

การเปลี่ยนแปลงบ้านเดี่ยวระดับราคาสูงก่อนเข้าอยู่อาศัย
: กรณีศึกษา หมู่บ้าน โกลเด้นล้ำนา กรุงเทพมหานคร



นายสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเคหการ ภาควิชาเคหการ

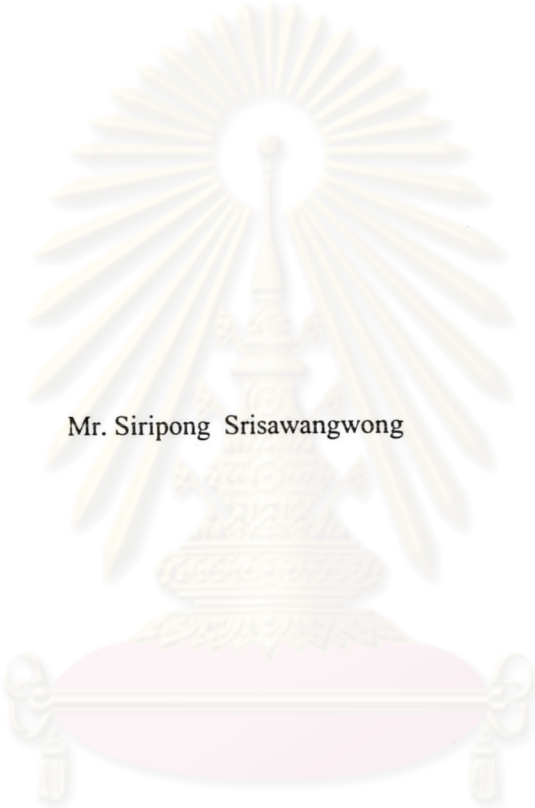
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-53-1709-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

IMPROVEMENT OF PREMIUM CLASS HOUSES BEFORE ACQUISITION
: A CASE STUDY OF GOLDEN LANNA PROJECT, BANGKOK METROPOLITAN



Mr. Siripong Srisawangwong

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Housing Development in Housing

Department of Housing

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

Academic Year 2004

ISBN 974-53-1709-8

สิริพงษ์ ศรีสว่างวงศ์ : การเปลี่ยนแปลงบ้านเดี่ยวระดับราคาสูงก่อนเข้าอยู่อาศัย
 : กรณีศึกษาหมู่บ้านโกลด์แลนนา กรุงเทพมหานคร. (IMPROVEMENT OF
 PREMIUM CLASS HOUSES BEFORE ACQUISITION : A CASE STUDY OF
 GOLDEN LANNA PROJECT, BANGKOK METROPOLITAN) อาจารย์ที่ปรึกษา
 : รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต จุลาสัย, อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม : อาจารย์ ยูวดี สิริ, 174 หน้า.
 ISBN 974-53-1709-8.

การศึกษาการเปลี่ยนแปลงหรือต่อเติมที่พักอาศัย ส่วนใหญ่จะเป็นการศึกษาในกรณีที่มีการเข้าอยู่อาศัย
 ไปแล้ว แต่ยังไม่มีการศึกษา บ้านระดับราคาสูง ที่มักจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือต่อเติมก่อนเข้าอยู่อาศัย แม้ว่า แบบ
 มาตรฐานจะมีพื้นที่ใช้สอยมากอยู่แล้วก็ตาม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการเปลี่ยนแปลงหรือต่อเติมบ้านจากแบบมาตรฐาน
 และสาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือต่อเติม โดยศึกษาโครงการหมู่บ้านโกลด์แลนนา ถนนรามคำแหง
 เขตสะพานสูง ซึ่งเป็นลักษณะบ้านแบบตึกสร้าง โดยศึกษาแบบแปลนการต่อเติมและสัมภาษณ์เจ้าของบ้าน

จากการศึกษาพบว่า เจ้าของบ้านระดับราคาสูง 1) เป็นเจ้าของกิจการ, 2) อายุอยู่ในช่วง 46-55 ปี, 3) ส่วน
 ใหญ่มีบุตร-ธิดา ซึ่งอยู่ในวัยเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา พบการเปลี่ยนแปลงต่อเติมใน 3 ส่วน ได้แก่ 1) พื้นที่ส่วน
 บริการ สำหรับทำงานและพักอาศัยของคนรับใช้ เช่น ครูว์, ที่ซักรีด, ที่เก็บของ, ห้องนอนและห้องน้ำคนรับใช้ แม้
 จะมีอยู่ในแบบมาตรฐานแล้ว แต่ก็มีมีการแยกสัดส่วนออกไป 2) ส่วนพื้นที่พิเศษ ซึ่งไม่มีในแบบมาตรฐานและไม่
 พบในแบบบ้านราคาต่ำกว่า เป็นพื้นที่ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะตัว พบห้องโสมเชียร์เตอร์, ห้องนอนแขก,
 ห้องออกกำลังกาย, ห้องพระ และ ห้องดนตรี 3) ส่วนพื้นที่จอดรถ เพื่อสามารถจอดรถได้มากกว่าจำนวนรถที่มีอยู่
 ในปัจจุบัน เพราะต้องการสำรองให้บุตรธิดาในอนาคต

สาเหตุที่ทำให้เกิดการต่อเติมหรือเปลี่ยนแปลง มาจากความต้องการ 3 ประการ คือ 1) ความต้องการแบ่ง
 สัดส่วนตามผู้ใช้พื้นที่ คือแยกส่วนของคนรับใช้, ส่วนของแขก, ส่วนของคนในครอบครัวออกจากกัน เนื่องจาก
 เป็นการแสดงออกทางสังคม เพื่อการแบ่งชนชั้นและความใกล้ชิดของคนที่อยู่อาศัยในบ้านระดับราคาสูง เห็นได้
 จากการแบ่งส่วนบริการออกจากบ้านหลัก เป็นต้น 2) ความต้องการพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะตัว
 เป็นความต้องการตามทฤษฎีของ Abraham B.Maslow ลำดับขั้นที่ 4 (Self-esteem need) เพื่อแสดงเอกลักษณ์
 เฉพาะตน ซึ่งเพิ่มมากขึ้นตามความสามารถที่จะตอบสนองของบุคคล เห็นได้จากความต้องการพื้นที่พิเศษต่างๆ
 มากขึ้นตามฐานะ และ 3) ความต้องการสำรองไว้ในอนาคต ตามทฤษฎีการกระตุ้นพฤติกรรมมาจากความต้องการ
 ที่จะป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (Prevent possible future problem) ของ Everetl M. Rogers &
 J.D.Stanfield เห็นได้จากการสำรองที่จอดรถเพื่อลูกที่จะโตขึ้นในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

ภาควิชา..... เภสัชกรรม..... ลายมือชื่อนิสิต.....
 สาขาวิชา..... เภสัชกรรม..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ปีการศึกษา..... 2547..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

457 46238 25 : MAJOR HOUSING

KEY WORD : MODDIFICATION OF PREMIUM CLASS HOUSES

SIRIPONG SRISAWANGEONG : IMPROVEMENT OF PREMIUM CLASS HOUSES BEFORE ACQUISITION : A CASE STUDY OF GOLDEN LANNA PROJECT, BANGKOK METROPOLITAN. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. DR. BUNDIT CHULASAI, CO-ADVISOR : YUWADEE SIRI ,174 pp. ISBN 974-53-1709-8.

In the past there have been a lot of studies on the modification and improvement of residences in housing projects, but most are studies of post-occupied sites and there still are no existing pre-occupied modification and improvement studies, especially in a case of premium class houses that have plenty of functional area.

This research is aimed to identify the reasons that drive house owners to decide to modify and improve standard houses provided by a housing project and the needs and usage of functional areas. The study are focuses on the case of Golden Lanna Housing project located on Ramkhamhang Road, Saphansoong district, Bangkok in 2002-2003. Houses here are built to order. The study is based on details of modification and improvement construction plans and house owner interviews.

The study shows that most house owners are entrepreneurs and professionals, aged between 46-55 years, live as a family with teenage sons and daughters. Modification and improvement were categorized in 3 ways: 1.) The relocation and expansion of service area, as owner decided to build a separate service area from the main structure. The service area is composed of the kitchen, laundry, store room and maid’s room. The latter is normally designed in the standard house, but modification is made to separate this maid area from owner. 2.) The modification of functional areas to suit their specific needs. Such as a home theater room for this family, guest room and exercise room. 3.) The extension of parking area as owner have plans for future cars of their children ‘s cars.

The research concluded that reasons for modification and improvement are follows, 1.) To separate functional areas, such as the kitchen for maid, guest room for guest and private area for family members. 2.) To better suit personal needs and 3.) To prevent future problems.

Needs are described by Maslow ‘s hierarchy of Needs and Status Crystallization theories. In the social need level, owners are forced to act for social acceptance so they have to behave similar to those in the same social class, such have a maid and give children a private bedroom and car. For self esteem, they respond to their particular needs such as special function rooms. Finally, the Everet M.Rogers & J.D.Standfield theories that describe consumer behaviors that their actions showed concern of possible future problem will lead to action, live car park preparation.

Department of.....	Housing.....	Student’s signature.....	<i>Siripong S.</i>
Field of study.....	Housing.....	Advisor’s signature.....	<i>Bundit C.</i>
Academic year.....	2004.....	Co-advisor’s signature.....	<i>Yuwa Dee S.</i>

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต จุลาสัย อาจารย์ที่ปรึกษา และ อาจารย์ ยวดี สิริ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้ให้คำแนะนำและ ข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยมาโดยตลอด รวมทั้งให้ความเอาใจใส่ติดตาม ผลงานอย่างใกล้ชิด

ขอขอบพระคุณ ท่านเจ้าของบ้านกลุ่มตัวอย่างทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้เข้าสัมภาษณ์ และให้ข้อมูลเป็นอย่างดียิ่ง อีกทั้ง เจ้าหน้าที่ของทางโครงการหมู่บ้าน โกลเด้นลันนา ที่กรุณาให้ ข้อมูลและช่วยประสานงาน จนกระทั่งผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นได้ทั้งหมด

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ทำให้ผู้วิจัยได้รับความรู้ สำหรับใช้ในการวิจัย รวมถึงสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ ตลอดจน ขอขอบคุณท่านอื่นๆ ที่ไม่สามารถระบุนามได้ทั้งหมด ที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดี โดยตลอด

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัย ไกร์ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ญาติพี่น้อง และครอบครัวที่ ให้ กำลังใจ และ ให้โอกาสในการศึกษาเล่าเรียนมาโดยตลอด จนสามารถสำเร็จการศึกษาตามความ มุ่งหวังและตั้งใจทุกประการ

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแบบแปลน.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฏ
สารบัญภาพ.....	ฑ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	4
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.7 วิธีดำเนินการวิจัย.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ทฤษฎีเรื่องลำดับชั้นของความต้องการ.....	8
2.2 แนวคิดเรื่องลักษณะของการแบ่งแยกเป็นชั้นต่างๆ ในสังคม.....	11
2.3 แนวคิดเรื่องชั้นในสังคมเป็นสื่อสำหรับถ่ายทอดวัฒนธรรม.....	13
2.4 ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดชั้นของสังคมของแต่ละบุคคล.....	14
2.5 การขัดเกลาฐานะในการแบ่งชั้นทางสังคม.....	16
2.6 แบบการจัดแบ่งชั้นต่าง ๆ ในสังคม.....	16
2.7 แนวคิดเรื่องครอบครัว.....	20
2.8 เรื่องตัวกำหนดต่างๆ ของการเล็งเห็นปัญหา.....	25

บทที่	หน้า
3	สภาพทั่วไปของโครงการกรณีศึกษา..... 29
3.1	ข้อมูลโครงการ..... 29
3.2	ทำเลที่ตั้งของโครงการ..... 33
3.3	ลักษณะการขาย..... 35
3.4	บ้านแบบมาตรฐาน A..... 37
3.5	บ้านแบบมาตรฐาน B..... 42
3.6	บ้านแบบมาตรฐาน C..... 46
3.7	ผังโครงการ..... 50
4	ผลการศึกษา..... 51
4.1	การนำเสนอข้อมูล..... 51
4.2	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 1..... 52
4.3	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 2..... 58
4.4	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 3..... 64
4.5	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 4..... 69
4.6	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 5..... 75
4.7	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 6..... 81
4.8	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 7..... 86
4.9	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 8..... 91
4.10	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 9..... 96
4.11	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 10..... 101
4.12	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 11..... 106
4.13	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 12..... 110
4.14	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 13..... 115
4.15	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 14..... 121
4.16	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 15..... 127
4.17	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 16..... 132
4.18	ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายชื่อที่ 17..... 137

บทที่	หน้า
4.19 ผลการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างรายที่ 19.....	142
5 การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	147
5.1 การประมวลผล.....	147
5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	157
6 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	164
6.1 ผลสรุปการวิจัย.....	164
6.2 สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงต่อเดิมจากการวิเคราะห์.....	164
6.3 ข้อเสนอแนะ.....	165
รายการอ้างอิง.....	166
ภาคผนวก.....	167
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	174

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1.1	โครงสร้างที่อยู่อาศัยที่เปิดตัวในปี 2547 แยกตามระดับราคาและประเภทบ้าน.....	2
1.1.2	โครงสร้างที่อยู่อาศัยที่ขายทั้งหมด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2547 แยกตามระดับราคา.....	3
2.7.5	ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งจูงใจของสมาชิกคนหนึ่งคนใด กับสิ่งจูงใจของสมาชิกคนอื่นๆ ในครอบครัว.....	24
3.3	ขั้นตอนการซื้อขายบ้าน แบบสังสร้าง.....	35
3.4	แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอย บ้านแบบมาตรฐาน A.....	40
3.5	แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอย บ้านแบบมาตรฐาน B.....	44
3.6	แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอย บ้านแบบมาตรฐาน C.....	48
5.1.1.1	แสดงช่วงอายุของผู้นำครอบครัว.....	147
5.1.1.2	แสดงจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	147
5.1.1.3	แสดงสถานะภาพการสมรส.....	148
5.1.1.4	แสดงช่วงอายุของบุตร.....	148
5.1.1.5	แสดงลักษณะการอยู่อาศัย.....	149
5.1.1.6	แสดงระบบการเงินในการซื้อบ้าน.....	149
5.1.1.7	แสดงอาชีพของผู้นำครอบครัว.....	149
5.1.2.1	แสดงการต่อเติมจำแนกตามลักษณะโครงสร้าง.....	150
5.1.2.2	แสดงการเปลี่ยนแปลงต่อเติมจำแนกตามลักษณะการใช้พื้นที่.....	150
5.1.2.3	แสดงการเปลี่ยนแปลงภายในตัวอาคาร.....	151
5.1.3.1	แสดงลักษณะการงานในพื้นที่พิเศษ.....	152
5.1.3.2	แสดงจำนวนพื้นที่พิเศษที่มีในบ้านหนึ่งหลัง.....	152
5.1.4.1	แสดงจำนวนรถที่มีอยู่กับจำนวนที่จอดรถหลังต่อเติม.....	152
5.1.4.2	แสดงจำนวนรายที่มีการสำรองที่จอดรถ.....	
5.1.5	แสดงการต่อเติมเปลี่ยนแปลงตามลักษณะกลุ่มการใช้พื้นที่.....	153
5.1.6	แสดงอัตราส่วนพื้นที่อาคารกลุ่มพื้นที่ดิน ก่อนและหลังการต่อเติม.....	153
5.1.7	แสดงขนาดพื้นที่ใช้สอยก่อนและหลังการต่อเติม.....	153

สารบัญแบบแปลน

แบบแปลน	หน้า
3.4 บ้านแบบมาตรฐาน A.....	39
3.5 บ้านแบบมาตรฐาน B.....	43
3.6 บ้านแบบมาตรฐาน C.....	47
3.7 แปลนผังโครงการ.....	50
4.2.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 1.....	56
4.2.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 1.....	57
4.3.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 2.....	62
4.3.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 2.....	63
4.4.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 3.....	67
4.4.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 3.....	68
4.5.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 4.....	73
4.5.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 4.....	74
4.6.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 5.....	79
4.6.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 5.....	80
4.7.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 6.....	84
4.7.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 6.....	85
4.8.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 7.....	89
4.8.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 7.....	90
4.9.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 8.....	94
4.9.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 8.....	95
4.10.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 9.....	99
4.10.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 9.....	100
4.11.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 10.....	104
4.11.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 10.....	105
4.12.1 แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 11.....	108
4.12.2 แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 11.....	109

แบบแปลน

หน้า

4.13.1	แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 12.....	113
4.13.2	แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 12.....	114
4.14.1	แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 13.....	119
4.14.2	แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 13.....	120
4.15.1	แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 14.....	125
4.15.2	แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 14.....	126
4.16.1	แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 15.....	130
4.16.2	แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 15.....	131
4.17.1	แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 16.....	135
4.17.2	แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 16.....	136
4.18.1	แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 17.....	140
4.18.2	แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 17.....	141
4.19.1	แปลนชั้นล่าง บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 18.....	145
4.19.2	แปลนชั้นบน บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 18.....	146

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
2.1 ลำดับชั้นความต้องการของ A.H. Maslow.....	8
2.7 แสดงให้เห็นอิทธิพลของครอบครัวที่มีผลกระทบต่อลักษณะนิสัย ทำทาง ทักษะคิด และสัมพันธนิยม.....	23
2.8 แสดงปัจจัยต่างๆ ที่กระทบต่อการเล็งเห็นปัญหา.....	26
5.1.7 แสดงลักษณะส่วนต่อเติมอาคาร.....	154
5.1.8 ลำดับความต้องการของมนุษย์.....	158

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
3.1.1 โครงการกรณีศึกษา-ชุ่มประตู่โครงการ.....	30
3.1.2 โครงการกรณีศึกษา-สโมสรในโครงการ.....	30
3.1.3 โครงการกรณีศึกษา-สระว่ายน้ำในโครงการ.....	31
3.1.4 โครงการกรณีศึกษา-กลุ่มบ้านในโครงการ.....	
3.2.1 แผนที่แสดงตำแหน่งโครงการ.....	33
3.2.2 ภาพถ่ายทางอากาศแสดงพื้นที่บริเวณโครงการ.....	34
3.4.1 บ้านแบบมาตรฐานA.....	37
3.4.2 ภายในบ้านตัวอย่าง แบบมาตรฐานA-ห้องรับแขก.....	40
3.4.3 ภายในบ้านตัวอย่าง แบบมาตรฐานA-ห้องทำงานและห้องเตรียมอาหาร.....	41
3.4.4 ภายในบ้านตัวอย่าง แบบมาตรฐานA-ห้องนอนใหญ่.....	41
3.5.1 บ้านแบบมาตรฐานB.....	42
3.5.2 ภายในบ้านตัวอย่าง แบบมาตรฐานB-ห้องรับแขก.....	44
3.5.3 ภายในบ้านตัวอย่าง แบบมาตรฐานB-ห้องน้ำใหญ่.....	45
3.5.4 ภายในบ้านตัวอย่าง แบบมาตรฐานB-ห้องนอนใหญ่.....	45
3.6.1 บ้านแบบมาตรฐานC.....	46
3.6.2 ภายในบ้านตัวอย่าง แบบมาตรฐานC-ห้องรับแขก.....	48
3.6.3 ภายในบ้านตัวอย่าง แบบมาตรฐานC-ห้องนอนใหญ่.....	49
3.6.4 ภายในบ้านตัวอย่าง แบบมาตรฐานC-ห้องเตรียมอาหาร.....	49
4.2.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่1.....	52
4.2.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 1-ส่วนต่อเติมห้องคนรับใช้.....	55
4.2.3 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 1-ส่วนต่อเติมห้องซักรีด.....	55
4.3.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 2.....	58
4.3.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 2-ส่วนต่อเติมครัวหลังบ้าน.....	60
4.3.3 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 2-ส่วนต่อเติมห้องทำงาน.....	61
4.4.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 3.....	58
4.4.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 3-ส่วนเปลี่ยนแปลงห้องเตรียมอาหารและโซมเซียเตอร์.....	65

ภาพประกอบ	หน้า
4.4.3 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 3-ส่วนเปลี่ยนแปลงห้องรับแขก.....	66
4.5.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 4.....	69
4.5.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 4-ส่วนต่อเติมห้องนอนคนรับใช้และโรงอเนกประสงค์.....	72
4.5.3 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 4-ส่วนต่อเติมที่จอดรถ.....	72
4.6.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 5	75
4.6.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 5-ส่วนต่อเติมบริเวณ โรงอเนกประสงค์.....	78
4.6.3 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 5-ส่วนต่อเติมบริเวณห้องนั่งเล่นชั้นบน	78
4.7.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 6	81
4.7.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 6-ส่วนต่อเติมบริเวณที่จอดรถ	83
4.8.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 7	86
4.8.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 7-ส่วนต่อเติมบริเวณที่จอดรถ	88
4.9.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 8	91
4.10.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 9	96
4.11.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 10	101
4.11.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 10-ส่วนต่อเติมบริเวณที่จอดรถและห้องนอนชั้นล่าง.....	103
4.12.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 11.....	106
4.13.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 12	110
4.13.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 12-ส่วนต่อเติมบริเวณที่จอดรถ	112
4.13.3 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 12-ระแนงไม้สำหรับการแบ่งแยกส่วนซักล้างกับสวน.....	112
4.14.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 13	115
4.14.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 13-ส่วนต่อเติมบริเวณที่จอดรถและห้องนอนชั้นบน.....	118
4.15.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 14	121
4.15.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 14-ส่วนเปลี่ยนแปลงที่จอดรถเป็น โฮมเธียเตอร์.....	124
4.15.3 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 14-ส่วนต่อเติมห้องนอนชั้นล่างและครัว.....	124
4.16.1 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 15	127
4.16.2 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 15-ส่วนต่อเติมเป็นส่วนบริการ.....	129
4.16.3 บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 15-ส่วนเปลี่ยนแปลงที่จอดรถเป็นบ่อเลี้ยงปลา.....	129

ภาพประกอบ

หน้า

4.17.1	บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 16	135
4.17.2	บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 16-ส่วนต่อเติมห้องนั่งเล่น.....	132
4.18.1	บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 17	134
4.19.1	บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 18	142
4.19.2	บ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 18-ส่วนต่อเติมบริเวณ โถงทางเดินส่วนบริการ.....	144
5.2.2.1	การต่อเติมที่จอดรถเพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวในบ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 4.....	161
5.2.2.2	การต่อเติมที่จอดรถเพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวในบ้านกลุ่มตัวอย่างรายที่ 8.....	162



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย