายและส่งผลในการผลิตซ้ำโครงสร้างของกลุ่มหรือชนชั้นทางสังคม เรียกว่า การกลายสภาพสู่วัตถุ (objectification) เป็นการแสดงออกมาโดยที่ผู้แสดงรู้ตัวบ้างไม่รู้ตัว บ้าง (สุนีย์ ประสงค์บัณฑิต, 2548) จะเห็นได้จากการที่สมาชิกทีมแองเจิล แก๊งสตาร์ เริ่มต้นจาก การเรียนรู้และค่อยๆ สังสมจนกลายเป็นรับเอาความชอบจากบุคคลใกล้เคียงตัวมาโดยเป็นความชอบ ของตนเองและได้แสดงออกมาผ่านกระบวนการแต่งรถที่ตนเองเป็นผู้ศึกษาและลงมือปฏิบัติ ถึงแม้ จะมีสมาชิกเพียงบางคนที่ได้ลงมือเปลี่ยนอุปกรณ์บางส่วนด้วยตนเองแต่ผู้ที่ไม่ได้ลงมือกระทำด้วย ตนเองก็ตาม แต่พื้นฐานที่บุคคลทุกคนต้องมีคือกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ตกแต่งรถ ขั้นตอนการแต่งรถ และประโยชน์ที่ได้หลังจากเปลี่ยนอุปกรณ์ชิ้นต่างๆ นั่นเอง

กระบวนการแต่งรถสามารถบ่งบอกถึงรสนิยมของรูปแบบการแต่งรถรวมไปถึง การเลือกบริโภคสินค้าที่นำมาตกแต่งรถได้อีกด้วย รูปแบบการแต่งรถของแต่ละคนจะมีความแตกต่างกันไปตามความชอบที่มีต่อรูปแบบการแต่งรถและอุปกรณ์ที่เลือกมาตกแต่งซึ่งมีอยู่หลายสำนัก โดยแต่ละสำนักของอุปกรณ์แต่งรถจะมีเอกลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน เช่น สำนัก JS' Racing อุปกรณ์ของสำนักนี้จะเป็นไปในลักษณะของผู้ที่ต้องการบ่งบอกถึงความเป็นนักซิ่งของตนเอง เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับที่ Pierre Bourdieu (1989 อ้างใน จุฑาพวรรณ์ ผดุงชีวิต, 2551) กล่าวว่า ผู้คนนิยามตัวเองผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่คิดว่าเหมาะสมกับพวกเขา เหมาะสมกับรสนิยมของพวกเขา เวลาที่เราซื้อของ เราสามารถบอกได้เสมอว่าเราชอบหรือไม่ชอบอะไร และสิ่งที่เราไม่ชอบก็มักหมายความว่ามันเป็นรสนิยมของคนอื่น ดังจะเห็นได้จากรูปแบบการแต่งรถหรือแนวการแต่งรถของแต่ละคนรวมทั้งการสร้างอัตลักษณ์ของแต่ละคน การเลือกอุปกรณ์ ซึ่ต่าง ๆ มาตกแต่งนั้นขึ้นอยู่กับรสนิยมของแต่ละคนว่าเป็นอย่างไร เพราะสำนักชุดแต่งแต่ละ สำนักจะมีรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน ดังเช่น โบมีรสนิยมในการแต่งรถแบบ JDM Style กล่าวคือการ แต่งรถให้เหมือนกับรถที่ผลิตออกมาจากโรงงานในประเทศญี่ปุ่นซึ่งโบจะมีรูปแบบการแต่งรถ แตกต่างไปจากสมาชิกในทีมแองเจิล แก๊งสตาร์คนอื่น คือ สมาชิกคนอื่นจะแต่งรถแบบเรซซิ่ง การ แต่งรถรูปแบบนี้สามารถเรียกอีกอย่างว่า “การแต่งรถตามสำนัก” โดยที่แต่ละคนจะเลือกซื้อ อุปกรณ์ตกแต่งของสำนักที่ตนชื่นชอบมาตกแต่งหรือมาผสมกันให้เป็นรูปแบบของตนเอง

นอกจากนี้การรวมกลุ่มตั้งทีมของตนเองขึ้นมาเป็นการจัดจำแนกกลุ่มตนเองกับ กลุ่มคนอื่นตามที่บูร์ดิเยอ กล่าวว่า “รสนิยม” นี้เองที่เป็นการจัดจำแนกคน (Stuart Sim, 2001) หากเปรียบเทียบรสนิยมของทีมแองเจิล แก๊งสตาร์กับทีมแต่งรถทีมอื่นที่แต่งรถยนต์รุ่นเดียวกันนั้น สิ่งที่เห็นชัดเจนคือสมาชิกในทีมทุกคนมีรสนิยมในการปรับเปลี่ยนสีรถของตนเองใหม่เพื่อให้รถของ ตนเองไม่เหมือนรถคันอื่นบนท้องถนน บูร์ดิเยอยังกล่าวอีกว่า รสนิยมยังเป็นสิ่งที่ทำให้คน แตกต่างจากคนอื่น ๆ และจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจหรือปัจจัยด้านอาชีพ วัฒนธรรม และการใช้เวลาร่าง จะเห็นได้ว่าการแต่งรถเป็นรสนิยมหนึ่งที่จะต้องมียุปัจจัยทางเศรษฐกิจค่อนข้าง ดี เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีค่าใช้จ่ายสูง รวมไปถึงต้องมีเวลาร่างในการทำกิจกรรมนี้ เพราะการหา อุปกรณ์มาตกแต่งจำเป็นต้องใช้เวลาในการศึกษาหาข้อมูลพอสมควร

2. อัตลักษณ์ของผู้หญิงแกร่ง

อัตลักษณ์มีทั้งระดับปัจเจกบุคคล (individual) และอัตลักษณ์ระดับสังคม (social identity) อัตลักษณ์ไม่ได้เกิดมาตามธรรมชาติแต่เกิดขึ้นจากการประกอบสร้างขึ้น นอกจากนี้อัตลักษณ์ในแต่ละบุคคลยังมีได้หลายอัตลักษณ์และสามารถปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ได้ อัตลักษณ์เกิดขึ้นจากความต้องการสร้างความแตกต่างเพื่อให้รู้ว่า “ฉันเป็นใคร” หรือ “พวกเราเป็นใคร” และแตกต่างกับคนอื่นอย่างไร

อัตลักษณ์ที่ผู้วิจัยค้นพบมีทั้งอัตลักษณ์ในระดับปัจเจกบุคคลและอัตลักษณ์ที่มีร่วมกันของกลุ่ม อัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่สมาชิกทีมแองเจิล แก็งสตาร์ซมีนั้นได้สร้างขึ้นผ่านการแต่งรถของตนเองเพื่อให้รถของตนเองแตกต่างจากรถของคนอื่น กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่บ่งชี้ว่า “เราเป็นใคร” และแตกต่างจาก “คนอื่น” อย่างไร และเมื่อสมาชิกทีมแองเจิล แก็งสตาร์ซแต่ละคนได้สนใจในกิจกรรมแต่งรถและเริ่มแต่งรถ ก็พยายามเสาะแสวงหาพื้นที่ทางสังคมที่เหมาะสมก็คือการสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกของ Fit Club รสนิยมในการเลือกกิจกรรมแต่งรถเป็นตัวนำทางให้สมาชิกทีมแองเจิล แก็งสตาร์ซเข้าสู่สังคมที่มีความสนใจเหมือนกัน บุรีดิเยอ กล่าวว่า รสนิยมทำหน้าที่เหมือนกับการแนะนำทางสังคมรูปแบบหนึ่ง ที่แนะนำทางให้คนเข้าครอบครองพื้นที่ทางสังคมที่กำหนดไว้แล้ว ให้รู้สึกสำนึกถึงตำแหน่งพื้นที่ของตน นอกจากนี้รสนิยมไม่ได้เกิดขึ้นเพียงแค่ว่าความชื่นชอบหรือความพึงพอใจของปัจเจกชนที่มีต่อสิ่งต่างๆ แต่มันยังเป็นสิ่งที่ปัจเจกชนสามารถเห็นร่วมกัน มีร่วมกัน และสื่อความรู้สึกต่อกันได้ บุรีดิเยอจึงยืนยันว่า รสนิยมได้กลายเป็นสาระสำคัญที่เข้ามากำหนดคุณลักษณะทางวัฒนธรรม ในกระบวนการแยกแยะทางชนชั้นของผู้บริโภคการจำแนกได้รวมและแบ่งแยกสินค้าตามสภาวะทางชนชั้นที่ดำรงอยู่ มันได้รวบรวมกลุ่มคนที่ถือครองสินค้าเหมือนกันและแบ่งแยกจากผู้อื่น (เกษม เพ็ญภินันท์.2550) และเมื่อสมาชิกทีมแองเจิล แก็งสตาร์ซทั้งหมดได้เข้ามาเป็นสมาชิกของ Fit Club แล้วและด้วยทัศนคติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันประกอบกับอุปนิสัยที่คล้ายคลึงกันจึงเกิดความสนิทสนมกันขึ้นและรวมตัวก่อตั้งทีมแองเจิล แก็งสตาร์ซขึ้น สมาชิกทีมแองเจิล แก็งสตาร์ซแต่ละคนมีที่มาที่หลากหลายมีอัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่มีทั้งเหมือนและแตกต่างกันแต่อัตลักษณ์ระดับปัจเจกที่มีร่วมกันที่ค้นพบคือ เพศหญิง นับถือศาสนาพุทธ กำลังศึกษาหรือจบจากสถานศึกษาของเอกชน ระดับฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ความรักในการแต่งรถ ชอบความเร็วและความท้าทาย และเป็นสมาชิกกลุ่ม Fit Club เหมือนกัน อัตลักษณ์ที่มีร่วมกันเป็นปัจจัยหลักที่ดึงดูดให้เกิดการรวมตัวกันในส่วนทัศนคติเกี่ยวกับการแต่งรถที่มีตรงกันคือ แต่งรถด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาผู้ชาย

นอกจากสมาชิกแต่ละคนได้สร้างอัตลักษณ์ของตนเองขึ้นมาแล้วยังย้ำอัตลักษณ์ของตนเองโดยการรวมกลุ่มกันก่อตั้งทีมเองเจ็ด แก๊งสตาร์ขึ้นมา สิ่งหนึ่งที่แสดงถึงความเป็นพวกเดียวกันคือสติ๊กเกอร์ของทีมซึ่งเป็นสัญลักษณ์ โดยสัญลักษณ์คือสิ่งหนึ่งที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของทีมเพราะเป็นสิ่งที่แยกให้เห็นว่ากลุ่มเราแตกต่างจากกลุ่มอื่นโดยใช้สติ๊กเกอร์เป็นสัญลักษณ์เพื่อกำหนดความแตกต่าง และสร้างให้สมาชิกในทีมรู้สึกว่าเป็นพวกเดียวกัน (self-ascription) ดังที่ F. Barth (นิติ ภาวครพันธุ์, 2542 อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2549) ได้กล่าวไว้ว่าอัตลักษณ์เป็นความพยายามที่จะสร้างขอบเขตที่ชัดเจนของบุคคล และสัญลักษณ์ของทีมนี้เองที่บ่งบอกสมาชิกของทีมได้ว่าเราเป็นใครและเราแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร และมีใครเป็นพวกเราบ้าง สอดคล้องกับที่ Melucci ได้อธิบายว่า อัตลักษณ์ร่วมเกิดจากกระบวนการสร้างสำนึกร่วมต่างๆ ของสังคมนั้น อันจะทำให้สมาชิกได้ตระหนักถึงลักษณะร่วมของกลุ่ม เป็นการมองตนเองในอีกลักษณะคือการตอบคำถามของคำว่า “Who are we” และเข้าใจว่า “พวกเรา” ต่างจาก “พวกเขา” อย่างไร ซึ่งสำนึกร่วมต้องอาศัยสัญลักษณ์ต่างๆ ที่กลุ่มสร้างขึ้น เช่น สติ๊กเกอร์ สีรถที่แปลกตา เป็นสัญลักษณ์ซึ่งสัญลักษณ์สามารถเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยนได้เสมอ (สาริตา สวัสดิ์กัธ, 2549) นอกจากนี้อัตลักษณ์กลุ่มของทีมเองเจ็ด แก๊งสตาร์ก็คือ ความเป็นผู้หญิง รักในความเร็วและชอบการแข่งรถ และสีรถของสมาชิกทีมเองเจ็ด แก๊งสตาร์ทุกคนมีสัญลักษณ์แตกต่างกันเอง

การสร้างอัตลักษณ์ทั้งระดับปัจเจกบุคคลและอัตลักษณ์กลุ่มอาจพิจารณาผ่านรูปแบบการบริโภค ดังเช่น การตกแต่งรถยนต์ เป็นรูปแบบการบริโภคสินค้าเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับตนเองและกลุ่มผ่านยานพาหนะ สิ่งนี้เองที่เป็นเครื่องแสดงให้เห็นถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลนั้นๆ นอกจากการแต่งรถที่เป็นรูปแบบชีวิตที่มีเหมือนกันแล้ว สมาชิกทีมเองเจ็ด แก๊งสตาร์ยังมีรูปแบบชีวิตที่เหมือนกันอีก เช่น การทำกิจกรรมร่วมกันเป็นประจำของสมาชิกในทีม นอกจากการพูดคุยกันเป็นประจำแล้วการนัดเจอเพื่อพบปะสังสรรค์กันก็ทำให้กลุ่มยังคงดำรงอยู่ต่อไปได้ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงถึงฮาบิตุสของสมาชิกในทีมที่มีเหมือนกันคือ ความชอบในเรื่องความสวยความงามและรสนิยมในการเลือกการบริโภคสินค้าสัญลักษณ์ เช่น เครื่องสำอางค์ ราคาแพง หรือนิยมใช้กระเป๋าถือที่มีราคาตั้งแต่หลักพันถึงหลักหมื่น เป็นต้น ซึ่ง บูร์ดิเยอร์ ได้อธิบายว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นผลผลิตของฮาบิตุส สามารถมองเห็นได้ในความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันของโครงร่างฮาบิตุส รูปแบบการดำเนินชีวิตกลายเป็นสัญลักษณ์ของระบบที่เป็นคุณสมบัติของสังคม เช่น ความภูมิใจ ธรรมดาสามัญ เป็นต้น การพบระบบของรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นผลงานที่สำคัญที่สุดเพราะมันเป็นเสมือนการพบทรัพย์สินทั้งหมดของแต่ละบุคคลและของกลุ่มพวกเขา เช่น บ้าน เฟอร์นิเจอร์ ภาวาท หนังสือ รถยนต์ เหล้า บุหรี่ น้ำหอม เครื่อง

แต่งกาย และในการปฏิบัติที่พวกเขาแสดงออก เช่น กีฬา เกม ความบันเทิง เพราะเป็นสิ่งที่นำมาปะติดปะต่อรวมกันของฮาบิตุส (Bourdieu, 1984) อย่างไรก็ตามการบริโภคยังเป็นสิ่งที่สำคัญที่แสดงให้เห็นถึงรสนิยมซึ่งสามารถสังเกตเห็นได้จากการบริโภคสินค้า สิ่งเหล่านี้นอกจากจะแสดงให้เห็นถึงรสนิยมของตนเองแล้วยังเป็นเครื่องแสดงความแตกต่างของกลุ่มตนกับกลุ่มอื่นอีกด้วย

งานวิชาการของประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องปฏิบัติการและการสร้างอัตลักษณ์ในสังคมไทย แทบไม่มีเลยที่จะศึกษากลุ่มผู้มีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดี การศึกษานี้เป็นการศึกษาที่ทำให้ใจว่าคนที่อยู่ในชนชั้นกลางมีชีวิตความเป็นอยู่อย่างไรโดยผู้วิจัยได้ศึกษาปฏิบัติการผ่านกิจกรรมการแต่งรถ โดยกิจกรรมการแต่งรถเป็นตัวอย่างหนึ่งของผู้หญิงชนชั้นกลางกลุ่มหนึ่ง ที่พยายามแสวงหาตัวตนโดยการประกอบสร้างอัตลักษณ์ทั้งในระดับปัจเจกและอัตลักษณ์ระดับกลุ่ม ผ่านยานพาหนะที่ตนเองเป็นเจ้าของ ฐานะทางเศรษฐกิจเป็นตัวช่วยให้สามารถเลือกบริโภคสินค้าที่แตกต่างจากคนกลุ่มอื่นในชนชั้นเดียวกันและแต่ละชนชั้น อย่างไรก็ตามการแต่งรถเป็นกิจกรรมที่สังคมมักเห็นว่าเป็นกิจกรรมของผู้ชายและเมื่อผู้หญิงได้เข้ามาร่วมกิจกรรมแต่งรถจึงกลายเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของสังคม หากมองในอีกมุมหนึ่ง การรวมกลุ่มกันก่อตั้งทีมผู้หญิงแต่งรถอาจมีนัยถึงการเรียกร้องพื้นที่ในสังคม กิจกรรมการแต่งรถก็เปรียบเสมือนแฟชั่นเมื่อเวลาผ่านไปและเมื่ออายุของแต่ละคนมากขึ้นสิ่งเหล่านี้อาจเปลี่ยนแปลงไปตามค่านิยม ทัศนคติ และสภาพแวดล้อมที่ดำรงอยู่ในขณะนั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กนกวรรณ มะโนรมย. อัตลักษณ์ทางสังคมของชาวประมงแม่น้ำมูลตอนล่าง: มุมพิจารณาจากระบบนิเวศลวงปลาและบริบทแวดล้อม. ใน วาทกรรมอัตลักษณ์, กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2547.

กาญจนา แก้วเทพ. สตรีนิยมและวัฒนธรรมศึกษา. ใน อยู่ชายขอบมองลวดความรู้: รวมบทความเนื่องในวาระครบรอบ 60 ปี ฉลาดชาย รมิตานนท์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน, 2549.

เกษม เพ็ญภินันท์. ความเป็นปกติวิสัยของการบริโภควัฒนธรรมในชีวิตประจำวัน. ใน สุพรรณแดนความรู้เรื่องวัฒนธรรมบริโภค. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2550.

เกด. สัมภาษณ์, 6 มิถุนายน 2552, 2 มีนาคม 2553.

จริยา เรืองเดชสกุล. สื่อโฆษณากับอัตลักษณ์ของประชาชนชั้นกลางไทยในปัจจุบัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาสังคมวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

จันทน์ เจริญศรี. วัฒนธรรม บริโภค บริโภควัฒนธรรม : วัยรุ่น แกรฟฟิตี้ แต่ง/แข่ง การใช้เวลาว่างของวัยรุ่นในสังคมแห่งวัฒนธรรมบริโภค, เอกสารประกอบการประชุมประจำปีทางมานุษยวิทยาครั้งที่ 5, 2549.

จิราภรณ์ แสนอ่อนเมืองและคณะ. ศึกษาวิเคราะห์ภาษา สัญลักษณ์ และองค์ประกอบอื่นๆในโฆษณารถยนต์จากสื่อหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์[ออนไลน์]. 2544. แหล่งที่มา : www.human.cmu.ac.th/home/thai/sompong/research44-2/AutoAds.doc [2552 ธันวาคม 9]

จุฑาทพวรรณ์ ผดุงชีวิต. วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

ฉลาดชาย รมิตานนท์. แนวคิดในการศึกษาอัตลักษณ์ความเป็น "ไท". ใน เอกสารประกอบการประชุมวิชาการเรื่องการศึกษาประวัติศาสตร์และวรรณกรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ไท, 22-23 มีนาคม 2544 ณ ห้องช้างกระ โรงแรมเชียงใหม่ออกคิด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

- ชนรรณ์พร ศฤงคารนนท์. ภาพลักษณ์ของนักร้องเกาหลีในการแสดงอัตลักษณ์ร่วมของวัยรุ่นไทย: ศึกษากรณี WWW.TVXQ-DREAMLAND.COM. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- ชลวรรณ วงษ์อินทร์. ชีวิตวัฒนธรรมของกลุ่มแฟนเพลงเฮฟวีเมทัลในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ฐิติมา อารารัตนกุล. กระบวนการสื่อสารกลุ่มและอัตลักษณ์ของศิลปิน “เพลงอินดี้”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวาริชวิทยา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ต่าย. สัมภาษณ์, 12 กรกฎาคม 2552, 11 สิงหาคม 2552, 21 กุมภาพันธ์ 2553.
- โตมร สุขปรีชา. วัฒนธรรมรถยนต์[ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา : <http://anpanpon.multiply.com/journal/item/17> [2552 ธันวาคม 12]
- แต่งก็เหมือนไม่ได้แต่ง JDM Style[ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา : <http://www.motortrivia.com/section-surfing-the-net/0005-jdm-part2/jdm-part2.html> [2553 ตุลาคม 29]
- ธิดารัตน์ ธรรมเกษร. บทบาททางเพศ สัมฤทธิผลทางอาชีพ และการอนุมานสาเหตุความสำเร็จในอาชีพของผู้หญิงทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. แพชั่น. มติชนสุดสัปดาห์ (10-16 มิถุนายน 2545): 47.
- แนน. สัมภาษณ์, 19 กรกฎาคม 2552, 11 สิงหาคม 2552, 12 กรกฎาคม 2553.
- ปี่. สัมภาษณ์, 5 กรกฎาคม 2552, 9 กุมภาพันธ์ 2553.
- โบ. สัมภาษณ์, 2 สิงหาคม 2552, 1 มีนาคม 2553.
- ปราโมทย์ ทิพย์วงศ์. ประธานกลุ่ม integra inc. Club. สัมภาษณ์, 29 ธันวาคม 2551.
- ปิยรัตน์ บัณฑิต. กระบวนการลดความอ้วนของผู้หญิง: วาทกรรมการสร้างอัตลักษณ์ในวัฒนธรรมบริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ปิยาณี รุ่งรัตน์ธวัชชัย. ถอดรหัส My Yaris กลยุทธ์เจาะใจวัยทีนของโตโยต้า[ออนไลน์]. Positioning : magazine : autofocus, 2551. แหล่งที่มา : <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=70506> [9 มกราคม

2552]

ประวัติวิทยนตในประเทศไทย[ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา :

<http://www.rmutphysics.com/charud/specialnews/6/fly/c2-4.htm> [2551 ธันวาคม 12]

ประสิทธิ์ ลีปรีชา. การสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง. ใน วาทกรรมอัตลักษณ์, กรุงเทพมหานคร: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2547.

พลอย. สัมภาษณ์, 26 มีนาคม 2554.

พงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์. Jazz up your life[ออนไลน์]. Business Thai, 2546. แหล่งที่มา :

<http://www.arip.co.th/businessnewsphp?id=406602> [2553 สิงหาคม 6]

พีระพงศ์ เขียมลำเนา. รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.

สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2552.

มงคล อักษรดิษฐ์. การใช้เวลาว่างของนักศึกษาสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม. สำนักวิจัยและบริการ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม, 2548.

มด. สัมภาษณ์, 6 มิถุนายน 2552, 8 กุมภาพันธ์ 2553.

วรวัฒน์ วิจารณ์บุตร. บรรณาธิการฝ่ายเทคนิค นิตยสารยานยนต์ นักเลงรถกระบะ นักเลงรถ FMM นักเลงมอเตอร์ไซค์ หนังสือรายปี บริษัท สำนักพิมพ์นิตยสารยานยนต์ จำกัด. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2552.

วัฒนา สุภัทศิลป์. วัฒนธรรมบริโภคของแรงงานรับจ้างในชุมชนชนบท, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2544.

วันดี เหล่าสุวรรณวัฒน์. ประเทศแหล่งกำเนิด ระดับการเกี่ยวกันของสินค้า และการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาการโฆษณา คณะ

นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

วิภารัตน์ พันธุ์ฤทธิ์ดำ. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทยศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชาสังคมวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

วิรุฬห์ แสงเรือน. ศึกษาการใช้เวลาว่างในการประกอบกิจกรรมนันทนาการของบุคลากรในกลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์, สาขาการจัดการนันทนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

วารุณี ภูริสินสิทธิ์. สตรีนิยม: ขบวนการอุดมคติแห่งศตวรรษที่ 20. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์

คปไฟ มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา, 2545.

วาสนา คุณาอภิสิทธิ์. การใช้เวลาว่างของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาสังคมวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

วิษณุจำเริญ มณีแสง. การสร้างอัตลักษณ์ของนักศึกษาพยาบาลชาย ในคณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาลัยมิชชัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

รณณ ชมปรีดา. โลกของคนเลี้ยงหมา “แบบไฮโซ”: วัตรธรรมของการบริโภคยุคโลกาภิวัตน์.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาสังคมวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ศุทธฤทัย เชิญขวัญมา, กัลยา ซาพวง, เอกพันธ์ ฤทธา และเริงศักดิ์ บุญบันดาลชัย. การศึกษาพฤติกรรมการใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมนันทนาการและการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน รายงานผลวิจัย เงินอุดหนุนงบประมาณแผ่นดิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ศิวพงษ์ เจียมจรัสชัย. ผู้ดูแล Fit Club. สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553, 26 มีนาคม 2554.

สมรภัทร์ ชัยสิงห์กานานนท์. รสนิยม: ภาษาในสังคมไทยยุคบริโภคนิยม. กรุงเทพฯ: โครงการหนังสือเล่ม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สาริตา สวัสดิ์กำจร. เนื้อหาเพลงและอัตลักษณ์แฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

สุนีย์ ประสงค์บัณฑิต. แนวความคิดฮาปัทส ของ ปีแอร์ บูร์ดิเยอ กับทฤษฎีทางมานุษยวิทยา.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุภาวงศ์ จันทวานิช และรุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข. แนวคิดทางสังคมวิทยาของปีแอร์ บูร์ดิเยอ. ในรวมบทความทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ปี 2549 เนื่องในโอกาสเกษียณอายุราชการของศ.ดร.อมรา พงศาพิชญ์. กรุงเทพฯ: หจก.ศรีบูรณะคอมพิวเตอร์-การพิมพ์, 2549.

- อภิญา เพื่อฟูสกุล. อัตลักษณ์: การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยา สำนักงานคณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ, 2546.
- อุสุมา สุขสม. การสร้างอัตลักษณ์วัยรุ่นจากการแต่งการแฟชั่น : กรณีศึกษา สยามแสควร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาสังคมวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ภาษาอังกฤษ

- Beebe, S. A. And Masterson, J. T. Communicating in small groups: Principles and practices. Boston : Allyn and Bacon, 2005.
- Berger, P., and Luckmann, T. The Social Construction of Reality : A Treatise in the Sociology of Knowledge. New York: Anchor Books, 1967.
- Bourdieu, P. Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste, translated by Richard Nice. Cambridge, MA.: Harvard University Press, 1984.
- Cook, E.P. Psychological androgyny. New York : Pergamon Press, 1985.
- Ellis, D. G., And Fisher, B. A. Small group decisionmaking. New York : McGraw – Hill, 1994.
- Featherstone, M. Consumer culture and Postmodernism. London : SAGE, 1991.
- Gartman, D. The Age of The Automobile: The Cultural Logics of the Car. In Automobilities, edited by Mike Fetherstone, Nigel Thrift and John Urry. London: SAGE, 2005.
- Hall, S. The questions of culture identity. In S. Hall, D. Held and T. McGraw. Modernity and its futures. Cambridge: Polity Press, 1992.
- Hetherington, K. Expression of Identity, Spaces Performance, Politics. London: SAGE, 1998.
- History of the Automobile. [Online].2005. Available from : <https://vpn.chula.ac.th/http/0/go.grolier.com/gol>. Encyclopydia Americana : SAGE, [2008 August 23]
- Hoover, J. D. Effective small group and team communication. Fort Worth: Harcourt

College, 2002.

James A. Doyle. Sex and Gender: The Human Experience. Dubuque, Iowa : W.C. Brown Publishers, 1985.

Jary, D. And Jary, J. The HarperCollins Dictionary of Sociology. edited by Eugene Ehrlich. New York : HarperCollins Publishers, 1991.

Jenkins, R. Pierre Bourdieu. London, New York: Routledge, 1992.

Jenkins, R. Social Identity. 2nded. London, New York: Routledge, 2004.

Kwon, Soo Ah. What's the Story Behind All Those Asians in the Import Scene?The Import Racing Phenomenon in the Epicenter of California, USA[Online]. 1999. Available from : http://www.racingmix.com/word/import_racing.htm[2008, November 7]

Marshall, G. The Concise Oxford Dictionary of Sociology. New York, Toronto : Oxford University Press, 1994.

Scott, J. W. Gender and the Politics of History. New York: Columbia University Press, 1988.

Shanley, M.L. "Marital Slavery and Friendship: John Stuart Mill's The Subjection of Women" in Social and Political Philosophy: Classical Western Texts in Feminist and Multicultural Perspective P. Sterba ed. Belmont: Wadworth Publishing Company, 1995.

Sim, S. The Routledge Companion To Postmodernism. London : Routledge, 2001.

Stanley, Edwin J. and Miller, Norman P. Leisure and The Qualities of Life. Washington. D.C.: The Ahper Co, 1972.

Woodward, K. Identity and Differene. London: Sage Publication,1997.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์ข้อมูลกลุ่ม Fit Club

1. ที่มา

- เหตุผลของการย้ายมากจากคลับ GD-1
- ใครเป็นผู้ก่อตั้ง (ชื่อผู้ก่อตั้ง)
- ใครเป็นผู้ตั้งชื่อ (ชื่อผู้ก่อตั้ง)
- สมาชิกจำนวนกี่คนที่ย้ายจากคลับเก่ามายัง Fit Club
- มีมาแล้วกี่ปี
- ผู้ดูแลมีกี่คนและคัดเลือกมาอย่างไร

2. จำนวนสมาชิก

- ชายกี่คนและหญิงกี่คน

3. สัญลักษณ์ของคลับ

- ผู้คิดสัญลักษณ์

4. แหล่งรวมข้อมูลและการติดต่อของสมาชิก (กระดานสนทนา) เว็บไซต์

- เริ่มแรกใครคือผู้ที่เลือกที่จะมาตั้งเว็บของคลับที่เว็บนี้เพราะอะไร
- ใครเป็นผู้ดูแลเว็บ
- ในส่วนของรายจ่ายของคลับมีหรือไม่ ถ้ามีแล้วหารายได้มาจากที่ไหน

5. รายละเอียดของกิจกรรม

- รูปแบบหรือประเภทของกิจกรรมทั้งหมดที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ใครเป็นผู้เลือกกิจกรรม
- ผู้ดูแลคลับจะประชุมกันทางเอ็มเอสเอ็นว่ากิจกรรมในแต่ละเดือนจะจัดที่ไหนและกิจกรรมอะไร
- กิจกรรมประจำปีมีอะไรบ้าง
- กิจกรรมของแต่ละเดือนมีอะไรบ้าง

แบบสัมภาษณ์กลุ่มเองเจิล แก๊งสตาร์

1. ที่มาของการก่อตั้ง

- ใครเป็นผู้ก่อตั้ง
- ใครเป็นผู้ตั้งชื่อ
- มีมาแล้วกี่ปี

2. สัญลักษณ์

- ใครเป็นผู้คิดสัญลักษณ์
- การติดต่อสื่อสารหรือปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน
- การแสวงหาและสร้างตัวตน
- การเข้ามาเป็นสมาชิกใน Fit Club
- เหตุผลในการก่อและรวมทีมเองเจิล แก๊งสตาร์
- ความสำคัญของรถและการแต่งรถ

3. ข้อมูลพื้นฐานของสมาชิกแต่ละคน

3.1 รูปแบบการดำเนินชีวิต

- การเริ่มต้นขับรถและการเริ่มมีรถเป็นของตนเอง
- กีฬาที่ชอบ
- ประเภทของหนังที่ชอบดู มีหนังเรื่องโปรดคือเรื่องอะไร
- แนวเพลงที่ฟัง
- ประเภทของอาหารที่ชอบกิน

3.2 รสนิยมและฮาบิตุส (ทุนทางวัฒนธรรม)

3.3 สถานภาพทางสังคมในปัจจุบันและเครือข่ายความสัมพันธ์ของปัจเจกบุคคล (ทุนทางสังคม)

- พื้นฐานครอบครัว (สมาชิกในครอบครัว)
- อาชีพและการศึกษา

3.4 รายได้หรือสถานภาพทางเศรษฐกิจ (ทุนทางเศรษฐกิจ)

4. การเข้าวงการแต่งรถ

- อิทธิพลหรือแรงจูงใจที่ทำให้แต่งรถ
- เหตุผลที่สนใจการแต่งรถและชอบการแต่งรถ (รสนิยม)

5. รูปแบบการแต่งรถ

- ธรรมเนียมของรูปแบบการแต่งรถ

6. กระบวนการแต่งรถ

6.1 แหล่งข้อมูลของสินค้าและแหล่งซื้อขายสินค้า

6.2 ขั้นตอนการแต่งรถ

- อุปกรณ์ที่เปลี่ยนแต่ละชิ้นมีอะไรบ้างและราคาเท่าไร
- เรียงลำดับอุปกรณ์ที่เปลี่ยนก่อนไปจนสุดท้าย
- อุปกรณ์ต่างๆ ที่นำมาเปลี่ยนคือเปลี่ยนเพราะอะไร
- วิธีการเปลี่ยน ใครหรือที่ไหนเป็นผู้เปลี่ยนให้ (เช่น ชู่ไหน) และเวลาที่เปลี่ยนได้ ฝ้าติดตามหรือไม่เวลาเปลี่ยนหรือไปทิ้งไว้ให้เปลี่ยนพอถึงเวลาก็ไปนำรถกลับเพียงเท่านั้น

6.3 ปัจจัยที่นำมาซื้ออุปกรณ์ตกแต่งรถ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ - นามสกุล นางสาวนัชชา เตชเลิศวิภาพ

วัน เดือน ปี และสถานที่เกิด 13 สิงหาคม 2527 จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาสังคมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2549

มานุษยวิทยามหาบัณฑิต สาขาวิชามานุษยวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยา

และมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา

2550



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย