

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ กับการตัดสินใจชม
ภาพยนตร์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาวพิรุดดา พจนพิสุทธิ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-633-518-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CORRELATION BETWEEN EXPOSURE TO MOVIE INFORMATION AND THE DECISION
ON MOVIE GOING OF THE BANGKOK ADOLESCENTS.



Miss Piraruda Potjanapisut

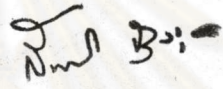
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University

1996

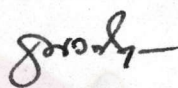
ISBN 974-633-518-9

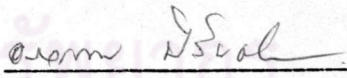
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์กับการ
 ตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
 โดย นางสาวพิรฤดา พจนพิสุทธิ์
 ภาควิชา ประชาสัมพันธ์
 อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. อรรวรรณ ปิรันธน์โอวาท

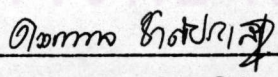
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
 หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

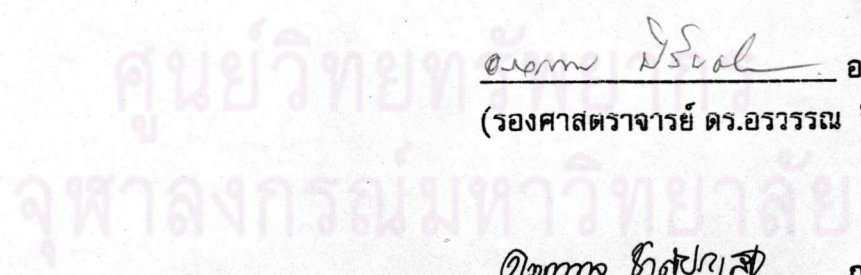

 _____ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ฤงสูรวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


 _____ ประธานกรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.อนวดี บุญสิทธิ์)


 _____ อาจารย์ที่ปรึกษา
 (รองศาสตราจารย์ ดร.อรรวรรณ ปิรันธน์โอวาท)


 _____ กรรมการ
 (ดร.ตวงกมลชาติประเสริฐ)



พินิตดา พจนพิสุทธิ์ : ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร (CORRELATION BETWEEN EXPOSURE TO MOVIE INFORMATION AND THE DECISION ON MOVIE GOING OF THE BANGKOK ADOLESCENTS)
 อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.อรรพรรณ ปัตินันโสภาท, 128 หน้า. ISBN 974-633-518-9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ และศึกษาถึงความพึงพอใจ ความเชื่อถือที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ของวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 405 คน ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ค่า T-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน(ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปิดรับสื่อวิทยุ นิตยสารภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น แต่การเปิดรับสื่อนิตยสารทั่วไป การโฆษณาในนิตยสารภาพยนตร์ และการโฆษณาทางโทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
2. การเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ นิตยสารภาพยนตร์ และนิตยสารทั่วไป มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับในทุกๆด้าน(ด้านเนื้อหาสาระ ความใหม่ทันสมัยของข่าวสาร ความน่าเชื่อถือของข่าวสารและปริมาณข่าวสารที่ได้รับ) แต่การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารในทุกๆด้าน ยกเว้นด้านเนื้อหาสาระ
3. ความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับจากสื่อวิทยุ นิตยสารภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น แต่ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อ นิตยสารทั่วไป และการโฆษณาในนิตยสารภาพยนตร์ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ นอกจากนี้การตัดสินใจชมภาพยนตร์ยังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการชมโฆษณาภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ในทุกๆด้าน ยกเว้นด้านเนื้อหา สาระ
4. การเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสารภาพยนตร์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความเชื่อถือต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ แต่การเปิดรับสื่อ นิตยสารทั่วไปและสื่อหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับความเชื่อถือต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์
5. ความเชื่อถือในสื่อมวลชนที่ให้ข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ทุกประเภท มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับการตัดสินใจชมภาพยนตร์
6. เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น

ศูนย์วิจัยทรัพยากรบุคคล
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
 สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
 ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต พินิตดา พจนพิสุทธิ์
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C750305 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
KEY WORD: EXPOSURE TO MOVIE INFORMATION / DECISION ON MOVIE GOING
PIRARUDA POTJANAPISUT : CORRELATION BETWEEN EXPOSURE TO MOVIE INFORMATION AND THE
DECISION ON MOVIE GOING OF THE BANGKOK ADOLESCENTS. THESIS ADVISOR :
ASSO.PROF.ORAWAN PILUNOWAD, Phd., 128 pp. ISBN 974 - 633 - 518 -9

The purposes of this research were to investigate the relationship between exposure to movie information from various media and the decision on movie going of Bangkok adolescents and to study the gratification and the credibility that these pieces of information impinged upon these adolescents. Questionnaires were used to collect data from a total of 405 samples. Frequency, percentage, mean, Pearson's Product Moment Correlation Coefficients, T-test , Nôva were used to analyze the data.

The results of the research are as follows :

1. The exposure to movie information from radio, movie magazine, newspaper and television programs correlated with the decision on movie going at low level but the exposure to movie information from magazine in general, the advertising in the movie magazines and on television did not correlate with the decision on movie going of the Bangkok adolescents.

2. The exposure to movie information from radio, movie magazines and general magazine correlated with the gratification that they obtained in every way (content, freshness, credibility and quantity of information) but the exposure to newspaper correlated with the gratification obtained in three ways except for the content.

3. The gratification obtained from radio, movie magazines, newspapers and televisions correlated with the decision on movie going at low level but no correlation was found between the gratification at movie magazine and movie going decision. The gratification with advertising on television correlated with decision on movie going in every way except for content.

4. No correlation was found between exposure to radio, television, movie magazine and credibility of movie information. But the exposure to general magazines and newspapers correlated with the credibility of movie information at low level.

5. The credibility of television, general magazines and newspapers correlated with the decision on movie going at low level, but the credibility of radio and movie magazines did not correlate with the decision on movie going of the Bangkok adolescents.

6. Sex, age, education levels, career and income levels correlated with the decision on movie going of Bangkok adolescents.

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา.....2538.....

ลายมือชื่อนิสิต.....⁰ พงศกร พงษ์ศักดิ์.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....อ.อ.อร. อ.อ.อ.อ.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้ อันเนื่องมาจากความช่วยเหลือและคำแนะนำจากอาจารย์หลายท่าน ได้แก่

รองศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ ปิณฑน์โอวาท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสิ้น

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาดี บุญลือ ซึ่งเป็นประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ ดร.ดวงกมล ซาติประเสริฐ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ผู้ให้คำแนะนำในเรื่องสถิติและวิธีการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณในความกรุณาของอาจารย์ทุกท่านที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์

ท้ายที่สุดนี้ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่ได้ช่วยแนะนำวิธีการและขั้นตอนต่างๆ จนงานวิจัยชิ้นนี้เสร็จสิ้นลงอย่างสมบูรณ์

พริฤดา พจนพิสุทธิ์

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
บทที่	
1. บทนำ	
- ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
- ปัญหาในการวิจัย	7
- วัตถุประสงค์ในการวิจัย	8
- สมมติฐานในการวิจัย	8
- ขอบเขตของการวิจัย	9
- นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	9
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
3. ระเบียบวิธีวิจัย	
- ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	33
- การเลือกกลุ่มตัวอย่าง	33
- ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย	35
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
- การทดสอบเครื่องมือ	36
- การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
- เกณฑ์การให้คะแนน	37
- เกณฑ์การแปลความหมาย	39
- การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล	39
- การประมวลผลข้อมูล	39
4. ผลการวิจัย	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. บทสรุป	
- สรุปผลการวิจัย	81
- อภิปรายผล	88
- ข้อเสนอแนะ	100
รายการอ้างอิง	102
ภาคผนวก ก.....	108
ภาคผนวก ข.....	121
ประวัติผู้เขียน	128



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	40
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	41
3. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	42
4. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	42
5. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	43
6. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม	43
พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์จากสื่อมวลชน	
7. แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม	44
การเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์	
8. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม	45
ประเภทของการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์	
9. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม	46
ข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับทราบบ่อยที่สุด/มากที่สุด	
10. แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์	47
ที่ได้รับจากสื่อมวลชน จำแนกตามข่าวสารที่ได้รับ	
11. แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม	49
สิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์	
12. แสดงค่าเฉลี่ยของความเชื่อถือต่อสื่อมวลชนจำแนกตาม	50
ลักษณะของสื่อที่เกี่ยวกับภาพยนตร์	
13. แสดงจำนวนและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม	51
ความเชื่อถือต่อสื่อมวลชนที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์	
14. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ	52
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น	
15. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ	53
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน	
16. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อข่าวสาร	54
เกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับจากสื่อวิทยุกับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น	
17. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ	55
สื่อมวลชนกับความเชื่อถือต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับจากสื่อมวลชน	
18. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อถือ	56
ในคำวิจารณ์ของสื่อมวลชนกับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น	
19. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อถือต่อสื่อ	57
ในการโฆษณาภาพยนตร์ของสื่อมวลชนกับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น	
20. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อถือ	58
ในประเภทของสื่อมวลชนกับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการฟังคำวิจารณ์ภาพยนตร์ของนักจัดรายการวิทยุระหว่างกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและเพศหญิง	59
22. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านคอลัมน์วิจารณ์ภาพยนตร์ในนิตยสารทั่วไประหว่างกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและเพศหญิง	59
23. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านคอลัมน์วิจารณ์ภาพยนตร์ในนิตยสารภาพยนตร์ระหว่างกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและเพศหญิง	60
24. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านคอลัมน์ภาพยนตร์ในหนังสือพิมพ์ระหว่างกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและเพศหญิง	60
25. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการชมรายการเกี่ยวกับเบื้องหลังภาพยนตร์ การวิจารณ์ภาพยนตร์และข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและเพศหญิง	60
26. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการฟังโฆษณาภาพยนตร์ทางวิทยุระหว่างกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและเพศหญิง	61
27. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านโฆษณาภาพยนตร์ในนิตยสารภาพยนตร์ระหว่างกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและเพศหญิง	61
28. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการชมโฆษณาภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ระหว่างกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและเพศหญิง	61
29. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านโฆษณาภาพยนตร์ในหนังสือพิมพ์ระหว่างกลุ่มวัยรุ่นเพศชายและเพศหญิง	62
30. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ จากข่าวสารที่ได้จากสื่อมวลชน	62
31. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการฟังการวิจารณ์ภาพยนตร์ของนักจัดรายการวิทยุระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	64
32. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านคอลัมน์วิจารณ์ภาพยนตร์ในนิตยสารทั่วไป ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	65
33. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านคอลัมน์วิจารณ์ภาพยนตร์ในนิตยสารภาพยนตร์ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	66
34. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านคอลัมน์ภาพยนตร์ในหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
35. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการชมรายการเกี่ยวกับเบื้องหลังภาพยนตร์ การวิจารณ์ภาพยนตร์ และข่าวบันเทิง ทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพและรายได้แตกต่างกัน	68
36. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการฟังโฆษณาภาพยนตร์ทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	69
37. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านโฆษณาภาพยนตร์ในนิตยสารภาพยนตร์ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	71
38. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการชมโฆษณาภาพยนตร์ตัวอย่างในโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	72
39. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านโฆษณาภาพยนตร์ในหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	74
40. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านใบปิดที่หน้าโรงภาพยนตร์ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	75
41. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการอ่านป้ายโฆษณาบริเวณโรงภาพยนตร์ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	76
42. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ จากการชมภาพยนตร์ตัวอย่างในโรงภาพยนตร์ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	77
43. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์..... จากคำแนะนำของเพื่อนหรือคนใกล้ชิด ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	79
44. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์..... จากคำแนะนำของบุคคลในครอบครัวหรือญาติ ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน	80