



สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้คือ

1. เพื่อการศึกษาปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
2. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ 4 ประการคือ

1. ปัจจัยด้านประชากรอันได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สัญชาติ และประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย
2. ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยโดยผ่านทางสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทย
3. ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยโดยผ่านทางสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทย
4. ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยโดยผ่านทางสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานข้อ 1 - 4 พบว่า

1. ในเรื่องของปัจจัยด้านประชากรอันประกอบไปด้วย เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สัญชาติ และประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล พบว่าปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจาก หนังสือพิมพ์ ปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของ อายุ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากนิตยสาร ปัจจัยด้านประชากร

ในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจาก หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วีดีโอ สไลด์ โปสเตอร์ แผ่นพับ การจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้าไทย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยวเมืองไทยจาก ไทรทัศน์ วิทย์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสุดท้ายมีปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จาก ไทรทัศน์ วิทย์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

2. ในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อมวลชน อันประกอบไปด้วย ไทรทัศน์ วิทย์ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อมวลชนดังกล่าว ไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทย จึงเป็นการปฏิเสธ สมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อเฉพาะกิจ อันประกอบไปด้วย วีดีโอ สไลด์ โปสเตอร์ แผ่นพับ และการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทย หรืองานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้าไทย กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทย พบว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสไลด์ และการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้าไทย มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทย

4. ในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อบุคคลอันประกอบไปด้วยญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว พบว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อบุคคลในส่วนของญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน มีความสัมพันธ์ทางลบกับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทย

## อภิปรายผลการวิจัย

ในด้านของสื่อมวลชน พบว่า เพศของนักท่องเที่ยวยังมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งอธิบายได้ว่า นักท่องเที่ยวเพศชายจะเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากหนังสือพิมพ์มากกว่า นักท่องเที่ยวหญิง ส่วนอายุของนักท่องเที่ยวก็มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวจากนิตยสาร ซึ่งอธิบายได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี จะเปิดรับข่าวสารดังกล่าวจากนิตยสาร มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุอื่น ๆ ในขณะที่ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวจากหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ซึ่งก็อธิบายได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า จะเปิดรับข่าวสารดังกล่าวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับอื่น ส่วนสัญชาติรวมทั้งประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวดังกล่าวก็มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารดังกล่าว จากสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งก็สามารถอธิบายได้ เช่นกันว่า นักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติจากประเทศในแถบเอเชียและแปซิฟิก และนักท่องเที่ยวที่มาจากกลุ่มประเทศดังกล่าว จะเปิดรับข่าวสารดังกล่าวจากสื่อโทรทัศน์และวิทยุมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติอื่น และมาจากกลุ่มประเทศอื่น

ในด้านของสื่อเฉพาะกิจ พบว่า ในบรรดาปัจจัยด้านประชากรทั้งหมดที่ได้กล่าวมาแล้ว จะมีเพียงระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวเท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อเฉพาะกิจทุกประเภท ซึ่งอธิบายได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า จะเปิดรับข่าวสารดังกล่าว จากสื่อเฉพาะกิจทุกประเภทมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับอื่น ๆ นั่นเอง

ในด้านของสื่อบุคคล พบว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวจะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และหน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งอธิบายได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า จะเปิดรับข่าวสารดังกล่าวจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาคเอกชนมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับอื่น ในขณะที่สัญชาติและประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวดังกล่าวก็มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และหน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งอธิบายได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติจากประเทศในแถบเอเชียและแปซิฟิก และเป็นนักท่องเที่ยวยุโรปที่มาจากกลุ่มประเทศดังกล่าว จะเปิดรับข่าวสารดังกล่าวจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และหน่วยงานภาคเอกชน มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติจากประเทศในแถบอื่นและมาจากกลุ่มประเทศในแถบอื่น

เป็นที่น่าสังเกตว่าปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว จะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อหลายประเภทดังที่ได้กล่าวมาแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อเฉพาะกิจ นอกจากนี้แล้วสัญญาติและประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวก็มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อหลายประเภทเช่นกัน ดังนั้นจึงน่าจะสรุปได้ว่า ระดับการศึกษา สัญชาติ และประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวจะเป็นตัวแปรที่สำคัญในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อมวลชนอันประกอบไปด้วย วิทยุ โทรทัศน์ ไซเคิล โปสเตอร์ แผ่นพับ การจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้าไทย และสื่อบุคคลอันประกอบไปด้วยญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทธานีนั้น จากการวิจัยพบว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อมวลชนซึ่งไม่ว่าจะเป็น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเลย

ในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อเฉพาะกิจอันประกอบไปด้วย วิทยุ โทรทัศน์ โปสเตอร์ แผ่นพับ และการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานขายสินค้าไทย กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทธานีนั้น จากการวิจัยพบว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสไลด์ และการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้าไทย มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เหตุที่ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสไลด์ มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดังกล่าว น่าที่จะเป็นเพราะบรรดานักท่องเที่ยวทั้งหลายที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองไทย เมื่อมาพบกับความสวยงามของสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ หรือสถานที่

ท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถานต่าง ๆ รวมทั้งวิถีความเป็นอยู่ของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ชาวชนบทและศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ก็เกิดความประทับใจ และได้ถ่ายภาพสไลด์กลับไปดู เมื่อเดินทางกลับไปยังประเทศของคนในขณะเดียวกันก็นำไปเผยแพร่ให้ญาติพี่น้อง และ เพื่อนฝูงของคนได้ดูด้วย นอกจากนี้แล้วนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวก็อาจมาซื้อสไลด์ที่ทำ สำเร็จรูปแล้วซึ่งมีวางขายตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวในต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต สะพานข้ามแม่น้ำแคว กาญจนบุรี และพัทธยา เป็นต้น สไลด์ดังกล่าวนี้จะวางขาย เป็นชุด ๆ ซึ่งมีราคาค่อนข้างถูกในสายตาของนักท่องเที่ยวซึ่งแน่นอนที่สุดว่าผู้ที่ทำธุรกิจ เกี่ยวกับการทำ สไลด์สำเร็จรูปขายนี้ต้องเลือกสรรสถานที่ต่าง ๆ ที่สวยงาม น่าสนใจ น่าประทับใจ และแปลกในสายตาของนักท่องเที่ยวมาเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และเหตุที่ปริมาณการ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับ เมืองไทย หรืองานแสดงสินค้าไทยมีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดังกล่าวก็น่าจะเป็น เพราะ ในการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับ เมืองไทย หรืองานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้าไทยที่จัดขึ้นในต่างประเทศ นั้นผู้จัดมักจะมีรูปแบบการนำเสนอที่สามารถสอดแทรกข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยลงไปด้วย และเมื่อนักท่องเที่ยวเข้าไปชมนิทรรศการดังกล่าวก็จะได้รับข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยไปด้วย ในขณะเดียวกันเลย ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อนัก ท่องเที่ยวเกิดความสนใจในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ได้รับข่าวสารข้อมูลมาในขณะ นั้นไม่ว่าจะเป็นข่าวสารข้อมูลจากโปสเตอร์ สไลด์ วีดีโอ ภาพยนตร์ และที่จัดให้มีขึ้นใน นิทรรศการนั้น ๆ แล้ว เกิดความสงสัยหรืออยากได้ ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการ มาท่องเที่ยวเมืองไทยก็จะสามารถสอบถามได้จากเจ้าหน้าที่ หรือผู้ที่รับผิดชอบในนิทรรศการ นั้นได้ทันที ด้วยเหตุผลดังดังกล่าวมาแล้วนี้ จึงทำให้ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเมืองไทยจากสไลด์ และการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทย หรือ งานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้าไทย มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยว เมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ในเรื่องของปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจาก สื่อบุคคล อันประกอบไปด้วยญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

และหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยว  
เมืองไทย จากการวิจัยพบว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวจากญาติพี่น้องหรือ  
เพื่อนร่วมงาน มีความสัมพันธ์ทางลบกับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. จากผลการวิจัยพบว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว  
เมืองไทยจากสื่อมวลชนอันประกอบไปด้วย โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ไม่มี  
ความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ  
ณ เมืองพัทยา ในเรื่องนี้นั้นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะที่เป็นผู้รับผิดชอบ  
โดยตรงน่าจะพิจารณาดำเนินการปรับปรุง แก้ไขในเรื่องของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
การท่องเที่ยวเมืองไทยโดยผ่านทางสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น  
ทั้งในด้านของ เนื้อหาสาระและวิธีการนำเสนอเพื่อส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เข้ามา  
มีบทบาทต่อการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศต่อไปอย่างค้ำคอ

2. จากผลการวิจัยพบว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว  
เมืองไทยจากสื่อมวลชนในส่วนของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่ง  
ประเทศไทยหรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวน  
จำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และนอกจากนี้  
จากตารางที่ 17 ยังพบอีกว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยว  
แห่งประเทศไทย หรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องจัดอยู่ในอันดับ  
ความสำคัญที่ 7 ในเรื่องนี้นั้นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยน่าจะพิจารณาดำเนินการ  
หรือมาตรการและแผนการดำเนินงานในการเพิ่มบทบาทของตัวเองในการประชาสัมพันธ์  
การท่องเที่ยวเมืองไทย ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
นำรายได้เข้าประเทศต่อไป

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

1. ควรจะมีการศึกษาอย่างค้ำคอในเรื่องของปริมาณการเปิดรับข่าวสาร  
เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเมืองไทยในแหล่ง

ท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต กาญจนบุรี หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ฯลฯ

2. ควรจะมีการศึกษาถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เข้ามาท่องเที่ยวเมืองไทย ต่อการท่องเที่ยวเมืองไทย หลังจากที่เปิดรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสื่อแขนงต่าง ๆ

3. ควรจะมีการศึกษาถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อสภาพการท่องเที่ยวเมืองไทย เช่น ทัศนคติต่อการทุจริตคดโกงของพ่อค้า แม่ค้าชาวไทยหรือการทุจริตค่าโรงแรมที่พัก หรือการทุจริตในเรื่องของค่าโดยสารรถรับจ้างประเภทต่าง ๆ รวมทั้งศึกษาถึงแหล่งข่าวสารที่เปิดรับว่า นักท่องเที่ยวที่รับข่าวสารมาจากแหล่งของข่าวสารที่แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อเรื่องนั้น ๆ ต่างกันเพียงใด เพื่อหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเรามีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

4. ควรจะมีการศึกษาทัศนคติ และทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเปรียบเทียบประเทศไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภาคพื้นเอเชีย และแปซิฟิกที่นักท่องเที่ยวตั้งกล่าวเคยผ่านมา

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย