

พหุติกรรมการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย  
กับการมาท่องเที่ยว เมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ  
๗ เมืองพัทยา



นายทัศนัย สุทธรวีภาค

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูครณีเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2532

974-576-113-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

015914

MEDIA EXPOSURE ON TOURISM IN THAILAND  
AND FOREIGN TOURISTS VISITING  
THAILAND AT PATTAYA

Mr. Thatsanai Sunthornvipart

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1989

ISBN 974-576-113-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย  
กับการมาท่องเที่ยว เมืองไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ  
ณ เมืองพัทยา

โดย

นายทัศนัย สุนทรวิภาค

ภาควิชา


การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

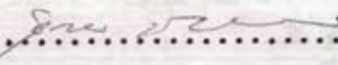
รองศาสตราจารย์ ดร.อรรวรรณ บิลันธนโสภาท

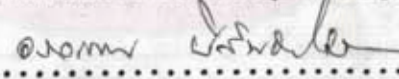


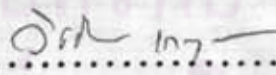
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

  
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรวิทย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เมาญจรงค์กิจ)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรรวรรณ บิลันธนโสภาท)

  
.....กรรมการ  
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)



ทัศนัย สุนทรวิภาต : พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยกับการมาท่องเที่ยว เมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา (MEDIA EXPOSURE ON TOURISM IN THAILAND AND FOREIGN TOURISTS VISITING THAILAND AT PATTAYA) อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ บิณันธนโสภา, 129 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยกับการมาท่องเที่ยว เมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เขต เมืองพัทยา โดยการสุ่มตัวอย่างมาศึกษา เป็นจำนวน 290 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าไคสแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSSX

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยด้านประชากร ใน เรื่อง เพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากหนังสือพิมพ์ อายุมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากนิตยสาร ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วีดีโอ สไลด์ ไปสเคอร์ แผ่นพับ การจัดนิทรรศการฯ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และหน่วยงานภาคเอกชน สัญชาติ มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจาก โทรทัศน์ วิทยุ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และหน่วยงานภาคเอกชน และท้ายสุด ประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจาก โทรทัศน์ วิทยุ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และหน่วยงานภาคเอกชนฯ
2. ปริมาณการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อมวลชนอันประกอบไปด้วยโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยว เมืองไทย
3. ปริมาณการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อเฉพาะกิจ คือ สไลด์ และการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทย หรืองานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้าไทย มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยว เมืองไทย
4. ปริมาณการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อบุคคล คือ ญาติพี่น้องหรือ เพื่อนร่วมงาน มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยว เมืองไทย

จากการวิจัยยังพบอีกว่า ข่าวสารข้อมูลที่มีผล เสีย หรือผลในทางลบคือการมาท่องเที่ยว เมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อันดับแรกได้แก่ ข่าวสารข้อมูล เกี่ยวกับปัญหาอาชญากรรม รองลงมาคือ ข่าวสารข้อมูล เกี่ยวกับปัญหายาเสพติด และอันดับสามได้แก่ ข่าวสาร เกี่ยวกับปัญหาไฟป่า

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์ .....  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....  
ปีการศึกษา 2531.....

ลายมือชื่อนิติกร .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อ.อรรณพ บิณันธนโสภา



THATSANAI SUNTHORNVIPART : MEDIA EXPOSURE ON TOURISM IN THAILAND  
AND FOREIGN TOURISTS VISITING THAILAND AT PATTAYA : THESIS ADVISOR :  
ASSO.PROF. ORAWAN PILUNOWAD, Ph.D., 129 PP.

This study was to examine the relationship between media exposure on tourism in Thailand and foreign tourists visiting Thailand at Pattaya. Two hundred and ninety subjects were randomly selected for this study. Questionnaires, administered to all subjects were used to collect the data. Percentage, Chi-Square and Pearson Product Moment Correlation Coefficient were used to analyze the data.

The results of the study were as follow:

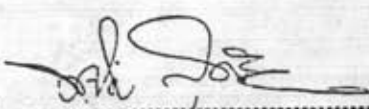
1. There were correlations between sex and newspaper exposure on tourism in Thailand, age and magazines exposure, level of education and exposure to newspapers, magazines, video, slide, poster, folder/pamphlet, exhibition about Thailand or International Trade Fairs, Tourism Authority staff of Thailand or other government agencies and private enterprise agencies concerning tourism. A correlation was also found between nationality and exposure to television, radio, Tourism Authority staff of Thailand or other government agencies and private agencies concerning tourism. Also there was a correlation between the residence of the tourists and exposure to television, radio, Tourism Authority staf of Thailand or other government agencies and private enterprise agencies concerning tourism.
2. There was no correlation between mass media exposure on tourism in Thailand and the number of trips made to Thailand.
3. There was a correlation between specialized media, namely, slide and exhibition about Thailand or International Trade Fairs and the number of trips made to Thailand.
4. There was a correlation between relatives/colleagues and the number of trips made to Thailand.


It was also found that the information which has the most negative effects on tourism in Thailand was crime, drugs and prostitution.

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์ .....

สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....

ปีการศึกษา 2531 .....

ลายมือชื่อนิสิต .....  .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  .....



### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงลงได้ ก็ด้วยความกรุณาของบุคคลหลายท่านที่ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรณ มีสันธน์โอวาท อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ ประธานกรรมการ และอาจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการ ที่ได้ช่วยชี้แนะและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อย่างคอบเนื่องตลอดมา

นอกจากนี้แล้ว ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณจวีร์รัตน์ คงตระกูล เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนและพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมทั้งเจ้าหน้าที่ทุกคนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ เมืองพัทยา เป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ข้อมูลและคำแนะนำต่าง ๆ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

และท้ายสุดผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยกรุงเทพที่ให้ทุนการศึกษาในระดับปริญญาโทมาช่วยสนับสนุนผู้วิจัยมาโดยตลอด

ทัศนัย สุนทรวิภาต

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทที่	
1. บทนำ.....	1
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	24
4. ผลการวิจัย.....	41
5. สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	61
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก ก.....	72
ภาคผนวก ข.....	123
ประวัติผู้เขียน.....	130

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามเพศ.....	31
2	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามอายุ.....	32
3	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	33
4	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามระดับของรายได้ (คอลลาห์สหรัฐอเมริกา) ค่อมปี.....	34
5	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามกลุ่มสัญชาติ.....	35
6	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามกลุ่มประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัย.....	36
7	แสดงจำนวนร้อยละของการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อมวลชน จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร.....	37
8	แสดงจำนวนร้อยละของการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร.....	41
9	แสดงจำนวนร้อยละของการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อบุคคล จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร.....	45
10	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่อง เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สัญชาติ และประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อมวลชน.....	49
11	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สัญชาติ และประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อ เฉพาะกิจ.....	50
12	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่อง เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สัญชาติ และประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อบุคคล..	51



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	แสดงจำนวนร้อยละของจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยว เมืองไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.....	52
14	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อมวลชนกับจำนวนครั้งของการมา ท่องเที่ยว เมืองไทย.....	53
15	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อ เฉพาะกิจกับจำนวนครั้งของ การมาท่องเที่ยว เมืองไทย.....	54
16	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อบุคคลกับจำนวนครั้งของการมา ท่องเที่ยว เมืองไทย.....	55
17	แสดงระดับความสำคัญของสื่อแต่ละประเภทที่มีผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ เข้ามาท่องเที่ยว ในเมือง ไทย.....	56
18	แสดงจำนวนร้อยละของจำนวนวันที่นักท่องเที่ยวตั้งใจจะมาพักอยู่ใน เมืองไทยในการมาท่องเที่ยว เมือง ไทย ในครั้งนี้.....	57
19	แสดงระดับความสำคัญของข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว เมือง ไทยของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ.....	58
20	แสดงจำนวนร้อยละของข่าวสารข้อมูลที่มีผล เสียหรือผลในทางลบ ต่อการมาท่องเที่ยว เมือง ไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.....	59
21	แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะกลับมาท่องเที่ยว เมืองไทยอีกในอนาคต.....	60
22	แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างปัจจัยด้านประชากร เรื่องของ เพศของ นักท่องเที่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อโทรทัศน์.....	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
23	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุ ของนักท่องเที่ยวก่อนการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อโทรทัศน์.....	73
24	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการ ศึกษาของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อโทรทัศน์.....	74
25	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของ นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อโทรทัศน์.....	74
26	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของ นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อโทรทัศน์.....	75
27	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศ ต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อโทรทัศน์.....	75
28	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของ นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อวิทยุ.....	76
29	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของ นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อวิทยุ.....	77
30	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการ ศึกษาของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อวิทยุ.....	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
31	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างปัจจัยคำประชากรในเรื่องของรายได้ของ นักท่องเที่ยวกัการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อวิทยุ.....	78
32	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างปัจจัยคำประชากรในเรื่องของสัญชาติของ นักท่องเที่ยวกัการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อวิทยุ.....	79
33	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างปัจจัยคำประชากรในเรื่องของประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวกัการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อวิทยุ.....	79
34	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างปัจจัยคำประชากรในเรื่องเพศของ นักท่องเที่ยวกัการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	80
35	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างปัจจัยคำประชากรในเรื่องของอายุของ นักท่องเที่ยวกัการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	81
36	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างปัจจัยคำประชากรในเรื่องของระดับ การศึกษาของนักท่องเที่ยวกัการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	82
37	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างปัจจัยคำประชากรในเรื่องของรายได้ ของนักท่องเที่ยวกัการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	82
38	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างปัจจัยคำประชากรในเรื่องของสัญชาติของ นักท่องเที่ยวกัการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
39	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว เมือง ไทยจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	83
40	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของ เพศของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมือง ไทย จากสื่อนิตยสาร.....	84
41	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมือง ไทย จากสื่อนิตยสาร.....	85
42	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากร ในเรื่องของระดับ การศึกษาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมือง ไทยจากสื่อนิตยสาร.....	86
43	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมือง ไทย จากสื่อนิตยสาร.....	86
44	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมือง ไทย จาก สื่อนิตยสาร.....	87
45	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากร ในเรื่องของประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมือง ไทยจากสื่อนิตยสาร.....	87
46	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากร ในเรื่องของ เพศของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมือง ไทย จากวิดีโอ.....	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
47	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของ นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากวีดีโอ.....	89
48	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการ ศึกษาของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากวีดีโอ.....	90
49	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของ นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากวีดีโอ.....	90
50	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของ นักท่องเที่ยวเมืองไทยจากวีดีโอ.....	91
51	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว เมืองไทยจากวีดีโอ.....	91
52	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของ นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสไลด์.....	92
53	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของ นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสไลด์.....	93
54	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับ การศึกษาของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสไลด์.....	94
55	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของ นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสไลด์.....	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ควารางที่		หน้า
56	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยค่าแปรประชากรในเรื่องของสัญชาติของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสโลค.....	95
57	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยค่าแปรประชากรในเรื่องของประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว เมืองไทยจากสโลค.....	95
58	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยค่าแปรประชากรในเรื่องของเพศของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากโปสเตอร์.....	96
59	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยค่าแปรประชากรในเรื่องของอายุของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จาก โปสเตอร์.....	97
60	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการ ศึกษาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจาก โปสเตอร์.....	98
61	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยค่าแปรประชากรในเรื่องของรายได้ของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากโปสเตอร์.....	98
62	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จาก โปสเตอร์.....	99
63	แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากโปสเตอร์.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
64	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างมัจฉัยค้ำพรชชากรใน เรื่องของ เพศของ นักท่อง เที่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่อง เที่ยว เมืองไทย จากแผ่นพับ.....	100
65	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างมัจฉัยค้ำนปรชชากรใน เรื่องของอายุของ นักท่อง เที่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่อง เที่ยว เมืองไทย จากแผ่นพับ.....	101
66	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างมัจฉัยค้ำนปรชชากรใน เรื่องของระดับ การศึกษาของนักท่อง เที่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่อง เที่ยว เมืองไทยจากแผ่นพับ.....	102
67	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างมัจฉัยค้ำนปรชชากรใน เรื่องของรายได้ของ นักท่อง เที่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่อง เที่ยว เมืองไทย จากแผ่นพับ.....	102
68	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างมัจฉัยค้ำนปรชชากรใน เรื่องของสัญชาติของ นักท่อง เที่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่อง เที่ยว เมืองไทย จากแผ่นพับ.....	103
69	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างมัจฉัยค้ำนปรชชากรใน เรื่องของประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่อง เที่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการ ท่อง เที่ยว เมืองไทยจากแผ่นพับ.....	103
70	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างมัจฉัยค้ำนปรชชากร ใน เรื่องของ เพศของ นักท่อง เที่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่อง เที่ยว เมือง ไทย จากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับ เมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้า ไทย.....	104
71	แสดงคำโคลงแควร์ระหว่างมัจฉัยค้ำนปรชชากรใน เรื่องของ นักท่อง เที่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่อง เที่ยว เมือง ไทย จากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับ เมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทย หรืองานขายสินค้า ไทย.....	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
72	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวก่อนเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานขายสินค้าไทย.....	106
73	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยวก่อนเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานขายสินค้าไทย.....	106
74	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของลักษณะของนักท่องเที่ยวก่อนเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานขายสินค้าไทย.....	107
75	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวก่อนเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานขายสินค้าไทย.....	107
76	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยวก่อนเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน.....	108
77	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวก่อนเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน.....	109
78	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวก่อนเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน.....	110



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
79	แสดงค่าโคลนเคอร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน.....	110
80	แสดงค่าโคลนเคอร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน.....	111
81	แสดงค่าโคลนเคอร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน.....	111
82	แสดงค่าโคลนเคอร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง.....	112
83	แสดงค่าโคลนเคอร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง.....	113
84	แสดงค่าโคลนเคอร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง....	114
85	แสดงค่าโคลนเคอร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง.....	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
86	แสดงคำโคลสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง.....	115
87	แสดงคำโคลสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเมืองไทย จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาล ที่เกี่ยวข้อง.....	115
88	แสดงคำโคลสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของ เพศของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว.....	116
89	แสดงคำโคลสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของ อายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว.....	117
90	แสดงคำโคลสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของ ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเมืองไทยจากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว.....	118
91	แสดงคำโคลสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของ รายได้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว.....	119
92	แสดงคำโคลสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของ สัญชาติของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว.....	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
93	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของ ประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เบิควินิจฉัยสาร เกี่ยวกับ การท่องเที่ยว เมืองไทยจากหน่วยงานภาค เอกชนที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว.....	119
94	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามสัญชาติ.....	120
95	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามประเทศ ถิ่นที่อยู่อาศัย.....	121

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย