

การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ : ศึกษาเปรียบเทียบ
ปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน



นางสาว มณิศา อินคชสาร

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาวารสารสนเทศ


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-556-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

NEWS READING FROM NEWSPAPER VERSUS ONLINE NEWSPAPER : AMOUNT OF
NEWS READ AND RECALLED, AND READERS' SATISFACTION



Miss Montira Inkochasan

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Journalism

Graduate School

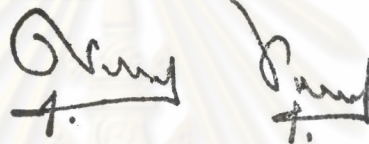
Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-636-556-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ : ศึกษาเปรียบเทียบ
ปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำ และความพึงพอใจของผู้อ่าน
โดย นางสาว มณฑิรา อินคชสาร
ภาควิชา วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ)



.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสถียร เขยประทับ)



มณฑิรา อินทขสาร : การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์: ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำและความพึงพอใจของผู้อ่าน (READING NEWSPAPER VERSUS ONLINE NEWSPAPER : AMOUNT OF NEWS READ AND RECALLED, AND READERS' SATISFACTION)
อ. ที่ปรึกษา : อ.ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ, 105 หน้า. ISBN 974-636-556-8.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษารูปแบบการอ่านและการรับรู้ของผู้อ่านจากการอ่านหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์และความพึงพอใจของผู้อ่านในการอ่านข่าวจากสื่อแต่ละประเภท โดยจะมีการจัดการทดลองเป็น 2 ครั้ง ครั้งแรกใช้ข่าวภาษาอังกฤษและครั้งที่ 2 ใช้ข่าวภาษาไทยในการทดลอง

การทดลองครั้งแรกใช้นิสิตเป็นผู้ร่วมทดลอง 26 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกอ่านข่าวจากน.ส.พ. 'The Nation' และกลุ่มที่ 2 อ่านข่าวจาก 'Nation Online' ระบบเมนูข่าวสาร ส่วนการทดลองครั้งที่ 2 ใช้นิสิตจำนวน 30 คน โดยจะแบ่งเป็น 2 กลุ่มเช่นกัน ทั้งนี้จะจัดให้กลุ่มหนึ่งอ่านน.ส.พ. 'กรุงเทพธุรกิจ' และให้อีกกลุ่มอ่าน 'กรุงเทพธุรกิจออนไลน์' ระบบไฮเปอร์เท็กซ์ หลังจากอ่านข่าวจะให้ผู้ร่วมทดลองทั้งหมดทำแบบทดสอบความจำและแบบสอบถามถึงพฤติกรรมการใช้สื่อและความพึงพอใจจากการใช้สื่อแต่ละประเภท ในส่วนของจำนวนข่าวที่ได้อ่านจะมีการวัดโดยให้กลุ่มที่อ่านน.ส.พ.ขีดเส้นข้างคอลัมน์ที่ได้อ่าน และจะมีการสังเกตการอ่านข่าวของกลุ่มที่อ่านน.ส.พ.ออนไลน์ขณะที่ผู้ร่วมทดลองอ่านข่าวจากคอมพิวเตอร์

ผลจากการทดลองพบว่า ผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ.ออนไลน์สามารถอ่านข่าวในระดับความนำได้มากกว่าผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ. ($t=2.07, p<.05$) แต่ในการอ่านข่าวถึงระดับเนื้อหา ผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ.สามารถอ่านข่าวได้มากกว่าผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ.ออนไลน์ ($t=3.06, p<.01$) อย่างไรก็ตามทั้งผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ.และน.ส.พ.ออนไลน์สามารถจดจำเนื้อหาข่าวได้ในจำนวนชิ้นข่าวที่ไม่แตกต่างกัน ($p<.05$) และเมื่อเปรียบเทียบความจำต่อชิ้นข่าวพบว่า ผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ.ออนไลน์สามารถจดจำข้อมูลได้มากกว่าผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ. ($t=2.73$ และ $t=3.26, p<.01$) แต่เมื่อเปรียบเทียบความจำข้อมูลโดยรวมของบุคคลโดยไม่พิจารณาจำนวนชิ้นข่าวพบว่า ทั้งการอ่านข่าวจากน.ส.พ.และน.ส.พ.ออนไลน์ผู้อ่านสามารถจดจำเนื้อหาข่าวได้ไม่แตกต่างกัน ($p<.05$)

ในส่วนของความจำข้อมูลที่ต้องการตามข้อเท็จจริงพบว่า ผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ.ออนไลน์สามารถจดจำข้อมูลที่ต้องการตามข้อเท็จจริงมากกว่าผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ. ($t=2.63$ และ $t=2.84, p<.01$) แต่ถ้าเปรียบเทียบความจำข้อมูลที่ต้องการโดยเฉลี่ยของแต่ละกลุ่มก็พบว่า ทั้งผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ.และน.ส.พ.ออนไลน์สามารถจดจำข้อมูลที่ต้องการตามข้อเท็จจริงได้ไม่แตกต่างกัน ($p<.05$)

นอกจากนี้จากการศึกษาถึงความสามารถในการดึงดูความสนใจของรูปภาพและกราฟิกก็พบว่า รูปภาพและกราฟิกเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในอันดับต้น ๆ ที่สามารถดึงดูความสนใจของผู้อ่าน ในส่วนของความพึงพอใจก็พบว่า ผู้ที่อ่านข่าวจากน.ส.พ.และน.ส.พ.ออนไลน์จะรู้สึกพึงพอใจต่อลักษณะต่าง ๆ ของน.ส.พ.ทั้ง 2 ประเภทแตกต่างกันไป

ภาควิชาวารสารเด่น เทศ
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต มณฑิรา อินทขสาร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ดวงกมล ชาติประเสริฐ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C750084 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: NEWSPAPER / ONLINE NEWSPAPER / READING / RECALL

MONTIRA INKOCHASAN : READING NEWSPAPER VERSUS ONLINE
NEWSPAPER : AMOUNT OF NEWS READ AND RECALLED, AND READERS'
SATISFACTION. THESIS ADVISOR : DUANGKAMOL CHARTPRASERT, Ph.D.
105 pp. ISBN 974-636-556-8

This experimental research compares the pattern of reading and the perception of readers of printed newspaper and online newspaper and their satisfaction with each type of newspaper. Two experiments were conducted, one using the English version of the media and the other using the Thai version.

In the first experiment 26 students were divided into two groups. The first group read the printed version of "The Nation" and the second group read the menu based online version. In the second experiment 30 students were divided into two groups. The first group read the printed version of "Krungthep Turakit" and the second group read its hypertext online version. After reading their assigned version, the subjects were asked to complete the test measuring their recognition of the content, their media use and their satisfaction with each type of newspaper. The amount of news read was monitored by the process tracing method for the printed version subjects and by observing the subject on-screen activities for the online version subjects.

Results show that readers of the online version read greater amount of news at the lead level than their printed version counterpart ($t=2.07, p<.05$). However, at the content level, readers of the printed version read significantly greater amount of content than readers of the online version ($t=3.06, p<.01$). Readers of the two types of media did not differ significantly ($p<.05$) regarding the amount of news piece recalled. However, when the recall of detailed elements of the news content within the news piece were compared, the online group recalled greater amount of detailed elements per news piece than their printed version counterpart ($t=2.73, p<.01$ for English version and $t=3.26, p<.01$ for Thai version). Results show that there is no significant difference ($p<.05$) between the two groups in the total amount of detailed elements of the news content that they recalled across news pieces.

Results also show that the online group can remember more news facts than the printed newspaper group ($t=2.63$ and $t=2.84, p<.01$). However, they did not differ ($p<.05$) in terms of the average amount to news facts remembered across all news pieces.

Subjects ranked pictures and graphics among the most important factors contributing to the newspaper attractiveness. In terms of readers' satisfaction, subjects who preferred the printed version and subjects who preferred the online version ranked the importance of media related factors that contribute to their satisfaction of the media differently.

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา.....การหนังสือพิมพ์.....

ปีการศึกษา.....2539.....

ลายมือชื่อนิสิต.....มณีกานันท์ คินตส์กาน.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....ดวงกมล ชาร์ตประเสริฐ.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....-.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงด้วยดี เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือและกำลังใจจากบุคคลหลายฝ่าย โดยมี ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นผู้ที่คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำ คอยช่วยจุดประเด็นความคิดใหม่ ๆ และช่วยสนับสนุนด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยตลอดมา สำหรับศิษย์ถือได้ว่าอาจารย์เป็นอาจารย์ท่านหนึ่งที่มีจิตวิญญาณของความเป็นครูที่แท้จริง และขอขอบพระคุณ รศ.ดร.เสถียร เขยประทับ และ รศ.รจิตลักษณ์ แสงอุไร คณะกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง จึงจำเป็นต้องใช้ข้อมูลและห้องทดลองในการวิจัย ในที่นี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบริษัท NPG Information Technology Co., Ltd. ที่กรุณาเอื้อเพื่อให้ใช้ข่าวออนไลน์ในการทำการทดลอง ขอขอบพระคุณหัวหน้าและเจ้าหน้าที่ศูนย์คอมพิวเตอร์คณะวิทยาศาสตร์และคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อนุญาตและอำนวยความสะดวกให้ใช้ศูนย์คอมพิวเตอร์ของคณะในการทำการทดลอง และขอขอบคุณน้อง ๆ ที่ช่วยเป็นกลุ่มตัวอย่างในการทดลองทุกคนมา ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความช่วยเหลือและกำลังใจจากเพื่อน ๆ หลายฝ่าย ขอขอบคุณสายัณห์ อุปรภาพ ที่ช่วยให้ได้ใช้อินเตอร์เน็ตอย่างสะดวกและง่ายดาย ขอขอบคุณณัฐพล แชอุดม ที่ช่วยให้การทำการฟิสิกบนระบบอินเตอร์เน็ตประสบความสำเร็จ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ หลายคน ที่ช่วยเก็บข้อมูลในการทดลอง ขอขอบคุณปิยวรรณ คงสาคร เพื่อนผู้ที่คอยลุ้นเป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลืออีกจิปาละ และขอขอบคุณ ธงชัย รักษ์รงค์ พี่ผู้สอนให้รู้จักใช้ชีวิตให้รอบคอบขึ้นและให้รู้จักการมีกำลังใจที่แข็งแกร่งตลอดช่วงการทำวิทยานิพนธ์

สุดท้ายบุคคลที่ไม่เคยลืมเลย ขอกราบขอบพระคุณแม่ผู้ให้.....ให้ชีวิต ให้ความรัก ให้โอกาส และให้มีกำลังใจอันแข็งแกร่งในการต่อสู้กับอุปสรรคต่าง ๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิต ขอขอบคุณน้องสาวทุก ๆ คนที่ทำให้พี่มีความพากเพียรและอดทนที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ให้สำเร็จจนได้ และหากจะมีคุณความดีใดอันเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ก็ขออุทิศความดีนั้นให้กับคุณพ่อผู้ซึ่งให้ความรักและตั้งความหวังกับลูกไว้มาก แต่ไม่มีโอกาสได้อยู่ดูความสำเร็จของลูกในวันนี้

มณฑิรา อินทขสาร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	i
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ii
กิตติกรรมประกาศ.....	iii
สารบัญตาราง.....	vii
สารบัญรูปและกราฟ.....	ix
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	6
บทที่ 2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
I. ลักษณะของหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	7
ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและสาร.....	7
ลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	8
รูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	10
ไฮเปอร์เท็กซ์.....	12
รูปภาพและกราฟิก.....	14
II. กลไกการเรียนรู้ของมนุษย์ในการใช้สื่อ.....	16
แบบแผนการรับรู้ของคน (Schema).....	16
การรับรู้และการจดจำข้อมูลจากการอ่าน.....	18
ความเร็วในการอ่าน.....	21
การอ่านจากหน้ากระดาษเปรียบเทียบกับคอมพิวเตอร์.....	22
III. การรับรู้ของมนุษย์จากการอ่านข่าวจาก	
หนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	24
ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสื่อ.....	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ลักษณะเฉพาะและรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์และ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีส่วนกำหนดข้อมูลที่ผู้อ่านได้อ่าน.....	25
ลักษณะเฉพาะและรูปแบบการนำเสนอข่าวของ หนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความจำ ของผู้อ่าน.....	27
ลักษณะและรูปแบบการนำเสนอข่าวของ หนังสือพิมพ์และ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้อ่าน.....	29
งานวิจัยเปรียบเทียบการอ่านจากหนังสือพิมพ์และวิดีโอเท็กซ์.....	30
สมมุติฐานการวิจัย.....	31
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	33
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง.....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
นิยามศัพท์.....	35
กระบวนการทดลอง.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	40
พฤติกรรมการใช้สื่อทั่ว ๆ ไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	40
การทดสอบสมมุติฐานการวิจัย.....	48
การเปรียบเทียบการรับรู้จากการอ่านในสื่อเดียวกัน แต่อยู่ในรูปแบบการนำเสนอที่ต่างกัน.....	55
ความสัมพันธ์ระหว่างความจำและความคุ้นเคยกับสื่อ.....	56
ความสามารถของรูปภาพและกราฟิกในการดึงดูดความสนใจ ของผู้อ่านให้เข้ามาเปิดรับข่าวสาร.....	56
ความสัมพันธ์ระหว่างความจำและความพึงพอใจในรูปภาพ/กราฟิก.....	60
ลักษณะเด่นของหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผลต่อ ความพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความสัมพันธ์ระหว่างความจำและความพึงพอใจ ในคุณลักษณะต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	63
เหตุผลในการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	65
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	67
สรุปผลการวิจัย.....	67
อภิปรายผลการวิจัย.....	74
ข้อเสนอแนะ.....	77
รายการอ้างอิง.....	84
ภาคผนวก.....	88
ประวัติผู้เขียน.....	105

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทดลอง.....	38
ตารางที่ 2 ประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด.....	40
ตารางที่ 3 ความถี่ในการเปิดรับสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดในชีวิตประจำวัน.....	41
ตารางที่ 4 ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อที่เปิดรับมากที่สุดในชีวิตประจำวัน.....	41
ตารางที่ 5 ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	42
ตารางที่ 6 ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์แต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	43
ตารางที่ 7 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตหรือบีบีเอส.....	44
ตารางที่ 8 ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตหรือบีบีเอสแต่ละครั้ง.....	45
ตารางที่ 9 ความถี่ในการใช้คอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	47
ตารางที่ 10 ระยะเวลาในการใช้คอมพิวเตอร์แต่ละครั้ง.....	47
ตารางที่ 11 การทดสอบค่าเฉลี่ยของจำนวนข่าวที่กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่อ่านหนังสือพิมพ์และ กลุ่มที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้อ่านในระดับความน่า.....	49
ตารางที่ 12 การทดสอบค่าเฉลี่ยของจำนวนข่าวที่กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่อ่านหนังสือพิมพ์และ กลุ่มที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้อ่านถึงระดับเนื้อหา.....	49
ตารางที่ 13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของจำนวนข่าวที่กลุ่มตัวอย่างสามารถจำเนื้อหาได้.....	50
ตารางที่ 14 การทดสอบค่าเฉลี่ยของความจำจากการอ่านข่าวในหนึ่งชิ้นข่าว.....	51
ตารางที่ 15 การทดสอบค่าเฉลี่ยของความสามารถในการจำเนื้อหาข่าวต่อรายบุคคล.....	52
ตารางที่ 16 การทดสอบค่าเฉลี่ยของความเข้าใจจากการอ่านข่าวใน 1 ชิ้นข่าว.....	53
ตารางที่ 17 การทดสอบค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวของบุคคล.....	54
ตารางที่ 18 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้จากการอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ และหนังสือพิมพ์ภาษาไทย.....	54
ตารางที่ 19 การเปรียบเทียบการรับรู้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีการนำเสนอ ข่าวสารในรูปแบบที่ต่างกัน.....	55
ตารางที่ 20 สหสัมพันธ์ระหว่างความจำข่าวสารจากการเปิดรับสื่อ และความคุ้นเคยกับสื่อ.....	56
ตารางที่ 21 ลักษณะเด่นของสื่อที่ดึงดูดผู้รับสารให้เข้ามาเปิดรับข่าวสารมากที่สุด.....	57
ตารางที่ 22 ปัจจัยที่ทำให้ผู้รับสารพึงพอใจกับข่าวที่นำเสนอ.....	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 23 ปัจจัยหรือรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน.....	58
ตารางที่ 24 ความสำคัญของรูปภาพและกราฟิกในการดึงดูดผู้อ่าน.....	59
ตารางที่ 25 เหตุจูงใจให้กลุ่มตัวอย่างเลือกอ่านข่าวต่าง ๆ ในการทดลอง.....	60
ตารางที่ 26 สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในรูปภาพ/กราฟิกและความจำและความเข้าใจ..	60
ตารางที่ 27 ลักษณะเด่นของสื่อที่ดึงดูดผู้รับสารให้เข้ามาเปิดรับข่าวสาร.....	61
ตารางที่ 28 ปัจจัยที่ทำให้ผู้รับสารรู้สึกพึงพอใจกับข่าวที่น่าสนใจ.....	62
ตารางที่ 29 ปัจจัยหรือรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ให้เข้ามาเปิดรับข่าวสาร.....	62
ตารางที่ 30 สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างเข้าไปเปิดอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	63
ตารางที่ 31 สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในคุณลักษณะของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ กับความจำและความเข้าใจข้อมูลจากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	64

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญรูปและกราฟ

	หน้า
รูปที่ 1 โครงสร้างของระบบไฮเปอร์เท็กซ์.....	12
รูปที่ 2 Model of Reading - กระบวนการประมวลข้อมูลจากการอ่าน.....	19
รูปที่ 3 รูปแบบการรับสารของคนจากการเปิดรับสื่อ.....	80
รูปที่ 4 ลักษณะการนำเสนอข่าวในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ระบบเมนูข่าวสาร.....	101
รูปที่ 5 ลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ระบบเมนูข่าวสาร.....	102
รูปที่ 6 ลักษณะการนำเสนอกราฟข้อมูลในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ระบบเมนูข่าวสาร.....	102
รูปที่ 7 ลักษณะการนำเสนอข่าวในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ระบบอินเทอร์เน็ต.....	103
รูปที่ 8 ลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ระบบอินเทอร์เน็ต.....	104
รูปที่ 9 ลักษณะการนำเสนอรูปประกอบข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ระบบอินเทอร์เน็ต.....	104
กราฟที่ 1 สัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตหรือบีบีเอส.....	44
กราฟที่ 2 สัดส่วนการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	45
กราฟที่ 3 ประสิทธิภาพในการใช้คอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	46
กราฟที่ 4 สัดส่วนการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์และ/หรือหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	64

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย