



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลได้ดำเนินการวิเคราะห์ และ เสนอผลการวิเคราะห์ตามลำดับดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. รูปแบบการรับทราบข่าวลือ และ แหล่งความรู้ข่าวลือของชาวชนบท
3. สภาพการอ่านในชีวิตประจำวันของชาวชนบท
4. ความสนใจในการอ่านของชาวชนบท
5. ความต้องการในการอ่านของชาวชนบท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 5 เสนอตามลำดับ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นตัวแปรเหตุที่ศึกษามี เพศ อายุ อาชีพ ระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล และการศึกษา สำหรับการศึกษาก็ปรากฏในตารางที่ 5 ไม่ใช่ตัวแปรที่ศึกษา แต่นำมาประกอบให้สมบูรณ์ขึ้นเท่านั้น ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5

ตาราง 5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และระยะทางจากเขตเทศบาล ถึงหมู่บ้าน

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเพศ อายุ อาชีพ  
การศึกษา และระยะทางของหมู่บ้านถึง เขต เทศบาล

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	173	58.05
หญิง	125	41.95
รวม	298	100
<b>อายุ</b>		
15 - 25 ปี	119	39.93
26 - 36 ปี	64	21.48
37 ปีขึ้นไป	115	38.59
รวม	298	100
<b>อาชีพ</b>		
ทำนา - ทำไร่	210	70.47
รับจ้าง	39	13.09
อื่น ๆ	49	16.44
รวม	298	100

อื่น ๆ คือ รับราชการ ลูกจ้างประจำ นักเรียน แม่บ้าน

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
<b>การศึกษา</b>		
ประถมศึกษา 4	204	68.46
ประถมศึกษา 7	12	4.03
มัธยมศึกษาปีที่ 3	31	10.40
อื่น ๆ	51	17.11
รวม	298	100
<b>ระยะทาง</b>		
1 - 10 กิโลเมตร	107	35.90
11 - 20 กิโลเมตร	102	34.23
21 กิโลเมตรขึ้นไป	89	29.87
รวม	298	100

อื่น ๆ คือ ประถมปีที่ 5 ประถมปีที่ 6 มัธยมศึกษาปีที่ 5 มัธยมศึกษาปีที่ 6

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และปริญญาตรี

จากตารางที่ 5 จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ เพศชาย ร้อยละ 58.05 เพศหญิง ร้อยละ 41.95 ช่วงอายุจะอยู่ในช่วงอายุ 15-25 ปี เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 39.93 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากจะประกอบอาชีพทำนา - ทำไร่ คิดเป็นร้อยละ 70.47 นอกนั้นเป็นอาชีพรับจ้าง และประกอบอาชีพอื่น ๆ คือ รับราชการ ลูกจ้างประจำ นักเรียน แม่บ้านคิดเป็นร้อยละ 16.44 การศึกษาล้วนมากลั่นชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 68.46 การศึกษาอื่น ๆ คือ จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มัธยมศึกษาปีที่ 5 มัธยมศึกษาปีที่ 6 ปวช. และปริญญาตรีรวมเป็นร้อยละ 17.11 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากจะอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล ระหว่าง 1-10 กิโลเมตร ร้อยละ 35.90

2. รูปแบบการบริหารข่าวสาร และแหล่งความรู้ข่าวสารของชาวชนบท  
แยกวิเคราะห์ออกเป็น 2 ตอน คือ รูปแบบของแหล่งความรู้ข่าวสารทุกประเภท จำแนกตามแหล่งความรู้ข่าวสาร และรูปแบบของแหล่งความรู้ข่าวสาร จำแนกตามระยะทางที่ห่างจากเขตเทศบาล เพศ อายุ อาชีพ ดังแสดงไว้ในตาราง 6-15 ดังนี้

2.1 รูปแบบการรับรู้ข่าวสารทุกประเภทจำแนกตามแหล่งความรู้ข่าวสาร

2.1.1 รูปแบบการรับรู้ข่าวสารทางราชการ จำแนกตามแหล่งความรู้

ข่าวสาร

รูปแบบการรับรู้ข่าวสารทางราชการ แสดงไว้ในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ร้อยละของคำตอบ เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารทางราชการ จำแนกตามแหล่งความรู้ข่าวสาร

แหล่งความรู้ ข่าวสาร	1		2		3		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	22	7.38	8	2.68	2	0.67	32	3.58
วิทยุ	29	9.73	21	7.05	23	7.72	73	8.17
หนังสือพิมพ์ ฯลฯ	3	1.01	2	0.67	3	1.01	8	0.89
กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ ฝ่ายปกครอง	241	80.87	262	87.92	24	8.05	527	58.95
ครู	-	-	5	1.68	243	81.54	248	27.74
พ่อค้าแนะนำ	-	-	-	-	1	0.34	1	0.11
เอกสารใบปลิว	-	-	-	-	2	0.67	2	0.22
ผลส่ง.อสม. (ผู้สื่อข่าว สาธารณสุข อาสาสมัคร								
สาธารณสุขหมู่บ้าน)	1	0.34	-	-	-	-	1	0.11
ภาพยนตร์เร่	-	-	-	-	-	-	-	-
พัฒนากร	2	0.67	-	-	-	-	2	0.22
รวม	298	100.00	298	100.00	298	100.00	894	100.00

- หมายเหตุ
1. กำหนดเสียภาษีที่ดิน
  2. กำหนดการขึ้นทะเบียนทหาร
  3. การเปิดรับสมัคร เด็กเข้าโรงเรียน

จากตารางที่ 6 จะเห็นว่าความรู้อ่าวสารทางราชการทั้ง 2 รายการ คือ กำหนด  
เสียภาษีที่ดิน และกำหนดการขึ้นทะเบียนทหาร ชาวชนบทรับรู้จาก กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และ  
เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองมากที่สุด คือร้อยละ 80.87 และ 87.92 ตามลำดับ ส่วนการเปิดรับ  
สมัครเด็กเข้าโรงเรียนรับรู้จากครูมากที่สุด คือร้อยละ 81.54 การรับรู้ข่าวสารทางราชการ จา  
จากเอกสารใบปลิว และผู้สื่อข่าวสารณสุขอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านน้อยที่สุด  
คือร้อยละ 0.11 ส่วนภาพยนตร์เรื่องนี้ ปรากฏว่าชาวชนบทไม่ได้รับรู้ ข่าวสาร ทางราชการจากภาพ  
จากภาพยนตร์เลย

2.1.2 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์บ้านเมือง จำแนกตามแหล่ง  
ความรู้อ่าวสาร

รูปแบบการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์บ้านเมือง แสดงไว้ในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับความรู้เหตุการณ์บ้านเมือง จำแนกตามแหล่งความรู้ ชาวสาร

ความรู้เหตุการณ์บ้านเมือง แหล่งความรู้ ชาวสาร	1		2		3		4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	93	31.21	82	27.52	90	30.20	40	13.42	305	25.59
วิทยุ	165	55.37	172	57.72	161	54.03	217	72.82	715	59.98
หนังสือพิมพ์ ฯลฯ	37	12.41	40	13.42	45	15.10	31	10.40	153	12.84
กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน	1	0.34	1	0.34	1	0.34	5	1.68	8	0.67
ครู	2	0.67	1	0.34	-	-	-	-	3	0.25
พ่อค้าแม่ค้า	-	-	1	0.34	-	-	-	-	1	0.08
เอกสารใบปลิว	-	-	1	0.34	-	-	5	1.68	6	0.51
ผลล.อส. (ผู้สื่อข่าว สาธารณสุข อาสาสมัคร สาธารณสุข หมู่บ้าน)	-	-	-	-	1	0.34	-	-	1	0.08
ภาพยนตร์เรี พัฒนากร เกษตรกร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	298	100.00	298	100.00	298	100.00	298	100.00	1192	100.00

หมายเหตุ

1. กรณีพิพาทระหว่างไทยลาว
2. กรณีพิพาทระหว่างไทย-ญวน-เขมร
3. กรณีญวนยิงเครื่องบินไทยตกที่  
ชายแดน
4. การประชุมของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

จากตารางที่ 7 จะเห็นว่า ชาวชนบทรับทราบข่าวเหตุการณ์บ้านเมือง จากวิทยุมากที่สุด คือร้อยละ 59.98 รองลงมาคือ โทรทัศน์ ร้อยละ 25.59 ส่วนภาพยนตร์เร่ และพัฒนากร เกษตรนั้น ชาวชนบทไม่ได้รับทราบ ความรู้ ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์บ้านเมือง จาก 2 แหล่งนี้เลย

2.1.3 รูปแบบการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการแพทย์ จำแนกตามแหล่ง  
ความรู้ ข่าวสาร

รูปแบบการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการแพทย์ แสดงไว้ในตารางที่ 8



ตารางที่ 8 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับการแพทย์ จำแนกตามแหล่งความรู้ ชาวสาร

แหล่ง ความรู้ชาวสาร	1		2		3		4		5		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	22	7.38	13	4.36	9	3.02	14	4.70	8	2.68	66	4.4
วิทยุ	38	12.75	35	11.74	29	9.73	25	8.39	24	8.05	151	10.1
หนังสือพิมพ์ ฯลฯ	23	7.72	21	7.05	18	6.04	23	7.72	29	9.73	114	7.6
กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน	6	2.01	15	5.03	13	4.36	9	3.02	1	0.34	44	2.9
ครู	2	0.67	2	0.67	11	3.69	11	3.69	8	2.68	34	2.3
พ่อค้า แม่ค้า	1	0.34	-	-	-	-	-	-	3	1.01	4	0.3
เอกสารใบปลิว	17	5.70	23	7.72	21	7.05	14	4.70	10	3.36	85	5.7
ผลส้ม. อส้ม. (ผู้สื่อข่าว สาร สารธารณสุข, อาสาสมัคร สารธารณ สุข, หมู่บ้าน)	187	62.75	188	63.09	186	62.42	197	66.11	213	71.48	971	65.0
ภาพยนตร์เร่	2	0.67	1	0.34	4	1.34	1	0.34	-	-	8	0.5
พัฒนากร เกษตรกร	-	-	-	-	7	2.35	4	1.34	2	0.67	13	0.9
รวม	298	100.00	298	100.00	298	100.00	298	100.00	298	100.00	1490	100.0

- หมายเหตุ
1. สาเหตุของโรค การป้องกัน และการใช้ยา
  2. การวางแผนครอบครัว
  3. การสุขาภิบาล และความเป็นอยู่ในครอบครัว
  4. การเลี้ยงดูเด็ก
  5. การพยาบาลผู้เจ็บป่วย

จากตารางที่ 8 ชาวชนบทได้รับความรู้ ข่าวสารด้านการแพทย์ จากผู้สื่อข่าว  
 สาธารณสุขและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านมากที่สุดในทุก ๆ เรื่อง คือ รายการที่ 1  
 ร้อยละ 62.75 รายการที่ 2 ร้อยละ 63.09 รายการที่ 3 ร้อยละ 62.42 รายการที่ 4  
 ร้อยละ 66.11 รายการที่ 5 ร้อยละ 71.48 รวมทั้ง 5 รายการ ร้อยละ 65.17 รองลงมา  
 คือ รับรู้จากวิทยุ ร้อยละ 10.13 แหล่งความรู้ที่ชาวชนบทได้รับน้อยที่สุดคือ จากพ่อค้าแม่ค้า  
 ร้อยละ 0.27

#### 2.1.4 รูปแบบการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับอาชีพ จำแนกตามแหล่งความรู้

ข่าวสาร

รูปแบบการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับอาชีพ แสดงไว้ในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับการรับรู้ ข่าวสาร เกี่ยวกับอาชีพ จำแนก ตามแหล่งความรู้ ข่าวสาร

ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ แหล่งความรู้ ข่าวสาร	1		2		3		4		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	18	6.04	27	9.06	18	6.04	19	6.38	82	6.88
วิทยุ	22	7.38	33	11.07	27	9.06	46	15.44	128	10.74
หนังสือพิมพ์ ฯลฯ	15	5.03	22	7.38	23	7.72	28	9.40	88	7.38
กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน	13	4.36	16	5.37	9	3.02	7	2.35	45	3.78
ครู	2	0.67	2	0.67	6	2.01	1	0.34	11	0.92
พ่อค้าแนะนำ	18	6.04	9	3.02	28	9.40	29	9.73	84	7.05
เอกสารใบปลิว	1	0.34	1	0.34	1	0.34	3	1.01	6	0.50
ผลล.อสม. (ผู้สื่อข่าวสารณลูข , อาสาสมัครสารณลูข หมู่บ้าน	4	1.34	1	0.34	1	0.34	-	-	6	0.50
ภาพยนตร์เรี	1	0.34	1	0.34	-	-	-	-	2	0.17
พัฒนากร เกษตรกร	204	68.46	186	62.42	185	62.08	165	55.37	740	62.08
รวม	298	100.00	298	100.00	298	100.00	298	100.00	1192	100.00

- หมายเหตุ**
1. การทำนา
  2. การเลี้ยงหมู ปลา เป็ดไก่ วัว ควาย
  3. การทำสวนครัว และการค้าคัดเลือกพันธุ์พืช
  4. การใช้ปุ๋ย และการกำจัดศัตรูพืช

จากตารางที่ 9 จะเห็นว่าชาวชนบทรับทราบความรู้ด้านอาชีพจากพัฒนากร  
เกษตรกรรมมากที่สุด คือ รายการที่ 1 ร้อยละ 68.46 รายการที่ 2 ร้อยละ 62.42  
รายการที่ 3 ร้อยละ 62.08 รายการที่ 4 ร้อยละ 55.37 รวม 4 รายการ ร้อยละ 62.08  
รองลงมา คือ รับรู้จากวิทยุ ร้อยละ 10.74 ส่วนแหล่งความรู้ที่ชาวชนบทรับรู้ข่าวสารด้านอาชีพ  
น้อยที่สุด คือ จากภาพยนตร์เร่ ร้อยละ 0.17

2.1.5 รูปแบบการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับข่าวสารทั่วไป จำแนกตาม  
แหล่งความรู้ ข่าวสาร

รูปแบบการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป แสดงไว้ในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป จำแนกตามแหล่งความรู้ข่าวสาร

ความรู้ทั่วไป แหล่งความรู้ ข่าวสาร	1		2		3		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	40	13.42	85	28.52	82	27.52	207	23.5
วิทยุ	160	53.69	151	50.67	140	46.98	451	50.45
หนังสือพิมพ์ ฯลฯ	16	5.37	3	1.01	7	2.35	26	2.91
กานัน ผู้ใหญ่บ้าน	16	5.37	52	17.45	36	12.08	104	11.63
ครู	3	1.01	4	1.34	2	0.67	9	1.01
พ่อค้าแนะนำ	47	15.77	-	-	-	-	47	5.26
เอกสารใบปลิว	1	0.34	3	1.01	-	-	4	0.45
ผลล.อสม. (ผู้สื่อข่าวสารณ หมู่บ้าน)	-	-	-	-	8	2.68	8	0.89
ภาพยนตร์เร่	-	-	-	-	1	0.34	1	0.11
พัฒนากร เกษตรกร	15	5.03	-	-	22	7.38	37	4.14
<b>รวม</b>	<b>298</b>	<b>100.00</b>	<b>298</b>	<b>100.00</b>	<b>298</b>	<b>100.00</b>	<b>894</b>	<b>100.00</b>

- หมายเหตุ
1. ราคาสินค้า
  2. การเดิน-วิ่ง การกุศล
  3. การประกวดผลงาน กลัษ.

จากตารางที่ 10 จะเห็นข่าวชนบทรับรู้จากวิทยุมากที่สุด คือ รายการที่ 1 ร้อยละ 53.69 รายการที่ 2 ร้อยละ 50.67 รายการที่ 3 ร้อยละ 46.98 รวม 3 รายการ ร้อยละ 50.45 รองลงมา คือ รับรู้จากโทรทัศน์ ร้อยละ 23.15 แหล่งความรู้ ข่าวสาร ที่ข่าวชนบทรับรู้ น้อยที่สุด คือ จากภาพยนตร์เร่ ร้อยละ 0.11

2.2 รูปแบบของแหล่งความรู้ข่าวสารที่ผู้ตอบรับรู้ จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้าน ถึงเขตเทศบาล เพศ อายุ และอาชีพ

2.2.1 รูปแบบการรับรู้ข่าวสารที่ผู้ตอบรับรู้ จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้าน ถึงเขตเทศบาล แสดงไว้ในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับแหล่งความรู้ ข่าวสาร ที่ผู้ตอบรับทราบ จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้านถึง เขตเทศบาล

แหล่งความรู้ ข่าวสาร	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-10 กิโลเมตร N=2033	174	8.56	531	26.12	81	3.98	312	15.35	112	5.51	40	1.97	13	0.64	467	22.97	2	0.10	301	14.80
11-20 กิโลเมตร N=1938	223	11.51	543	28.02	190	9.80	235	11.13	114	5.88	24	1.24	45	2.32	282	14.55	6	0.31	276	14.24
21 กิโลเมตรขึ้นไป N=1691	295	17.45	444	26.21	118	6.98	181	10.70	79	4.67	73	4.32	45	2.66	238	14.07	3	0.18	215	12.71
รวม N=5662	692	12.22	1518	26.81	389	6.87	728	12.86	305	5.39	137	2.42	103	1.82	987	17.43	11	0.19	792	13.99

- หมายเหตุ 1. โทรทัศน์ 6. พ่อค้า แม่ค้า  
 2. วิทยุ 7. เอกสาร ใบปลิว  
 3. หนังสือพิมพ์ ฯลฯ 8. ผลัด.อสม. (ผู้สื่อข่าวสำหรับสารณสุข อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน)  
 4. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน 9. ภาพยนตร์ เร  
 5. ครุ 10. พัฒนาการ เกษตรกร

จากตารางที่ 11 จะเห็นว่าชาวชนบทที่อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลทั้ง 3 กลุ่มจะรับทราบความรู้ ข่าวสาร จากวิทยุมากที่สุด และรับทราบ จากภาพยนตร์ ใ้ น้อยที่สุด คือ กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร รับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 26.12 จากภาพยนตร์ ร้อยละ 0.10 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร รับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 28.02 จากภาพยนตร์ ใ้ ร้อยละ 0.31 และกลุ่ม 21 กิโลเมตร ขึ้นไปรับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 26.21 จากภาพยนตร์ ใ้ ร้อยละ 0.18 รวมทั้ง 3 กลุ่มรับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 26.81 จากภาพยนตร์ ใ้ ร้อยละ 0.19

2.2.2 รูปแบบการรับรู้ข่าวสารที่ผู้ตอบรับรู้ จำแนกตามเพศ แสดงไว้

ในตารางที่ 12



ตารางที่ 12 ร้อยละของค่าตอบเกี่ยวกับแหล่งความรู้ข่าวสารที่ผู้ตอบรับทราบข่าวสารต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

เพศ	แหล่งความรู้ข่าวสาร		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	N = 3287	384	11.68	889	27.05	227	6.91	422	12.84	177	5.38	87	2.65	62	1.89	575	17.49	7	0.21	457	13.90	
หญิง	N = 2375	308	12.97	629	26.48	162	6.82	306	12.88	128	5.39	50	2.11	41	1.73	412	17.34	4	0.17	335	14.11	
รวม	N = 5662	692	12.22	1518	26.81	389	6.87	728	12.86	305	5.39	137	2.42	103	1.82	987	17.43	11	0.19	792	13.99	

- หมายเหตุ
1. โทรทัศน์
  2. วิทยุ
  3. หนังสือพิมพ์
  4. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
  5. ครุ
  6. พ่อค้าแม่ค้า
  7. เอกสารไปปลิว
  8. ผัส.อ.ส.ม.
  9. ภาพยนตร์
  10. พัฒนาการ เกษตรกร

จากตารางที่ 12 จะเห็นว่าชาวชนบททั้งเพศชาย และเพศหญิง ได้รับความรู้  
ข่าวสาร จากแหล่งความรู้เดียวกัน คือ จากวิทยุมากที่สุด และรับทราบจาก ภาพยนตร์เร'  
น้อยที่สุด คือ เพศชาย รับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 27.05 จากภาพยนตร์เร' ร้อยละ 0.21  
เพศหญิง รับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 26.45 จากภาพยนตร์เร' ร้อยละ 0.17

### 2.2.3 รูปแบบการรับรู้ข่าวสารที่ผู้ตอบรับรู้อำนาจตามอายุ แสดงไว้

ในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับแหล่งความรู้ ข่าวสารที่ได้รับทราบข่าวสารต่าง ๆ จำแนกตามอายุ

อายุ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15-25 ปี N = 2261	288	12.74	619	27.38	194	8.58	263	11.63	142	6.28	51	2.25	37	1.64	369	16.32	6	0.27	292	12.91
26-36 ปี N = 1216	177	14.56	291	23.93	87	7.15	159	13.08	61	5.02	28	2.30	23	1.89	211	17.35	-	-	179	14.72
37 ปีขึ้นไป N = 2185	227	10.39	608	27.83	108	4.94	306	14.00	102	4.67	58	2.65	43	1.97	407	18.63	5	0.23	321	14.69
รวม	692	12.22	1518	26.81	389	6.87	728	12.86	305	5.39	137	2.42	103	1.82	987	17.43	11	0.19	792	13.99

- หมายเหตุ
1. ไรท์ที่คืน
  2. วิทยุ
  3. หนังสือพิมพ์ ฯลฯ
  4. กาน้ำ วิทยุที่บ้าน
  5. ครัว
  6. พ่อค้าแม่ค้า
  7. เอกสารใบปลิว
  8. ผลล์.อลล์.
  9. ภาพยนตร์เร่
  10. พัฒนาการ เกษตรกร

จากตารางที่ 13 จะเห็นว่าชาวชนบททั้ง 3 กลุ่ม อายุจะรับทราบความรู้ข่าวสารต่าง ๆ จากวิทยุมากที่สุด และรับทราบจากภาพยนตร์เร่ และเอกสารใบปลิวน้อยที่สุด คือ อายุ 15-25 ปี รับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 27.38 จากภาพยนตร์เร่ ร้อยละ 0.27 อายุ 26-36 ปี รับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 23.93 จากเอกสารใบปลิว ร้อยละ 1.89 ไม่ได้รับความรู้ข่าวสารจากภาพยนตร์เร่เลย และกลุ่มอายุ 37 ปีขึ้นไปรับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 27.83 จากภาพยนตร์เร่ ร้อยละ 0.23

#### 2.2.4 รูปแบบการรับรู้ข่าวสารที่ผู้ตอบรับรู้อำนาจตามอาชีพ แสดงไว้

ในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับแหล่งความรู้ ข่าวสารที่ผู้ตอบจะรับทราบข่าวสารต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ท่านา-ทำไร่	415	10.40	1084	27.17	142	3.56	571	14.31	211	5.29	107	2.68	73	1.83	786	19.70	4	0.10	597	14.96
รับจ้าง	64	8.64	222	29.96	74	9.99	78	10.53	36	4.86	16	2.16	18	2.43	125	16.86	2	0.27	106	14.30
อื่น ๆ	213	22.88	212	22.77	173	18.58	79	8.49	58	6.23	14	1.50	12	1.29	76	8.16	5	0.54	89	9.56
รวม	692	12.22	1518	26.81	389	6.87	728	12.86	305	5.39	137	2.42	103	1.82	987	17.43	11	0.19	792	13.99

หมายเหตุ 1. โกรทักตัน

6 พอค้าแม่เมา

2. วิทย์

7. เอกสารใบปลิว

3. หนังสือพิมพ์ ฯลฯ

8. ผัสส์.อสม.

4. กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน

9. ภาษณตร'เร'

5. ครู

10. พัฒนาการ เกษตรกร

จากตารางที่ 14 ชาวชนบททั้ง 3 กลุ่มอาชีพจะรับทราบข่าวสารต่าง ๆ จากแหล่งเดียวกัน คือ จากวิทยุมากที่สุด และแหล่งความรู้ข่าวสารที่รับทราบน้อยที่สุด คือ วิทยุสมัครเล่น เหมือนกันทั้ง 3 กลุ่ม อาชีพที่มารับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 27.17 จากวิทยุสมัครเล่น ร้อยละ 0.10 อาชีพรับจ้าง รับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 29.96 จากวิทยุสมัครเล่น ร้อยละ 0.27 อาชีพอื่น ๆ รับทราบจากวิทยุ ร้อยละ 22.77 จากวิทยุสมัครเล่น ร้อยละ 0.54

### 3. สภาพการอ่านในชีวิตประจำวันของชาวชนบท

การวิเคราะห์ผลในตอนนี้ จะเป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับสภาพการอ่านในชีวิตประจำวันของชาวชนบท แสดงไว้ในตาราง 15-30

#### 3.1 ความสนใจในการอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ แสดงไว้ในตาราง 15-18

3.1.1 ความสนใจในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ และระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล แสดงไว้ในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ร้อยละของสิ่งพิมพ์ที่ผู้อ่านสนใจอ่านในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล

ระยะทางของหมู่บ้าน ประเภทของสิ่งพิมพ์	1-10 กิโลเมตร		11-20 กิโลเมตร		21 กิโลเมตร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	18	16.82	5	4.90	6	6.74	29	9.73
หนังสือพิมพ์รายวัน	83	77.58	79	77.45	65	73.04	227	76.17
จุลสาร	1	0.93	-	-	-	-	1	0.34
วารสาร	1	0.93	4	3.92	12	13.48	17	5.71
ตำราเรียน	4	3.74	14	13.73	6	6.74	24	8.05
รวม	107	100.00	102	100.00	89	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 15 จะเห็นว่าชาวชนบททั้ง 3 กลุ่มมีความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวันมากที่สุดคือ กลุ่มที่ 1 ร้อยละ 77.58 กลุ่มที่ 2 ร้อยละ 77.45 กลุ่มที่ 3 ร้อยละ 73.04 รองลงมา กลุ่มที่ 1 มีความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือ ร้อยละ 16.82 กลุ่มที่ 2 มีความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท ตำราเรียน ร้อยละ 13.73 กลุ่มที่ 3 มีความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท วารสาร ร้อยละ 13.45 สิ่งพิมพ์ประเภท จุลสาร กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3 ไม่มีผู้สนใจอ่านเลย ส่วนกลุ่มที่ 1 สนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท จุลสาร ร้อยละ 0.93

3.1.2 ความสนใจในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ และเพศ  
แสดงไว้ในตาราง 16

ตารางที่ 16 ร้อยละของคำตอบที่เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่ผู้อ่านสนใจอ่านในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และเพศ

เพศ \ ประเภทของสิ่งพิมพ์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	16	9.25	13	10.40	29	9.73
หนังสือพิมพ์รายวัน	135	78.03	92	73.60	227	76.17
จุลสาร	1	0.58	-	-	1	0.34
วารสาร	7	4.05	10	8.00	17	5.71
ตำราเรียน	14	8.09	10	8.00	24	8.05
รวม	173	100.00	125	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 16 จะเห็นว่าชาวชนบททั้งเพศชายและเพศหญิง มีความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ เพศชาย ร้อยละ 78.03 เพศหญิง ร้อยละ 73.60 รองลงมา เพศชายให้ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือ ร้อยละ 9.25 เพศหญิงให้ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือ ร้อยละ 10.40 สิ่งพิมพ์ประเภท จุลสาร เพศชายให้ความสนใจน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 0.58 ส่วนเพศหญิง ไม่มีผู้สนใจอ่านจุลสารเลย

3.1.3 ความสนใจในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ และอายุ แสดงไว้ในตาราง 17



จากตารางที่ 17 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่ผู้อ่านสนใจอ่านในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภท  
ของสิ่งพิมพ์และอายุ

ประเภทของ สิ่งพิมพ์	15-25 ปี		26-36 ปี		37 ปีขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	6	5.04	10	15.63	13	11.30	29	9.73
หนังสือพิมพ์รายวัน	48	70.59	50	78.12	93	80.87	227	76.17
จุลสาร	-	-	1	1.56	-	-	1	0.34
วารสาร	12	10.08	3	4.69	2	1.74	17	5.71
ตำราเรียน	17	14.29	-	-	7	6.09	24	8.05
รวม	119	100.00	64	100.00	111	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 17 จะเห็นว่าชาวชนบททั้ง 3 กลุ่มอายุมีความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 15-25 ปี สนใจ ร้อยละ 70.59 กลุ่ม 26-36 ปี ร้อยละ 78.12 กลุ่ม 37 ปีขึ้นไป สนใจ ร้อยละ 80.87 ประเภทของสิ่งพิมพ์ทั้ง 3 กลุ่ม ให้ความสนใจรองลงมาคือ กลุ่ม 15-25 ปี สนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท ตำราเรียน ร้อยละ 14.29 กลุ่ม 26-36 ปี สนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือ ร้อยละ 15.63 กลุ่ม 37 ปีขึ้นไป สนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือ ร้อยละ 11.30 กลุ่มอายุ 15-25 ปี และ 37 ปีขึ้นไป ไม่มีผู้สนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภท จุลสาร เลย เช่นเดียวกับสิ่งพิมพ์ประเภท ตำราเรียน กลุ่มอายุ 26-36 ปี ไม่มีผู้สนใจอ่านเลย

ตารางที่ 18 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่ผู้อ่านสนใจอ่านในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และอาชีพ

ประเภท ของสิ่งพิมพ์	อาชีพ		ทำนา - ทำไร่		รับจ้าง		อื่น ๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	24	11.43	-	-	5	10.20	29	9.73		
หนังสือพิมพ์รายวัน	165	78.57	35	89.74	27	55.11	227	76.17		
จุลสาร	1	0.48	-	-	-	-	1	0.34		
วารสาร	9	4.28	3	7.69	5	10.20	17	5.71		
ตำราเรียน	11	5.24	1	2.57	12	24.49	24	8.05		
รวม	210	100.00	39	100.00	49	100.00	298	100.00		

จากตารางที่ 18 จะเห็นว่าชาวชนบททั้ง 3 กลุ่มอาชีพ มีความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ อาชีพทำนา-ทำไร่ ร้อยละ 78.57 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 89.74 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 55.11 รองลงมา อาชีพทำนาให้ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ ร้อยละ 11.43 อาชีพรับจ้าง ให้ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร ร้อยละ 7.69 อาชีพอื่น ๆ ให้ความสนใจสิ่งพิมพ์ประเภทตำราเรียน ร้อยละ 24.49 อาชีพรับจ้างไม่มีผู้สนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือและจุลสารเลย เช่นเดียวกับอาชีพอื่น ๆ ไม่มีผู้สนใจอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทจุลสาร

3.2 ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ชาวชนบทได้อ่านมากที่สุดในชีวิตประจำวันแสดงไว้ในตาราง 19-22

3.2.1 ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ชาวชนบทได้อ่านมากที่สุด จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ และระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล แสดงไว้ในตาราง 19

ตารางที่ 19 ร้อยละของสิ่งพิมพ์ที่ผู้อ่านมากที่สุดในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ และระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล

ระยะทางของหมู่บ้าน ประเภทของสิ่งพิมพ์	1-10 กิโลเมตร		11-20 กิโลเมตร		21 กิโลเมตรขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	18	16.82	19	18.63	11	12.35	48	16.11
หนังสือพิมพ์รายวัน	68	63.55	57	55.88	58	65.17	183	61.41
จุลสาร	-	-	-	-	-	-	-	-
วารสาร	1	0.93	2	1.95	6	6.74	9	3.02
ตำราเรียน	10	9.35	22	21.57	7	7.87	39	13.09
เอกสารประเภทใบปลิว	10	9.35	2	1.96	7	7.87	19	6.37
รวม	107	100.00	102	100.00	89	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 19 จะเห็นว่าในชีวิตประจำวันของชาวบ้านทั้ง 3 กลุ่ม ได้อ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวันมากที่สุดคือ กลุ่มที่อยู่ห่างจากเขตเทศบาล 1-10 กิโลเมตร ได้อ่าน ร้อยละ 63.55 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ได้อ่าน ร้อยละ 55.88 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ได้อ่าน ร้อยละ 65.17 รองลงมา กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร ได้อ่านหนังสือ ร้อยละ 16.82 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ได้อ่านตำราเรียน ร้อยละ 21.57 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ได้อ่านหนังสือ ร้อยละ 12.35 ทั้ง 3 กลุ่ม ไม่มีผู้ได้อ่านจุลสารเลย

3.2.2 ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ชาวบ้านได้อ่านมากที่สุด จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ และเพศ แสดงไว้ในตาราง 20

ตารางที่ 20 ร้อยละของคำตอง เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่ผู้ตอบอ่านมากที่สุดในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และเพศ

เพศ ประเภทของ สิ่งพิมพ์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	24	13.88	24	19.20	48	16.11
หนังสือพิมพ์รายวัน	116	67.05	67	53.60	183	61.41
จุลสาร	-	-	-	-	-	-
วารสาร	4	2.31	5	4.00	9	3.02
ตำราเรียน	19	10.98	20	16.00	39	13.09
เอกสารประเภทใบปลิว	10	5.78	9	7.20	19	6.37
รวม	173	100.00	125	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 20 จะเห็นว่าชาวชนบท เพศชาย ร้อยละ 67.05 และเพศหญิง ร้อยละ 53.60 ได้อ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวันมากที่สุดในชีวิตประจำวัน รองลงมาทั้งสองเพศ ได้อ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ คือ เพศชายได้อ่าน ร้อยละ 13.88 เพศหญิงได้อ่าน ร้อยละ 19.20 ส่วนสิ่งพิมพ์ประเภทจุลสาร ปรากฏว่าทั้งสองเพศไม่มีผู้ใดได้อ่านเลย

3.2.3 ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ชาวชนบทได้อ่านมากที่สุด จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และอายุ แสดงไว้ในตาราง 21

ตารางที่ 21 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่ผู้อ่านมากที่สุดในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และอายุ

อายุ ประเภทของ สิ่งพิมพ์	15-25 ปี		26-36 ปี		37 ปีขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	18	15.13	12	18.75	8	15.65	48	16.11
หนังสือพิมพ์รายวัน	65	54.62	40	62.5	78	67.83	183	61.41
จุลสาร	-	-	-	-	-	-	-	-
วารสาร	5	4.20	2	3.13	2	1.47	9	3.02
ตำราเรียน	26	21.85	5	7.81	8	6.96	39	13.09
เอกสารประเภทใบปลิว	5	4.20	5	7.81	9	7.82	19	6.37
รวม	119	100.00	64	100.00	115	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 21 จะเห็นว่าในชีวิตประจำวันของชาวชนบททั้ง 3 กลุ่มอายุ ได้อ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวันมากที่สุด คือ กลุ่มอายุ 15-25 ปี ได้อ่าน ร้อยละ 54.62 กลุ่มอายุ 26-36 ปี ได้อ่าน ร้อยละ 62.5 กลุ่มอายุ 37 ปีขึ้นไป ได้อ่าน ร้อยละ 67.83 รองลงมา กลุ่มอายุ 15-25 ปี ได้อ่านตำราเรียน ร้อยละ 21.85 กลุ่มอายุ 26-36 ปี และ 37 ปีขึ้นไป ได้อ่านหนังสือ ร้อยละ 18.75 และ 15.65 ตามลำดับ ส่วนสิ่งพิมพ์ประเภทจุลสารไม่มีผู้ได้อ่านเลย

3.2.4 ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ชาวชนบทได้อ่านมากที่สุด จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และอาชีพ แสดงไว้ในตาราง 22

ตารางที่ 22 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่ผู้ตอบอ่านมากที่สุดในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และอาชีพ

อาชีพ ประเภท ของสิ่งพิมพ์	ท่านา-ท่าไร่		รับจ้าง		อื่น ๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือ	39	18.57	3	7.69	6	12.24	48	16.11
หนังสือพิมพ์รายวัน	134	63.81	29	74.36	20	40.82	183	61.41
จุลสาร	-	-	-	-	-	-	-	-
วารสาร	3	1.43	2	5.13	4	8.16	9	3.02
ตำราเรียน	18	8.57	2	5.13	19	38.78	39	13.09
เอกสารประเภทใบปลิว	16	7.62	3	7.69	-	-	19	6.37
รวม	210	100.00	39	100.00	49	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 22 จะเห็นว่าในชีวิตประจำวันของชาวชนบททั้ง 3 อาชีพ ได้อ่านสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวันมากที่สุด คือ อาชีพท่านา-ท่าไร่ ได้อ่าน ร้อยละ 63.81 อาชีพรับจ้างได้อ่าน ร้อยละ 74.36 อาชีพอื่น ๆ ได้อ่าน ร้อยละ 40.82 รองลงมา อาชีพท่านา-ท่าไร่ ได้อ่านหนังสือ ร้อยละ 18.56 อาชีพรับจ้างได้อ่านหนังสือและเอกสารประเภทใบปลิว ร้อยละ 7.69 ส่วนอาชีพอื่น ๆ อ่านตำราเรียน ร้อยละ 38.78 สิ่งพิมพ์ประเภทจุลสารไม่มีผู้ใดได้อ่านเลย เช่นเดียวกับสิ่งพิมพ์ประเภทใบปลิวไม่ปรากฏว่าอาชีพอื่น ๆ ได้อ่าน

### 3.3 ระยะเวลาที่ชาวบ้านได้อ่านสิ่งพิมพ์ในสัปดาห์หนึ่ง ๆ แสดงไว้ในตาราง 23-26

3.3.1 ระยะเวลาที่ชาวบ้านได้อ่านสิ่งพิมพ์/สัปดาห์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ และระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล แสดงไว้ในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ร้อยละของค่าตอบเกี่ยวกับระยะเวลาในการอ่านสิ่งพิมพ์/สัปดาห์ จำแนกตามประเภทของ  
สิ่งพิมพ์และระยะทางจากหมู่บ้านถึง เขตเทศบาล

ระยะทางของ หมู่บ้าน ระยะเวลา ในการอ่าน	10-10 กิโลเมตร		11-20 กิโลเมตร		21 กิโลเมตรขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	77	71.96	42	41.18	32	35.96	151	50.67
ประมาณ 1-2 ชั่วโมง	19	17.76	30	29.41	18	20.22	67	22.49
ประมาณ 2-4 ชั่วโมง	3	2.80	6	5.88	16	17.98	25	8.39
ประมาณ 4-6 ชั่วโมง	2	1.87	7	6.86	8	8.99	17	5.70
มากกว่า 6 ชั่วโมง	6	5.61	17	16.67	15	16.85	38	12.75
รวม	107	100.00	102	100.00	89	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 23 จะเห็นว่าในสัปดาห์หนึ่ง ๆ ชาวชนบททั้ง 3 กลุ่ม ได้อ่านสิ่งพิมพ์น้อยกว่า  
1 ชั่วโมง มีมากที่สุด คือ ระยะทาง 1-10 กิโลเมตร ร้อยละ 71.96 ระยะทาง 11-20 กิโลเมตร  
ร้อยละ 41.18 ระยะทาง 21 กิโลเมตรขึ้นไป ร้อยละ 35.96 รองลงมา คือ ประมาณ 1-2 ชั่วโมง  
กลุ่มที่ 1 ร้อยละ 17.76 กลุ่มที่ 2 ร้อยละ 29.41 กลุ่มที่ 3 ร้อยละ 20.22

3.3.2 ระยะเวลาที่ชาวชนบทได้อ่านสิ่งพิมพ์/สัปดาห์ จำแนกตามประเภทของ  
สิ่งพิมพ์และเพศ แสดงไว้ในตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับระยะเวลาในการอ่าน/สัปดาห์ จำแนกตามประเภท  
ของสิ่งพิมพ์และเพศ

เพศ ระยะเวลา ในการอ่าน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	87	50.29	64	51.20	151	50.67
ประมาณ 1-2 ชั่วโมง	40	23.12	27	21.60	67	22.40
ประมาณ 2-4 ชั่วโมง	15	8.67	10	8.00	25	8.39
ประมาณ 4-6 ชั่วโมง	10	5.78	7	5.60	17	5.70
มากกว่า 6 ชั่วโมง	21	12.14	17	13.60	38	12.75
<b>รวม</b>	<b>173</b>	<b>100.00</b>	<b>125</b>	<b>100.00</b>	<b>298</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 24 จะเห็นว่าในสัปดาห์หนึ่ง ๆ ชาวชนบททั้ง เพศชาย และเพศหญิงได้อ่าน  
สิ่งพิมพ์ น้อยกว่า 1 ชั่วโมงมีมากที่สุด คือ เพศชาย ร้อยละ 50.29 เพศหญิง ร้อยละ 51.20  
รองลงมา คือ ประมาณ 1-2 ชั่วโมง เพศชาย ร้อยละ 23.12 เพศหญิง ร้อยละ 21.60

3.3.3 ระยะเวลาที่ชาวชนบทได้อ่านสิ่งพิมพ์/สัปดาห์ จำแนกตาม  
ประเภทของสิ่งพิมพ์และอายุ แสดงไว้ในตารางที่ 25



ตารางที่ 25 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับระยะเวลาในการอ่าน/สัปดาห์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ และอายุ

ระยะเวลาในการอ่าน	อายุ	15-25 ปี		26-36 ปี		37 ปีขึ้นไป		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง		51	42.86	33	51.56	67	58.26	151	50.67
ประมาณ 1-2 ชั่วโมง		26	21.85	15	23.44	26	22.60	67	22.49
ประมาณ 2-4 ชั่วโมง		12	10.08	7	10.94	6	5.22	25	8.39
ประมาณ 4-6 ชั่วโมง		8	6.72	4	6.25	5	4.35	17	5.70
มากกว่า 6 ชั่วโมง		22	18.49	5	7.81	11	9.57	38	12.75
รวม		119	100.00	64	100.00	115	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 25 จะเห็นว่าในสัปดาห์หนึ่ง ๆ ชาวชนบททุกช่วงอายุ ได้อ่านสิ่งพิมพ์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มากที่สุด คือ ช่วงอายุ 15-25 ปี ร้อยละ 42.86 ช่วงอายุ 26-36 ปี ร้อยละ 51.56 ช่วงอายุ 37 ปีขึ้นไป ร้อยละ 58.26 รองลงมาคือประมาณ 1-2 ชั่วโมง ช่วงอายุ 15-25 ปี ร้อยละ 21.85 ช่วงอายุ 26-36 ปี ร้อยละ 23.44 ช่วงอายุ 37 ปีขึ้นไป ร้อยละ 22.60

3.3.4 ระยะเวลาที่ชาวชนบทได้อ่านสิ่งพิมพ์/สัปดาห์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และอาชีพ แสดงไว้ในตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับระยะเวลาในการอ่าน / สัปดาห์ จำแนกตามประเภทของ  
สิ่งพิมพ์และอาชีพ

ระยะเวลา ในการอ่าน	ทำนา-ทำไร่		รับจ้าง		อื่น ๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	124	59.05	18	46.15	9	18.37	151	50.67
ประมาณ 1-2 ชั่วโมง	46	21.90	11	28.21	10	20.41	67	22.49
ประมาณ 2-4 ชั่วโมง	17	8.10	3	7.69	5	10.20	25	8.39
ประมาณ 4-6 ชั่วโมง	10	4.76	2	5.13	5	10.20	17	5.70
มากกว่า 6 ชั่วโมง	13	6.19	5	12.82	20	40.82	38	12.75
รวม	210	100.00	39	100.00	49	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 26 จะเห็นว่าในสัปดาห์หนึ่ง ๆ ชาวชนบทลองอาชีพได้อ่านสิ่งพิมพ์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีมากที่สุด คือ อาชีพทำนา-ทำไร่ ร้อยละ 59.05 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 46.15 ส่วนอาชีพอื่น ๆ ได้อ่านสิ่งพิมพ์มากที่สุด ระยะเวลามากกว่า 6 ชั่วโมง ร้อยละ 40.82 ส่วนระยะเวลาที่ทั้งสามกลุ่มได้อ่านสิ่งพิมพ์น้อยที่สุด คือ อาชีพทำนา-ทำไร่ ได้อ่านสิ่งพิมพ์ระยะเวลาประมาณ 4-6 ชั่วโมง ร้อยละ 4.76 อาชีพรับจ้างได้อ่านระยะเวลาประมาณ 4-6 ชั่วโมง ร้อยละ 5.13 อาชีพอื่น ๆ ได้อ่านระยะเวลาประมาณ 4-6 ชั่วโมง และประมาณ 4-6 ชั่วโมง ร้อยละ 10.20

### 3.4 สถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ แสดงไว้ในตาราง 27-30

#### 3.4.1 สถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และระยะทาง

จากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล แสดงไว้ในตารางที่ 27

ตารางที่ 27 ร้อยละของคำตอบ เกี่ยวกับสถานที่อ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล

ระยะทางของหมู่บ้าน สถานที่ ในการอ่านสิ่งพิมพ์	1-10 กิโลเมตร		11-20 กิโลเมตร		21 กิโลเมตรขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตามร้านค้าแฟ	3	2.80	7	6.86	1	1.12	11	3.69
ตามร้านขายของ ที่บ้านของเพื่อนบ้าน	41	38.32	9	8.82	16	17.98	66	22.15
ที่บ้านของตนเอง	8	7.48	4	3.92	8	8.99	20	6.71
ที่ทำงาน	24	22.43	52	50.99	49	55.06	125	41.95
ห้องสมุดต่าง ๆ, ที่อ่าน หนังสือประจำหมู่บ้าน	13	12.15	25	24.51	14	15.73	52	17.45
ห้องสมุดต่าง ๆ, ที่อ่าน หนังสือประจำหมู่บ้าน	18	16.82	5	4.90	1	1.12	24	8.05
รวม	107	100.00	102	100.00	89	100.00	298	100.00

จากตารางที่ 27 จะเห็นว่าชาวชนบทที่อยู่ห่างจากเขตเทศบาล 1-10 กิโลเมตร จะใช้สถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ที่ร้านขายของมากที่สุด ร้อยละ 38.32 ส่วนชาวชนบทที่อยู่ห่างจากเขตเทศบาล 11-20 กิโลเมตรนั้น สถานที่ที่ใช้อ่านสิ่งพิมพ์มากที่สุด คือ ที่บ้าน ร้อยละ 50.99 เช่นเดียวกับชาวชนบทที่อาศัยอยู่ห่างจากเขตเทศบาล 21 กิโลเมตรขึ้นไป ใช้บ้านเป็นสถานที่อ่านสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 55.06 สถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ที่ชาวชนบทได้ใช้น้อยที่สุด คือ ชาวชนบทที่อยู่นอกเขตเทศบาล 1-10 กิโลเมตร อ่านที่ร้านค้าแฟ ร้อยละ 2.80 ชาวชนบทที่อยู่นอกเขตเทศบาล 11-20 กิโลเมตร อ่านที่บ้านเพื่อนบ้าน ร้อยละ 3.92 ส่วนที่อยู่นอกเขตเทศบาล 21 กิโลเมตรขึ้นไป อ่านที่ร้านค้าแฟและที่อื่น ๆ คือ ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ร้อยละ 1.12

3.4.2 สถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และเพศ  
แสดงไว้ในตารางที่ 28

ตารางที่ 28 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของ  
สิ่งพิมพ์และ เพศ

สถานที่ ในการอ่าน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านกาแฟ	6	3.47	5	4.00	11	3.69
ร้านขายของ ที่บ้านของเพื่อนบ้าน	36	20.81	30	24.00	66	22.15
ที่บ้านของตนเอง	12	6.94	8	6.40	20	6.71
สถานที่ราชการ	68	39.31	57	45.60	125	41.95
ห้องสมุดต่าง ๆ, ที่ อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน	34	19.65	18	14.40	52	17.45
รวม	173	100.00	125	100.00	298	100.00

จะเห็นว่าชาวชนบทเพศชาย ร้อยละ 39.31 อ่านสิ่งพิมพ์ที่บ้าน และร้อยละ 3.47  
อ่านที่ร้านกาแฟ เช่นเดียวกับเพศหญิง ร้อยละ 45.60 อ่านที่บ้าน ร้อยละ 4.00 อ่านที่ร้านกาแฟ  
3.4.3 สถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และ  
อายุ แสดงไว้ในตารางที่ 29

ตารางที่ 29 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และอายุ

สถานที่ ในการอ่าน	อายุ 15-25 ปี		26-36 ปี		37 ปีขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	-	-	-	-	-	-	-	-
ร้านกาแฟ	6	5.04	-	-	5	4.35	11	3.69
ร้านขายของ	25	21.01	14	21.87	27	23.48	66	22.15
บ้านของเพื่อนบ้าน	7	5.88	7	10.94	6	5.22	20	6.71
บ้านของตนเอง	52	43.70	25	39.05	48	41.74	125	41.95
สถานที่ราชการ	20	16.81	16	25.00	16	13.91	52	17.45
อื่น ๆ	9	7.56	2	3.13	13	11.30	24	8.05
รวม	111	100.00	64	100.00	115	100.00	29	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ คือ ตามห้องสมุดต่าง ๆ, ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน

จากตารางที่ 29 ทั้งสามกลุ่มอายุใช้บ้านเป็นสถานที่อ่านสิ่งพิมพ์มากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 15-25 ปี ร้อยละ 43.70 กลุ่มอายุ 26-36 ปี ร้อยละ 39.06 กลุ่มอายุ 37 ปีขึ้นไป ร้อยละ 41.74 สถานที่ที่ใช้สำหรับกรอ่านน้อยที่สุดคือ กลุ่มอายุ 15-25 ปี อ่านที่ร้านกาแฟ ร้อยละ 5.04 กลุ่ม 26-36 ปี อ่านที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ร้อยละ 3.13 และไม่ปรากฏว่ามีผู้ใดไปอ่านตามร้านกาแฟเลย ส่วนกลุ่มอายุ 37 ปีขึ้นไป อ่านตามร้านกาแฟ ร้อยละ 4.35

3.4.4 สถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์และอาชีพ แสดงไว้ใน

ตารางที่ 30 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสถานที่ในการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ และอาชีพ

สถานที่ ในการอ่าน	อาชีพ	ทำนา - ทำไร่		รับจ้าง		อื่น ๆ		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านค้าแพ		6	2.86	3	7.69	2	4.08	11	3.69
ร้านขายของ		59	28.09	6	15.38	1	2.04	66	22.15
บ้านของเพื่อนบ้าน		17	8.10	2	5.13	1	2.04	20	6.71
บ้านของตนเอง		91	43.33	14	35.90	20	40.82	125	41.95
สถานที่ราชการ		20	9.52	11	28.21	21	42.86	52	17.45
อื่น ๆ : ห้องสมุดต่าง ๆ ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน		17	8.10	3	7.69	4	8.16	24	8.05
รวม		210	100.00	39	100.00	49	100.00	298	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ คือ ตามห้องสมุดต่าง ๆ , ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน

จากตารางที่ 30 จะเห็นว่าชาวชนบทอาชีพ ทำนา - ทำไร่ ใช้ที่บ้านเป็นสถานที่อ่านสิ่งพิมพ์มากที่สุด คือ ร้อยละ 43.33 เช่นเดียวกับอาชีพรับจ้าง อ่านที่บ้านมากที่สุด ร้อยละ 35.90 ส่วนอาชีพอื่น ๆ นั้น ใช้ที่ทำงานเป็นสถานที่อ่านสิ่งพิมพ์มากที่สุด คือ ร้อยละ 42.86 ส่วนสถานที่ที่ใช้สำหรับการอ่านน้อยที่สุด คือ อาชีพทำนา - ทำไร่ อ่านที่ร้านค้าแพ ร้อยละ 2.86 อาชีพรับจ้าง อ่านที่บ้านเพื่อนบ้าน ร้อยละ 5.13 ส่วนอาชีพอื่น ๆ อ่านที่ร้านขายของ ร้อยละ 2.04 และอ่านที่บ้านเพื่อน ร้อยละ 2.04

3.5 สาเหตุที่ชาวชนบทไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์ แสดงไว้ในตาราง 31.34

3.5.1 สาเหตุสำคัญที่ชาวชนบทไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้าน ถึงเขตเทศบาล แสดงไว้ในตาราง 31

ตารางที่ 31 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสาเหตุที่ชาวชนบทไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์หรืออ่านแต่ยังไม่พอกับความต้องการ จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้านถึง เขตเทศบาล

ระยะทาง ของหมู่บ้าน	สาเหตุ		ไม่มีเวลาอ่าน		ไม่มีสิ่งพิมพ์อ่าน		มีสิ่งพิมพ์แต่ ไม่ตรงกับ ความต้องการ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-10 กิโลเมตร	7	6.54	94	87.85	2	1.87	3	2.80	1	0.94
11-20 กิโลเมตร	8	7.85	71	69.61	10	9.80	10	9.80	3	2.94
21 กิโลเมตรขึ้นไป	9	10.11	60	67.41	5	5.62	13	14.61	2	2.25
รวม	24	8.05	225	75.50	17	5.71	26	8.73	6	2.01

หมายเหตุ อื่น ๆ คือ ไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์เพราะไม่ย่อากอ่าน

จากตารางที่ 31 สาเหตุที่ชาวชนบททั้งสามกลุ่มไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์หรือได้อ่านบ้างแต่ยังไม่พอกับความต้องการนั้น สาเหตุที่สำคัญส่วนใหญ่เกิดจากการไม่มีเวลาอ่าน เพราะต้องประกอบอาชีพ กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร ร้อยละ 87.85 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ร้อยละ 69.61 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ร้อยละ 67.41 รวมสามกลุ่ม ร้อยละ 75.50 สาเหตุรองลงมา คือ สาเหตุไม่มีสิ่งพิมพ์ กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร ร้อยละ 6.54 ส่วน กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร และ 21 กิโลเมตรขึ้นไป สาเหตุรองเกิดจากมีสิ่งพิมพ์แต่ไม่ตรงกับความต้องการ ร้อยละ 9.80 และ 14.61 ตามลำดับ ในทั้ง 3 กลุ่มผู้ที่ไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์เพราะไม่ย่อากอ่านมีจำนวนน้อย กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร 0.94 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ร้อยละ 2.94 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ร้อยละ 2.25

### 3.5.2 สาเหตุสำคัญที่ชาวชนบทไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามเพศ แสดงไว้ใน

ตาราง 32

ตารางที่ 32 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสาเหตุที่ชาวชนบทไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์หรือได้อ่าน แต่ยังไม่พอกับความต้องการจำแนกตามเพศ

เพศ	ล่าเหตุ		ไม่มีเวลาอ่าน		ไม่มีสิ่งพิมพ์อ่าน		สิ่งพิมพ์แต่ไม่ตรงกับความต้องการ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	16	9.25	128	73.99	12	6.94	15	8.67	2	1.15
หญิง	8	6.40	97	77.60	5	4.00	11	8.80	4	3.20
รวม	24	8.05	225	75.50	17	5.71	26	8.73	6	2.01

หมายเหตุ อื่น ๆ คือ ไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์เพราะไม่ย่อากอ่าน

จากตารางที่ 32 จะเห็นว่าสาเหตุที่ชาวชนบททั้ง เพศชาย และ เพศหญิงไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์ หรือได้อ่านบ้าง แต่ยังไม่พอกับความต้องการนั้น สาเหตุที่สำคัญส่วนใหญ่เกิดจากการไม่มีเวลาอ่านเพราะต้องประกอบอาชีพ เพศชาย ร้อยละ 73.99 เพศหญิง ร้อยละ 77.60 รวมทั้งสองเพศ ร้อยละ 75.50 สาเหตุรองลงมา คือ เพศชาย ล่าเหตุไม่มี ร้อยละ 9.25 เพศหญิงมีสิ่งพิมพ์แต่ไม่ตรงกับความต้องการ ร้อยละ 8.80 ทั้งสองเพศไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์ เพราะไม่ย่อากอ่านมีจำนวนน้อย เพศชาย ร้อยละ 1.15 เพศหญิง ร้อยละ 3.20

3.5.3 สาเหตุสำคัญที่ชาวชนบทไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามอายุ แสดงไว้ใน

ตาราง 33



ตารางที่ 33 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสาเหตุที่ชาวชนบทไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์หรือได้อ่านแต่ยังไม่พอกับความต้องการ จำแนกตามอายุ

สาเหตุ อายุ	ล่ายตาไม่ดี		ไม่มีเวลาอ่าน		ไม่มีสิ่งพิมพ์อ่าน		มีสิ่งพิมพ์อ่านแต่ไม่ตรงกับความต้องการ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15-25 ปี	7	5.88	80	67.23	12	10.08	16	13.45	4	3.36
26-36 ปี	1	1.56	56	87.50	2	3.13	3	4.68	2	3.13
37 ปีขึ้นไป	16	13.91	89	77.39	3	2.61	7	6.09	-	-
รวม	24	8.05	225	75.50	17	5.71	26	8.73	6	2.01

หมายเหตุ อื่น ๆ คือ ไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์เพราะไม่ยกอ่าน

จากตารางที่ 33 จะเห็นว่าสาเหตุที่ชาวชนบททุกกลุ่มอายุไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์หรือได้อ่านบ้างแต่ยังไม่พอกับความต้องการ สาเหตุที่สำคัญส่วนใหญ่เกิดจากไม่มีเวลาอ่าน เพราะต้องประกอบอาชีพ อายุ 15-25 ปี ร้อยละ 67.23 อายุ 26-36 ปี ร้อยละ 87.50 อายุ 37 ปีขึ้นไป ร้อยละ 77.39 รวมทั้งสามกลุ่ม ร้อยละ 75.50 สาเหตุรองลงมา คือ มีสิ่งพิมพ์แต่ไม่ตรงกับความต้องการ อายุ 15-25 ปี ร้อยละ 13.45 อายุ 26-36 ปี ร้อยละ 4.68 ส่วนอายุ 37 ปีขึ้นไป ล่ายตาไม่ดี ร้อยละ 13.91 อายุ 15-25 ปี ไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์เพราะไม่ยกอ่าน ร้อยละ 3.36 อายุ 26-36 ร้อยละ 3.13

3.5.4 สาเหตุสำคัญที่ชาวชนบทไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามอาชีพ แสดงไว้

ในตาราง 34

ตารางที่ 34 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับสาเหตุที่ชาวชนบทไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์หรือได้อ่านแต่ยังไม่พอกับความต้องการ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ล่าเหตุ		ไม่มีเวลาอ่าน		ไม่มีสิ่งพิมพ์อ่าน		มีสิ่งพิมพ์อ่านแต่ไม่ตรงกับความต้องการ		อื่น ๆ	
	ล่าเหตุ		ไม่มีเวลาอ่าน		ไม่มีสิ่งพิมพ์อ่าน		มีสิ่งพิมพ์อ่านแต่ไม่ตรงกับความต้องการ		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทำนา-ทำไร่	18	8.57	170	80.95	10	4.76	9	4.29	3	1.43
รับจ้าง	5	12.82	31	79.49	-	-	3	7.69	-	-
อื่น ๆ	1	2.04	24	48.98	7	14.29	14	28.57	3	6.12
รวม	24	8.05	225	75.50	17	5.71	26	8.73	6	2.01

หมายเหตุ อื่น ๆ ไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์เพราะไม่ย่อากอ่าน

จากตารางที่ 34 จะเห็นว่าสาเหตุที่ชาวชนบททุกอาชีพไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์ หรือได้อ่านบ้างแต่ยังไม่พอกับความต้องการ สาเหตุที่สำคัญส่วนใหญ่เกิดจากไม่มีเวลา เพราะต้องประกอบอาชีพ อาชีพทำนา-ทำไร่ ร้อยละ 80.95 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 79.49 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 48.98 รวมสามอาชีพ ร้อยละ 75.50 สาเหตุรองลงมา คือ ล่าเหตุล่าเหตุ อาชีพทำนา-ทำไร่ ร้อยละ 8.57 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 12.82 ส่วนอาชีพอื่น ๆ มีสิ่งพิมพ์แต่ไม่ตรงกับความต้องการ ร้อยละ 28.57 อาชีพทำนา-ทำไร่ ไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์ เพราะไม่ย่อากอ่าน ร้อยละ 1.43 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 6.12

3.6 วิจัยค้นหาสิ่งพิมพ์สำหรับอ่านของชาวชนบท วิจัยค้นหาสิ่งพิมพ์สำหรับอ่านของชาวชนบท แสดงไว้ในตาราง 35-38

3.6.1 วิจัยค้นหาสิ่งพิมพ์สำหรับอ่านของชาวชนบท จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล แสดงไว้ในตารางที่ 35

ตารางที่ 35 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับวิธีหาอ่านสิ่งพิมพ์ของชาวชนบท จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้านถึง เขต เทศบาล

ระยะทาง	วิธีหาอ่านสิ่งพิมพ์	ชื่อ		ขอยืมจากเพื่อนบ้าน		ขอยืมจากโรงเรียน		ขอยืมจากห้องสมุดประชาชน		ไปอ่านที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน		อื่น ๆ	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-10	กิโลเมตร	89	83.18	50	46.73	11	10.28	6	5.61	41	38.32	2	1.87
11-20	กิโลเมตร	77	75.49	52	50.98	17	16.67	11	10.78	9	8.82	4	3.92
21	กิโลเมตร	68	76.40	43	48.31	13	41.61	10	11.24	3	3.37	2	2.25
	รวม	234	78.52	145	48.66	41	13.76	27	9.06	53	17.79	8	2.68

หมายเหตุ ผู้ตอบ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่น ๆ คือ ขอยืมจากห้องสมุดมหาวิทยาลัย และอ่านสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ในบ้าน

จากตารางที่ 35 จะเห็นว่าชาวชนบททั้งสามกลุ่มมีวิธีหาอ่านสิ่งพิมพ์โดยการซื้อมากที่สุด  
 กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร ร้อยละ 83.18 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ร้อยละ 75.49 กลุ่ม 21  
 กิโลเมตรขึ้นไป ร้อยละ 76.40 รวมสามกลุ่ม ร้อยละ 46.06 วิธีจัดหา รองลงมา คือ การขอยืม  
 จากเพื่อนบ้านกลุ่ม 1-10 กิโลเมตร ร้อยละ 46.73 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ร้อยละ 50-93  
 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ร้อยละ 48.31 ส่วนวิธีจัดหาที่สามกลุ่มใช้น้อยที่สุด คือ ขอยืมจากห้องสมุด  
 มหาวิทยาลัย และอ่านสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ในบ้าน กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร ร้อยละ 1.87 กลุ่ม 11-20  
 กิโลเมตร ร้อยละ 3.92 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ร้อยละ 2.25

3.6.2 วิธีหาล้างพิมพ์สำหรับอ่านของชาวชนบท จำแนกตามเพศ แล่งไว้  
 ในตารางที่ 36

ตารางที่ 36 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับวิธีหาอ่านสิ่งพิมพ์ของชาวชนบท จำแนกตามเพศ

เพศ	วิธีหาอ่านสิ่งพิมพ์		ชื่อ		ขอยืมจากเพื่อนบ้าน		ขอยืมจากโรงเรียน		ขอยืมจากห้องสมุดประจำชน		ไปอ่านที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	132	76.30	81	46.82	22	12.72	19	10.98	35	20.23	5	2.89		
หญิง	102	81.60	64	51.20	19	15.20	8	6.40	18	14.40	3	2.40		
รวม	234	78.52	145	48.66	41	13.76	27	9.06	53	17.79	8	2.62		

หมายเหตุ ผู้ตอบ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่น ๆ คือ ขอยืมจากห้องสมุดมหาวิทยาลัย และอ่านสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ในบ้าน

จากตารางที่ 36 ชาวชนบททั้ง เพศชายและเพศหญิง มีวิธีจัดหาสิ่งพิมพ์สำหรับอ่าน โดย การซื้อมากที่สุด เพศชาย ร้อยละ 76.30 เพศหญิง ร้อยละ 81.60 รวมทั้งสองเพศ ร้อยละ 46.06 วิธีจัดหารองลงมา คือ การขอยืมจากเพื่อนบ้าน เพศชาย ร้อยละ 46.82 เพศหญิง ร้อยละ 51.20 ส่วนวิธีจัดหาที่ทั้งสองเพศใช้น้อยที่สุด คือ ยืมจากห้องสมุดมหาวิทยาลัย และ อ่านสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ในบ้าน เพศชาย ร้อยละ 2.89 เพศหญิง ร้อยละ 2.40

3.6.3 วิธีจัดหาสิ่งพิมพ์สำหรับอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอายุ  
แสดงไว้ในตารางที่ 37

ตารางที่ 37 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับวิธีหาอ่านสิ่งพิมพ์ของชาวชนบท จำแนกตามอายุ

วิธีหาอ่านสิ่งพิมพ์	ชื่อ		ขอยืมจากเพื่อนบ้าน		ขอยืมจากโรงเรียน		ขอยืมจากห้องสมุดประจำชน		ไปอ่านที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ												
15-25 ปี	94	78.99	60	50.42	19	15.97	12	10.08	20	16.81	3	2.52
26-36 ปี	50	78.13	33	51.56	7	10.94	4	6.25	10	15.63	1	1.56
37 ปีขึ้นไป	90	78.26	52	45.22	15	13.04	23	20.00	4	3.43	4	3.48
รวม	234	78.52	145	48.66	41	13.76	27	9.06	53	17.79	8	2.68

หมายเหตุ ผู้ตอบ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่น ๆ คือ ยืมจากห้องสมุดมหาวิทยาลัย และอ่านสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ในบ้าน

จากตารางที่ 37 จะเห็นว่าชาวชนบททุกกลุ่มอายุ มีวิธีค้นหาสิ่งพิมพ์สำหรับอ่านโดยการ  
ซื้อมากที่สุด อายุ 15-25 ปี ร้อยละ 78.99 อายุ 26-36 ปี ร้อยละ 78.13 อายุ 37 ปีขึ้นไป  
ร้อยละ 78.26 รวมทุกกลุ่ม ร้อยละ 46.06 วิธีค้นหาเรื่องลงมา คือการขอยืมจากเพื่อนบ้าน  
อายุ 15-25 ปี ร้อยละ 50.42 อายุ 26-36 ปี ร้อยละ 51.56 อายุ 37 ปีขึ้นไป ร้อยละ  
45.22 ส่วนวิธีค้นหาที่ทุกกลุ่มใช้น้อยที่สุดคือการขอยืมจากห้องสมุดมหาวิทยาลัย และอ่านสิ่งพิมพ์  
ที่มีอยู่ในบ้าน อายุ 15-25 ปี ร้อยละ 2.52 อายุ 26-36 ปี ร้อยละ 1.56 อายุ 37 ปีขึ้นไป  
ร้อยละ 3.48

3.6.4 วิธีค้นหาสิ่งพิมพ์สำหรับอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอาชีพ  
แสดงไว้ในตารางที่ 38



ตารางที่ 38 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับวิธีหาอ่านสิ่งพิมพ์ของชาวชนบท จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	วิธีหาอ่านสิ่งพิมพ์		ชื่อ		ขอยืมจากเพื่อนบ้าน		ขอยืมจากโรงเรียน		ขอยืมจากห้องสมุดประจำชน		ไปอ่านที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ทำนา - ทำไร่	160	76.19	108	51.43	19	9.05	17	8.10	45	21.43	4	1.90		
รับจ้าง	33	84.62	19	48.72	4	10.26	4	10.26	4	10.26	1	2.56		
อื่น ๆ	41	83.67	18	36.73	18	36.73	6	12.24	4	8.16	3	6.12		
รวม	234	78.52	145	48.66	41	13.76	27	9.06	53	17.79	8	8.68		

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่น ๆ คือ ขอยืมจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยและอ่านสิ่งพิมพ์ที่มียู่ในบ้าน

จากตารางที่ 38 จะเห็นว่าชาวชนบททุกอาชีพ ลัดหลังพิมพ์สำหรับอ่านโดยการซื้อมากที่สุด อาชีพทำนา-ทำไร่ ร้อยละ 76.19 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 84.62 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 83.67 รวมทั้งสามอาชีพเป็น ร้อยละ 46.06 วิธีจัดหา รองลงมา คือการขอยืมจากเพื่อนบ้าน อาชีพทำนา-ทำไร่ ร้อยละ 51.43 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 48.72 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 36.73 ส่วนวิธีจัดหาที่ทั้งสามอาชีพใช้น้อยที่สุด คือการขอยืมจากห้องสมุดมหาวิทยาลัย และอ่านสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ในบ้าน อาชีพทำนา-ทำไร่ ร้อยละ 1.90 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 2.56 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 6.12

### 3.7 ประโยชน์จากการอ่านสิ่งพิมพ์

ประโยชน์จากการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามระยะทาง เพศ อายุ อาชีพ แสดงไว้ในตารางที่ 39-42

ตารางที่ 39 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้านถึง เขต เทศบาล

ระยะทาง	มีความรู้กว้างขวาง		เข้าใจโลก ชีวิต และคนอื่นมากขึ้น		เห็นแนวทางประกอบอาชีพ		ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์		อ่านหนังสือได้เร็ว		ได้รับความเพลิดเพลิน		อื่น ๆ : ไม่มีประโยชน์อะไร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-10 กิโลเมตร (N=107)	91	85.05	39	36.45	23	21.50	35	32.71	22	20.56	25	23.36	1	0.93
11-20 กิโลเมตร (N=102)	88	86.27	42	41.18	53	51.96	48	47.06	35	34.31	30	29.41	1	0.98
21- กิโลเมตรขึ้นไป (N=89)	64	71.91	48	53.93	39	43.82	32	35.96	29	32.58	23	25.84	1	1.12
รวม (N=298)	243	81.54	129	43.29	115	38.59	115	38.59	86	28.85	18	26.17	3	1.01

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 39 จะเห็นว่าชาวชนบทที่อยู่นอกเขตเทศบาลทุกกลุ่ม เห็นประโยชน์จากการอ่านสิ่งพิมพ์ว่าช่วยให้มีความรู้ กว้างขวางมากที่สุด กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร ร้อยละ 85.05 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ร้อยละ 86.27 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ร้อยละ 71.91 ประโยชน์จากการอ่านรองลงมา คือ กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร เห็นว่าช่วยให้เข้าใจโลก ร้อยละ 36.45 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ช่วยให้เห็นแนวทางประกอบอาชีพ ร้อยละ 51.96 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ช่วยเข้าใจโลก ร้อยละ 53.93 ส่วนผู้ที่ไม่เห็นประโยชน์จากการอ่าน กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร ร้อยละ 0.93 กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ร้อยละ 0.98 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ร้อยละ 1.12

ตารางที่ 40 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามเพศ

เพศ	ประโยชน์		มีความรู้กว้างขวาง		เข้าใจโลก ชีวิต และคนอื่นมากขึ้น		เห็นแนวทางประกอบชีวิต		ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์		อ่านหนังสือได้เร็ว		ได้รับความเพลิดเพลิน		อื่น ๆ : ไม่มีประโยชน์อะไร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย (N=173)	141	81.50	78	45.09	72	41.62	62	35.84	51	29.48	36	20.91	2	1.16		
หญิง (N=125)	102	81.60	51	40.80	43	34.40	53	42.40	35	28.00	42	33.60	1	0.80		
รวม (N=298)	243	81.54	129	43.29	115	38.59	115	38.59	86	28.85	78	26.17	3	1.01		

จากตารางที่ 40 เพศชาย ร้อยละ 81.50 เพศหญิง ร้อยละ 81.60 เห็นประโยชน์จากการอ่านสิ่งพิมพ์ว่า ช่วยให้มีความรู้กว้างขวาง รองลงมา เพศชาย ร้อยละ

45.09 เห็นว่าช่วยให้เข้าใจโลก ชีวิต และคนอื่นมากขึ้น เพศหญิง ร้อยละ 42.40 เห็นว่าได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพศชาย ร้อยละ 1.16 เพศหญิง ร้อยละ 0.80

ไม่เห็นประโยชน์จากการอ่าน

ตารางที่ 41 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามอายุ

อายุ	ประโยชน์	มีความรู้กว้างขวาง		เข้าใจโลก ชีวิต และคนอื่นมากขึ้น		เห็นแนวทางประกอบชีวิต		ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์		อ่านหนังสือได้เร็ว		ได้รับความเพลิดเพลิน		อื่น ๆ : ไม่มีประโยชน์อะไร	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15-25 ปี	(N=119)	97	81.51	52	43.70	47	39.50	50	42.02	33	27.73	34	28.57	-	-
26-36 ปี	(N=64)	55	85.94	32	50.00	24	37.50	30	46.88	19	29.69	18	28.13	1	1.56
37 ปีขึ้นไป	(N=115)	91	79.13	45	39.13	44	38.26	35	30.43	34	29.57	26	22.61	2	1.74
รวม	(N=298)	243	81.54	129	43.29	115	38.59	115	38.59	86	28.85	78	26.17	3	1.01

ทั้งสามกลุ่มอายุเห็นประโยชน์จากการอ่านคือ ช่วยให้มีความรู้กว้างขวาง อายุ 15-25 ปี ร้อยละ 81.51 อายุ 26-36 ปี ร้อยละ 85.94 อายุ 37 ปีขึ้นไป ร้อยละ 79.13 ประโยชน์รองลงมาคือ ช่วยให้เข้าใจโลก อายุ 15-25 ปี ร้อยละ 43.70 อายุ 26-36 ปี ร้อยละ 50.00 อายุ 37 ปีขึ้นไป ร้อยละ 39.13 อายุ 26-36 ปี และอายุ 37 ปีขึ้นไป ไม่เห็นประโยชน์จากการอ่าน ร้อยละ 1.56 และร้อยละ 1.74

ตารางที่ 42 ร้อยละของคำตอบเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านสิ่งพิมพ์ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ประโยชน์	มีความรู้กว้างขวาง		เข้าใจโลก ชีวิต และคนอื่นมากขึ้น		เห็นแนวทางประกอบอาชีพ		ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์		อ่านหนังสือได้เร็ว		ได้รับความเพลิดเพลิน		อื่น ๆ : ไม่เห็นประโยชน์อะไร	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทำนา - ทำไร่ (N=210)		166	79.05	82	39.05	82	39.05	78	37.14	58	27.62	47	22.38	2	0.95
รับจ้าง (N=39)		31	79.49	21	53.85	10	25.64	11	28.21	9	23.08	9	23.08	1	1.56
อื่น ๆ (N=49)		46	93.88	26	53.06	23	46.94	26	53.06	19	38.78	22	44.90	-	-
รวม (N=298)		243	81.54	129	43.29	115	38.59	115	38.59	86	28.85	78	26.17	3	1.01

ทั้งสามอาชีพ เห็นประโยชน์จากการอ่านคือ ช่วยให้มีความรู้กว้างขวาง อาชีพทำนา-ทำไร่ ร้อยละ 97.05 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 79.49 อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 93.88

ประโยชน์รองลงมา อาชีพทำนา-ทำไร่ ช่วยให้เข้าใจโลก และช่วยเห็นแนวทางประกอบอาชีพ ร้อยละ 39.05 เท่ากัน อาชีพรับจ้าง ช่วยให้เข้าใจโลก ร้อยละ 53.85

อาชีพอื่น ๆ ช่วยให้เข้าใจโลก และได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ร้อยละ 53.60 เท่ากัน อาชีพรับจ้างไม่เห็นประโยชน์จากการอ่าน ร้อยละ 0.95 ส่วนอาชีพอื่น ๆ 1.56

#### 4. ความสนใจในการอ่านเรื่องประเภทต่าง ๆ ของชาวชนบท

การวิเคราะห์ แยกเป็น 4 ตอนคือ ความสนใจในการอ่านเรื่องประเภทต่าง ๆ ของชาวชนบท แยกเป็น 3 กลุ่ม ตามระยะทางของหมู่บ้าน, ความสนใจในการอ่านเรื่องประเภทต่าง ๆ ของชาวชนบท เพศชาย และเพศหญิง ความสนใจในการอ่านเรื่องประเภทต่าง ๆ ของชาวชนบทแต่ละกลุ่มอายุ และความสนใจในการอ่านเรื่องประเภทต่าง ๆ ของชาวชนบทแต่ละอาชีพ ดังแสดงในตาราง 43-46

ความสนใจในการอ่านเรื่องประเภทต่าง ๆ ของชาวชนบทแต่ละกลุ่มตามระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล แสดงไว้ในตาราง 43



ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ยและค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้านถึง เขตเทศบาล

ระยะทางของหมู่บ้าน ประเภทของ เรื่อง	1-10 กิโลเมตร			11-20 กิโลเมตร			21 กิโลเมตรขึ้นไป		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
1. เรื่องสั้น	3.14	1.21	ป	2.69	1.02	ป	2.96	1.21	ป
2. นิทาน	2.78	0.93	ป	2.73	1.17	ป	2.87	1.15	ป
3. นวนิยาย	2.79	0.99	ป	2.77	1.16	ป	2.51	1.05	ป
4. การ์ตูน	2.64	1.20	ป	2.42	1.27	น	2.24	1.08	น
5. หนังสือเพลง	2.99	1.13	ป	2.64	1.22	ป	2.56	1.20	ป
6. ดารานักร้องนักแสดง	3.35	1.24	ป	2.94	1.30	ป	2.90	1.23	ป
7. พุทธคำสอน	4.19	1.16	ม	3.66	1.14	ม	3.88	1.17	ม
8. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย	4.28	0.83	ม	3.85	1.09	ม	3.89	1.17	ม
9. เครื่องแต่งกายและเครื่องสิ่ง เสริมการแต่งกาย	3.26	0.90	ป	2.85	1.08	ป	3.10	1.16	ป
10. ปัญหาเรื่องเพศ การสมัครและ การวางแผนครอบครัว	3.69	0.98	ม	3.31	1.11	ป	3.52	1.09	ม
11. ปัญหาการครองชีพ	4.11	0.84	ม	4.23	0.84	ม	4.06	0.99	ม
12. อาหาร - การทำขนม	3.44	1.10	ป	3.04	1.18	ป	3.16	1.18	ป
13. การตกแต่งและการจัดบ้านเรือน	3.23	0.98	ป	3.34	1.17	ป	3.42	1.19	ป
14. การเลือกซื้อและการตัดเย็บ เสื้อผ้า	3.23	1.10	ป	2.84	1.18	ป	2.81	1.17	ป
15. การเลี้ยงอบรมเด็ก การพยาบาลในบ้าน	3.60	1.03	ม	3.50	1.15	ม	3.27	1.15	ป
16. การถนอมอาหาร	3.55	1.02	ม	3.36	1.19	ป	3.20	1.14	ป
17. งานช่างไม้	3.25	1.24	ป	2.68	1.24	ป	2.98	1.14	ป
18. กีฬาต่าง ๆ	3.68	1.09	ม	3.55	1.39	ม	3.55	1.24	ม
19. ขนบธรรมเนียมประเพณี	3.87	1.09	ม	3.50	1.02	ม	3.64	1.00	ม
20. ล่ารศดีท่องเที่ยว	3.40	1.07	ป	2.87	1.17	ป	3.04	1.15	ป

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความสนใจในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามระยะทางจากหมู่บ้านถึงเขตเทศบาล (ต่อ)

ระยะทางของหมู่บ้าน ประเภทของเรื่อง	1-10 กิโลเมตร			11-20 กิโลเมตร			21 กิโลเมตรขึ้นไป		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
21. การเพาะปลูก การทำนา การทำสวนครัว	4.53	0.70	มล.	4.04	0.83	ม	4.15	0.99	ม
22. การเลี้ยงสัตว์	4.35	0.81	ม	3.88	0.99	ม	4.07	0.96	ม
23. การปฐมพยาบาล	3.76	0.87	ม	3.68	0.98	ม	3.60	0.91	ม
24. การใช้ปุ๋ย และการกำจัดศัตรูพืช	4.33	0.87	ม	3.78	1.07	ม	3.84	1.05	ม
25. โรคการป้องกันการรักษาและ การใช้ยา	4.04	0.74	ม	4.15	0.89	ม	4.04	0.92	ม

มล. มากที่สุด มีค่าระหว่าง 4.50 - 5.00

ม มาก มีค่าระหว่าง 3.50 - 4.49

ป ปานกลาง มีค่าระหว่าง 2.50 - 3.49

น น้อย มีค่าระหว่าง 1.50 - 2.49

จากตารางที่ 43 จำนวนประเภทของเรื่อง 25 รายการ พบว่า เรื่องที่ ชาวชนบท ให้ความสนใจมากที่สุดกันทั้ง 3 กลุ่ม ระยะทางมี 9 ประเภท คือ พุทธศาสนา, ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย, ปัญหาการครองชีพ, กีฬาต่าง ๆ, ขนบธรรมเนียมประเพณี, การเลี้ยงสัตว์, การปฐมพยาบาล, การใช้ปุ๋ยและการกำจัดศัตรูพืช, โรคการป้องกันการรักษาและการใช้ยา สนใจปานกลางตรงกัน 11 ประเภทคือ เรื่องสั้น, นิทาน, นวนิยาย, หนังสือเพลง, ดาราหนังร้องนักแสดง, เครื่องแต่งกายและเครื่องสิ่งเสริมการแต่งกาย, อาหาร-การทำขนม, การตกแต่งและการจัดบ้านเรือน, การเลือกซื้อและการตัดเย็บเสื้อผ้า, งานช่างไม้ และล้ารดต๋องเกี่ยว นอกนั้น ให้ความสนใจแตกต่างกัน

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของ ความสนใจในการอ่านของชาวชนบท  
จำแนกตามเพศ

ประเภทของ เรื่อง	หญิง			ชาย		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
1. เรื่องสั้น	3.07	1.3	ป	2.83	1.17	ป
2. นิทาน	2.90	1.16	ป	2.71	1.05	ป
3. นวนิยาย	2.94	1.02	ป	2.53	1.08	ป
4. การ์ตูน	2.38	1.06	น	2.44	1.26	น
5. หนังสือเพลง	2.74	1.18	ป	2.75	1.20	ป
6. ตารานักร้องนักแสดง	3.34	1.25	ป	2.88	1.25	ป
7. พุทธคำสอน	3.71	3.82	ม	4.12	1.08	ม
8. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย	3.76	1.04	ม	4.20	1.02	ม
9. เครื่องแต่งกายและ เครื่องสิ่ง เสริมการ แต่งกาย	3.39	1.01	ป	2.86	1.04	ป
10. ปัญหา เรื่องเพศ การล้มรส และ การ วางแผนครอบครัว	3.50	1.04	ม	3.51	1.09	ม
11. ปัญหา การครองชีพ	3.95	0.95	ป	4.27	0.82	ป
12. อาหาร - การทำขนม	3.68	0.99	ม	2.88	1.10	ม
13. การตกแต่ง และการสัดบ้าน	3.79	0.94	ป	3.03	1.08	ป
14. การ เลือกซื้อและการตัดเย็บเสื้อผ้า	3.42	1.09	ป	2.65	1.10	ป
15. การเลี้ยง อบรมเด็ก การพยาบาลในบ้าน	3.67	0.97	ม	3.34	1.17	ป
16. การถนอมอาหาร	3.70	1.00	ม	3.16	1.15	ป
17. งานช่างไม้	2.33	1.14	น	3.44	1.11	ป
18. กีฬาต่าง ๆ	3.10	1.34	ป	3.95	1.03	ม
19. ขนบธรรมเนียมประเพณี	3.45	1.08	ป	3.84	0.99	ม
20. ล่าร คดีท่องเที่ยว	3.11	1.10	ป	3.12	1.19	ป

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของ ความสนใจในการอ่านของชาวชนบท  
จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ประเภทของเรื่อง	เพศ			ชาย		
	หญิง					
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
21. การเพาะปลูก การทำนา การทำสวนครัว	4.06	0.97	ม	4.38	0.77	ม
22. การเลี้ยงสัตว์	3.82	1.03	ม	4.31	0.80	ม
23. การปฐมพยาบาล	3.66	0.94	ม	3.70	0.90	ม
24. การใช้ปุ๋ย และการกำจัดศัตรูพืช	3.82	1.06	ม	4.13	0.98	ม
25. โรค การป้องกัน การรักษา และ การใช้ยา	3.99	0.87	ม	4.14	0.83	ม

ม	มาก	มีค่าระหว่าง	3.50 - 4.49
ป	ปานกลาง	มีค่าระหว่าง	2.50 - 3.49
น	น้อย	มีค่าระหว่าง	1.50 - 2.49

จากตารางที่ 44 เรื่องที่ทั้ง 2 เพศสนใจมากที่สุดตรงกัน คือ พุทธศาสนา, ความรู้ทั่วไป  
เกี่ยวกับกฎหมาย, ปัญหาเรื่องเพศการสมรสและการวางแผนครอบครัว, อาหาร-การทำขนม,  
การเพาะปลูก การทำนา การทำสวนครัว, การเลี้ยงสัตว์, การปฐมพยาบาล, การใช้ปุ๋ย  
และการกำจัดศัตรูพืช และ โรคการป้องกันการรักษาและการใช้ยา สนใจปานกลาง คือ เรื่องสั้น,  
นิทาน, นวนิยาย, หนังสือเพลง, ดารานักร้องนักแสดง, เครื่องแต่งกายและเครื่องสำอาง  
การแต่งกาย, ปัญหาการครองชีพ, ล่ามคติท่องเที่ยว นอกนั้นให้ความสนใจแตกต่างกัน

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอายุ

ประเภทของเรื่อง	อายุ 15-25 ปี			26-36 ปี			37 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
1. เรื่องสั้น	3.09	1.05	ป	3.09	1.16	ป	2.67	1.23	ป
2. นิทาน	2.83	1.05	ป	2.97	1.18	ป	2.63	1.05	ป
3. นวนิยาย	2.89	0.96	ป	2.88	1.21	ป	2.41	1.04	น
4. การทูต	2.62	1.19	ป	2.39	1.26	น	2.18	1.11	น
5. หนังสือ	3.01	1.16	ป	2.67	1.21	ป	2.50	1.17	ป
6. ดารานักร้อง	3.34	1.12	ป	3.02	1.24	ป	2.83	1.38	ป
7. พุทธคำสอน	3.51	1.19	ม	3.95	1.15	ม	4.30	1.03	ม
8. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย	3.66	1.02	ม	4.06	0.96	ม	4.37	1.01	ม
9. เครื่องแต่งกายและเครื่อง สิ่งเสริมการแต่งกาย	3.24	0.99	ป	3.09	1.05	ป	2.93	1.10	ป
10. ปัญหาเรื่องเพศ การสมัคร และการวางแผนครอบครัว	3.32	1.02	ป	3.81	0.92	ม	3.54	1.16	ม
11. ปัญหาการครองชีพ	3.92	0.90	ม	4.25	0.87	ม	4.29	0.85	ม
12. อาหาร-การทำขนม	3.26	1.14	ป	3.33	1.01	ป	3.11	1.18	ป
13. การตกแต่งและการจัดบ้านเรือน	3.52	1.10	ม	3.56	0.92	ม	3.05	1.11	ป
14. การเลือกซื้อและการตัดเย็บ เสื้อผ้า	3.33	1.11	ป	3.11	1.32	ป	2.77	1.09	ป
15. การเลี้ยงจอบรมเด็ก การพยาบาลในบ้าน	3.42	1.15	ป	3.64	0.92	ม	3.42	1.13	ป
16. การถนอมอาหาร	3.36	1.09	ป	3.64	0.98	ม	2.90	1.07	ป
17. งานช่างไม้	2.66	1.22	ป	3.06	1.33	ป	3.25	1.17	ป
18. กีฬาต่าง ๆ	3.71	1.22	ม	3.47	1.39	ป	3.55	1.19	ม

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอายุ

(ต่อ)

อายุ ประเภทของเรื่อง	15-25 ปี			26-36 ปี			37 ปีขึ้นไป		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
19. ขนบธรรมเนียมประเพณี	3.51	1.06	ม	3.66	0.96	ม	3.85	1.06	ม
20. สารคดีท่องเที่ยว	3.31	1.07	ป	3.13	1.23	ป	2.90	1.15	ป
21. การเพาะปลูก การทำนา การทำสวนครัว	4.02	0.88	ม	4.19	0.91	ม	4.52	0.75	มล.
22. การเลี้ยงสัตว์	3.81	0.99	ม	4.13	0.95	ม	4.40	0.78	ม
23. การปฐมพยาบาล	3.64	0.99	ม	3.80	0.86	ม	3.66	0.87	ม
24. การใช้ปุ๋ยและการกำจัดศัตรูพืช	3.66	1.03	ม	4.13	0.93	ม	4.27	0.92	ม
25. โรค การป้องกัน การรักษา และการใช้ยา	3.90	0.9	ม	4.16	0.78	ม	4.22	0.80	ม

มล.	มากที่สุด	มีค่าระหว่าง	4.50 - 5.00
ม	มาก	มีค่าระหว่าง	3.50 - 4.49
ป	ปานกลาง	มีค่าระหว่าง	2.50 - 5.49
น	น้อย	มีค่าระหว่าง	1.50 - 2.49

จากตารางที่ 45 พบว่า ชาวชนบทให้ความสนใจตรงกัน 8 ประเภท คือ พุทธศาสนา, ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย, ปัญหาการครองชีพ, ขนบธรรมเนียมประเพณี, การเลี้ยงสัตว์, การปฐมพยาบาล, การใช้ปุ๋ย และการกำจัดศัตรูพืช และโรค การป้องกัน การรักษา และการใช้ยา สนใจปานกลาง คือ เรื่องสั้น, นิทาน, หนังสือเพลง, ดารา นักร้อง นักแสดง, เครื่องแต่งกายและเครื่องสำอาง, อาหาร - การทำขนม, งานช่างไม้และสารคดีท่องเที่ยว นอกนั้นให้ความสนใจแตกต่างกัน

ตารางที่ 46 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความสนใจในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ ประเภทของเรื่อง	ทำนา-ทำไร่			รับจ้าง			อื่น ๆ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
1. เรื่องสั้น	2.70	1.04	ป	3.87	1.08	ม	3.14	1.31	ป
2. นิทาน	2.81	1.04	ป	2.28	1.10	น	3.08	1.13	ป
3. นวนิยาย	2.67	1.05	ป	2.59	1.25	ป	2.94	1.03	ป
4. การ์ตูน	2.44	1.19	น	2.31	1.30	น	2.43	1.02	น
5. หนังสือเพลง	2.88	1.18	ป	2.26	1.37	ป	2.27	0.97	น
6. ดารานักร้องนักแสดง	3.10	1.25	ป	3.10	1.45	ป	2.96	1.24	ป
7. พุทธคำสอน	4.21	0.99	ม	3.33	1.40	ป	3.08	1.11	ป
8. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย	4.10	1.00	ม	3.90	1.21	ม	3.73	1.08	ม
9. เครื่องแต่งกายและเครื่อง สำอางเสริมการแต่งกาย	3.09	0.95	ป	2.90	1.31	ป	3.20	1.24	ป
10. ปัญหาเรื่องเพศ การสมัคร และการวางแผนครอบครัว	3.59	1.07	ม	3.46	1.12	ป	3.20	0.98	ป
11. ปัญหาการครองชีพ	4.16	0.87	ม	4.21	0.92	ม	3.96	0.93	ม
12. อาหาร-การทำขนม	3.33	1.06	ป	2.87	1.26	ป	3.00	1.21	ป
13. การตกแต่งและการจัดบ้านเรือน	3.33	1.07	ป	3.13	1.10	ป	3.47	1.28	ป
14. การเลือกซื้อและการตัดเย็บ เสื้อผ้า	2.98	1.11	ป	2.95	1.21	ป	2.96	1.35	ป
15. การเลี้ยงอบรมเด็ก การพยาบาล ในบ้าน	3.52	1.14	ม	3.15	1.11	ป	3.47	0.94	ป
16. การถนอมอาหาร	3.36	1.16	ป	3.13	1.06	ป	3.67	0.94	ม
17. งานช่างไม้	3.07	1.25	ป	2.97	1.09	ป	2.57	1.32	ป
18. กีฬาต่าง ๆ	3.54	1.25	ม	3.33	1.40	ป	4.06	0.97	ม

ตารางที่ 46 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความสนใจในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอาชีพ  
(ต่อ)

อาชีพ	ทำนา-ทำไร่			รับจ้าง			อื่น ๆ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ความ
19. ขนบธรรมเนียมประเพณี	3.80	1.04	ม	3.26	0.97	ป	3.45	1.06	ป
20. ล่าโรคติดต่อ	3.00	1.13	ป	3.15	1.29	ป	3.59	0.99	ม
21. การเพาะปลูก การทำนา การทำสวนครัว	4.44	0.75	ม	4.26	0.79	ม	3.41	0.91	ป
22. การเลี้ยงสัตว์	4.26	0.79	ม	4.18	0.97	ม	3.37	1.15	ป
23. การปฐมพยาบาล	3.75	0.87	ม	3.77	0.99	ม	3.33	1.01	ป
24. การใช้ปุ๋ยและการกำจัดศัตรูพืช	4.20	0.86	ม	4.13	0.86	ม	3.04	1.24	ป
25. โรคการป้องกัน การรักษา และการใช้ยา	4.13	0.74	ม	4.18	0.82	ม	3.78	1.18	ม

ม	มาก	มีค่าระหว่าง	3.50 - 4.49
ป	ปานกลาง	มีค่าระหว่าง	2.50 - 3.49
น	น้อย	มีค่าระหว่าง	1.50 - 2.49

จากตารางที่ 46 พบว่า เรื่องที่สนใจมากที่สุดคือ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย, ปัญหาการครองชีพ และโรค การป้องกัน การรักษา และการใช้ยา สนใจปานกลางคือ นวนิยาย, ดารานักร้องนักแสดง, อาหาร-การทำขนม, การตกแต่งและการจัดบ้านเรือน, การเลือกซื้อ และการตัดเย็บเสื้อผ้า และงานช่างไม้ นอกนั้นให้ความสนใจแตกต่างกัน



ตารางที่ 47 ร้อยละของความต้องการในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามตารางระยะทาง

ประเภทของเรื่อง	1-10 กิโลเมตร N=107		11-20 กิโลเมตร N=102		21 กิโลเมตรขึ้นไป N=89		รวม N=298	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เรื่องสั้น	6	1.87	11	3.59	8	3.00	25	2.80
2. นิทาน	3	0.93	4	1.31	3	1.12	10	1.12
3. นวนิยาย	7	2.18	12	3.92	8	3.00	27	3.02
4. การ์ตูน	6	1.87	1	0.33	5	1.87	12	1.34
5. หนังสือเพลง	3	0.93	4	1.31	7	2.62	14	1.57
6. ดารานักร้อง	13	4.05	6	1.96	9	3.37	28	3.13
7. พุทธคำสอน	31	9.66	42	13.73	20	7.49	93	10.40
8. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย	21	6.54	30	9.80	32	11.99	83	9.28
9. เครื่องแต่งกาย	2	0.62	4	1.31	8	3.00	14	1.57
10. ปัญหาเรื่องเพศ	19	5.92	20	6.54	9	3.37	48	5.37
11. ปัญหาการครองชีพ	24	7.48	22	7.19	16	5.99	62	6.93
12. อาหาร-การทำขนม	13	4.05	6	1.96	9	3.37	28	3.13
13. การตกแต่งและการจัดบ้าน	6	1.87	9	2.94	5	1.87	20	2.24
14. การเลือกซื้อและการตัดเย็บเสื้อผ้า	5	1.56	4	1.31	5	1.87	14	1.57
15. การเลี้ยงอบรมเด็ก	7	2.18	13	4.25	10	3.75	30	3.36
16. การถนอมอาหาร	3	0.93	3	0.98	6	2.25	12	1.34
17. งานช่างไม้	5	1.56	6	1.96	6	2.25	17	1.90
18. กีฬาต่าง ๆ	17	5.30	23	7.52	11	4.12	51	5.70
19. ขนบธรรมเนียมประเพณี	8	2.49	7	2.29	17	6.37	32	3.58
20. ล่ามรดกท้องถิ่น	2	0.62	5	1.63	7	2.62	14	1.57

ตารางที่ 47 ร้อยละของความต้องการในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามตารางระยะทาง (ต่อ)

ระยะทาง ประเภทของเรื่อง	1-10 กิโลเมตร N=107		11-20 กิโลเมตร N=102		21 กิโลเมตร N=89		รวม N=298	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
21. การเพาะปลูก	65	20.25	33	10.78	25	9.36	123	13.76
22. การเลี้ยงสัตว์	29	9.03	11	3.59	11	4.12	51	5.70
23. การปฐมพยาบาล	-	-	4	1.31	3	1.12	7	0.78
24. การใช้ปุ๋ย	26	8.11	10	3.27	11	4.12	47	5.26
25. โรค การป้องกัน การรักษาและ การใช้ยา	-	-	16	5.22	16	5.99	32	3.58
รวม	321	100.00	306	100.00	267	100.00	894	100.00

จากตารางที่ 47 พบว่าประเภทของเรื่องที่ชาวชนบทต้องการอ่านมากที่สุด กลุ่ม 1-10 กิโลเมตร

ต้องการอ่านมากที่สุดคือ การเพาะปลูก 9 ร้อยละ 20.25 รองลงมาคือ พุทธคำสอน ร้อยละ 9.66 การเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 9.03 การใช้ปุ๋ย 9 ร้อยละ 8.11 ส่วนการปฐมพยาบาลและเรื่องโรคการป้องกัน การรักษาและการใช้ยา ไม่มีผู้ใดต้องการอ่านเลย กลุ่ม 11-20 กิโลเมตร ต้องการมากที่สุดคือ เรื่อง พุทธคำสอน ร้อยละ 13.73 รองลงมาคือ การเพาะปลูก ร้อยละ 10.78 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ร้อยละ 9.80 ปัญหาการครองชีพ ร้อยละ 7.19 เรื่องที่ต้องการอ่านน้อยที่สุดคือ การตุ๋น ร้อยละ 0.33 กลุ่ม 21 กิโลเมตรขึ้นไป ต้องการอ่านมากที่สุดคือ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ร้อยละ 11.99 รองลงมาคือ การเพาะปลูก ร้อยละ 9.36 พุทธคำสอน ร้อยละ 7.49 ขนบธรรมเนียมประเพณี ร้อยละ 6.37 เรื่องที่ต้องการอ่านน้อยที่สุดคือ นิทานและการปฐมพยาบาล ร้อยละ 1.12 เท่ากัน จากตารางทั้ง 3 กลุ่ม ต้องการอ่านมากที่สุดคือ การเพาะปลูก 9 ร้อยละ 13.76 รองลงมาคือ พุทธคำสอน ร้อยละ 10.40 ประเภทของเรื่องที่ต้องการอ่านน้อยที่สุดคือ การปฐมพยาบาล ร้อยละ 0.78

#### 5.2 ความต้องการในการอ่านของชาวชนบทที่มีต่อเรื่องแต่ละประเภท

ความต้องการในการอ่านของชาวชนบทที่มีต่อเรื่องแต่ละประเภท จำแนกตามเพศ แสดงไว้ใน

ตารางที่ 48 ร้อยละของความต้องการในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามเพศ

ประเภทของเรื่อง	เพศ			
	ชาย N=173		หญิง N=173	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เรื่องสั้น	9	1.73	16	4.27
2. นิทาน	5	0.96	5	1.33
3. นวนิยาย	9	1.73	18	4.80
4. การ์ตูน	6	1.16	6	1.60
5. หนังสือเพลง	7	1.35	7	1.87
6. ดารานักร้อง	11	2.12	17	4.53
7. พุทธคำสอนา	63	12.14	30	8.00
8. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย	63	12.14	20	5.33
9. เครื่องแต่งกาย	6	1.16	8	2.13
10. ปัญหา เรื่อง เพศ	30	5.78	18	4.80
11. ปัญหาการครองชีพ	41	7.90	21	5.60
12. อาหาร - การทำขนม	6	1.16	22	5.87
13. การตกแต่งและการจัดบ้าน	2	0.39	18	4.80
14. การเลือกซื้อและการตัดเย็บเสื้อผ้า	2	0.38	12	3.20
15. การเลี้ยงอบรมเด็ก	11	2.12	19	5.07
16. การถนอมอาหาร	3	0.58	9	2.40
17. งานช่างไม้	16	3.08	1	0.27
18. กีฬาต่าง ๆ	38	7.32	13	3.47
19. ขนบธรรมเนียมประเพณี	21	4.04	11	2.93
20. สารคดีท่องเที่ยว	8	1.54	6	1.60

ตารางที่ 48 ร้อยละของความต้องการในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ประเภทของเรื่อง	เพศ			
	N=173 ชาย		N=125 หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
21. การเพาะปลูก	81	15.61	42	11.20
22. การเลี้ยงสัตว์	34	6.55	17	4.53
23. การปฐมพยาบาล	-	-	7	1.86
24. การใช้ปุ๋ย	31	5.97	16	4.27
25. โรค การป้องกัน การรักษา และการใช้ยา	16	3.08	16	4.27
รวม	519	100.00	375	100.00

จากตารางที่ 48 จะเห็นว่า ประเภทของเรื่องที่ชาวชนบททั้ง เพศชายและ เพศหญิง ต้องการอ่านมากที่สุด เพศชาย ต้องการอ่านมากที่สุดคือ การเพาะปลูกฯ ร้อยละ 15.61 รองลงมาคือ พุทธศาสนาและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ร้อยละ 12.14 เท่ากัน ปัญหาการครองชีพ ร้อยละ 7.190 ต้องการอ่านน้อยที่สุดคือ การตกแต่งและการจัดบ้าน และการเลือกซื้อ และการตัดเย็บเสื้อผ้า ร้อยละ 0.39 เท่ากัน ส่วนเพศหญิง ต้องการอ่านมากที่สุดคือ การเพาะปลูก ร้อยละ 11.20 รองลงมาคือ พุทธศาสนา ร้อยละ 8.00 อาหาร-การทำขนม ร้อยละ 5.87 ประเภทของเรื่องที่ต้องการอ่านน้อยที่สุดคือ งานช่างไม้ ร้อยละ 0.27

### 5.3 ความต้องการในการอ่านของชาวชนบทที่มีต่อเรื่องแต่ละประเภท

ความต้องการในการอ่านของชาวชนบทที่มีต่อเรื่องแต่ละประเภท จำแนกตามอายุ แสดงไว้ในตาราง 49

ตารางที่ 49 ร้อยละของความถี่ในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอายุ

อายุ	15-25 ปี N=119		26-36 ปี N=64		37 ปีขึ้นไป N=115	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทของเรื่อง						
1. เรื่องสั้น	11	3.08	4	2.08	10	2.90
2. นิทาน	3	0.84	2	1.04	5	1.44
3. นวนิยาย	20	5.60	3	1.56	4	1.16
4. การ์ตูน	7	1.96	3	1.56	2	0.58
5. หนังสือเพลง	10	2.80	2	1.04	2	0.58
6. ตราสารนักรบ	19	5.32	3	1.56	6	1.74
7. พุทธคำสอน	21	5.88	20	10.42	52	15.07
8. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย	27	7.57	12	6.25	44	12.75
9. เครื่องแต่งกาย	4	1.12	2	1.04	8	2.32
10. ปัญหาเรื่องเพศ	16	4.48	17	8.85	15	4.34
11. ปัญหาการครองชีพ	21	5.88	18	9.38	23	6.67
12. อาหาร-การทำขนม	12	3.36	8	4.17	8	2.32
13. การตกแต่งและการจัดบ้าน	9	2.52	7	3.66	4	1.16
14. การเลือกซื้อและการตัดเย็บเสื้อผ้า	7	1.96	5	2.60	2	0.58
15. การเลี้ยงอบรมเด็ก	11	3.08	9	4.69	10	2.90
16. การถนอมอาหาร	5	1.40	3	1.56	4	1.16
17. งานช่างไม้	9	2.52	2	1.04	6	1.74
18. กีฬาต่าง ๆ	37	10.37	5	2.60	9	2.61
19. ขนบธรรมเนียมประเพณี	9	2.52	6	3.13	17	4.93
20. สารคดีท่องเที่ยว	12	3.36	1	0.52	1	0.29

ตารางที่ 49 ร้อยละของความต้องการในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอายุ (ต่อ)

ประเภทของเรื่อง	อายุ		N=119 15-25 ปี		N=64 26-36 ปี		N=115 37 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
21. การเพาะปลูก	38	10.65	27	14.06	58	16.81		
22. การเลี้ยงสัตว์	18	5.05	8	4.17	25	7.25		
23. การปฐมพยาบาล	4	1.12	1	0.52	2	0.58		
24. การใช้ปุ๋ย	13	3.64	14	7.29	20	5.80		
25. โรค การป้องกัน การรักษา การใช้ยา	14	3.92	10	5.21	8	2.32		
รวม	357	100.00	192	100.00	345	100.00		

จากตารางที่ 49 จะเห็นว่าประเภทของเรื่องที่ชาวชนบททั้งสามกลุ่มอายุ ต้องการอ่านมากที่สุด กลุ่ม 15-25 ปี ต้องการอ่านมากที่สุดคือ การเพาะปลูก ร้อยละ 10.65 รองลงมาคือ กีฬาต่าง ๆ ร้อยละ 10.37 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ร้อยละ 7.57 ต้องการอ่านน้อยที่สุดคือ นิทาน ร้อยละ 0.84 กลุ่ม 26-36 ปี ต้องการอ่านมากที่สุดคือ การเพาะปลูก ร้อยละ 14.06 รองลงมาคือ พุทธศาสนา ร้อยละ 10.42 ปัญหาการครองชีพ ร้อยละ 9.38 ต้องการอ่านน้อยที่สุดคือ สารคดีท่องเที่ยวและการปฐมพยาบาล ร้อยละ 0.52 เท่ากัน กลุ่ม อายุ 37 ปีขึ้นไป ต้องการอ่านมากที่สุดคือ การเพาะปลูก ร้อยละ 16.81 รองลงมาคือ พุทธศาสนา ร้อยละ 15.07 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ร้อยละ 12.75 ประเภทของเรื่องน้อยที่สุดคือ สารคดีท่องเที่ยว ร้อยละ 0.29

#### 5.4 ความต้องการในการอ่านของชาวชนบทที่มีต่อเรื่องแต่ละประเภท

ความต้องการในการอ่านของชาวชนบทที่มีต่อเรื่องแต่ละประเภท จำแนกตามอาชีพ

แสดงไว้ในตาราง 50

ตารางที่ 50 ร้อยละของความต้องการในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอาชีพ

ประเภทของ เรื่อง	อาชีพ		N=210 ทำนา - ทำไร่		N=39 รับจ้าง		N=49 อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. เรื่องสั้น	9	1.43	6	5.13	10	6.80		
2. นิทาน	5	0.79	3	2.57	2	1.36		
3. นวนิยาย	12	1.91	5	4.27	10	6.80		
4. การ์ตูน	7	1.11	3	2.56	2	1.36		
5. หนังสือเพลง	10	1.59	3	2.56	1	0.68		
6. ดารานักร้อง	20	3.17	4	3.42	4	2.72		
7. พุทธคำสอน	80	12.70	8	8.84	5	3.40		
8. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย	53	8.41	13	11.11	17	11.57		
9. เรื่องแต่งกาย	13	2.06	-	-	1	0.68		
10. ปัญหาเรื่องเพศ	32	5.08	11	9.40	5	3.40		
11. ปัญหาการครองชีพ	43	6.83	8	6.84	11	7.49		
12. อาหาร - การทำขนม	21	3.33	4	3.42	3	2.40		
13. การตกแต่งและการจัดบ้าน	9	1.43	-	-	11	7.48		
14. การเลือกซื้อและการตัดเย็บเสื้อผ้า	9	1.43	-	-	5	3.40		
15. การเลี้ยงอบรมเด็ก	21	3.33	4	3.42	5	3.40		
16. การถนอมอาหาร	6	0.95	-	-	6	4.08		
17. งานช่างไม้	12	1.90	3	2.56	2	1.36		
18. กีฬาต่าง ๆ	26	4.13	11	9.40	14	9.52		
19. ขนบธรรมเนียมประเพณี	24	3.81	4	3.42	4	2.72		
20. สำนวนที่ท่องเที่ยว	3	0.48	4	3.42	7	4.67		

ตารางที่ 50 ร้อยละของความต้องการในการอ่านของชาวชนบท จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ประเภทของเรื่อง	อาชีพ N=210 ทำนา-ทำไร่		N=39 รับจ้าง		N=49 อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
21. การเพาะปลูก	109	17.30	9	7.69	5	3.40
22. การเลี้ยงสัตว์	44	6.99	6	5.13	1	0.68
23. การปฐมพยาบาล	1	0.16	3	2.56	3	2.04
24. การใช้ปุ๋ย	45	7.14	1	0.86	1	0.68
25. โรค การป้องกัน การรักษา และการใช้ยา	16	2.54	4	3.42	12	8.17
รวม	630	100.00	117	100.00	147	100.00

จากตารางที่ 50 จะเห็นว่า ประเภทของเรื่องที่ชาวชนบททุกอาชีพ ต้องการอ่านมากที่สุดคือ อาชีพ  
ทำนา-ทำไร่ ต้องการอ่านมากที่สุดคือ การเพาะปลูก ร้อยละ 17.30 รองลงมาคือ พุทธศาสนา ร้อยละ  
12.70 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ร้อยละ 8.41 ประเภทของเรื่องที่ต้องการอ่านน้อยที่สุดคือ สารคดี  
ท่องเที่ยว ร้อยละ 0.48

อาชีพรับจ้าง ต้องการอ่านมากที่สุดคือ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ร้อยละ 11.11 รองลงมา  
คือ ปัญหาเรื่องเพศ และกีฬาต่าง ๆ ร้อยละ 9.40 เท่ากัน การเพาะปลูก ร้อยละ 7.69 ประเภทของเรื่อง  
ที่ต้องการอ่านน้อยที่สุดคือ การใช้ปุ๋ย ร้อยละ 0.86 ส่วนเรื่อง เครื่องแต่งกาย, การตกแต่งและการจัดบ้าน,  
การเลือกซื้อและการตัดเย็บเสื้อผ้าและการถนอมอาหาร ไม่มีผู้ต้องการอ่านเลย ส่วนอาชีพอื่น ๆ ต้องการอ่าน  
มากที่สุดคือ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย ร้อยละ 11.57 รองลงมาคือ กีฬาต่าง ๆ ร้อยละ 9.53 โรค  
การป้องกัน การรักษาและการใช้ยา ร้อยละ 8.17 ประเภทของเรื่องที่ต้องการอ่านน้อยที่สุด หนังสือเพลง,  
เครื่องแต่งกาย, การเลี้ยงสัตว์ และการใช้ปุ๋ย ร้อยละ 0.68 เท่ากัน