

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหัฐวรรษใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์



นางสาว ณัฐยา ให้ศิริกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-03-0467-2

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE PRESENTATION OF NEW MILLENNIUM IN WEEKLY NEWS MAGAZINES



MISS NATTAYA HAISIRIKUL

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Journalism

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

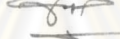
Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-03-0467-2

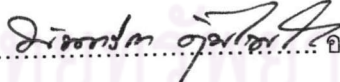
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์
โดย นางสาว ณัฐยา ให้ศิริกุล
ภาควิชา วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ้มไพโรจน์


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ้มไพโรจน์)


..... กรรมการ
(อาจารย์ พรรณพิมล นาคนาวา)

ณัฐยา ให้อิทธิพล : การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ (THE PRESENTATION OF NEW MILLENNIUM IN WEEKLY NEWS MAGAZINES) อ.ที่ปรึกษา : รศ.นันทริกา คุ่มโพธิ์จรรย์; 156 หน้า.
ISBN 974-03-0467-2.

การวิจัยเรื่อง “การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์” เลือกศึกษานิตยสารข่าวรายสัปดาห์ 2 ฉบับ คือ นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ 51 ฉบับ และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ 51 ฉบับ (ฉบับเดือนมกราคม ถึง ธันวาคม 2542) ระยะเวลา 1 ปี รวมทั้งสิ้น 102 ฉบับ โดยวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ (CONTENT ANALYSIS) ที่นำเสนอในนิตยสารทั้ง 2 ฉบับ พร้อมกันนี้จะสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (DEPTH INTERVIEW) เช่น นักวิชาการ ผู้บริหารนิตยสาร คอลัมนิสต์ ผู้สื่อข่าว เป็นต้น

ผลการศึกษามีดังนี้

1. ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่พบว่าการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่น้อยมาก มีทั้งสิ้น 48 เรื่อง โดยนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีปริมาณการนำเสนอ 25 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 52.08 ส่วนนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์มีปริมาณการนำเสนอ 23 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 47.92 ด้านรูปแบบการนำเสนอพบว่านิตยสารมติชนสุดสัปดาห์นำเสนอในรูปแบบคอลัมน์มากที่สุด รวม 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือ บทความ 7 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 28 สารคดี 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20 ข่าว 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16 อันดับสุดท้ายคือ อื่นๆ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4 ส่วนนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์นำเสนอในรูปแบบคอลัมน์มากที่สุด 17 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 74 รองลงมาคือ สารคดี 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.40 ส่วนบทความและอื่นๆ นำเสนอ 1 เรื่องเท่านั้น คือ ร้อยละ 4.30
2. แนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีทั้งสิ้น 50 ครั้ง โดยให้ข่าวสารความรู้มากที่สุด รวม 23 ครั้ง รองลงมาคือแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคม 12 ครั้ง เสนอแนวทางแก้ปัญหา 7 ครั้ง เสนอแนวทางดำเนินชีวิตและอื่นๆ มี 3 ครั้งเท่านั้น อันดับสุดท้ายคือ สร้างความตื่นตระหนก 2 ครั้ง ส่วนนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ มีทั้งสิ้น 60 ครั้ง โดยแสดงการเปลี่ยนแปลงของสังคมมากที่สุด รวม 19 ครั้ง รองลงมาคือ ให้ข่าวสารความรู้ 13 ครั้ง เสนอแนวทางแก้ปัญหา 11 ครั้ง เสนอแนวทางดำเนินชีวิต 9 ครั้ง สร้างความตื่นตระหนก 6 ครั้ง อันดับสุดท้ายคือ อื่นๆ 2 ครั้ง และพบว่าเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีประเด็นเชื่อมโยง 30 ครั้ง โดยเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์มากที่สุด รวม 15 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ 5 ครั้ง ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา 4 ครั้ง อันดับสุดท้ายคือ การเปลี่ยนแปลงของสังคม การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และอื่นๆ มี 2 ครั้งเท่านั้น ส่วนนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์มีประเด็นเชื่อมโยง 26 ครั้ง อันดับแรกคือ เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาศาสตร์ 9 ครั้ง รองลงมาคือ ความเชื่อตามหลักคริสตศาสนา 8 ครั้ง การเปลี่ยนแปลงของสังคม 4 ครั้ง อันดับสุดท้ายคือ อื่นๆ 2 ครั้ง
3. ด้านนโยบายในการนำเสนอเนื้อหา นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์มีนโยบายคล้ายคลึงกันในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่โดยนำเสนอไปตามกระแสข่าวไม่ได้ให้ความสำคัญมากนัก ทั้งนี้ แหล่งที่มาของเนื้อหาส่วนใหญ่แปลมาจากสื่อมวลชนต่างประเทศแทบทั้งสิ้น

นอกจากนี้ ยังพบว่านิตยสารทั้ง 2 ฉบับได้นำคำที่สื่อความหมายถึงสหสวรรษ เช่น สหสวรรษ วายทูเค มิลเลนเนียม ค.ศ. 2000 ยุค 2000 ฯลฯ มาใช้ในชื่อเรื่องหรือเนื้อหาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน โดยนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์มีทั้งสิ้น 31 เรื่อง ด้านนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์มีทั้งสิ้น 72 เรื่อง

ภาควิชา วารสารสนเทศ
สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์
ปีการศึกษา 2544

ลายมือชื่อนิสิต Nav Anantaporn
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิมลพร อิ่มกุล

KEYWORDS : PRESENTATION / NEW MILLENNIUM / WEEKLY NEWS MAGAZINES
NATTAYA HAISIRIKUL :

THE PRESENTATION OF NEW MILLENNIUM IN WEEKLY NEWS MAGAZINES. THESIS
ADVISOR : ASSOC. PROF. NANTARIGA KOOMPIROCHANA, 156 pp.
ISBN 974-03-0467-2

The research on "The Presentation of New Millennium in Weekly News Magazines" examines at length two weekly news magazines, namely, Matchon Weekend Magazine and The Nation Weekend Magazine. A total of 102 magazines, 51 of each, are studied throughout a period of one year (January-December 1999). The research method focuses on content analysis of the presentation of new millennium in both magazines. Included in the methodology is in-depth interview of the personnel involved, e.g. academics, magazine editors, columnists, reporters etc.

The findings of the research are as followed.

1. As regards the volume of frequency in the presentation of new millennium, it is found that there is very little of such content. That is, it amounts to only 48 times during the entire period of study. The frequency of presentation in Matchon Weekend Magazine is 25 times, or the equivalent of 52.08%. In The Nation Weekend Magazine, however, the volume of frequency is 23 times, or the equivalent of 47.92%. In terms of the format of presentation, it is found that Matchon Weekend Magazine favors the column format the most, i.e. 8 times or the equivalent of 32%. Ranked second is the article format which amount to 7 times, or the equivalent of 28%. The feature format appears 5 times, or the equivalent of 20%. The news format appears 4 times, or the equivalent of 16%. Ranked last in line is the miscellaneous format which amounts to 1 time, or the equivalent of 4%. The Nation Weekend Magazine favors the column format the most, i.e. 17 times or the equivalent of 74%. Ranked second is the feature format which appears 4 times, or the equivalent of 17.40%. The article format and the miscellaneous category both appear 1 time only, or the equivalent of 4.30%.
2. As regards the trend in the presentation of new millennium, Matchon Weekend Magazine features 50 times altogether. Ranked first is in the form of news and general information, featuring a total of 23 times. Ranked second is in the form of social change, featuring 12 times. Suggesting solution to the problem appears 7 times. Indicating a new lifestyle and miscellaneous category appear 3 times each. Ranked last is creating thrilling experience which appears 2 times. The Nation Weekend Magazine, on the other hand, features such presentation 60 times altogether. Ranked first is in the form of social change, featuring 19 times. Ranked second is in the form of news and general information, featuring 13 times. Suggesting solution to the problem appears 11 times. Indicating a new lifestyle appears 9 times. Creating thrilling experience appears 6 times. Ranked last is the miscellaneous category which appears 2 times. In addition, it is found that the presentation of new millennium that contains relative issues in Matchon Weekend Magazine feature 30 times. Ranked first is the content relating to change in science and technology which feature 15 times. Ranked second is the content relating to economic change which feature 5 times. The content relating to faith in Christianity ranks third, appearing 4 times. Ranked last is the content relating to social change, political change and miscellaneous category which appear 2 times. By comparison, The Nation Weekend Magazine features relative issues 26 times. Ranked first is the content relating to scientific change which feature 9 times. Ranked second is the content relating to faith in Christianity which feature 8 times. Ranked third is the content relating to social change which feature 4 times. And ranked last is the miscellaneous category, appearing 2 times.
3. In view of the policy in content presentation, both Matchon Weekend Magazine and The Nation Weekend Magazine adopt similar policies in their presentation of new millennium. That is, both follow the trend of current issues without any particular emphasis. It must be noted, however, that the major sources of the content are translated from foreign media.

Besides, it is also found that both magazines apply the vocabularies that convey the meaning of millennium in their titles or main bodies. Such words include sa-has-sa-wat, Y2K, millennium, 2000 A.D., the 2000 era etc. The aim is to attract the attention of the readers. Matchon Weekend Magazine has 31 titles while The Nation Weekend Magazine has 72 titles of this kind.

ภาควิชา วารสารสนเทศ

ลายมือชื่อ นิสิต Nattaya Haisirikul.

สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา Nantariga Koompirochana

ปีการศึกษา 2544

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก
รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ้มไพโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์
แสงอุไร ประธานกรรมการ และอาจารย์ พรรณพิมล นาคนาวา กรรมการ ซึ่งกรุณาให้คำแนะนำอันเป็น
ประโยชน์ ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

พร้อมกันนี้ ขอขอบพระคุณ “คุณยาย” “คุณพ่อ” และ “คุณแม่” สำหรับกำลังใจด้วยดีตลอดมา
และขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะนักวิชาการ ตลอดจนคณาจารย์ และผู้บริหาร “มติชนสุดสัปดาห์”
“เนชั่นสุดสัปดาห์” ทุกท่าน ที่สนับสนุนข้อมูลและให้แนวคิดอันเป็นประโยชน์ ท้ายสุด ขอขอบใจ “ลดาวัลย์
บุญชาติ” เพื่อนรักสำหรับความช่วยเหลือและกำลังใจ จนมีส่วนทำให้งานวิจัยครั้งนี้ สัมฤทธิ์ผลด้วยดี

ณัฐยา ให้ศิริกุล

พฤษภาคม 2545

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่	
1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย	7
1.3 วัตถุประสงค์	7
1.4 ข้อยสันนิษฐาน	7
1.5 ขอบเขตการวิจัย	7
1.6 ข้อตกลงเบื้องต้น	8
1.7 นิยามศัพท์	8
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีองค์การ	11
2.2 ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม	14
2.3 แนวคิดด้านการสื่อสารต่างวัฒนธรรม	19
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร	24
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	34
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.3	ประชากร	42
3.4	กลุ่มตัวอย่าง	42
3.5	เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์	42
3.6	การกำหนดหน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์	44
3.7	การสัมภาษณ์เจาะลึก	44
4	ผลการวิจัย	
4.1	วิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ ทั้ง 2 ฉบับ	47
4.2	วิเคราะห์แนวทางในการนำเสนอเนื้อหาและประเด็นของเนื้อหาเกี่ยวกับ สหสวรรษาใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ	50
4.3	วิเคราะห์นโยบาย ความคิดเห็นในการนำเสนอ และประเด็นของเนื้อหาเกี่ยวกับ สหสวรรษาใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ทั้ง 2 ฉบับ	73
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1	ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณความถี่ และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ สหสวรรษาใหม่ของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์	89
5.2	ศึกษาแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาและประเด็นของเนื้อหาเกี่ยวกับ สหสวรรษาใหม่ของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์	92
5.2	ศึกษาเปรียบเทียบนโยบาย ความคิดเห็นในการนำเสนอ และประเด็นของเนื้อหา เกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์	98
5.3	ทดสอบข้อสันนิษฐาน	99
5.4	อภิปรายผลการวิจัย	99
5.5	ข้อเสนอแนะทั่วไป	104
5.6	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	105

สารบัญ

รายการอ้างอิง	106
ภาคผนวก	109
ภาคผนวก ก	110
ภาคผนวก ข	111
ภาคผนวก ค	117
ภาคผนวก ง	121
ภาคผนวก จ	135
ภาคผนวก ฉ	145
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	156



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ใน นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์..... 45
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ใน นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์..... 45
ตารางที่ 3	เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ใน นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ 46
ตารางที่ 4	เนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์จำนวน 25 เรื่อง มีแนวทางในการนำเสนอ ดังนี้ 47
ตารางที่ 5	เนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์จำนวน 23 เรื่อง มีแนวทางในการนำเสนอ ดังนี้ 50
ตารางที่ 6	เปรียบเทียบแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ใน นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ 54
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่และจำนวนเนื้อหาที่ตั้งชื่อเรื่อง หรือใช้คำเกี่ยวกับสหสวรรษาเพื่อดึงดูดผู้อ่านในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ 55
ตารางที่ 8	สรุปประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอและประเด็นเชื่อมโยงในนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ ... 56
ตารางที่ 9	สรุปประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอและประเด็นเชื่อมโยงในนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ ... 64
ตารางที่ 10	ประเด็นเชื่อมโยงของเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ที่นำเสนอใน นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ 74
ตารางที่ 11	ตัวอย่างตารางลงรหัสการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ 110
ตารางที่ 12	แสดงแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ใน นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ 111
ตารางที่ 13	แสดงแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษาใหม่ใน นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ 117
ตารางที่ 14	แสดงการตั้งชื่อเรื่องหรือใช้คำที่สื่อความหมายถึงสหสวรรษาในเนื้อหาของ นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน 121
ตารางที่ 15	แสดงการตั้งชื่อเรื่องหรือใช้คำที่สื่อความหมายถึงสหสวรรษาในเนื้อหาของ นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน 125

