

การเปรียบเทียบปัจจัยของการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ในยี่ห้อต่าง ๆ
การศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษาประเภทต่าง ๆ
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



นายพรนวิศ ชวนไชยสิทธิ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเคหพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาเคหการ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-583-135-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๐๑๙๔๔๙

FACTORS EFFECTING BUYING DECISION OF LOW COST CONDOMINIUM:
A COMPARATIVE STUDY OF LOW COST CONDOMINIUM
IN BANGKOK METROPOLITAN AND VICINITY AREA



MR. PORNARIT CHOUNCHAISIT

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF HOUSING DEVELOPMENT
DEPARTMENT OF HOUSING DEVELOPMENT

GRADUATE SCHOOL

CHULALONGKORN UNIVERSITY

1993

ISBN 974-583-135-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปรียบเทียบปัจจัยของการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมราคาถูกระหว่าง
การศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษาประเภทต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพฯ
และปริมณฑล

โดย

นายพรนริศ ชวนไชยสิทธิ์

สาขาวิชา


เคหการ

อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ ดร. วีระ สัจกุล

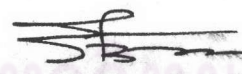


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วิษราภัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ มานพ พงศ์ทัต)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. วีระ สัจกุล)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ศักดิ์ชัย ศิริจันทร์ภัก)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย




พรนริศ ชวนไชยสิทธิ์ : การเปรียบเทียบปัจจัยของการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมราคาถูกระหว่าง
การศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษาประเภทต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
(FACTORS EFFECTING BUYING DECISION OF LOW-COST CONDOMINIUM:
A COMPARATIVE STUDY OF LOW-COST CONDOMINIUM IN BANGKOK METROPOLITAN
AND VICINITY AREA) อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.วีระ สัจกุล
153 หน้า. ISBN 974-583-135-2

วิทยานิพนธ์นี้มีจุดประสงค์ เพื่อทราบลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม การอยู่อาศัยในอดีตและ
ปัจจุบัน ที่ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้อาศัยในคอนโดมิเนียมราคาถูกระหว่าง ตลอดจนมูลเหตุหรือปัจจัยสำคัญที่
มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารชุดราคาถูกระหว่างแบบ Low Rise-Low Density เปรียบเทียบกับ Low Rise
-High Density และ Medium Rise-High Density ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มลูกค้าของโครงการคอนโดมิเนียมราคาถูกระหว่างคือคนในวัยหนุ่มสาวที่กำลัง
สร้างฐานะและต้องการแยกครอบครัวโดยมีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวประมาณ 5,000-10,000 บาทต่อ
เดือนและมีการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไปเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด สำหรับในด้านการอยู่อาศัยนั้นในอดีต
ส่วนใหญ่จะมีสองกลุ่มหลักคือ ผู้ที่เคยอาศัยอยู่กับบิดามารดาหรือญาติพี่น้องที่ต้องการแยกครอบครัว และ
ผู้ที่เคยเช่าอาศัยอยู่ในแฟลต หรืออพาร์ทเมนท์ที่ต้องการซื้อเพื่อเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย

ส่วนในแง่ทัศนคติและความพึงพอใจพบว่า ผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมราคาถูกระหว่างส่วนใหญ่มีความ
พึงพอใจเพราะโครงการที่ตัดสินใจซื้อสามารถตอบสนองความต้องการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยได้ ส่วนสาเหตุ
ที่ไม่พอใจคือ เรื่องการบริการสาธารณูปโภคไม่ดีหรือไม่เพียงพอส่วนใหญ่ นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่มีผล
ต่อการตัดสินใจซื้อที่มีลำดับความสำคัญแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเภทโครงการ กล่าวคือโครงการ
Low Rise-Low Density จะให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาและรูปแบบของโครงการ ส่วน
Low Rise-High Density ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความใกล้แหล่งงานและราคาเป็นหลัก แต่สำหรับ
Medium Rise-High Density ความใกล้แหล่งงานและสิ่งอำนวยความสะดวกมีความสำคัญมากที่สุด
โดยที่ราคามีความสำคัญน้อยที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่าความสูงของอาคารมีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโด-
มิเนียมราคาถูกระหว่างเช่นกัน กล่าวคือมีทั้งผู้ที่นิยมการอยู่อาศัยสูงและผู้ที่คัดค้านการอยู่อาศัยสูง นอกจากนี้
ผู้ที่เคยอาศัยในอาคารสูงมักเลือกอาคารสูงในขณะที่ผู้ที่เคยอาศัยในอาคารเตี้ยมักเลือกอาคารเตี้ย

ภาควิชา สถาปัตยกรรมศาสตร์
สาขาวิชา เคหการ
ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิสิต..... 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

C135149 : HOUSING DEVELOPMENT DEPARTMENT

KEY WORD : FACTORS/BUYING DECISION/LOW PRICE CONDOMINIUMS

PORNARIT CHOUNCHAISIT : FACTORS EFFECTING BUYING DECISION OF LOW COST CONDOMINIUM : A COMPARATIVE STUDY OF LOW COST CONDOMINIUM IN BANGKOK METROPOLITAN AND VICINITY AREA. THESIS ADVISOR: ASSO.PROF. DR.VIRA SACHAKUL, D.ARCH. 153 PP. ISBN 974-583-135-2

The objective of this thesis is to study the influence of low cost condominium buyer's. Socio-Economic characteristics, housing experiences, and other factors effecting buying decision of low income condominiums of different types in Bangkok Metropolitan Area. These are included low rise-low density, low rise-high density and mid rise-high density condominiums.

The findings from the study show that the majority of low cost condominiums buyers are young men and women or young couples who start their career and who need separate houses from their parents. Their average household income are between Baht 5,000-10,000 per month. Most of these buyers graduated with college degree or higher. It is also found that most of these buyers used to live in rental apartments or stay with their parents before buying their new condominium.

When asked about attitude with their condominiums, most buyers rated them fairly satisfied simply because they serve their living purposes. For those who rated their condominiums poorly, they thought that their condominiums facilities and public amenities are inadequate.

Various motivating criteria are found to apply differently in influencing buyer's decision in different types of projects. For examples, for the Low rise-Low density projects, prices and building design are most important while proximity to the source of employment and prices are of least concern when it comes to buying in Medium rise-High density projects in which case, instead, proximity to place of work and availability of good amenities and facilities are given greater considerations. In addition, the height of project building is also found to have part in buying decision making which there are buyers who like and unlike living in Medium Rise building.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาควิชา.....สถาปัตยกรรมศาสตร์.....

สาขาวิชา.....เคหการ.....

ปีการศึกษา.....2535.....

ลายมือชื่อนิสิต.....*[Signature]*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*[Signature]*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. วีระ สัจกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์อย่างมาก อีกทั้งได้กรุณาตรวจแก้ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้อย่างละเอียด และให้ความเอาใจใส่ติดตามผลงานอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ยังได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างมากทางด้านการออกแบบงานวิจัย ตลอดจนการเตรียมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์จาก คุณสุรชัย ชนสมบูรณ์กิจ และ คุณสุริยา ช่อนเจริญ จึงขอแสดงความขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

นายพรนริศ ชวนไชยสิทธิ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ขอบเขตของการศึกษา	4
ข้อจำกัดในการศึกษา	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2 สรุปภาวะ และ ข้อมูลเกี่ยวกับคอนโดมิเนียม	7
คอนโดมิเนียมในประเทศไทย	7
ประเภทของคอนโดมิเนียม	13
ความจำเป็นในการสร้างที่อยู่อาศัยในรูปคอนโดมิเนียมในเมือง ..	14
ข้อดีและข้อเสียของการพักอาศัยในคอนโดมิเนียม	16
คอนโดมิเนียมราคาถูก	18
3 วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	23
กระบวนการตัดสินใจซื้อบ้าน	23
การเปรียบเทียบข้อดี-เสียของคอนโดมิเนียมในด้านขนาดโครงการ	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเปรียบเทียบข้อดี-เสียของคนโคมินิยมในด้านความสูง ของอาคาร	31
ความหนาแน่น	35
ปัญหาของอาคารประเภท Multi Story Condominium	36
4 วิธีการวิจัย	42
สมมติฐานในการวิจัย	42
ตัวแปรที่ควบคุม	42
นิยามศัพท์สำคัญ	43
วิธีการศึกษา	43
การรวบรวมข้อมูล	50
การวิเคราะห์ข้อมูล	52
การนำเสนอข้อมูล	54
5 การวิเคราะห์ผลการสำรวจ.....	55
ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
พฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยในอาคารชุดเกี่ยวกับระยะเวลาใน การเดินทางไปทำงาน	70
ลักษณะการอยู่อาศัยในอดีต	72
การประเมินโครงการที่อยู่ปัจจุบัน.....	78
ข้อมูลเกี่ยวกับการอยู่อาศัยในอนาคต	90
ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ	99
การวิเคราะห์ตารางแจกแจงความถี่ร่วมเพื่อดูความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปร 2 ตัวต่าง ๆ กัน.....	113

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเปรียบเทียบข้อดี-เสียของคนโตมิเนียมในด้านความสูง ของอาคาร	31
ความหนาแน่น	35
ปัญหาของอาคารประเภท Multi Story Condominium	36
4 วิธีการวิจัย	42
สมมติฐานในการวิจัย	42
ตัวแปรที่ควบคุม	42
นิยามศัพท์สำคัญ	43
วิธีการศึกษา	43
การรวบรวมข้อมูล	50
การวิเคราะห์ข้อมูล	52
การนำเสนอข้อมูล	54
5 การวิเคราะห์ผลการสำรวจ.....	55
ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
พฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยในอาคารชุดเกี่ยวกับระยะเวลาใน การเดินทางไปทำงาน	70
ลักษณะการอยู่อาศัยในอดีต	72
การประเมินโครงการที่อยู่ปัจจุบัน.....	78
ข้อมูลเกี่ยวกับการอยู่อาศัยในอนาคต	90
ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ	99
การวิเคราะห์ตารางแจกแจงความถี่ร่วมเพื่อความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปร 2 ตัวต่าง ๆ กัน.....	113

สารบัญ (ต่อ)

6	สรุปและข้อเสนอแนะ	114
	บทสรุป	114
	ปัญหาของการวิจัย	118
	ข้อเสนอแนะ	119
	บรรณานุกรม	122
	ภาคผนวก	125
	ประวัติผู้เขียน	142



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	จำนวนที่อยู่อาศัยทั้งหมดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ..	2
ตารางที่ 2	จำนวนคอนโดมิเนียมที่สร้างเสร็จ (จดทะเบียนอาคารชุด) 2524 - 2531	9
ตารางที่ 3	วงจรชีวิตของครอบครัว โดย Kotler	25
ตารางที่ 4	รายละเอียดของตัวอย่างกลุ่ม Low Rise-Low Density	46
ตารางที่ 5	รายละเอียดของตัวอย่างกลุ่ม Low Rise-High Density ...	47
ตารางที่ 6	รายละเอียดของตัวอย่างกลุ่ม Medium Rise-High Density	48
ตารางที่ 7	ร้อยละของประชากรจำแนกตามเพศ	56
ตารางที่ 8	ร้อยละของประชากรจำแนกตามอายุ	57
ตารางที่ 9	ร้อยละของประชากรจำแนกตามสถานภาพ	59
ตารางที่ 10	ร้อยละของประชากรจำแนกตามการศึกษา	60
ตารางที่ 11	ร้อยละของประชากรจำแนกตามอาชีพ	62
ตารางที่ 12	ร้อยละของประชากรจำแนกตามขนาดครอบครัว	63
ตารางที่ 13	ร้อยละของประชากรจำแนกตามจำนวนผู้ทำงาน	64
ตารางที่ 14	ร้อยละของประชากรจำแนกตามรายได้ของครอบครัว	66
ตารางที่ 15	สรุปผลทดสอบทางสถิติข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม (1)	68
ตารางที่ 16	สรุปผลทดสอบทางสถิติข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม (2)	69
ตารางที่ 17	ร้อยละของประชากรจำแนกตามเวลาเดินทางไปทำงาน	71
ตารางที่ 18	ร้อยละของประชากรจำแนกตามบ้านเดิมก่อนมาอยู่คอนโดมิเนียม	73
ตารางที่ 19	ร้อยละของประชากรจำแนกตามสถานะการอยู่อาศัยเดิม	74
ตารางที่ 20	ร้อยละของประชากรจำแนกตามสาเหตุที่ย้ายจากบ้านเดิม	76
ตารางที่ 21	สรุปผลทดสอบทางสถิติข้อมูลลักษณะการอยู่อาศัยในอดีต (1) ...	77
ตารางที่ 22	สรุปผลทดสอบทางสถิติข้อมูลลักษณะการอยู่อาศัยในอดีต (2) ...	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 23	ร้อยละของประชากรจำแนกตามความรู้สึกต่อคอนโดมิเนียมที่ ตัดสิ้นใจซื้อ	79
ตารางที่ 24	ร้อยละของประชากรจำแนกตามเหตุผลของการพึงพอใจและ ไม่พึงพอใจเกี่ยวกับคอนโดมิเนียมที่ตัดสิ้นใจซื้อ	80
ตารางที่ 25	จำนวนห้องชุดในแต่ละอาคารหนาแน่นเกินไปหรือไม่	82
ตารางที่ 26	จำนวนห้องชุดรวมทั้งโครงการหนาแน่นเกินไปหรือไม่	82
ตารางที่ 27	ร้อยละของประชากรจำแนกตามสิ่งที่พอใจมากที่สุดใน คอนโดมิเนียมที่อาศัยอยู่นี้	83
ตารางที่ 28	ร้อยละของประชากรจำแนกตามสิ่งที่ไม่พอใจมากที่สุดใน คอนโดมิเนียมที่อาศัยอยู่นี้	84
ตารางที่ 29	ร้อยละของประชากรจำแนกตามความคิดเห็นกับคำว่า "คอนโดมิเนียมราคาถูกเป็นสลัมลอยฟ้า"	86
ตารางที่ 30	ร้อยละของประชากรจำแนกตามเหตุผลของการเห็นด้วย และไม่เห็นด้วย	87
ตารางที่ 31	สรุปผลทดสอบทางสถิติข้อมูลลักษณะการอยู่อาศัยในปัจจุบัน (1)	88
ตารางที่ 32	สรุปผลทดสอบทางสถิติข้อมูลลักษณะการอยู่อาศัยในปัจจุบัน (2)	89
ตารางที่ 33	ร้อยละของประชากรจำแนกตามการเลือกที่อยู่อาศัยในอนาคต	90
ตารางที่ 34	ร้อยละของประชากรจำแนกตามสิ่งอำนวยความสะดวก ในโครงการ	92
ตารางที่ 35	ร้อยละของประชากรจำแนกตามการเลือกคอนโดมิเนียม ประเภทต่าง ๆ (พิจารณาเรื่องขนาดโครงการ)	94
ตารางที่ 36	ร้อยละของประชากรจำแนกตามการเลือกคอนโดมิเนียม ประเภทต่าง ๆ (พิจารณาเรื่องความสูงของอาคาร)	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 37	สรุปผลทดสอบทางสถิติข้อมูลแนวโน้มการเลือกที่อยู่อาศัย ในอนาคต (1)	97
ตารางที่ 38	สรุปผลทดสอบทางสถิติข้อมูลแนวโน้มการเลือกที่อยู่อาศัย ในอนาคต (2)	98
ตารางที่ 39	ร้อยละของประชากรจำแนกตามผลของความสูงต่อการตัดสินใจ.	100
ตารางที่ 40	ร้อยละของประชากรจำแนกตามเหตุผลสนับสนุนการเลือกตอบ เกี่ยวกับความสูงที่มีผลต่อการตัดสินใจ	101
ตารางที่ 41	ร้อยละของประชากรจำแนกตามผลของทำเลที่ตั้งของโครงการ ต่อการตัดสินใจ	102
ตารางที่ 42	ร้อยละของประชากรจำแนกตามผลของความใกล้แหล่งงาน ต่อการตัดสินใจ	103
ตารางที่ 43	ร้อยละของประชากรจำแนกตามผลของสาธารณูปโภคและสิ่ง อำนวยความสะดวกต่อการตัดสินใจ	104
ตารางที่ 44	ร้อยละของประชากรจำแนกตามผลของราคาและเงื่อนไข ของสัญญาต่อการตัดสินใจ	105
ตารางที่ 45	ร้อยละของประชากรจำแนกตามผลของการออกแบบห้อง และขนาดพื้นที่ใช้สอยต่อการตัดสินใจ	106
ตารางที่ 46	ร้อยละของประชากรจำแนกตามผลของสภาพแวดล้อมและ ความปลอดภัยต่อการตัดสินใจ	107
ตารางที่ 47	ร้อยละของประชากรจำแนกตามผลของการคมนาคมสะดวก ต่อการตัดสินใจ	108
ตารางที่ 48	ตารางเปรียบเทียบลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจโดยใช้ Z-score	109
ตารางที่ 49	สรุปผลทดสอบทางสถิติของปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ (1)	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 50	สรุปผลทดสอบทางสถิติของปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ (2) ..	112
ตารางที่ 51	ตารางแสดงผลการทดสอบทางสถิติ	113
ตารางที่ 52	สรุปผลทดสอบความเป็นอิสระของปัจจัย	131
ตารางที่ 53	สรุปผลทดสอบความเป็นอิสระของปัจจัย (ต่อ)	132
ตารางที่ 54	สรุปผลทดสอบของค่าเฉลี่ยประชากรและความแปรปรวน	133
ตารางที่ 55	สรุปผลทดสอบของค่าเฉลี่ยประชากรและความแปรปรวน (ต่อ) ..	134
ตารางที่ 56	ประเภทของคอนโดมิเนียม (ดูจากความสูง) และการศึกษา ..	135
ตารางที่ 57	ประเภทของคอนโดมิเนียม (ดูจากความสูง) และ รายได้ของครอบครัว	136
ตารางที่ 58	ประเภทของคอนโดมิเนียม (ดูจากขนาดโครงการ) และ การศึกษา	137
ตารางที่ 59	ประเภทของคอนโดมิเนียม (ดูจากขนาดโครงการ) และ รายได้ของครอบครัว	138
ตารางที่ 60	ปัจจัยเกี่ยวกับความสูงของอาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และการศึกษา	139
ตารางที่ 61	ปัจจัยเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และ การศึกษา	139
ตารางที่ 62	ปัจจัยเกี่ยวกับความใกล้กับแหล่งงานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และการศึกษา	140
ตารางที่ 63	ปัจจัยเกี่ยวกับความใกล้แหล่งงานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และอายุ	140
ตารางที่ 64	ปัจจัยเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อ และการศึกษา	141

สารบัญภาพ

	หน้า
รูปที่ 1	แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้าน 23
รูปที่ 2	วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง 44
รูปที่ 3	ทำเลที่ตั้งของโครงการที่ศึกษา 49
รูปที่ 4	ร้อยละของประชากรจำแนกตามอายุ 57
รูปที่ 5	ร้อยละของประชากรจำแนกตามการศึกษา 60
รูปที่ 6	ร้อยละของประชากรจำแนกตามอาชีพ 61
รูปที่ 7	ร้อยละของประชากรจำแนกตามขนาดครอบครัว 63
รูปที่ 8	ร้อยละของประชากรจำแนกตามจำนวนผู้ทำงาน 65
รูปที่ 9	ร้อยละของประชากรจำแนกตามรายได้ต่อครอบครัว 66
รูปที่ 10	ร้อยละของประชากรจำแนกตามเวลาเดินทางไปทำงาน 71
รูปที่ 11	ร้อยละของประชากรจำแนกตามบ้านเดิม 74
รูปที่ 12	ร้อยละของประชากรจำแนกตามสถานการอยู่อาศัยเดิม 75
รูปที่ 13	ร้อยละของประชากรจำแนกตามสาเหตุการย้ายจากบ้านเดิม 75
รูปที่ 14	ร้อยละของประชากรจำแนกตามความรู้สึกต่อคอนโดมิเนียม ที่ตัดสินใจซื้อ 79
รูปที่ 15	ร้อยละของประชากรจำแนกตามความคิดเห็นกับคำว่า "คอนโดมิเนียมราคาถูกเป็นสลัมลอยฟ้า" 86
รูปที่ 16	ร้อยละของประชากรจำแนกตามการเลือกที่อยู่อาศัยในอนาคต ... 91
รูปที่ 17	ร้อยละของประชากรจำแนกตามการเลือกคอนโดมิเนียม ประเภทต่าง ๆ (พิจารณาเรื่องขนาดโครงการ) 93
รูปที่ 18	ร้อยละของประชากรจำแนกตามการเลือกคอนโดมิเนียม ประเภทต่าง ๆ (พิจารณาเรื่องความสูงของอาคาร) 96
รูปที่ 19	ร้อยละของประชากรจำแนกตามผลของความสูงต่อการตัดสินใจ .. 100